دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی ۱۰۴

دوشنبه ۲۳ شهریور ماه ۱۳۹۴
۳۰ ذی القعده ۱۴۳۶
۱۴ سپتامبر ۲۰۱۵
شماره ۳۵۷۹
۸ صفحه

سرمقاله

بخش خصوصی، دولت و سرمایه‌گذاری خارجی

حسین متین راد*

آنچه بیش از هر نوع سفر هیأت‌های تجاری در شرایط فعلی ضرورت دارد اتخاذ سیاست مشخص دیپلماسی اقتصادی است.

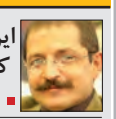
مولفه‌های اقتصادی جزئی از اهداف پنهان سیاست‌ها و موضع‌گیری‌های سیاسی است. در واقع دیپلماسی اقتصادی برای ارتقاء سطح تعاملات تجاری مهمترین اهداف سیاست خارجی کشورها را تشکیل می‌دهد.

حداقل از سال گذشته تاکنون بالغ بر ۱۰۰ هیأت و نزدیک به ۲۵۰۰ تاجر و فعال اقتصادی از کشورهای مختلف و در حدود ۹۰۰تاجر و بازرگان در قالب گروه‌های مختلف و با مجوز سازمان توسعه تجارت در سفر بوده‌اند.

افزایش حضور شرکت‌ها و هیأت‌های تجاری برای بازدیدها و کسب اطلاعات از وضعیت پساتحریم در ایران به‌گونه‌ای است که احتمالا مدیران داخلی مرتبط در فرآیند حضور و بازدید، تغییر در برنامه خود را مستمرا داشته و دارند، به‌خصوص در حوزه بخش خصوصی که به پیش‌قراولی اتاق بازرگانی انجام می‌شود.

در صفحه ۴

یادداشت



این همه مشکل، چرا فقط کمپین نخریدن خودرو؟

■ امیر شهلا* صفحه ۲

محمدرسول الله و فروش ۳۰ میلیاردی

■ علی رزاقی بهار صفحه۵

نوشتارهای باقی‌مانده از زبان پارتی در خراسان امروزین

■ رضا سلیمان نوری صفحه آخر

گزارش «دنیای اقتصاد» از لزوم مبارزه با قاچاق کالا در عرصه پوشاک و کمک به اقتصاد کشور؛

به پوشاک قاچاق، بگویید نه!

دنیای اقتصاد، گروه بازرگانی- خیلی وقت است که به دلیل کاهش توان قدرت خرید، بسیاری از مردم دیگر به کیفیت کالا و پوشاک اهمیتی نداده و بیشتر از هر چیزی، موضوع قیمت آن لباس برایشان مهم است؛ پوشاکی که اغلب نه از راه قانونی بلکه به صورت قاچاق وارد کشور شده و آسیب‌هایی جدی به اقتصاد و اشتغال ایران وارد کرده است. در سال‌های نه چندان دور، خراسان رضوی یکی از قطب‌های تولید پوشاک کشور به شمار می‌رفت و تولیدات این استان از جایگاه خوبی در میان عرضه‌کنندگان پوشاک کشور برخوردار بود؛ اما رفته رفته با افزایش قاچاق در این زمینه، بازار به دست کالاهای چین و ترکیه افتاد و اغلب کالاهای بی‌کیفیت چینی و ارزان‌قیمت بخش عمده فروش را در اختیار گرفته‌اند.

در صفحه ۷

گزارش «دنیای اقتصاد» از آنچه در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با حضور مجلسی‌ها مطرح شد؛

از مشکلات تولید تا «پدیده» و سرمایه‌های مردم

صفحه آخر

عکس: ■■■

■ در گفت‌وگو با رضا جمشیدی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان رضوی، مطرح شد:

نظام برنامه‌ریزی فارغ از مدیریت سیاسی باشد

صفحه ۳

■ «دنیای اقتصاد» به بهانه روز سینما بررسی می‌کند:

سفری به دل تاریخ سینما

صفحه ۶

■ با همکاری انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و روزنامه دنیای اقتصاد برگزار شد:

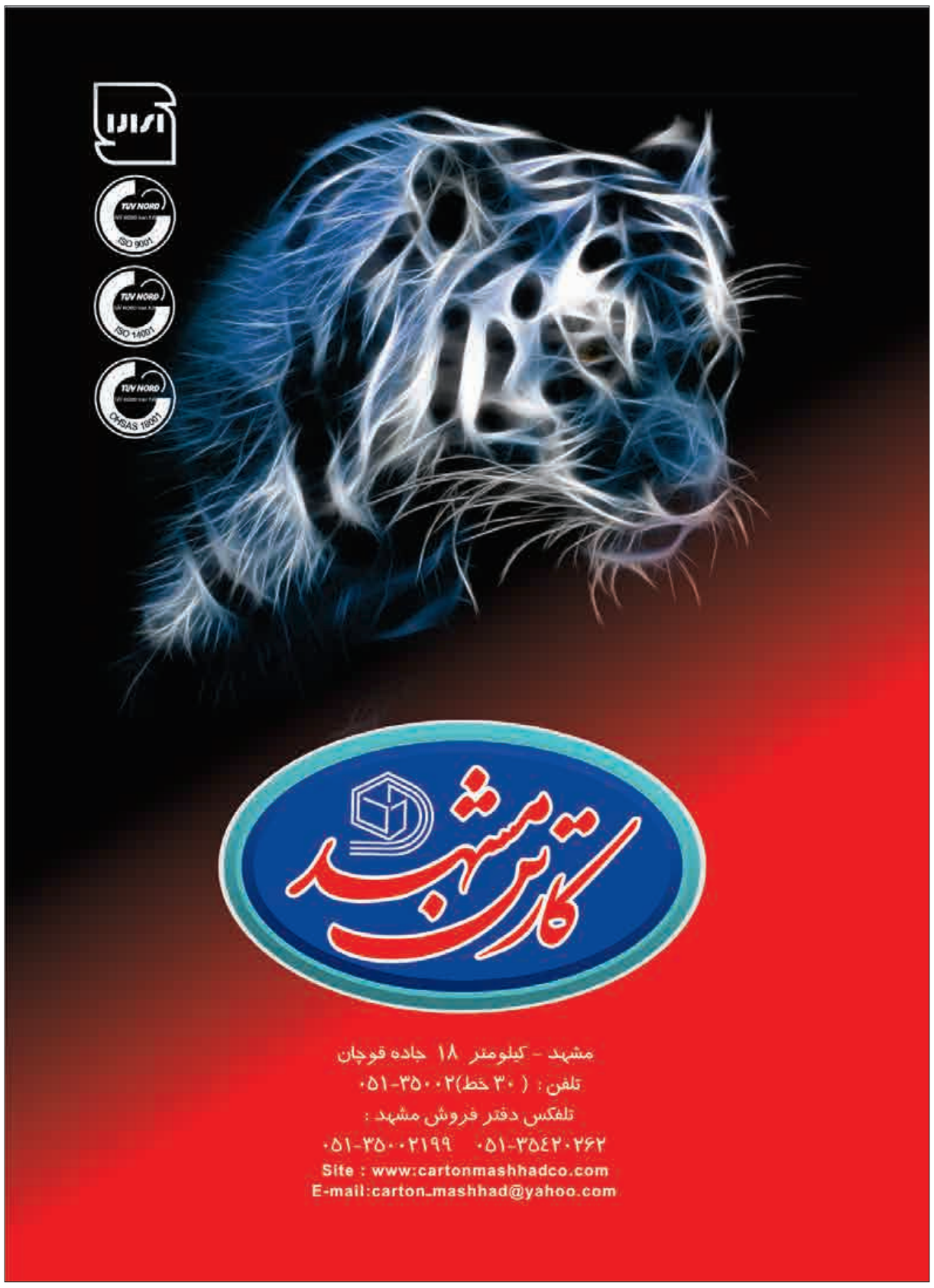
اولین کارگاه تخصصی صورت های مالی در مشهد

صفحه ۴

■ «دنیای اقتصاد» از روند سرمایه گذاری در خراسان رضوی در دولت یازدهم گزارش می دهد؛

بایدها و نبایدهای سرمایه‌گذاری(۲)

صفحه ۱۱



«دنیای اقتصاد» از روند سرمایه گذاری در خراسان رضوی در دولت یازدهم گزارش می دهد؛

بایدها و نبایدهای سرمایه‌گذاری

(بخش دوم)

دنیای اقتصاد، سپهر استیری- **خراسان رضوی به دلیل همجواری با دو کشور افغانستان و ترکمنستان ووجود مناطق ویژه اقتصادی سرخس و دوغارون در مرز این دو کشور، وجود گمرکات فعال در استان و داشتن تقاضای ۳۰ میلیونی به دلیل وجود جاذبه‌های گردشگری، بازار مناسبی را برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فراهم کرده است. برای درک هرچه بهتر سرمایه‌گذاری در استان خراسان رضوی به سراغ «مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خراسان رضوی» رفته‌ایم. این مرکز مانند سایر همتایان خود در دیگر استان‌ها به ریاست استانداران و با استناد به ماده ۷ قانون اصل ۴۴ شکل گرفته است. پس از تصویب قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی در ۲۵ خردادماه ۱۳۸۷ و تصویب آئین‌نامه اجرایی ماده ۷ این قانون (که مرتبط با موضوع سرمایه‌گذاری است) در مرداد ماه ۱۳۸۸ توجه به بحث سرمایه‌گذاری در استان از دو طریق ستاد سرمایه‌گذاری استان و مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان پیگیری شد. مراکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های اجرایی هستند وکارشناسان سرمایه‌گذاری ضمن ارائه خدمات مشاوره‌ای کارشناسی، مشکلات سرمایه‌گذاران را درقالب یک پنجره واحد دنبال می‌نمایند.**

نمایندگان این مرکز در سایر شهرستان‌های استان نیز می‌توانند با استفاده از ظرفیت کارگروه‌های اجرایی خدمات سرمایه‌گذاری شهرستان‌ها که به ریاست فرمانداران فعال شده‌اند به ارائه فرصت‌ها، مزیت‌ها، اولویت‌های سرمایه‌گذاری، نظارت براجرای پروژه‌ها و پیگیری رفع مشکلات سرمایه‌گذاران بپردازند. از مهم ترین وظایف و اهداف این مراکز در استان‌های کشور نیز می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

ارائه خدمات زیر یک سقف با حضور نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های اجرایی.

-پاسخگویی و مشاوره به متقاضیان سرمایه‌گذاری

شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری.

-انجام اقدامات تشویقی برای جلب سرمایه‌گذاران

-پیگیری و تلاش برای رفع مشکلات و موانع سرمایه‌گذاران.

از ابتدای امسال ۱۵۰ مجوز سرمایه‌گذاری خارجی در استان صادر شده است که از نظر تعداد با تهران، دومین استان کشور در این زمینه فاصله زیادی دارد

-شناسایی فرآیندهای صدور مجوز و پاسخ استعلامات و تلاش در جهت الکترونیکی شدن و تسهیل و تسریع آن‌ها.

-رسیدگی به شکایات و اعتراضات سرمایه‌گذاران.

■ مرکز خدمات سرمایه گذاری خراسان رضوی

مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خراسان رضوی نیز از سال ۱۳۹۲ زیر یک سقف در پنجره‌ای واحد فعالیت خود را آغاز کرده است. چارت سازمانی این مرکز در جدول آمده است. اما برای بررسی هرچه بهتر فعالیت‌های این مرکز، اقدامات صورت گرفته و نتایج حاصله در سرمایه‌گذاری را بررسی خواهیم کرد. از اهم فعالیت‌های این مرکز می‌توان به موارد ذیل اشاره داشت:

۱.ایجاد مرکز خدمات سرمایه‌گذاری در استان که به شکل پنجره‌ای واحد زیر یک سقف به ارائه خدمات مختلف سرمایه‌گذاری می‌پردازد. نمایندگان تمامی دستگاه‌های اجرایی در این مرکز حضور دارند و این آمادگی را دارند که به طور حضوری و غیرحضوری مشاوره و راهنمایی‌های لازم را در حوزه خود به سرمایه‌گذاران ارائه دهند.

۲.بازدید هفتگی استاندار به صورت میدانی و حضور بر سر پروژه‌ها به منظور آشنایی با مشکلات سرمایه‌گذاران و تسریع رفع مشکلات

۳.خدمات انگیزشی برای سرمایه‌گذاری در استان از قبیل تسهیل در شرایط واگذاری زمین در برخی مناطق و شهرک‌های صنعتی، اعطاء معافیت‌های مالیاتی و گمرکی، تامین امکانات زیربنائی پروژه‌ها با هزینه دولت و ....

۴.پیگیری جهت تفویض انجام کلیه امور مربوط به سرمایه‌گذاران خارجی از تهران به استان و از استان به مرکز و کاهش زمان صدور نامه‌ها از سه هفته به یک روز در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری

۵.پیگیری جهت تفویض اختیار صدور پروانه کار از تهران به استان و از استان به مرکز-کاهش زمان آن از ۶ ماه در سال ۸۸ به دوهفته در سال ۹۴

۶.پیگیری جهت تفویض صدور و تمدید اقامت-روادید-گواهینامه و خروج کثیرالمسافره از تهران به استان و از استان به مرکز -کاهش زمان آن از سه ماه به دو هفته و عدم نیاز به مراجعه به نیروی انتظامی

۷.هماهنگی با اداره کل اطلاعات استان جهت عدم‌انجام مصاحبه توسط حراست سازمان‌های مختلف با سرمایه‌گذاران خارجی و نصب نرم‌افزار پژواک و پاسخ سه روزه به جای یک ماهه به ثبت شرکت‌ها

۸.هماهنگی با نیروی انتظامی جهت صدور اقامت و ویزای کثیرالمسافره سه ساله به جای سه ماهه و کاهش تعداد مراجعات سرمایه‌گذاران

۹.هماهنگی با اداره ثبت اسناد جهت کاهش زمان ثبت شرکت از حدود ۴ ماه به سه هفته

۱۰.اخذ اطلاعات حدود ۱۲۰۰ پروژه از فرمانداری‌ها، شهرداری‌ها، دستگاه‌های اجرایی، نهادها و شرکت‌های خصوصی وانتخاب ۴۲۰ پروژه که طرح توجیهی آن مورد بررسی قرار گرفته است و به دو زبان آماده ارائه می‌باشد.

۱۱.شناسایی حداقل ۴۲۰ فرصت سرمایه‌گذاری جدید و تدوین آن‌ها در قالب فرصت‌های استاندارد به دو زبان فارسی و انگلیسی.

۱۲.تهیه کلیپ‌های تبلیغاتی به چهار زبان فارسی، انگلیسی، روسی و عربی.

۱۳.تهیه بروشور، CD، و بسته‌های تبلیغاتی از توانمندی‌های اقتصادی استان در بخش‌های مختلف

۱۴.تدوین مشوق‌های موثر در زمینه سرمایه‌گذاری حداقل در ۷ بخش صنعت، معدن و کشاورزی، عمران و ساختمان، گردشگری، حمل و نقل، مالی به سه زبان.

مراکز خدمات سرمایه‌گذاری استان‌ها نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های اجرایی هستند

■ شناسایی فرصت‌های سرمایه گذاری استان

از دیگر وظایف و فعالیت‌های این مرکز می‌توان به شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان اشاره داشت که تا به امروز قریب به ۴۸۲ فرصت سرمایه‌گذاری شناسایی شده است. شرح برخی از اقدامات صورت گرفته توسط این مرکز و از سال ۹۲ در خصوص شناسایی این فرصت‌ها در زیر آمده است، همچنین می‌توانید در جدول شماره چهار فهرست این فرصت‌های سرمایه‌گذاری شناسایی شده در استان را مشاهده کنید:

- به روز رسانی اطلاعات کلیه فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردآوری شده تا سال ۹۲
- حذف ۶۱ فرصت استفاده شده و شناسایی ۷۰ فرصت جدید
- تصویب موضوع برپایی همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جلسه ستاد سرمایه‌گذاری استان
- برگزاری ۲ جلسه (مورخ ۱۶ /۹ /۹۲ و ۱۰/۱۶ /۹۲) با حضور مدیران و نمایندگان دستگاه‌های اصلی استان جهت جمع‌بندی موضوع
- شناسایی ۱۳۷ فرصت جدید سرمایه‌گذاری
- برپایی ۶ جلسه مربوط به سفر ریاست محترم جمهور و نهایی شدن اطلاعات اولیه ۱۵۱ فرصت سرمایه‌گذاری به عنوان اولویت‌های سرمایه‌گذاری استان
- شناسایی ۴ فرصت جدید سرمایه‌گذاری

■ سرمایه‌گذاری خارجی در استان

خراسان رضوی در حوزه جذب سرمایه‌گذاران خارجی عملکرد موفقی داشته است به‌گونه‌ای که موفق به اخذ رتبه نخست در جذب سرمایه‌گذاری خرد خارجی در کشور شده است. از ابتدای امسال ۱۵۰ مجوز سرمایه‌گذاری خارجی در استان صادر شده است که از نظر تعداد با تهران، دومین استان کشور در این زمینه فاصله زیادی دارد. خراسان رضوی به لحاظ ثبت شرکت‌های جدید هم وضع خوبی در کشور دارد به طوری که در یکسال و نیم گذشته ۶۰۰ شرکت خارجی در استان ثبت شده است که ۴۰ درصد از این شرکت‌ها کویتی و عربستانی هستند. در این میان شهرهای مشهد، طرقبه، شاندیز و نیشابور نیز به ترتیب بالاترین جایگاه را در جذب سرمایه‌گذاری خارجی استان اخذ کرده‌اند.به گزارش ایرنا و به نقل از علی شهابی، نایب رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان از ابتدای سال جاری نیز مقدمات صدور مجوز سرمایه‌گذاری برای سه طرح گردشگری، حمل و نقل بین‌المللی و صنعتی با حجم سرمایه پنج میلیون دلار در خراسان رضوی فراهم شده است.

همانطورکه در جدول شماره دو مشاهده می‌کنید از سال ۹۲ با توجه به اقدامات این مرکز و تغییرات فضای اقتصادی کشور شاهد رشد چشمگیر سرمایه‌گذاری خارجی استان بوده‌ایم، به گونه‌ای که سرمایه‌گذاری خارجی وارده در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته چهار برابر شده و در چهارماهه نخست سال جاری نسبت به سال ۹۳ افزایش داشته است.

این پیشرفت در جذب سرمایه‌گذاری خارجی علاوه بر جدول شماره دو در جدول شماره سه نیز به چشم می‌خورد، در این جدول گزارشی از وضعیت ثبت شرکت اتباع خارجی نیز موجود است.

■ بخش‌های مختلف اقتصاد استان

«قطب صنعتی شرق کشور» عنوانی است که از دیرباز خراسان رضوی را همراهی کرده است. برای درک هرچه بیشتر این عنوان لازم است با وضعیت اقتصادی این استان کمابیش آشنایی داشت.

خراسان رضوی به عنوان قطب دوم صنعت خودروی کشور به شمار می‌رود، در حال حاضر نیز حدود ۴۷۳ واحد فعال قطعه‌سازی در استان مشغول فعالیت بوده و تعداد ۶۹ طرح با پیشرفت فیزیکی بیش از ۴۰٪ در حال اجرا هستند.

این استان به عنوان یکی از قطب‌های مهم صنایع ماشین‌سازی و قطعه‌سازی، فولادسازی، صنایع غذایی، معادن و صنایع معدنی مطرح می‌باشد و بیش از ۶۰۰۰ واحد صنعتی و معدنی در خراسان رضوی فعال است. در زمینه صنایع غذایی هم اکنون تعداد ۸۹۷ واحد فعال مشغول فعالیت هستند و تعداد ۱۳۴ طرح در حال اجرا می‌باشند. گرچه بررسی تمام توانایی‌های صنعتی این استان از حوصله این گزارش خارج است، اما به طور خلاصه می‌توان به حضور ۴۳۶۱ جواز صنعتی با سرمایه‌گذاری ۱۹هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی ۱۲۹ هزار نفر در این استان اشاره داشت.

از همین رو به نظر دور از ذهن نیست که قریب به ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری در این استان در حوزه صنعت رخ داده باشد. آمار دریافتی «دنیای اقتصاد» از سازمان صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که در حوزه سرمایه‌گذاری داخلی ۵۷۴۷ پروانه بهره برداری صادر شده است و سرمایه‌گذاران داخلی ۱۰۱۷۶۸ میلیارد ریال در حوزه صنعت استان سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی نیز ۷۱ طرح در سازمان صنعت، معدن و تجارت وجود دارد که سرمایه‌گذاران خارجی ۳۷۸ میلیون دلار در آن‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

همانطور که در مقدمه این گزارش آمده است یکی از جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی وجود بازاری ۳۰ میلیونی در این استان است.

حضور این حجم عظیم گردشگر در استان بیانگر جاذبه‌های بی‌بدیل این منطقه از کشور است، اما نباید بهبود خدمات برای گردشگران را ازیاد برد و چه بسا این مهم با مشارکت سرمایه‌گذاران با سرعت بیشتری در دستور کار قرار گیرد.

بنا به اطلاعات دریافتی از سازمان گردشگری نیز در این حوزه تعداد ۱۸۳۷ طرح در حال بهره برداری به میزان سرمایه‌گذاری ۸۸۴۳۵ میلیارد ریال وجود داشته و ۷۰۱ طرح در حال احداث نیز به میزان سرمایه‌گذاری ۱۸۰۳۲۰ وجود دارد.

چارت سازمانی مرکز خدمات سرمایه گذاری خراسان رضوی

نام و نام خانوادگی	سمت
علیرضا رشیدیان(استاندار خراسان رضوی)	رئیس مرکز
سید علی شهابی(مدیر کل امور اقتصادی و دارایی)	نایب رئیس مرکز
رضا خواجه نائینی	مدیریت اجرایی مرکز

حجم سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته در استان(ارقام به هزار دلار)

سال	تعداد	سرمایه مصوب	سرمایه وارده پوششی	سرمایه وارده غیر پوششی	کل سرمایه وارده
۹۰	۹	۵۶,۰۶۲	۳,۹۹۵	۱,۲۳۷	۵,۲۳۲
۹۱	۱۴	۱۹,۳۰۰	۲,۹۶۸	۷,۰۵۱	۱۰,۰۱۹
۹۲	۱۴	۲۱,۷۳۵	۴,۹۴۶	۴۶۶	۵,۴۱۲
۹۳	۱۳	۱۴,۱۷۲	۷,۵۰۰	۱۳,۰۰۰	۲۰,۵۰۰
چهارماهه اول۹۴	۶	۷	۷	۱۶	۲۳

جدول شماره ۲

جدول شماره ۳

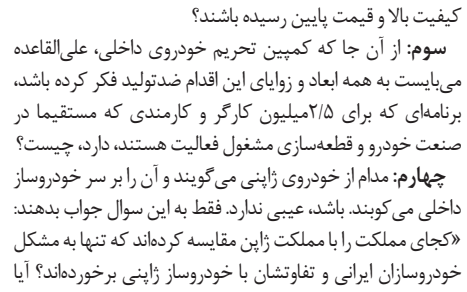
دستگاه/حوزه	جمع نهایی	کتاب فرصتهای سرمایه گذاری	پیگیری پروژه های بزرگ استان	همایش ۹۳	سفر رئیس جمهور	متفرقه	تکراری
حوزه ساختمان	۶۳	۶۳					
حوزه خدمات	٤	٤					
صنعت	۷٤	۳۰	۹	۸	۲۱	۲۱	۱۵-
کشاورزی	۹٤	۱۹		۷۵	۳۶		۳۶-
گردشگری	۳۳	۱۹			۱۹		۵-
شهرداری مشهد	٤۵				۲۵	۲۰	
شهرداری ثامن	٤۷					٤۷	
راه و شهرسازی	۲۸		۱۱		۱۷		
راه آهن	۲				۲		
آب منطقه ای	۸		۷	۷	۲		۸-
آبفا مشهد	۱۱				۱۱		
آبفا استان	۱۳		۵		۸		
توزیع برق	۸		۱	۲	۵		
گاز	۳		۳				
فرودگاه	۵				۵		
شرکت شهرکها	۳۰					۳۰	
منطقه ویژه سرخس	۷			۷			
اوقاف	۱			۱			
استانداری	۱		۱				
متفرقه	۵					۵	
جمع	٤۸۲	۱۳۵	۳۷	۱۰۰	۱۵۱	۱۲۳	٦٤-

جدول شماره ۱

یادداشت

این همه مشکل، چرا فقط کمپین نخریدن خودرو؟

امیر شهلا*



کمپین تحریم خودروهای داخلی، نه به قوت قبل، اما همچنان فعال است و در سایه این تحریم، خودروسازان چینی، همچنان مشغول فروختن خودروهای شان هستند. چرا خودروسازان چینی را مثال می‌زنم؟ چون مخاطب کمپین مذکور، افرادی هستند که می‌خواهند از «ایران خودرو» و «سایپا» بخرند و از آن جا که متوسط قیمت خودروهای داخلی، ۳۰-۴۰میلیون تومان بیشتر نیست، در صورت متقاعدشدن برای تحریم خودروی ایرانی، پولشان فقط به ماشین‌های کشور دوست و برادر، چین قد می‌دهد.

اجازه بدهید با چند پرسش شروع کنم:

اول: تحریمی‌ها، صنعت خودروسازی کشور را با کدام صنعت دیگر داخلی مقایسه می‌کنند که از بی‌کیفیتی‌اش گلایه دارند؟ به عبارت دیگر، دوستان تحریمی، کدام یک از صنایع کشور، نظیر صنایع غذایی، نساجی، پوشاک، پتروشیمی، کانی و معدنی، بسته‌بندی، خدمات فنی/ مهندسی، کشاورزی و ... را در مقایسه با نمونه خارجی‌اش، رقابتی می‌دانند که حالا خودرو رقابتی نیست؟

دوم: تحریمی‌ها لطفا آخر و عاقبت نخریدن خودروهای ساخت داخل را پیش‌بینی کنند. آیا می‌توانند برای تقریب به ذهن، نمونه داخلی و خارجی دیگری را مثال بزنند که بر اثر بایکوت یک کالا، به کیفیت بالا و قیمت پایین رسیده باشند؟

سوم: از آن جا که کمپین تحریم خودروی داخلی، علی‌القاعده می‌بایست به همه ابعاد و زوایای این اقدام ضدتولید فکر کرده باشد، برنامه‌ای که برای ۲/۵میلیون کارگر و کارمندی که مستقیما در صنعت خودرو و قطعه‌سازی مشغول فعالیت هستند، دارد، چیست؟

چهارم: مدام از خودروی ژاپنی می گویند و آن را بر سر خودروساز داخلی می‌کوبند. باشد، عیبی ندارد. فقط به این سوال جواب بدهند: «کجای مملکت را با مملکت ژاپن مقایسه کرده‌اند که تنها به مشکل خودروسازان ایرانی و تفاوتشان با خودروساز ژاپنی برخورده‌اند؟ آیا بقیه مملکت، در رقابت با ژاپن است؟ و فقط شکاف و فاصله میان خودروسازان مانده است؟

پنجم: بنده قصد دفاع از خودروی داخلی را ندارم. ایرادات به جای خود باقی است. اما آیا صنعت لوازم خانگی کشور، صنعت الکترونیک کشور، راهسازی، ابنیه، آموزش، درمان و... پا به پای ژاپن رشد کرده که حالا به فکر رساندن خودروساز داخلی به طراز تویوتا هستند؟

ششم: بنای این مقایسه، التقاطی است و هرچند به دل می‌نشیند و خریدار دارد، اما از اساس، مروج فرهنگ ضدتولید داخلی است. به شما قول می‌دهم صنعت «رب سازی» و «تولید ماکارونی» کشور و حوزه «پرورش قارچ گلخانه‌ای» و «شترمرغ» مان هم، یارای رقابت با نمونه‌های خارجی را ندارد، اما این که درست یک هفته بعد از پایان تحریم‌های خارجی، خودمان با دست خودمان، تحریم‌های داخلی را کلید می‌زنیم، کاسه زیر نیم کاسه‌ای است که فعلا به سبب تب تند تحریم نخریدن، گوش شنوایی ندارد، اما کمی که آب‌ها از آسیاب افتاد و ماه از زیر ابر بیرون آمد، خواهید دید این کمپین، توسط افرادی تشکیل و اداره می‌شده که منافع چندهزار میلیاردی‌اش را که از رهگذر واردات به دست می‌آورده، در خطر دیده و برای حفظ بازار هوس‌انگیزش، کوشیده از فضای نارضایتی عمومی از خودروی داخلی، به نفع منافع خود بهره‌برداری کند و متاسفانه الیت‌ها و نخبگان اجتماعی ما نیز با این روند همراهی کردند.

هفتم: چرا راه دوری برویم. آیا می‌دانید برای هر یک عدد گوجه فرنگی تولید شده در کشور، ۱۰ لیتر آب مصرف می‌شود و آیا می‌دانید هر هندوانه و خربزه‌ای که در ایران تولید می‌شود، ده ها برابر وزنش، آب مصرف می‌کند؟

اگر واقعا این کمپین مردمی است، چرا کسی به فکر بحران بی‌آبی کشور نیست؟ و کمپین «گوجه فرنگی ایرانی نخرید»، «هندوانه و خربزه داخلی نخرید» راه نمی‌اندازد؟ می‌دانید چرا؟ چون اگر همه ذخایر آبی کشور، صرف تولید گوجه فرنگی بشود، باز هم منافع هیچ گروه و دسته‌ای به خطر نمی‌افتد، اما اگر بازار خودروهای چینی کساد شود، خیلی ها که هم اینک پول ترخیص کانتینرهای خودروهای چینی‌شان را ندارند، به خاک سیاه می‌نشینند. پس باید کمر کارگر ایرانی را بشکنند و تولید ایرانی را راهی قبرستان کنند تا خودشان از گوشه زندان سردرنیاورند.

هشتم: متوسط قیمت هر مترمربع خانه در تهران، ۱۸۰۰یورو است، اما قیمت هر مترمربع خانه در بهترین نقطه شهر مادرید، ۴۲۲یورو، دهلی نو، ۲۴۲یورو و ناپل ایتالیا ۴۵۷یورو است. لطفا بفرمایید چرا کسی کمپین تحریم مسکن داخلی راه نیانداخته است؟

نهم: مگر قیمت البسه تولید داخل، ۶برابر کشورهای تولیدکننده لباس، مانند ترکیه، تایلند و اندونزی نیست؟ مگر گوشت مرغ در ایران، ۴۰درصد گران‌تر از ترکیه، ۶۰درصد گران‌تر از برزیل و ۲۰درصد گران‌تر از امارات متحده عربی نیست؟ مگر قیمت خدمات اینترنتی در ایران، ۲برابر امارات، ۳برابر مصر، ۱۲برابر ترکیه، ۲برابر افغانستان، ۳۵۰۰برابر ژاپن و ۱۶۰۰۰برابر مالزی نیست؟ پس چرا کسی به فکر تحریم این دست کالاها و خدمات نیست؟

دهم: اگر ملتی انتظار دارد با ۲۰دقیقه کارمفید در شبانه‌روز، بنز و لامبورگینی و مازراتی سوار شود، حرف دیگری است. اگر ملتی انتظار دارد در جاده‌های غیراستاندارد و با فرهنگ رانندگی ما ایرانی‌ها، تصادفات جاده‌ای به صفر میل کند، بحث دیگری است، اما شک نداشته باشید، بازی تحریم، یک بازی ایرانی نیست. بازی آن‌هایی است که از نخریدن محصول داخلی نفع می‌برند و چون کسی نمی‌تواند در عوض تحریم سمند و پژو و پراید، پولش را به هیوندایی و کیا و تویوتا بدهد، فقط می‌تواند از خودروساز چینی خرید کند. حال شما بگویید، راست و حسینی، اگر مخیر به انتخاب میان گروه خودروهایmvmوjakو جیلی و لیفان با گروه...

ادامه در صفحه ۷

در گفت‌وگو با رضا جمشیدی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان رضوی، مطرح شد:

نظام‌برنامه‌ریزی فارغ از مدیریت سیاسی باشد

عکس: ایرنا/محسن بخشنده

بهترین حالت این است که نظام برنامه‌ریزی فارغ از نظام مدیریت سیاسی و مدیریت کلان باشد.

چه میزان از بودجه اعتباری ویژه ساماندهی حاشیه کلان‌شهرهای مذهبی به حاشیه شهر مشهد اختصاص پیدا کرده است؟

حدود پنج هزار هکتار حاشیه نشینی در شهرهای استان خراسان رضوی وجود دارد و از این مقدار حدود ۳۹۰۰ هکتار مربوط به مشهد است که سهم سکونت‌گاه‌های غیر رسمی استان نسبت به کل کشور حدود ۱۰ درصد است.

مشهد دومین شهر کشور در موضوع وسعت سکونت‌گاه‌های غیررسمی است. جمعیت حاشیه‌نشینی در مشهد حدود یک میلیون و دویست هزار نفر است و این جمعیت در شش پهنه و ۶۶ محله در اطراف شهر مشهد سکونت دارند. در سفر سال گذشته هیات دولت به مشهد مقرر شد که برای کمربند سبز مشهد مبلغ ۱۰ میلیارد تومان در اختیار مشهد قرار بگیرد.

این مبلغ می‌تواند برای کمربند سبز شهر مشهد در موضوعات محیط‌زیستی و از طرفی برای مشخص شدن حدود شهر مشهد مورد استفاده قراربگیرد تا از گسترش بی‌رویه حاشیه شهر جلوگیری شود.

با تلاش خوبی که مسئولان انجام دادند، موفق شدیم ردیف بودجه‌ای تحت عنوان بهسازی بافت فرسوده و حاشیه کلان‌شهرهای مذهبی در قانون بودجه سال ۹۴ لحاظ کنیم.

مبلغی که برای این موضوع پیش‌بینی شده است،۶۱ میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان است؛ گرچه این رقم در مقایسه با مسائل و مشکلاتی که شهرهای مذهبی دارند بسیار کم است اما بدلیل اینکه این ردیف ایجاد شده است این قابلیت را دارد که با هماهنگی مسئولان استانی و ملی ارتقا یابد.

از این مبلغ چه میزان برای مشهد درنظر گرفته شده است؟

دقیقا مشخص نشده که برای شهر مشهد چه عددی است و این تقسیم‌بندی بودجه برای سه استان قم و خراسان رضوی و شیراز به عهده سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور است.

آن عددی که ما به دنبال آن هستیم و پیگیری می‌کنیم مبلغ ۵۰ میلیارد تومان است. به‌نظر می‌آیدایجاد این ردیف برای حاشیه شهر مشهد موفقیت خوبی بوده است.

با توجه به اینکه در ماه ششم سال هستیم و برای بودجه ۹۴ این مقدار تصویب شده است چه مقدار از این مبلغ مشخصا برای استان تخصیص پیدا کرده است؟

مبلغی که برای ساماندهی حاشیه شهر مشهد پیش‌بینی شده است،۶۱ میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان است؛ گرچه این رقم در مقایسه با مسائل و مشکلاتی که شهرهای مذهبی دارند بسیار کم است اما بدلیل اینکه این ردیف ایجاد شده است این قابلیت را دارد که با هماهنگی مسئولان استانی و ملی ارتقا یابد

در سفر اخیر آقای نوبخت به مشهد و در جلسه شورای برنامه‌ریزی استان که ایشان نیز حضور داشتند چند مسأله اصلی استان را مورد بررسی قرار دادیم که یکی از موضوعات مبلغ تخصیص یافته برای مشهد بود و در آن جلسه آقای نوبخت عرض کردند این مبلغ به زودی ابلاغ خواهد شد. با توجه به محدودیت‌های مالی که دولت با آن مواجه است بعضی از ردیف‌هایی که امکان تامین نقدینگی آن میسر نبود، ابلاغ نشد تا منابع در خزانه وضعیت بهتری داشته باشد.

با توجه به جایگاه ویژه خراسان رضوی، مقدار بودجه این استان نسبت به این جایگاه و ظرفیت‌ها چندان قابل‌توجه نیست و باید بیشتر از این مبلغ باشد. تلاشی برای افزایش بودجه استان داشته‌اید؟

در جلسه اخیر که آقای نوبخت حضور داشتند، بنده به عنوان دبیر شورای برنامه‌ریزی استان این موضوع را مطرح کردم که خراسان رضوی از لحاظ وسعت و جمعیت رقم نسبتا بالایی دارد و سهم اعتبارات استان باید رقم قابل‌توجهی باشد.

برخی استان‌ها جمعیت کمتری دارند اما رقم بودجه بیشتری نسبت به خراسان رضوی دارند و اعتقاد داریم که اعتبارات عمرانی استان با آن وضعیت مطلوب فاصله دارد. آقای نوبخت قول این را دادند و تمام تلاش را انجام می‌دهند که سهم اعتبارات استان برای بودجه سال ۹۵ تدریجا افزایش پیدا کند.

مصوبات سفر سال گذشته استان چه میزان پیشرفت داشته است؟

در سفر سال گذشته دولت به مشهد در قالب ۱۳۱ پروژه مبلغ ۷۲۳ میلیارد تومان برای استان در نظر گرفته شد که از این اعتبارات، ۵۵۱ میلیارد تومان مربوط به اعتبارات سال ۹۳ بود و ۴۶۳ میلیارد تومان آن یعنی ۸۴ درصد تخصیص پیدا کرد. از این ۱۰۸ پروژه، ۲۰ پروژه در سال گذشته خاتمه پیدا کرد. دلیل عمده برای به اتمام نرسیدن برخی پروژه‌ها کسری تخصیص ۱۶ درصدی است که تامین نشد. در سال ۹۴، ۱۷۲ میلیارد تومان اعتبار برای بقیه پروژه‌ها پیش‌بینی شده که در قانون بودجه سال ۹۴ مبلغ ۱۵۳ میلیارد تومان برای آن ها در نظر گرفته شده است. پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها در سال ۹۳ حدود ۸۶ درصد بوده است.

انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی را در دولت سابق چطور ارزیابی می‌کنید؟

بهترین حالت این است که نظام برنامه‌ریزی فارغ از نظام مدیریت سیاسی و مدیریت کلان باشد. در قانون اساسی مسائل بودجه و استخدامی مستقیما جزء وظایف رئیس جمهور است و رئیس جمهور می‌تواند این وظایف را تفویض کند یا نکند. معمولا زمان‌هایی که منابع مالی دولت افزایش پیدا می‌کند اتکاء به نظام برنامه‌ریزی کمتر می‌شود و وظیفه نظام برنامه‌ریزی این است که نیازهای نامحدود را بر اساس منابع محدود اولویت‌بندی کند و براساس اولویت‌بندی تامین اعتبار کند. وقتی که منابع مالی افزایش پیدا کند این نیاز به برنامه‌ریزی کمتر می‌شود. در استان‌ها معاونت برنامه‌ریزی در چند شاخه در معاونت‌های دیگر استانداری قرار گرفتند. با توجه به پیامدهای اقتصادی مانند تورم و کاهش رشد اقتصادی وجود این سازمان جزء ضروریات بود که در این دولت احیاء شد.

گفته می‌شود کتابخانه‌ای غنی در ساختمان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان وجود داشته است که بعد از انحلال، کتاب‌های این کتابخانه توسط کارمندان برداشته می‌شود. وضعیت این کتابخانه در حال حاضر به چه صورت است؟

در آن سال‌ها که سازمان منحل شد، مسئولان استانداری وقت عرض کردند که همه کارمندان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان در ستاد مرکزی در استانداری تجمیع شوند، اما با توجه به اینکه زیرساخت‌های لازم برای این تجمیع وجود نداشت در این تصمیم‌گیری عجله کردند.

در سال ۸۷ که موظف شدیم از این ساختمان به ساختمان دیگری منتقل شویم با محدودیت فضای استانداری مواجه شدیم که بر اساس اولویت‌بندی از وجود کتابخانه صرف‌نظر کردند و به همین دلیل خیلی از کتاب‌ها توسط کارمندان برداشته شد و حتی بعضی کارتن‌های کتاب‌ها هنوز باز نشده است. با توجه به محدودیت فضایی که در حال حاضر داریم و بعد از استقرار در ساختمان همجوار به‌دنبال احیاء کتابخانه‌ای غنی و تخصصی در استان خواهیم بود.

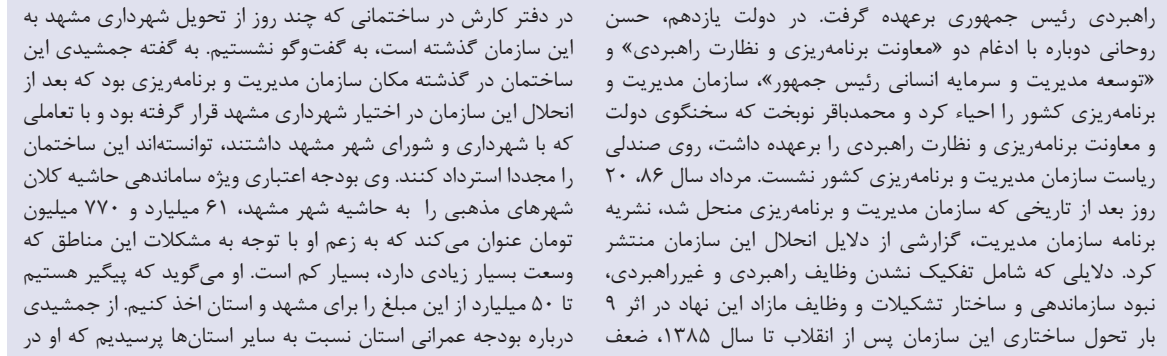
در سفر سال گذشته دولت به مشهد در قالب ۱۳۱ پروژه مبلغ ۷۲۳ میلیارد تومان برای استان در نظر گرفته شد که از این اعتبارات، ۵۵۱ میلیارد تومان مربوط به اعتبارات سال ۹۳ بود و ۴۶۳ میلیارد تومان آن یعنی ۸۴ درصد تخصیص پیدا کرد

تدوین برنامه پنج ساله ششم توسعه استان به چه مرحله‌ای رسیده است؟

قرار شد که تدوین برنامه با کمک تمام ارکان دولت انجام شود و برای استان‌ها نقش خاصی در تدوین برنامه لحاظ نشده است و این گله‌مندی وجود دارد. به استان‌ها اینطور اعلام کرده‌اند که وقتی قانون برنامه ششم به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید براساس دستورالعملی که متعاقبا اعلام خواهد شد، استان‌ها برنامه ششم را تدوین کنند. در حال حاضر این قانون به تصویب مجلس نرسیده است.

دنیای اقتصاد، سیدمهرداد امیرکلالی- یکی از اقدامات مهم مدیریتی و اقتصادی دولت در سال گذشته، احیاء مجدد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور بود؛ وعده‌ای که حسن روحانی از زمان شروع مبارزات انتخاباتی خود داده بود و بالاخره بعد از گذشت حدود ۱۶ ماه از روی کارآمدن دولت، گامی عملی برای اجرایی شدن آن برداشته شد. سازمانی که حالا در سال ۱۳۹۴ اصلی‌ترین گام‌ها و اقدامات اجرایی برای بازگشایی مجدد آن برداشته خواهد شد. سازمان «مدیریت و برنامه‌ریزی کشور» که خود در سال ۷۹، از ادغام دو سازمان «امور اداری و استخدامی کشور» و سازمان «برنامه و بودجه» ایجاد شده بود، سال ۸۶ به دستور رئیس دولت نهم منحل شد و وظایفش را معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری برعهده گرفت. در دولت یازدهم، حسن روحانی دوباره با ادغام دو «معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی» و «توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور»، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور را احیاء کرد و محمدباقر نوبخت که سخنگوی دولت و معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی را برعهده داشت، روی صندلی ریاست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نشست. مرداد سال ۸۶، ۲۰ روز بعد از تاریخی که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی منحل شد، نشریه برنامه سازمان مدیریت، گزارشی از دلایل انحلال این سازمان منتشر کرد. دلایلی که شامل تفکیک نشدن وظایف راهبردی و غیراهبردی، نبود سازماندهی و ساختار تشکیلات و وظایف مازاد این نهاد در اثر ۹ بار تحول ساختاری این سازمان پس از انقلاب تا سال ۱۳۸۵، ضعف تعامل علمی و بهره‌گیری نامناسب از فناوری مناسب، حاکمیت روح انفصال و ضعف انسجام، تناسب نداشتن نیروی انسانی، نبود فرآیند کنترل خروجی‌های سازمان، مشخص نبودن جایگاه و نقش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در نظام اداری و اجرایی کشور، نبود تناسب تشکیلات با مفاد برنامه‌های توسعه و کاهش شفافیت و ارتباطات باز با سایر دستگاه‌ها مهم‌ترین علل تغییر ساختار سازمان مدیریت به اذعان این سازمان می‌شد.به هرحال، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی احیا شده، ولی دولت برنامه و وظایف خاصی برای آن ارائه نداده است و کارشناسان نظرات مختلفی در این زمینه دارند. چرا که به اعتقاد آن‌ها، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در زمان حیات خود، یکسری نواقص داشت و برنامه‌های تنظیم شده آن هم به طور دقیق اجرا نمی‌شد. به عبارتی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، اتاق فکر دولت است و باید افرادی که متخصص ومورد‌قبول حکومت هستند درآن فعالیت کنند. چراکه اثرات تصمیم‌های این سازمان،فراقوه‌ای است. به عقیده کارشناسان اقتصادی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید تصمیم‌ساز باشد نه تصمیم‌گیرنده. این سازمان، راه‌ها و تصمیم‌های مختلف را معرفی کند و بعد، مرجع دیگر تصمیم بگیرد. به این ترتیب، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی احیا شده و حالا تمام چشم‌ها به تصمیم‌های این سازمان است که چه برنامه اقتصادی برای کشور در نظر می‌گیرد. تصمیم‌هایی که در برنامه ششم توسعه و لایحه بودجه سال ۹۵ خود را نشان می‌دهد.

حال برای اطلاع از اوضاع و احوال این سازمان به سراغ رضا جمشیدی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خراسان رضوی رفتیم. با او در دفتر کارش در ساختمانی که چند روز از تحویل شهرداری مشهد به این سازمان گذشته است، به گفت‌وگو نشستیم. به گفته جمشیدی این ساختمان در گذشته مکان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بود که بعد از انحلال این سازمان در اختیار شهرداری مشهد قرار گرفته بود و با تعاملی که با شهرداری و شورای شهر مشهد داشتند، توانسته‌اند این ساختمان را مجددا استرداد کنند. وی بودجه اعتباری ویژه ساماندهی حاشیه کلان شهرهای مذهبی را به حاشیه شهر مشهد، ۶۱ میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان عنوان می‌کند که به زعم او با توجه به مشکلات این مناطق که وسعت بسیار زیادی دارد، بسیار کم است. او می‌گوید که پیگیر هستیم تا ۵۰ میلیارد از این مبلغ را برای مشهد و استان اخذ کنیم. از جمشیدی درباره بودجه عمرانی استان نسبت به سایر استان‌ها پرسیدیم که او در پاسخ گفت: همه مسئولان استانی به این موضوع واقف هستند و در سفر اخیر آقای نوبخت به مشهد این موضوع را مطرح کردیم تا در بودجه ۹۵ وضعیت بودجه بهتری برای استان در نظر گرفته شود. اگر هم تصمیم بر این باشد که این افزایش صورت بگیرد باید از بودجه سایر استان‌ها کاسته شود و به خراسان رضوی منتقل شود که طبیعتا مقاومت‌هایی از سوی استان‌های دیگر شاهد خواهیم بود. او در پاسخ به سوالمان در مورد انحلال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در دولت سابق می‌گوید: هنگامی‌که منابع یک کشور افزایش پیدا کند اتکاء به برنامه‌ریزی کاهش پیدا می‌کند و در آن سال‌ها که منابع مالی کشور افزایش پیدا کرده بود این سازمان که وظیفه برنامه‌ریزی دارد، منحل شد. با جمشیدی پیرامون درصد پیشرفت پروژه‌های سفر سال گذشته دولت به مشهد نیز صحبت کردیم. ادامه این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.



تاریخ

ذکر احوال حاکمان و استانداران خراسان در دوره قاجاریه –بخش آخر

هادی پژوهش

علی‌محمد شریف‌الدوله کاشانی در کاشان متولد شد و در مدرسه علوم سیاسی تهران به تحصیل پرداخت. به سال ۱۳۲۴ ش قنسول بادکوبه شد و در دوره مشروطیت کارگزار رشت بود و برای مدتی کفالت وزارت جنگ را برعهده داشت. وی حکومت‌های کردستان، گروس، بروجرد، لرستان آذربایجان و خوزستان را عهده‌دار گردید و در سال ۱۳۰۳ شمسی با سمت استاندار خراسان راهی مشهد شد و تا اواخر سال ۱۳۰۵ خورشیدی در سمت خود باقی بود. شریف‌الدوله آخرین استاندار حکم گرفته قاجاری در خراسان است. در سال ۱۳۰۴ با مقدماتی که از قبل فراهم شده بود مجلس شورای ملی با اکثریت ۸۰ رای از ۸۵ نفر حاضر در مجلس که به ریاست سید محمد تدین بیرجندی نائب رئیس مجلس اداره می‌شد با تصویب ماده واحده‌ای رای به تغییر سلطنت از قاجاریه به پهلوی با تغییر مواد ۳۶ و ۳۷ و ۳۸ و ۴۰ متمم قانون اساسی مشروطیت داد و رضاخان میرپنج معروف به سردار سپه به عنوان بنیان‌گذار سلسله پهلوی شد. در دوره دوم مجلس از طرف گیلان (فومنات) وکیل گردید و به تهران آمده به فرقه اعتدالیون پیوست. پس از چند ماه از مجلس استعفا کرده از فرقه اعتدالیون خارج شد و به دسته «اتحاد و ترقی» پیوست. سپس به وزارت امور خارجه رفت و در سمت‌های مختلف مشغول به‌کار شد. شریف‌الدوله طبع شعر نیز داشت و «دیوان» خطی وی حاوی مضامین جنگ‌های ارتش در کردستان بود. او در ۷۲ سالگی در کوی سنگلج تهران وفات یافت.

منبع :شرح حال رجال سیاسی و نظامی معاصر ایران - و وقایع خاور ایرانبا تلخیص و اضافات

■ خلاصه ای از شرح حال استانداران خراسان در دوران قاجاریه

به دلایلی از جمله همجواری با کشورهای افغانستان و روسیه و وسیع بودن و تنوع قومی آن و همچنین وجود مرقد مطهر امام رضا (ع) و حضور زائرین و درآمد و نذورات آستان قدس رضوی که مهمترین درآمد والیان بوده است؛ خراسان در دوران قاجاریه اهمیت خاصی داشته است و اکثر والیان علاوه بر منصب حکومت مقام تولیت رابه خود اختصاص داده‌اند و برای رسیدن به منصب استانداری این ایالت پهناور که سیستان را هم در برمی‌گرفت گاهی اقدام به پرداخت رشوه و پیشکش به شاه و یا صدر اعظم می‌نمودند. تعداد والیان خراسان در دوران قاجار با احتساب کسانی که مکررا استاندار شده و حکم دریافت کرده‌اند ۳۴نفر بوده‌اند که بدلیل اهمیت خراسان همه از میان شاهزادگان و نزدیکان شاه انتخاب می‌شدند.

■ ۳۴ والی خراسان که بودند؟

چنانچه ذکر شداولین والی خراسان در عهد قاجار محمدولی میرزا در سن۱۶سالگی مدت۱۴سال والی خراسان بوده است. وی فرزند چهارم فتحعلی شاه بود و تنها والی بود که مدت طولانی با اقتدار کامل و پشتیبانی از مرکز توانست حکومت کند. دومین والی خراسان شجاع‌السلطنه ششمین فرزند فتحعلی شاه است. طول دوران والی‌گری وی۶ سال بود.

وقایع مهم دوران وی عبارتند از: لشکرکشی به هرات و فتح آن، شورش بنیادخان مزاره‌ای و فتح خان و ورود اویس سفرنامه‌نویس و جهانگرد خارجی به خراسان. والی بعدی هلاکومیرزا بهادر، پسر بزرگ شجاع‌السلطنه که به‌علت کوتاهی دوران حکومت وی، واقعه قابل‌ذکر وجود ندارد. احمدعلی میرزا، نوزدهمین پسر فتحعلی شاه به حکومت خراسان منصوب شد.

عباس میرزا پسر دوم فتحعلی‌شاه، وی تنها شاهزاده قاجاراست که تجربه کافی درامر حکومت داشت و توانست با تدبیر درمدت کم‌آرامش رابا حمله به تربت‌حیدریه، کاشمر، قوچان برقرار کند. والیان خراسان در سلطنت محمدشاه که اولین والی آصف‌الدوله دایی محمدشاه بود. مهمترین وقایع دوره او: شورش علیه یهودیان ساکن مشهد، دومین والی حسن‌خان فرزند آصف‌الدوله، سومین والی فرزند دیگر آصف‌الدوله بیگلربیگی بود، فتنه سالار در مشهد که به خوبی دست استعمار انگلیس درآن پیداست دراین دوره اتفاق افتاد. والیان در سلطنت ناصرالدین شاه عبارتند از:حشمت‌الدوله پسر بیست و یکم عباس‌میرزا، نایب‌السلطنه درمدت دوسال والی‌گری وی درگیر جنگ با سالار و امرای خراسان بود.

سپس حسام‌السلطنه، پسر سیزدهم عباس‌میرزا از شخصیت‌های با کفایت قاجار و به انتخاب امیرکبیر والی خراسان شد. دفع فتنه سالار و تصرف هرات از خدمات بزرگ وی بود. او یکی از مخالفان انگلیس بود که همین امر باعث برکناری وی شد.

فریدون‌میرزا، پسر پنجم عباس‌میرزا والی بعدی بود. اقدامات مهم او، مرمت ایوان طلا و به‌سازی حرم مطهر و جمع‌آوری زنان فاحشه و پایان فتنه سرخس بود. بعد از فوت وی مراد حسام‌السلطنه برای سومین بار والی گردید. بعد از سه سال، حمزه میرزا حشمت‌الدوله، برای دومین بار والی خراسان شد. از اقدامات او سرکوبی ترکمنان یاغی و ساختن مهمان‌خانه حضرت و فاجعه شکست شمس‌الدوله از ترکمنان دراین دوره اتفاق افتاد. جلال‌الدوله، پسر پنجم ناصرالدین شاه والی خراسان شد. وی درسن شانزده سالگی بعداز چهارسال والی‌گری درگذشت. اولین سفر ناصرالدین شاه با همسر ومادرش مهد علیا دراین دوره بوده است. سپس والی‌گری به ظهیرالدوله رسید که دو سال بر منصب آن بود.

سیستان دراین دوره به خراسان افزوده شد و تلگراف خراسان راه‌اندازی شد. رکن‌الدوله والی بعدی، چهارمین پسر محمدشاه و برادر کوچک ناصرالدین شاه است. سپهسالار اعظم ناصرالدین شاه والی بعدی بود وبه ترتیب والیان عبارتند از: محمودخان ناصرالملک، فتح‌علی‌خان صاحب دیوان، ابوالفتح میرزا، غلامرضا خان آصف‌الدوله

والیان در زمان مظفرالدین شاه ومحمدعلی شاه:

سلطان حسین میرزا منیرالدوله، آصف‌الدوله غلامحسین صاحب اختیار

والیان درزمان احمدشاه: علی‌نقی میرزا رکن الدوله، منیرالدوله، کامران میرزا، احمدقوام السلطنه، صمصام‌السلطنه (شورش آقا محمدخان درنوخندان اتفاق افتاد). رضاقلی‌خان مانی نظام‌السلطنه، سردار اسعد بختیاری، ابوالفتح طباطبایی، حشمت‌الدوله و شریف‌الدوله.

با این قسمت گزارش به پایان می‌رسد و چنانچه توفیقی حاصل شد انشاا... شرح حال و اقدامات و وقایع خراسان در دوران پهلوی تقدیم خواهد شد .

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

سرمقاله

بخش خصوصی، دولت و سرمایه‌گذاری خارجی

ادامه از صفحه اول...

رصد گزارش‌ها توسط موسسات معتبر خارجی و نیز گزارش‌های اقتصادی منابع داخلی، توسط علاقمندان به سرمایه‌گذاری در قالب هیأت‌های تجاری، پیش‌زمینه هر نوع مذاکره تجاری است. بهترین گزینه اطلاعاتی برای سرمایه‌گذاری خارجی، شاخص‌های اقتصادی، شاخص‌های فضای کسب‌وکار، درجه ریسک و مشخصات بازار سرمایه و رشته‌های موردنیاز سرمایه‌گذاری است. ضمنا شاخص‌های بورس و بازار سرمایه ما نیز یکی از مواردی است که حتما به آن توجه خواهد شد.

با این تفاوت که همه ظرفیت‌های اقتصادی ما در بورس معامله نمی‌شود. در هرحال ما به‌عنوان جامعه هدف سرمایه‌گذاری، شرایط‌مان چگونه و دغدغه‌هایمان در چه زمینه‌هایی است:

- شرایط سیاسی- امنیتی
- شرایط اقتصاد کلان
- قوانین و مقررات
- کارایی دولت
- رتبه فضای کسب‌وکار
- زیرساخت‌ها
- نرخ ارز و چگونگی نقل و انتقال دارایی‌ها
- مسائل مرتبط مالیاتی، مالی و بازار کار

لذا تحریم‌های داخلی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی خوان مهمی است که نباید با خوش‌بینی نتیجه گرفت.

برنامه ما برای جذب سرمایه‌گذار چیست؟

طبیعتا نقش سازمان جذب سرمایه‌گذاری خارجی (معاونت وزارت دارایی)، بسیار تاثیرگذار است، ولی متاسفانه بعد از سال‌ها محدودیت در اینگونه روابط شاید تیم کارآزموده‌ای برای برگزاری مراسم و رعایت الزامات آن نیاز اولیه‌ای باشد:

- زبان خارجی موردنیاز در همه رده‌های فرآیند
- محیط و شرایط بازاریابی برای جذب سرمایه‌گذار
- فرآیند رابطه شفاف
- تهیه اطلاعات کامل و جامع در بخش موردنیاز سرمایه‌گذاری به‌خصوص در رشته‌هایی که در زمان تحریم، تضعیف شده است.
- توضیح و تبیین چگونگی رفع دغدغه‌های مورداشاره
- پرداخت هزینه به‌عنوان محیط اصلی سرمایه‌گذاری برای تحریک تقاضای سرمایه‌گذاری
- سرمایه‌گذار خارجی حتما می‌خواهد تولید رقابت‌پذیر داشته باشد، پس حتما همه مولفه‌های اثرگذار در فرآیند سرمایه‌گذاری را باید داشته باشد، مثل: بانک خصوصی، بیمه خصوصی، قیمت‌گذاری رقابتی و...

تمامی موارد مطروحه فوق، محدودیت‌های خاص خود را دارد که بخشی از آن در قالب رتبه فضای کسب‌وکار تبیین می‌شود که متاسفانه رتبه خوبی نیست.

از طرفی باید توجه داشت که گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل در سال گذشته میلادی نشانگر کاهش ۳۱ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی و تقلیل آن به ۲،۱ میلیارد دلار است که علت عمده آن تحریم‌ها و کاهش سرمایه‌گذاری در دنیا بوده است.

آنچه رفت، شاید بخشی از توضیح اولیه شرایط کلان است اما ما برای استان به‌عنوان یکی از مناطق جاذب، بازار هدف مصرف و گردشگری چه برنامه‌ای داریم؟ آیا اسنادی که برای جذب سرمایه‌گذار به‌عنوان امکانات اطلاعاتی اولیه برای یک سرمایه‌گذار ضروری است، تهیه شده است؟

در استانی که ما یک واحد بزرگ صنعتی که بیش از ۵۰۰ نفر نیرو داشته باشد، نداریم.

- سرمایه‌گذاری صنعتی بزرگ که مبنای ایجاد آن صرفه مقیاس باشد، نداریم.
- سرمایه‌گذاری صنعتی بزرگ که ارزش افزودن در تمامی مراحل زنجیره تأمین حداکثری باشد، نداریم.
- زیرساخت‌های اصلی تامین گاز، برق، آب و... نداریم.
- چشم‌انداز طراحی شده نداریم.
- برای سال ۲۰۱۷ که قرار است مشهد به‌عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام معرفی شود، آمادگی نداریم.
- بخشی از این آماده‌سازی می‌تواند برای نیازهای جذب سرمایه‌گذار در آینده مورد استفاده قرار گیرد، چه برنامه‌ای برای این مسأله داریم؟
- برای جذب سرمایه‌گذار یعنی بازاریابی برای فروش محصول، چه برنامه‌ای داریم؟
- نقش اتاق بازرگانی و تشکل‌های مدعی در چگونگی جذب سرمایه‌گذار چگونه است؟
- نقش نمایندگان حکومت در بسترسازی جذب سرمایه‌گذار چگونه است؟

من ناامید نیستم اما اگر خوش‌بین باشم، خائنم.

دنیای اقتصاد
ضمیمه هفتگی خراسان رضوی
اشتراک رایگان نسخه‌الکترونیکی
با ارسال نشانی الکترونیک (Email) به شماره:
۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰
mashhad@den.ir
PDF

با همکاری «انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی» و روزنامه «دنیای اقتصاد» برگزار شد:

اولین کارگاه تخصصی صورت های مالی در مشهد

دنیای اقتصاد، فاطمه رافع- **ساختمان ساپکوی مشهد در روز ۱۹ شهریور ماه میزبان دوره آموزشی «تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی» بود که با همکاری روزنامه «دنیای اقتصاد» و «انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی» برگزار شد. «جریان وجوه نقد در چارچوب حسابداری مالی و حسابداری مدیریت»، «تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی در قالب نسبت‌های نقدینگی»، «فعالیت اهرمی سودآوری و بازار» و «سود و زیان انباشته» از جمله سرفصل‌های ارائه شده در این کارگاه بود که با حضور ۳۰ نفر از مدیران مالی و حسابداران شرکت‌ها و صنایع استان برگزار شد.**

■ برگزاری دوره‌های آموزشی و تحقق اهداف مالی شرکت‌ها

سرپرست شرکت خمیرمایه رضوی یکی از شرکت‌کنندگان این دوره آموزشی است که برگزاری چنین کلاس‌هایی را برای شرکت‌ها و مؤسسات اقتصادی، مدیران صنایع و مدیران اقتصادی استان مفید می‌داند و ضمن قدردانی از برگزاری این دوره می‌گوید: آگاهی مدیران صنایع به وضعیت بازارهای پولی و بازارهای سرمایه، بررسی و تحلیل عملکرد مالی شرکت‌ها، افزایش بهره‌وری کار و افزایش راندمان صنایع از اهداف شرکت‌هاست که برگزاری این دوره‌ها به تحقق این اهداف کمک خواهد کرد.

مباحث آکادمیک مطرح شده در دانشگاه در بازار کار اجرا می‌شود با این حال در رشته‌هایی مانند حسابداری برخی مؤلفه‌ها در بازار به کار اضافه می‌شود مانند شرایط نامتقارن بازار ایران، تورم، تحریم‌ها و ... اما سایر مطالب آکادمیک در بازار هم مطرح است

علی گل‌محمدی با تأکید بر اینکه در برگزاری دوره‌های آموزشی نمی‌توان طرح مسائل تئوری را به صورت ۱۰۰ درصد نفی کرد، اظهار می‌کند: جنبه‌های تئوری دوره‌ها باید منجر به کاربرد شود؛ در صورتی که تلفیقی از مطالب تئوری و عملی در این دوره‌ها ارائه شود، می‌توان نتیجه بهتری گرفت.

وی دوره آموزشی «تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی» را دوره مثبتی ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: روزنامه دنیای اقتصاد و انجمن مدیران صنایع می‌توانند با توجه به نظرسنجی‌هایی که صورت می‌گیرد، کیفیت این دوره‌ها را در آینده بهبود بخشند و آن‌ها را به صورت عملی‌تر و کاربردی‌تر برگزار کنند.

■ عملکرد حسابداری شرکت‌ها استاندارد نیست

مسئول حسابداری شرکت فرآورده‌های لبنی بینالود که برای حضور در این دوره آموزشی از نیشابور به مشهد آمده است، برگزاری چنین دوره‌هایی را برای مدیرانی که به صورت اصولی کار می‌کنند، مفید می‌داند و می‌گوید: به طور کلی عملکرد در حال حاضر شرکت‌ها در زمینه حسابداری آنچنان که باید مطابق استانداردها نیست به همین دلیل این دوره‌ها برای مدیران سطح بالا و شرکت‌های بورسی مفیدتر است با این حال نمیتوان برگزاری آن‌ها را نفی کرد.

با برگزاری این دوره‌ها اطلاعات مالی بین مدیران به اشتراک گذاشته می‌شود و در صورت ارائه اطلاعات جدید و به‌روز این دوره‌ها می‌تواند مفید باشد

مریم ماروسی با تأکید بر اینکه باید این دوره‌های آموزشی جنبه عملیاتی و کارگاهی بیشتری داشته باشد و مدت زمان برگزاری آن‌ها افزایش یابد، اظهار می‌کند: برگزاری این دوره‌ها در شهری مانند مشهد خوب است اما منوط به اینکه اطلاع‌رسانی صحیحی صورت گیرد.

مسئول حسابداری شرکت فرآورده‌های لبنی بینالود در خصوص ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی نیز اینطور پاسخ می‌دهد: آموزش‌های آکادمیک و دانشگاهی ما با مباحث عملیاتی فاصله زیادی دارد و به همین دلیل برگزاری این دوره‌ها ضروری است؛ زمانی که فارغ‌التحصیلان حسابداری و مالی وارد بازار کار می‌شوند، مطالب آکادمیک دانشگاه را فراموش می‌کنند و برگزاری این دوره‌ها علاوه بر مرور این مطالب، باعث بـه‌روز شدن اطلاعات آن‌ها نیز می‌شود.

ماروسی با بیان اینکه از کیفیت برگزاری کلاس راضی هستم، به برگزاری این دوره آموزشی توسط روزنامه دنیای اقتصاد اشاره می‌کند و می‌افزاید: برگزاری این دوره‌ها توسط نهادهای اقتصادی باعث تخصصی‌تر شدن مطالب ارائه شده در این کلاس‌ها و کارگاه‌ها می‌شود.

■ لزوم مشارکتی بودن کارگاه‌های آموزشی

مدیر اداره مالی شرکت پایدار ابنیه صدرا دیگر شرکت‌کننده این دوره آموزشی است که معتقد است معمولا برگزاری تنها یک دوره برای مباحث مالی کافی نیست و اظهار می‌کند: مباحث مالی به قدری گسترده است که برگزاری یک دوره تنها به طرح تیتروار مباحث منجر می‌شود.

امیر اربابی با اعتقاد بر اینکه شرکت‌کنندگان در این دوره‌ها باید آمادگی قبلی برای حضور در کلاس را داشته باشند تا کارگاه به صورت مشارکتی پیش برود، تصریح می‌کند: در مجموع این دوره خوب است اما نباید صرفا مطالبی که در دانشگاه مطرح شده در این دوره‌ها نیز طرح شود.

مدیر اداره مالی شرکت پایدار ابنیه صدرا با بیان اینکه مباحث تئوری و عملی در مسائل مالی و حسابداری به هم آمیخته است، خاطرنشان می‌کند: مباحث آکادمیک مطرح شده در دانشگاه در بازار کار اجرا می‌شود با این حال در رشته‌هایی مانند حسابداری برخی مؤلفه‌ها در بازار به کار اضافه می‌شود مانند شرایط نامتقارن بازار ایران، تورم، تحریم‌ها و ... اما سایر مطالب آکادمیک در بازار هم مطرح است.

اربابی با اشاره به اینکه برگزاری این دوره‌های آموزشی چند مزیت دارد، عنوان می‌کند: اولین مزیت این است که اطلاعات مدیران مالی که در این کارگاه‌ها حضور می‌یابند، به‌روز شده و علاوه بر این اطلاعات آکادمیک آن‌ها نیز مرور می‌شود؛ مزیت دیگر این است که مدیران مالی شرکت‌ها از این طریق دور هم جمع می‌شوند و ارتباطات کاری جدیدی شکل می‌گیرد که مفید است.

مدیر اداره مالی شرکت پایدار ابنیه صدرا برگزاری چنین دوره‌هایی را در مشهد به دلیل دسترسی سایر شهرستان‌ها به آن اقدام مفیدی می‌داند و اظهار می‌کند: برگزاری این دوره از سوی روزنامه دنیای اقتصاد باعث برقراری ارتباط این روزنامه با مدیران حوزه مالی نیز می‌شود که این ارتباط می‌تواند ادامه یابد و از این طریق فعالان این عرصه می‌توانند به اظهار نظر در خصوص مباحث مرتبط به صورت تخصصی‌تر بپردازند.

■ انتقاد از تئوری بودن کلاس

حسابرس شرکت به‌صبا با انتقاد از اینکه مطالب ارائه شده تئوری است، اظهار می‌کند: انتظار می‌رفت این دوره آموزشی به صورت کارگاهی برگزار شود.

مهسا مؤذنی با اعتقاد بر اینکه باید در این کارگاه‌ها مشارکت بین اعضای حاضر بیشتر باشد و صورت‌های مالی شرکت‌های مختلف ارائه، بررسی و تحلیل شود، می‌گوید: برگزاری این دوره‌ها برای رشته حسابداری ضروری است زیرا برخی قوانین و استانداردها در این زمینه همواره در حال تغییر هستند و یک مدیر مالی و حسابدار موفق باید علم به‌روزی داشته باشد.

حسابرس شرکت به‌صبا با بیان اینکه برگزاری این دوره‌های آموزشی در مشهد هنوز خیلی جا نیفتاده است، می‌افزاید: با توجه به جایگاه صنعت در استان و شهر ما برگزاری چنین دوره‌هایی ضروری است.

■ انتظارها برآورده نشد

مسئول حسابداری شرکت الکترواستیل معتقد است مطالب ارائه شده در این دوره آموزشی مفید نبوده و می‌افزاید: مطالب مطرح شده آکادمیک است و به راحتی می‌توان آن‌ها را از کتاب‌ها استخراج کرد و انتظار می‌رفت مطالب مطرح شده فراتر و کاربردی‌تر از این باشد.

علیرضا مدرسی در خصوص ضرورت برگزاری چنین دوره‌های آموزشی اینطور پاسخ می‌دهد: با برگزاری این دوره‌ها اطلاعات مالی بین مدیران به اشتراک گذاشته می‌شود و در صورت ارائه اطلاعات جدید و به‌روز این دوره‌ها می‌تواند مفید باشد. وی با اعتقاد بر اینکه حسابداری در شهر مشهد بسیار ضعیف است و باید در این زمینه اقدامات جدی صورت گیرد، بر ضرورت برگزاری این دوره‌ها در مشهد تأکید می‌کند و می‌گوید: البته این دوره‌ها باید به صورت عملی ارائه شود نه صرفا آکادمیک و تئوری.

مسئول حسابداری شرکت الکترواستیل به برگزاری این دوره آموزشی توسط روزنامه «دنیای اقتصاد» اشاره و تصریح می‌کند: این امر اتفاق مثبتی است اما با توجه به اینکه دنیای اقتصاد یک روزنامه تخصصی اقتصادی است انتظارها بیش از این بود.

■ دوره‌های آموزشی و انتقال تجربیات

یکی دیگر از شرکت‌کنندگان در این دوره آموزشی کارشناس اشتغال کمیته امداد است.

محمد علیزاده به این نکته اشاره می‌کند که این دوره با سرفصل‌هایی که برای آن تعریف شده بود، اندکی فاصله داشت و می‌گوید: اگر برای تدریس دوره از افرادی استفاده شود که درگیر فعالیت اجرایی هستند و در کنار آن مباحث تئوریک نیز مطرح شود، این کلاس‌ها می‌تواند مفیدتر و موفق‌تر باشد.

کارشناس اشتغال کمیته امداد با اعتقاد بر اینکه برگزاری این دوره‌های کوتاه مدت در مجموع اقدام مثبتی است، می‌افزاید: به طور کلی این دوره‌های آموزشی باعث ارتقای دانش شرکت‌کنندگان می‌شود و می‌تواند اطلاعات آن‌ها را به‌روز کند و باعث انتقال تجربیات شود.

علیزاده برگزاری این دوره‌ها را در مشهد نیز ضروری و مؤثر می‌داند و خاطرنشان می‌کند: سرمایه‌گذاران بسیاری در این شهر حضور دارند اما متأسفانه یکی از مشکلات در زمینه مباحث مالی، فرهنگسازی است و مردم شناخت کمتری از بازارهای مالی دارند.

■ ضرورت ارزیابی شرکت‌کنندگان

مدیرمالی و عضو هیأت مدیره شرکت نیان الکترونیک با بیان اینکه مباحث مطرح شده در ابتدای کلاس بیشتر تئوری و کلی بود، اظهار می‌کند: هدف از حضور در این دوره‌ها فراگیری مباحث کاربردی است اما در مجموع مباحث خوبی مطرح شد.

سمیه پرهیزگار ادامه می‌دهد: بهتر است قبل از برگزاری این دوره‌ها ارزیابی از شرکت‌کنندگان صورت گیرد تا با توجه به میزان دانش آن‌ها از مباحث تئوری از تکرار برخی مطالب پرهیز شود.

عضو هیأت مدیره شرکت نیان الکترونیک عنوان می‌کند: مباحث آکادمیک همیشه مطرح می‌شود اما تکرار آن‌ها و همچنین طرح مباحث جدید برای افرادی که درگیر کار اجرا هستند، اهمیت دارد.

پرهیزگار برگزاری این دوره آموزشی را توسط روزنامه «دنیای اقتصاد» اقدام مثبتی می‌داند و تصریح می‌کند: در تهران این کلاس‌ها با کیفیت و تعداد بیشتری برگزار می‌شود اما در شهرستان‌ها سطح کلاسها پایین‌تر است و با تعداد کمتری نیز برگزار می‌شود و زمانی که شنیدم این دوره توسط دنیای اقتصاد برگزار می‌شود، برای حضور در آن پیگیری کردم.

■ لزوم آشنایی مدیران مالی با روش‌ها و ابزارهای جدید

دکتر اصغر کرمی، دکترای حسابداری و مالی و مدرس این دوره است که در حال حاضر به عنوان مشاور تأمین مالی و سرمایه‌گذاری گروه آریان سعید فعالیت می‌کند و سابقه تدریس در دوره‌های آموزشی مختلفی را دارد و صاحب تألیف، ترجمه و مقاله‌های متعددی در زمینه مباحث مالی است.

وی در حاشیه این دوره آموزشی در خصوص ضـرورت برگزاری این کارگاه‌ها اینطور پاسخ می‌دهد: رشد چشمگیر رشته فاینانس در سال‌های اخیر و معرفی ابزارهای جدید مالی این ضرورت را ایجاد کرده که مدیران مالی و فعالان این حوزه با این ابزارهای جدید آشنا شوند.

کرمی با اشاره به اینکه واحد مالی در شرکت‌ها وظایفی از قبیل سرمایه‌گذاری، تأمین مالی یا تقسیم پول دارد، اظهار می‌کند: در دهه‌های اخیر روش‌های جدیدی در کشورهای پیشرو در حوزه مالی مطرح شده که بر حسب مورد ضرورت دارد افراد حرفه‌ای فعال در حوزه مالی با این روش‌ها آشنا شوند برای مثال بیشتر واحدهای تجاری با ابزارهای جدید تأمین مالی اسلامی مشخص شده در سازمان بورس اوراق بهادار آشنا نیستند بنابراین برای آشنایی با این ابزارها و روش‌هـای جدید برگزاری چنین دوره‌هایی ضروری به نظر می‌رسد.

مشاور تأمین مالی و سرمایه‌گذاری گروه آریان سعید ادامه می‌دهد: در حوزه‌های مالی همواره این ضرورت وجود دارد که مدیران با توجه به متدها و روش‌های موجود برای کاهش هزینه، اطلاعات خود را به‌روز نگاه دارند.

کرمی در پاسخ به برخی انتقادات مبنی بر تئوری بودن مطالب ارائه شده در دوره‌های آموزشی مشابه می‌گوید: من این مطلب را قبول دارم زیرا اساتید فعال در این حوزه معمولا آکادمیک هستند و بیشتر در حوزه‌های آموزشی فعالیت کرده‌اند اما باید همزمان با مباحث آکادمیک، مباحث عملی و اجرایی را نیز پشت سر گذاشته باشند به همین دلیل توصیه می‌کنم این دوره‌ها توسط اساتیدی ارائه شود که هم از تجربه‌های حرفه‌ای خوبی برخوردار باشند و هم به لحاظ آموزشی با ابزارهای جدید آشنایی کافی داشته باشند.

مـدرس این دوره آموزشی، برگزاری چنین دوره‌ای را توسط یک روزنامه اقتصادی مثبت ارزیابی و تصریح می‌کند: برگزاری این دوره‌ها از جانب نهادهای اقتصادی و مالی می‌تواند مزایای خوبی داشته باشد؛ این نهادها با تخصص‌های لازم در حوزه مالی آشنایی کافی دارند ضمن اینکه در این مجموعه‌ها افراد متخصص در حوزه مالی فعالیت می‌کنند که دستی بر آتش دارند و می‌توانند دوره‌هایی را تعریف و برگزار کنند که با توجه به کمبودها مورد نیاز است و این امر یک مزیت محسوب می‌شود.

کرمی در خصوص ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی مشابه در مشهد عنوان می‌کند: شهر مشهد یکی از قطب‌های صنعتی کشور محسوب می‌شود و شرکت‌های بزرگی در این شهر فعالیت می‌کنند و از آنجایی که واحد مالی قلب یک واحد تجاری محسوب می‌شود بنابراین مدیرانی که در این شرکت‌ها مشغول به کار هستند باید با ابزارهای جدید حوزه مالی آشنا شوند و بنابراین برگزاری این دوره‌ها در مشهد ضروری به نظر می‌رسد.

◀ مشهد یکی از قطب‌های صنعتی کشور است و شرکت‌های بزرگی در این شهر فعالیت می‌کنند و از آنجایی که واحد مالی قلب یک واحد تجاری محسوب می‌شود، مدیرانی که در این شرکت‌ها مشغول به کار هستند باید با ابزارهای جدید حوزه مالی آشنا شوند

عکس: دنیای اقتصاد/ حسین حسین‌زاده

■ مهم‌ترین مطالب ارائه شده

مهم‌ترین مطالب مطرح شده در این کارگاه آموزشی یک روزه به شرح زیر است:

آشنایی مدیران با مفاهیم، مفروضات، روش‌ها و تکنیک‌های کاربردی مدیریت مالی به منظور ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری از اهداف این دوره است.

قلمرو مدیریت مالی را می‌توان با توجه به اهمیت امور مالی در اداره بنگاه‌های اقتصادی، وظایف مدیر مالی، ابزارها و روش‌های علمی استفاده شده در این حوزه، کاربرد روزافزون یافته‌های این رشته علمی در بسیاری از تصمیمات استراتژیک و بلندمدت و تدارک اطلاعات مالی سودمند در تصمیم‌گیری و نقش آن در تحقق اهداف واحدهای انتفاعی، تبیین و مشخص کرد.

تحولات پیاپی و تغییرات سریع در عرصه تجارت، اقتصاد، فـن‌آوری و سیاست باعث شد قلمرو مدیریت مالی از نظر کمی و کیفی گسترش یابد و به تبع آن، نقش امور مالی در اداره واحدهای انتفاعی بااهمیت‌تر شود؛ امروزه قلمرو مدیریت مالی از بنگاه‌های اقتصادی فراتر رفته و در سطح جامعه نیز مطرح شده و در قبال آن مسئولیت یافته به عبارت دیگر مسئولیت اجتماعی نیز در قلمرو مدیریت مالی وارد شده است.

نقش مؤثر مدیریت مالی در تصمیم‌گیری و مدیریت باعث شده که این شغل به عنوان یکی از مشاغل اصلی در ساختار سازمانی مؤسسات به ویژه واحدهای انتفاعی مورد توجه صاحب‌نظران طراحی سازمان قرار گیرد؛ مدیریت مالی از طریق تدارک اطلاعات مالی، نقش سازنده‌ای در تصمیم‌گیری مدیریت، تحقق اهداف و تداوم فعالیت واحدهای انتفاعی داشته است.

مباحث تئوری و عملی در مسائل‌مالی و حسابداری به هم آمیخته است، خاطرنشان می‌کند: مباحث‌آکادمیک مطرح شده در دانشگاه در بازار کار اجرا می‌شود با این حل در رشته‌هایی مانند حسابداری برخی مؤلفه‌ها در بازار به کار اضافه می‌شود مانند شرایط نامتقارن بازار ایران، تورم، تحریم‌ها و ... املسایر مطالب آکادمیک در بازار هم مطر-است

مدیریت برای تصمیم‌گیری از اطلاعات مختلف در حوزه‌های مدیریتی استفاده می‌کند؛ برای تسهیل، دقت و سرعت در جمع‌آوری اطلاعات و همچنین صحت آن‌ها می‌توان از نظام اطلاعات مدیریت (MIS) استفاده کرد؛ نظام اطلاعات مدیریت یک نظام جامع اطلاعاتی است که از خرده نظام‌های متعددی تشکیل شده و نظام کلی و خرده نظام‌ها در تعامل با یکدیگر هستند.

متداول‌ترین خرده نظام‌های نظام جامع اطلاعات مدیریت عبارتند از:

- خرده نظام نیروی انسانی
- خرده نظام تولید و مهندسی
- خرده نظام فروش و بازاریابی
- خرده نظام تحقیق و توسعه
- خرده نظام کنترل کیفیت و تضمین مرغوبیت
- خرده نظام خرید و تدارکات
- خرده نظام مالی و حسابداری

اغلب تصمیماتی که مدیران اتخاذ می‌کنند، تبعات مالی دارد به تبع آن اطلاعات حسابداری و مالی از مجموع اطلاعات فراهم شده خرده نظام‌ها، اهمیتی ویژه می‌یابد؛ مدیریت صحیح و کارآمد بدون استفاده از دانش حسابداری و بدون اتکا و استناد مداوم بر اطلاعات مالی، ناممکن یا حداقل کم حاصل است.

تدارک اطلاعات مالی به صورت سیستماتیک و هدفمند، مستلزم طراحی و به‌کارگیری نظام اطلاعات حسابداری است؛ این نظام، مسئولیت جمع‌آوری و گزارشگری اطلاعات مالی را بر عهده دارد، به نحوی که در تصمیم‌گیری سودمند واقع شود؛ اطلاعات فراهم شده زمانی در تصمیم‌گیری مفید است که از ویژگی‌های کیفی نظیر مربوط بودن، قابل اعتماد بودن و قابلیت مقایسه برخوردار باشد.

مدیر مالی در قلمرو خود متولی اجرا و انجام وظایفی در خصوص مسائل مالی است که تنها به او واگذار شده است. از جمله این وظایف، اتخاذ تصمیمات در سه حوزه اصلی سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، تصمیمات مربوط به سیاست‌های تقسیم سود است.

■ تحلیل‌گری مالی

تحلیل مالی از جمله وظایف مدیر مالی است که با تبیین و مطالعه وضعیت و عملکرد گذشته امکان برنامه‌ریزی مالی آینده را فراهم می‌کند. مدیر مالی در حقیقت تحلیل‌گر مالی واحد انتفاعی و از استفاده‌کنندگان اطلاعات مالی است. استفاده‌کنندگان بنا به نیاز خود از اطلاعات و گزارش‌های مالی استفاده می‌کنند بنابراین شناخت این نیاز برای تحلیل گر مالی ضروری است.

این که مدیر مالی فرایند تحلیل‌گری مالی را با چه ابزار و شیوه‌ای، برای چه کسی، در چه زمانی و با چه هدف و نیازی انجام می‌دهد؛ یکی از شیوه‌های متداول تحلیل‌گری مالی، تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی است؛ لازمه تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی، آگاهی کامل از عناصر صورت‌های مالی، شناخت نیازهای استفاده‌کنندگان که تحلیل مالی برای رفع این نیازها انجام می‌گیرد و شرایط زمانی و مکانی تحلیل مالی است که با در نظر گرفتن عوامل دیگری، نظیر وضعیت و سیاست واحد انتفاعی، صنعتی که واحد انتفاعی در آن فعالیت می‌کند، تحلیل‌گری مالی انجام می‌گیرد.

تحلیل‌گری مالی با استفاده از نسبت‌های مالی، معیاری برای سنجش عملکرد مدیریت است که نتایج به دست آمده در یک سال مالی، با گذشته (روند) مقایسه می‌شود تا از عملکرد مدیریت در روند آگاهی حاصل آید.

در پاره‌ای از مواقع برای شناخت و سنجش بهتر عملکرد و تأثیر این عملکرد در تداوم فعالیت، نسبت‌های مالی یک دوره با یکدیگر سنجش می‌شود تا از ترکیب مناسب متغیرهای مالی آگاهی لازم به دست آید؛ مدیر مالی در تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی تنها به مقایسه نتایج با گذشته اکتفا نخواهد کرد زیرا در یک محیط رقابتی، سنجش توان و عملکرد واحد انتفاعی در مقایسه با توان و عملکرد سایر واحدهای انتفاعی که در همان صنعت فعال هستند، بسیار ضروری است.

تحلیل‌گری مالی عبارت است از شیوه‌ای که برای استفاده‌کنندگان اطلاعات مالی این امکان را فراهم کند تا هنگام تصمیم‌گیری برای مقاصد اقتصادی به اطلاعاتی، آن هم به شکلی خاص دست یابند که از طریق سیستم اطلاعات موجود، امکان دسترسی به آن‌ها وجود ندارد بنابراین، مهارتی است حرفه‌ای، تا به شکل منطقی اطلاعات لازم برای تصمیم‌گیری فراهم شود.

از طرفی، وجود اقلام و ارقام مفصل در صورت‌های مالی این ضـرورت را ایجاد کـرده تا با انجام تحلیل‌گری مالی، اعداد و اقلام به شکل خلاصه شده تحلیل و تفسیر شوند و امکان بهره‌برداری از آن‌ها افزایش یابد.

■ گزارش‌های مالی

هر گزارشی که مشتمل بر صورت‌های مالی باشد یا بخش عمده آن را صورت‌های مالی تشکیل دهد یا متکی و منظم به صورت‌های مالی باشد، گزارش مالی محسوب می‌شود.

محصول نهایی فرایند حسابداری مالی، ارائه اطلاعات مالی به استفاده‌کنندگان مختلف، اعم از استفاده‌کنندگان داخلی و استفاده‌کنندگان خارج از واحد تجاری، در قالب گزارش‌های حسابداری اسـت؛ صورت‌های مالی، بخش اصلی فرایند گزارشگری مالی را تشکیل می‌دهد.

یک مجموعه کامل صورتهای مالی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت سود و زیان جامع و صورت جریان وجوه نقد و یادداشت‌های توضیحی است؛ دیگر نکات تشکیل‌دهنده گزارشگری مالی مواردی از قبیل گزارش مدیران درباره فعالیت واحد تجاری و گزارش تحلیلی مدیران است که همراه با گزارش حسابرس مستقل و صورت‌های مالی مجموعه‌ای تحت عنـوان گـزارش مالی سالانـه را تشکیل می‌دهـد.

گزارشگری مالی منعکس‌کننده حساب‌دهی واحد تجاری در قبال منابع آن است و از این رو مبنایی برای ارزیابی وظیفه مباشرت مدیریت و اتخاذ تصمیمات اقتصادی فراهم می‌آورد؛ صورت‌های مالی به عنوان بخش اصلی فرایند گزارشگری مالی، به استفاده‌کنندگان مختلف در ارزیابی وضعیت مالی، عملکرد مالی و انعطاف‌پذیری مالی واحد تجاری یعنی «واحد گزارشگر» یاری می‌رساند.

■ اهداف تحلیل‌گری مالی

هدف‌های تحلیل‌گری مالی، تأمین انواع اطلاعات مالی مورد نیاز جهت تصمیم‌گیری است؛ یکی از هدف‌های اصلی فرایند تحلیل‌گری مالی کشف نقاط قوت و ضعف واحد انتفاعی از دیدگاه مالی است؛ با تحقق این امر، پیگیری اهداف کسب سود و حداکثر کردن ثروت سهامداران میسر می‌شود و به تبع آن برنامه‌های مالی مطلوب آینده طرح‌ریزی و پیشنهاد می‌شود.

■ تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی

تحلیل و بررسی انواع گزارش‌های مالی، اساس تحلیل‌گری مالی است؛ گزارش‌های مالی به صورت‌های مختلف تهیه می‌شود؛ صورت‌های مالی اساسی به سه صورت مالی زیر طبقه‌بندی می‌شود:

- ترازنامه یا صورت وضع
- صورت سود و زیان یا صورت عملکرد مالی
- صورت گردش وجوه نقد

در تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی، موارد اساسی زیر باید مد نظر باشد:

الف: شناخت انواع صورت‌های مالی اساسی؛
ب: شناخت عناصر و ماهیت هر یک از اقلام صورت‌های مایل اساسی؛
ج: آشنایی با نحوه گزارشگری و طبقه‌بندی صورت‌های مالی اساسی؛
د: آشنایی با نحوهٔ ارتباط بین اقـلام انواع صورت‌های مالی اساسی با یکدیگر؛
هـ: آشنایی با چگونگی استفاده از یادداشت‌های مالی و گزارش‌های مکمل؛
و: آشنایی با روش‌های تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی نظیر نسبت‌های مالی.

انـواع نسبت‌های مالی شامل نسبت‌های نقدینگی، فعالیت، اهرمی، بازار و سودآوری را شامل می‌شود.

■ نقاط قوت تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی

- مهم‌ترین ابزار شناخت نقاط ضعف و قوت یک واحد انتفاعی است.
- با بررسی گذشته، اطلاعات لازم جهت برنامه‌ریزی مالی آینده را فراهم می‌کند.
- مهم‌ترین ابـزار سنجش عملکرد مدیریت (کارایی و اثربخشی) واحد انتفاعی است.
- اطلاعات با ارزشی را فراهم می‌کند که در ارزیابی گذشته و پیش‌بینی آینده سودمند است.
- تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی با استفاده از نسبت‌های مالی، ارتباط بین دو یا چند متغیر مالی را نشان می‌دهد.
- چگونگی دستیابی به اهداف تعیین شده را از طریق ارتباط بین اقلام معین صورت‌های مالی با اهداف مشخص نشان می‌دهد.
- پیش‌بینی وضعیت آینده واحد انتفاعی را امکان‌پذیر می‌سازد.
- نسبت‌های مالی به دست آمده همانند درجه حرارت بدن که اگر از میزان مشخص دور شود نشانگر عدم سلامت بدن است، عمل می‌کنند.
- اولین قدم بـرای پیش‌بینی آینده تلقی می‌شود.
- تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی با استفاده از نسبت‌های مالی، در بسیاری از مواقع به قدرت پیش‌بینی تحلیل‌گر بستگی دارد که از تجربیات گذشته، توانایی‌های حرفه‌ای و نظرات شخصی وی سرچشمه می‌گیرد.
- اطلاعات حسابداری مندرج در صورت‌های مالی که تحلیل‌گری مالی بر اساس آن‌ها صورت می‌گیرد، از یک طرف تاریخی است و ممکن است با ارزش جاری هماهنگی نداشته باشد.
- تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی، اطلاعات مربوط به وضعیت و عملکرد گذشته واحد انتفاعی را فراهم می‌کند.
- اطلاعات حسابداری مندرج در صورت‌های مالی، گویای همه واقعیات واحد انتفاعی نیست که این امر موجب می‌شود تحلیل‌گر مالی در ارزیابی واحد انتفاعی دچار اشتباه شود.

■ برنامه‌ریزی مالی

برنامه‌ریزی مالی عبارت است از فرایند تجزیه و تحلیل فرصت‌های تأمین مالی و سرمایه‌گذاری واحد انتفاعی، پیش‌بینی آثار آتی تصمیمات فعلی به منظور پرهیز از غافلگیری و همچنین درک ارتباط بین تصمیمات فعلی و تصمیمات آتی، تصمیم‌گیری درباره استراتژی‌هایی که باید به موقع اجرا گذاشته شوند و اندازه‌گیری عملکرد آتی در مقایسه با هدف‌ها و استانداردهای تعیین شده در برنامه مالی.

در برنامه‌ریزی مالی توجه به یک سری اصول اساسی که در حقیقت فرایند برنامه‌ریزی مالی را مشخص می‌نماید، ضروری است.

■ بودجه‌بندی سرمایه‌ای

بودجه‌بندی سرمایه ای، فرایند ارزیابی سرمایه‌گذاری در دارایی‌های بلندمدت و انتخاب مناسب‌ترین آن‌ها از طریق تجزیه و تحلیل مالی پروژه‌ها با استفاده از روش‌های علمی و کاربردی است. مخارج سرمایه‌ای برای یک دوره بودجه برآورد و پیش‌بینی می‌شود.

برگزاری این دوره‌ها برای رشته حسابداری ضروری است زیرا برخی قوانین و استانداردها در این زمینه همواره در حال تغییر هستند و یک مدیر مالی و حسابدار موفق باید علم به‌روزی داشته باشد

■ مراحل بودجه‌بندی سرمایه‌ای

بودجه‌بندی سرمایه‌ای از ویژگی‌هایی برخوردار است که تجزیه و تحلیل مالی و بررسی دقیق و سیستماتیک در خصوص انواع پروژه‌های سرمایه‌ای را ضروری می‌سازد؛ این مراحل عبارتند از:

- شناسایی پروژه های سرمایه گذاری
- برآورد و منافع و مخارج هر یک از پروژه‌ها
- ارزیابی پروژه‌های پیشنهادی
-رتبه‌بندی پروژه‌ها بر اساس مخاطرات و بازده مورد انتظار
- انتخاب بهترین پروژه با توجه به منابع موجود
- تهیه و تنظیم بودجه مخارج سرمایه‌ای
- ارزیابی مجدد پروژه‌ها پس از تصویب

خبر

محمد رسول الله و فروش ۳۰ میلیاردی

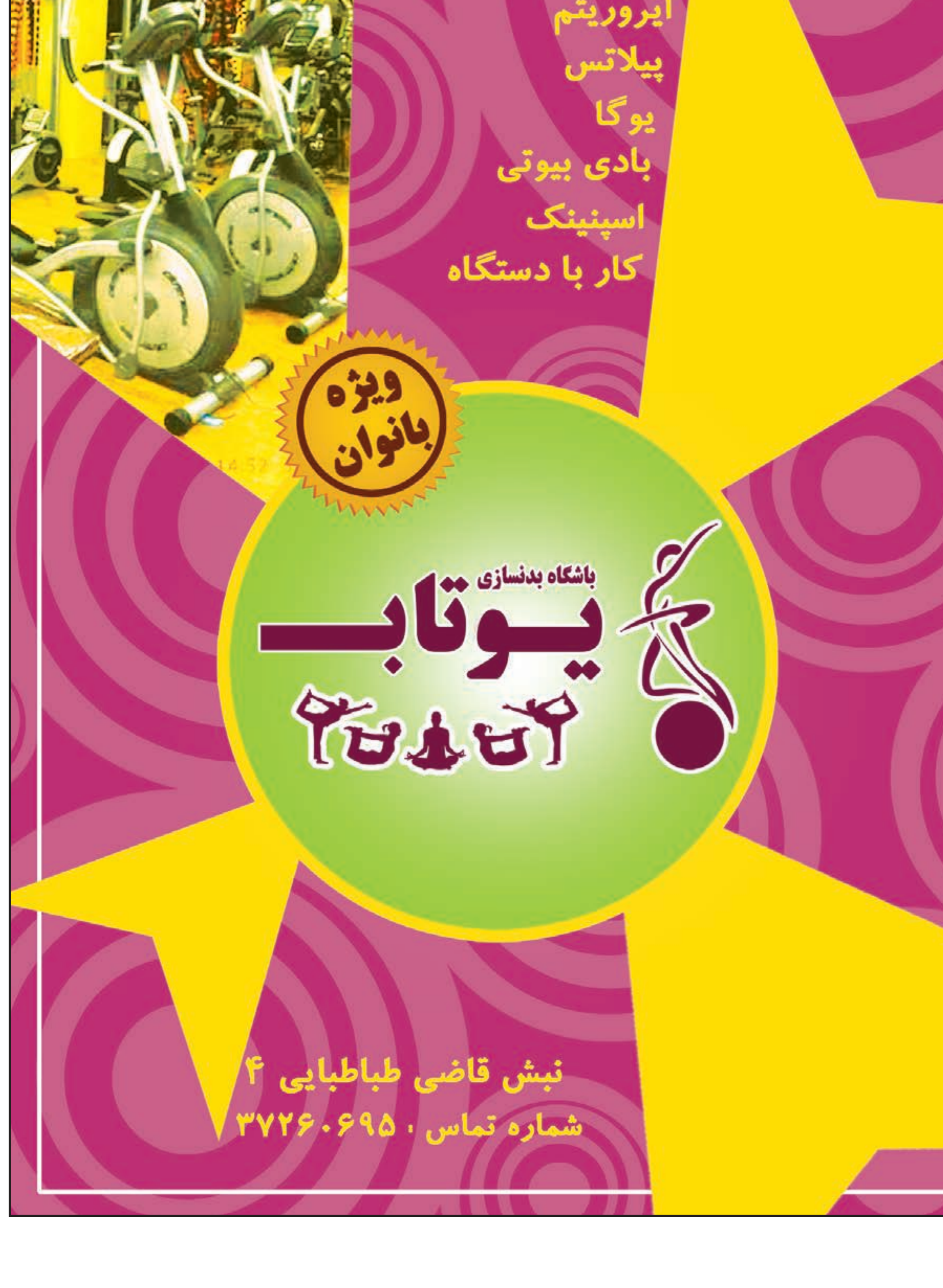
علی رزاقی بهار*

پروژه سینمایی محمد رسول الله بزرگترین پروژه تاریخ سینمای ایران با هزینه تقریبی ۱۱۶ میلیاردی به پایان رسید و تصاویر فیلم سه ساعتی مجید مجیدی کارگردان صاحب‌سبک ایرانی این روزها بر روی پرده سینماهای کشور دیده می‌شود. فیلمی که طبیعتا انتقادها و حمایت های بسیاری را تاکنون و نه تنها در ایران بلکه در سراسر جهان به جهت برداشت‌های تاریخی متفاوت از ۱۲ سال اول زندگی حضرت محمد (ص) برانگیخته است.

اولین پروژه بین‌المللی سینمای ایران، فارغ از موفقیت، یک امتیاز بزرگ دارد و آن هم ورود ایران به جغرافیای سینمایی جهان، یعنی ساخت فیلمی با استانداردهای تکنیکی بالا و صرف هزینه‌های هالیوودی- بالیوودی که خود یک موفقیت برای سینمای ایران است. موفقیتی که پیش از این تنها در محتوا و به صورت اتفاقاتی نادر برای فیلم‌های عباس کیارستمی، جعفر پناهی و اصغر فرهادی رخ داده بود. تا همین امروز که ۱۷ روز از اکران این فیلم می‌گذرد، فروش ۵ میلیاردی فیلم تاریخی محمد رسول الله نشان از موفقیت نسبی این فیلم و فروش احتمالی ۳۰ میلیاردی این فیلم در ایران دارد.

رقمی که با فاصله زیاد و احتمالا تا سال‌ها لقب پرفروش‌ترین اثر سینمایی ایران را به خود اختصاص می‌دهد. امیدواری تهیه‌کنندگان و سازندگان این فیلم برای تامین هزینه‌ها و ساخت قسمت دوم فیلم، فروش بین‌المللی این اثر در کنار افزایش زمان اکران در ایران است. اتفاقی که شاید نتواند هزینه‌های ساخت این فیلم را جبران کند اما ساخت ماندگار شهرک سینمایی محمد رسول الله در قم، حضور فیلمبردار اسکاری، ویتوریو استورارو و آهنگساز اسکاری، آر. رحمان در این پروژه برای سینمای ایران یک فرصت کم‌نظیراست. امیدوارم اولین همکاری جدی سینمای ایران با سینمای جهان آینده‌ای خوبی را برای پرده‌های نقره‌ای سینمای ایران در پی داشته باشد.

***منتقد سینما و تلویزیون**



یادداشت

برش‌هایی از زندگی

احمد ناصری

روز ملی سینما روز به خاطر آوردن و خاطره بازی است؛ می‌شود با هر سن و سالی گوشه ای تکیه کرد و به گذشته نگاهی انداخت و آهی کشید. آه از روزهای رفته و خاطرات فیلم های کوچک و بزرگ. «فرمان» ی که با نگاه جدی و غریب در بیمارستان قدم می‌زند و به سمت مادر پیر می‌رود و او را به آغوش می‌گیرد. فرمان پناهگاه مادر است و پناهگاه یعنی چیزی به نام سینما و تاثیرگذاری آن. همین حجم تاثیرگذاری است که ما را همراه می‌کند و تنفرمان را نسبت به متجاوزان نشان می‌دهد. هرچند یار و قهرمان دشنه بخورد و آه مردانگی‌اش دل بیننده را به درد آورد و قیصر_ برادر کوچک تر و قهرمان قصه ما را_ با زجر و ناتوانی صدا بزند. نامردها نفس کشیدن را از او گرفتند و دیگر رمقی برایش نگذاشتند. خواهر و برادر رفتند و برادر کوچک‌تر طغیان کرد تا در مقابل این جانیان سر خم نکند.

روز ملی سینما روز به خاطر آوردن است؛ مش حسن را به‌یاد آورید که چگونه گاو خود را در آب می‌شست و سر او را نوازش می‌کرد و لبخند می زد. او عاشق و وابسته «گاو»ش است و زندگی‌اش در آن خلاصه می‌شود. گاو مُرد. گاو مَش حسن رفت و حالا دیگر مش حسنی وجود ندارد که بخواهد با گاو خود زندگی کند و زندگی رنگ و بویی داشته باشد. او دیگر مش حسن نیست:«من مش حسن نیستم.من گاو مش حسنم.» او علف می‌خورد. مش حسن غیب شده و حالا گاوش در طویله مانده و به زندگی ادامه می‌دهد.

روز ملی سینما روز شور و سرزندگی است؛ حسن کچل علی حاتمی و رقصیدن و سوال کردن‌هایش. با شهر فرنگ شروع می‌شد و حسن از خانه بیرون می‌رفت و شروع داستان. حسن از عمر خود به همزداش می‌داد که به «چهل گیس» برسد اما هر بار راه را اشتباه می‌رفت و در جایی دیگر سبز می‌شد. حسن همانگونه که نقص‌هایی داشت به دنبال یار (صدا) می‌رفت تا خود را کامل کند و آرام بگیرد. او مسیر سختی داشت اما بلاخره به چهل گیس رسید و کام همه‌مان را شیرین کرد.

روز ملی سینما روز داش آکل‌های زمانه است؛ همان‌هایی که فضایل نیکشان برای شمردن زیاد است و مردانگی‌شان زبانزد خاص و عام. عشق دختر، داش آکل را به دنیایی می‌برد که معلوم نیست چگونه رنج آن را تحمل می‌کند اما ضربات آن عشق آنقدر سهمگین است که در انتها به پشت داش آکل فرو می‌رود. کاکا رستم، دشمن داش آکل کار خود را کرد و با نامردی تمام از پشت قمه می‌زند و زیر آن باران سیل‌آسا مردی را به زمین می‌اندازد که همه شیراز او را قبول دارند. داش آکل به روبه‌رو خیره می‌شود و آخرین گفته‌هایش به کاکا دقیقا تداعی می‌گردد.«**تو آبروی هر چی مرده بردی کاکا.کاری می‌کنم که از فردا تو شیراز لچک سرت بکنی.**» اما فرصت آن را هم به او نداد و نفسش را برید.

روز ملی سینما یعنی ساده نگریستن و صداقت به چیزهایی که اطراف ما وجود دارد و ما به آن توجه نمی‌کنیم؛ یعنی «طبیعت بی‌جان» سهراب شهید ثالث.طبیعتی که اتفاقا جان دارد و جانش را از همان پیرمرد سوزنبان می‌گیرد. زن پیری که می‌سازد و در نقطه‌ای دور افتاده همراه با سوزنبان پیر روزگار می‌گذراند و شکوه‌ای ندارد اما حکم بازنشستگی پیرمرد می‌آید و گویی حکم مرگش را امضا زده‌اند. دیگر زندگی چه معنایی می‌تواند برای او داشته باشد ؟ قطار او آمده و حال باید سوار شود. دنیا همین است. روزی می‌آیی و روزی می‌روی.

روز ملی سینما یعنی نمایش عجز و درماندگی آن‌هایی که شجاعانه رفتند و در مقابل دشمن ایستادند و حالا مستاصل مانده‌اند و در تلاش هستند خود را بیابند؛یعنی « آژانس شیشه‌ای».حاج کاظم درمانده حتی پیشنهاد گرو ماشین را می‌دهد تا بتواند بلیت سفر را تهیه کند اما کسی به او توجهی نمی‌کند. او مجبور است. مجبور است که گروگان‌گیری کند. عباس بسیجی شهرستانی ترکش خمپاره‌ای را حمل می‌کند که یادگار سال‌های جنگ است و حالا باید مداوا شود. روز ملی سینما یعنی روز حاج کاظم‌هایی که باید قدرشان را دانست و به یادشان بود.

روز ملی سینما یعنی همه این هایی که در بالا گفتیم و همه آن هایی که کمبود سطور و دلتنگی قلم نگذاشت به زبان بیاوریم. یعنی اهمیت دادن به سینما و چیزی به نام سینمای ملی. یعنی ارج نهادن به گنجینه‌ها و نگهداری از آثار گذشتگان. همان‌هایی که سال‌هایی دور ساختند و حال دیگر یادشان با ماست. یعنی نگران سینما بودن و مطالبه تصویر کردن این روزها هر چند تراژیک‌وار. یعنی اهمیت دادن و ارزش گذاشتن بر تمام ابعادی(فیلم کوتاه،فیلم مستند و...) که اندیشه‌ساز است و جریان‌ساز.

روز ملی سینما یعنی اهمیت دادن به زندگی.

«دنیای اقتصاد» به بهانه روز سینما بررسی می کند:

سفری به دل تاریخ سینما

سینما دیاموند گوهری بود (هست) که در آن زمان با بهترین امکانات پرده نقره‌ای را به تماشا گذاشت

دنیای اقتصاد، عماد نصرآبادی- **تاریخ هر رشته‌ای از فعالیت‌های بشری، از زمان معینی (معلوم)، یا تقریبا از دوره مشخصی آغاز می‌شود، اما تعیین کردن نقطه‌های آغاز یا همیشه ممکن نیست، یا بر سر آن‌ها همیشه اتفاق نظر نیست.**

نام سینما برای جهانیان با برادران لومیر و ادیسون پیوند خورده است؛ اشخاصی که برای این صنعت تلاش و پشتکار فراوانی داشتند و اولین تصاویر متحرک را به جهانیان نشان دادند. آن‌ها می‌دانستند که این مدیوم وسیع‌تر خواهد شد و به همین دلیل دست از تلاش برنداشتند و آثار زیادی را در آن زمان تولید کردند. از این آثار کم و بیش به همت آرشیوداران بزرگ ردی باقی مانده است و پژوهشگران هر زمان که خواستار گپ و گفت‌وگو پیرامون روزهای آغازین این صنعت هستند به آن‌ها رجوع می‌کنند. فرانسوی‌ها در آن سال‌ها (۱۸۹۵ به بعد) میهمان سینما بودند و کم و بیش با تحول و پیشرفت دستگاه‌ها و آپارات‌ها وقت خود با این هنر می‌گذراندند؛ همان تماشاچی‌هایی که وقتی قطاری را دیدند که با سرعت به سمت آن‌ها می‌آید برای حفظ جان خود به سر و صدا پرداختند و سالن سینما را ترک کردند. حال این تماشاچی‌ها دیگر تماشاچی‌های دیروز نیستند. تبدیل شده‌اند به اشخاصی که هیجان طلب می‌کنند و با فیلم‌های عظیم و پروداکشن‌های خارق‌العاده سعی در گذران وقت و طلب تفریح دارند و دیگر می‌دانند قطار روی پرده که به با سرعت بالا به سمت آن‌ها می‌آید، آسیبی برایشان به همراه ندارد و فقط جزئی از هیجان و تخلیه انرژی‌های درونی آن‌ها است.آن‌ها این را می‌خواهند و دست اندرکاران هم به خوبی برایشان فراهم می‌کنند.

■ **ورود سینما به ایران**

مظفرالدین شاه که طی اولین سفرش به اروپا اولین تصاویر سینماتوگراف(تصاویر دوربین متحرک) را تماشا کرد شگفت زده شد و اینگونه نوشت:

نخستین سینمای مشهد را آوانف در تالار اعتبارالسلطنه بنا کرد که مردم آن را شهرفرنگ می‌نامیدند و دومین سینما را هم در خیابان شاه‌رضا، در سال ۱۳۰۹ تأسیس کرد

« به عکاس‌باشی فرمودیم آن شخصی که به توسط صنیع‌السلطنه از پاریس سینماتوگراف و(لانترن ماژیک) آورده است اسباب مزبور را حاضر کند که ملاحظه نمائیم. رفتند و رفتیم به محلی که نزدیک مهمانخانه است که نوکرهای ما در آن جا شام و نهار می‌خوردند. نشستیم. هر دو اسباب را تماشا کردیم. بسیار چیز بدیع خوبی است. اغلب امکنه را به‌طوری در عکس به‌شخص تماشا می‌دهد و مجسم می‌نماید که محل کمال تعجب و حیرت است اکثر دورنماها وعمارات حالت باریدن باران و رودخانه سن و غیره و غیره را نشان می دهد. به‌عکاسباشی فرمودیم که همه آن دستگاه‌ها را ابتیاع نماید» میرزا ابراهیم عکاس باشی صبح روز چهارشنبه(۱۵ اوت ۱۹۰۰) دوربین خود را علم کرد تا از مظفرالدین شاه فیلم بگیرد که متاسفانه این فیلم تاکنون پیدا نشده است و ردی از آن نیست. اماسه روز بعد در مراسم جشن گل از مظفرالدین شاه فیلم برداری شد. او با هیأت همراه و سبیل‌های خوش‌تراش آنچنان به دوربین نگاه می‌کند که گویی کشور را برای چند نسل آباد کرده و دیگر کاری نیست که نکرده باشد و حال باید وام بگیرد و اینگونه سرمایه مملکت را به فنا دهد. او برای این مراسم اینگونه می‌گوید :« امروز مراسم جشن گل است. به میرزا ابراهیم خان عکاس باشی فرمودیم که از مراسم سینمافوتوگراف اندازی کند. جدا خوش گذشت.» و اینگونه بود که این سفرها در انتها یک دستاورد داشت و آن هم ورود نخستین دوربین فیلم‌برداری و نمایش در ایران، و میرزا ابراهیم خان عکاس باشی نخستین فیلمبردار ایرانی شد.

■ **عمومی شدن سینما**

نخستین اقدام برای عمومی شدن سینما و دیده شدن فیلم‌ها بر روی پرده توسط میرزا ابراهیم صحاف باشی انجام گرفت. او بعداز سال ۱۲۷۶ به اروپا اعزام شد و پس از بازگشت از اروپا نخستین سینمای عمومی را در ایران راه‌اندازی کرد. وی در مهر ۱۲۸۳ اولین سالن نمایش فیلم را در حیاط پشت مغازه‌اش دایر کرد و اینگونه مردم را به دیدن دعوت کرد. او دارای تفکر آزاد ولیبرال بود وهر ازگاهی برای تجارت به خارج مسافرت می‌کرد. بعد از آن دوره نمایش در حیاط خانه اولین سینما توسط همین شخص در رمضان ۱۳۲۲ برابر با نوامبر۱۹۰۴ در خیابان چراغ گاز تهران (امیرکبیر فعلی) افتتاح شد. او به مدت یک ماه فیلم‌های کمدی یا نسخه ۱۰ دقیقه‌ای اصلاح شده فیلم‌های خبری را پخش کرد که تقریبا تمام آن‌ها را از کمپانی‌های روستو واودیسه به دست آورده بود. در میان کسانی که از خانه تصاویر متحرک او بازدید کردند افرادی مانند عبدالله انتظام ومحمدعلی جمالزاده حضور داشتند که بعدها به ترتیب به سیاستمدار و نویسنده برجسته‌ای تبدیل شدند. آن‌ها با دو قران می‌توانستند هم لیموناد بنوشند وهم شهرفرنگ ببینند.

■ **روسی خان مردی که یک صندوق فیلم خرید**

یکی از نمایش دهندگان فیلم که در این راه مقاومت زیادی نشان داد، مهدی روسی‌خان با نام خانوادگی ایوانف بود که از پدر ومادری انگلیسی وروسی زاده شده بود. او کارش را از شاگردی عبدالله قاجار، عکاس محمدعلی شاه، آغاز کرد تا این که سرانجام یک دستگاه نمایش فیلم (پروژکتور) و۱۵ فیلم ازشرکت pathe در پاریس خرید تا در حرم نمایش دهد. او در رمضان ۱۳۲۵ زمینی را در کنار مغازه عکاسی‌اش در خیابان علاء الدوله (فردوسی امروز) اجاره کرد تا برای حدود ۲۰۰ نفر هر بعدازظهر فیلم نمایش دهد. روسی‌خان سالن جدیدی در خیابان ناصری تأسیس کرد و بعد به روسیه رفت و یک صندوق فیلم خرید. وقتی به ایران بازگشت اهمیت سینما زیاد شده بود و او در اندیشه ایجاد سالن جدیدی برآمد. این سالن که دارای دستگاه، مولد برق و بادبزن و رستوران و بوفه بود، بعدها به «فاروس» معروف شد. روسی‌خان با قدرت دو سالن خود را اداره می‌کرد. نمایش‌دهنده رقیب او کاکاسیان آقایف که سینمایش را در خیابان ناصری (ناصرخسرو فعلی) راه‌اندازی کرد. روسی‌خان از شاه مستبد و قزاق‌های روس که بیشتر اوقات در سینمای او شامپاین می‌خوردند، حمایت کرد. او در محرم ۱۳۲۷، هشتادمین فیلم را درباره مراسم عزاداری در محرم ساخت که در روسیه به نمایش درآمد ولی هیچگاه در ایران پخش نشد. درسال‌های بعد، در جریان خلع شاه از سلطنت وبه دنبال آن، وقوع انقلاب مشروطه، مغازه روسی‌خان غارت شد وبسیاری از فیلم‌هایی که او شخصا تولید کرده بود، مفقود گردید و در پایان همان سال، سینما نیزبه اجبارتعطیل شد. درسال ۱۳۲۹، روسی خان تبعید شد و اینگونه ارتباطش با سینما قطع گردید.

■ **نخستین سینمای مشهد**

در مشهد سینماهای زیادی وجود داشته است. کسانی که از آن سال‌ها مانده‌اند و اسنادی که به‌جا مانده این مسأله را تایید می‌کند که هر چهار و یا پنج سال در مشهد سینما ساخته شده و مردم از آن استفاده می‌کرده‌اند.

نخستین سینمای مشهد را آوانف در تالار اعتبارالسلطنه بنا کرد که مردم آن را شهرفرنگ می‌نامیدند و دومین سینما را هم در خیابان شاه‌رضا، در سال ۱۳۰۹ تأسیس کرد. بنابر اطلاعات یک سند، فردی به نام نصیر بکوف(قراباغی) ضمن اعتراض و شکایت از آستان قدس رضوی خواستار توجه به خرابی دیوار منزلش در پی ساخت این سینما می‌شود. در بهار ۱۳۱۳، آوانف آنجا را تخلیه می‌کند و این محل با ماهی ۴۰۰ریال به اداره دخانیات اجاره داده می‌شود. در همین زمان شخصی به نام ابراهیم علی‌زاده که خود را مؤسس سینما ملی مشهد معرفی کرده، خواستار اجاره آن محل می‌شود، ولی چون ملک پیش از آن به اداره دخانیات اجاره داده شده، به درخواست وی رسیدگی نمی‌شود. طبق این اسناد، سینما شاه‌رضا از سال ۱۳۰۹ دایر بوده است و در اوایل ۱۳۱۳ این سینما تغییر کاربری می‌دهد و به انبار تبدیل می‌شود. سینماهای رادیو سیتی ، سینما ملی (بعد ها به هما معروف شد)سینما شهرزاد،سینما کریستال و... از جمله سینماهای مشهد بودند که حال هر کدام تبدیل به ساختمانی دیگر شده‌اند.سینما آسیا هم یکی از دیگر سینماهایی بود که با فیلم «بزن بریم هالیوود» افتتاح شد.این سینما در آن زمان یک ویژگی خاص داشت که آن را در بین سینماهای زمان خودش برجسته می‌کرد. پرده مخمل سورمه ای رنگی وجود داشت که بعد از شروع فیلم کنار می‌رفت و پرده نمایش ظاهر می‌شد.

■ **اولین کارگردان مشهدی**

آوانس اوهانیان معروف به «آوانف» در سال ۱۲۷۶ در مشهد (به روایتی در عشق آباد) به دنیا آمد. او در پنج‌سالگی به همراه پدر به عشق‌آباد ترکمنستان رفت و پس از پایان تحصیلات در مسکو به مشهد بازگشت. در صنعت فیلم روسیه کارآموزی کرده بود و مدیریت تالار اعتبارالسلطنه را به عهده گرفت. نخستین سالن سینمای مشهد تالار اعتبارالسلطنه بود که در سال ۱۲۸۹ افتتاح شد و پس از تبریز و تهران جزو نخستین سالن‌های سینما در ایران بود. در سال ۱۳۰۹ مدرسه بازیگران سینما (پرورشگاه هنری سینما) را برای مردان وزنان جوان راه‌اندازی کرد .نخستین فیلم کمدی سینمای ایران به نام آبی ورابی را با کمک دانشجویان وفیلمبردارش، معتضدی، کارگردانی کرد. این فیلم کمدی از بازی طنز دو بازیگر هلندی به نام‌های هارالد مدسون وکارل شنستروم، در مجموعه فیلم‌هایی از سوی کمپانی پالادیوم وکارگردانی لو لاریتزن در سال‌های ۱۹۲۰ تا۲۹ الهام گرفته بود. آبی ورابی به عنوان فیلمی پراز حرکت وجلوه‌های ویژه، موفقیتی محسوب می‌شد که ابتدا به صورت فیلم کوتاه در حومه تهران وساختمان‌های آن به نمایش درآمد. دومین فیلم اوهانیان با نام «حاجی آقا، آکتور سینما» فیلمی بود که با طنز به مسائل داخلی تهران مانند آداب و رسوم و نحوه تفکر آن زمان نگاه می‌کرد.

سینماهای رادیو سیتی ،سینما ملی (بعد ها به هما معروف شد)سینما شهرزاد،سینما کریستال و... از جمله سینماهای مشهد بودند که حال هر کدام تبدیل به ساختمانی دیگر شده‌اند

■ **سینما دیاموندی که هویزه شد**

سینما دیاموند گوهری بود (هست) که در آن زمان با بهترین امکانات پرده نقره‌ای را به تماشا گذاشت و هنوز هم هستند کسانی در که در خاطرات خود و در گوشه‌ای از ذهن خود نام سینما را با آن پیوند زده‌اند. روزگاری «اسپارتاکوس» و« جنگ و صلح » را نمایش می‌داد، و پدران و مادران ما برای دیدن آن صف می‌کشیدند. آن سینما به لطف دو ارمنی به نام‌های «وارطان پطروسیان» و «ملکن سانطوریان» احداث شد؛ آن هم در یکی از بهترین خیابان‌های مشهد. این سینما که عنوان بزرگ‌ترین و مجلل‌ترین سینمای خاورمیانه را از آن خود کرده بود، در اردیبهشت ۱۳۴۷ با اکران فیلم «جایزه بزرگ» افتتاح شد. این سینمای مجلل با ظرفیت ۲هزار و ۲۰۰صندلی زمانی افتتاح شد که بزرگ‌ترین سینمای ایران در تهران به اندازه ۱۸۰۰ صندلی ظرفیت داشت و از لحاظ کیفیت به هیچ وجه نمی‌توانست با دیاموند برابری کند. استفاده از آپارات‌های ۷۰میلیمتری پاناویژن و وایداسکرین ساخت کمپانی بویر آلمان به همراه صدای استریو فونیک ۶باندی، لذت تماشای فیلم‌های آن زمان را چندین برابر می‌کرد و نقطه‌ای روشن را در ذهن مردم مشهد ثبت کرد. پس از انقلاب اگرچه این منبع نور مدتی خاموش شد و یا کم فروغ گردید اما با سه سالن دوباره کار خود را شروع کرد و این روزها پس از بازسازی به صورت «پردیس سینمایی هویزه» جایگاه خود را به دست آورده است و یکی از بزرگترین سالن‌های کشور محسوب می‌شود و استقبال خوبی از آن صورت می‌گیرد. امید است این روند ادامه داشته باشد.

■ **منابع :**

تاریخ سینما در ایران / فرخ غفاری
سفرنامه مظفرالدین شاه
فرهنگ کارگردان‌های سینمای ایران / سید مرتضی سید محمدی
فرهنگ سینمای ایران / جمال امید

دیدگاه

معماری؛ بستر بالندگی فرهنگ و اقتصاد- قسمت چهارم

مزدا نوبری*

در یادداشت‌های قبلی پس از مروری بر ویژگی‌های معماری تاریخی و فضاهای عمومی، به‌عنوان بسترهایی برای بالندگی دوسویه اقتصاد و فرهنگ؛ نکاتی را ذکر کردیم و در این قسمت، حوزه‌ای دیگر از توجه در معماری را به‌عنوان نگرشی موثر در پویایی همزمان اقتصاد، بررسی می‌کنیم.

■ **گستره سوم؛ معماری فضاهای مسکونی**

معماری مسکونی از آنجا که فضای محیطی کوچکترین واحد اجتماعی(خانواده) را دربرمی‌گیرد و در ارتباطی مستقیم با مبانی اقتصادی و سرمایه‌ای همین واحد اجتماعی تعریف می‌شود، ملموس‌ترین و موثرترین نوع ارتباط یاد شده را برقرار نموده و از مصادیق بارز نکاتی است که تا به‌حال به آن اشاره داشته‌ایم.

مهم‌ترین موضوع قابل‌اشاره در این زمینه آن است که شیوه و سبک زندگی در فضاهای مسکونی در آزادانه‌ترین و مختارانه‌ترین نوع خود شکل می‌یابد و این میزان اختیار حداکثری در انتخاب فضای مسکونی مطابق با شیوه زندگی هر خانواده، باعث تعریف سرانه متراژی واحدهای مسکونی می‌شود.

قطعا این اختیار در محدودیت‌های اقتصادی، اجتماعی و جغرافیایی متعددی محدود می‌شود اما آنچه حداقل در مبانی رفتاری- فرهنگی امروز ما جاری است، نکته‌ای بسیار قابل‌توجه است که ما مردمان ایران، تا نهایت و سرحد اختیار، سرانه کمّی متراژ خانه‌هایمان را گسترش داده و می‌دانیم که صاحب یکی از بیشترین سرانه‌های متراژ مسکن، در تمام دنیا هستیم!

مسکن امروز برای مردم سرزمین ما، تنها پاسخ به نیاز فضای حداقل زندگی خصوصی نیست، بلکه به‌عنوان یک سرمایه مدام در اندیشه انبوهی و افزایش آن هستیم. اینکه در ژاپن سرانه متراژ مسکونی هر فرد، چیزی نزدیک چهار مترمربع و در کشور ما نزدیک به سی متر مربع برآورد شده است و تقریبا این دو سرزمین، صاحب رتبه‌های حداقل و حداکثر نسبت سرانه مسکونی به فرد هستند، باید در لایه‌های بعدی و دیگری نیز مورد توجه قرار داد.

اما افزایش هرچه بیشتر سرانه واحد مسکن هر فرد در کشور ما به معنی اختصاص سرمایه و منابع مالی هر چه بیشتر به این امر و به بیان دیگر ناتوانی و بازماندگی تخصیص سرمایه از دیگر حوزه‌های پویای اقتصادی است. سرمایه خانواری که تا حد اختیار شیوه‌های زندگی خود را در فضای مالکیت خصوصی به حداکثر می‌برد، بی‌گمان آن میزان سرمایه را از بخش‌های چابک سرمایه‌گذاری و رشد اقتصاد ملی، خارج نموده و از طرف دیگر متراژ مسکن را در حکم یک سرمایه انبوه و فارغ از پویایی مصرف نموده و یک کالای مصرف الزامی را به عنوان محصولی سرمایه‌ای تعریف کرده و بدین ترتیب فربهی این سرمایه، نوع الزامی و ضروری استفاده از مسکن را به ورطه‌هایی از اسراف و اتلاف منابع مالی می‌کشاند.

از سوی دیگر گسترش عرصه‌های مسکونی و به بیانی دیگر، جاری شدن فرهنگ زیستی در حداکثر فضاهای خصوصی، عاملی در جهت تضعیف فضاهای عمومی (که در یادداشت قبلی اهمیت آن را ذکر کردیم) و طبعا افت ساختار ارتباطات مدنی و تعاملات اجتماعی می‌شود.

قطعا به خوبی آگاهیم که ایجاد این معضل، زمینه‌ها و ریشه‌ها و علل مختلفی دارد که تنها در حوزه فرهنگ رفتار خصوصی خانوار، قابل ردیابی و اصلاح نیست، اما ذکر این موضوع را با اهمیت می‌دانیم که انتخاب شیوه‌های فرهنگ زیستی که حداکثر نیازهای زندگی را در اختیار فضاهای خصوصی می‌خواهد و عرصه مسکن را نه در حد نیاز و رفع ضرورت؛ که در دامنه اختیار سرمایه‌ای می‌بیند، آسیبی بزرگ را بر چالاکی و پویایی اقتصادی ما وارد می‌سازد.

آسیبی که بازخورد آن دوباره دامن نظام معماری فضاهای مسکونی را هم در چنگ آورده، **به این معنی که مسکن به عنوان کالایی سرمایه‌ای و انبوه و حداکثری، مدام در حال گسترش کمّیت خود بوده و ارزش‌های کیفی از درون آن تهی شده و رخت بسته و بدین ترتیب ساخت و ساز واحدهای مسکونی را منوط به سنجش کمیتی صرف و پرهیز از غنای کیفی آن نموده و طبعا تولید خانه‌هایی بی‌کیفیت، عامل مهمی در جهت هدررفت سرمایه و کسالت اقتصادی شده و از سویی دیگر، زندگی در حداقل کیفیت را به‌عنوان زهری بیماری‌زا در فرهنگ زیستن در خانه تزریق می‌کند.**

*عضو هیات علمی دانشکده هنر و معماری دانشگاه خیام مشهد

عکس هفته

حضور خیرخواهانه معتمدآریا در مشهد

■ **پانزدهم شهریور، در چهارمین روز بازارچه نیکوکاری خیر و خرید همدم، فیلم سینمایی «یحیی سکوت نکرد» با حضور فاطمه معتمدآریا اکران و با استقبالی گرمی روبه‌رو شد.**

در ادامه مراسم این شب، بخش ویژه همت عالی با حضور هنرمندانی چون فاطمه معتمدآریا، علی صالحی، محسن افشانی، صادق مرادی و جمعی از اعضای تیم سیاه جامگان خراسان برگزار و تعدادی فرشینه، گلیم و تابلو به بالاترین قیمت به خیران و همشهریان نیکوکار حاضر در سالن و به نفع موسسه خیریه همدم فروخته شد.

یادداشت

این همه مشکل چرا فقط کمپین نخریدن خودرو؟

ادامه از صفحه ۲...

خودروهای خانواده پژو بشوید، کدام را برمی‌گزینید؟

یازدهم: توافق هسته‌ای ایران، برای دلالان تحریم، کابوسی بود که به واقعیت پیوست. آنها به ناگهان در هراس افتادند که بازار تشنه و پرکشش ایران را از دست بدهند. از همین رو اولا فرمول فروش خودروهایشان را تغییر دادند، به طوری که هرکسی با هر میزان پول نقد و هرنوع نحوه پرداخت اقساط می‌توانست خودروی چینی بخرد. ثانیا شروع به دادن تخفیف‌های آنچنانی کردند. در خبرها خواندم حدود۱۰-۱۵میلیون از قیمت خودروهایشان کاستند تا بتوانند یکه‌تاز بی‌رقیب این میدان باقی بمانند. در گام سوم، از نارضایتی مردم از خودروساز داخلی سوءاستفاده کردند و عقده فروخورده مردم را با راه‌اندازی «کمپین خودروی ایرانی نخرید» گشودند. کسی هم نپرسید اگر خودروی ایرانی نخریم، پولمان به کدام کلاس از خودروهای خارجی می‌رسد؟ فعلا که چرب و شیرین بازی تحریم به کام چینی‌ها است. افسوس که کسی حوصله تامل و تعمق روی این گزاره‌ها را ندارد.

دوازدهم: از قیمت خودروی داخلی می‌نالند. مگر خودروساز اجازه دارد قیمت تولیداتش را خودش تعیین کند؟ آقابالاسری به نام «شورای رقابت» تراشیده و روی سر خودروساز نشانیده‌اند و اوست که قیمت‌گذاری خودرو را انجام می‌دهد، ابلاغ می‌کند و خودروساز مجبور به تمکین است! خودروساز داخلی هم از قیمت‌های تحمیلی «شورای رقابت» ناراضی است. اگر راست می‌گویند قیمت خودرو را آزاد کنند و به خودروساز اجازه بدهند خودش، قیمت محصولش را تعیین کند. آن وقت پنج سال به او فرصت بدهند تا برای برداشتن کامل تعرفه خودرو آماده شود. آن وقت ببینند خودروساز ایرانی مجبور به حرکت در مسیر جهانی شدن(یعنی رقابت کیفی و قیمتی با خودروسازان دیگر) می‌شود یا نه؟

سیزدهم: طرفداران کمپین تحریم به این سوال پاسخ نمی‌دهند که قیمت کدام نهاده تولید، ظرف سال‌های گذشته کاهش یافته که باید منتظر کاهش قیمت تمام شده خودرو بود؟ دلار ارزان شده؟ حقوق و دستمزد کم شده؟ از نرخ حامل‌های انرژی و آب و برق و گاز کاسته شده؟ بهره‌های مرکب و جرایم دیرکرد بانک‌ها بخشوده شده؟ و یا مالیات کاهش یافته؟ چرا انتظار ارزان شدن قیمت خودرو را داریم؟ خودروساز می‌گوید، دارد با ضرر تولید می‌کند و قیمت تمام‌شده‌اش، بیش از نرخ مصوب شورای رقابت است. خودروسازی که به ازای هر خودروی تولیدی، تنها ۲-۳میلیون تومان جریمه تاخیر و بهره بانکی می‌پردازد، مگر می‌تواند به ارزان‌سازی تولیداتش بیندیشد؟

چهاردهم: در دولت گذشته، آقای رئیس جمهور به هر کشوری که سفر می‌کرد، به عنوان پشت قباله، از جیب خودروساز بی‌نوا خرج می‌کرد و قول راه‌اندازی یک سایت خودروسازی در آن کشور می‌داد. نتیجه آن شد که خودروساز، به جای این که اندوخته و سرمایه اش را صرف «تحقیق و توسعه» و ساخت پلت فرم جدید کند و هر سال چند محصول جدید به بازار عرضه نماید، مجبور می‌شد برای زمین نماندن حرف رئیس دولت، پولش را ببرد و در ونزوئلا، سوریه، مجمع الجزایز کُمُر و... سایت تولید خودرو احداث کند و بعد تولیداتش را سوار کشتی کرده، به ایران بازگرداند و به هموطنان خودش بفروشد. آیا تحریمی‌ها می‌دانند چه سرمایه بی‌زبانی صرف ساختن آن کارخانه ها شده که الان در خوشبینانه‌ترین وضع، یا درش تخته است و یا به محل نگهداری دام و طیور تبدیل گشته؟

پانزدهم: بنده از خدای دوجهان مسئلت می‌کنم کمپین نخریدن خودرو جواب بدهد و به همین زودی، شاهد تولید خودروهای ارزان قیمت با کیفیتی خیلی بهتر از آن چه فعلا تولید می‌شود، باشیم. اما خدا نکند روزی که متوجه شدیم، دمیدن در کوره تحریم صنایع داخلی، حمایت از کارگر چینی، مهندس کره‌ای، سهامدار شرکت‌های اروپایی و آقازاده‌های واردکننده خودروهای خارجی است، کار از کار گذشته باشد و معلوم شود مشغول بُریدن شاخه‌ای بوده‌ایم که خودمان رویش نشسته بودیم. آن روز دیگر کار از کار گذشته و از کسی کمکی ساخته نیست. چنین مباد.

***دکترای طراحی محیط کسب و کار**

خبر

توسط یک شهروند یزدی انجام شد:

اهدای ۲۰۰ برگ سند تاریخی به مرکز اسناد آستان قدس رضوی

دنیای اقتصاد– مجموعهٔ منحصر به فردی شامل ۲۰۰ برگ سند تجاری، مبایعه‌نامه، وصیت‌نامه، قباله‌نامه و مصالحه‌نامه مربوط به شهر یزد و متعلق به دورهٔ قاجار و پهلوی، توسط آقای «علی اناری مرادی» شهروند یزدی به مرکز اسناد آستان قدس رضوی اهدا شد.نکات مهمی در زمینه‌های اقتصادی، تجاری، سیاسی، اجتماعی و هویت و تاریخ محلی از دل این اسناد استخراج می‌شود و موارد شاخص در این مجموعه، اسناد شرعی است که شامل مبایعه‌نامه‌ها، مصالحه‌نامه‌ها، وکالت‌نامه‌ها و شهادت‌نامه‌هاست. نحوهٔ ادارهٔ مدرسهٔ اسلامیهٔ اردکان در دورهٔ قاجار، وضعیت گمرکات و روابط با تجار به ویژه تجار یزدی، اعلام اسامی تحصن کنندگان معترض به انتخابات مجلس پانزدهم در یزد در دورهٔ پهلوی دوم، مسائل کشاورزی همچون تعمیر و لایروبی قنوات و انجام اصلاحات، از جملهٔ موارد مهم در این اسناد است.

گزارش «دنیای اقتصاد» از لزوم مبارزه با قاچاق کالا در عرصه پوشاک و کمک به اقتصاد کشور؛

به پوشاک قاچاق، بگویید نه!

رزاقی: اگر از امروز فروش پوشاک قاچاق در کشور ممنوع شود، ما با بحران نبود پوشاک مواجه می‌شویم، زیرا بیش از ۳۰ درصد لباس مورد نیاز کشور از دیگر کشورها تامین می‌شود

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- **خیلی وقت است که به دلیل کاهش توان قدرت خرید، بسیاری از مردم دیگر به کیفیت کالا و پوشاک اهمیتی نداده و بیشتر از هر چیزی، موضوع قیمت آن لباس برایشان مهم است؛ پوشاکی که اغلب نه از راه قانونی بلکه به صورت قاچاق وارد کشور شده و آسیب‌هایی جدی به اقتصاد و اشتغال ایران وارد کرده است.**

در سال‌های نه چندان دور، خراسان رضوی یکی از قطب‌های تولید پوشاک کشور به شمار می‌رفت و تولیدات این استان از جایگاه خوبی در میان عرضه‌کنندگان پوشاک کشور برخوردار بود؛ اما رفته رفته با افزایش قاچاق در این زمینه، بازار به دست کالاهای چینی و ترک افتاد و اغلب کالاهای بی‌کیفیت چینی و ارزان‌قیمت بخش عمده فروش را در اختیار گرفته‌اند.

مبارزه با قاچاق کالا اخیرا به موضوعی جدی برای بسیاری از مسئولان تبدیل شده و دست‌اندرکاران امر بر این باورند که تنها با عزم و اراده‌ای ملی می‌توان به مبارزه‌ای همه‌جانبه با پدیده قاچاق و رهایی کشور از مشکلات ناشی از آن پرداخت.

جلوگیری از قاچاق پوشاک با تقویت تولیدات داخلی

رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی می‌گوید: یکی از اولویت‌های ما در چهار سال اخیر مبارزه با قاچاق پوشاک بوده و بررسی‌ها و ریشه‌یابی‌هایی در این زمینه صورت گرفته و اینکه مشکل در کجاست مشخص شده است، با اینکه عزم و اراده ملی برای مقابله با واردات کالای قاچاق وجود دارد اما متاسفانه در سطح اجرا برای مبارزه با قاچاق دارای مشکل هستیم و لازم است در کنار مبارزه با قاچاق به تقویت تولید داخلی نیز پرداخته شود.

سیدمهدی لسان طوسی با بیان اینکه در بخشی از واردات که به صورت قانونی انجام می‌شود حق و حقوق دولتی پرداخته و برگ سبز دریافت می‌شود، اما با توجه به هزینه‌ای که واردات قانونی به دنبال دارد، برخی از واردکنندگان از طریق ارتباطات خود کالا را وارد می‌کنند واگر قرار باشد ۱۰۰ میلیون تومان کالا وارد کشور شود، ۱۰ میلیون تومان با برگ سبز و پرداخت

بنانژاد: وقتی از ورود پوشاک قاچاق جلوگیری کنیم، تولیدکننده داخلی می‌تواند قد علم کند و این موضوع اشتغال‌زایی را به دنبال دارد، در نتیجه منابع مالی کشور خارج نمی‌شود و کالایی خوب و باکیفیت هم توسط مردم استفاده می‌شود

حق و حقوق دولتی و ۹۰ میلیون تومان به صورت قاچاق وارد می‌شود و با همان برگ سبز مربوط به ۱۰ میلیون تومان کالا، اجناس قاچاق نیز به فروش می‌رسد و هنوز راه حلی برای این موضوع پیدا نشده است.

لسان طوسی ادامه می‌دهد: این موضوع ثابت شده که قدرت مدیریت برخی از موضوعات از طریق سخت‌گیری‌ها را داریم اما در مورد قاچاق، یکی بحث مرزنشینان و قاچاق چمدانی و کوله‌باری است که در واقع رقم چندانی ندارد اما اصل موضوع وارد شدن کالا از طریق کانتینر و ازمرزهای بدون گمرک و با برخی ارتباطات است که در راستای مبارزه با این امر ابتدا باید برای واردات نیازسنجی کرده و آن‌ها را دسته‌بندی کنیم تا کالاهایی که قابلیت ساخت در ایران را دارند با تقویت تولیدات داخلی در کشور به تولید برسند و به تولیدکنندگان و کارخانه‌هابرای بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات نیز کمک کنیم.

رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی با طرح این سوال که اگر قرار باشد واردات کالایی صورت نگیرد، نیاز اصلی کشور را چه باید کرد؟ تصریح می‌کند: باید راهکاری برای واردات داشته باشیم تا همزمان نیاز کشور را تامین کند.اگر به دنبال حل مشکل به صورت اساسی و ریشه‌ای هستیم باید نیازسنجی کنیم تا به نتیجه برسیم و ببینیم چه کالاهایی باید وارد شود و از واردات اجناسی که قابلیت تولید دارد، جلوگیری کنیم. وی خاطرنشان می‌کند: از طرفی واردکنندگان باید به لزوم وارد کردن اجناسی که موجب ارتقاء کیفیت سطح محصولات کشور می‌شود مجاب شوند و اجناس باکیفیت را وارد کنند. اکثر اجناسی که امروز به نام ترک وارد کشور می‌شود چینی است، کشور ترکیه تولید محصولاتش را به چین سفارش می‌دهد و سپس همان کالای چینی از ترکیه وارد ایران می‌شود.

لسان طوسی اظهار می‌کند: بسیاری از تولیدکنندگان ما نیز به دلیل اینکه نمی‌توانند پوشاک خود را به قیمت تمام‌شده و سود محاسبه‌شده بفروشند، آن‌ها را با نام جنس ترک به فروش می‌رسانند و اگر قرار است موضوع پوشاک قاچاق را مدیریت کنیم باید از همه جوانب وارد شده و ببینیم مشکلات در چه زمینه‌هایی است تا نسبت به حل آن‌ها اقدام شود.

رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی یادآور می‌شود: متاسفانه برخی از مسئولان ما تاکید رهبری برای مبارزه با قاچاق کالا از مبدا تا مقصد را به درستی اجرا نکرده و پس از اینکه کالاها با طی کردن مسافت۲۰۰۰ کیلومتر از مرز به مشهد می‌رسد، آن‌ها را از یک واحد صنفی که با سرمایه‌ای کوچک کارش را راه‌اندازی کرده است، جمع‌آوری می‌کنند و به نظر من این ظلم است، ابتدا باید مراقب ورود کالای قاچاق از مبادی ورودی باشیم و اینکه کالاها را از جوانی با سرمایه‌ای اندک بگیریم، درست نیست.

لسان طوسی می‌گوید: وقتی قاچاق به راحتی در کشور ما اتفاق می‌افتد و بنگاه‌های اقتصادی می‌بینند واردات قانونی برای آن‌ها گران تمام می‌شود و قاچاق به این راحتی صورت می‌گیرد، بخشی از کالای خود را به طور قاچاقی وارد می‌کنند و این موضوع نیازمند مدیریتی صحیح و کاربردی است و در این صورت خیلی زود به نتیجه می‌رسیم. وی می‌افزاید: خوشبختانه در دولت جدید از روز نخست همه تلاش برای تقویت تولید بوده و این یعنی مبارزه با کالای قاچاق، زیرا اگرتولید تقویت شود خود به خود واردات کالای هر صنفی مقرون به صرفه نیست. از طرفی با توجه به نیاز کشور به درآمدهای ارزی، ما باید به سمت کیفیت‌سازی و برندسازی و در نهایت صدور تولیدات خود برویم.

رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی درباره مشکلات ناشی از خرید و فروش مجازی پوشاک نیز می‌گوید: متاسفانه بحث مزون‌ها و فروش خانگی آسیب زیـادی به پوشاک می‌رساند، بسیاری از فروشندگان به دلیل بحث مالیات، کسب و کار خود را به روش زیرزمینی و خانگی انجام می‌دهند. یکی از دغدغه‌های ما هم ورود به این موضوع است اما با توجه به اینکه فروش به صورت شخصی است و در منازل انجام می‌شود، اجازه دخالت نداریم. بسیاری از این فروشندگان در شبکه‌های مجازی هم ورود پیدا کرده‌اند و همانطورکه نمی‌توان جلوی فعالیت افراد در این شبکه‌های اجتماعی را گرفت، نمی‌توان از خرید و فروش مجازی پوشاک هم جلوگیری کرد.

قیمت پوشاک داخلی قابل رقابت با کالای قاچاق نیست

رئیس اتـاق اصناف خراسان رضوی نیز می‌گوید: وقتی کالایی با قیمتی پایین و بدون پرداخت عوارض دولتی و کیفیت کافی وارد کشور می‌شود، مسلما عرضه آن در سطح بازار هم بهتر و راحت‌تر است و چون ممکن است سود بهتر و بیشتری را برای فروشندگان داشته باشد، آن‌ها به فروش کالای قاچاق رغبت می‌یابند. از طرفی به دلیل هزینه‌های بالای قیمت تمام‌شده کالا و افزایش قیمت انرژی که قرار بود بخشی از آن از طریق بودجه هدفمندی یارانه‌ها تامین شود و این موضوع محقق نشد، شاهد افزایش قیمت کالای داخلی و عدم‌توانایی آن‌ها در رقابت با کالاهای خارجی مثل چین هستیم.

محمود بنانژاد می‌افزاید: پوشاک قاچاق با قیمتی کمتر از پوشاک داخلی وارد بازار می‌شود و مردم نیز با وجود کیفیت پایین این محصولات، به دلیل پایین بودن توان خرید رغبت بیشتری به خرید آن کالاها دارند و در این شرایط به طور قطع بازار هم برای پوشاک قاچاق وسیع‌تر و گسترده‌تر می‌شود.

بنانژاد با بیان اینکه در اتاق اصناف به دنبال ضعیف‌تر کردن بازار قاچاق هستیم، اظهار می‌کند: در این راستا تفاهم‌نامه‌هایی برای حمایت از تولید با شهرک صنعتی و شهرک پوشاک و مد امضا کردیم تا تولید داخلی بتواند با کالاهای خارجی از نظر قیمتی رقابت کند زیرا از نظر کیفی وضعیت کالاهای ما خیلی بهتر از خارجی‌هاست، اما متاسفانه چون از نظر قیمت قابل‌رقابت نیست از بازار کمی عقب افتاده است. برای حمایت از تولید داخلی در فروشگاه عرضه پاییزه محصولات نیز فقط کالای ایرانی عرضه کردیم و به هیچ نوع کالای خارجی در بخش‌های مختلف اجازه ورود ندادیم.

رئیس اتاق اصناف خراسان رضوی با اعتقاد بر اینکه خوشبختانه رغبت مردم به کالاهای بی‌کیفیت تا حدودی در حال کم شدن است، می‌گوید: مردم تشخیص می‌دهند که پوشاک بی‌کیفیت چقدر می‌تواند برای آن‌ها کاربرد داشته باشد، بنابراین باید آن‌ها را به استفاده از کالای داخلی تشویق و ترغیب کنیم و دولت هم تلاش خود را برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی به ویژه صنایع و تولیدکنندگان خرد بگذارد چون این تولیدکنندگان بخش زیادی از تولید پوشاک ما را انجام می‌دهند.بنانژاد ادامه می‌دهد: همه باید برای مقابله با پدیده قاچاق پای کار باشیم زیرا موضوعی اثرگذار در بحث اشتغال است و این موضوع را به دوستان خود در اصناف و اتحادیه‌ها اعلام کرده‌ایم؛ ما در کشوری زندگی می‌کنیم که با تحریم‌ها و مسائل مختلف روبه‌رو بوده و هستیم و باید برای نجات کشور همت کنیم. تعطیل شدن تولیدات موجب افزایش بیکاری می‌شود و افراد بیکار از خود همین مردم هستند و همه باید برای مقابله با بیکاری ناشی از ورود کالای قاچاق به ویژه در بخش پوشاک تلاش کنیم.وقتی از ورود پوشاک قاچاق جلوگیری کنیم، تولیدکننده داخلی می‌تواند قد علم کند و این موضوع اشتغال‌زایی را به دنبال دارد، در نتیجه منابع مالی کشور خارج نمی‌شود و کالایی خوب و باکیفیت هم توسط مردم استفاده می‌شود. اگر نسبت به عرضه کالای قاچاق در بازار اقدام نشود از آن طرف ورود آن هم کمتر می‌شود، چون کالای وارد شده باید از طریق اصناف توزیع شود و این یک حلقه و زنجیره متصل به هم است.

رئیس اتاق اصناف مشهد درباره فروش پوشاک قاچاق از طریق تبلیغات اینترنتی نیز می‌گوید: متاسفانه به دلیل اینکه دسترسی مستقیمی به فروشگاه‌های خانگی که از طریق شبکه‌های اینترنتی به تبلیغ و فروش پوشاک می‌پردازند، نداریم پیگیری موضوع سخت است و باید با همکاری پلیس فتا صورت بگیرد اما بیش از همه خود مردم باید در این زمینه کمک کنند، اگر تعصب و عرق ملی داریم و دلسوز کشور هستیم باید بدانیم خرید از این فروشگاه‌های غیرمجاز موجب بیکاری چند نفر می‌شود، کسی نباید برای خرید از این افراد اقدام کند زیرا ما نمی‌توانیم جلوی کسی که فروش پوشاک را در خانه انجام می‌دهد، بگیریم و قوه قضائیه و پلیس فتا باید در این زمینه اقدام کنند.

بنانژادخاطرنشان می‌کند:اتاق اصناف‌استان،بازرسی‌ها و نظارت خود را به طور دائم با گشت‌های ویژه با اداره کل مبارزه با قاچاق کالا و ارز استانداری و تعزیرات در بخش‌های مختلف انجام می‌دهد و در صورت تخلف و فروش کالای قاچاق در واحدهای صنفی، برخورد و جریمه لازم صورت می‌گیرد.

استقبال برخی فروشندگان از پوشاک قاچاق

دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر قاچاق کالا و ارز استانداری خراسان رضوی نیز می‌گوید: در گذشته استان ما به دلیل وجود کارخانجات متعدد و تولیدات خوب پوشاک در این زمینه یکی از قطب‌های اصلی کشور محسوب می‌شد و تولیدات پوشاک برخی از برندهای خراسان رضوی به دلیل کیفیت، تنوع و رنگ حتی به دیگر کشورها صادر می‌شد اما به تدریجبا افزایش قاچاق پوشاک در کشور، بازار از دست تولیدکنندگان داخلی خارج شد و در اختیار قاچاقچیان قرار گرفت تا جایی که می‌بینیم امروز برخی از کارخانه‌های صنعت پوشاک تعطیل و برخی دیگر تنها با ۳۰ درصد ظرفیت خود مشغول به کار هستند، بسیاری از کارگران تولید پوشاک اخراج و جوانان بیکار شدند و این‌ها آسیب‌های اصلی قاچاق در این زمینه است.

محمدابراهیم افشاری با بیان اینکه اقدامات زیادی برای مبارزه با قاچاق پوشاک انجام شده، تصریح می‌کند: اما در این میان نقش فروشندگان بسیار موثر است، آن‌ها به دلیل منافع اقتصادی به فروش و عرضه پوشاک قاچاق روی آورده‌اند و به دلیل اینکه کالای قاچاق مواردی مانند پرداخت عوارض و مالیات را به همراه ندارد، قیمت تمام شده‌اش برای فروشندگان کمتر بوده و به همین دلیل آن‌ها به عرضه پوشاک قاچاق رغبت بیشتری پیدا کرده‌اند و در مقابل، تولید داخلی هم با توجه به هزینه‌های تولید، عوارض و مالیات توان رقابت با کالای قاچاق را ندارد.

افشاری در پاسخ به این سوال که آیا ناامن سازی بازار راه‌حل خوبی برای مبارزه با قاچاق است، اظهار می‌کند: این موضوع کاری سخت به نظر می‌رسد چون ما تا حدی زمان را از دست داده‌ایم. در حال حاضر بازرسی‌های مستمری از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت با همکاری اتحادیه‌های مربوطه انجام می‌شود و به نظر من لازم است بازار را حتی به صورت خرده فروشی نیز نظارت کنند تا هر جایی کالای قاچاق وجود دارد، با آن برخورد شود.

دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر قاچاق کالا و ارز استان ادامه می‌دهد: بازار و مسیرهای حمل کالای قاچاق باید ناامن شود اما در این میان قاچاقچیان و عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق هم از روش‌های متقلبانه‌ای استفاده می‌کنند، به طور مثال، برند داخلی در چین تولید می‌شود و سپس با آرم و لوگوی تولید داخلی به فروش می‌رسد، از طرفی برخی از فروشندگان نیز ایرانی‌نمافروش هستند؛ به این معنی که در ظاهر پوشاک تولید داخلی را در فروشگاه عرضه می‌کنند اما در حقیقت کالای قاچاق را در کیسه‌های جداگانه به طور پستی و یا با پیک به دست مشتریان خود می‌رسانند؛ این روش‌های جدید ممکن است از چشم بازرسان دور بماند و باید مورد توجه قرار گیرد.

افشاری درباره نظارت بر فروش اینترنتی پوشاک نیز می‌گوید: ما فروشگاه‌های اینترنتی را رصد می‌کنیم اما بحث فروشگاه‌های خانگی که از طریق شبکه‌های مجازی فعالیت می‌کنند موضوعی است که باید توسط مردم رعایت شود چون در این زمینه کلاهبرداری‌ها زیاد شده است؛ استقبال مردم دامنه فعالیت این فروشندگان را گسترده کرده و با وجود تبلیغ کالای خارجی در بازرسی‌ها مشخص شده که اغلب کالای داخلی را با مارک کشورهای ترک، اندونزی و تایلند به فروش می‌رسانند؛ البته این فروشگاه‌های زیرزمینی فاقد مجوز، اغلب کالاهای داخلی باکیفیت را با نام خارجی می‌فروشند.

دبیر کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر قاچاق کالا و ارز استانداری خراسان رضوی خاطرنشان می‌کند: قاچاق پوشاک از بعد اقتصادی بسیار اثرگذار است، پوشاک دومین نیاز انسان پس از خوراک بوده بنابراین فعالیت و چرخه اقتصادی در این موضوع زیاد است؛ در این زمینه بازرسان و اتحادیه‌ها در سطح استان وارد عمل شده‌اند و تا حدی از روند روبه‌رشد آن جلوگیری شده است.

فرسودگی ماشین‌آلات نساجی

عضو هیات مدیره شرکت تعاونی پوشاک فعالان ماندگار آسیا نیز به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: مبارزه با قاچاق کالا کاری ارزشمند است اما این کار زمانی قابل‌دفاع است که در کنار آن هم تولیدات داخلی ما به اندازه نیاز کشور باشد و هم کیفیت محصولاتمان مشتری را راضی کند. امروز متاسفانه میزان تولیدات در حوزه پوشاک کفایت جامعه را نداشته و در بهترین حالت که همه تولیدی‌های پوشاک و کارخانجات نساجی مشغول به کار باشند، بیش از ۷۰ درصد نیاز کشور را پاسخگو نخواهند بود.

علی رزاقی بهار می‌افزاید: از طرفی به دلیل نبود دستگاه‌های صنعتی مناسب در پارچه‌بافی و خرج‌کاری، در کیفیت تولیدات داخلی دچار مشکل هستیم و این موضوع موجب می‌شود بسیاری از تجار پارچه، نسبت به وارد کردن کالاهای خارجی و به ویژه چینی اقدام کنند و این واردات به دلیل نداشتن شکل قانونی، آسیب‌زاست. وی ادامه می‌دهد: روزانه ۹۵ درصد حجم پوشاکی که وارد قشم و آستارا به عنوان بزرگترین مبادی ورود پوشاک کشور می‌شود، به صورت قاچاقی به سایر شهرها فرستاده می‌شود و اگر در همانجا مکانیزمی صحیح و گمرکی مناسب ایجاد شود آسیب‌های کمتری را شاهد خواهیم بود.

مدیر عالی فروشگاه‌های زنجیره‌ای فرندز با اشاره به فرسودگی وسایل نساجی مثل دستگاه‌های پیشرفته در حوزه پارچه‌بافی و نخریسی، می‌گوید:

لسان توسی: برخی از واردکنندگان از طریق ارتباطات خود کالا را وارد می‌کنند واگر قرار باشد ۱۰۰ میلیون تومان کالا وارد کشور شود، ۱۰ میلیون تومان با برگ سبز و پرداخت حق و حقوق دولتی و ۹۰ میلیون تومان به صورت قاچاق وارد می‌شود و با همان برگ سبز مربوط به ۱۰ میلیون تومان کالا، اجناس قاچاق نیز به فروش می‌رسد

اگر دولت، یارانه‌ای را برای نوسازی این ماشین‌آلات به تولیدکنندگان اختصاص بدهد، می‌توان با کالای خارجی رقابت کرده و نیازهای جامعه را تولید کرد زیرا به دلیل نبود برخی وسایل پارچه‌بافی در کشور، برخی از اجناس در ایران تولید نمی‌شود اما شاید مشتری تقاضای آن جنس را داشته باشد و نمی‌توانیم مانع استفاده مردم از لباس چینی و ترک باشیم مگر اینکه همتای آن نوع و جنس را در کشور تولید کنیم.

رزاقی بهار یادآور می‌شود: اگر از امروز فروش پوشاک قاچاق در کشور ممنوع شود، ما با بحران نبود پوشاک مواجه می‌شویم زیرا بیش از ۳۰ درصد لباس مورد نیاز کشور از دیگر کشورها تامین می‌شود و اگر به دنبال جلوگیری از قاچاق هستیم باید در مبادی ورودی مراقبت لازم را داشته باشیم و تجار هم به وارد کردن کالای مرغوب و قانونی مجاب شوند. وی اظهار می‌کند: بسیاری از برندهای ایرانی که در مشهد نیز فعال است، تولیدات خود را به دلیل صرفه بیشتر در چین انجام می‌دهند و آن‌ها را به صورت قاچاق وارد کشور کرده و با نام برند خارجی به فروش می‌رسانند و مردم هم گمان می‌کنند آن برند را خریداری کرده‌اند.

عضو هیات مدیره شرکت تعاونی پوشاک فعالان ماندگار آسیا می‌گوید: ناامن سازی بازار برای جلوگیری از فروش کالای قاچاق، در مقطعی از زمان اثرگذار است و جز ورشکسته شدن عده‌ای در این حوزه کاری انجام نمی‌شود از طرفی جنس توقیف شده پس از مدتی، به صورت مزایده‌ای توسط گمرک با همکاری برخی از ادارات به فروش می‌رسد و اینگونه سرمایه بسیاری از مردم با گرفتن کالاهایشان و اعمال جریمه‌ای سه تا چهار برابر از بین می‌رود.

رزاقی بهار می‌افزاید: از طرفی افزایش مالیات در سال‌های اخیر موجب ترک کار توسط تولیدکنندگان عرصه پوشاک و ورود آن‌ها به دیگر عرصه‌ها همچون صنعت ساختمان و سایر صنایع شده، به نظر من حمایت مسئولان و اتحادیه‌ها از تولیدکنندگان پوشاک کمکی جدی به تولید و خودکفایی ما در این زمینه می‌کند. برای جلوگیری از قاچاق باید از مبادی ورودی کشور اقدام کرد نه اینکه وقتی به دست فروشنده رسیده آن‌ها را جمع‌آوری کرد و سرمایه عده‌ای از مردم را از بین برد.

نوشتارهای باقی‌مانده از زبان پارتی در خراسان امروزین

رضا سلیمان نوری*

نوزدهمین نوشتار از این سلسه یادداشت‌ها را که هفته قبل تقدیم کردم به معرفی معروف‌ترین آثار خطی برجای مانده از زبان پارتی یا همان پهلوی اشکانی به عنوان زبان اصلی رایج در ایران عهد حکومت اشکانیان اختصاص داشت.نوشتاری که‌وقتی در برخی سایت های مجازی منتشر شد، باعث شد تا موارد جالب‌تری از آثار خطی پهلوی اشکانی را بشناسم. دوستی از اهالی فضای مجازی که هنوز توفیق زیارت حضوری وی را کسب نکرده‌ام، توصیه کرد تا کمی بیشتر درباره حضور اشکانیان در منطقه جنوب خراسان بزرگ تحقیق کنم زیرا چند سنگ نوشته از آنان در این مکان باقی مانده است. همین امر هم باعث شد تا با کمی مطالعه بیشتر با سه نوشتار عظیم باقی مانده از عهد اشکانیان که همگی اکنون در محدوده استان خراسان جنوبی قرار گرفته‌اند،آشنا شوم و این نوشتار را به معرفی آنان اختصاص دهم.

■ سنگ‌نگاره‌های لاخ مزار

نخستین مورد از آثار نوشتاری اشکانیان در جنوب خراسان، «سنگ‌نگاره لاخ مزار» است که خود دفتری از آثار و نوشتارهای ادوار مختلف پیش از تاریخ تا اسلامی است. اردیبهشت ۷۱ هیأت بررسی و شناسایی میراث فرهنگی خراسان در انجام پژوهش و شناسایی آثار تاریخی، این مجموعه را در روستای کوچ در ۲۹ کیلومتری جنوب شرق بیرجند کشف کرد. این روستا در گذرگاهی قرار گرفته که در طول تاریخ، محل استراحت کاروان هایی بوده که از خراسان، کرمان و دیگر نقاط به سیستان می‌رفتند. سنگ‌نگاره یافت شده در قسمت غربی کوچ و بر صخره «چل بقیاج» قرار دارد و به دلیل کتیبه‌ای به نام «الواثق با...علی بن شیخ حسن» و نقش دستی که برای مردم جنبه تقدس و تیمن دارد به لاخ مزار شهرت پیدا کرده است. بر مبنای شواهد باستان‌شناسی سابقه تاریخی این سنگ‌نگاره فراتر از دوره اسلامی است و ریشه در دوران پیش از تاریخ دارد. برروی این سنگ‌نگاره، ۱۲۷ مورد کتیبه هم شناسایی شده که برخی از آنان به خط و زبان پهلوی اشکانی هستند و البته آثاری به خطوط پهلوی ساسانی، عربی و فارسی نیز در این بین دیده شده‌است. تاکنون تنها‌شش کتیبه‌از‌این مجموعه سنگ‌نوشته‌ها خوانده شده، اما با توجه به وضعیت این مجموعه که با شماره ۲۱۴۵ در سال ۱۳۷۷ خورشیدی ثبت ملی شده، باید مجموعه لاخ مزار را «دفتر یادبود ادوار»در خراسان بزرگ لقب داد.

■ سنگ‌نبشته کال جنگال

دومین اثر نوشتاری سنگی منطقه جنوب خراسان که البته از اثر اول از اهمیت بیشتری هم برخوردار است، در منطقه «کال جنگال» شناسایی شده است. سنگ‌نگاره‌های کال‌جنگال در دو طرف دره‌ای به همین نام در «کوه رچ» از قله‌های رشته‌کوه «باغران» در پنج کیلومتری جنوب شهر خوسف و ۳۴ کیلومتری جنوب غربی بیرجند قرار دارد و شامل نوشته‌هایی به زبان پهلوی و سه نقش می‌باشند. این اثر را جمال رضایی و صادق کیا برای نخستین بار در سال ۱۳۳۰خورشیدی معرفی کردند. در قله‌های به نسبت مرتفع این دره، روی سنگ‌های صیقلی، پیکره‌ها و نوشته‌هایی به زبان اشکانی نقش بسته است که نشان از زندگی پیشینیان دارد. علاوه بر وجود خط، دلیل دیگر اهمیت این نقوش، واقع‌گرایی و پیروی از سبک شمایل‌نگاری دوره‌ای از تاریخ است. در بررسی‌های اخیر ۱۴ سنگ‌نگاره در محدوده کال جنگال شناسایی شده که‌بیشتر آن‌ها‌کتیبه‌هایی‌باستانی هستند. مهم‌ترین این کتیبه‌ها بر روی سنگی درست بالای نقوشی از جدال یک مرد پارتی با شیر نوشته شده است. این تصویر در حدود ۱۶۴ سانتی‌متر طول و ۱۲۳ سانتی‌متر عرض‌دارد و بر روی تخته سنگ سیاه و صیقل خرده‌ای حک شده‌است. در این تصویر مرد جنگجو دست راست را به کمر زده و با دست چپ با شیر مبارزه می‌کند. کارشناسان، متن ۲۱ حرفی که به زبان پارتی در دو سطر و در مقابل تصویر مرد جنگجو بر روی تخته سنگ نوشته شده را‌چنین ترجمه کرده‌اند: «پدر اردشیر نخور شهربان» یا «من اردشیر پسر شاپور شهربانم».

نقش دوم موجود در منطقه کال جنگال که بر سطح تخته سنگ صافی به رنگ قهوه‌ای در جبهه جنوب دره قرار دارد، نیز نیم‌تنه‌ای از مردی است به صورت نیم‌رخ که به علت فرسایش شدید، به دشواری قابل رؤیت است.این نیم‌تنه که بسیار بزرگتر از اندازه طبیعی رسم شده، هم مانند مورد اول در پایین دارای نوشته‌ای به خط پهلوی اشکانی و در دو سطر است که به دلیل فرسایش شدید هنوز خوانده و ترجمه نشده است. سومین نقش در جبهه شمال، دره و بر سطح صخره‌ای عمودی حک شده است. این نقش، شامل نیم‌تنه مردی است به حالت نیم‌رخ و با همان ویژگی‌های دو نقش دیگر. در زیر این نقش نیز نوشتاری یک سطری به خط پهلوی اشکانی نقش بسته که باز هم توصیفی از شخصیتی است که چهره او در بالای متن، ترسیم شده است. ترجمه این کتیبه به این مضمون است: «ویشتیون راست روش».کال جنگال، به جز این سه سنگ‌نوشته، میزبان حداقل ۱۰ سنگ‌نوشته کوچک دیگر نیز هست که همگی به خط و زبان پهلوی اشکانی نوشته شده و البته هنوز به درستی ترجمه نشده‌اند. براین اساس این مجموعه را که ۱۵ آذر ۱۳۷۸خورشیدی با شماره ۲۵۳۲ به ثبت ملی رسیده، باید بزرگترین مجموعه سنگ‌نوشته‌های پارتی شناخته شده در داخل خاک ایران لقب داد.

■ تنگل استاد

خراسان جنوبی به غیر از لاخ مزار و کال جنگال در منطقه موسوم به «تنگل استاد» نیز میزبان نوشتارهایی از عهد اشکانیان است. تنگل استاد در ۶۵ کیلومتری جنوب شرقی بیرجند و در هشت کیلومتری روستای چنشت واقع شده است. یک سنگ‌نگاره و کتیبه پهلوی اشکانی درکنار رودخانه فصلی این منطقه تاکنون شناسایی شده که هنوز به طور کامل خوانده نشده است. با این وجود کشف این سنگ نوشته و حدود ۳۸ سنگ نگاره از قبیل اسب، بزکوهی، قوچ و پرنده در اطراف آن، این حقیقت را بازگو می‌کند که در عهد حکومت پارت‌ها بر ایران، این منطقه آباد بوده است.

*کارشناس ارشد ایرانشناسی و خراسان پژوه

www.DONYA-E-EQTESAD.com ● Mashhad@ donya-e-eqtesad.com

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
دفتر مرکزی ویژه نامه های استانی:۴۲۷۱۰۴۵۴-۰۲۱
نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰
کد پستی: ۹۷۵۱۱-۱۵۸۶۶

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
ضمیمه هفتگی خراسان رضوی
دوشنبه ۲۳ شهریور ماه ۱۳۹۴/ ۳۰ ذی القعده ۱۴۳۶/ ۱۴ سپتامبر ۲۰۱۵/ شماره ۳۵۷۹

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم
دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
گرافیک و صفحه آرایی: آتلیه دنیای اقتصاد
نشانی:مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
تلفن:۳۷۶۲۴۲۷۶، ۳۶ ۶۱ ۳۷۶۸ -۰۵۱۳ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱
آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
www.EastEconomy.ir - mashhad@den.ir
ارسال نظرات:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

گزارش «دنیای‌اقتصاد» از آنچه در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت وبخش خصوصی استان با حضور مجلسی‌ها مطرح شد؛

از مشکلات تولید تا «پدیده» و سرمایه‌های مردم

شافعی: خواسته ما از نمایندگان و مسئولان کشوری این است که ایران را ایران ببینند و نه فقط تهران

دنیای اقتصاد، ناهید کاویانی- جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با حضور رئیس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن و کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی در محل اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار شد.

لزوم برنامه‌ریزی برای کشور براساس ویژگی‌های هر استان، ضرورت تفویض اختیارات منطقه‌ای و مسئولیت بیشتر برای استانداران، اجرای بومی‌سازی تولیدات، رفع مشکلات تامین مالی صنایع، حمایت دولت از بخش خصوصی و ارائه آمار واقعی در اقتصاد از جمله درخواست‌های مطرح شده توسط رئیس اتاق و روسای برخی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی استان در این جلسه بود.رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: اینکه برای همه ایران با وجود تفاوت‌های استانی نسخه‌ای واحد در تهران تدوین می‌شود صحیح نیست و لازم است برنامه‌های استانی و منطقه‌ای تدوین و سپس به برنامه‌های کشور پیوند بخورد. غلامحسین شافعی افزود: باید به این موضوع توجه داشت که استانداران تنخواه‌داران بودجه کشور نیستند و باید قدری با تفویض اختیارات منطقه‌ای و با مسئولیت بیشتری در مدیریت کشور مداخله داشته باشند، این تجربه بسیاری از کشورهاست و خواسته ما از نمایندگان و مسئولان کشوری این است که ایران را ایران ببینند و نه فقط تهران.شافعی با اشاره به پایه‌ریزی قانون بهبود محیط کسب و کار در مشهد، اظهار کرد: گره اجرای این قانون هنوز باقی مانده در حالی که یکی از قوانین مناسب برای بهبود فضای کسب و کار در کشور است. حضور مجلس در کنار دولت برای حل مشکلات اقتصادی می‌تواند بسیار ارزشمند باشد و اتاق بازرگانی نیز در همین چارچوب می‌تواند راه‌حل مشکلات مختلف را ارائه کند.

■ تسریع در توسعه اقتصادی با قدرت تصمیم گیری‌استان‌ها

استاندار خراسان رضوی گفت: قانون بهبود محیط کسب و کار قانون بسیار خوبی است اما بند آخر آن که به لزوم فعالیت دستگاه‌ها در راستای وظایف خود برای بهبود محیط کسب و کار اشاره کرده موجب ضعیف شدن این قانون شده است. اگر در آیین‌نامه‌ها فضای ریسک‌پذیری و قدرت تصمیم‌گیری به استان‌ها داده شود، آهنگ رشد و توسعه اقتصاد کشور سریع‌تر خواهد بود.

علیرضا رشیدیان با اشاره به اهمیت باز کردن کلاف سردرگم طلب و بدهی در صنعت و تولید، عنوان کرد: دستگاه‌های زیربنایی ما به کارخانجات بدهکارند و در مقابل کارخانه‌ها نیز بدهکار دستگاه‌های خدمات‌رسان هستند و تهاتر این بدهی‌ها می‌تواند تا حدی فشار را از روی دوش تولید بردار د و به باز شدن فضای اقتصادی در این حوزه کمک کند.

■ تحقق ۳۴ درصدی برنامه‌های چهارم و پنجم

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت: امروز می‌بینیم که تنها ۳۴ درصد برنامه چهارم و همین مقدار از برنامه پنجم توسعه کشور محقق شده، این یعنی ۳۴ درصد احکام برنامه‌ها اجرایی شده است و نشان‌دهنده ایراد در برنامه و اجرا و فاصله داشتن آن با هدف‌گذاری واقعی ماست.

مهرداد بذرپاش وارد کردن کالایی که مشابه آن در داخل کشور تولید می‌شود را یکی از مشکلات اقتصادی موجود دانست و افزود: هیچ توجیهی ندارد کالایی که در داخل موجود است از خارج کشور وارد کنیم و در این زمینه باید شورای رقابت کیفیت و قیمت کالای داخلی را مد نظر قرار داده و بررسی کند.در مجلس مطرح شده است که باید با واردکننده کالایی که مشابه آن در داخل کشور وجود دارد، برخورد شود. بذرپاش با بیان اینکه باید کاهش درآمدهای نفتی کشور را پذیرفت، اظهار کرد: درآمدهای نفتی در سال‌های اخیر به شدت کاهش یافته و این موضوع تاثیر بسیاری در حوزه اقتصاد کشور داشته است.

■ ۵۰ درصد ظرفیت صنعتی کشور بلااستفاده مانده است

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اصل ۴۴ به درستی در کشور اجرا نشده و به آن اهدافی که مدنظر ما بوده است، نرسیده‌ایم. در شرایط فعلی برای سومین بار این قانون را اصلاح می کنیم و در این شرایط ۵۰ درصد ظرفیت صنعتی کشور بلااستفاده باقی مانده است.

رضا رحمانی عملکرد دولت در مهارتورم وایجاد فضایی آرام درحوزه اقتصاد را مثبت دانست و خاطرنشان کرد: اگر میزان تورم از این حد کمتر شود باید احساس خطر کرد، زیرا کاهش تورم به این شکل منجر به رکود در بازار می‌شود. مجلس از تولید ملی حمایت می‌کند و کاهش تورم به این شدت یک اشتباه استراتژیک است زیرا این موضوع خود باعث به وجود آمدن رکود در جامعه می‌شود.

■ شرایط فعلی اقتصاد کشور بسیار شکننده است

رئیس کمیسیون اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس نیز با بیان اینکه شرایط فعلی اقتصاد کشور حساس و درعین حال شکننده است و از سال ۹۲ کشور دوران گذر را طی می‌کند، اظهار کرد: دولت در این زمینه برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای انجام داده است و با توجه به تاکیدات رهبری در سال‌های اخیر در حوزه اقتصاد، مقاوم‌سازی اقتصاد در شرایط پساتحریم یکی ازموضوعاتی است که باید مدنظر قرار گیرد.حمیدرضا فولادگر با تاکید بر لزوم حمایت از تولیدکننده داخلی گفت: باید مراقب ورود اجناس خارجی به کشور باشیم و در همین زمینه لوایحی در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است که امیدواریم بعد از تعطیلی مجلس در صحن علنی مطرح شود.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز گفت: رکود عمیق اقتصادی، کاهش شدید تقاضا و مصرف و به موازات آن روند کاهنده قیمت عرضه و روند افزاینده قیمت تمام شده موجب افزایش بیکاری، فرسودگی ماشین‌آلات و افسردگی نیروی کار می‌شود و مجلس باید به این موضوع مهم توجه کند.

احمدی سلیمانی افزود: در سال‌های تحریم برخی از ماشین‌آلات تولید را ناگزیر از چین وارد کردیم و امیدواریم در فضای پساتحریم ضمن پوشش این خلأ، بومی‌سازی تولیدات اجرایی شود. وی اظهار کرد: در کشور ما متاسفانه روند تامین مالی و سیستم بانکی چرخه‌ای معیوب است و ساختار بانک‌ها به گونه‌ای است که سرمایه‌گذار انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری بلندمدت ندارد و در این فضا نمی‌توان با تولیدکنندگان جهانی رقابت کرد.

■ مردم در ماجرای پدیده مقصر نیستند

دادستان عمومی و انقلاب مشهد نیز به تشریح وضعیت شرکت پدیده پرداخت و گفت: شرکت پدیده درابتدای کار به دنبال اخذ مجوز برای ساخت وسازنبوده اما برای ادامه کارخود بیش از ۴۰ هکتار ازاراضی کشاورزی رابدون مجوزقانونی تغییرکاربری داده است.

غلامعلی صادقی افزود:نگرانی‌ها زمانی به وجودآمدکه هرسهم این شرکت ازحدود ۳ هزارتومان به ۱۴ هزارتومان رسید. برآوردها این بوده که تنها ۲۰ درصدسهام به مردم فروخته شده،امامدتی بعدمشخص شدسرمایه‌های این شرکت ۲۰ هزارمیلیاردتومان است. وی باتأکید براینکه مردم درماجرای پدیده به هیچ عنوان مقصرنیستند،تصریح کرد: دولت نیزبه دلیل تغییرکاربری مطالباتی ازپدیده شاندیزدارد اما حق اولویت پرداخت بامردم است وپدیده باید اول بدهی مردم رابدهد.سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز با گلایه از شیوه نظارت و کنترل بر موسسات مالی و اعتباری و برخی مجموعه‌های دیگر در خراسان رضوی گفت: این موضوع باعث ایجاد نگرانی‌هایی در اقتصاد استان شده است، این موسسات هیچ کمکی به تولید و صنعت کشور نکرده و حتی شیوه به کارگیری سرمایه‌ها توسط این موسسات اوضاع را وخیم‌تر کرده است.

رمضانعلی سبحانی‌فر افزود: بازار اقتصاد استان به دلیل وجود موسسات مالی و اعتباری به هم ریخته و در این شرایط همه باید تلاش کنند که مشکلات موجود موسسه میزان و پدیده حل شود.

■ طنین موسیقی فولکلور در بلغارستان پیچید تندیس طلا برای خراسان

روزنامه شرق با انتشار گزارشی پیرامون موسیقی خراسانی نوشت: نوای موسیقی خراسان از مرزهای ایران گذشت و در جایی از اروپا طنین انداز شد. تندیس طلای پنجمین رقابت بین المللی فولکلور بلغارستان به گروه موسیقی‌ای از ایران رسید. هنرمندان موسیقی خراسان در پیچ و خم‌های زیادی قرار گرفته اند، اما هیچگاه از تلاش و مقاومت بازنایستاده اند؛ حضور این هنرمندان در مجامع بین‌المللی و درخشش آن‌ها حاکی از مردِ ره بودن آنان است. هیچچیزی هنرمندان موسیقی خراسان را از طی کردن مسیر پر سنگلاخشان ناامید نکرده است؛ نه فشارها، نه لغو کنسرت ها، مجوزندادن ها و نه حتی محدودیت به کاربردن کلماتی چون کنسرت. موسیقی غنی خراسان در پنجمین رقابت بین‌المللی فولکلور در بلغارستان خوش درخشید تا بازهم ثابت کند با وجود تمام محدودیتها، هنرمندان این خطه همچنان سازهایشان کوک است. گروه«بامداد»وگروه«سرشک»ازخراسان موفق به کسب دیپلم افتخار،مدال وتندیس طلای جشنواره شدند. پنجمین رقابت بین المللی فولکلور بلغارستان از ۲۰ تا ۳۰ آگوست برگزار شد و موسیقی خراسان در این جشنواره خوش درخشید. برگزارکنندگان این جشنواره، جامعه جهانی جشنواره های فولکلور، انجمن اروپایی جشنواره های فولکلور و آکادمی بین المللی فولکلور بودند و همچنین یونسکو و سازمان بین المللی هنرهای فولکلور نیز از حمایت کنندگان این رویداد هستند. گروه های راهیافته به این فستیوال یک رتبه جهانی خواهند داشت که این رتبه اعتبار مهمی دارد.سالار مرتضوی، سرپرست گروه بامداد، در همین باره به شرق گفت: گروههای شرکت کننده در پنجمین جشنواره هنرهای فولکلور در کشور بلغارستان در ۹ گروه و به عبارتی ۹ شاخه به رقابت پرداختند که این ردهبندی براساس ساختار گروه های شرکت کننده و از سوی جشنواره تعیین شده بود. ما از این گروهها در خراسان و مشهد کم نداریم و این به علت غنای موسیقی خراسان است. او با اظهار تأسف از بی توجهی نسبت به موسیقی محلی در ایران افزود: متأسفانه این موسیقی، مهجور واقع شده و به آن بهایی داده نمی شود.

■ تشکیل کمیسیون ویژه برجام غیرقانونی است

روزنامه آفتاب یزد در مصاحبه کوتاهی با هادی شوشتری نماینده قوچان، نوشت: عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس معتقد است اکثریت اعضای کمیسیون ویژه کسانی هستند که از اساس با مذاکرات مخالف اند و هیچگاه اقناع نمی شوند. هادی شوشتری با تاکید بر غیرقانونی بودن تشکیل کمیسیون ویژه برجام در مجلس اظهار کرد: همانطور که در روز تشکیل کمیسیون ویژه بررسی برجام در صحن علنی مجلس و در اخطار قانون اساسی اعلام کردم، اینکه ما با تشکیل کمیسیون ویژه دولت را ملزم به ارائه لایحه کنیم، مغایر با قانون اساسی است. وی افزود: قانون اساسی علاوه بر اینکه اختیاراتی برای تهیه قوانین مورد نیاز کشور به نمایندگان مجلس داده، به اعضای دولت و هیأت وزیران نیز اختیار داده تا قوانین مورد نیاز خود را در قالب لایحه برای تصویب به مجلس تقدیم کنند و بر این اساس نظامهای تدوین لوایح قانونی در قانون اساسی مشخص و روشن است.

با این حساب وقتی دولت اعتقادی به ارائه لایحه بررسی برجام به مجلس ندارد و بنابرقانون اساسی نیز اختیار تصمیم گیری در این خصوص به رئیس جمهور و دولت واگذار شده، تشکیل کمیسیون ویژه چه محلی از قانون خواهد داشت. نماینده مردم قوچان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تاکید موافقان تشکیل کمیسیون ویژه بررسی برجام بنابر دو اصل ۷۷ و ۱۲۵ قانون اساسی خاطرنشان کرد: مسأله اینجاست که دوستان توجهی به تفاوتهای فراوان برجام با توافقنامه هایی که در شمول این دو اصل قرار می گیرد، ندارند. وانگهی بنابر اصل ۱۷۶ قانون اساسی که ناظر به ساختار و کارکرد شورای عالی امنیت ملی است، تاکید شده، مسائلی که مربوط به امنیت ملی است، باید در این شورا مورد بررسی قرار گیرد و این درحالی است که مداقه در مفاهیم مندرج در برجام موید این مسأله است. عضو فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت با تاکید بر اصل ۱۷۶ قانون اساسی تصریح کرد: بنابر این تشکیل کمیسیون ویژه بررسی برجام خلاف قانون اساسی و سایر قوانین موضوعه انجام گرفته است

■ تجمع سهامداران پدیده مقابل استانداری خراسان رضوی

روزنامه جمهوری اسلامی در گزارش کوتاهی پیرامون تجمع هفته گذشته سهامداران پدیده، نوشت: شماری از سهامداران شرکت سرمایه گذاری پدیده صبح روز چهارشنبه مقابل استانداری خراسان رضوی تجمع کردند.تجمع کنندگان معترض پدیده، خواستار رسیدگی سریعتر مسئولان به وضعیت خود و پاسخگویی آنان شدند. به گزارش خبرنگار جمهوری اسلامی حضور جمع کثیری از سهامداران در مقابل استانداری باعث ترافیک سنگین در خیابان‌های اطراف و همچنین حضور گسترده نیروی انتظامی شد. شرکت سهامی خاص پدیده شاندیز از نیمه دوم سال گذشته به دلیل فروش غیر قانونی و گسترده سهام به مردم، با پلمپ دفاتر فروش خود توسط دادگستری استان مواجه شد و به یکباره شمار زیادی از سهامداران برای فروش سهام خود به دفاتر این مجموعه مراجعه کردند.کشمکشهای این شرکت بر سر مباحث حقوقی و غیره موجب شد که برای پاسخگویی به جمعیت قابل توجه سهامداران، حواله ها شش ماهه، هفت یا هشت ماهه صادرشود.موعد سررسید این حواله ها از ابتدای شهریورماه بود که تاکنون پرداخت نشده و براساس اطلاعیه ای که این شرکت برروی درب دفتر اصلی خود نصب کرده، اعلام نموده که امکان پرداخت این حواله ها به بعد موکول شده است.

در بیانیه‌ای از سوی استانداری خراسان‌رضوی:

■ **چارچوب استمرار فعالیت شرکت پدیده مشخص شد**

تسنیم- چارچوب مشخصی برای اخذ مجوزهای لازم و استمرار فعالیت شرکت پدیده مشخص شد.

با هدف حل مشکلات شرکت پدیده و حمایت از حقوق سهامداران، با پیگیری ستاد تدبیر و ساماندهی موسسات مالی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری استان، مجوزهای لازم برای سیر مراحل قانونی فعالیت‌های پدیده از مراجع ذی‌صلاح ملی اخذ و با هماهنگی مقامات قضایی در جلسه‌ای که با حضور مدیران شرکت برگزار شد؛ به آنان ابلاغ شد.

طبق این مصوبات که به دستگاه‌های اجرایی مرتبط ابلاغ شده؛ مدیران این شرکت ملزم شدند تا نسبت به اخذ مجوزهای لازم اقدام و در چارچوب مصوبات ابلاغی و رعایت ضوابط و مقررات فعالیت کنند و مطالبات سهامداران را در زمان‌بندی مشخص‌شده پاسخ دهند.

■ برگزاری سومین جشنواره بین‌المللی ایران بانک ۲۰۱۵ در مشهد

ایسنا- مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری خراسان رضوی از برگزاری سومین جشنواره بین‌المللی ایران بانک ۲۰۱۵ با مجوز ریاست جمهوری در مشهد خبر داد.

علی رسولیان اظهار کرد: این جشنواره با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنایع و معادن ایران، شورای هماهنگی بانک‌های کشور، شورای هماهنگی بانک‌های استان خراسان رضوی، اتاق مرکزی تعاون جمهوری اسلامی و دانشگاه‌های سراسر کشور از جمله دانشگاه تهران، شهید بهشتی، امیرکبیر، علم و صنعت، علامه طباطبایی و دیگر سازمان‌های مدیریتی، علمی و پژوهشی در ۳۱ شهریور و یکم مهر ماه سال ۹۴ در مشهد برگزار می‌شود.

رسولیان با تاکید بر اینکه نظام مالی و اعتباری، چون شریان حیاتی برای نظام اقتصادی بسیار مهم است، عنوان کرد: به عبارت دیگر نبض حیات اقتصاد، بخش مالی آن است و اگر قلب نظام اقتصادی یعنی همان بخش مالی و اعتباری آسیب ببیند موجودیت نظام اقتصادی به مخاطره می‌افتد.

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری خراسان رضوی خاطرنشان کرد: برگزاری این رویداد با توجه به حجم وسیع معاملات پولی و بانکی و جریان بالای اقتصادی در استان، می‌تواند در رشد و توسعه نظام اقتصادی و بانکی تأثیر بسزایی داشته باشد.

■ آتش سوزی تانکر ۳۲ هزار لیتری بنزین در مشهد اطفاء شد

مهر- تانکر حامل ۳۲ هزار لیتر بنزین که عصر شنبه به دلیل حریق در آستانه ایجاد فاجعه‌ای هولناک قرار داشت با تلاش به موقع آتش‌نشانان مشهدی مهار و اطفاء شد.

یک دستگاه تانکر حامل بنزین عصر شنبه در مشهد درحالی‌که در حال عبور از زیر پل فجر بود از ناحیه موتور دچار آتش‌سوزی شد که قبل از سرایت آتش به مخزن ۳۲ هزار لیتری بنزین و ایجاد حادثه‌ای غیرقابل‌تصور با حضور آتش‌نشانان اطفاء شد. این تانکر حامل بنزین که قصد داشت محموله سوخت ۳۲ هزار لیتری را به افغانستان انتقال دهد هنگام عبور از شهر مشهد از ناحیه موتور دچار آتش‌سوزی شد.

علی‌اکبر حکم‌آبادی، سرپرست ایستگاه ۸ سازمان آتش‌نشانی مشهد در تشریح جزئیات این حادثه بیان کرد: به دلیل حساسیت این حادثه گروه‌های اطفاء حریق ایستگاه‌های ۸ و ۴۲ به همراه ۴ دستگاه خودروی عملیاتی به محل حادثه در زیر پل فجر اعزام شدند. ماموران این سازمان در کمتر از دو دقیقه در محل حادثه حاضر شدند و در عملیاتی ضربتی آتش در ناحیه موتور را مهار و از سرایت آن به کابین کشنده و تانکر حمل سوخت جلوگیری کردند.

■ برداشت ۷۵۰ تن خربزه از اراضی شرکت کشاورزی رضوی

تسنیم- سرپرست شرکت کشاورزی رضوی از برداشت بیش از ۷۰۰ تن خربزه از اراضی این شرکت در سال جاری خبر داد.

محمد باقر قناد طوسی گفت: تولید خربزه در شرکت کشاورزی رضوی با استفاده از کشت نشا و به روش نرسینگ انجام شده است. این روش کشت از ۳ سال گذشته آغاز شده و با توجه به نتایج مثبت، این روند امسال نیز ادامه یافته است.

قناد طوسی میزان نشاء مصرفی خربزه در سال جاری را حدود ۳۰۰ هزار عدد عنوان کرد و افزود: امسال ۵۰ هکتار از زمین‌های زراعی شرکت به کشت محصول خربزه اختصاص داده شده که به طور میانگین در هر هکتار ۱۵ تن برداشت شده است. وی با اشاره به مزایای استفاده از روش نرسینگ در تولید خربزه گفت: کاهش مصرف میزان بذر و امکان استفاده از بذرهای هیبرید از جمله مزایای این روش به‌شمار می‌رود.

■ سهم تایباد از صنعت استان ۲ درصد است

مهر- نماینده مردم تایباد، تربت‌جام و باخرز در مجلس شورای اسلامی گفت: سهم صنایع این منطقه از صنعت استان که جایگاه چهارم کشور را دارد تنها ۲ درصد است.

غلامرضا اسداللهی بیان کرد: متوسط اشتغال کشاورزی در کشور ۱۸درصد و در شهرستان مرزی تایباد ۵۶ درصد است. وی افزود: اقتصاد این منطقه بر مبنای کشاورزی و دامداری است و دامداری و کشاورزی به دلایلی از جمله کاهش منابع آبی، نزولات آسمانی و خرد شدن زمین‌های کشاورزی و آسیب دیدن زمین‌ها بر اثر استفاده بی‌رویه از کود های شیمیای و سموم هم چون گذشته نیست.