«دنیای اقتصاد» به شما قدرت پیش بینی می دهد

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

دوشنبه ۱۹ بهمن ماه ۱۳۹۴
۲۸ ربیع الثانی ۱۴۳۷
۸ فوریه ۲۰۱۶
شماره ۳۶۹۸
۱۲ صفحه - رایگان

ضمیمه هفتگی استان های خراسان ۱۲۵

آژانس ابوذر
(تاکسی هوشمند)
امکان دریافت تاکسی توسط مسافر از طریق نرم‌افزار همراه «آس»
از هر نقطه شهر مجهز به سیستم موقعیت‌یابی ماهواره‌ای (GPS)
امنیت و آسایش را با ما تجربه کنید.
تلفن: ۳۸۴۲۲۰۰۰ -۳۸۴۷۳۰۰۰ -۳۸۴۵۴۰۰۰
مدیریت: صدقی ۰۹۱۵۱۲۵۹۱۷۴

«دنیای اقتصاد» از لزوم کنترل واردات در دوران پساتحریم در خراسان بزرگ گزارش می‌دهد

نجات جان تولید

دنیای اقتصاد، گروه اقتصادی - در سال‌های اخیر و در دوران تحریم که بسیاری از کارخانه‌ها با رکود مواجه بودند، واردات بی‌رویه و بعضا غیرقانونی و قاچاق نیز ضربات سهمگینی بر پیکره کم‌جان تولیدات داخلی وارد کرد و بازارهای ایران به نوعی جولان‌گاه محصولات رنگارنگ برخی از کشورها شد.

صفحه ۱۰

«دنیای اقتصاد» از دلایل و تبعات شعارهای غیرواقعی نامزدهای انتخابات مجلس گزارش می‌دهد؛

مراقبت از وعده‌ها

صفحات ۶ و ۷

سرمقاله

وعده‌هایی که ثمره انتخاباتی ندارد

سیدحسن رسولی*

نامزدهای نمایندگی مجلس شورای اسلامی برای ورود به مجلس، پس از معرفی و عرضه خود به افکار عمومی و رأی‌دهندگان حوزه انتخابیه، ناگزیر از برقراری ارتباطی دو سویه با آنان هستند.

هدف از برقراری این ارتباط، مجاب کردن رأی‌دهندگان به ظرفیت‌ها و رقابت‌های مورد ادعای نامزدهاست که در اثر این مجاب‌شدگی، رفتار انتخاباتی خود را با او هماهنگ کنند و در روز اخذ رأی به نام وی رأی به صندوق‌ها بریزند.

صفحه ۷

دیدگاه / یادداشت

توصیه‌هایی برای مدیریت اقتصادی کشور در دوران پساتحریم
■ محمد صمدی* صفحه ۱۰

اختیارات اقتصادی نمایندگان مجلس
■ روح‌اله اسلامی* صفحه ۶

وعده‌های دروغ و مسئولیت‌های شرعی و حقوقی
■ مجتبی زاهدیان* صفحه ۷

در گفت‌وگو با محمدجواد مقدس معاون فرهنگی دانشکده دندانپزشکی مشهد مطرح شد؛

فضای غبارآلود فرهنگی دانشگاه‌های کشور

صفحه ۳

■ گزارش «دنیای اقتصاد» از سفر یک‌روزه رئیس‌جمهوری به مشهد؛

برقی‌سازی قطار مشهد- تهران آغاز شد

صفحه ۱۲

■ گفت‌وگوی «دنیای اقتصاد» با یکی از برگزیدگان سی‌وچهارمین جشنواره تئاتر فجر؛

راه‌حل مشکل اقتصادی تئاتر، جذب حامی مالی است

صفحه ۴

■ در سمینار بررسی جامعه‌شناختی پدیده خشونت مطرح شد؛

تورم و بیکاری دو عامل اصلی بروز خشونت

صفحه ۵

■ رئیس اتاق اصناف خبر داد:

فعالیت ۲۰ هزار واحد صنفی بدون پروانه در مشهد

صفحه ۲

دنیای اقتصاد منتشر میکند:
دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
ویژه نامه انتخابات
ویژه معرفی برنامه ها، اهداف و سوابق نامزدهای دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی
تاریخ های انتشار:
اول تا پنجم اسفندماه - توزیع هر روز در ۳۱ شهرستان استان های خراسان رضوی - شمالی - جنوبی
اطلاعات بیشتر با ارسال عدد ۱۰ به شماره ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰
تلفن تماس: ۰۹۱۲۴۱۹۸۶۳۵

شهرداری مشهد
دهه فجر
انقلاب اسلامی
تسهیلات و تخفیفات ویژه شهرداری
با مصوبه شورای اسلامی شهر مشهد به مناسبت ایام مبارک دهه فجر
✓ ۳۴٪ تخفیف ویژه جهت پرداخت نقدی بدهی معوق و صدور پروانه و پایان کار از ۱ تا ۲۴ بهمن
✓ اعطای وام بدون سود ۱ تا ۳ ساله بانک شهر جهت پرداخت بدهی معوق و صدور پروانه و پایان کار
✓ ۲٪ تخفیف به ازای هر ماه تعجیل در پرداخت زودتر از موعد چک های سررسید نشده تا پایان سال
✓ اهدای دو برابری جایزه خوش حسابی (معادل ۲۰٪) عوارض نوسازی و عمران شهری تا پایان سال
✓ تمدید ۵۰٪ بخشودگی جرایم معوقات، عوارض نوسازی، عمران شهری تا ۲۴ بهمن ماه ۹۴

رئیس اتاق اصناف خبر داد:

فعالیت ۲۰ هزار واحد صنفی بدون پروانه در مشهد

بنانژاد: ۲۰ هزار واحد صنفی بدون پروانه در مشهد فعالیت می‌کنند

دنیای اقتصاد، فاطمه رافع- رئیس اتاق اصناف مشهد از فعالیت حدود ۲۰ هزار واحد صنفی بدون پروانه کسب در مشهد خبر داد.. محمود بنانژاد که در نشستی خبری با اهالی رسانه سخن می‌گفت،

بنانژاد: مهم‌ترین مشکلی که باعث فعالیت برخی از اعضای اتحادیه‌های صنفی بدون پروانه کسب می‌شود، روند پیچیده صدور پروانه‌هاست که این روند طبق ماده ۱۲ نظام قانون صنفی اصلاح شده و از این پس صدور پروانه‌ها تسهیل خواهد شد

با اشاره به فعالیت حدود ۱۱۰ هزار واحد صنفی در مشهد، اظهار کرد: از این تعداد حدود ۹۰ هزار واحد صنفی پروانه کسب اخذ کرده و به صورت قانونی فعالیت می‌کنند که ۴۵ هزار و ۵۷۱ واحد صنفی در بخش توزیعی، ۲۹ هزار و ۱۸۹ واحد در بخش خدمات و ۱۴ هزار و ۴۹ واحد نیز در بخش تولیدی مشغول به فعالیت هستند. وی این نکته را نیز یادآور شد: مهم‌ترین مشکلی که باعث فعالیت برخی از اعضای اتحادیه‌های صنفی بدون پروانه کسب می‌شود، روند پیچیده صدور پروانه‌هاست که این روند طبق ماده ۱۲ نظام قانون صنفی اصلاح شده و از این پس صدور پروانه‌ها تسهیل خواهد شد.

■ **صدور ۵۲۰۰ پروانه از ابتدای سال**

رئیس اتاق اصناف مشهد با بیان اینکه از ابتدای سال جاری در مجموع حدود ۵۲۰۰ پروانه کسب صادر شده است، خاطرنشان کرد: از این تعداد ۳۰۶۳ پروانه مربوط به بخش توزیعی، ۱۷۳۷ پروانه مربوط به بخش خدماتی و ۵۸۰ پروانه مربوط به بخش تولیدی بوده است.

بنانژاد متوسط اشتغال‌زایی هر واحد صنفی را ۳،۸ نفر اعلام کرد و افزود: واحدهای صنفی در مشهد برای ۴۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم اشتغال‌زایی کرده است و به صورت غیرمستقیم هم خانواده اصناف در مشهد یک میلیون نفر را شامل می‌شود.

■ **تعطیلی ۵۴۰۰ واحد صنفی در سال جاری**

رئیس اتاق اصناف مشهد از تعطیلی ۵۴۰۰ واحد صنفی از ابتدای سال جاری در شهر خبر داد و با بیان اینکه میزان تعطیلی واحدهای صنفی در مشهد نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته است، عنوان کرد: از این تعداد ۳۳۳۸ واحد در بخش توزیعی، ۱۱۴۹ واحد در بخش خدماتی و ۱۰۹۸ واحد در بخش تولیدی بوده‌اند.

بنانژاد در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران در خصوص ایجاد زائرسراهای ارزان‌قیمت در شهر مشهد این طور گفت: در صورتی که سیاست تدوین‌شده برای این زائرسراها به درستی اجرا شود، مشکلی برای واحدهای اقامتی سطح شهر ایجاد نمی‌شود؛ باید ایجاد و بهره‌برداری این زائرسراها به گونه‌ای باشد که صدمه‌ای به ۵۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شده در واحدهای اقامتی مشهد وارد نشود؛ در ایام نوروز با وجود تخفیف ۳۰ درصدی حدود ۳۰ درصد ظرفیت واحدهای اقامتی مشهد خالی بود.

رئیس اتاق اصناف مشهد از رویکرد ویژه برای صادرات کالا به صورت مستقیم به بازارهای هدف خبر داد و تصریح کرد: در این راستا چهار هیأت تجاری برای بررسی ظرفیت‌های اقتصادی بازارهای هدف به کشورهای افغانستان، هندوستان و تاجیکستان اعزام شده‌اند. وی همچنین بر ارتقای کیفیت محصولات و برندسازی واحدهای تولیدی برای افزایش صادرات تأکید کرد.

■ **ایجاد شهرک قالیشویی برای نخستین بار**

هادی مخملی، عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف مشهد نیز در بخشی از این نشست از فراهم شدن مقدمات ایجاد شهرک قالیشویی برای نخستین بار در جاده کنه‌بیست خبر داد و گفت: زمین این شهرک خریداری و مجوزهای زیست محیطی آن اخذ شده است و به زودی کلنگ‌زنی خواهد شد.

بنانژاد: ۵۴۰۰ واحد صنفی از ابتدای سال جاری در مشهد تعطیل شده‌اند که این رقم نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته است

احسان اصولی، مدیر بازرسی ونظارت اتاق اصناف مشهد هم در بخش دیگری از این نشست با اشاره به انجام ۳۳ هزار و ۹۰۰ بازرسی در ۱۰ ماهه سال جاری، گفت: در این بازرسی‌ها ۳۲۰۰ واحد متخلف شناسایی شده که مبلغ تخلفات آن‌ها حدود ۷۰۰ میلیون تومان بوده است.

«دنیای اقتصاد» گزارش می‌دهد؛

شب‌های انقلاب به روایت اصلاحات

دنیای اقتصاد- چهره های شاخص اصلاح طلب این روزها در جلساتی با عنوان سلسله نشست‌های «انقلاب به روایت اصلاحات» در مشهد به بیان مطالبی در خصوص انقلاب اسلامی ایران می‌پردازند.

این نشست‌ها به همت معاونت جوانان و دانشجویی کمیته انتخابات ائتلاف فراگیر اصلاح‌طلبان و حامیان دولت و به بهانه سی‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از ۱۵ بهمن ماه آغاز شده و تا ۲۰ بهمن ماه ادامه دارد و ناصر آملی‌مقدم، هادی خانیکی، محمدصادق جوادی حصار، مهدی عبائی خراسانی، غلامعلی رجائی و حجت‌الاسلام سیدهادی خامنه‌ای سخنرانان این نشست‌ها هستند.

■ **امام خمینی(ره) در مقابل تندروی‌ها ایستادگی می‌کرد**

به گزارش ایسنا، سرپرست سازمان عدالت و آزادی در خراسان رضوی نیز روز شنبه ۱۵ بهمن ماه در نخستین روز از این سلسله نشستها گفت: امام خمینی(ره) درمقابل بسیاری از تندروی‌ها ایستادگی کردند و روحانیت نیز در جلوگیری از وقوع بسیاری حوادث مؤثر بودند.

ناصر آملی اظهار کرد: ما تعیین‌کننده وقوع انقلاب نبوده‌ایم و تنها بازیگران آن بودیم، جریاناتی که درجهان اتفاق افتاد در وقوع انقلاب در ایران هم نقش داشت. وی با بیان اینکه اصلاح‌طلبان از هرنظر نسبت به دیگر اقشار سیاسی اصیل‌تر هستند، عنوان کرد: اصلاح‌طلبان به دنبال نجات و وجاهت بخشیدن به نظام هستند اما در یک چارچوب قانونی و دموکراتیک فعالیت می‌کنند.

آملی با بیان اینکه با دیدن برخی از تجربه‌های انقلاب، اصلاح‌طلب شدیم، تصریح کرد: امام خمینی(ره) درمقابل بسیاری از تندروی‌ها ایستادگی کردند و روحانیت نیز در جلوگیری از وقوع بسیاری از حوادث مؤثر بودند. وی عنوان کرد: انقلاب اسلامی ایران در مقایسه با دیگر انقلاب‌ها تلفات جانی بسیار کمی داشت و اگر جنگ اتفاق نمی‌افتاد و مردم شهید نمی‌شدند آمار بسیار پایین‌تر بود.

■ **نباید انقلاب و اصلاحات را مقابل یکدیگر دانست**

عضو شورای مرکزی حزب اتحاد ملت ایران نیز در نشست جمعه ۱۶ بهمن ماه، اظهار کرد: انقلاب جامعه را از یک مخمصه و فروپاشی نجات داد ولی تبدیل انقلاب به یک نظام کار آسانی نیست و نیازمند دیدگاه اصلاحی است. هادی خانیکی گفت: اصلاحات با اینکه متفاوت است ولی می‌خواهد همان دستاوردهای انقلابی را حفظ کند و جامعه انقلابی جامعه‌ای اخلاقی و بدون فساد است، چیزی که در دولت قبل کمتر آن‌ها را مشاهده کردیم.

خانیکی زندگی اصلاحی را بسیار سخت تر از زندگی انقلابی دانست و افزود: در روش اصلاحی بازی کردن با رقیب مهم است و پیروزی باهم و زمانی شکل می‌گیرد که نظریه ها به هم نزدیک شوند. وی ادامه داد: مهمترین مساله در روش اصلاحی تقویت جامعه مدنی است و به اندازه‌ای که جامعه مدنی قوی‌تر باشد روش اصلاحی هم قوی تر می‌شود و اگر نقش گفت‌وگو درست فهمیده شود جامعه مدنی قوی خواهد شد. این عضو شورای مرکزی حزب اتحاد ملت ایران با حساس توصیف کردن موقعیت فعلی جامعه گفت: همه تلاش دارند تا با شیوه ای نو و اصلاح طلبانه نقشی در انتخابات پیش رو بیافرینند. وی با بیان اینکه خوانش درست از گذشته می‌تواند حرکت درستی را برای آینده طراحی کند، گفت: صحبت به میان آوردن از انقلاب می‌تواند از منظرهای مختلفی باشد ولی مهم آن است که درک و فهم از گذشته و انقلاب می‌تواند امروزه نقش مهمی در شکل گیری نگاه‌ها ایفا کند.

■ **حکومت پهلوی مصداق زمامداری به شیوه استضعاف بود**

به گزارش مهر، مسئول حزب اعتماد ملی خراسان رضوی در سومین نشست که شنبه ۱۷ بهمن ماه برگزار شد، با بیان اینکه مستضعف به معنای عقب نگه داشته شده است، خاطرنشان کرد: حکومت پهلوی مصداق این شیوه زمامداری یعنی عقب نگه داشتن ملت بود.

محمدصادق جوادی حصار خاطرنشان کرد: حکومت پهلوی مصداق این شیوه زمامداری یعنی عقب نگه داشتن ملت است اما در حال حاضر عده‌ای می خواهند همان گفتمان موهن، بنیاد بر باد ده را بازتولید کنند و انتقاد را نمی‌پذیرند.

خبر

سرویها مطرح کرد؛

بدهی‌های گذشته شهرداری، کار را برای مدیریت جدید سخت کرد

دنیای اقتصاد- نایب رئیس شورای شهر مشهد گفت: معاونت اقتصادی در این دوره در شرایطی شروع به فعالیت کرد که شهرداری ۳۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بدهی داشت که این موضوع کار را برای مدیران جدید بسیار سخت کرد ولی با زحمات و فعالیت‌هایی که صورت گرفت بخش عمده‌ای از این بدهی‌ها پرداخت شده است.

به گزارش معاونت اقتصادی شهرداری مشهد، محمدکمال سرویها درباره تاثیر برداشتن تحریم‌ها در این حوزه، اظهار کرد: معاونت اقتصادی شهرداری مشهد تعامل خود را با بخش خصوصی از چند سال گذشته آغاز کرده و با برداشتن تحریم‌ها این سرمایه‌گذاری‌ها افزایش پیدا کرده و علاوه بر رونق کسب و کار، کمک موثری به تامین مالی پروژه‌های شهرداری خواهد کرد. وی تصریح کرد: معاونت اقتصادی در این دوره در شرایطی شروع به فعالیت کرد که شهرداری ۳۵ هزارو ۵۰۰ میلیارد تومان بدهی داشت که این موضوع کار رابرای مدیران جدید بسیار سخت کرد ولی با زحمات و فعالیت‌هایی که صورت گرفت بخش عمده‌ای از این بدهی‌ها پرداخت شده است. سرویها ادامه داد: تمام قراردادهایی که در دوره قبل منعقد شده بود با مشکلاتی مواجه شد که در این دوره این مشکلات با تدبیر هوشمندانه معاونت و تشویق‌های جدیدی که برای سرمایه‌گذاران درنظرگرفته شد، برطرف شد. سرویها درخصوص پسابرجام گفت: این موضوع اگر با حمایت دولت از شهر مشهد همراه باشد به شکوفایی این شهر کمک شایانی خواهد کرد. عضو شورای شهر مشهد افزود: دولت تعهدات مختلفی در شهر امام رضا(ع) از جمله اختصاص بودجه به بافت فرسوده مشهد برای نوسازی این مناطق دارد که خواستار عمل به این تعهدات هستیم. وی عنوان کرد: برای زیرساخت‌های خط ۳ و خط ۴ قطار شهری ۵۰ درصد این زیرساخت را دولت باید پرداخت نماید که متاسفانه هنوز پرداخت نکرده است. نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد ادامه داد: برای نوسازی ناوگان حمل و نقل نیز نیازمند ۵۰۰۰ دستگاه تاکسی و ۱۰۰۰ دستگاه اتوبوس هستیم که به عهده دولت است. وی با اشاره به عملکرد خوب شهرداری در جذب سرمایه‌های مردمی، طرح بارش باران را یکی از طرح‌های بسیار خوب معاونت شهرداری دانست و افزود: با اجرای این طرح کمک بسیار موثری به شهرداری و شهر مشهد خواهد شد.

نمایشگاه بهاره، آری یا نه؟

ایسنا- نمایشگاه عرضه مستقیم کالا همه‌ساله در فصل‌های مختلفی برگزار می‌شود و مسئولان کمیته برگزاری نمایشگاه همواره هدف را عرضه کالا و اقلام مورد نیاز مردم در ایام پیک مصرف بیان می‌کنند.

مسأله‌ای که همواره باعث اعتراض اصناف می‌شود اما باز هم کمیته‌های برگزاری نمایشگاه‌ها در سراسر کشور به برگزاری این نمایشگاه مبادرت می‌ورزند، اعتراض اصناف که در سال های گذشته نیز با شدت کمتری وجود داشت، امسال به دلیل رکود موجود در بازار و فروش‌های فوق‌العاده سطح شهر با اعتراضات بیشتری همراه است. به طوری که رئیس اتاق اصناف مشهد نیز روز گذشته ضمن مخالفت با برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها، عنوان کرد: این تصمیمی است که به رغم مخالفت ما در کمیته نمایشگاهی گرفته شده و ما نیز تابع قوانین هستیم. رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی با اشاره به اینکه علی‌رغم تصمیماتی که در سطح کشور مبنی بر برگزار نکردن نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در سال جاری گرفته شده است، اظهار کرد: این تصمیمات به هدف جلوگیری از آسیب‌رسیدن به کسبه و اصناف اتخاذ شده بود اما متاسفانه در استان مسئولین علی‌رغم کارشناسی مساله و مشاوره با دست‌اندرکاران صنوف تصمیم به برگزاری این نمایشگاه گرفتند.

مهدی لسان‌طوسی از برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا از ۱۳ تا ۲۳ اسفندماه در مشهد خبر داد و افزود: اتحادیه همچنان مخالفت خود را با برپایی این نمایشگاه اعلام می‌کند. توصیه ما این است که به جای برگزاری چنین نمایشگاهی تعدادی از تولیدکنندگان کالای ایرانی را به نمایشگاهی تخصصی به منظور آشنایی واحدهای صنفی با تولیدکنندگان داخلی دعوت کنند. این اقدام در رونق تولیدات داخلی موثر واقع خواهد شد. لسان‌طوسی با بیان اینکه در حال حاضر بسیاری از عرضه‌کنندگان پوشاک با تولیدکنندگان داخلی آشنایی ندارند، ادامه داد: در جهت رفع این مساله باید نمایشگاهی تخصصی به منظور بازدید واحدهای تک‌فروشی و صنفی سطح شهر برگزار شود تا این واحدها با تولیدکنندگان داخلی آشنا شده، به آن‌ها مراجعه و از اجناس آنان خریداری کنند. این حرکت قطعا سبب رونق تولید داخل خواهد شد.

رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی در خصوص حراج‌ها و فروش فوق‌العاده‌ی پوشاک در فصل زمستان تصریح کرد: با توجه به اینکه اگر اجناس زمستان تا پایان سال جاری به فروش نرسند موجب ضرر و زیان واحد صنفی می‌شود تخفیف‌های زمستانی از مدتی قبل آغاز شده‌اند. به همین دلیل اصناف مایلند اجناس خود را به قیمت خرید و یا زیر قیمت خرید به فروش برسانند اما برای سال آینده باقی نمانند. از ابتدای سال جاری تاکنون ۶۱۶ واحد و در فصل زمستان ۱۹۰ واحد صنفی از حراج و فروش فوق العاده استفاده کرده اند. رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی با اشاره به اینکه تا پایان بهمن‌ماه زمانی باقی نمانده است، خاطرنشان کرد: به همین دلیل است که باید اصناف درصدد فروش اجناس باقی مانده زمستانی خود باشند. اجناس زمستانی در اسفندماه دیگر مورد استقبال قرار نمی‌گیرند مگر اینکه قیمت پایین آن‌ها انگیزه‌ای برای خریدار ایجاد کند.

■ **افزایش حراج‌ها و فروش‌های فوق‌العاده**

لسان‌طوسی با تاکید بر اینکه حراج و فروش فوق‌العاده در تمام مدت سال وجود دارد، افزود: در بعضی از اوقات مقدار حراج و فروش فوق‌العاده افزایش پیدا می‌کند اما در بعضی از اوقات دیگر این مقدار با کاهش روبه‌رو می‌شود. در حال حاضر با توجه به نزدیک شدن به شب عید و آغاز فصل بهار، فروشندگان تمایل بیشتری به استفاده از حراج و فروش فوق‌العاده دارند. رئیس اتحادیه پوشاک خراسان رضوی بیان کرد: امروزه در تمام دنیا و حتی در مشهد فرهنگ حراج و فروش فوق‌العاده جا افتاده است و عده‌ای از خریداران و مصرف‌کنندگان می‌دانند که در نوبت‌های حراج و فروش فوق‌العاده می‌توانند اجناس موردنظر خود را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند به همین دلیل صبر می‌کنند تا واحدهای صنفی وارد فروش‌های فوق‌العاده خود شوند و سپس اقدام به خرید می‌کنند که این مساله سبب رونق بازار در این زمان‌ها می‌شود.

عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی خراسان رضوی مطرح کرد؛

ورود ترکیبات سرطان‌زا به نان از طریق پخت با حرارت مستقیم

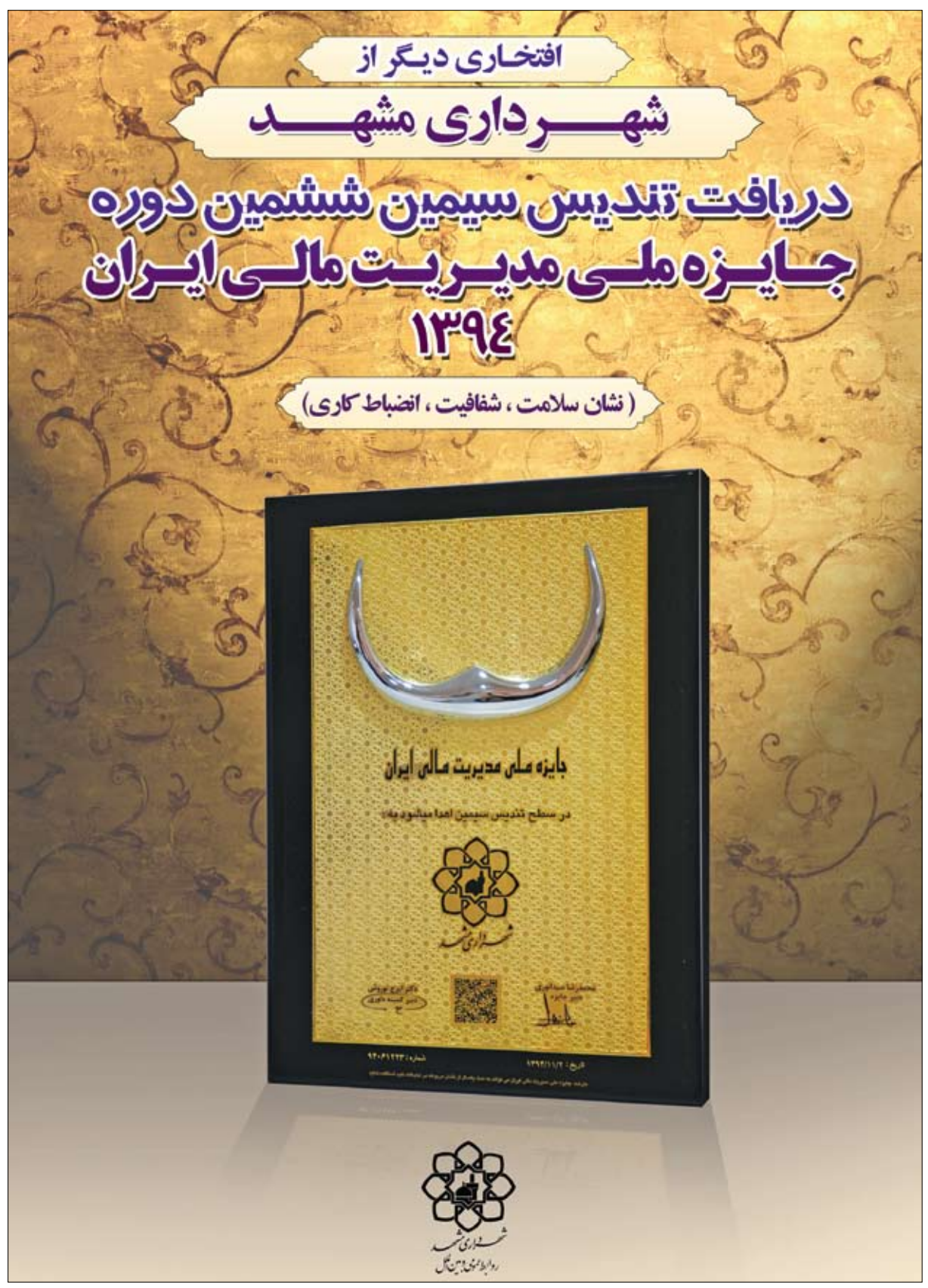
دنیای اقتصاد- عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی گفت: استفاده از حرارت مستقیم برای پخت نان باعث ورود ترکیبات سرطان‌زا به داخل نان می‌شود.

مهدی کریمی با اشاره به اینکه ماده اولیه، مهارت پرسنل و نانوایان و کیفیت ماشین‌آلات پخت از عوامل مؤثر بر کیفیت نان هستند، اظهار کرد: مدل نان مصرفی در کشور ما با مدل نان مصرف شده در دنیا متفاوت است؛ ما بیشتر نان مسطح تولید و مصرف می‌کنیم اما در دنیا بیشتر نان حجیم مورد مصرف قرار می‌گیرد بنابراین برای دستگاه‌های پخت نان حجیم می‌توان استانداردهایی را مطابق با استانداردهای بین‌المللی تعریف کرد اما ماشین‌آلات پخت نان سنتی نیازمند تعیین استانداردهای داخلی است که سازمان استاندارد اقداماتی را انجام داده و آیین‌نامه‌هایی در این زمینه تدوین کرده است.

عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان با بیان اینکه بخشی از ماشین آلات پخت نان به استانداردهای تعیین شده نزدیک است، خاطرنشان کرد: استفاده از حرارت غیرمستقیم در پخت نان یکی از مؤلفه‌هایی است که باید در استاندارد ماشین‌های پخت نان سنتی لحاظ شود اما در بسیاری از ماشین‌ها این استاندارد رعایت نمی‌شود و حرارت مستقیم برای پخت نان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کریمی ادامه داد: استفاده از حرارت مستقیم در پخت باعث تولید برخی ترکیبات شیمیایی از قبیل بنزوپیرن می‌شود که ناشی از احتراق ناقص مواد شیمیایی و سوخت است و این ترکیبات به نان نفوذ کرده و باعث احتمال بروز سرطان می‌شود؛ تنها در صورتی که احتراق ناقص نباشد این مواد شیمیایی ایجاد نخواهد شد که در حال حاضر با استفاده از امکانات و تجهیزات موجود در کشور این امر تقریبا امکان‌پذیر نیست و بهترین راه این است که از برخورد مستقیم شعله با نان جلوگیری شود.

دوست و همکار عزیز
جناب آقای حسین احمدنژاد
مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده، از درگاه ایزد منان برای آن مرحومه جایگاهی در آسمان هفتم و برای شما و خانواده احمدنژاد شکیبایی آرزومندم.
احسان میرزاده



در گفت‌وگو با محمد جواد مقدس معاون فرهنگی دانشکده دندانپزشکی مشهد مطرح شد؛

فضای غبارآلود فرهنگی دانشگاه‌های کشور

فضای فرهنگی دانشگاه‌ها به‌ویژه دانشگاه علوم پزشکی را چه طور ارزیابی می‌کنید؟

فضای فرهنگی دانشکده دندانپزشکی مشهد و سایر دانشگاه‌ها، نمی‌تواند جدا از فضای فرهنگی غالب در سراسر کشور باشد، چون دانشجو هم هرچند روشنفکر، فرهیخته و بادانش اما عضوی از همین مردم دور و بر ماست که هر روز آن‌ها را می بینیم و با آن‌ها زندگی می‌کنیم. البته ممکن است در برخی جزئیات و رفتارها دارای تفاوت‌ها و ویژگی‌های فردی و صنفی باشد اما در مجموع همان است که مابقی مردم هستند. به هر حال فضای فرهنگی دانشگاه‌های کشور تا حدودی به‌هم‌ریخته و غبارآلود است.

بخشی از دلایل آن به پوست‌اندازی فرهنگی کشور و به‌ویژه جوانان ما برمی‌گردد که در تقابل بین سنت و مدرنیته و دهکده روزبه‌روز کوچکتر ارتباطات در جهان معاصر، از یک سو و ارزش‌های اسلامی، فرهنگ ایرانی، سنت‌های گذشتگان و باورهای ریشه‌دار خانواده و بزرگترها از دیگر سو، کمی سرگردان و حیران مانده است. از سویی هر روز با پدیده‌های نو و جدیدی روبه‌روست که او را از همه طرف احاطه کرده‌اند و نمی‌تواند در مقابل آن‌ها بی‌تفاوت بوده یا چشم بسته عبور کرده و توجهی هم نکند، مانند هجوم شبکه‌های اجتماعی با همه مزایا و معایبی که دارند.

بسیاری از بزرگان ما که از درک کامل و تحلیل واقعی این پدیده‌ها ناتوان و به دلایلی جا مانده‌اند، فقط سعی در پاک کردن صورت مسأله‌هایی از این دست دارند و مدام نسخه به شدت قدیمی و بی‌تاثیر نباید و ممنوعیت را تجویز می‌کنند. در حالی‌که ما نیازمند شناخت کامل تهدیدهای فضای سایبری، دنیای مجازی و شبکه‌های اجتماعی هستیم تا ضمن ایجاد آگاهی و شناخت زیرپوستی به دانشجویان، این تهدیدها را با ظرافتی عالمانه و در کنار شریعت مقدس اسلام، تبدیل به فرصت‌هایی ماندگار و پایدار کنیم.

همچنین با تشویق دانشجویان‌مان به پویایی و تلاش بیشتر درکسب دانش و رشد علمی البته با فضای جدیدی که متأثر از جایگاه علمی ایران عزیز در جهان به دست آمده و قابل‌تقدیر هم هست، احساس می‌کنم که به همین نسبت در پرداختن به دغدغه‌های فرهنگی دانشجویان غفلت می‌شود و مثل قیمت‌گذاری کالاها در بازار آن را به امان خدا رها کرده‌ایم تا خود به‌طور طبیعی به تعادل رسیده و آرام و قرار یابد. این خیلی بد است که رشد هر بخش به بهای فراموشی و خدای ناکرده از دست رفتن بخش دیگری تمام شود.

هر چند معاونت فرهنگی در این مورد به‌خصوص و سایر موارد مشابه دست‌بسته و بیکار ننشسته اما به تنهایی و بدون مشارکت و همفکری سایر بخش‌های مسئول و مرتبط،کار چندانی که در خور و شایسته فرهنگ باشد، نمی‌تواند انجام دهد.

باتوجه به طولانی بودن طول دوره آموزش

حفظ استقلال و پاسداری از محیط دانشگاه، دانشگاه خودگردان، تاکید بر عدم‌دخالت نیروهای بیرونی، فراهم کردن بستری برای فعالیت‌های حزبی، سیاسی، فرهنگی و...، به‌وجود آوردن فضای حزبی، آزاداندیشی همراه با احترام متقابل، جلوگیری از رفتارهای افراطی و تفریطی در فضای دانشگاه و حفظ این فضا همواره از دغدغه‌های مهم ما بوده

دانشگاه‌های علوم پزشکی که معمولا ۶ تا ۷ ساله است و دانشجویان مدت زمان زیادی را در دانشگاه می‌گذرانند ما برای وقت‌های خالی آنان برنامه‌ریزی انجام داده‌ایم و به شدت به دنبال ایجاد فضای مناسب برای فعالیت‌های فوق برنامه فرهنگی هستیم. این مسأله را تکلیف خود می‌دانیم که در زمینه علمی و فرهنگی برنامه‌های متنوعی برای دانشجویان برگزار کنیم، در این راستا کلاس‌های مختلف هنری از جمله خوشنویسی، نستعلیق، شکسته، طراحی، نقاشی، کاریکاتور، تهذیب، عکاسی، فیلم کوتاه، پویانمایی، پانتومیم، نمایش‌نامه‌خوانی و نمایش‌نامه‌نویسی، تئاتر، موسیقی و آواز ویژه آقایان درنظرگرفته شده است، همچنین در زمینه فرهنگی نیز تشکل‌های مختلف سیاسی از جمله انجمن سیاسی، بسیج دانشجویی و انجمن جامعه پزشکی در دانشگاه علوم پزشکی فعال است.

چه برنامه‌هایی را برای بالا بردن سطح فرهنگی دانشگاه انجام داده و یا در دست اجرا دارید؟

برنامه‌ها را در دو حوزه جداگانه هنری و فرهنگی دنبال می‌کنیم و همواره به‌دنبال بالاترین سطح کیفی در برنامه‌ها هستیم، با توجه به علاقه دانشجویان برای آن‌ها در قسمت‌های موسیقی و تئاتر فعالیت‌های بسیار زیادی را ترتیب داده‌ایم و در این حوزه، فعالیت کانون‌های دانشجویی شایان توجه است، در واقع فعالیت‌های تئاتر و موسیقی از آغاز تاانجام به عهده خود دانشجویان است و تا جایی که این برنامه‌ها مشکلی با اصول نداشته باشد سعی می‌شود به نحو احسن انجام شود، در واقع همواره تلاش شده که این برنامه‌ها برای ورود دانشجویان به اجتماع مناسب باشد.

فعالیت‌های فوق برنامه از آن جهت مورد توجه است که دانشجویان به آن‌ها نیازمند و علاقه‌مند هستند و این برنامه‌ها می‌تواند بسیار مفید باشد، برای مثال درماه گذشته جشنواره موسیقی در شیراز ویژه دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور برگزار شد و دانشجویان مشهد نیز در آن حضور داشتند.

در خصوص برگزاری برنامه‌هایی از جمله موسیقی و تئاتر یکسری چارچوب‌های نظام و شأن شهر مذهبی مشهد باید رعایت شود و سعی می‌شود تا جایی که ممکن است حساسیت و محدودیت‌ها را در چارچوب قوانین کاهش دهیم. البته با توجه به اینکه کار ما در حوزه دانشجویی است ارتباط زیادی با بیرون نداریم.

از نظر شما فضای دانشگاهی چه قدر می‌تواند بر جو عمومی فرهنگ جامعه تاثیرگذار باشد و دراین میان نقش دانشجویان و اساتید چیست؟

تمام توان خود را صرف آن کردیم تا اکثر برنامه‌های فرهنگی و هنری را به تشکل‌های دانشجویی واگذار کنیم که این امر باعث درگیری مستقیم دانشجویان با برنامه‌ها شده و باعث می‌شود که دانشجویان ضمن ارتباط با محیط خارج از دانشگاه تجربیات بسیاری کسب کنند. همچنین با توجه به این که اکثر دانشجویان از شهرهای اطراف و بعضا کشورهای خارجی هستند یک بافت فرهنگی متفاوت در دانشگاه ایجاد می‌شود و حضور طولانی‌مدت دانشجویان در دانشگاه باعث ایجاد وحدت و تفاهم بین آن‌ها می‌شود.

فعالیت تشکل‌ها و انجمن‌های دانشجویی برای برگزاری برنامه‌های مختلف کمک موثری به بلوغ افراد و حضور آن‌ها در جامعه می‌کند. درگیری مستقیم دانشجویان در خصوص برگزاری برنامه‌ها، در آن‌ها حس مسئولیت‌پذیری ایجاد می‌کند و در این بین بسیاری از اساتید دانشگاه که در رشته‌های فرهنگی و هنری خاص مهارت دارند به صورت داوطلبانه در این برنامه‌ها شرکت می‌کنند.

اداره و مدیریت برنامه‌ها همواره با دانشجوهاست و این امر مفید است. از نظر بودجه برای برنامه‌های فرهنگی هیچ‌گاه با کمبود مواجه نبودیم و همواره بودجه جداگانه در اختیار دانشکده قرار گرفته است.

همان‌طورکه می‌دانید در سال ۲۰۱۷ برنامه‌های خاصی برای مشهد به‌عنوان پایتخت معنوی جهان اسلام درنظر گرفته شده و ارگان‌های مختلفی در تدارک و آمادگی برای آن هستند، برنامه‌های دانشگاه علوم پزشکی در این رابطه چیست؟

در رابطه با سال ۲۰۱۷ برنامه کلان تدوین شده اما هنوز استارت کار نخورده است، البته شایان ذکر است که برنامه‌های آکادمیک و معمول دانشگاه به منظور ارائه به صورت اتوماتیک‌وار ادامه می‌یابد و دانشجوها به صورت کاملا فعال در تمام حوزه‌های هنری و فرهنگی گذشته مانند روال سابق شرکت خواهند کرد.

بخش بزرگی از گردشگران سلامت به مشهد می‌آیند و بسیاری از آنان از خدمات پزشکی مشهد به‌عنوان قطب دندانپزشکی استفاده می‌کنند، این موضوع را چه طور ارزیابی کرده و آیا برنامه‌ای برای توجیه دندان‌پزشکان شهر جهت تبادل فرهنگی احتمالی طی این فرآیند دارید؟

گردشگری سلامت یکی از شاخه‌های مهم گردشگری بوده و مشهد با توجه به نقش بسیار پررنگی که در زمینه جذب گردشگر دارد در این زمینه نیز فعال است، هزینه‌های درمان نیز در مشهد با توجه به امکانات بسیار خوب نسبت به سایر کشورها مناسب‌تر است که از جمله این خدمات می‌توان به خدمات بیمارستان رضوی اشاره کرد، البته برای حوزه دندانپزشکی تمهیداتی به منظور ارائه خدمات به گردشگران درنظرگرفته شده که در این راستا مجتمع بزرگی در مشهد در حال راه‌اندازی است و پس از راه‌اندازی به منظور توریسم‌درمانی استفاده خواهدشد. در این مجتمع هزینه‌های درمان بسیار کمتر خواهد بود.

در رابطه با انتقال مفاهیم و مضامین فرهنگی از طریق پزشکان، برنامه مدونی در نظر گرفته نشده است

تمام توان خود را صرف آن کردیم تا اکثر برنامه‌های فرهنگی و هنری را به تشکل‌های دانشجویی واگذار کنیم که این امر باعث درگیری مستقیم دانشجویان با برنامه‌ها شده و باعث می‌شود که دانشجویان ضمن ارتباط با محیط خارج از دانشگاه تجربیات بسیاری کسب کنند

اما با توجه به این که پزشکی یک فصل مشترک در تمام دنیاست و ایرانیان همواره مهمان‌نواز هستند، این انتقال فرهنگ و برخورد خوب به صورت اتوماتیک‌وار و طبیعی انجام می‌شود و پزشکان همواره سعی می‌کنند با افراد غیر بومی با احترام بیشتری برخورد کنند، البته در این خصوص می‌توان پیشنهادی مبنی بر تعامل وزارت‌خانه های مرتبط با وزارت بهداشت و درمان برای توجیه

فعالیت تشکل‌ها و انجمن‌های دانشجویی برای برگزاری برنامه‌های مختلف کمک موثری به بلوغ افراد و حضور آن‌ها در جامعه می‌کند

پزشکان به منظور جذب گردشگران سلامت داد.

درپایان اگر نکته ای هست که مایلید مطرح شود، بیان کنید.

باید تأکید کنم همواره حوزه دانشگاه را خودگردان و مستقل درنظرداریم و سعی می‌کنیم از فضای بیرون از دانشگاه زیاد تأثیر نپذیریم و تاکنون نیز در این زمینه موفق بوده‌ایم.

حفظ استقلال و پاسداری از محیط دانشگاه، دانشگاه خودگردان، تاکید بر عدم‌دخالت نیروهای بیرونی، فراهم کردن تری برای فعالیت‌های حزبی، سیاسی، فرهنگی و...، به‌وجود آوردن فضای حزبی، آزاداندیشی همراه با احترام متقابل، جلوگیری از رفتارهای افراطی و تفریطی در فضای دانشگاه و حفظ این فضا همواره از دغدغه‌های مهم ما بوده و همواره تلاش شده تا فعالیت‌های فرهنگی و هنری در راستای ایجاد نشاط بین دانشجویان و تأثیر مثبت و غیرمستقیم در آینده آن‌ها باشد.

عکس: دنیای اقتصاد/ضحی زردکانلو

فعالیت تشکل‌ها و انجمن‌های دانشجویی برای برگزاری برنامه‌های مختلف کمک موثری به بلوغ افراد و حضور آن‌ها در جامعه می‌کند

دنیای اقتصاد، عاطفه چوپان- دانشگاه همواره یکی از تأثیرگذارترین فضاها در شکل‌گیری شخصیت فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، مذهبی و ... دانشجویان است. طی چند سال گذشته و با رشد جمعیت کشور از طرفی و افزایش نیروی محصل و جوان جامعه از طرف دیگر کمبود نهادهایی برای رشد شخصیت جوانان در ابعاد مختلف به خصوص بعد فرهنگی به شدت احساس می‌شد و این مشکل از زمانی شروع شد که رشد جمعیت از رشد امکانات و سطح فرهنگی کشور پیشی گرفت و ضعف آشکاری در این بخش پدیدار شد.

از طرف دیگر رشد و اشاعه فرهنگ سایر کشورها و به خصوص کشورهای اروپایی با توجه به کمبود جمعیت جوان به سرعت رخ داد و رفته رفته با ایجاد دهکده جهانی، فرهنگ قشر جوان در کشور دچار تحول شد. شبکه‌های اجتماعی روزبه‌روز گسترده‌تر شد و افراد به سهولت در جریان آنچه در کیلومترها دورتر اتفاق می‌افتاد، قرار می‌گرفتند. همین زمان بود که حفظ فرهنگ ایرانی و اسلامی مورد توجه قرار گرفت و مسئولان بر آن شدند تا در برابر این غفلت چاره‌جویی کنند.

همه این اتفاقات در بستر جامعه ایران جریان دارد و حساسیت موضوع می‌طلبد تا به‌منظور اصلاح روند موجود، برنامه‌هایی مشخص، مدون، به‌روز، قابل‌اجرا، قابل‌رقابت و صحیح انجام شود.

در این بین نقش دانشگاه‌ها به‌عنوان یک مکان مقدس آموزشی با وجود داشتن پارامترهای مثبتی از جمله نگاه علمی به مسائل، روشنفکری و درنظرگرفتن شرایط و ضوابط جامعه به منظور غنی‌سازی فرهنگ جامعه و به خصوص قشر جوان بسیار قابل‌توجه است.

دانشگاه به‌عنوان بستری برای رشد شخصیت دانشجو همواره مورد توجه و اهمیت است و نگاه تک‌بعدی آموزشی به آن یک اشتباه محض است چراکه اغلب فعالیت‌های جانبی از جمله هنری، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و ... با استقبال بیشتری همراه است و چه بسا از آموزش مستقیم تاثیرات مثبت بیشتری دارد.

به‌منظور بررسی نقش محیط دانشگاه و تاثیر آن بر شکل‌گیری شخصیت دانشجویان در ابعاد مختلف با دکتر محمدجواد مقدس، معاون دانشجویی-فرهنگی دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد به گفت‌وگو نشستیم، محمدجواد مقدس، متخصص ترمیم و زیبایی دندان است. وی که تخصص خود را در ۲۵ سالگی گرفت، هم‌اکنون با سابقه ۲۵ ساله تدریس در دانشکده دندان‌پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، معاونت فرهنگی این دانشکده را نیز برعهده دارد.

یادداشت

حقوق یا یارانه؟

رسول رمضانیان

در ایران، دولت بزرگترین کارفرما و بنگاه اقتصادی است که بیشترین نیروی کار را در استخدام خود دارد. اما ناکارآمدی سازمان‌های دولتی سبب شده است که بهره‌وری نیروهای کار در بخش دولتی بسیار پایین باشد. در این یادداشت ابتدا تعریفی از حقوق و دستمزد و تفاوت آن با پرداختی ارائه خواهیم داد و این پرسش را مطرح می‌کنیم که آیا پول پرداختی توسط دولت به نیروهای کار خود (کارمندان صداوسیما، نیروهای کار در ایران‌خودرو، اساتید دانشگاه و ...) به صورت یارانه‌ای محاسبه می‌شود یا به صورت حقوق؟

فرض کنید شما کارفرمای یک مجموعه از نیروهای کار هستید و هر ماه به‌عنوان دستمزد به نیروهای کار خود پول پرداخت می‌کنید. مسلما با درنظر گرفتن عقلانیت، شما به‌عنوان کارفرما، به هر نیروی کار خود با توجه به ارزش افزوده‌ای که برای شما فراهم کرده است، دستمزد پرداخت می‌کنید و این گونه نخواهد بود که به یک نیروی کار بیشتر از میزان ارزش افزوده‌ای که برای شما ایجاد کرده است، پول بدهید، چون در اینصورت با رفتاری غیرعقلانی باید منتظر اعلام ورشکستگی باشید.

پرداختی به یک نیروی کار موقعی معنای حق می‌یابد که درصدی از ارزش افزوده‌ای که ایجاد کرده است باشد و درصورتی که یک نیروی کار بیشتر از ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کند پول دریافت کند، این اضافه، چیزی جز یارانه نیست.

اینکه دولت نهم پرداخت یارانه را آغاز کرد، گزاره نادرستی است و در واقع پرداخت یارانه توسط دولت به نیروهای کار خود سابقه‌ای طولانی دارد. اگر به زیرمجموعه‌های دولت نگاه کنید (سازمان صداوسیما، دانشگاه‌های دولتی، صنایع ایران‌خودرو، پتروشیمی و ...) همه بودجه نفتی و تسهیلات‌شان را از پول نفت می‌گیرند و همیشه در حال چانه‌زنی برای دریافت بیشتری از بودجه نفتی هستند.

درواقع، دولت هیچگاه به اینکه آیا سازمان‌ها و بخش‌های آن ارزش افزوده ایجاد می‌کنند، توجه نکرده است. دولت در ایران یک کارفرمای اقتصادی نیست، بلکه یک توزیع کننده پول نفتی است که در ۲۹ اسفندماه ۱۳۲۹ ملی شده است و دولت به نحوی نماینده توزیع این پول به شمار می‌آید.

دولت اگر یک کارفرمای اقتصادی بود (که البته در اقتصاد آزاد، دولت نباید بنگاه‌داری کند) باید سازمان‌های دولتی، دانشگاه‌ها و ... هر سال گزارش می‌دادند که چقدر ارزش افزوده ایجاد کرده‌اند و با محاسبه ارزش افزوده و متناسب با آن به نیروهای کار حقوق پرداخت می‌شد، اما دولت به عنوان نماینده ملت به عنوان توزیع کننده پول نفت، همیشه نفت را فروخته است و به بهانه‌های مختلف آن را بین کارکنان دولتی و سازمان‌های خود (و نه همه مردم) تقسیم کرده است.

یکی از دلایلی که در ایران مدرک‌گرایی وجود دارد، این است که قوانین دولتی این گونه تصویب شده‌اند که هر نیروی کار در دولت که دارای مدرک تحصیلی بیشتری باشد یارانه بیشتری از نفت به او پرداخت خواهد شد.

برای مثال، هیچ جا بررسی نشده است که آیا استاد یک دانشگاه از یک معلم پیش‌دبستانی ارزش افزوده بیشتری تولید می‌کند که دریافتی او (تحت‌عنوان حقوق) بیشتر است؟ حتی پرداختی دولت از قانون عرضه و تقاضای کار هم پیروی نمی‌کند، بلکه به صورت دستوری مستقل از میزان ارزش افزوده تولیدی و قانون عرضه و تقاضا در بازار کار، برای نیروهای کار میزانی از حقوق (یارانه نفت) درنظرگرفته شده است.

مثلا برای همه استادان دانشگاه مستقل از اینکه رشته تحصیلی آنها چه قدر مورد نیاز جامعه است، و چه قدر کارآفرینی ایجاد می‌کند حقوق برابری تعیین شده است و تنها دلیل این یکسانی آن است که دولت خود را یک کارفرمای عقلانی اقتصادی نمی‌داند و پول نفت را بدون هیچ بهینه‌سازی توزیع می‌کند و به یارانه پرداختی نام حقوق می‌گذارد.

هرچند در اقتصاد آزاد، بنگاه‌داری و تصدی‌گری دولت پذیرفته نیست، اما واقعیت این است که دولت در ایران حتی یک کارفرمای اقتصادی نیز نیست، زیرا اگر این گونه بود شرح وظایف و خدمات نیروهای خود را در جهت ایجاد ارزش افزوده طراحی می‌کرد و هدف سودآوری داشت.

در پایان باید گفت مادامی که میزان پرداختی به کارکنان دولت بر اساس میزان ارزش افزوده تولیدی آنها محاسبه نشود و سازمان‌های دولتی موظف به گزارش ارزش افزوده تولیدی نباشند، دریافتی کارکنان دولت در ایران حقوق (از ریشه حق) نیست بلکه یارانه نفتی است و متاسفانه بعضی به دلایلی چون مدرک تحصیلی بالاتر، عنوان شغلی و ... یارانه بیشتری از عده‌ای دیگر دریافت می‌کنند.

روزنامه صبح ایران
دنیای اقتصاد
به شما قدرت پیش بینی می دهد
چاپ همزمان با تهران در مشهد و اصفهان از مهرماه ۱۳۹۴
اشتراک طلایی در مشهد، بجنورد، بیرجند و زاهدان(برای مدت محدود)
با ارسال عدد ۲۴ به ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

خبر

جشنواره فیلم فجر مشهد از امروز آغاز می‌شود

دنیای اقتصاد- سیزدهمین جشنواره فیلم فجر مشهد که قرار بود شنبه ۱۷ بهمن‌ماه آغاز به کار کند با دو روز تأخیر و از امروز برگزار خواهد شد.

معاون هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی با بیان اینکه سیزدهمین جشنواره فیلم فجر مشهد از دوشنبه ۱۹ بهمن ماه آغاز به کار خواهد کرد، گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده جشنواره فیلم فجر مشهد و با دو روز تأخیر نسبت به اعلام قبلی برگزار می‌شود.

ناصر نبی‌زاده تصریح کرد: جدول اکران فیلم‌ها نیز در نشست خبری جشنواره فیلم فجر مشهد به صورت کامل اعلام می شود. دبیر سیزدهمین جشنواره فیلم فجر گفت: برنامه‌های جانبی قابل‌توجهی نیز در دست پیگیری است که در نشست خبری اعلام خواهد شد. گفتنی است جشنواره فیلم فجر ۹۴ قرار است در محل سینما آفریقا، پردیس هویزه و سالن شهید اصغرزاده مشهد برگزار شود.

نام عثمان محمدپرست در تاریخ موسیقی ایران جاودانه است

دنیای اقتصاد- یک پژوهشگر موسیقی مقامی ایران گفت: باید به دنبال تعریف علمی موسیقی عثمان محمدپرست باشیم.

به گزارش ایسنا، هوشنگ جاوید در همایش نکوداشت استاد حاج عثمان محمدپرست پیشکسوت موسیقی مقامی استان خراسان که هفته گذشته در تالار همایش‌های اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان خواف برگزار شد، با بیان اینکه نام عثمان در تاریخ ایران به عنوان دوتارنواز و خیّر مدرسه‌سازی که بیش از ۲۰۰ مدرسه و کلاس درس ساخته است، ثبت خواهد شد، گفت: اگر بخواهیم عثمان را بشناسانیم باید ساعت‌ها حرف زد و دید که عثمان کیست و چه سبک ایجاد کرده و برای موسیقی مقامی خراسان چه کرده و چه تغییراتی ایجاد کرده است؟

این پژوهشگر موسیقی مقامی ایران خاطرنشان کرد: ما ستون‌های بزرگی در موسیقی خراسان داشتیم که در دوتار، عثمان و در آواز، ابراهیم شریف‌زاده مانده است. وی اضافه کرد: فارابی در کتاب خودش اذعان می‌کند که در برخی نواحی ایران ساز تک‌سیم یا به اصطلاح تک‌تار وجود داشته و هنوز دوتار کامل نبوده و فارابی پرده‌های دوتار را کامل کرد. جاوید با بیان اینکه نوایی عثمان سبک خودش است، ادامه داد: در مورد عثمان و کارهای وی می‌شود بررسی فنی کرد تا نسل آینده بداند که این منطقه سبک و شیوه داشته و این مرد موسیقی مقامی را با موسیقی که از رسانه شنیده و موسیقی ردیف و دستگاه بوده درهم آمیخته کرده است و این باید تعریف علمی بشود.

تالار گلشن بجنورد این بار میزبان رضا یزدانی است

دنیای اقتصاد- کنسرت رضا یزدانی در بجنورد ۲۸ بهمن ماه سال جاری در مجتمع فرهنگی هنری گلشن برگزار خواهد شد.

قیمت بلیت این کنسرت از ۴۰ تا ۸۵ هزارتومان درنظرگرفته شده است. علاقمندان علاوه بر مراجعه به سایت www.golshanonline.ir می‌توانند از طریق آتلیه رامرنگ و کافه هنر بجنورد نسبت به خرید بلیت اقدام کنند.

در راه‌اندازی اکو موزه در خراسان‌شمالی غفلت شده است

دنیای اقتصاد- مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان‌شمالی گفت: هیچ وقت اعتباری برای راه‌اندازی زیرساخت‌های اکو موزه در این شهر درنظرگرفته نشد.

محمد سویدانلویی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: راه‌اندازی اکوموزه نیازمند تهیه طرح است که برای تهیه آن تاکنون اعتباری پیش‌بینی نشده است. وی تاکید کرد: خراسان‌شمالی با توجه به وجود تنوع قومی و صنایع دستی متفاوت یکی از استان‌هایی است که پتانسیل فراوانی در ایجاد این نوع موزه‌ها دارد.

سویدانلویی ادامه داد: روستاهایی همچون استرخی، اسفیدان و رویین از جمله روستاهایی در استان هستند که می‌توانند تبدیل به اکوموزه شوند. وی اظهار کرد: در اکوموزه‌ها برخلاف موزه‌های دیگر اشیاء به نمایش گذاشته نمی‌شود بلکه در این مکان‌ها برای مردم و گردشگران بافت و فرهنگ عمومی مردم روستا، نحوه تعامل مردم با محیط و سنت‌های مختلف به نمایش گذاشته می‌شود.

این مقام مسئول توضیح داد: اکوموزه‌ها نیز به‌عنوان یک منطقه برای جذب گردشگر نیازمند آماده کردن زیرساخت‌هایی همچون مراکز اقامتی و رفاهی نیز هست که باید به آن توجه ویژه‌ای شود. وی بیان کرد: راه‌اندازی اکوموزه‌ها یکی از اهداف این اداره کل است اما برای اقدامات اولیه آن باید اعتباراتی درنظرگرفته شود که امیدواریم این امر مهم در آینده‌ای نزدیک اتفاق بیفتد.

گفت‌وگوی «دنیای اقتصاد» با یکی از برگزیدگان سی‌وچهارمین جشنواره تئاتر فجر؛

راه‌حل مشکل اقتصادی تئاتر، جذب حامی مالی است

دنیای اقتصاد، ضحی زردکانلو- در مراسم اختتامیه سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر که دوشنبه گذشته در تالار وحدت برگزار شد، سهم مشهدی‌ها جایزه نقش اول مرد، طراحی صحنه و طراحی پوستر بود. محمدرضا صولتی، دوبلور و بازیگر تئاتر مشهدی توانست برای بازی در نمایش «تاریکی» و «تب سرد روی پیشانی داغ» عنوان برگزیده بازیگری مرد بخش مسابقه تئاتر ایران را از آن خود کند. در همین بخش فریبا متخصص به‌عنوان بازیگر برگزیده زن معرفی شد.

همچنین جواد علی‌خوئیان برای طراحی پوستر نمایش «تاریکی» به‌عنوان برگزیده انتخاب و از عبدالله برجسته برای طراحی صحنه نمایش «تاریکی» در بخش مسابقه تئاتر ایران تقدیر شد.

به سراغ عبدالله برجسته که در این دوره از جشنواره حضور پررنگی داشته است، می‌رویم، او در دو نمایش «تاریکی» به‌عنوان کارگردان و «تب سرد روی پیشانی داغ» به‌عنوان سرپرست گروه در جشنواره حاضر بود و نیز جایزه طراحی صحنه را از آن خود کرد. با او از حال و هوای سی و چهارمین جشنواره فجر و فضای کار تئاتر در مشهد به‌عنوان دومین قطب تئاتر کشورصحبت کردیم که در ادامه خواهید خواند.

تئاتر گل سرسبد هنرهای استان خراسان است و همیشه باعث افتخارآفرینی بوده است

■ مختصری درباره جشنواره امسال بگویید، چه طور گذشت؟

از لحاظ نظم و انضباط جشنواره خوبی را شاهد بودیم ولی متاسفانه هنوز مشکل اسکان شهرستانی‌ها و مشکل تماشای نمایش‌ها برای بچه‌های شهرستان وجود داشت. من با دو نمایش تب سرد روی پیشانی داغ در بخش مرور و نمایش تاریکی در بخش تازه‌های تئاتر ایران در جشنواره امسال حاضر بودم که هردو در بخش جوایز شرکت داشتند و خوشبختانه نمایش تاریکی توانست سه جایزه کسب کند. نمایش ما نتیجه تلاش یک گروه ۲۰ نفره کار بلد و حرفه‌ای بود که امیدوارم بازهم با این گروه کار کنم.

اکنون این جریانی که در مشهد به عنوان قطب دوم تئاتر کشور شکل گرفته، الگویی برای کل تئاتر ایران است، ما سال گذشته نزدیک به ۴۰۰ میلیون تومان بلیت تئاتر فروختیم که این رکورد خوبی در مقایسه با تهران است

■ درباره جایزه‌ای که کسب کردید، بگویید.

در این بخش ۳۴ نمایش شرکت داشتند که ۴ نمایش کاندیدای دریافت جایزه بود که خوشبختانه توانستیم جایزه بهترین طراحی صحنه را برای نمایش تاریکی از آن خود کنیم.

■ با توجه به اینکه شما جایزه طراحی صحنه نمایشی را گرفتید که کارگردانش بودید آیا خودتان پیش بینی می‌کردید که این جایزه را دریافت کنید؟

من فکر می‌کنم اتفاقات بهتری می‌توانست بیفتد، اما همانقدرکه ما توانستیم اسم مشهد را به‌خاطر نمایش تاریکی سه بار در جشنواره مطرح کنیم و سه برگزیده داشته باشیم به نظر من قابل‌تأمل است.

■ آیا پیش از این هم در جشنواره تئاتر فجر موفقیتی به دست آورده بودید؟

پنج دوره است که من به‌عنوان کارگردان در جشنواره تئاتر فجر حضور دارم و یک بار کاندیدای بهترین طراحی صحنه در بخش بین‌الملل شدم و امسال اولین جایزه تئاتر فجر خود را دریافت کردم.

■ گفته می‌شود انتقاداتی هم به داوری‌ها داشتید، درباره آن بیشتر توضیح دهید.

به‌هرحال داوری سلیقه‌ای است، من هم تمام کارها را ندیدم و نمی‌توانم قضاوت کنم اما قطعا وقتی داوران پنج نفر هستند پنج سلیقه و نظر مختلف وجود دارد و فکر نمی‌کنم خیلی در این قضیه بی‌عدالتی شده باشد، اما در مورد «تاریکی» فکر می‌کنم این نمایش در حوزه نویسندگی و کارگردانی هم می‌توانست دیده شود. امیدوارم امسال تجربه‌ای باشد تا در سال آینده نام تئاتر مشهد بر فراز قله فرهنگ و هنر کشور با صدای بلندتری شنیده شود.

■ نظرتان در مورد فضای فعلی تئاتر مشهد نسبت به سال‌های گذشته چیست؟

یکی دو سال است که تئاتر مشهد نظم خوبی گرفته است. ما اجراهای منظمی در تئاتر شهر و حتی تماشاخانه‌های خصوصی مثل شمایل و استاد انوشیروان ارجمند داریم که خوشبختانه با استقبال خوبی هم همراه است. این شور و هیجان یک حرکت خودجوشی است که از جانب هنرمندان و هنردوستان اتفاق می‌افتد، با توجه به مشکلات اقتصادی که دولت دارد و نمی‌تواند از تئاتر حمایت آنچنانی داشته باشد، هنرمندان خودشان تبلیغ و تماشاچیان مشهدی هم استقبال خوبی می‌کنند.

قبل‌تر همه دغدغه شرکت در جشنواره را داشتند اما الان همه دغدغه اجرای عموم را دارند، اکنون این جریانی که در مشهد به عنوان قطب دوم تئاتر کشور شکل گرفته، الگویی برای کل تئاتر ایران است، ما سال گذشته نزدیک به ۴۰۰ میلیون تومان بلیت تئاتر فروختیم که این رکورد خوبی در مقایسه با تهران است. امیدواریم این روند ادامه داشته باشد. ما چه بخواهیم و چه نخواهیم تئاتر گل سرسبد هنرهای استان خراسان است و همیشه باعث افتخارآفرینی بوده ، امسال هم با پنج نمایش در فجر بعد از تهران بیشترین سهمیه را داشته و امیدوارم مسئولان حمایت بیشتری از هنرمندان بکنند و با آنان مهربان‌تر باشند.

■ به‌طور مشخص مشکلات تئاتر مشهد چیست؟

من فکر می‌کنم مسئولان حمایتشان را از ما دریغ کرده‌اند. درست است که ما به هر طریقی کار تئاتر می‌کنیم و نمی‌گذاریم چراغ سالن‌های این شهر خاموش شود ولی مسئولان هم نباید از حمایت‌های مالی خود غافل شوند. تنها یک‌سوم از بودجه سال گذشته تئاتر به حساب انجمن واریز شده و مسئولان کل بودجه را پرداخت نکردند. این قضیه چهره خوبی ندارد. حتی هنوز برگزیدگان جشنواره تئاتر استان که در مهرماه برگزار شد جوایزشان را دریافت نکرده‌اند. با این پولی هم که جشنواره تئاتر فجر به گروه‌های نمایشی می‌دهد هزینه رفت و آمدشان هم تأمین نمی‌شود چه برسد به اینکه بخواهند با آن پول کار کنند. در حال حاضر مشکل عمده تئاتر مشهد مشکلات اقتصادی است.

■ حال که به محدودیت‌های مالی دولت اشاره کردید، چه راهکاری برای رفع مشکلات اقتصادی تئاتر مشهد پیشنهادمی‌کنید؟

راهکار اصلی جذب اسپانسر و حمایت بخش خصوصی است. بخش خصوص خیلی راحت این موضوع را پذیرفته است. یک تبصره مالیاتی وجود دارد که اگر شرکت‌های خصوصی از کارهای فرهنگی مثل تئاتر حمایت کنند مشمول معافیت مالیاتی می‌شوند اگر این تبصره پررنگتر شود و دولت بخش خصوصی را ترغیب و تشویق به این تعامل کند و این اطلاع‌رسانی به شرکت‌های خصوصی توسط دولت انجام شود من فکر می‌کنم اسپانسرها خیلی راحت جذب این جریان شوند. در یک معامله برد برد هم آن‌ها تبلیغ کارشان را می‌کنند و هم ما کار فرهنگی‌مان را انجام می‌دهیم.

■ خود هنرمندان هم مذاکراتی با بخش خصوصی در این باره داشته‌اند؟

بله اما تا زمانیکه توسط دولت و ارگان دولتی نامه و دستورالعملی صادر نشود مذاکرات ما بی‌نتیجه است.

■ شما این درخواست را با اداره ارشاد هم مطرح کردید؟

بله اما نمی‌توانیم موردی با این قضیه برخورد کنیم. تئاتر برای همه است و همه دارند در این وادی زحمت می‌کشند و باید در این مورد یک دستورالعمل کلی و عمومی صادر شود.

با این پولی هم که جشنواره تئاتر فجر به گروه‌های نمایشی می‌دهد هزینه رفت و آمدشان هم تأمین نمی‌شود چه برسد به اینکه بخواهند با آن پول کار کنند

■ از برنامه های کاری خود درآینده برایمان بگویید.

نمایش تاریکی هنوز به اجرای عمومی درنیامده است که اردیبهشت ۹۵ در مشهد به روی صحنه می‌رود. ما امیدواریم این نمایش را در تهران هم به روی صحنه ببریم و قطعا برای سال آینده هم کار جدیدی تولید خواهیم کرد و تمام سعی‌مان این است که پرقدرت‌تر از امسال ظاهر شویم.

یک منتقد ادبی مطرح کرد:

وضعیت نگران کننده ادبیات معاصر ایران

آن‌چه برای مؤلفان اهمیت ندارد نقدهایی است که بر آثار آن‌ها نوشته می‌شود. این فاصله بین منتقد و تولیدکننده ادبی و فرهنگی فاجعه است

دنیای اقتصاد- جواد اسحاقیان با ابراز نگرانی درباره وضعیت ادبیات معاصر می‌گوید: ادبیات معاصر در دانشگاه بعد از این نه تنها چشم‌انداز مناسب و امیدبخشی نخواهد داشت، بلکه وضعیت تراژیک هم خواهد شد.

این استاد پیشین ادبیات فارسی دانشگاه‌های فردوسی، پیام نور و آزاد مشهد در گفت‌وگو با ایسنا، درباره پرداختن دانشکده‌های ادبیات به ادبیات معاصر گفت: اصولی که شورای عالی انقلاب فرهنگی برای ادبیات تدوین کرده بود به شدت کم‌رنگ شده است. درواقع پرداختن به ادبیات معاصر در حد اشاره‌ای گذراست، نه تحلیل. متأسفانه اصولا آن تلقی که در دانشگاه‌های ما وجود دارد پرداختن به جزئیات امر و روح مدرنیته و مدرنیسم‌نیست.

این منتقد ادبی در توضیح مدرنیته و مدرنیسم اظهار کرد: مقصود از مدرنیته جریان فکری است که از قرن ۱۸ به بعد در عصر روشنگری به وجود آمده و اصالت فرد و دموکراسی هسته اصلی آن بوده؛ منظور از مدرنیسم نیز صورت‌ها و شگردهای ادبیات داستانی و شعر - عمدتا تکنیک‌ها - است. به طور کل این دو جریان در نقطه مقابل جریان فکری که امروزه در دانشگاه‌ها به آن می‌پردازند، قرار دارد. او درباره وضع آینده ادبیات نیز بیان کرد: قرار است از سال آینده تجدید نظر کلی درباره رشته ادبیات فارسی در سطح کشور انجام شود که به نظر با این کار شمار دانش‌آموزان و بعدا در مقاطع بالاتر در دانشگاه‌ها، شمار دانشجویانی که در ادبیات تحصیل کنند به شدت کم خواهد شد.

اسحاقیان با بیان این‌که «آینده ادبیات معاصر در بیرون از دانشگاه‌ها شکل می‌گیرد»، اظهار کرد: تصور می‌کنم ادبیات معاصر اعم از شعر، داستان، نمایشنامه و ... در دانشگاه بعد از این نه تنها چشم‌انداز مناسب و امیدبخشی نخواهد داشت، بلکه وضعیت تراژیک هم خواهد شد. من به این نکته تأکید دارم که ادبیات معاصر ما در حوزه‌های بیرون دانشگاه به وسیله کارشناسان، منتقدان ادبی، صاحب‌نظران و هنرمندان مطرح خواهد شد، نه آن‌چه در دانشکده‌هاست.

او نقد ادبی را بخش مهمی از ادبیات معاصر دانست و متذکر شد: زمانی که خودم به عنوان منتقد ادبی، نوشته‌هایم درباره ادبیات ایران، آمریکا، اروپا، آمریکای لاتین و... را که در حد ۲۷ جلد کتاب است با سرفصل‌ها مقایسه می‌کنم متوجه می‌شوم که در ایران چیزی به نام نقد ادبی و ادبیات داستانی نداریم. نقد ادبی در دانشکده‌ها براساس نظریه‌های ادبی که از دهه ۳۰ به بعد در آمریکا، انگلیس و ... به وجود آمده تدریس نمی‌شود که این ضربه بزرگی به ادبیات ما می‌زند.

این استاد ادبیات همچنین افزود: ادبیات کشورهایی مانند ما که کم رشد کرده از نظر دید انتقادی به شدت ضعیف است. یعنی در واقع ما نه تنها هنوز این نظریه‌های ادبی را به طور کامل درک نکرده‌ایم، بلکه مورد تأییدمان هم نیست. وقتی نظریه‌ها مورد تأیید استادان نباشد، دانشجویان فارغ‌التحصیل کارشناسی، کارشناسی ارشد و حتی دکتری ادبیات هم آن را نمی‌فهمند. او نقص تدریس ادبیات را در ندانستن علوم مرتبط دانست و گفت: با دانشجویان ادبیات در بنیاد فردوسی مشهد در ارتباطم. در این ارتباط‌ها متوجه شدم که معنی حرفم را متوجه نمی‌شوند. باید در نظر داشت نظریه‌های ادبی به خاطر انتقادی بودن و آغشته بودن به فلسفه و علومی مانند جامعه‌شناسی، تاریخ، سیاست و ... فاصله خیلی زیادی با آن‌چه ما تدریس می‌کنیم، دارد. بر اساس تجربه‌ام می‌توانم بگویم اگر وضع فرهنگی و سیاست فرهنگ بر همین پاشنه بچرخد، نتیجه‌اش مبهم خواهد بود.

این مدرس بنیاد فردوسی درباره اشراف استادان دانشکده‌های ادبیات به نظریه‌های ادبی بیان کرد: تعدادی از استادان حق ندارند نظریه‌های ادبی معاصر را تدریس کنند و اگر تدریس می‌کنند به معنی دقیق کلمه می‌توان گفت آن نظریه نیست بلکه برداشت خودشان از آن نظریه‌ها را به گونه‌ای مطرح می‌کنند که از روح نظریه انتقادی ادبیات معاصر فاصله گرفته است.

اسحاقیان با بیان این‌که نسبت به این اوضاع ادبیات معاصر احساس نگرانی می‌کنم، اظهار کرد: اصولاً نقد ادبی خیلی حساس و آسیب‌پذیر است. من با دانشجویان به علت پایان‌نامه‌های‌شان در ارتباطم. دانشجویانی که واحد نقد ادبی را برمی‌دارند می‌بینم. در سطح دانشگاه فردوسی حتی یک نفر هم وجود ندارد که واقعا به درستی به نقد علمی پرداخته، آن را درک کرده، جزو ذهنیتش شده و از منابع انگلیسی و اصلی استفاده کرده باشد.

این منتقد ادبی درباره اهمیت اشراف استادان ادبیات بر نظریه‌های معاصر گفت: خوانشگر و منتقد ادبی است که براساس ذهنیت خودش آثار را بررسی می‌کند و چون این ذهنیت‌ها متعدد، متکثر و متنوع است طبعا برداشت‌های مختلفی به وجود می‌آید اما برای این‌که این برداشت‌ها دارای اعتبار نسبی باشند ضرورتا باید بوطیقای نو را به عنوان تنها معیار شناخت و ارزش‌گذاری هنر و به ویژه ادبیات شناخت اما متأسفانه خود «شناخت» وجود ندارد.

او با بیان این‌که «نقد ادبی بدون شناخت نظریه ادبی امکان‌پذیر نیست»، بر بی‌اطلاعی استادان ادبیات از نظریه‌های معاصر ادبیات تأکید کرد و متذکر شد: آن‌چه اهمیت دارد این است که منتقدان و کارشناسان ادبیات و کسانی که با نظریه‌های ادبی نو یا بوطیقای نو آشنایی دارند، باید راجع به این آثار نظر بدهند. در یک جلسه که به خواست دانشگاه فردوسی تشکیل شده بود وقتی راجع به رولان بارت از استاد نقد ادبی سؤال کردم اصلا شخصیتی به نام بارت را نمی‌شناخت! بارت یک نشانه‌شناس ساختارگراست که تحول عظیمی ایجاد کرده است.

اسحاقیان ادامه داد: نگاه به نظریه‌ها از طریق ترجمه گسترش پیدا کرده اما وارد دانشگاه نشده است و از دیگر سو هنوز نویسندگان ما با شک به نظریات نگاه می‌کنند. حتی نویسندگانی مانند آقای دولت‌آبادی مصداق «آن‌چه دلم گفت بگو گفته‌ام» هستند، و در واقع شهودی و براساس درونیات خود می‌نویسند.

عکس هفته

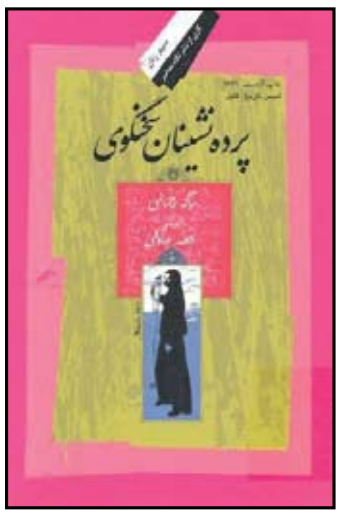
عکس: ایسنا/ امیر حریرچی

از پیشکسوتان هنرهای تجسمی خراسان تقدیر شد

پنج شنبه گذشته آیین نکوداشت سه پیشسکوت هنرهای تجسمی خراسان رضوی در محل سالن اصلی تئاتر شهر مشهد برگزار شد. در این مراسم که با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی، مدیرکل هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و هنرمندان هنرهای تجسمی استان همراه بود از استاد بانو مهین اباصلتی، استاد ایرج خواجوی و استاد قاسم باسط تقدیر شد.

کتاب‌خوان‌ها

کتاب «پرده‌نشینان سخن‌گو»



ماگه رحمانی، پژوهشگر افغان که امروزه در دهه نهم زندگی است، در سال ۱۳۲۸ شمسی این کتاب را که موضوع آن زندگینامه و آثار زنان شاعر پارسی‌زبان است، در کابل نوشت. این اثر نخستین تذکره‌ای است که توسط یک بانوی افغانستانی درباره زنان سخنگوی پارسی‌زبان نوشته شده است.

ماگه رحمانی در این کتاب رد و نشان زنان شاعر فارسی‌زبانی را که از پیش از اسلام تا قرن سیزدهم زیسته‌اند، یافته و به تحلیل اوضاع و احوال زمانه‌شان پرداخته و اخیرا دکتر فاطمه صادقی نیز بازنویسی و تصحیح آن را به پایان رسانید تا توسط نشر نگاه معاصر وارد بازار کتاب ایران شود. فاطمه صادقی در مصاحبه با زنان امروز چنین می‌گوید: «هرقدر در تاریخ‌نگاری رسمی با فقر منابع درباره زنان روبه‌رو هستیم در تذکره‌ها وضعیت فرق می‌کند. در تواریخ رسمی تصویر زنان و حضور آنها مدام محو و محوتر می‌شود اما در تذکره‌ها زنان حضور دارند، حرف می‌زنند، می‌نویسند و بخشی از اجتماع هستند.»

در این کتاب از کوکب، دختر سعدی شیراز می‌خوانیم که قریحه شعرش کم از پدر نبود، از جهان خاتونی که مشاعره‌ها با حافظ شیرازی داشته و مهستی گنجوی که چنین سراییده است: «من بنده آن دمم که ساقی گوید/ یک جام دگر بگیر و من نتوانم» و بسیاری دیگر.

در سمینار بررسی جامعه‌شناختی پدیده خشونت مطرح شد؛

تورم و بیکاری دو عامل اصلی بروز خشونت

دنیای اقتصاد، ضحی زردکانلو- اهمیت پدیده خشونت و بحث پیرامون چیستی و کنترل آن در عصر حاضر موضوع مهمی است که جامعه‌شناسان و روانشناسان را به تحلیل و تفکر واداشته است. خشونت در معنای لغوی که مورد اتفاق‌نظر کارشناسان قرار گرفته، استفاده عامدانه از نیروی جسمی و یا قدرت اعمال‌نظر برخلاف میل طرف مقابل است. امروزه خشونت به‌عنوان یک معضل اجتماعی درجامعه اهمیت پیدا کرده و آنچه نباید از یاد برد، این است که این پدیده منحصر به مشهد، استان خراسان و یا ایران نیست، خشونت یک پدیده جهانی است و روانشناسان اولین راه‌حل برای مقابله با این معضل فردی و اجتماعی را آگاهی می‌دانند. هفته گذشته در پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی مشهد سمیناری تحت‌عنوان «بررسی جامعه‌شناختی پدیده خشونت در فضای عمومی» برگزار شد. در این سمینار، محمدحسن اشرف، روانشناس و مجید دانایی، پژوهشگر مسائل اجتماعی ابتدا با تعریف خشونت و ریشه‌یابی آن به تحلیل و بررسی دلایل جامعه‌شناختی خشونت پرداخته و سپس راهکارهای مقابله با آن را عنوان کردند و درنهایت به پرسش‌های حاضران پیرامون بحث مزبور پاسخ دادند.

دانایی: در سال ۹۳ در استان خراسان رضوی به ازای هر ۱۴۰ نفر، یک نزاع رخ داده است

■ منشاء خشونت از کجاست؟

مجید دانایی در این سمینار با بیان اینکه در حوزه علوم اجتماعی درمورد خشونت دو دیدگاه قالب وجود دارد، گفت: برخی خشونت را تابع عوامل بیرونی مثل فقر می‌دانند و برخی آن را برساخته اجتماع دانسته که در اجتماع توسط عاملان اجتماعی ساخته می‌شود و تکیه اصلی بر روی انسان به عنوان یک موجود مختار است.

دانایی: تحلیل در زمینه خشونت در مناطق کم‌برخوردار حاکی از آن است که در فرآیند خشونت این افراد خودشان قربانی هستند و حداقل امکان رشد اقتصادی، بیکاری و پایین بودن منابع مادی و ثروت در بین این افراد بستر بروز خشونت را به سهولت میسر می‌سازد

وی از خصوصیات ارثی، عوامل زیستی و هورمونی و شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی، به‌عنوان عوامل موثر بر خشونت نام برد و گفت : بررسی پرونده‌های ورودی دادگستری تا سال ۹۰ نشان می‌دهد که ضرب و جرح دارای بیشترین فراوانی در انواع خشونت بوده است.

دانایی همچنین با بررسی آمار نزاع‌های کشور در سال ۹۳ براساس جمعیت استان‌ها، از استان چهارمحال و بختیاری، اردبیل و کهگیلویه و بویراحمد به‌عنوان سه استانی که بیشترین نزاع و فارس، یزد و ایلام به‌عنوان سه استانی که کمترین نزاع را داشته‌اند، نام برد و استان خراسان رضوی را در این رتبه‌بندی در جایگاه پانزدهم دانست و گفت: در سال ۹۳ در استان خراسان رضوی به ازای هر ۱۴۰ نفر، یک نزاع رخ داده است.

این پژوهشگر مسائل اجتماعی با بررسی مناطق سیزده‌گانه مشهد گفت: ساکنان حاشیه شهر، گلشهر، التیمور، طبرسی، عباس‌آباد، دروی، چهارده معصوم و اسماعیل‌آباد بیشترین تراکم تعداد مجرمان علیه اشخاص و اموال را در شهر داشته‌اند که تراکم فقر و اعتیاد در میان این مردم، مهمترین و کلیدی‌ترین عامل وقوع خشونت است. وی افزود: تحلیل در زمینه خشونت در مناطق کم‌برخوردار حاکی از آن است که در فرآیند خشونت این افراد خودشان قربانی هستند و حداقل امکان رشد اقتصادی، بیکاری و پایین بودن منابع مادی و ثروت در بین این افراد بستر بروز خشونت را به سهولت میسر می‌سازد.

■ اهمیت نقش خانواده

دانایی همچنین دو متغیر تورم و بیکاری را در فضای فعلی کشور بستر بسیار مناسبی برای ناکامی و خشونت دانست و گفت: خشونت در فضای اجتماعی ساخته می‌شود و گام اول آن نیز در خانواده است. در خانواده‌های کم‌سواد، امکان بروز خشونت شدت می‌یابد. وی با تشریح نقش خانواده در بروز خشونت که نخستین و مهم‌ترین نهاد شکل‌گیری شخصیت و هویت فردی است، مقوله‌های عمده وقوع خشونت را نام برد که در این بین تربیت خشن، خرد شدن شخصیت فرزند، محیط نامناسب رشد و زندگی، نادیده گرفتن ارزش‌های گروهی و نزاع به‌خاطر کسب ثروت، قدرت و احترام از مهم‌ترین موارد یادشده بودند.

■ خشم خوب است!

محمدحسن اشرف که سخنران بعدی این نشست بود با بیان سه واژه کلیدی خشم، پرخاشگری و خشونت، گفت: ما باید درک صحیحی از این سه واژه داشته باشیم. خشم، یکی از هیجانات اصلی آدمی است که پس از تولد به‌عنوان آخرین هیجان در او بروز می‌یابد.

زمانی‌که فرد احساس می‌کند یک چیزی سر جایش نیست و می‌تواند برای اصلاح امور کاری انجام دهد خشمگین می‌شود و خلاف این امر زمانی است که فرد احساس می‌کند یک چیزی سرجایش نیست و او نمی‌تواند کاری انجام دهد و نام این پدیده ترس است. پس خشم به‌عنوان یک هیجان انسانی، پدیده مثبت و خوبی است، چراکه تمام انقلاب‌ها، تغییرات و اصلاحات در طول تاریخ بشر براساس نارضایتی، خشم و احقاق حقوق صورت گرفته است.

■ تفاوت پرخاشگری و خشم

مسئول واحد پژوهش روانشناسی جهاددانشگاهی مشهد در تعریف پرخاشگری تصریح کرد: واژه خشونت و پرخاشگری را باید از یکدیگر تفکیک کنیم، زمانی‌که خشم جهت‌گیری نابودکننده و مخرب پیدا می‌کند نامش پرخاشگری است و باید با آن مقابله کرد. وی در توضیح بیشتر تفاوت خشونت با پرخاشگری گفت: خشونت برخلاف خشم در پاسخ به هیجان طبیعی خشم نیست بلکه منبع آن نیاز و میل به قدرت است که آسیب‌های بالقوه و بالفعل به همراه دارد و به همان نسبت که خشم پدیده سالمی است پرخاشگری پدیده‌ای ناسالم است.

■ بنیادی‌ترین نوع خشونت چیست؟

اشرف از محدودکردن آگاهی به‌عنوان بنیادی‌ترین و شدیدترین نوع خشونت نام برد و گفت: شکل اعظم این نوع از خشونت به صورت کنترل‌گری انتخاب افراد و سلب اختیار آنان رخ می‌دهد. او با چند مثال از انواع خشونت در خانواده و اجتماع موارد یادشده را ملموس‌تر کرد.

■ چند نمونه از انواع خشونت

این روانشناس با بیان اینکه در خانواده‌های مرفه شکل‌های ظریف‌تری از خشونت را شاهد هستیم، افزود: در برخی از خانواده‌های ثروتمند آسیب‌های روانی خشونت مثل کنترل کردن میل و خواست افراد توسط فرد قدرتمند خانواده به افراد تحمیل می‌شود.

وی با ذکر مثالی در خصوص حراج فروشگاه‌ها نیز گفت: این روزها برخی فروشگاه‌های بزرگ تبلیغ حراج‌های ۵۰ تا ۷۰ درصدی را می‌کنند ولی وقتی وارد فروشگاه می‌شوید می‌بینید یا فقط به برخی اجناس تخفیف تعلق گرفته یا در ازای تخفیف، قیمت اصلی آن کالا را افزایش داده‌اند، این نوعی خشونت با آسیب‌هایی آشکار است.

محمدحسن اشرف برای فهم این مهم که آیا ما آدم خشنی هستیم یا نه گفت: اینکه ما چقدر به فهم و درک آدم‌های دیگر باور داشته باشیم سیکل آگاهی در چرخه گفت‌وگوی ما شکل می‌گیرد، درنتیجه رابطه معکوسی بین این آگاهی و خشونت برقرار است.

این روانشناس در خاتمه با تفکیک دو مفهوم استبداد و اقتدار گفت: در استبداد بعد از فعل امر، سکوت است اما در اقتدار بعد از فعل امر به فرد دلیل آن امر توضیح داده می‌شود.

اشرف: این روزها برخی فروشگاه‌های بزرگ تبلیغ حراج‌های ۵۰ تا ۷۰ درصدی را می‌کنند ولی وقتی وارد فروشگاه می‌شوید می‌بینید یا فقط به برخی اجناس تخفیف تعلق گرفته یا در ازای تخفیف، قیمت اصلی آن کالا را افزایش داده‌اند، این نوعی خشونت با آسیب‌هایی آشکار است

مجید دانایی نیز در تصریح این مطلب با تاکید بر مشارکت‌های جمعی و گروهی (پلورالیسم) گفت: ما باید در تمام مراحل طرف مقابل را به رسمیت بشناسیم چراکه قدرت ما به قدرت طرف مقابل بستگی دارد و قدرت ما زمانی مضاعف می‌شود که آن را با دیگری به اشتراک بگذاریم و گفت‌وگو نیز مبتنی بر برابری قدرت است.

«دنیای اقتصاد» به بهانه هفته ملی مبارزه با سرطان بررسی می‌کند؛

بیماری چند میلیاردی

دنیای اقتصاد، ورشان بزازان- ۸ الی ۱۵ بهمن ماه به‌عنوان هفته ملی مبارزه با سرطان نام‌گذاری شده است. به همین منظور هفته گذشته مرکز تخصصی رادیوتراپی انکلوژی رضا(ع) که مجهزترین و بزرگترین مرکز درمانی بیماران سرطانی در کشور است به منظور آموزش و آگاهی‌بخشی هرچه بیشتر درمورد این بیماری شایع، میزبان اهالی رسانه شهر مشهد بود. سرطان در دنیا دومین عامل مرگ و میر و در کشور ما بعد از بیماری قلبی و تصادفات جاده‌ای به‌عنوان سومین عامل مرگ و میر شناسایی شده است، در این نشست پس از بازدید از امکانات و تجهیزات این مرکز درمانی که توسط خیّران و کمک‌های مردمی تأسیس و اداره می‌شود و روزانه بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ بیمار مراجعه‌کننده از سراسر کشور و کشورهای همسایه دارد، پای سخنان دست اندرکاران مرکز درمانی رضا نشستیم.

عکس: دنیای اقتصاد / وحید بیات
جزایری: هریک از دستگاه‌های پرتودرمانی با هزینه نصب، بین ۲۴ تا ۲۵ میلیارد تومان هزینه دارد

■ هیچ بیماری به‌خاطر فقر نباید از درمان باز بماند

مدیرعامل انجمن حمایت از بیماران سرطانی در این جلسه با بیان اینکه انجمن حمایت از بیماران سرطانی به منظور درمان مطلوب‌تر بیماران با امکانات و تجهیزات مدرن و با ارزش ۵۰ میلیارد تومان این مرکز درمانی را به همت خیران تأسیس کرد، افزود: هدف خیران از تأسیس و راه‌اندازی مجموعه این است که تمام بیماران با تعرفه دولتی درمان شوند و نیز هیچ بیماری به علت نداشتن تمکن مالی از درمان باز نماند و از صفر تا ۱۰۰ هزینه‌های درمانش توسط این موسسه خیریه پرداخت شود.

اصغر افراسیابی با بیان اینکه این مرکز در سال ۸۷ مجهزترین دستگاه شتاب‌دهنده یا همان دستگاه شیمی درمانی را وارد کشور کرده و اکنون در حال خریداری پنجمین دستگاه شتاب‌دهنده از شرکت زیمنس آلمان است، گفت: این دستگاه در حال حاضر پیشرفته‌ترین دستگاه پرتودرمانی در دنیاست. این خیّر با ذکر این مهم که پرتودرمانی بیماری سرطان بین ۳۰ تا ۵۰ روز به طول می‌انجامد، گفت: لذا یکی از مزایای این مرکز درمانی خیریه این است که برای بیماران نیازمندی که ساکن مشهد نیستند و جایی برای اسکان ندارند، آسایشگاهی تعبیه شده است که در مدت درمان در آنجا نگهداری شوند.

افراسیابی: این مرکز در سال ۸۷ مجهزترین دستگاه شتاب‌دهنده یا همان دستگاه شیمی درمانی را وارد کشور کرده و اکنون در حال خریداری پنجمین دستگاه شتاب‌دهنده از شرکت زیمنس آلمان است

■ طی سه سال آینده بیمارستان تخصصی سرطان به بهره‌برداری می‌رسد

افراسیابی از بهره‌برداری بیمارستان تخصصی سرطان با ۲۶ هزارمتر زیربنا در فاصله ۷۰۰ متری این مرکز درمانی طی سه سال آینده خبر داد و گفت: در این بیمارستان از مرحله خدمات تشخیص تا درمان و جراحی را به بیماران ارائه خواهیم داد. وی ضمن تاکید بر اهمیت تست غربال‌گری گفت: ما با آموزش و پرورش قرارداد بسته‌ایم که بازنشستگانش را برای تست غربال‌گری به این مرکز معرفی کند، چراکه درمان سرطان، قشر متوسط جامعه را نیز به لحاظ مالی ناتوان می‌کند، پس بهترین راه پیشگیری و شناسایی به‌موقع این بیماری است.

■ بیماران خارجی هم با تعرفه دولتی درمان می‌شوند

مدیرعامل انجمن حمایت از بیماران سرطانی درباره بیماران مراجعه‌کننده به این مرکز گفت: ۲۰درصد از بیماران مراجعه‌کننده، خارجی‌ها هستند که ۱۵ درصد آنان عراقی و ۵ درصد افغانستانی و ترکمنستانی هستند و علی‌رغم اینکه وزارت بهداشت تعرفه سه برابری نرخ دولتی را برای درمان بیماران خارجی درنظر گرفته است ولی ما از خارجی‌ها هم تعرفه ایرانی‌ها را دریافت می‌کنیم.

■ با سرطان هم مثل سایر بیماری‌ها برخورد کنیم

یکی از متخصصان پرتو درمانی و از خیّران این مرکز درمانی در مورد بیماری سرطان در این نشست گفت: سرطان همیشه بدخیم است ولی توده‌ای که با آن همراه است ممکن است خوش‌خیم یا بدخیم باشد. وقتی که این بیماری تشخیص داده می‌شود و بعد از اینکه جراحی می‌شود بعد از مدتی جاهای دیگری از بدن بیمار را دربرمی‌گیرد و اینجاست که سرطان شکل می‌گیرد.

غلامحسین نوفرستی با تاکید بر اینکه مردم نباید از سرطان بترسند و باید با آن مثل تمام بیماری‌های دیگر برخورد کنند، افزود: اگر با چنین تفکری به این بیماری نگاه کنند خیلی راحت می‌توانند با سرطان کنار بیایند چراکه بیش از ۵۰ درصد سرطان‌های افراد بالغ درصورتیکه به موقع شناسایی شوند، قابل‌درمان هستند و در اطفال نیز بیش از ۶۰ درصد امکان درمان وجود دارد. پس ما نباید نسبت به سرطان نگاه منفی داشته باشیم. وی مشکل اصلی را دیر مراجعه کردن بیماران به پزشک دانست و گفت: اکثر بیماران زمانی به پزشک مراجعه می‌کنند که بیماری در مرحله پیشرفته است. هرچه بیمار زودتر مراجعه کند شانس درمانش بیشتر می‌شود. متاسفانه حتی در بین افراد تحصیل‌کرده هم هستند کسانیکه از مراجعه به پزشک می‌هراسند.

این متخصص پرتودرمانی با یاد کردن از بحران‌های متعددی که پیش‌روی بیماران سرطانی است، گفت: مهمترین این بحران‌ها بحران اقتصادی است. هزینه‌های درمان سرطان بسیار بالاست. اما اگر غربال‌گری به موقع انجام شود، می‌توان از وقوع این بحران‌ها جلوگیری کرد.

■ علائم هشدار دهنده سرطان چیست؟

نوفرستی با تاکید براینکه علائم هشداردهنده می‌تواند به بیمار کمک کند، گفت: ۷۰ تا ۸۰ درصد بیماری‌های سرطان از طریق شناسایی این علائم قابل‌تشخیص است. البته این علائم هشداردهنده به این معنی نیست که هرکس این علائم را داشته باشد، سرطان دارد، وی مشکل در بلع غذا، استفراغ خونی، خلط خونی، گرفتگی صدا، مشاهده خون در ادرار و تغییر در اجابت مزاج و مشاهده هر توده‌ای در بدن بخصوص توده در پستان خانم‌ها و خال‌ها و زخم‌های روی صورت که خوب نمی‌شوند را به عنوان علائم هشدار نام برد و تصریح کرد: افراد در صورت مشاهده این علائم هشداردهنده باید به پزشک مراجعه کنند.

■ سرطان مری شایع‌ترین سرطان در ایران است

نوفرستی درباره سرطان‌های شایع در ایران گفت: ما اگر به آمار مرکز بهداشت توجه کنیم سرطان‌های شایع در ایران و استان خراسان، سرطان پستان، معده، مری، روده، مثانه، خون، مغز و استخوان و غدد لنفاوی هستند که استان خراسان در کمربند جغرافیایی سرطان مری قرار دارد، یعنی سرطان مری در کتاب‌های مرجع پزشکی هم به نام ایران ذکر شده است.

وی از وضعیت آب و هوایی، تغذیه و شرایط اجتماعی افراد به عنوان عوامل اصلی بروز سرطان مری نام برد و گفت: آلودگی هوا و ذرات معلق در آن می‌توانند به‌عنوان یک عامل ایجاد سرطان مطرح باشند به‌خصوص سربی که ممکن است در بنزین باشد خود یک عامل سرطان است. او همچنین از سیگار به عنوان عامل اصلی بروز یازده نوع سرطان یاد کرد.

■ سرطان را مخفی نکنیم

این پزشک متخصص از اهمیت آگاهی‌بخشی به مردم صحبت کرد و گفت: ما باید کمک کنیم مردم به آگاهی برسند و به علائم هشداردهنده توجه کنند، ما باید مردم را آگاه کنیم تا ازسرطان نترسند، چون وقتی فردی در خانواده دچار سرطان می‌شود در اکثر مواقع خود بیمار از بیماری خود آگاه نیست و نزدیکانش به او دروغ می‌گویند و از ما هم می‌خواهند که به بیمار دروغ بگوییم با این تصور که به او کمک می‌کنند، درصورتیکه این نگاه، خوبی نیست، ما نباید به فرد دروغ بگوییم و باید با نحوه درست به او آگاهی دهیم. بیمار این حق را دارد که درباره بیماری‌اش بداند و ما نباید با پنهان کردن بیماری‌اش در او تنش ایجاد کنیم.

■ کمک‌های مردمی را به مردم می‌رسانیم

مسئول مشارکت‌های مردمی مرکز درمانی رضا در این جلسه سخنان خود را این گونه آغاز کرد: افتخار ماست، سالیانه میلیاردها تومان هزینه درمان بیماران نیازمند را فراهم می‌کنیم و کمک‌های مردمی را به خود مردم باز می‌گردانیم. ماهرخ شاکریان با تاکید بر اینکه این مرکز واحد درآمدزایی نیست و فقط هزینه‌بر است از سه نوع مشارکت مردمی در این مجموعه یاد کرد و گفت: یک گروه افرادی هستند که تماس می‌گیرند و هزینه مراسم یادبود ازدست‌رفتگانشان را به ما می‌دهند، گروه دیگر کسانی هستند که زمین یا ملک شخصی خود را وقف می‌کنند مثل هتل دانشور، هتل صدف و ... و گروه سوم نیز کسانی هستند که از طریق عضوگیری وارد مجموعه ما می‌شوند و این اعضا امروز بالغ بر ۱۰ هزار نفر هستند که از ماهی ۵ هزار تومان تا ۵ یا ۱۰ میلیون تومان به صورت مستمر برای درمان بیماران این مرکز می‌پردازند.

نوفرستی: بیش از ۵۰ درصد سرطان‌های افراد بالغ درصورتیکه به موقع شناسایی شوند، قابل‌درمان هستند و در اطفال نیز بیش از ۶۰ درصد امکان درمان وجود دارد

■ هزینه‌های گزاف درمان سرطان

جزایری ضمن تاکید بر هزینه‌های بالای درمان سرطان گفت: هریک از دستگاه‌های پرتودرمانی با هزینه نصب بین ۲۴ تا ۲۵ میلیارد تومان هزینه دارد، ما همچنین ۸۰ میلیون تومان در ماه کمک دارویی و تغذیه‌ای به بیماران می‌دهیم. وی همچنین در مورد سیاست‌های کاری این مرکز درمانی افزود: وظیفه ما در سه بخش آموزش که از طریق آموزش و پرورش و رسانه‌ها انجام می‌دهیم، پژوهش که زیرنظر متخصصان انجام می‌دهیم و درمان که توسط بهترین متخصصان انجام می‌دهیم، تعریف می‌شود. غلامرضا جزایری در خاتمه یادآور شد: علی‌رغم اینکه ما مسئولیت سلامت جامعه را عهده‌دار نیستیم ولی بار عمده‌اش بر دوش ماست و حتی یک ریال هم کمک دولتی دریافت نکردیم.

یادداشت

وعده‌های عوام‌فریبانه و آسیب به شأن مجلس

منیره صبوری*

مجلس به‌طور کلی در شکل‌دهی نسبی به وزرای کابینه، اصلاح برخی امور، تعیین نماینده برای حضور در برخی نهادهای نظارتی و اجرایی و اصلاح لوایح دولتی، همپایی و تعامل با دولت در جهت کاستن از دامنه مشکلات و ارائه راه‌حل‌ها و... تأثیر دارد.

علاوه براین نمایندگان مجلس بیشتر از آن که نقشی در اداره و مدیریت مسائل مهم کشور داشته باشند، در فضاسازی سیاسی کشور و جهت‌دهی، نقش‌آفرینی می‌کنند؛ برهمین اساس است که برخی افراد و جریانات سعی می‌کنند با بهره‌گیری از هر وسیله‌ای در انتخابات به عنوان داوطلب یا حامی داوطلب شرکت کنند و در این راستا نیز از امکانات و شیوه‌های درست یا نادرست با وعده و وعیدهای خارج از چارچوب شأن نمایندگی مجلس در این عرصه تلاش می‌کنند.

از طرف دیگر در جوامع کمتر توسعه‌یافته و در حال توسعه سازوکارهای مدون متناسب با مسأله انتخابات از جمله وجود احزاب و تشکل‌های سیاسی وجود ندارد. داوطلب برای کسب آراء مردم، راه‌هایی را درپیش می‌گیرد که تا حد زیادی نشان از رفتار پوپولیستی دارد؛ مسأله دیگر در این جوامع افراد وگروه‌های مردم هستند که آشنایی دقیقی با جایگاه نماینده و حیطه اختیارات آن نداشته و انتظاراتی از نماینده دارند که قابل‌پیگیری نیست. همین نوع نگرش، داوطلب را به سمت ارائه وعده‌هایی می‌کشاند که عملیاتی نیست؛ با توجه به این امر هر چه جامعه توسعه‌یافته‌تر باشد، به همان نسبت به دنبال داوطلبانی خواهد رفت که بتوانند به وظایف خود عمل کنند.

طرح وعده‌ها و شعارهای خارج از مسئولیت و اختیارات موجب افزایش سطح توقع و انتظار از نماینده مجلس می‌شود؛ این امر فضای مصنوعی پروپاگاندا و تهییجی بی‌حاصل ایجاد می‌کند که بعد از انتخابات، تبعات سیاسی و اجتماعی مأیوس‌کننده‌ای را در میان اقشار مختلف و فعالان سیاسی و نیز در میان عموم به دنبال دارد.

گرچه باید داوطلبان از شیوه‌ها و شعارهایی برای تأثیرگذاری بر رأی مردم بهره ببرند و میزان مشارکت را در عرصه انتخابات افزایش دهند اما باید از ابتدا از نامزدها و احزاب و گروه‌ها خواست از دادن وعده‌های خارج از اختیار و وظیفه به شدت بپرهیزند و بر جامعه هزینه تحمیل نکنند که رفتارهای عوام‌فریبانه و طرح وعده‌های نادرست و وعیدهای غیرقابل تحقق بر پیکره جامعه و اعتماد عمومی لطمه وارد می‌سازد و سرمایه اجتماعی و مشارکتی مردم را در بلندمدت از بین می‌برد و مردم را نسبت به همه چیز بدگمان می‌کند.

اما کسانی که در امر مجلس فعال‌اند، باید بدانند که قدرت حقوقی و میزان اثرگذاری حقیقی مجلس حد و حدود مشخصی دارد؛ همچنین باید دقت کرد که درپیش گرفتن چنین شیوه‌هایی برای جلب آراء مردم و دادن وعده‌های توخالی آسیب جدی به شأن و جایگاه نماینده می‌زند؛ شعار و وعده‌های انتخاباتی باید در چارچوب وظایف نمایندگی و بر مبنای اولویت‌های جامعه و منافع ملی و مصالح کشور باشد.

گاهی وعده‌های انتخاباتی به‌گونه‌ای است که افراد و گروه‌ها را دچار وسوسه می‌کند که منابع مالی خود را به امید دستیابی به منفعتی هزینه کنند؛ در بیشتر مواقع این امر منجر به ایجاد فساد می‌شود و همچنین منابع بسیاری هدر می‌رود.

باید بدانیم مطالبات و توقعات انباشته شده محقق نشده، نوعی بغض فروخفته را شکل می‌دهد که در بزنگاه‌ها سر بیرون می‌آورد و آسیب ایجاد می‌کند.

در هر صورت این جریان دو طرفه است؛ یک طرف کاندیداها قراردارند و یک طرف مردم؛ در این رابطه مردم نیز نقش دارند؛ وقتی مردم به دنبال افرادی باشند که بیشتر وعده می‌دهند، کشش در کاندیدا ایجاد می‌شود که در برنامه تبلیغاتی خود وعده‌های بیشتری را بگنجاند؛ مردم وقتی به نامزدها این اجازه را بدهند یا از وی بپذیرند که هر چه می‌خواهد بگوید و هر وعده‌ای را بیان کند، آنان هم به نوعی در این فرآیند نادرست مشارکت دارند؛ هر چه فرهنگ سیاسی مردم افزایش یابد، تبعیت آن‌ها از قواعد و قوانین افزایش می‌یابد و خواسته‌های آنان نیز عملیاتی‌تر و معقول‌تر می‌شود.

طرح وعده‌های غیرقابل تحقق یا خارج از اختیارات، علاوه بر اینکه بر جایگاه مجلس اثر می‌گذارد، برای دستگاه‌های اجرایی نیز تبعاتی خواهد داشت. دولت در برابر وعده‌ها و خواسته‌هایی قرار می‌گیرد که در جامعه به آن‌ها دامن زده شده و در سطح عموم انتشار یافته است بدون آنکه تدبیری برای پیگیری و تحقق آن اندیشیده شود؛ به نوعی دولت نیز در مواجهه با آن باید پاسخگو باشد؛ وقتی ظرفیت لازم برای پاسخ دادن در مجلس و دولت نباشد، انباشتگی تقاضاها صدمه‌زننده است و بحران ایجاد می‌کند.

برای برون‌رفت از این قبیل مشکلات راهکارهای زیر را می‌توان مطرح کرد:

۱- اعمال نظارت بر امر تبلیغات و فعالیت‌های کاندیداها طی مدت انتخابات و دادن تذکرهای لازم به آنان در خصوص و در قالب موارد عدول از وظایف واختیارات از سوی مراجع اجرایی و نظارتی

۲- بیان وظایف و اختیارات نمایندگان و تبیین شأن و جایگاه مجلس از طریق رسانه‌ها

۳- دادن امتیازهای تشویقی برای کاندیداهایی که در دوران انتخابات رعایت شأن نمایندگی را کرده‌اند ومعرفی کاندیداهای برتر به جامعه

۴- ارائه کارنامه عملی نمایندگان فعلی مجلس به مردم و فراهم کردن شرایطی برای پاسخگویی و مطالبه مردمی از نمایندگان

۵- ارتقاء فرهنگ سیاسی مردم

۶- اصلاح سیاست‌های نظارتی و اجرایی

تب‌وتاب‌ها فرو خواهد نشست اما آنچه مهم است اثرات به‌جای مانده از این دوران و افرادی است که بر این کرسی خواهند نشست. بر این اساس دقت و حساسیت هم از سوی مسئولان امر و هم از سوی مردم باید صورت پذیرد .

*نویسنده، پژوهشگر و فعال اجتماعی و سیاسی

یادداشت ۱

اختیارات اقتصادی نمایندگان مجلس

روح‌اله اسلامی*

برخی نامزدهای انتخابات مجلس، برای جلب افکار عمومی و جمع‌آوری رأی شهروندان در سخنرانی و نوشته‌های خود عنوان می‌کنند اگر رأی بیاورند کارخانه‌ها را رونق می‌دهند، صنایع و پتروشیمی و پالایشگاه به منطقه خود خواهند آورد و رونق گردشگری و تجارت را رقم خواهند زد. عمده بحث‌های اقتصادی در وعده ایجاد اشتغال برای حوزه انتخابیه است.

این پرسش مطرح می‌شود آیا نمایندگان و قوه مقننه در قانون اساسی و ساختار قدرت جمهوری اسلامی چنین اختیاراتی را دارند و آیا نامزدها و مردم از اختیارات نمایندگان مجلس در موضوعات اقتصادی آگاه هستند؟

۱- قوه مقننه در ایران کارکرد ملی دارد:

مردم و حتی نامزدهای انتخابات نمی‌دانند که قوه مقننه در ایران در جغرافیای ملی مسئولیت دارد. در نظام انتخاباتی قوه مقننه مقرر شده است که نمایندگان از شهرستان‌های خود انتخاب و به مجلس فرستاده می‌شوند تا نماینده و سخنگوی مردم منطقه در عرصه ملی باشند. قوه مقننه در ایران قدرت بالایی دارد به نحوی که می‌تواند وزرا و حتی رئیس‌جمهور را استیضاح و عزل کند. مجلس انحصار قانون‌گذاری در ایران را در اختیار دارد. قراردادهای بین‌المللی باید به تصویب مجلس برسد و بودجه را مجلس تصویب می‌کند. بنابراین صلاحیت‌های قانون‌گذاری و نظارت بر قوای دیگر وجهی ملی دارد. نماینده، سخنگو و وکیل شهروندان در صحنه ملی است و باید منافع ملی کشور را در نظر بگیرد. بعد از اینکه نمایندگان انتخاب می‌شوند اعتبارنامه آنان به تأیید همه نمایندگان می‌رسد که در این مرحله آنان از قومیت، طایفه، روستا، شهر و منطقه خود جدا شده و پرستیژ ملی پیدا می‌کنند. بنابراین بحث‌های منطقه‌ای به معنای کشاندن منابع ملی به شهرستان، ایجاد کارخانه و پالایشگاه، استعفاهای نمادین در فصل تصویب بودجه کژکارکردی‌های نمایندگی است و آنان را از وظیفه نظارت و قانون‌گذاری دور می‌کند.

۲-کارویژه قانون‌گذاری در بعد ملی قوه مقننه:

در ایران مجلس به علت‌های مختلف جایگاه اصلی خود را از دست داده است و تبدیل به خانه‌ای شده است که در آن صداهای قومی و محلی به گوش می‌رسد به نحوی که اغلب منافع ملی کشور را نمی‌دانند و وظیفه اصلی آنان که تدوین، اصلاح و به روز کردن قوانین است را فراموش کرده‌اند. تجربه کم، نداشتن تحصیلات مرتبط با اقتصاد، علوم سیاسی، مدیریت، حقوق، جامعه‌شناسی و ... به همراه رویکردهای محلی باعث شده است مجلس قانون‌های اقتصادی را تدوین نکند. حدود ۸۰ درصد قوانین اقتصادی را قوه مجریه به صورت لایحه به مجلس تقدیم می‌کند و اغلب مجلس فوریت آن‌ها را رد کرده و در کمیسیون‌ها در انتظار خواهند ماند. قوانین اقتصادی ایران دولتی، بوروکراتیک و مخالف سرمایه و تکنولوژی خارجی است. در حالی که بیکاری، فقر، فاصله طبقاتی و انواع فسادهای اقتصادی گریبان‌گیر دولت در ایران شده است اما مجلس رویه‌ای منفعلانه و اغلب دست و پاگیر در این زمینه داشته است.

۳-کارویژه نظارتی و پیشگیرانه قوه مقننه:

فساد اقتصادی گریبانگیر دولت در ایران شده است و مجلس در این زمینه در بعد ملی می‌تواند کارآیی فراوانی داشته باشد. مجلس ناظر و دیدبان حکومت در ایران است و همه نهادها موظف به گشودن درهای خویش و پاسخگویی به قوه مقننه هستند.

مرکز پژوهش‌های مجلس، دیوان محاسبات و کمیسیون اصل ۹۰ به همراه تک تک نمایندگان خصلت نظارت و حسابرسی دارند. مجلس شأن بسیار بالایی دارد به نحوی که وزرا و حتی رئیس‌جمهور باید از قوه مقننه حساب ببرند اما اکنون برعکس شده است؛ نمایندگان مجلس جهت ایجاد اشتغال محلی و گرفتن طرح‌های محلی از وزیران به دنبال آنان می‌روند تا شاید کارخانه، پل، بیمارستان، پالایشگاهی در شهرستان خود احداث کنند. این چنین می‌شود که بعد از گذشت نزدیک به چهار دهه از انقلاب اسلامی، کارکرد نظارت مجلس بر طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی، نظارت بر قراردادهای کلان مالی و دیدبانی اقتصادی دولت به فراموشی سپرده می‌شود و این رویه به کلی از مجلس کنار می‌رود.

نتیجه:

اکنون مجلس تبدیل به شوراهای محلی با نمایندگان منطقه‌ای و شهرستانی شده است که صلاحیت قانون‌گذاری و نظارت اقتصادی در بعد ملی را ندارند. اصلاح و تصویب بودجه، تدوین و طراحی قوانین اقتصادی کلان و خرد، نظارت بر ابعاد اقتصادی دولت و زمینه‌سازی برای ورود ایران به سازمان تجارت جهانی، ایجاد قوانین متناسب با جذب سرمایه خارجی همه نیاز به نمایندگانی دارد که تجربه و سواد بالا و رویکردی ملی داشته باشند.

مجلس‌ها بعد از انقلاب سیر نزولی داشته است و اغلب وجوه ملی خود را فراموش و تبدیل به کارگزاران محلی و حتی قومیتی شده است. تداوم این وضعیت باعث ناهماهنگی نهادهای سیاسی به خصوص همراه نبودن قوه مقننه و از سوی دیگر بالا رفتن نرخ فساد در ارکان دولت خواهد شد.

یکی از راه‌حل‌ها برای بهبود وضعیت اقتصادی این است که شهروندان در انتخاب نمایندگان خویش از میان نامزدها بنگرند که کدامیک نگرشی ملی دارد و دارای تخصص و علم در زمینه‌های روابط بین‌الملل، حقوق، سیاست، مدیریت و اقتصاد است.

*استادیار علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد

«دنیای اقتصاد» از دلایل و تبعات شعارهای غیرواقعی

مراقبت از

قانون‌گذاری و نظارت از وظایف نمایندگان مجلس است و اقدامات اجرایی در حیطه اختیارات کرسی‌نشینان بهارستان

دنیای اقتصاد، فاطمه رافع- احداث فرودگاه، ساخت راه‌ها و جاده‌های جدید، اخذ مجوز برای ساخت‌وسازهای خارج از حریم، تغییر تقسیمات کشوری و تبدیل شهرها به استان، تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، آسفالت کردن کوچه‌ها و خیابان‌ها، افزایش نرخ ازدواج و کاهش نرخ طلاق، احداث سد، رفع مشکل بیکاری، رفع مشکل کمبود آب و ... تنها بخشی از وعده‌های نامزدهایی است که تصور می‌کنند با ورود به بهارستان می‌توانند به این وعده‌ها جامه عمل بپوشانند.

ممکن است شنیدن این وعده‌ها علامت سؤال‌های زیادی را در ذهن شنونده ایجاد کند؛ سؤالاتی از قبیل چرایی مطرح کردن این وعده‌ها؛ اینکه آیا اصلا انجام

سیداحمد احمدی با بیان اینکه گاهی کاندیداها با این نگرش که هدف وسیله را توجیه می‌کند، به خود اجازه می‌دهند برای پیروزی هر حرفی را بزنند و هر وعده‌ای را مطرح کنند، اظهار می‌کند: نامزدها باید به مراحلی از خودساختگی برسند و با آگاهی از تبعات مطرح کردن چنین وعده‌هایی به نوعی برای خود ابزار خودکنترلی ایجاد و از طرح این وعده‌ها خودداری کنند. این وکیل پایه یک دادگستری با تأکید بر اینکه مطرح کردن این وعده‌ها به سرمایه اجتماعی و میزان مشارکت مردم آسیب می‌زند، خاطرنشان می‌کند: مردم به مشارکت در انتخابات تشویق می‌شوند و برای تحقق این امر نیاز است از کاندیداها حرف‌ها و وعده‌های صحیح بشنوند؛ مطرح کردن وعده‌های درروغ و غیرقابل تحقق، آسیب‌های اجتماعی بسیاری دارد. احمدی در خصوص تبعات عملی شدن وعده‌ها خارج از چارچوب‌های قانونی اینطور پاسخ می‌دهد: قانون مجاز نمی‌داند کاندیداها از امکانات دولتی، رانت یا ارتباطات غیرسالم برای سرمایه‌گذاری در رقابت‌های انتخاباتی استفاده کنند و مجازات‌هایی نیز در این زمینه وجود دارد؛ فکر می‌کنم برقراری ارتباط نمایندگان با بدنه دولت با رویکرد عملی کردن وعده‌های مطرح شده آنان، حتما انتظاراتی را در ادامه ایجاد می‌کند زیرا بر اساس قواعد بازی باید بده و بستانی صورت گیرد و این ارتباطات پشت پرده ادامه خواهد داشت و چنین ارتباطاتی قطعا مفسده‌برانگیز است و سلامت اداری را به خطر می‌اندازد.

مدرس دانشگاه آزاد مشهد با تأکید بر اینکه اصولا سرنوشت هر نوع انتخاباتی را مردم رقم می‌زنند، عنوان می‌کند: آسیب‌های ورود کاندیداها به مجلس از طریق وعده‌های بی‌اساس بیش از هر چیز دامنگیر مردم خواهد شد بنابراین مردم باید بسیار هوشیار باشند و به

■ **وعده‌های فراقانونی!**

بر اساس قانون اساسی، نمایندگان مجلس و به طور کلی مجلس شورای اسلامی دو وظیفه اصلی قانون‌گذاری و نظارت را بر عهده دارند و در نتیجه انجام اقدامات اجرایی از اساس در حیطه وظایف و اختیارات قانونی کرسی‌نشینان بهارستان نمی‌گنجد با این حال برخی نمایندگان مجلس در دوران تبلیغات انتخاباتی وعده‌هایی را مطرح می‌کنند که پس از ورود به بهارستان برای تحقق این وعده‌ها باید سراغ دستگاه‌های اجرایی کشور بروند حالا این اتفاق گاهی از طریق چانه‌زنی صورت می‌گیرد گاهی هم با اعمال فشار.

احمدی: مطرح کردن این وعده‌ها به سرمایه اجتماعی و میزان مشارکت مردم آسیب می‌زند؛ مردم به مشارکت در انتخابات تشویق می‌شوند و برای تحقق این امر نیاز است از کاندیداها حرف‌ها و وعده‌های صحیح بشنوند؛ مطرح کردن وعده‌های دروغ و غیرقابل تحقق، آسیب‌های اجتماعی بسیاری دارد

مطرح کردن چنین وعده‌هایی که گاه باعث رأی آوردن نامزدها می‌شود، از یک سو نشانگر ناآگاهی مردم از وظایف و اختیارات نمایندگان مجلس است و از طرف دیگر شاید این واقعیت تلخ را آشکار کند که این‌گونه افراد از مشکلات، نیازها و خواسته‌های واقعی مردم اطلاعی ندارند و تنها در راستای منافع شخصی خود از اعتماد مردم سوءاستفاده می‌کنند.

■ **تبعات وعده‌ها**

از نگاه برخی کارشناسان طرح چنین وعده‌های توخالی سرمایه اجتماعی را کاهش می‌دهد و علاوه بر آن کاهش اعتماد مردم به سیاست‌گزاران را در پی خواهد داشت و باعث بی‌انگیزگی مردم و در نتیجه کمرنگ شدن حضور آنان در انتخابات می‌شود؛ همچنین تحقق این وعده‌ها مشکلاتی را برای قوه مجریه ایجاد خواهد کرد؛ به عقیده صاحب‌نظران منابع کشور به جای مصرف شدن در پروژه‌های صنعتی و اقتصادی که به رشد اقتصادی منجر شود، گاهی صرف کسب رضایت کوتاه‌مدت مردم می‌شود؛ علاوه بر این بعضی کارشناسان بر این باورند مطرح کردن چنین وعده‌هایی، در صورتی که در آینده عملی هم بشوند، به نوعی پیش‌خور کردن منابع کشور و هرز رفتن این منابع است زیرا طرح چنین وعده‌هایی بدون در نظر گرفتن اولویت‌های کشور در هزینه‌کرد منابع صورت گرفته است و در چنین وضعیتی تحقق این وعده‌ها منابع کشور را هدر خواهد داد.

قاضی زاده: این وعده‌ها برای عده‌ای یک برد تبلیغاتی محسوب می‌شود و به همین دلیل آن‌ها را مطرح می‌کنند؛ این چرخه معیوب تبدیل به فرهنگی شده که از شهرهای کوچک آغاز و به شهرهای بزرگ نیز سرایت کرده است در حالی که ۹۰ درصد آن‌ها قابل انجام نیست

۲۷ دی ماه ۹۳ بود که در بررسی سیاست‌های کلی انتخابات، طرح وعده‌های خارج از اختیارات قانونی ممنوع اعلام شد؛ اما اینکه این امر تا چه اندازه اجرایی می‌شود، مسأله‌ای است که مردم با شنیدن وعده‌های نامزدهای انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، باید خودشان درباره آن قضاوت کنند.

■ **تدلیس انتخاباتی**

مدیرکل سیاسی استانداری خراسان رضوی در دولت اصلاحات در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» در این‌باره می‌گوید: استنباط برخی کاندیداها در فضای رقابتی موجود این است که با مطرح کردن برخی وعده‌ها می‌توانند پیروز میدان شوند در حالی که این وعده‌ها یا عملی نیست یا در حیطه وظایف و عملکرد دولت است.

حیدری: در صورتی که این وعده‌ها در اولویت و برنامه دولت نباشد، نماینده از ابزارهایی از قبیل فشار، سؤال، تذکر و ... استفاده می‌کند و به وزیر یا دستگاه مربوطه برای عملی شدن وعده‌ها فشار می‌آورد که ممکن است در نهایت این وعده‌ها در قالب پروژه‌هایی بدون مطالعه و بدون توجه به مطالعات طرح‌های آمایش کشور اجرا شود

محمدرضا حیدری ادامه می‌دهد: برای مثال فرض کنید دولت طرح گازرسانی به روستاهای کشور را دارد و بودجه این طرح را تأمین کرده است و این طرح در برنامه سالانه دولت نیز وجود دارد؛ ممکن است برخی کاندیداها این قبیل برنامه‌های دولت را در قالب وعده‌های خود عملیاتی کنند؛ این قبیل رفتارها و وعده‌ها مورد پسند نیست و آثار خوبی ندارد و می‌توان آن‌ها را تدلیس انتخاباتی نامید.

عضو شورای مرکزی مجمع مشورتی اصلاح‌طلبان خراسان رضوی خاطرنشان می‌کند: وظیفه نمایندگان این است که بر نحوه و کیفیت اجرای برنامه‌های دولت نظارت کنند تا از این طریق عدالت کلان کشور در منطقه وی نیز لحاظ شود.

حیدری به این نکته نیز اشاره می‌کند که در صورتی که این وعده‌ها در اولویت و برنامه دولت نباشد، نماینده از ابزارهایی از قبیل فشار، سؤال، تذکر و ... استفاده می‌کند و به وزیر یا دستگاه مربوطه برای عملی شدن وعده‌ها فشار می‌آورد که ممکن است در نهایت این وعده‌ها در قالب پروژه‌هایی بدون مطالعه و بدون توجه به مطالعات طرح‌های آمایش کشور اجرا شود.

■ **تحقق وعده‌ها و هدررفتن منابع**

این فعال سیاسی اصلاح‌طلب یادآور می‌شود: پروژه‌های بسیاری که در مناطق مختلف کشور به این شیوه اجرا می‌شوند در واقع منابع کشور را هدر می‌دهد؛ چنین پروژه‌هایی در حوزه آموزش‌وپرورش بسیار زیاد است، برای مثال یک مرکز فنی و حرفه‌ای در منطقه‌ای با هزینه‌های میلیاردی احداث شده اما اکنون حتی به میزان سر پا ماندن مرکز نیز کارآموز ندارد و چنین پروژه‌هایی تحت تأثیر فشار نمایندگانی است که بر اساس وعده و وعیدهایی که داده‌اند، برای اجرای آن‌ها به دستگاه‌های اجرایی فشار آورده‌اند.

حیدری با تأکید بر اینکه اجرای پروژه‌ها به این شیوه به منابع کشور لطمه می‌زند، تصریح می‌کند: باید اجازه داد کارشناسان دولت طرح‌های خود را بر اساس ضرورت‌ها، اولویت‌ها و اسناد بالادستی در مناطق مختلف اجرا کنند تا منابع محدود کشور به صورت بهینه هزینه شود.

وی با اشاره به اینکه دو دولت گذشته ۴۰۰ هزار میلیارد تومان طرح نیمه‌تمام ایجاد کرده است که تکمیل این طرح‌ها با بودجه‌های عمرانی حداقل ۲۰ سال زمان می‌برد، می‌افزاید: اگر مطالعه‌ای درباره این طرح‌ها صورت گیرد، مشخص می‌شود بخشی از این طرح‌ها ضرورتی نداشته است؛ نکته مهم‌تر اینکه تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام کارآمدی بیشتری نسبت به آغاز پروژه‌های جدید و افزایش طرحهای نیمه‌تمام داشته است؛ در حال حاضر ظرفیت‌های بسیار زیاد کشور در این پروژه‌های نیمه‌تمام معطل مانده در حالی که می‌توانست به بهره‌برداری برسد و مورد استفاده مردم قرار گیرد.

مدیرکل سیاسی استانداری خراسان رضوی در دولت اصلاحات با اعتقاد بر اینکه در این دوره از انتخابات به دلیل افزایش آگاهی‌های اجتماعی و سیاسی مردم، این روش و طرح چنین وعده‌هایی کاربرد چندانی نخواهد داشت، اظهار می‌کند: چنین وعده‌هایی در انتخابات پیش رو نیز مطرح خواهد شد اما مردم توجهی به آن نخواهند کرد.

■ **ناکارآمدی وعده‌ها در انتخابات ۹۴**

حیدری به این نکته نیز اشاره می‌کند که این وعده‌ها اگر جنبه عملی نداشته باشد، آثار خود را در دوره‌های بعد به جای می‌گذارد و فضای بی‌اعتمادی را در جامعه ایجاد می‌کند و باعث کاهش سرمایه اجتماعی می‌شود؛ شاید نماینده‌ای بتواند با مطرح کردن این قبیل وعده و وعیدها به مجلس ورود پیدا کند اما در دور بعد چه کاری می‌خواهد انجام دهد زیرا منابع کشور محدود است و دولت باید منابع خود را به صورت قطره‌چکانی و برای نیازهای ضروری جامعه مصرف کند.

عضو شورای مرکزی مجمع مشورتی اصلاح‌طلبان خراسان رضوی ادامه می‌دهد: همین که دولت ظرف چند سال آینده پروژه‌های نیمه‌تمام را به اتمام برساند، هنر بزرگی کرده است؛ دولت قطعا تا زمانی که این طرح‌ها را تکمیل نکند، نمی‌تواند طرح‌های جدید را آغاز کند بنابراین اگر مردم از این مسأله آگاهی داشته باشند، مطرح شدن این وعده‌ها تأثیری نخواهد داشت و مردم به سمت انتخاب کاندیداهای اصلحی خواهند رفت که برای توسعه مناطق با رویکرد درون‌زایی، به‌کارگیری سرمایه‌های خرد مردم، شکل‌گیری هسته‌های مردمی در قالب مشارکت اجتماعی و مدنی و کارآمد کردن ظرفیت‌های موجود برنامه‌ای دارند.

حیدری اضافه می‌کند: نمایندگان مجلس در دوره‌های آینده باید بیشتر به موضوعات و محورهای اساسی از جمله حل مشکلات حقوقی مربوط به سرمایه‌گذاری و اصلاح قوانین دست و پاگیر در این زمینه، تسهیل زمینه سرمایه‌گذاری و مشارکت مردم، ارتقای توانمندی بخش خصوصی، اجرای واقعی اصل ۴۴ قانون اساسی و ... بپردازند و نباید وعده‌های جدیدی را مطرح کنند زیرا دولت محدودیت جدی منابع دارد.

این فعال سیاسی اصلاح‌طلب با تأکید بر نقش رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی به مردم، عنوان می‌کند: مردم باید بر اساس شایستگی‌ها، ملاک‌های عینی و توانمندی‌های کاندیداها رأی بدهند و به وعده‌ها توجه نکنند؛ همچنین نقش احزاب و تشکل‌های سیاسی در آگاهی‌رسانی به مردم اهمیت بسیاری دارد.

■ **وعده‌هایی برای عوام‌فریبی**

دبیر جبهه پیروان خط امام و رهبری خراسان رضوی هم در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» اظهار می‌کند: اگر بخواهیم خوشبینانه قضاوت کنیم، مطرح کردن وعده‌های خارج از حوزه وظایف نمایندگان به ناآگاهی به وظایف و اختیارات نمایندگی برمی‌گردد؛ اساسا مجلس شورای اسلامی دو وظیفه عمده قانونگذاری و نظارت بر اجرای قانون را بر عهده دارد اما کار اجرا، توسعه عمرانی، احداث جاده و پل و ... در حوزه وظایف قوه مجریه است.

جواد آرین‌منش ادامه می‌دهد: در حالت بدبینانه افرادی که وعده‌های بی‌جهت و خارج از حیطه اختیارات نمایندگی مطرح می‌کنند به دنبال عوام‌فریبی هستند؛ مطرح کردن وعده هایی که در حیطه اختیارات رئیس‌جمهور، وزیر و ... است، به معنای عوام‌فریبی است.

نماینده سابق مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در مجلس کار با خرد جمعی و اراده عمومی نمایندگان انجام می‌شود و یک نفر به تنهایی قادر به تصویب طرح یا لایحه نیست، خاطرنشان می‌کند: در حال حاضر اعتبار مورد نیاز پروژه‌های نیمه‌تمام کشور به اندازه اعتبارات عمرانی ۴۰ سال کشور است؛ مطرح کردن وعده‌های جدید با علم به اینکه حدود ۹۰ درصد امکان تحقق آن وجود ندارد، باعث افزایش مطالبات و توقعات مردم بیش از توان کشور می‌شود و محقق نشدن آن‌ها یأس و سرخوردگی مردم را به دنبال خواهد داشت و قطعا مردم را نه تنها نسبت به مجلس یا نماینده، بلکه گاهی نسبت به کل نظام بدبین و پایه‌های نظام را سست می‌کند.

آرین‌منش با اشاره به اینکه گاهی وعده‌ها با رانت، لابی و پیگیری‌های بسیار یا با استفاده از فشار و اهرم‌هایی از قبیل فشار، سؤال و استیضاح عملی می‌شود، تصریح می‌کند: تحقق وعده‌ها به این شکل باعث می‌شود منابع و اعتبارات کشور که متعلق به همه ایران است، به یک منطقه خاص سوق یابد و مفهوم این امر بی‌عدالتی و ضایع شدن حق‌الناس است. وی اضافه می‌کند: دستگاه‌های اجرایی باید بر اساس برنامه‌های توسعه پنج ساله کشور و بودجه سالانه، نسبت به اجرای طرح‌ها و پروژه‌های خود اقدام کنند؛ زمانی که نمایندگان، خارج از این برنامه‌ها و از طریق لابی‌گری و رانت، برای تخصیص اعتبار به پروژه‌های یک منطقه به دستگاه اجرایی فشار وارد می‌کنند، به این معناست که باید اعتبارات از سایر پروژه‌ها کم شود و به این منطقه اختصاص یابد که این مسأله با عدالت سازگار نیست.

دبیر جبهه پیروان خط امام و رهبری خراسان رضوی بر این نکته نیز تأکید می‌کند که مردم با آگاهی از شرح وظایف نمایندگان و عملکرد گذشته آنان می‌توانند بهترین گزینه را از میان نامزدها انتخاب کنند و بدانند **وعده‌هایی که یک کاندیدا فراتر از اختیارات خود مطرح می‌کند به معنای ناآگاهی از شرح وظایف یا عوام‌فریبی است.**

آرین‌منش به این مطلب نیز اشاره می‌کند که مردم در تمام امور نقش اصلی را دارند و می‌افزاید: **انتخابات بر مبنای جمهوریت نظام، دموکراسی و اختیارات مردم شکل می‌گیرد؛ هر چقدر آگاهی و دانش مردم افزایش یابد می‌توانند انتخاب اصلحی داشته باشند.**

وی ادامه می‌دهد: از طرف دیگر رسانه‌ها باید در آگاهی‌بخشی مردم نقش جدی ایفا کنند؛ باید به مردم توضیح داده شود اختیارات و وظایف نمایندگان چیست تا مردم بدانند کدام یک از وعده‌هایی که مطرح می‌شود منطبق با قانون است و کدام یک جنبه عوام‌فریبانه دارد؛ نخبگان و دانشگاه‌ها نیز در آگاهی‌رسانی به مردم نقش بسزایی دارند.

■ **ارتباطات مفسده‌برانگیز**

مدرس دانشکده حقوق، علوم سیاسی و زبان‌های خارجی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد با اشاره به اینکه نمایندگان مجلس شورای اسلامی وظیفه قانون‌گذاری و نظارت را بر عهده دارند، به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: اگر کاندیداها آموزش کافی ندیده باشند و ملتزم به یک سلسله اصول و قواعد نباشند، ممکن است در دوره تبلیغات، مطالب و وعده‌هایی را مطرح کنند که محتوای آن اساسا قابل تحقق یا مرتبط با وظایف مجلس نیست.

شرق اقتصاد
پایگاه اطلاع رسانی اقتصاد شرق
EastEconomy.ir

قعی نامزدهای انتخابات مجلس گزارش می‌دهد؛

ز وعده‌ها

تان نمی‌گنجد

این قبیل اقدامات در حیطه وظایف و اختیارات نمایندگان مجلس قرار می‌گیرد؟ بی‌اطلاعی و ناآگاهی مردم باعث می‌شود کاندیداها چنین وعده‌هایی را مطرح کنند یا اصولا خود کاندیداها هم از میزان اختیارات و وظایف خود آگاهی ندارند؟ چه میزان از این وعده‌های خارج از حیطه وظایف و اختیارات نمایندگان، عملی می‌شود و این وعده‌ها چه سرانجامی دارند؟ سهم فرهنگ سیاسی مردم در مطرح شدن یا نشدن این وعده‌ها چقدر است؟ عملی شدن این وعده‌ها چه تبعاتی دارد و دستگاه‌های اجرایی را با چه مشکلاتی مواجه می‌کند؟ عملی نشدن آن‌ها چه تبعاتی در جامعه و بر سرمایه اجتماعی و میزان مشارکت مردم خواهد داشت؟

بررسی پیشینه و سابقه کاندیداها بپردازند و سپس افراد اصلح را انتخاب کنند.

احمدی یادآور می‌شود: وعده‌هایی که از سوی کاندیداهای مجلس مطرح می‌شود باید جامع، قابل تحقق و صادقانه باشد و شور و نشاط جامعه را برای شرکت هر چه بیشتر مردم در انتخابات افزایش دهد؛ این وعده‌ها و شعارها نباید به گونه‌ای باشد که انتظارات و توقعات مردم را بیش از حد بالا ببرد؛ همچنین نباید بنیادهای فکری را جامعه هدف قرار دهد؛ حتما باید بر مطالعات عمیق اقتصادی، اجتماعی و ... مبتنی باشد.

اقدامات پوپولیستی

مسئول ستاد انتخابات اصلاح‌طلبان دکتر روحانی در خراسان رضوی هم در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» در این‌باره اظهار می‌کند: افرادی که این شعارها را مطرح می‌کنند، درباره مشکلات اقتصادی مردم بررسی‌هایی داشته‌اند و بر همین اساس این وعده‌ها را مطرح می‌کنند.

عباس میرزاده ادامه می‌دهد: اگر به گذشته نگاه کنیم می‌بینیم برخی نمایندگان با این روش جواب گرفته‌اند و پاشنه آشیل مشکلات مردم را بررسی کرده‌اند؛ در کشور ما مشکلات اقتصادی همیشه وجود داشته است؛ برخی کاندیداها از این ترفند برای کسب آراء مردم استفاده می‌کنند؛ این وعده‌ها را می‌توان از همان دسته اقدامات پوپولیستی دانست که متأسفانه در جامعه ما جواب می‌دهد.

این فعال سیاسی اصلاح‌طلب با بیان اینکه برخی نامزدها از ناآگاهی مردم برای طرح چنین وعده‌هایی سوءاستفاده می‌کنند، تأکید می‌کند: با بررسی گذشته متوجه می‌شویم بیشتر این وعده‌ها محقق نشده است. وی اضافه می‌کند: وظیفه مهم نماینده و مجلس، قانون‌گذاری در راستای رفع مشکلات کشور است؛ گاهی نمایندگان وارد حوزه‌های اجرایی می‌شوند و حتی در عزل و نصب‌ها دخالت می‌کنند که این امر در حیطه اختیارات نمایندگان نیست و بر خلاف قانون اساسی است.

میرزاده اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم را در زمینه اختیارات نمایندگان از وظایف رسانه‌ها می‌داند و با اشاره به نقل قولی از امیرکبیر در خصوص اهمیت آگاهی مردم، خاطرنشان می‌کند: آگاهی مردم باعث می‌شود زیان‌های کمتر به کشور وارد شود.

مسئول ستاد انتخابات اصلاح‌طلبان دکتر روحانی مطرح کردن وعده‌های غیرقابل تحقق را بسیار خطرناک و نگران‌کننده برمی‌شمارد و تصریح می‌کند: این وعده‌ها باعث می‌شود به جایی برسیم که اگر یک نماینده، مسئول یا مدیر اجرایی بخواهد کاری انجام دهد، داستان چوپان دروغگو پیش می‌آید و مردم اطمینان خود را از دست می‌دهند.

وعده‌ها و هرج‌ومرج در نظام اجرایی

میرزاده با بیان اینکه بر اساس قانون اساسی امور اجرایی کشور به دولت محول شده است نه قانونگذار، عنوان می‌کند: ورود قانون‌گذاران به عرصه اجرایی کشور باعث بروز هرج و مرج و ناهماهنگی در نظام اجرایی کشور خواهد شد؛ بدون وجود هماهنگی هم کارها پیش نخواهد رفت و موفقیتی حاصل نخواهد شد؛ باید تقسیم قوا را مدنظر داشته باشیم و هر یک از قوا به وظایف خود بپردازد؛ رعایت نکردن اصل تقسیم قوا تبعاتی را برای کشور و مردم به دنبال خواهد داشت.

این فعال سیاسی اصلاح‌طلب ادامه می‌دهد: قانون‌گذار باید سعی کند در حوزه وظایف خود به دنبال اصلاح و تصویب قوانینی برای توسعه کشور و رفع مشکلات باشد و بر امور اجرایی نظارت داشته باشند نه دخالت؛ متأسفانه آنچه اکنون شاهد آن هستیم، دخالت نمایندگان مجلس در امور اجرایی است که این امر برای دولت تبعات سنگینی داشته است؛ مدیران کشور، نمایندگان و ... باید چارچوب‌های قانون را رعایت کنند زیرا تنها با اقدامات مبتنی بر قانون می‌توان مشکلات کشور را حل کرد.

میرزاده این نکته را نیز یادآور می‌شود: انتخابات ۹۴ انتخابات نگران‌کننده‌ای است و احزاب و جریان‌های سیاسی اگر عقلانی عمل نکنند، وضعیت نابسامانی خواهیم داشت؛ مشکلات امروز کشور نه از طریق یک مجلس یکدست اصلاح‌طلب و نه یک اکثریت اصولگرا حل نخواهد شد؛ کشور در حال حاضر برای رفع مشکلات نیازمند مجلسی معتدل و همراه و همگام با دولت است؛ مردم در انتخابات ۹۲، عقلانیت و اعتدال را انتخاب کردند که این امر کشور را نجات داد و همین روند باید ادامه داشته باشد.

نبود قانون انتخاباتی شفاف

عضو هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد هم معتقد است چند عامل در شکل‌گیری این رفتار برخی نامزدها و کنش انتخاباتی آنان مؤثر است و اظهار می‌کند: یکی از این عوامل نبود قانون انتخاباتی روشن و شفاف است؛ هر چند قانون توصیه‌های اخلاقی را معیار قرار داده اما به نظر می‌رسد فقدان قوانین شفافی که میزان بودجه هر کاندیدا را مشخص کند و منبع آن‌ها را کاملا آشکار سازد، وجود ندارد و به همین جهت کاندیداها با هزینه‌کرد دنبال پیروزی به هر وسیله هستند.

سیدحسین اطهری با بیان اینکه آشنا نبودن کاندیداها با وظایف نمایندگی و مجلس از دیگر عوامل طرح وعده‌های خارج از حیطه وظایف است، خاطرنشان می‌کند: بسیاری از کاندیداها اصلا آگاهی و نگرش معینی به نمایندگی و مجلس ندارند؛ می‌توانم با قاطعیت و یقین بگویم که بسیاری از آنان حتی یک جلد کتاب درباره نمایندگی و سیاست مطالعه نکرده‌اند؛ برای عده‌ای، کاندیداتوری شهرت است و ضعف قانون در اینجا هم نمایان است.

این عضو هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد ناآگاهی مردم نسبت به وظایف نمایندگان را دیگر عامل می‌داند و تصریح می‌کند: مشکل اصلی عدم آشنایی مردم با حیطه اختیارات نمایندگان مجلس است؛ اگر آگاهی‌های عمومی افزایش یابد، امکان مطرح کردن وعده‌های دروغین و مبالغه‌آمیز ممکن نخواهد شد. اطهری ضعف نهادهای نظارتی را عامل دیگر برمی‌شمارد و می‌افزاید: اگر نهادهای نظارتی به وظایف خود عمل کنند و افرادی را که به مردم وعده‌های دروغین می‌دهند، حتی در دوران بعد از تأیید رد صلاحیت کنند، در دوره‌های بعد کسی به سراغ این کارها نمی‌رود؛ بحث من کاملا اخلاقی است؛ اگر شما به دنبال نمایندگی با روش‌های غیراخلاقی باشید چگونه می‌توانید به مردم خدمت کنید؟ نهادهای نظارتی باید اخلاق را هم در رفتارها مدنظر قراردهند؛ جامعه اخلاقی امکان زیست اخلاقی را فراهم می‌کند؛ اینگونه افراد موجب بی‌اخلاقی زیست جهان ما هم می‌شوند.

تحقق وعده‌ها با دور زدن قانون

این عضو هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد به عدم تفکیک قوای واقعی در ساختار جمهوری اسلامی ایران به عنوان عامل دیگر اشاره می‌کند و می‌گوید: بهترین کار این است که نهادها کاملا از یکدیگر تفکیک و وظایف و اختیارات تعریف شوند؛ در وضعیت فعلی همه قوا می‌توانند در کار یکدیگر دخالت کنند؛ اگر ساختار تفکیک شده واقعی وجود داشته باشد، امکان شکل‌گیری این روندها در کشور مهیا نمی‌شود.

اطهری در خصوص تأثیر طرح چنین وعده‌هایی بر سرمایه اجتماعی و مشارکت مردم در انتخابات اینطور پاسخ می‌دهد: سرمایه اجتماعی بر پایه اعتماد، شفافیت، مشارکت سیاسی، رهبری، جامعه مدنی، تنوع و عدالت‌طلبی بنیادگذاری شده است و وعده‌های دروغین و غلوآمیز باعث تضعیف مشارکت در درازمدت خواهد شد چنان‌که الان خیلی‌ها می‌گویند اتفاق افتاده است؛ اگر اعتماد اجتماعی در جامعه‌ای دچار فروپاشی شود میزان اعتماد نهادی هم از بین می‌رود و در نهایت بحران مشروعیت نظام سیاسی و مسئولان را موجب می‌شود؛ به نظر می‌رسد بزرگترین آسیب این وعده‌ها گریبان نظام سیاسی را می‌گیرد و بهتر است نهادهای نظارتی در این مورد تأمل داشته باشند. این عضو هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد این نکته را نیز یادآور می‌شود: تحقق برخی از این وعده‌ها جز از طریق دور زدن قانون و ترویج بی‌قانونی در جامعه ممکن نیست؛ مشکل امروزین نمایندگان هم بحث وعده‌های بی‌مورد است که آنان را از وظایف اصلی نمایندگی باز داشته است؛ اگر نمایندگان آواره این وزارتخانه و آن دستگاه دولتی هستند، به دلیل همین وعده‌هاست؛ رشوه‌خواری، فساد، بی‌اخلاقی و به فکر منافع خاصی بودن هم از این امر نشأت می‌گیرد؛ امروزه بیشتر نمایندگان وام‌دار افراد و اشخاص هستند.

اطهری با بیان اینکه تحقق وعده‌ها بدون در نظر گرفتن اولویت‌های کشور باعث هرز رفتن منابع می‌شود تأکید می‌کند: نباید امکان دخالت به نمایندگان در امور اجرایی داده شود؛ قوه مجریه‌ای که فرماندارانش با نظر نمایندگان تعیین می‌شوند، حتما ناکارآمد خواهد بود.

ناآگاهی مردم

نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی در خصوص چرایی مطرح کردن وعده‌های خارج از حیطه اختیارات و وظایف نمایندگان از سوی برخی کاندیداها اینطور می‌گوید: مردم مشکلات متعددی دارند و این مشکلات توسط سیستم اداری کشور پاسخ داده نمی‌شود؛ از طرفی سواد سیاسی مردم به لحاظ تشخیص جایگاه‌های حقوقی و قانونی کم است و به عبارت دیگر مردم از اختیارات و وظایف نهادهای مختلف قدرت آگاهی ندارند و ارتباط آن‌ها را با هم نمی‌شناسند که این مسأله باعث می‌شود همه دستگاه‌ها و نهادها را یک جا ببینند و همه چیز را از همه کس بخواهند؛ بنابراین طبیعتا افرادی در انتخابات جلوتر می‌افتند که چنین وعده‌هایی را مطرح می‌کنند که حتی در حوزه اختیارات آنان نیست.

امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی ادامه می‌دهد: این وعده‌ها برای عده‌ای یک برد تبلیغاتی محسوب می‌شود و به همین دلیل آن‌ها را مطرح می‌کنند؛ این چرخه معیوب تبدیل به فرهنگی شده که از شهرهای کوچک آغاز و به شهرهای بزرگ نیز سرایت کرده است.

وی با اشاره به اینکه ۹۰ درصد این وعده‌ها قابل انجام نیست، تصریح می‌کند: نماینده‌ای که بخواهد چنین وعده‌هایی را عملی کند، باید ارتباطات خاصی با دستگاه‌های دولتی، شهرداری‌ها، نهادهای قدرت و ... ایجاد کند بنابراین به طور معمول یک نماینده نمی‌تواند این قبیل وعده‌ها را محقق کند. وی ادامه می‌دهد: برای تحقق این وعده‌ها یا از طرفی یک رابطه فسادآلود ایجاد می‌شود یا اعمال قدرت خارج از قانون توسط نمایندگان صورت می‌گیرد اما معمولا عملی کردن این وعده‌ها در چارچوب قانون ممکن نیست.

آرین‌منش: در حال حاضر اعتبار مورد نیاز پروژه‌های نیمه‌تمام کشور به اندازه اعتبارات عمرانی ۴۰ سال کشور است؛ مطرح کردن وعده‌های جدید با علم به اینکه حدود ۹۰ درصد امکان تحقق آن وجود ندارد، باعث افزایش مطالبات و توقعات مردم بیش از توان کشور می‌شود و محقق نشدن آن‌ها یأس و سرخوردگی مردم را به دنبال خواهد داشت و قطعا مردم را نه تنها نسبت به مجلس یا نماینده، بلکه گاهی نسبت به کل نظام بدبین و پایه‌های نظام را سست می‌کند

وعده‌ها و جلوگیری از توسعه متوازن

قاضی‌زاده هاشمی با بیان اینکه محقق نشدن این وعده‌ها باعث می‌شود مردم نسبت به هر آنچه هست، بدبین شوند و اعتماد آنان کاهش می‌یابد، می‌گوید: مردم بر اساس تکلیف شرعی خود در انتخابات حاضر می‌شوند اما وعده‌های این چنینی و عملی نشدن آن‌ها باعث می‌شود حتی به کسی هم که رأی می‌دهند، اعتماد کافی نداشته باشند.

نماینده مردم مشهد و کلات در نهمین دوره مجلس شورای اسلامی اضافه می‌کند: همچنین از یک طرف مطرح شدن این وعده‌ها باعث دخالت بیش از اندازه نمایندگان در حوزه اختیارات دولت می‌شود و از طرف دیگر مجلس دولت‌ساخته شکل می‌گیرد و استقلال مجلس به عنوان جایگاهی که باید ریل‌گذاری و نظارت بر دولت داشته باشد، از بین می‌رود؛ این امر هم به دولت صدمه می‌زند و هم به مجلس زیرا دولتی‌هایی که خواسته‌های نمایندگان را تأمین کرده‌اند انتظاراتی دارند که باعث از بین رفتن استقلال نمایندگان می‌شوند و در نتیجه قدرت مطالبه‌گری، پرسشگری و سؤال نمایندگان از دستگاه‌های دولتی کاهش می‌یابد.

میرزاده: ورود قانون‌گذاران به عرصه اجرایی کشور باعث بروز هرج و مرج و ناهماهنگی در نظام اجرایی کشور خواهد شد؛ بدون وجود هماهنگی هم کارها پیش نخواهد رفت و موفقیتی حاصل نخواهد شد؛ باید تقسیم قوا را مدنظر داشته باشیم و هر یک از قوا به وظایف خود بپردازد؛ رعایت نکردن اصل تقسیم قوا تبعاتی را برای کشور و مردم به دنبال خواهد داشت

قاضی‌زاده هاشمی با تأکید بر اینکه مطرح کردن این وعده‌ها و سپس تلاش برای عملی کردن آن‌ها برنامه‌ریزی‌های کشور را بر هم می‌زند، می‌افزاید: زیرا این وعده‌ها بدون در نظر گرفتن اولویت‌های کشور مطرح می‌شود و در نتیجه از توسعه متوازن جلوگیری می‌کند. وی هوشیاری و آگاهی مردم را از وظایف و اختیارات نمایندگان، راهکار رفع مشکل می‌داند.

ضعف کاندیداها

یک فعال سیاسی اصولگرا نیز مطرح کردن وعده‌های خارج از حیطه وظایف و اختیارات نمایندگی مجلس را نشانگر ضعف کاندیداها می‌داند و اظهار می‌کند: به دلیل این ضعف‌ها کاندیداها مجبور می‌شوند در فضای تبلیغات انتخاباتی وعده‌هایی را مطرح کنند که برای مردم جذابیت داشته باشد.

اطهری: تحقق برخی از وعده‌ها جز از طریق دور زدن قانون و ترویج بی‌قانونی در جامعه ممکن نیست؛ مشکل امروز نمایندگان هم بحث وعده‌های بی‌مورد است که آنان را از وظایف اصلی نمایندگی باز داشته است؛ اگر نمایندگان آواره این وزارتخانه و آن دستگاه دولتی هستند، به دلیل همین وعده‌هاست

غلامرضا خواجی با بیان اینکه مطرح کردن این وعده‌ها به میزان مشارکت حداکثری مردم در انتخابات صدمه می‌زند، عنوان می‌کند: مطرح کردن چنین وعده‌هایی که امکان محقق شدن آن وجود ندارد، باعث سرخوردگی و دلسردی مردم می‌شود و به دلیل اینکه قانون هم مطرح کردن این وعده‌ها را ممنوع نکرده است، برخی از نامزدها از سکوت قانون برای به دست آوردن رأی مردم به این شیوه استفاده می‌کنند. این فعال سیاسی اصولگرا ادامه می‌دهد: مردم باید مراقب باشند و به سوابق نامزدها و برنامه‌های ارائه شده توجه کنند نه به حرف‌های آنان؛ در فضای انتخاباتی معمولا کاندیداها خوش‌صحبت و خوش‌بیان هستند و هیجان خوبی ایجاد می‌کنند؛ رسانه‌ها می‌توانند به آگاه‌سازی مردم کمک کنند. وی با بیان اینکه نمی‌توان از مطرح شدن وعده‌ها از سوی کاندیداها جلوگیری کرد، می‌افزاید: مردم باید به این مطلب توجه کنند که عملی شدن این وعده‌ها تنها در حیطه اختیارات یک نفر نیست.

یادداشت ۲

وعده‌های دروغ و مسئولیت‌های شرعی و حقوقی

مجتبی زاهدیان*

با توجه به نزدیک شدن به انتخابات مجلس شورای اسلامی و با وجود کثرت داوطلبان نمایندگی، شناسایی کاندیداهای اصلح امری مهم بوده و هم چنین به یک دغدغه عمومی تبدیل شده است.

در این خصوص فرهنگ سیاسی داوطلبان و مردم نقش مهمی در این حوزه ایفا می‌کند؛ داوطلبان باید نسبت به ارائه برنامه‌ها و اولویت‌های خود در حدود اختیاراتی که قوانین به ویژه قانون اساسی برای نمایندگان مجلس شورای اسلامی تعیین کرده است، اقدام کنند؛ **نمایندگان مجلس در دو حوزه قانونگذاری و نظارت دارای اختیاراتی هستند و به عبارتی اختیارات اجرایی ندارند.**

متأسفانه در این ایام شاهد تبلیغات برخی داوطلبان و ارائه وعده‌های متعددی از جانب آنان هستیم که برخی از آن‌ها با توجه به وضعیت اقتصادی کشور عملیاتی نبوده و برخی نیز خارج از حیطه اختیارات نمایندگی است؛ به نظر می‌رسد علت وعده‌های مزبور دو مسأله است: مورد اول اینکه متأسفانه برخی از داوطلبان ورود به مجلس شورای اسلامی، از حدود اختیارات نمایندگان اطلاع دقیق ندارند و وعده‌هایی می‌دهند که قابلیت اجرایی با توجه به اختیارات آنان ندارد و البته یکی از راه‌های شناخت کاندیداهای اصلح همین مسأله می‌تواند باشد؛ علت دیگر مطرح کردن وعده‌های مزبور، تلاش برخی داوطلبان برای سوءاستفاده از ناآگاهی مردم و به عبارتی فریب آن‌هاست. قطعا اگر دانش سیاسی مردم بالا باشد، امکان تحقق وعده‌های غیرواقعی به نحو قابل توجهی کاهش می‌یابد.

وعده‌های فریبنده و غیرمنطقی علاوه بر مسئولیت‌های شرعی، می‌تواند مسئولیت‌های حقوقی و کیفری را نیز محقق کند و علاوه بر این عواقب، آثار ناگوار دیگری به همراه دارد. یکی از آثار وعده‌های مزبور و گسترش آن در جامعه این است که باب دروغ گفتن و توسل به اقدامات فریبنده باز شده و مبانی اخلاقی و دینی در یک جامعه اسلامی به راحتی تحت تأثیر قرار گرفته و مخدوش می‌شود. اثر دیگر مطرح کردن این وعده‌ها این است که اعتماد عمومی به حاکمیت خدشه‌دار می‌شود.

به هر حال وقتی برخی از داوطلبان به استناد و با تکیه بر همین وعده‌ها وارد مجلس شورای اسلامی می‌شوند و به دلیل اینکه با توجه به اختیارات قانونی، امکان عملی کردن آن وعده‌ها را ندارند، این امر موجب نارضایتی مردم و سلب اعتماد آنان شده و از جمله می‌تواند باعث کاهش حضور آنان در دوره‌های بعدی انتخابات باشد و به عبارتی حضور حداکثری را خدشه‌دار کند که این امر ضربه سنگینی محسوب می‌شود.

اثر منفی دیگری که از ناحیه وعده‌های نادرست تبلیغاتی می‌توان انتظار داشت این است که نمایندگانی که از این طریق به مجلس راه‌یافته‌اند، با توسل به نفوذ خود و اعمال راه‌های غیرقانونی درصدد اجرایی کردن وعده‌ها برآمده و در این مسیر قطعا قوانین و مقرراتی نقض شده و وظایف اصلی نمایندگان آنان به فراموشی سپرده می‌شود و آنچه از یک مجلس قانون‌گذاری برای توسعه و پیشرفت کشور انتظار می‌رود، برآورده نمی‌شود. **شاید بتوان گفت که برخی از تنش‌های میان قوه مجریه و قوه مقننه نیز ناشی از این مسأله است.**

به هر حال نماینده‌ای که وعده‌های متعددی خارج از اختیارات به مردم حوزه انتخابیه خود داده، به انحاء مختلف به وزارتخانه مربوطه یا وزیر آن فشار آورده و تقاضای غیرمنطقی و غیر اولویت‌دار می‌کند و در این راستا ممکن است تحت این فشارها قسمتی از بودجه کشور در مسیری غیر اولویت‌دار مصرف شود.

نامزدهای نمایندگی مجلس ابتدا باید مجری قانونی باشند و خارج از مقررات و ضوابط وعده ندهند یا تبلیغات نکنند. به نظر می‌رسد صرف اعلام طرح ممنوعیت وعده‌های انتخاباتی خارج از اختیارات قانونی کفایت نکرده و در مرحله اول با اطلاع‌رسانی دقیق از طریق رسانه‌های مختلف باید فرهنگ سیاسی مردم ارتقاء یابد و همچنین نظارت‌های متعدد بر نامزدها در طول ایام تبلیغات انتخاباتی صورت پذیرد، با موارد تخلف به صورت قانونی و قاطع برخورد صورت گیرد و از جمله در احراز صلاحیت داوطلبانی که در سال‌های گذشته با توسل به این وعده‌ها وارد مجلس شده‌اند، سخت‌گیری شود.

***عضو هیأت علمی و رئیس دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد**

سرمقاله

وعده‌هایی که ثمره انتخاباتی ندارد

سیدحسن رسولی*

نامزدهای نمایندگی مجلس شورای اسلامی برای ورود به مجلس، پس از معرفی و عرضه خود به افکار عمومی و رأی‌دهندگان حوزه انتخابیه، ناگزیر از برقراری ارتباطی دو سویه با آنان هستند.

هدف از برقراری این ارتباط، مجاب کردن رأی‌دهندگان به ظرفیت‌ها و رقابت‌های مورد ادعای نامزدهاست که در اثر این مجاب‌شدگی، رفتار انتخاباتی خود را با او هماهنگ کنند و در روز اخذ رأی به نام وی رأی به صندوق‌ها بریزند.

برای مؤثر بودن این ارتباط، رأی‌دهندگان مطالباتی دارند که از قِبَل جریان انتخابات در صدد رسیدن به آن‌ها هستند و رأی‌گیرندگان نیز سعی می‌کنند منطبق با سلیقه و خواسته رأی‌دهندگان، ویترین انتخاباتی خود را به نحوی که از مرغوبیت لازم برخوردار باشد، تزئین کنند؛ بر این اساس وعده‌هایی توسط رأی‌گیرندگان، متناسب با اوضاع و احوال عمومی کشور و اوضاع خاص هر حوزه انتخابیه مطرح می‌شود؛ تصور می‌کنم آن دسته از داوطلبانی که از یک سو نسبت به جایگاه و وظایف مجلس و کارکرد آن آشنایی دارند و از سوی دیگر شناخت مطلوبی از جامعه حوزه انتخابیه و روانشناسی اجتماعی مردم آن حوزه دارند، می‌توانند به نحوی متناسب با این مطالبات رأی‌دهندگان و اختیارات مجلس، گفتمان انتخاباتی خود را تدوین و تنظیم کنند و در قالب یک بسته متنوع و به هم پیوسته به مردم عرضه دارند.

چنانچه نامزدهای نمایندگی مجلس فاقد تجربه و مهارت اجرایی و سیاسی باشند، همانند هر فرد فاقد مهارتی، ورود ناقص به این عرصه پیدا می‌کنند و بعضا وعده‌ها و شعارهایی مطرح می‌کنند که با اندکی درنگ و تأمل، می‌توان بی‌پشتوانه بودن این شعارها و تعهدات را دریافت؛ برخی از وعده‌ها و شعارهای انتخاباتی که در بازار گرم تبلیغات رقابتی در سطح گسترده مطرح می‌شود، یا خارج از حیطه اختیارات و مسئولیت‌های مجلس است یا اینکه ظرفیت‌ها و مقدورات کشور و حوزه انتخابیه امکان اجرای آن‌ها را فراهم نمی‌آورد.

به طور کلی مجلس دارای دو رسالت اساسی است: اولین مأموریت آن قانونگذاری و تعیین مسیر برای نحوه اداره امور کشور در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است و در مرحله بعد، به نمایندگی از ملت، اعمال کنترل و نظارت بر نحوه انجام وظیفه مسئولان کشور را بر عهده دارد بنابراین با توجه به این دو مأموریت، **وعده‌هایی از جنس احداث فرودگاه، بندر، آسفالت خیابان‌ها و کوچه‌ها و ... به نظر ناشی از کم‌تجربگی شعاردهنده و بی‌توجهی به آگاهی و شناخت مردم حوزه‌های انتخابیه است که نه تنها ثمره انتخاباتی ندارد بلکه به دلیل لطمه‌ای که به فرهنگ و اخلاق اجتماعی می‌زند، امری مذموم و غیر قابل قبول است.**

بهترین برنامه و گفتمان انتخاباتی مبتنی بر رعایت اخلاق، احترام به شعور مخاطب، استفاده از ادبیات فاخر و انطباق داشتن با شأن و جایگاه مجلس و نیز قبول و تحمل رقیب، پرهیز از تخریب وی و احترام به حقوق و چارچوب‌های قانونی رقابت‌های انتخاباتی است؛ چنانچه این معیارها رعایت شوند، قضاوت مخاطبان نسبت به وزانت، قابلیت‌ها و منزلت شخصی و اجتماعی کاندیداها قضاوتی ارزشمند و گران‌سنگ خواهد بود.

سرمایه اجتماعی عبارت است از وجود و برقراری رابطه توأم با اعتماد بین آحاد جامعه از یک طرف و بین ملت و دولت از طرف دیگر؛ در این مثال خاص یعنی فضای انتخاباتی سرمایه اجتماعی به معنای ارتباط بین رأی‌دهنده و رأی‌گیرنده است.

از منظر جامعه‌شناسی توسعه، جامعه به توسعه نرسیده و نمی‌رسد مگر اینکه در رأس ظرفیت‌ها و سرمایه‌های خود، از حد بالایی از سرمایه اجتماعی و اعتماد بین انسان‌ها، نهادها، گروه‌های مرجع، حاکمیت و دولت برخوردار باشد؛ امروزه متخصصان امر توسعه، نقش سرمایه اجتماعی را به مراتب بالاتر از وزن و تأثیرگذاری سرمایه‌های اقتصادی، فیزیکی و مالی می‌دانند؛ فصل تبلیغات انتخاباتی شرایطی را فراهم می‌کند که افکار عمومی نسبت به امر سیاست و انتخابات، توجه و حساسیت زایدالوصفی نشان می‌دهند بنابراین اگر مهم‌ترین میوه این فصل را ارتقای سطح اخلاق، فرهنگ و نهایتا سرمایه اجتماعی و اعتماد اجتماعی بدانیم، این معیارها و مبانی به هر میزانی که بیشتر رعایت شود، به ارتقای سطح فرهنگ سیاسی جامعه کمک می‌کند و به هر میزانی که با رویکردهای سطحی، سودجویانه و کوتاه‌مدت در حوزه‌های انتخاباتی مواجه باشیم، متأسفانه از این فصل نه تنها میوه مطلوب به دست نمی آید بلکه آسیب‌ها و آفت‌هایی تولید می‌شود که موجبات ضرر و زیان هنگفت به باغ و باغبان نیز فراهم می‌شود.

یکی از راه‌های جلوگیری از بروز این آفت‌ها، تقویت روحیه مطالبه‌محوری و پرسشگری مخاطبانی است که کاندیداها در برنامه‌های تبلیغاتی با آنان مواجه می‌شوند؛ می‌توان از طریق نقد مشفقانه و انجام امر به معروف و نهی از منکر از آسیب‌های مخرب پیش‌گفته در مقام استیفای حقوق شهروندان استفاده کرد و مخاطبان اجازه ندهند کاندیداها برای رسیدن به هدف خود از هر وسیله و گفتمانی کم‌وزن و غیر عملیاتی استفاده کنند؛ چنانچه این هوشیاری و مراقبت اجتماعی و سیاسی توسط افکار عمومی اعمال شود، کاندیداها و طرفدارانشان نیز متوجه خواهند بود که نمی‌توانند برای نفوذ در ذهن و رفتار مخاطب به هر شیوه و روشی متوسل شد.

***عضو شورای سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان کشور و استاندار خراسان رضوی در دولت اصلاحات**

دنیای اقتصاد
سازمان آگهی‌ها
۰۵۱-۳۷۶۸۶۱۳۶
Mashhad@den.com

بهداشت و سلامتی

فشارخون بالا چیست؟

جاوید نجفی*

فشارخون در واقع همان نیروی خون است که به رگ‌ها وارد می‌شود. قلب، خون را به درون رگ‌ها پمپاژ می‌کند و به این ترتیب خون در تمام بدن حمل می‌شود. فشارخون بالا به افزایش خون سیستولی بالاتر یا مساوی ۱۴۰ میلی‌متر جیوه یا یکی از هر دو حالت اطلاق می‌شود. امروزه این بیماری یکی از مشکلات بهداشتی در جهان محسوب می‌شود. فشارخون بالا سبب افزایش خطر حملات قلبی، سکته و نارسایی کلیه می‌شود. این خطرات در صورت وجود بیماری دیابت افزایش می‌یابد. فشارخون بالا قابل‌پیشگیری و درمان است. با پیشگیری و کنترل فشارخون بالا، مرگ و ناتوانی ناشی از بیماری‌های قلبی و عروقی کاهش می‌یابد.

■ خطر پیشرفت فشارخون بالا با رعایت چه نکاتی کاهش می‌یابد؟

کاهش مصرف نمک
پرهیز از مصرف الکل
ثابت نگه‌داشتن وزن ایده‌آل
رعایت رژیم غذایی متعادل

طبق توصیه‌های استاندارد بهتر است که میزان سدیم دریافتی در روز بیشتر از ۲۳۰۰ میلی‌گرم یا کمتر از پنج گرم(یک قاشق مرباخوری) نمک نباشد که متاسفانه اغلب افراد بیشتر از این مقدار در روز سدیم دریافت می‌کنند. توصیه شده است که بیماران قلبی و افرادی که فشار خون بالا دارند و همچنین افراد بالای ۵۰ سال روزانه کمتر از ۱۵۰۰میلی‌گرم سدیم که معادل سه گرم نمک است، مصرف کنند.

توجه: کل نمک مصرفی در غذا و نمکی که از نان، پنیر، رب گوجه‌فرنگی و سایر غذاهای کنسروی و آماده و فست‌فودها مصرف می‌شود باید کمتر از پنج گرم در روز باشد.

■ در چه غذاهایی مقدار نمک زیاد است؟

- غذاهای فرآیندشده و آماده از قبیل همبرگر، سوسیس و کالباس، ماهی دودی و غذاهای کنسروی و انواع پیتزا
- تنقلاتی نظیر چوب شور، ذرت بوداده، فراورده‌های غلات حجیم شده، آجیل‌ها و مغزدانه‌ها
انواع سس‌ها ازقبیل کچاپ، سس سویا، سس سالاد و رب گوجه‌فرنگی
- انواع پودر سوپ آماده
- سیب‌زمینی سرخ شده همراه با نمک و چیپس سیب‌زمینی
- انواع ترشی‌های آماده و شورها (خیارشور و کلم‌شور)
- پنیرهای پرنمک

توجه: بیشترین مقدار نمک از طریق مصرف نان است بنابراین دقت کنید که از نان های کم نمک استفاده کنید.

■ برای کنترل فشار خون چه نکاتی را رعایت کنیم؟

از غذاهای متنوع استفاده کنید. به عبارت دیگر روزانه از مواد غذایی موجود در پنج گروه اصلی غذایی(نان و غلات، میوه ها، سبزی‌ها، شیر و لبنیات، پروتئین‌ها) به مقدار توصیه‌شده مصرف کنید.

از غذاهای سرشار از فیبر نظیر(نان سنگک و جو) از نوع کم‌نمک، ماکارانی سبوس‌دار، میوه‌ها و سبزی‌های تازه استفاده کنید.

روزانه از میوه‌ها و سبزی‌ها به مقدار بیشتری استفاده کنید. (حداقل پنج وعده در روز)

روغن‌های گیاهی (روغن آفتابگردان، کانولا و روغن زیتون و ...) را به جای روغن‌های حیوانی انتخاب کنید.

غذاهایی با حداقل اسیدهای چرب ترانس و اشباع را انتخاب کنید. از مصرف غذاهای سرخ‌شده، گوشت‌های پرچرب، کیک‌ها،کلوچه‌ها و شیرینی خامه‌ای که چربی بالایی دارند، پرهیز کنید.

نان‌هایی را مصرف کنید که در تهیه آن‌ها جوش‌شیرین به‌کار نرفته است.

مصرف غذاهای کنسروی و غذاهای آماده را که در خارج از منزل تهیه می‌شوند، محدود کنید. این غذاها حاوی مقادیر زیادی نمک و چربی هستند.

برای بهبود طعم غذا به جای نمک از انواع سبزی‌های معطر، سیب، آبلیمو و آب‌نارنج استفاده کنید.

■ چگونه می‌توان مقدار نمک دریافتی را کاهش داد؟

- در هنگام غذا خوردن از نمکدان استفاده نکنید.
- برچسب‌های تغذیه‌ای را مطالعه کرده و غذاهایی را انتخاب کنید که مقدار سدیم کمتری دارند.
- مواظب نمک پنهان که در همه مواد غذایی وجود دارند، باشید.
- ادویه‌هایی را استفاده کنید که در تهیه آن‌ها از نمک استفاده نشده است.
- فعالیت بدنی منظم داشته باشید
- از استعمال دخانیات به پرهیزید

■ تغذیه چگونه بر فشار خون تاثیر می‌گذارد؟

- مصرف غذاهای حاوی نمک یا سدیم زیاد می‌تواند فشار خون را بالا ببرد.
- افزایش وزن بدن باعث افزایش فشار خون می‌شود.
- کاهش وزن بدن باعث کاهش فشار خون می‌شود.
- کاهش میزان مصرف چربی می‌تواند از کاهش فشار خون بالا پیشگیری کند.

■ نمک چگونه باعث افزایش فشار خون می‌شود؟

وقتی که مقدار زیادی از غذاهای شور و پرنمک خورده شود، مقدار زیادی سدیم وارد بدن می‌شود. به‌دنبال آن بدن مقدار زیادی آب جذب می‌کند تا بتواند سدیم اضافی را خارج سازد.

این مسأله باعث افزایش فشارخون در بعضی از افراد خواهد شد. بنابراین آب اضافه شده به بدن باعث افزایش فشار بر قلب و رگ‌های خونی می‌شود.

***کارشناس تغذیه و رژیم‌درمانی**

توصیه های رژیمی برای بدن های فولادی

ورزشکاران بخوانند

هر یک از افراد در موقعیت‌های خاصی باید براساس نظر پزشک معالج یا متخصص تغذیه از مکمل‌ها کمک بگیرند تا نیازشان تأمین شود

دنیای اقتصاد، احسان صمدی، امیر حسین بهرامی- رژیم غذایی مناسب، یکی از مهم ترین اصول حفظ تناسب اندام برای ورزشکاران است و این در حالی است که برنامه غذایی یک ورزشکار باید با درنظرگرفتن نیازهای انرژی خاص هر ورزش و حجم تمرین روزانه، سن، جنسیت و اولویت‌های رژیمی او تنظیم شود. از مهمترین نکاتی که در سلامتی یک ورزشکار نقش تعیین‌کننده دارد، اهمیتی است که او به تغذیه خود می‌دهد. تغذیه مناسب همچنین اثرات مهمی در کارایی ورزشی ورزشکار دارد. نیاز بدن انسان به مایعات و انرژی که از راه مواد غذایی تامین می‌شود برحسب سن، جثه، وضعیت بدنی و نوع ورزشی که انجام می‌دهد متفاوت است و این نیاز باید برحسب شرایط به‌طور مناسبی تعدیل شود. به‌منظور تأمین این انرژی موردنیاز برای فعالیت ورزشی ترکیب مناسبی از کربوهیدرات، چربی و پروتئین پیشنهاد شده است که در ادامه به آن خواهیم پرداخت.

■ آیا تغذیه ورزشکاران تفاوت دارد؟

رژیم غذایی یک ورزشکار باید با رژیم غذایی فرد عادی تفاوت داشته باشد. ورزشکاران علاوه بر احتیاجات زندگی روزمره ، نیاز به سوخت برای تمرین و مسابقه دارند. غذا سوخت لازم برای ورزشکاران را تأمین می‌کند ولی اغلب ورزشکاران از سوختی که در مخازن خود می‌ریزند، غافل هستند. پروتئین، چربی و کربوهیدرات‌ها سوخت بدن (انرژی) شما هستند. همه غذاها ترکیب یکسانی از نظر محتوا ندارند. همانگونه که ماشین‌های مسابقه نیاز به بنزین با درجه اکتان بالا دارند، ورزشکاران نیز نیاز به مواد غذایی دارای درجه کربوهیدرات بالا دارند.

■ ورزشکاران به چه مقدار انرژی نیاز دارند؟

انرژی مورد نیاز روزانه ورزشکارانی که در ورزش‌های گروهی، قدرتی و استقامتی شرکت می‌کنند، بین ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ کیلوکالری برای خانم‌ها و ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کیلو کالری برای آقایان متغیر است. افراد با فعالیت کمتر در سن ۱۸ تا ۳۵ سالگی، روزانه تقریبا به ۱۸۰۰ تا ۲۱۰۰ کیلو کالری برای خانم‌ها و ۲۲۰۰ تا ۲۵۰۰ کیلو کالری برای آقایان انرژی نیاز دارند. حتی ممکن است نیاز انرژی در دوران رشد، بیشتر و با افزایش سن، کمتر شود.

گروه‌هایی از ورزشکاران مانند ژیمیناست‌ها، کسانی‌که پاتیناژ (اسکیت روی یخ) بازی می‌کنند و همچنین ورزشکارانی با گروه وزنی مشخص مانند وزنه‌برداران، کشتی‌گیران و جودوکاران، باید تلاش کنند تا توده بدنی خود را در حد مشخصی نگه دارند و به احتمال زیاد، کالری بسیار کمتری برای فعالیت‌هایشان دریافت می‌کنند.

در مواقعی که دریافت انرژی، از انرژی مورد نیاز کمتر است، سوءتغذیه نسبی رخ می‌دهد. گاهی زنان ژیمیناست روزانه کمتر از ۱۲۰۰ کیلوکالری مصرف می‌کنند که ممکن است به دریافت کم ریزمغذی‌ها مانند ویتامین‌های B۱، C و E ، فولات و مواد معدنی از جمله آهن ، منیزیم ، کلسیم و روی منجر شود. برای این گروه از ورزشکاران علاوه بر مشاوره تغذیه در مورد نیازهای انرژی، مصرف مکمل‌های غذایی می‌تواند مفید باشد.

مکمل‌ِهای‌ورزشی‌غیرهورمونی معمولاً حاوی همان موادی است که در مکمل‌های غذایی یافت می‌شود. اما ترکیبات و مقدار مصرف آن براساس میزان نیاز ورزشکاران است. مکمل‌های ورزشی هورمونی علاوه بر مواد غذایی دارای هورمون‌ها و پیش‌ساز هورمون‌ها نیز هستند

در اینجا چهار ماده اساسی رژیم غذایی را که هر فرد مخصوصا ورزشکاران باید به آن توجه کنند، شرح می‌دهیم:

کربوهیدرات مهمترین منبع انرژی است و در مواد شیرین، میوه ها، نان، غلات، برنج و دیگر مواد غذایی وجود دارد. کربوهیدرات باید حدود ۷۰-۶۰ درصد نیاز روزانه شما به انرژی را تامین کند. کربوهیدراتی که مصرف می‌کنید در بدن شما به گلوکز تبدیل می‌شود. این گلوکز یا مستقیما می‌سوزد و انرژی تولید می‌کند و یا در عضلات تبدیل به گلیکوژن می‌شود. این گلیکوژن یک ذخیره در دسترس انرژی برای عضله است تا در مواقعی که نیاز فوری به انرژی داشت از آن مصرف کند.

اگر در حین ورزش، بدن شما به اندازه کافی کربوهیدرات در دسترس نداشته باشد برای کسب انرژی شروع به سوزاندن چربی و پروتئین می‌کند و این موجب کاهش کارایی شما می‌شود. حداقل از چند روز قبل از شروع یک فعالیت ورزش شدید یا رقابتی کربوهیدرات به اندازه کافی مصرف کنید تا گلیکوژن به‌اندازه کافی در بدن شما ذخیره شود. اگر فعالیت ورزشی شما بیش از یک ساعت طول می‌کشد باید در حین ورزش هم کربوهیدرات مصرف کنید.

کربوهیدرات‌ها به‌طور عمده براساس وزن مولکولی به انواع ساده و پیچیده طبقه‌بندی شده‌اند:

کربوهیدرات‌های ساده: شامل مونوساکاریدها، دی‌ساکاریدها مثل گلوکز، فروکتوز، ساکاروز و گالاکتوز است که در قند و شکر، کیک، شیرینی‌ها، شکلات و آب‌نبات یافت می‌شوند. کربوهیدرات ساده همچنین به‌صورت طبیعی در میوه‌ها و سبزی‌ها تولید می‌شود.

کربوهیدرات‌های پیچیده: کربوهیدرات‌های پیچیده نیز عبارتنداز: پلی‌ساکاریدهایی که شامل نشاسته‌های قابل‌هضم(در انواع ماکارونی، نان، غلات، حبوبات و سبزیجات نشاسته‌ای مثل سیب زمینی) و فیبرهای غیرقابل هضم هستند که از انواع این فیبرها می‌توان به فیبرهای محلول مثل همی‌سلولز (در بلغور و برنج قهوه‌ای)، پکتین(در سیب، مرکبات، توت‌فرنگی)، صمغ‌ها(درجوی دوسر، لوبیای خشک) و یا گروه فیبرهای غیرمحلول مانند سلولز(در آرد و نان سبوس‌دار، لوبیا، نخود و سبزی‌های ریشه‌ای و خانواده کلم) ولیگنین (سبزی‌های رسیده، گندم) اشاره کرد.

پروتئین: کسانی‌که ورزش می‌کنند به مقادیر بیشتری پروتئین نیاز دارند. ورزشکارانی که ورزش‌های استقامتی انجام می‌دهند یا آن‌هایی که ورزش‌های قدرتی انجام می‌دهند یا بدنسازی می‌کنند به پروتئین بیشتری نیاز دارند. پروتئین زمانی‌که به‌عنوان منبع(maintenance) انرژی بکار رود، در رشد، نگه‌داری و ترمیم بافت‌های بدن دخالت دارد. بر خلاف کربوهیدرات‌ها یک سوخت گرانبها و کم‌بازده به شمار می‌آید. از آن جهت گرانبها محسوب می‌شود که به خاطر مصرف شدن به عنوان سوخت، پروتئین نخست باید به کربوهیدرات یا چربی تبدیل شود که مستلزم صرف انرژی و تولید سموم است. شما برای دفع سموم آب را از دست می‌دهید که می‌تواند به کم‌آبی(دهیدراسیون) منجر شود که خطری برای ورزشکاران است. از آن جهت کم‌بازده است که استفاده از پروتئین به منظور تأمین انرژی با نقش اولیه پروتئین یعنی رشد، نگهداری و ترمیم بدن سازگار نیست.

از آنجا که بدن ورزشکاران کمی بیشتر در معرض آسیب و جراحت می‌باشد، نیاز ورزشکار به پروتئین کمی بیشتر از یک فرد غیرورزشکار است. درصورتی‌که ورزشکار به برنامه‌های پرورش اندام و افزایش حجم عضله می‌پردازد، نیاز به پروتئین بیشتری دارد. برای ورزشکاران استقامتی پروتئین نقش یک باک سوختی ذخیره و به‌عنوان پشتیبانی کربوهیدرات‌ها سوخت اصلی را ایفا می‌کند. توصیه می‌شود که یک ورزشکار در حال رشد حدود۱/۵ گرم پروتئین به ازای هر کیلوگرم از وزن بدن مصرف کند. استفاده از یک رژیم متعادل نیاز پروتئینی ورزشکار را تأمین می‌کند و نیازی به مکمل‌های پروتئینی وجود ندارد. مصرف زیاد پروتئین می‌تواند با افزایش ازت‌اوره و آمونیوم موجب ضعف شدید گردد. در ورزشکارانی که فراورده‌های گوشتی و لبنی را مصرف نمی‌کنند یا رژیم‌های خاص گیاهخواری دارند ممکن است نیاز به پروتئین تأمین نشود.

به هر حال همیشه باید این نکته را مدنظر قرار داد که رشد عضلانی با خوردن غذاهای پر پروتئین افزایش نمی‌یابد بلکه ورزش است که باعث بزرگی عضلات می‌گردد.

پروتئین در گوشت، ماهی، تخم مرغ، لبنیات، حبوبات و مواد غذایی دیگر وجود دارد. حدود ۱۵-۱۲ درصد از انرژی مورد نیاز روزانه ما باید از طریق پروتئین تامین شود. پروتئین به بدن شما امکان می‌دهد تا بافت‌های تازه بسازد. بدن شما نمی‌تواند پروتئین را ذخیره کند، پس اگر به آن نیاز نداشته باشد آن را می‌سوزاند یا تبدیل به چربی می‌کند. میزان نیاز بدن ورزشکار به پروتئین برحسب نوع ورزش، شدت فعالیت‌های ورزشی و مدت انجام ورزش متفاوت است.

چربی: با وجود آنکه اغلب ورزشکاران تلقی نامناسبی از چربی دارند، شما باید بدانید که چربی یک ماده مغذی ضروری است و نقش‌های حیاتی زیادی را ایفا می‌کند.

- چربی پوست و بدن را تشکیل می‌دهد.
- از طریق ساخت هورمون‌ها بدنتان را تنظیم می‌کند.
- به عنوان عایق و محافظ برای احشای داخلی عمل می‌کند.
- به ترمیم بافت‌های آسیب دیده و جنگ با عفونت‌ها کمک می‌کند.
- منبعی برای انرژی است.

چربی‌ها راهی برای ذخیره انرژی در بدن هستند. چربی‌ها را به‌عنوان یک باک ذخیره درنظر بگیرید. شما دوست دارید که سوخت ذخیره کافی داشته باشید ولی یک باک سنگین به قیمت از دست رفتن سرعت و قدرت شما تمام می‌شود.

ورزشکاران تقریباً به همان اندازه افراد غیرورزشکار به چربی نیاز دارند. ولی از آنجا که ورزشکاران به کالری‌های بیشتری نیازمندند و باید نیاز مضاعف خود به کالری را از کربوهیدرات‌ها تأمین کنند، درصد توصیه شده کالری از چربی کمتر است (۲۵-۲۰ درصد برای ورزشکاران در مقابل ۳۰-۲۰درصد برای غیرورزشکار).

به‌عنوان مثال یک غیر ورزشکار و یک ورزشکار ممکن است هر دو ۶۰۰ کالری از چربی بدست آورند،ولی در فرد غیرورزشکار ۲۰۰۰ کالری و در فرد ورزشکار ۳۰۰۰ کالری است. کربوهیدرات‌ها و پروتئین باید ۱۰۰۰ کالری اضافی مورد نیاز ورزشکار را تأمین کنند.

مایعات: حدود ۶۰ درصد وزن بدن انسان آب است. آب نقش تعیین‌کننده‌ای تقریبا در تمامی واکنش‌های شیمیایی بدن دارد. بدن انسان نمی‌تواند آب را در خود محبوس کند پس شما ناچارید آبی را که از طرق مختلف از دست می‌دهید، جبران کنید. ورزشکار باید قبل از شروع ورزش، در حین ورزش و بعد از آن آب بنوشد. دقت در جایگزینی آبی که بدن ورزشکار در حین ورزش از دست می‌دهد به‌خصوص در هوای گرم اهمیت بیشتری دارد.

آب بهترین مایعی است که می‌توان در حین ورزش‌هایی که کمتر از یک ساعت طول می‌کشند مصرف کرد. حتی اگر تشنه نیستید هم آب بنوشید. شما با تکیه بر حس تشنگی نمی‌توانید به درستی متوجه شوید بدن شما به چه میزان آب نیاز دارد. تا وقتی که در حدود ۲ درصد از وزنتان را بر اثر دفع آب از دست ندهید احساس تشنگی نمی‌کنید و همین دو درصد می‌تواند روی کارایی شما تأثیر داشته باشد. نکته دیگر آنکه وقتی تشنه شدید و آنقدر آب نوشیدید که تشنگی شما برطرف شود تنها نیمی از آبی را که از دست داده‌اید جایگزین کرده‌اید.

■ به نکات زیر توجه کنید:

- آب را کم کم و مکرر بنوشید نه به مقدار زیاد و دفعات کم.
- بعد از اتمام ورزش خود را وزن کنید و به میزان کاهش وزن آب بنوشید.
- به رنگ ادرار خود دقت کنید. ادرار شما باید زیاد و کم‌رنگ باشد. ادرار پررنگ نشانه کم‌آبی است.

مکمل و انواع آن: به آنچه که کامل‌کننده رژیم غذایی مورد نیاز افراد است، «مکمل» گفته می‌شود. انرژی مکمل‌ها براساس نوع آن‌ها متفاوت است. به‌طورکلی مکمل‌های غذایی شامل مواد غذایی یعنی کربوهیدرات‌ها، پروتئین‌ها، چربی‌ها، املاح، مواد معدنی و ویتامین‌ها هستند. در مکمل‌های غذایی معمولاً مواد فوق به انواع و مقادیر مختلف یافت می‌شود. مکمل‌های ورزشی در دو نوع غیرهورمونی و هورمونی وجود دارد.

مکمل‌های ورزشی غیرهورمونی معمولاً حاوی همان موادی است که در مکمل‌های غذایی یافت می‌شود. اما ترکیبات و مقدار مصرف آن براساس میزان نیاز ورزشکاران است. مکمل‌های ورزشی هورمونی علاوه بر مواد غذایی دارای هورمون‌ها و پیش‌ساز هورمون‌ها نیز هستند.

■ فرق مکمل غذایی با غذا

مکمل غذایی برای کودکان و سالمندان به دفعات تجویز می‌شود. در مکمل‌های غذایی ترکیبات غذایی به صورت کربوهیدرات‌ها، اسیدهای آمینه، اسیدهای چرب و گلیسرول، مواد معدنی و املاح و ویتامین‌ها که در واقع کوچکترین واحدهای ساختمانی ترکیبات غذایی است، موجود است.

دلیل استفاده از مکمل غذایی به جای غذا یا در کنار آن

گاهی اوقات شرایط فرد به‌گونه‌ای است که باید ترکیبات غذایی بیشتری به وی برسد. پس لازم است غذا کم‌حجم‌تر، خالص‌تر و قابل‌جذب‌تر باشد. تصور کنید برای حمایت تغذیه‌ای فردی لازم است به‌ازای هر کیلوگرم از وزن بدن وی که ۷۰ کیلوگرم است، روزانه دوگرم پروتئین به او برسد. در چنین شرایط خاصی اگر تنها راه رساندن پروتئین، گوشت درنظرگرفته شود باتوجه به نوع گوشت لازم است حدود ۷۰۰ تا ۱۴۰۰ گرم گوشت در رژیم روزانه این فرد لحاظ شود.

به‌طورحتم تحمل چنین رژیم سنگینی برای هر فردی مشکل است، پس مصرف مکمل‌های پروتئینی توصیه می‌شود که کم‌حجم‌تر و خالص‌تر هستند. درمورد ورزشکاران هم به‌دلیل تمرینات سنگین و حرفه‌ای که انجام می‌دهند، ضرورت دارد که از مکمل‌های غذایی استفاده کنند. البته از نوع مجاز؛

■ فقط گاهی باید از مکمل‌ها استفاده کنیم

مصرف ویتامین ها و املاح در شرایط خاصی می‌تواند بسیار مفید و موثر باشد، اما هر یک از افراد در موقعیت‌های خاصی باید براساس نظر پزشک معالج یا متخصص تغذیه از مکمل‌ها کمک بگیرند تا نیازشان تأمین شود.

مثالی در این رابطه وجود دارد: کسانی‌که دچار کم‌خونی فقر آهن هستند، با مصرف مقادیر زیاد گوشت، حبوبات و آجیل که منبع خوبی از آهن به حساب می‌آید نیز نمی‌توانند بیماری‌شان را درمان کنند. بنابراین در این شرایط حتما باید براساس نظر پزشک از مکمل‌ها و قرص‌های مورد نیاز کمک بگیرند تا مشکل برطرف شود. لذا گاهی نمی‌توانیم با مصرف مواد غذایی نیاز بدن را تأمین کنیم و ناچاریم از مکمل‌ها استفاده کنیم.

■ مصرف مکمل‌ها فقط با نظر پزشک

به هیچ عنوان نباید مکمل‌ها را خودسرانه و بدون تجویز پزشک یا متخصص تغذیه مصرف کنید، چراکه استفاده از مکمل‌ها نیز می تواند عوارضی دربرداشته باشد. به‌عنوان نمونه افراد زیادی برای درمان و کنترل ریزش مو از مکمل‌های روی استفاده می‌کنند و باور دارند این مکمل برای حل مشکل‌شان مفید است. گروهی هم هستند که می‌خواهند فرزندشان قدبلندی داشته باشد و فکر می‌کنند خوردن مکمل‌های روی به رشد قدی آنها کمک خواهد کرد. غافل از این که مصرف بی‌رویه و بیش از حد مجاز مکمل روی می‌تواند با ایجاد اختلال در جذب آهن، موجب بروز کم‌خونی و فقر آهن شود. بنابراین کودکانی که بدون تجویز پزشک از این مکمل‌ها استفاده می‌کنند، به‌خصوص زمانی که خودشان هم زمینه کم‌خونی و فقر آهن را داشته باشند، مشکل‌شان تشدید خواهد شد. مصرف مکمل کلسیم نیز در صورتی که فرد دچار کمبود کلسیم نباشد، همین وضع را ایجاد خواهد کرد و می‌تواند موجب بروز اختلال در جذب آهن و در نتیجه کم‌خونی و فقر آهن شود.

■ مکمل‌های غذایی چاق‌تان نمی‌کند

بسیاری از افراد، نگران مصرف ویتامین‌ها و املاح هستند و تصور می‌کنند این مواد موجب افزایش وزن‌شان می‌شود. در صورتی‌که هیچ مکمل ویتامین یا املاحی نداریم که حاوی کالری باشد. بنابراین هیچ مکمل غذایی نمی‌تواند موجب افزایش وزن و چاقی شود. اما آنطورکه ثابت شده، بعضی از مکمل‌ها مانند روی یا مکمل‌هایی که حاوی ویتامین‌های گروه B است، می‌تواند اشتهای فرد را بیشتر کند که البته برای همه افراد نیز چنین وضعی ایجاد نخواهد شد.

در این مواقع، متخصصان تغذیه نکات مورد نیاز را با فرد در میان می‌گذارند تا در صورت افزایش اشتها، با مصرف سبزیجات و مواد غذایی مناسب، این حالت را جبران کنند. همچنین برای افرادی که دچار کم‌خونی و فقر آهن هستند نیز به‌دلیل این که کم‌خونی و فقرآهن موجب بی‌اشتهایی می‌شود، با شروع درمان، اشتها به حالت قبل برمی‌گردد.

■ مشکلات مصرف مکمل‌های غذایی و ورزشی

برخی مکمل‌هایی غذایی حاوی موادی هستند که بر روی برچسب آن‌ها نوشته نشده است. به عبارت دیگر مصرف‌کننده ممکن است مکملی مصرف کند که مواد دیگری غیر از آنچه مورد نظرش است داشته باشد که روی برچسب آن نوشته نشده و این شاید تنها مشکل استفاده از مکمل‌هاست.

■ ورزش و مکمل‌های غذایی

بیشتر متخصصان تغذیه معتقدند که غذا بهترین منبع مواد مغذی است. در صورتی که غذاهای متنوعی از غلات، سبزیجات، میوه‌جات، لبنیات و گوشت مصرف کنید، به قرص‌های ویتامین و مواد معدنی نیاز پیدا نمی‌کنید.

با این وجود درصورتی‌که نوعی بیماری یا نیازهای تغذیه‌ای خاصی دارید که با منابع معمول غذایی قابل رفع نیست یا اینکه اصولاً از یک نوع مواد غذایی خاص استفاده نمی‌کنید(مثلاً از شیر تا سایر محصولات لبنی مصرف نمی‌کنید)، ممکن است مکمل برای شما سودمند باشد.

پیام تندرستی

تازه‌ها

۵ میوه معجزه آسا

عارف مومنی*

محققان انگلیسی به تازگی پنج ترکیب غذایی و میوه‌ای جدید را برای درمان و پیشگیری حمله قلبی، سرطان و سکته مغزی معرفی کردند که با داشتن ویژگی‌های منحصر به فرد و آنتی‌اکسیدان فراوان موجب افزایش سیستم ایمنی بدن می‌شوند.

نتایج بررسی‌ها حاکی از این است که دسته‌ای از میوه‌ها در پیشگیری از عوامل تنش‌زا و مؤثر در سکته‌های قلبی و مغزی و سرطان نقش مهمی ایفا می‌کنند. درحقیقت این میوه‌ها به دلیل برخورداری از خواص دارویی و درمان بخش، می‌توانند موجب توقف بیماری‌های مهلکی همانند سرطان شوند. از میان این میوه‌ها می‌توان به آلبالو، آواکادو، زغال‌اخته و دانه کدو تنبل اشاره کرد.

■ آلبالو

آلبالو به‌دلیل برخورداری از سطوح بالای آنتی‌اکسیدان‌ها، ضدالتهاب است و در درمان سرطان موثر است. علاوه براین در بهبود زخم‌های حاصل از عمل جراحی و خوابی آرامش‌بخش بسیار مؤثر خواهد بود. این میوه در کاهش دردهای عضلانی و ضعف جسمی نیز نقشی فوق‌العاده تأثیرگذاری دارد. بیماران کلیوی، قلبی و افرادی که از رماتیسم و نقرس رنج می‌برند، با افزودن این میوه به سبد غذایی خود شاهد نتایج شگفت‌انگیزی در درمان خود می‌شوند. همچنین شربت این میوه سرشار از ویتامین، التهاب معده و روده را از بین می‌برد و در درمان نارسایی کبد نیز مفید است.

■ آواکادو

آواکادو یک منبع سرشار از ویتامین است. سلامت قلب را تضمین می‌کند و خطر ابتلا به سکته قلبی و مغزی و سرطان را کاهش می‌دهد. تک‌چربی‌های اشباع شده آن کلسترول را از بین می‌برند و به کاهش وزن کمک می‌کنند. میزان آنتی‌اکسیدان گلوتانین موجود در این میوه نیز عاملی مهم در پیشگیری و مقابله با انواع بیماری‌ها از جمله سرطان محسوب می‌شود. کبد را تصفیه و به جریان گردش خون کمک می‌کند.

■ زغال اخته

زغال‌اخته میوه دیگری است که پلی‌فنول موجود در آن دارای خواص آنتی‌اکسیدانی است که نه تنها به پیشگیری از عفونت‌های مجاری ادراری کمک می‌کند؛ عاملی بازدارنده در برابر انواع سرطان‌ها و حمله‌های قلبی محسوب می‌شود.

زغال‌اخته، عروق خونی، رسوب کلسترول و انسداد شرائین را از بین می‌برد. انقباض عروق خونی یکی از مهم‌ترین دلایل بروز سکته قلبی به‌شمار می‌رود که با مصرف مداوم زغال‌اخته این مشکل نیز رفع می‌شود.

■ دانه کدو تنبل

دانه کدو تنبل نیز نقش مهمی در جلوگیری از سرطان دارد. پروتئین، فیبر، منگنز، منیزیم و فسفر تنها بخشی از خواص اعجاب انگیز دانه کدو تنبل را تشکیل می‌دهند. کاروتنوئید موجود در کدو تنبل به همراه خواص آنتی‌اکسیدانی آن برای مقابله با سرطان و بیماری‌های قلبی و عروقی بسیار مؤثر هستند. مصرف مداوم این ماده غذایی سرشار از انواع پروتئین موجب پیشگیری از سرطان پروستات و سینه خواهد شد. سلامت پوست و تقویت چشم نیز از دیگر خواص دانه کدو تنبل به‌شمار می‌روند. تخم شربتی یا همان دانه‌های خاکستری و سیاه‌رنگ که در شربت‌های تابستانی استفاده می‌شود، منبعی سرشار از انواع خواص دارویی و درمانی را در خود نهفته دارد. وجود اسیدهای چرب و امگا۳ آن در پیشگیری و درمان بیماری‌های قلبی عروقی و سرطان بسیار مناسب هستند.

■ بلوبری

تنظیم میزان قندخون، کاهش ابتلا به دیابت و رفع تشنگی از دیگر فواید این دانه‌های سیاه‌رنگ اسرارآمیز به‌شمار می‌روند.

بلوبری از خانواده انگور و توت‌فرنگی است. آنتی‌اکسیدان‌ها و آنتوسیانین‌های موجود در این توت آبی‌رنگ مانع از تکثیر سلول‌های سرطانی در بدن می‌شوند. بلوبری کلسترول را کاهش می‌دهد و از خطر ابتلا به دیابت و بیماری‌های قلبی جلوگیری می‌کند. بلوبری التهاب و تب را از بین می‌برد. خونریزی‌های دیابتی را کاهش می‌دهد. ضدعفونی‌کننده‌ای مناسب برای بدن محسوب می‌شود و خطر ابتلا به انواع ویروس‌ها، قارچ‌ها و عفونت‌های ادراری را از بین می‌برد.

■ بهترین زمان برای مصرف میوه‌ها

تحقیقات نشان داده است مواد مغذی میوه وقتی به خوبی جذب بدن می‌شود که ۲۰ تا ۳۰ دقیقه قبل از غذا یا در میان‌وعده‌ها میل شود. در میان‌وعده‌ها به‌دلیل خالی بودن معده، میوه کمی پس از خورده شدن از معده به روده وارد می‌شود، اما در وعده‌های اصلی، مواد غذایی به دلیل آن که باید مدتی را برای هضم بهتر در معده بگذرانند از ورود مستقیم میوه به روده جلوگیری کرده و این امر به ماندگاری طولانی‌مدت میوه در معده و تخمیر و اسیدی شدن میوه و در نهایت پری، سنگینی و ترشی و سوزش معده منجر می‌شود و اغلب کسانی‌که به مشکلات گوارشی همچون التهاب دستگاه گوارش، زخم معده و اثنی‌عشر دچار هستند باید به این نکته توجه بیشتری داشته باشند.

***کارشناس تغذیه**

زنگ خطر

ورزش امروز

قدم‌های نخست کبدی

آبان معلی

کبدی در اصل یک بازی ایرانی است و به اسامی مختلف نامیده می‌شود، این بازی در گیلان، «شیرین دودو» و در خراسان، گلستان و مازندران «زو» و در سیستان و بلوچستان کبدی نامیده می‌شود. واژه‌ی «کبدی» دگرگون‌شده گزاره پارسی «کی بودی؟» است که مهاجم با گفتن پی در پی این گزاره به دنبال یکی از یاران تیم روبه‌رو می‌رود تا او را لمس کند. کبدی یک بازی کم‌خرج و پرتحرک است. برای گرفتن مهاجم یا فرار از دست حریف در این بازی به مهارت، انعطاف‌پذیری، چابکی، استقامت، حضور ذهن و شهامت نیاز است.

این بازی تاریخچه‌ای ۴۰۰۰ ساله دارد. تشکیلات این رشته ورزشی در ایران از سال ۱۳۷۵ با عنوان انجمن کبدی (تحت‌پوشش فدراسیون ورزش‌های همگانی) شروع به فعالیت کرد و با توجه به کسب مدال‌های ارزشمند در مسابقات قهرمانی آسیا و جهان، توجه بیشتری به آن شد و هر ۳۰ استان کشور در این زمینه فعال هستند. کبدی ورزشی محبوب در آسیای جنوبی محسوب می‌شود، بازی در بخش آقایان (رده بزرگسالان و جوانان) در دو نیمه ۲۰ دقیقه‌ای و در بخش بانوان در دو نیمه ۱۵دقیقه‌ای انجام می‌شود.

■ **قوانین و مقررات بازی:**

هر تیم شامل ۱۲ بازیکن است، ۷ نفر بازیکن اصلی و ۵ نفر بازیکن ذخیره.

تعویض در بازی در مواقع تایم‌اوت پزشکی و تایم مربی مجاز و محدودیت تعویض وجود ندارد.

وقت بازی دو وقت ۲۰ دقیقه‌ای است و در صورت تساوی دو تیم در پایان وقت قانونی پنج حمله از سوی دو تیم و اگر باز هم مساوی شدند حمله یک به یک پیگیری می‌شود تا تیم برنده مشخص شود.

وقت استراحت بین دو نیمه، پنج دقیقه است.

■ **کبدی تحت قوانین و مقررات زیر اجرا می‌شود:**

زمین کبدی: زمین بازی قطعه زمینی است مسطح با تشک تاتامی با ابعاد ۱۰*۱۲/۵ متر برای مردان که توسط یک خط میانی به دو قسمت تقسیم می‌شود.

هر نیمه از زمین ۱۰ متر عرض و ۶ متر و ۲۵ سانتی‌متر طول دارد که اندازه هر نیمه به عرض ۸ متر و طول ۵ متر و ۵۰ سانتی‌متر است.

■ **تعاریف خطوط کبدی به شرح ذیل است:**

مرز: عبارت است از خطوط چهارطرفه محوطه زمین بازی که به‌عنوان خطوط مانع درنظرگرفته شده‌اند، مثل da/cd/bc/ab کلیه خطوط حداکثر به عرض ۵ سانتی‌متر و از قسمت محوطه زمین بازی تشکیل می‌شوند.

فضای لازم: لازم است در هر طرف زمین به اندازهٔ ۴ متر فضای بیرونی در کنار و انتهای خطوط اختصاص داده شود.

سکوی نشستن: سکوی نشستن باید در فاصله ۲ متر از انتهای خطوط قرار گیرد. این سکو باید به شکل مستطیل ۸*۱ متر برای مردان و ۶*۱ متر برای زنان باشد. در صورت عدم‌امکان فراهم ساختن سکو با چنین ابعادی، داور می‌تواند درمورد علامت‌گذاری و تعیین محل مناسب سکوهای محل نشستن تصمیم‌گیری نماید.

کبدی گفتن: با صدای بلند و واضح، باید کلمه کبدی را به طور ممتد بازیکن مهاجم تکرار کند.

مهاجم: کسی است که وارد میدان حریف می‌شود. مهاجم قبل از اینکه به زمین یا میدان حریف برسد باید شروع به کبدی گفتن کند.

حریف: هر یک از بازیکنان یک گروه که در محوطه زمین خود در مقابل گروه مهاجم در طرف دیگر زمین قرار می‌گیرند، حریف یا طرف مخالف گروه دیگر محسوب می‌شوند.

قطع: قطع کردن صدای کبدی کلمه (کبدی‌کبدی) یا نفس‌گیری در طی بازی به معنی قطع کردن محسوب می‌شود. این عمل باید به طور ممتد کبدی‌ـکبدی شروع شده و ادامه یابد تا زمانی‌که مهاجم به زمین خود برگردد.

موفق شدن: درصورتیکه مهاجم بدون نقض قوانین بازی با حریف تماس پیدا کند یا اگر قسمتی از بدن حریف با قسمتی از بدن مهاجم تماس پیدا کند و سپس مهاجم با زمین خود تماس پیدا کند، مهاجم موفق به کسب امتیاز شده است.

متوقف ساختن مهاجم: درصورتی که حریفان یا حریف بدون نقض قوانین بازی مهاجم را نگه داشته و او را در زمین خود متوقف سازند و به مهاجم اجازه رسیدن به زمینش را ندهند تا وی نتواند بازی را ادامه دهد، مهاجم متوقف شده شناخته می‌شود و یک امتیاز را از دست می‌دهد.

صحیح رسیدن به زمین: درصورتی که مهاجم پس از عبور از خط میانی، با هریک از اعضای بدن با زمین خود تماس پیدا کند و قوانین بازی را نیز نقض نکرده باشد و بازی را ادامه داده باشد، وی صحیح به زمین خود رسیده است.

امتیازگیری: چنانچه مهاجم خط امتیازی را رد کند یک امتیاز می‌گیرد.

تماس پیدا کردن: منظور از تماس پیدا کردن تماس مهاجم با حریفان یا لباس کفش و مو یا هر یک از وسایل یا اعضای بدن آن‌ها می‌باشد.

درگیری: هنگامی که مهاجم با حریف یا حریف با مهاجم تماس پیدا کند درگیری آغاز می‌شود.

حمله: هنگامی‌که مهاجم وارد زمین حریف می‌شود حمله آغاز شده است.

حمله موفق: اگر مهاجم حداقل یکبار هنگام زمان حمله از خط ۳/۷۵ متری (باک) عبور نماید و به زمین خود برگردد، حمله موفقیت‌آمیز انجام شده است.

■ **منبع: پورتال اداره کل تربیت‌بدنی دانشگاه فردوسی**

نگاهی به تأثیرگذارترین‌های پدیده و سیاه‌جامگان؛

امتیازآوران خراسان در لیگ پانزدهم

دنیای اقتصاد، علی‌رضا هاشمی- پدیده و سیاه‌جامگان، تیم‌های مشهدی حاضر در لیگ برتر، بازیکنان زیادی را از ابتدای لیگ پانزدهم تاکنون در ترکیب خود استفاده کرده‌اند، بازیکنانی که توانسته‌اند با انجام دستورات کادر فنی به کمک این تیم‌ها بیایند و در بازی‌های مختلف با گل‌های حساس خود و یا با بازی‌های تأثیرگذار، باعث امتیازگیری تیم‌ها شوند. نکته مشترک و البته جالبی که در بازیکنان تأثیرگذار دو تیم دیده می‌شود این است که هسته اصلی این نفرات را در دو تیم بازیکنان باتجربه و سرد و گرم چشیده‌ای مانند رضا عنایتی، حسین بادامکی و یا محسن یوسفی تشکیل می‌دهند. در این مطلب قصد داریم نگاهی بیندازیم به تأثیرگذارترین بازیکن‌های این دو تیم در لیگ پانزدهم. البته با توجه به نوع بررسی تأثیر بازیکنان مختلف، ما به سراغ بازیکنانی رفتیم که با به ثمر رساندن گل و یا ارسال پاس گل به‌صورت مستقیم به امتیازگیری تیم‌هایشان کمک کردند

مشهدی‌ها در تلاش هستند تا با کمک این بازیکنان و سایر افرادی که در تیم‌های پدیده و سیاه‌جامگان توپ می‌زنند دو سهمیه این شهر را در بالاترین سطح فوتبال ایران حفظ کنند

عنایتی که روزبه‌روز رکورد خود را با تعداد گل‌های زده جاودانه‌تر می‌کند تاکنون سه بار توانسته برای سیاه‌جامگان گلزنی کند و سه بار نیز اقدام به ارسال پاس گل کند

■ **پدیده مشهد؛ مثلث مرگبار تهاجمی**

حسین بادامکی، محسن یوسفی و مهدی خیری سه ضلع مثلث مرگبار پدیده‌ای‌ها هستند که اتفاقاً تأثیرگذارترین بازیکنان این تیم در دیدارهای لیگ پانزدهم نیز بوده‌اند. مثلثی که دو ضلع آن تجربه ارزشمند سال‌ها بازی کردن در تیم‌های بزرگ پایتخت را یدک می‌کشند و این روزها از آن استفاده می‌کنند.

محسن یوسفی: او بیشترین کمک مستقیم را در کسب امتیاز و یا باز کردن دروازه تیم‌های حریف به رضا مهاجری کرده است، یوسفی تاکنون ۴ بار برای پدیده گلزنی کرده است، و ۳ بار نیز اقدام به ارسال پاس گل کرده است. البته یوسفی دریکی از دیدارهای این تیم نیز یک پنالتی کسب کرد، ضربه‌ای که تبدیل به گل شده بود. بنابراین می‌توان گفت این هافبک تهاجمی در ۸ گل پدیده تأثیر مستقیم داشته است. یوسفی پیش از حضور در این تیم، برای ملوانان توپ می‌زد و البته قبل از آن نیز چند فصل را با پیراهن استقلال تهران در لیگ برتر گذراند.

مهدی خیری: دومین ضلع مثلث تهاجمی پدیده را بازیکن فرصت‌طلب این تیم به نام خودکرده است. مهدی خیری در بازی‌های لیگ پانزدهم تاکنون توانسته نشان دهد که علاوه بر جنگندگی از شم گلزنی بسیار بالا برخوردار است. برای خیری فرقی نمی‌کند که قرار است گل خود را از فاصله یک‌قدمی وارد دروازه کند و یا از ۴ متری، مهم این است که او می‌خواهد آن توپ گل شود و همین اتفاق هم می‌افتد مانند سوپرگلی که وی در بازی برابر استقلال تهران و در دیدار رفت، از فاصله‌ای بیشتر از ۳۰ متر وارد دروازه سیدمهدی رحمتی کرد. خیری که پیش‌ازاین در تیم‌های ذوب‌آهن، نفت تهران، استقلال خوزستان و سایپا توپ زده است تاکنون توانسته ۵ بار برای رضا مهاجری و تیمش گلزنی کند و یک‌بار نیز اقدام به ارسال پاس گل برای بازیکنان پدیده کرد.

حسین بادامکی: سومین بازیکن تأثیرگذار پدیده‌ای‌ها که به همراه دو بازیکن دیگر به‌نوعی عصای دست رضا مهاجری در لیگ پانزدهم محسوب می‌شوند از بازیکنان باتجربه تاریخ لیگ برتر است، بادامکی با سابقه سال‌ها حضور در پرسپولیس، پس از حضور در تیم‌های ملوان و صبا به تیم دیار خود، پدیده رسید و دقیقا یک کاپیتان واقعی برای آن‌ها محسوب می‌شود، بادامکی دربازی‌های این فصل یک‌بار توانسته برای تیمش گلزنی کند و ۳ بار هم برای سایر هم‌بازیانش پاس گل ارسال کند. تنها گل این بازیکن در بازی ابتدایی فصل و در برابر سرخ‌پوشان پایتخت به ثمر رسید که باعث کسب تک‌امتیاز از اولین بازی لیگ در تهران شد.

■ **سیاه‌جامگان؛ دود از کنده بلند می‌شود**

این تیم مشهدی که در بازی این فصل تغییر و تحولات زیادی را روی نیمکت خود مشاهده کرد، بازیکنان مختلفی را هم در ترکیب ثابت خود می‌دید. بازیکنانی که با تغییر مربیان و اعتقاد و البته تاکتیک آن‌ها تغییر می‌کردند، اما در تمام ترکیب‌های متفاوت این تیم یک بازیکن ثابت بود که اتفاقاً تأثیرگذارترین بازیکن سیاه‌پوشان مشهدی بود، بازیکنی که با توجه به سال‌های بازیگری و تجربه‌اش به‌خوبی اثبات کرده است که دود از کنده بلند می‌شود.

رضا عنایتی: بدون شک تاثیرگذارترین بازیکن سیاه جامگان است که با تعویض هرمربی مورداعتماد بود و در ترکیب ثابت این تیم به میدان می رفت و آقای گل همه ادوار لیگ برتر است. عنایتی که روزبه‌روز رکورد خود را با تعداد گل‌های زده جاودانه‌تر می‌کند تاکنون سه بار توانسته برای سیاه‌جامگان گلزنی کند و سه بار نیز اقدام به ارسال پاس گل کند. او همانند دورانی که در جمع آبی‌های پایتخت توپ می‌زد هنوز هم مؤثر بازی می‌کند و اگر نتواند گلزنی کند بازیکن دیگری را در شرایط گلزنی قرار می‌دهد.

علیرضا نقی‌زاده: هافبک هجومی مشهدی‌ها که در تیم ملی امیدهای ایران نیز در ترکیب ثابت به میدان می‌رفت تاکنون توانسته دو بار برای این تیم گلزنی کند. نکته جالب در رابطه با این بازیکن تاثیرگذار گل‌های او به سرخابی‌های پایتخت است؛ او در مشهد هر دو گل خود را در بازی برابر پرسپولیس و استقلال به ثمر رساند تا نشان دهد بازیکن بازی‌های بزرگ است و می‌تواند برای تیمش در این بازی‌ها موثر واقع شود.

آلاجی سوسه: مهاجم جدید مشهدی‌ها که اخیرا به این تیم پیوسته است در بازی‌های کمی که برای سیاه‌جامگان به میدان رفته توانسته موثر واقع شود و نشان از حضور یک بازیکن باکلاس و البته موثر در فوتبال ایران داشته باشد، سوسه که در فصل نقل و انتقالات به جمع مشهدی‌ها اضافه شد تاکنون یک گل برای این تیم به ثمر رسانده و یک بار هم پاس گل خود برای سایر هم‌بازیانش ارسال کرده است.

حسین بادامکی، محسن یوسفی و مهدی خیری سه ضلع مثلث مرگبار پدیده‌ای‌ها هستند که اتفاقاً تأثیرگذارترین بازیکنان این تیم در دیدارهای لیگ پانزدهم نیز بوده‌اند. مثلثی که دو ضلع آن تجربه ارزشمند سال‌ها بازی کردن در تیم‌های بزرگ پایتخت را یدک می‌کشند

حالا مشهدی‌ها در تلاش هستند تا با کمک این بازیکنان و سایر افرادی که در تیم‌های پدیده و سیاه‌جامگان توپ می‌زنند دو سهمیه این شهر را در بالاترین سطح فوتبال ایران حفظ کنند تا به یاد دوران اوج فوتبال این خطه، بازهم خراسان در لیگ برتر حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشد. دو تیمی که همه تلاش خود را برای فرار از پایین جدول می‌کنند تا با رسیدن به کمرکش جدول رده‌بندی لیگ برتر خیال خود را از بابت حضور در لیگ شانزدهم راحت کنند.

ثامن‌الحجج در رینگ ورزش خراسان؛

باشگاه‌داری به سبک موسسه‌های مالی- اعتباری

باشگاه والیبال ثامن در لیگ برتر در رده چهارم قرار دارد

دنیای اقتصاد، گروه ورزش- پس از نام میزان که ماه‌هاست شنیدنش لرزه بر اندام بسیاری از مردم می‌اندازد و حدیث گرفتاری‌های سپرده‌گذارانش با خودکشی و تجمع، حکایت از تاثیرات منفی این موسسه مالی و اعتباری بر اقتصاد مردم خراسان دارد؛ زمزمه‌های نام موسسه‌ای دیگر دوباره هراس را به جان مردم انداخت؛ موسسه‌مالی و اعتباری ثامن‌الحجج که گویا آمده بود تا نرم و آرام بر صدر اخبار ورشکستگی موسسات مالی و اعتباری بنشیند؛ موسساتی با سود زیاد برای سرمایه‌گذارانی که حالا آن‌ها را فاقد مجوز می‌نامند.

اما در خراسان دغدغه اهالی ورزش رنگی دیگر به خود گرفت؛ موسسه‌ای که در بسیاری از رشته‌های ورزشی، باشگاهی را تحت حمایت خود دارد، خبر مشکلات مالی‌اش، ترس از منحل شدن و یا افت چشمگیر باشگاه‌های تحت پوشش‌اش را به دل ورزش‌دوستان این خطه انداخته است؛ دغدغه‌ای که بسیار جدی به‌نظر می‌رسد.

■ **تقدیر از تعاونی، تبلیغ موسسه مالی**

موسسه اعتباری ثامن‌الحجج فعالیت خود را از سال ۱۳۸۶ آغاز کرد و تاکنون بیش از ۵۵۰ شعبه را در کشور به ثبت رسانده است. این موسسه با شعار «اقتصاد، معنویت» روی کار آمد و پیش از این یک تعاونی اعتباری بود. آن‌طورکه اطلاعات موجود بر روی سایت این موسسه نشان می‌دهد، «ثامن‌الحجج» توانسته پیش از این از رئیس کل و معاون بانک مرکزی لوح تقدیر «ساماندهی تعاونی‌های اعتبار آزاد و صندوق‌های قرض‌الحسنه» را دریافت کند. اما نکته قابل‌تأمل جایی بود که تبلیغات این موسسه با عنوان «باشگاه ورزشی ثامن» اجازه پخش در صداوسیما را کسب می‌کرد.

مساله‌ای که حرف‌های زیادی را متوجه این موسسه مالی اعتباری کرد، بحث از سر اسم متعلق به ائمه آغاز شد و تا تبلیغات در برنامه ماه‌عسل کشیده شد.

■ **انحلال میزان، هراس ثامن**

فارغ از محق بودن یا نبودن موسساتی نظیر میزان و ثامن‌الحجج، تأثیر انکارناشدنی بازشدن چتر حمایتشان از ورزش استان را نمی‌توان نادیده گرفت. تأثیری که شاید ازخشم شاکیان این موسسه‌ها نکاهد، اما یقینا در برهوت بی‌یاوری رشته‌های تنهامانده کفشی‌است غنیمت به پای ورزش.

فشار پایان‌ناپذیر قحطی حامیان مالی مناسب که ورزش را زیر بال و پر خود بگیرند استان خراسان را به تنگ آورده بود که موسسه ثامن والیبال، بسکتبال، هندبال و چندین رشته دیگر را در آغوش خود گرفت؛ اما در بحبوحه تیترشدن نام ثامن، یادآوری خاطره موسسه میزان و انحلال باشگاه والیبال نوپای موفق‌اش، ورزش‌دوستان را نگران این مقوله کرد که شاید دیر یا زود وضعیت مالی و تصمیمات بالادستی اقتصادی سایه‌ای تیره بر ورزش استان بیندازد.

موسسه میزان سال ۸۹ والیبال مشهد را در دست گرفت و کار را چنان ادامه داد که رسانه‌ها از میزان به عنوان پدیده لیگ برتر والیبال کشور یاد می‌کردند. اما تنها چهار، پنج سال گذشت که تیم والیبال خراسان هم مانند بخشی از مردم این خطه از درگیری‌های میزان در امان نماند و عطایش به لقا بخشیده شد.

■ **همنشینی نام ثامن با خراسان در جدول لیگ**

روی آوردن این موسسات به سمت ورزش خود محلی از شایعات رسانه‌ای بود که این انتخاب از سر منفعت بوده تا دغدغه ورزش؛ منفعتی که به گفته برخی در گرو تبلیغات ورزش و چندین و چند مورد دیگر به دست خواهد آمد؛ اما عادلانه که بنگریم و بحث درباره منع قانونی و مشکلات مجوز ثامن و میزان را که کنار بگذاریم، می‌شود تأثیر مثبت رویکرد این موسسات نسبت به ورزش را نگاهی دوباره انداخت؛ باشگاه والیبال ثامن در لیگ برتر در رده چهارم قرار دارد، بسکتبال که یک دوره رخوت را از سرگذراند

فارغ از محق بودن یا نبودن موسساتی نظیر میزان و ثامن‌الحجج، تأثیر انکارناشدنیِ بازشدن چتر حمایتشان از ورزش استان را نمی‌توان نادیده گرفت. تأثیری که شاید ازخشم شاکیان این موسسه‌ها نکاهد، اما یقینا در برهوت بی‌یاوری رشته‌های تنهامانده کفشی‌است غنیمت به پای ورزش

حالا دوباره بُرد در کارنامه ثبت می‌کند؛ هندبال بانوان سبزوار قهرمان بلامنازع لیگ کشور شد و چندین و چند زندگی که در ورزش استان جاری ست.

همه این پیوندهای میان موسساتی نظیر ثامن، دل‌نگرانی برای وضعیت ورزش خراسان را دوچندان می‌کند و این سوال مطرح می‌شود که آیا با تزلزل ثامن‌ها و میزان‌ها، کسی هست تا دست باشگاه‌های این خطه را بگیرد.

یا شاید سوال مهم‌تر از آن این باشد: اگر امروز پشت نام باشگاه والیبال و بسکتبال و هندبال خراسان کلمه ثامن نبود، آیا نماینده‌های ما هرچند کج‌دار و مریز، در لیگ‌های برتر کشور جایی داشتند؟

آنتی فوتبال

پیروزی های پیاپی ثامن‌الحجج خراسان

دنیای اقتصاد- تیم والیبال ثامن‌الحجج(ع) خراسان در آخرین دیدار خود همچنان نوار پیروزی را طی کرد.

در هفته بیست‌ویکم لیگ برتر والیبال، تیم ثامن‌الحجج(ع) خراسان در سالن مهران میزبان تیم کاله مازندران بود که این دیدار با نتیجه قاطع سه بر صفر به پایان رسید.

نماینده خراسان قاطعانه با نتایج ۲۵-۲۲، ۲۵-۱۹ و ۲۵-۲۰ ست‌های اول تا سوم را به نام خود کرد.

ثامن‌الحجج خراسان در بازی بعدی خود باید در تبریز به مصاف تیم شهرداری آن شهر برود. هم‌اکنون ثامن‌الحجج(ع) با ۳۳ امتیاز در جایگاه چهارم و شهرداری تبریز با ۳۰ امتیاز در جایگاه پنجم جدول قرار گرفته‌اند.

قهرمانی ووشوی کشور در دستان خراسان

ایسنا- بیست‌ودومین دوره مسابقات ووشوی بزرگسالان کشور در بخش مردان با قهرمانی خراسان رضوی در مجموع دو بخش ساندا و تالو به اتمام رسید.

بیست‌ودومین دوره مسابقات ووشوی قهرمانی کشور در رده سنی بزرگسالان که با حضور ۲۷۳ ورزشکار از ۳۴ تیم به میزبانی سالن شهید حیدریان استان قم آغاز شده بود، به شناخت نفرات و تیم‌های برتر به اتمام رسید. این مسابقات مرحله نخست انتخابی تیم ملی محسوب می‌شد.

در بخش ساندا اصفهان با کسب یک مدال طلا، ۲ نقره و یک برنز بهترین عملکرد را داشت و زنجان نیز یک مدال طلا، ۲ نقره و یک برنز کسب کرد. اصفهان به‌دلیل اینکه در ریز نتایج ساندا‌کاران، عملکرد بهتری داشت در جایگاه نخست ایستاد. همچنین سمنان یک طلا، یک نقره و یک برنز را به خود اختصاص داد.

در بخش تالو، خراسان رضوی با کسب ۴ طلا و ۲ نقره بهترین عملکرد را داشت و در جایگاه نخست ایستاد.

خوزستان با کسب ۳ نشان طلا و ۲ برنز در جایگاه دوم ایستاد و کرمان با ۲ مدال طلا سوم شد. هرمزگان و اصفهان نیز هرکدام به یک مدال طلا و یک برنز رسیده و به صورت مشترک در جایگاه چهارم قرار گرفتند.

در رده بندی مجموع دو بخش تیم خراسان رضوی با کسب ۴ مدال طلا و ۲ نقره بر سکوی نخست ایستاد و سرود قهرمانی خواند. خوزستان با ۴ مدال طلا و ۳ برنز دوم شد و اصفهان با کسب ۲ مدال طلا، ۲ نقره و ۳ برنز به جایگاه سوم رسید.

پایان یافتن مسابقات بین‌المللی شطرنج جام فردوسی

دنیای اقتصاد- ششمین دوره مسابقات بین‌المللی شطرنج جام فردوسی در مشهد به پایان رسید.

این مسابقات با حضور ۱۷۶ شرکت‌کننده متشکل از ۱۲ استاد بزرگ، ۵ استاد بین‌المللی و یک کاندیدای استادی از ۱۲ کشور جهان به میزبانی هیأت شطرنج خراسان رضوی ادامه داشت. در پایان ۹ دوره رقابت تنگاتنگ سرانجام، استاد بزرگ «پاول مالتین» (روسیه) با کسب ۷٫۵ امتیاز و به لطف امتیازشکنی بهتر، قهرمان شد. پس از وی، استاد بین‌المللی « ماکسیم چیگائف» (روسیه) با ۷٫۵ امتیاز، استاد بزرگ « قدیر حسینف» (آذربایجان) با ۷ امتیاز به ترتیب دوم و سوم شدند.

هم چنین استاد بزرگ « احسان قائم مقامی» ضمن کسب رتبه نهم، برترین بازیکن ایرانی ششمین دوره مسابقات بین‌المللی جام فردوسی نیز لقب گرفت.

این دوره از رقابت‌ها به سرپرستی محمدرضا وجدانی، رئیس هیأت شطرنج خراسان رضوی و به سرداوری محمدرضا لاجوردی‌زاده، داور بین‌المللی شطرنج کشورمان برگزار شد. در مجموع این مسابقات ۷۸۶ دیدار برگزار شد که داوری این دیدارها را داوران خراسانی برعهده داشتند.

تماشاچی

برنامه بازی‌های آتی باشگاهی خراسان رضوی

لیگ برتر والیبال مردان
شهرداری تبریز- ثامن الحجج خراسان — تبریز
چهارشنبه ۹۴/۱۱/۲۱ — ۱۷:۰۰

لیگ برتر (خلیج فارس) فوتبال
پدیده – صبای قم — مشهد
جمعه ۹۴/۱۱/۲۳ — ۱۵:۰۰
راه آهن - سیاه جامگان — تهران
یکشنبه ۹۴/۱۱/۱۸ — ۱۵:۰۰

لیگ دسته دوم فوتبال (گروه چهار)
الوند همدان- پیام‌وحدت کاشمر — همدان
سه‌شنبه ۹۴/۱۱/۲۰ — ۱۴:۰۰

لیگ دسته دوم فوتبال (گروه سه)
نسل ابومسلم مشهد- کارا شیراز — تختی مشهد
سه‌شنبه ۹۴/۱۱/۲۰ — ۱۴:۰۰

لیگ برتر بسکتبال مردان
ثامن مشهد- شهرداری گرگان — مشهد
دوشنبه ۹۴/۱۱/۱۹ — ۱۶:۰۰

دیدگاه

توصیه‌هایی برای مدیریت اقتصادی کشور در دوران پساتحریم

محمد صمدی*

آغاز اجرای برجام از طریق لغو تعدادی از تحریم‌های اقتصادی توسط ایالات متحده، اتحادیه اروپا، ژاپن و سایر کشورهای صنعتی فرصت بسیار مناسبی برای تعامل فعال بخش خصوصی با جامعه جهانی فراهم کرده است اما بهره‌گیری از این فرصت‌های طلایی در مرحله نخست نیازمند آنست که دولت محترم تدبیر و امید این بخش را مورد حمایت جدی قرار دهد.

ظرف دو سال اخیر اقدام قاطع و موثری برای اجرای خط‌مشی‌های کلی اقتصاد مقاومتی به‌گونه‌ای که نتایج آن ملموس باشد انجام نگرفته است و ضرورت ایجاب می‌کند که ظرفیت‌های بخش خصوصی و تشکل‌های وابسته به آن، حسب مورد در تمام جلسات مرتبط با اقتصاد مقاومتی و تصمیم‌گیری‌های آن مشارکت داشته باشند. در سال‌های اخیر، به ویژه پس از کاهش درآمدهای نفتی دولت، سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی و به تبع آن همه بانک‌های کشور، بخش خصوصی را از تسهیلات اعتباری مناسب محروم کرده است به همین سبب خروج کشور از رکود هنوز امکان‌پذیر نشده است.

ضروری است که بخشی از ذخائر بلوکه شده که به ایران انتقال می‌یابد اختصاصاً در اختیار یکی از بانک‌های تخصصی قرار گیرد و برای اعطای تسهیلات اعتباری ارزان‌بهره و نه با نرخ‌های غیرعادی فعلی که تناسبی با نرخ بهره‌های جهانی و تورم کاهش یافته فعلی ندارد، به کار رود. اتاق بازرگانی ایران لازم است قاطعانه از وزارت صنایع معادن و تجارت درخواست کند که موضوع ایران در سازمان جهانی تجارت را با جدیت دنبال کند زیرا در شرایطی که کشور افغانستان بدون آنکه توانمندی‌های اقتصادی، صنعتی و تجاری آن حتی با یکی از ضعیف‌ترین استان‌های ایران قابل قیاس باشد به عضویت wto درآمده است دلایل قابل قبولی وجود ندارد که تقاضای عضویت ایران ۱۹ سال به تعویق بیفتد.

افزون بر این، یکی از موضوعات مهم در اقتصاد کشور این است که قانون بهبود فضای کسب‌وکار هنوز به مرحله اجرا درنیامده و برای رقابت‌پذیر کردن اقتصاد که شالوده خط‌مشی‌های کلی اقتصاد مقاومتی را تشکیل می‌دهد اقدام موثری انجام نگرفته است و پیگیری این قانون نهایت ضرورت را دارد.

از طرفی توسعه صادرات غیرنفتی به‌گونه‌ای که درآمدهای آن جایگزین نفت شود، بدون شک به مشوق‌های اساسی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها نیاز دارد و نه تنها تاکنون استراتژی جامعی برای تشویق صادرات تدوین نشده بلکه جوایز معوق صادرکنندگان نیز پرداخت نشده است. دولت باید برای پرداخت مطالبات پیمانکاران و بدهی‌های خود به بخش خصوصی در حال حاضر که گشایشی در انتقال ذخایر ارزی به کشور فراهم شده گام‌های اساسی بردارد. امروز صادرات خدمات فنی- مهندسی و بخش توریسم و ترانزیت به مشوق‌های ویژه نیاز دارند و امکانات و ظرفیت‌های بهره‌برداری نشده در این بخش‌ها بسیار زیاد است.

نوسانات مستمر نرخ ارز به زیان صادرکنندگان بخش خصوصی است زیرا نمی‌توانند پیش‌بینی کنند که هنگام دریافت بهای کالاهای صادراتی خود آن را با چه نرخی تسخیر خواهند کرد؟ بانک مرکزی ایران باید برای یکسان کردن نرخ ارز یا ایجاد بازاری برای پیش‌فروش ارزهای صادراتی اقدام کند. افزایش مالیات‌ها نیز در دوران رکود اقتصادی در شرایطی که بسیاری از واحدهای صنعتی و تجاری ما با حداقل ظرفیت کار می‌کنند منطقی به نظر نمی‌رسد. اتاق‌های بازرگانی در راستای حمایت از اعضای خود باید سازمان امور مالیات‌ها را قانع کنند که به صاحبان کسب‌وکار مساعدت‌های لازم به عمل آید.

در ارتباط با شناسایی قوانین و مقررات مخل کسب‌وکار و اجرای ماده ۷۶ قانون برنامه پنجم اقدامات مفیدی از طرف وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و کمیسیون ذیربط در اتاق بازرگانی ایران انجام گرفته است. برای تسریع در اخذ نتیجه ضروری است که پیش‌نویس مصوبه‌های لازم برای لغو یا اصلاح قوانین و مقررت مخل کسب‌وکار شناسایی شده تهیه و به مراجع ذی‌صلاح ارائه شود و این اقدام به زمانی موکول نشود که همه مقررات و قوانین مزاحم باید به طور کامل شناسایی شوند.

بخش تعاون نیز از بخش‌های مهمی است که نقش آن در تقویت بنیه‌های اقتصادی کشور در چند سال اخیر تا حدودی جدی گرفته نشده است هر اقدامی که برای تحرک این بخش و رفع نارسایی‌های آن انجام گیرد به نفع بخش خصوصی نیز هست زیرا این دو بخش با اتکاء یکدیگر بهتر می‌توانند به تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی کمک کنند.

در دوران پساتحریم استان‌های دوردست و محروم به حمایت‌های بیشتری نیازمندند و ضرورت اقتضا می‌کند که اعتبارات لازم برای اجرای طرح‌های ناتمام این استان‌ها به‌ویژه در مواردی که رونق صادرات غیر نفتی را در پی دارند سریعاً اختصاص یابد.

یکی دیگر از موارد مهم ضرورت اصلاح قانون تاسیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی پس از گذشت ۲۵ سال از تاریخ تصویب آن است. این اصلاح باید به‌گونه‌ای صورت پذیرد که بخش خصوصی از قدرت بیشتری در تصمیم‌سازی‌ها و مشارکت در برنامه‌های اجرایی دولت محترم برخوردار شود و به تشکل‌ها و اتحادیه‌ها اختیارات قانونی لازم برای نشان‌دادن نقش خود در اقتصاد داده شود و از حکمیت دولت در اداره اتاق‌های بازرگانی کاسته شود و دولت‌ها صرفاً به نقش ارشادی و هدایتی در اتاق‌های بازرگانی بپردازند، بدین ترتیب می‌توان از انفعال نسبی بخش خصوصی در برخی از مواقع جلوگیری کرد.

* رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان شمالی

«دنیای اقتصاد» از لزوم کنترل واردات در دوران پساتحریم در خراسان بزرگ گزارش می‌دهد؛

نجات جان تولید

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- در سال‌های اخیر و در دوران تحریم که بسیاری از کارخانه‌ها با رکود مواجه بودند، واردات بی‌رویه و بعضا غیرقانونی و قاچاق ضربات سهمگینی بر پیکره کم‌جان تولیدات داخلی وارد کرد و بازارهای ایران به نوعی جولان‌گاه محصولات رنگارنگ برخی از کشورها شد.

امروز که دروازه تجارت خارجی بار دیگر به روی کشورمان گشوده شده و با سرانجام گرفتن برجام می‌توان به از بین‌رفتن رکود در تولیدات داخلی امیدوار بود، کنترل و مدیریت واردات و به ویژه جلوگیری از قاچاق کالا به داخل کشور، بزرگترین خواسته بسیاری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی است.

در این زمینه با مسئولان بازرگانی و فعالان حوزه صادرات و تولید خراسان‌های رضوی، شمالی و جنوبی به گفت‌وگو پرداختیم:

کنترل و مدیریت واردات و به ویژه جلوگیری از قاچاق کالا به داخل کشور، بزرگترین خواسته بسیاری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی است

ضرورت ارزیابی کشورها براساس نحوه ارتباط آنها با ایران در دوره تحریم

رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: در ارتباطات اقتصادی کشورمان با دنیا در دوره پساتحریم باید به اینکه چه کسانی در دوران تحریم در کنار ما بودند و چه کسانی از تنگناهایی که برای ما ایجاد شده بود خوشحال بودند، چه کسانی تلاش کردند به ما کمک کنند و چه کسانی مخالف کمک به ما بودند و با کشورهایی که به ایران کمک می‌کردند برخورد و مقابله می‌کردند، توجه کنیم و این باید یکی از اصول تفکر ما در ارتباطات اقتصادی کشورمان در پساتحریم باشد.

محمدحسین روشنک می‌افزاید: البته در این میان باید ضرر و فایده را هم در نظر بگیریم؛ به طور مثال کشوری در زمان تحریم‌ها رابطه خوبی با ما نداشته و یا کمکی به ما نکرده اما به طور کلی امروز می‌بینیم که مبادله با آنها به نفع امنیت کشور و پایداری نظام است و این‌گونه تشخیص فرا اقتصادی، موضوعی جداگانه است. اما اگر شرکتی در گذشته در ایران فعال بوده و در دوره تحریم حاضر به همکاری با کشورمان نشده، امروز برای فعالیت دوباره‌اش، باید امتیازاتی از آن بگیریم و یا اجازه فعالیت را ندهیم و این باید در سیاست‌های کلی ارتباطات اقتصادی و تجارت خارجی ما در نظرگرفته شود.

روشنک: اگر در جایی مجبور می‌شویم فرصت شغلی خود را به تولیدکننده خارجی بدهیم باید بلافاصله فرصتی را از تولیدکننده خارجی دیگر برای کشورمان بگیریم

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطرنشان می‌کند: برخلاف خیلی‌ها معتقدم چین در دوران تحریم به درد جمهوری اسلامی خورد و به ما کمک کرد؛ با وجود اینکه برخی‌ها معتقدند کالاهای مصرفی چین به تولید ما ضربه زده، اما به نظر من آن کشور مقصر نیست و در این زمینه بیشتر خودمان مقصر بودیم و باید برای این کشور احترام قائل شویم چون در دوره تحریم ما را تنها نگذاشت.

روشنک درباره چگونگی مدیریت واردات در دوره پساتحریم اظهار می‌کند: ما باید تجارت آزاد بین‌المللی را دنبال کنیم و در دنیا به عنوان یک شریک تجاری مطرح باشیم. اگر در کشوری کالایی تولید می‌شود که دارای مزیت بوده و قیمت تمام شده‌اش پایین‌تر است و می‌تواند در کشور ما ارزان‌تر توزیع شود، باید آن را وارد کنیم. در مقابل ارزیابی کنیم که چه کالایی را در ایران می‌توان تولید کرد که قیمت تمام شده‌اش ارزان‌تر و کیفیتش بالاتر است و همزمان برای صادرات کالاهای تولیدی‌مان تلاش کنیم و واردات هم انجام دهیم.

احتشام: واردات ما بیشتر باید در زمینه دانش فنی، فناوری و تکنولوژی باشد و اگر کشورهایی تمایل به فروش کالای خود دارند باید با تولیدکنندگان و شرکت‌های ایرانی هماهنگ شوند

وی ادامه می‌دهد: اما خط‌مشی کلی ما باید این باشد که در پساتحریم در مرحله اول تکنولوژی، ماشین‌آلات و مواد اولیه را وارد کنیم تا بنیه اشتغال و تولیداتمان در کشور تقویت شود.

اقتصاد مقاومتی به معنای نداشتن ارتباط اقتصادی با دنیا نیست

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح می‌کند: این روزها می‌شنویم که برخی‌ها اقتصاد مقاومتی را به‌گونه‌ای تفسیر می‌کنند که معنا و مفهوم آن، نداشتن ارتباط اقتصادی با دنیا به ویژه در زمینه واردات و بستن قرارداد با دیگر کشورها است در صورتی که اقتصاد مقاومتی اقتصادی است که در ارتباط با اقتصاد دنیا بتواند بهترین‌ها را از آن خود کرده و خود را پایدار و قدرتمند کند. اقتصاد مقاومتی این است که ما از تکنولوژی کشورهای پیشرفته مثل فرانسه استفاده کنیم و خط هوایی و شبکه پروازی را تقویت کنیم و از این شبکه پروازی برای ساختن اقتصاد دورنی خود بهره‌بگیریم.

روشنک تاکید می‌کند: برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی که سخن رهبری است باید اقتصادمان را با دنیا به اشتراک بگذاریم و با دیگران مشارکت داشته باشیم البته با حفظ فرصت‌های شغلی موجود و ایجاد فرصت‌های جدید و اگر در جایی مجبور می‌شویم فرصت شغلی خود را به تولیدکننده خارجی بدهیم باید بلافاصله فرصتی را از تولیدکننده خارجی دیگر برای کشورمان بگیریم و در این صورت به اهدافمان در اقتصاد پساتحریم و اقتصاد مقاومتی دست می‌یابیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی می‌گوید: برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی در دوره پساتحریم، اگر یک ریال واردات انجام می‌دهیم باید در مقابل یک ریال صادرات غیرنفتی داشته باشیم و پای این موضوع به هر قیمتی بایستیم. دولت باید تراز واردات غیرنفتی را با صادرات غیرنفتی تطبیق دهد تا صادرات و واردات کشور هم‌تراز و هماهنگ باشد نه اینکه جلوی واردات را بگیریم تا ترازمان برابر باشد چون اگر واردات نداشته باشیم تولیدی هم نخواهیم داشت. باید صادرات را تقویت کنیم و به جایی برسانیم که با واردات ما برابری کند و حتی بیشتر از آن باشد و این مهم با تلاشی جدی دست‌یافتنی است.

خطری در زمینه واردات مستقیم به خراسان رضوی وجود ندارد

روشنک نخستین راهکار کنترل و مدیریت واردات را داشتن خط قرمزی برای حجم واردات در مقابل صادرات غیرنفتی خوانده و می‌افزاید: به طور مثال در مقابل ۱۰۰ دلار صادرات، می‌توانیم ۱۱۰ دلار واردات داشته باشیم و در این صورت هم برای انجام صادرات تلاش می‌شود و هم دقت لازم در واردات اعمال می‌شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی ادامه می‌دهد: دومین راهکار ارزیابی میزان منابع کشور برای واردات است؛ در مرحله اول باید این منابع را برای واردات تکنولوژی، ماشین‌آلات و مواد اولیه بگذاریم و در مرحله دوم به سراغ کالاهایی مثل هواپیما برویم که امکان ساخت آن در داخل کشور نیست. در مرحله سوم هم برای برخی کالاها مانند دارو که امکان ساخت داشته اما برای وارداتش اجبار داریم اقدام کنیم.

روشنک یادآور می‌شود: برای انجام واردات باید اولویت‌بندی و مرحله‌بندی کنیم و برای هر مرحله میدانی را باز بگذاریم و ظرفیتی فراهم کنیم تا واردکننده و مصرف‌کننده در جریان امر قرار بگیرند ضمن اینکه نگاه به تحقق اقتصاد مقاومتی را در کنار همه اینها داشته باشیم زیرا اقتصاد مقاومتی این است که با دنیا به نفع خودمان قرارداد ببندیم.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی اضافه می‌کند: اقتصاد مقاومتی به معنای عدم ارتباط در ورود به حوزه اقتصاد جهانی و تجارت بین‌الملل و مغایر واردات حساب شده، معقول و بابرنامه نیست بلکه اقتصادی است که از فرصت‌ها، داشته‌ها و امکاناتش با هدف اشتغال‌زایی در هر شرایطی به نحو احسن استفاده کند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی درباره وضعیت واردات به این استان، اظهار می‌کند: خراسان رضوی به دلیل اینکه مرز بندری و آبی ندارد، استان واردات نیست و تراز صادرات غیرنفتی آن چند برابر حجم وارداتش است. بخشی از وارداتی هم که به این استان انجام می‌شود کالاهای اساسی مثل غلات و علوفه دام و طیور و یا مواد اولیه برخی از کالاها هستند بنابراین ما خطری بابت واردات مستقیم به این استان احساس نمی‌کنیم و نگرانی از واردات بی‌رویه در این منطقه نداریم چون نیازهای استان ما از وارداتی تامین می‌شود که به بندرعباس و دیگر بنادر کشور وارد می‌شود.

لزوم تسهیل واردات مواد اولیه

رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی می‌گوید: در شرایط پساتحریم براساس راهبردی که دولت مشخص کرده و در مولفه‌های اقتصاد مقاومتی هم خط‌مشی ما توسط مقام معظم رهبری مشخص شده، نباید به سمت واردات کالاهای ساخته شده برویم زیرا این برخلاف سیاست‌های دولت در بحث اشتغال و سرمایه‌گذاری است. واردات ما بیشتر باید در زمینه دانش فنی، فناوری و تکنولوژی باشد و اگر کشورهایی تمایل به فروش کالای خود دارند باید با تولیدکنندگان و شرکت‌های ایرانی هماهنگ شوند و زمینه لازم برای روش‌های مختلف سرمایه‌گذاری خارجی‌ها آماده است که از جمله آنها می‌توان به سرمایه‌گذاری مشترک اشاره کرد. سرمایه‌گذاری‌های مشترک می‌تواند فرصت‌های اشتغال را افزایش دهد، بنابراین فضای پساتحریم را باید با برنامه‌ریزی، نظارت، کنترل، پیش‌بینی بازار و بودجه‌بندی مدیریت کنیم.

محسن احتشام تصریح می‌کند: استراتژی پساتحریم ما نباید باز شدن درهای اقتصاد کشورمان به روی کالاهای نهایی و ساخته شده و تبدیل ایران به بازار مصرف کالاهای چینی و امثال آن باشد، ما نباید به تولیدات خودمان ضربه بزنیم بلکه این سیاست باید در راستای حمایت از تولید داخلی باشد و به هیچ عنوان اجازه ورود کالای ساخته شده را ندهیم اما در بحث ورود مواد اولیه باید استثنا قائل شده و شرایط را تسهیل کنیم تا مواد اولیه مورد نیاز سریع‌تر به دست تولیدکننده‌برسد.

احتشام درباره آسیب‌هایی که واردات در سال‌های اخیر به بخش تولید وارد کرده، اظهار می‌کند: در سال‌های گذشته واردات بی‌رویه و قاچاق صدمات جبران‌ناپذیری به صنعت کفش و پوشاک و حتی لوازم آرایشی و بهداشتی کشور ما وارد کرده است؛ اکثر لوازم آرایشی به صورت قاچاق و غیرقانونی وارد می‌شود و این درحالیست که بعضا مصرف آنها خطرناک و زیان‌آور است. اگر تولیدکنندگان معتبر و برندهای شناخته شده آلمانی، فرانسوی و ایتالیایی در ایران سرمایه‌گذاری کنند و در تولید محصولی خوب با تولیدکننده ایرانی مشارکت کنند، به طور حتم از قاچاق جلوگیری می‌کند.

سخت‌گیری‌ها برای ورود کالاهای نهایی شدت یابد

رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی راهکارهای کنترل و مدیریت واردات در شرایط پساتحریم را این‌گونه عنوان می‌کند: در این راستا ثبت سفارش موضوع بسیار مهمی است و هر کالایی نباید ثبت سفارش شود، افزون بر آن، کنترل‌های دیگری که از سوی سازمان استاندارد و اداره نظارت صورت می‌گیرد باید با سخت‌گیری بیشتری روی کالاهای نهایی همراه باشد تا کسی انگیزه ورود کالای ساخته شده را نداشته باشد.

احتشام می‌افزاید: در مقابل مسیر ورود مواد اولیه باید تسهیل و از طولانی شدن روند ورود این مواد جلوگیری شود تا فضای کسب‌وکار به معنای واقعی تسهیل شود زیرا امروز در فضای کسب‌وکار ما یک تولیدکننده شاید زمانی حدود یکسال را برای دستیابی به مواد اولیه مورد نیاز کارخانه خود صرف می‌کند. علاوه بر این باید با قاچاق کالا هم بیش از پیش مبارزه شود تا انگیزه ورود کالا از طریق مجاری قانونی بیشتر شود.

رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی خاطرنشان می‌کند: مصرف‌کنندگان هم باید همکاری کنند و فرهنگ خرید کالای ایرانی جا بیفتد، مردم باید با خرید کالای داخلی از تولید ملی حمایت کنند که البته برای تحقق این امر، تولید ملی باکیفیت و با قیمت مناسب که در مقایسه با مشابه خارجی نقصی ندارد، بسیار مهم است. مردم باید بدانند با حمایت از تولید ملی از جوانان حمایت می‌کنند و از بیکاری آنها جلوگیری می‌شود.

احتشام ادامه می‌دهد: در این زمینه می‌توان شهروندان اروپایی را مثال زد که ابتدا محصولات تولید کشور خود را خریداری می‌کنند و اگر تولید داخلی نبود نیازهایشان را از محصولات کشورهای عضو اتحادیه و یا کشورهای هم‌پیمان خریداری می‌کنند. ما هم باید کاری فرهنگی انجام دهیم و نباید پولمان را به جیب چینی‌ها و دیگر کشورها بریزیم. مردم هم باید بدانند که خرید کالای داخلی می‌تواند مشکلات اشتغال و بیکاری را حل کند و تولیدکنندگان هم باید کالای باکیفیت ارائه دهند.

حمایت از تولید داخلی فقط در حرف و شعار نباشد

رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی درباره وارداتی که به این استان انجام می‌شود، می‌گوید: خوشبختانه واردات قاچاق در خراسان جنوبی نمی‌بینیم و مرزهای ما به خوبی کنترل می‌شود، بیشترین واردات از طریق پاکستان و مربوط به برنج و یا میوه است که به صورت کنترل‌شده و مدیریت‌شده وارد می‌شود و کمتر شاهد کالاهایی هستیم که به صورت غیرقانونی وارد شده و به تولید ما ضربه زده باشد. اگر هم چنین کالاهایی به استان ما وارد شده از مبادی ورودی دیگر بوده نه مرزها. اما در مجموع در این زمینه مساله حادی نمی‌بینیم که به ضرر تولیدکنندگان ما بوده باشد.

احتشام یادآور می‌شود: حتی ما خواهان واردات برخی محصولات مانند خشکبار از افغانستان هستیم که لازم است در این راستا تعرفه‌های ترجیحی اصلاح شود زیرا آن کشور محصولات بسیار خوبی دارد که خواهان فروش به ما هستند و تعرفه‌های ما اجازه این کار را نمی‌دهد. ما همواره از مقامات درخواست اصلاح تعرفه‌های ترجیحی را داشته‌ایم زیرا در بحث معادن می‌توان مواد اولیه مورد نیاز و مصرف کارخانه‌ها در خراسان جنوبی را از افغانستان وارد کرد.

رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی تاکید می‌کند: سیاست ما در اتاق بازرگانی حمایت از تولید و اشتغال و حرکت به سوی سرمایه‌گذاری است زیرا آنچه در شرایط پساتحریم می‌تواند ما را نجات دهد حمایت از تولید است و این موضوع نباید فقط در حرف و شعار باشد. تولیدکنندگانی که در شرایط تحریم تلاش زیادی برای حفظ بازارها کردند، ضربه‌های زیادی خوردند و صادرکنندگان هم در بحث انتقال پول مشکلات زیادی داشتند و حال وقت کمک به آنهاست زیرا صادرکنندگان و تولیدکنندگانی که جانانه ایستادند سربازان واقعی جبهه اقتصادی بودند و باید تشویق و حمایت شوند.

حمایت از تولید داخلی با جلوگیری از واردات بی‌رویه

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان شمالی می‌گوید: اگر کسانی که در رأس امور هستند مانع‌تراشی و سخت‌گیری نکنند، اقتصاد ما به ویژه در حوزه صادرات در دوران پساتحریم پیشرفت زیادی خواهد داشت و این مهم در صورتی محقق می‌شود که از واردات بی‌رویه به کشور جلوگیری کنیم.

حیدر حیدریان با تاکید بر لزوم حمایت از شرکت‌های داخلی و تولید ملی، اظهار می‌کند: کالاهای ساخته شده در ایران نسبت به بسیاری از اجناس خارجی بهتر است و اگر بحث رقابت در میان باشد و ضمن حمایت از تولید داخلی از واردات بی‌رویه و بدون برنامه جلوگیری شود، کالاهای ایرانی به نقطه اوج خود می‌رسند و کشورمان به جای واردکننده، صادرکننده خواهد بود.

حیدریان درباره بهترین راهکار برای کنترل واردات در دوران پساتحریم، عنوان می‌کند: جلوگیری از واردات بی‌رویه به ویژه کالاهایی که مشابه آن در ایران وجود داشته و ساخته می‌شود بهترین راهکار است، اگر کالاهای داخلی هم با کیفیت بیشتری تولید شود، بازار داخلی اشباع خواهد شد و باید در این زمینه به تولیدکنندگان داخلی کمک شود تا دوباره سرپا شوند چون همه تولیدکنندگان داخلی از نظر مالی و قوانین نیازمند حمایت هستند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان شمالی می‌افزاید: در حال حاضر بخش زیادی از وارداتی که به کشور صورت می‌گیرد غیرقانونی است زیرا مالیاتی پرداخت نمی‌کنند و فقط وضع بازار را برای تولید داخلی خراب می‌کنند بنابراین باید جلوی آنها گرفته شود. اکثر کالاهایی که در بازار می‌بینیم چینی بوده و به صورت قاچاق وارد شده‌اند و به تولید داخلی ما ضربه می‌زنند چون وقتی بازار را اشباع می‌کنند کسی کالای ایرانی نمی‌خرد.

با افزایش صادرات کالاها، نیازی به فروش نفت نداریم

حیدریان خاطرنشان می‌کند: این درحالیست که کیفیت کالاهای ایرانی از چینی‌ها بسیار بهتر است و اگر ضمن جلوگیری از واردات برای صادرات هر چه بیشتر کالاهایمان اقدام کنیم، دیگر نیازی به فروش نفت نداریم چون کشور به اندازه کافی تولید داخلی خواهد داشت.

نایب رئیس اتاق بازرگانی بجنورد می‌گوید: صادرات خراسان شمالی در سال‌های اخیر مشکلاتی داشته و اگر دولت مواد اولیه ما را در اختیار کشورهای دیگر با قیمت پایین قرار ندهد و خام‌فروشی نکنیم، میزان صادرات افزایش می‌یابد اما وقتی دولت مواد اولیه را ارزان‌تر از آنچه به بخش تولید می‌دهد به کشورهای خارجی بدهد، مسلما آن کشورها از خام‌فروشی خارج شده و خود تولیدکننده می‌شوند و در مقابل کارخانه‌های ما دچار مشکل می‌شود.

حیدریان با بیان اینکه بیشتر کالاهای وارداتی به خراسان شمالی برنج پاکستان است، می‌افزاید: ایزوگام، بتن‌های سبک و پلاستک بیشترین کالاهای صادراتی این استان به شمار می‌رود که میزان صادرات آنها در سال‌جاری نسبت به سال گذشته بیشتر بوده است.

دولت باید با تسهیل قوانین مالی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان داخلی کمک کند تا پول کالاهای فروخته شده زودتر به دست ما برسد و با رونق گرفتن دوباره تولید و صادرات از بیکاری جوانان جلوگیری شود.

واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای به جای کالاهای لوکس

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی نیز می‌گوید: برای مدیریت واردات در دوران پساتحریم ابتدا باید از واردات کالاهای لوکس جلوگیری کرده و سپس برای ورود کالاهای واسطه‌ای که مواد اولیه مورد نیاز تولید داخلی کشور را تشکیل می‌دهند و نیز کالاهای سرمایه‌ای مانند ماشین‌آلات تلاش کنیم. افزون بر این، باید به کارخانه‌هایی که در حال حاضر فعال بوده و توان تولید دارند اما با تمام ظرفیت خود کار نمی‌کنند، توجه شود تا میزان تولید آنها براساس ظرفیت‌شان باشد.

حیدریان: صادرات خراسان شمالی در سال‌های اخیر مشکلاتی داشته و اگر دولت مواد اولیه ما را در اختیار کشورهای دیگر با قیمت پایین قرار ندهد و خام‌فروشی نکنیم، میزان صادرات افزایش می‌یابد

فرامرز مرادی درباره آثار کوتاه‌مدت پساتحریم بر حوزه واردات اظهار می‌کند: در کوتاه‌مدت به طور قطع صادرکنندگان خارجی تلاش می‌کنند تا از بازارهای ایران استفاده کنند اما کالاهای داخلی ما باید به‌گونه‌ای باشد که این کار برای آنها صرفه اقتصادی نداشته باشد. کیفیت کالاهای داخلی باید افزایش یابد تا آنها توان رقابت نداشته باشند زیرا به طور قطع برای عرضه محصولات مصرفی خود به ما تلاش خواهند کرد.

مرادی ادامه می‌دهد: در بلندمدت نیز با توجه به اینکه ایران شدیدا نیازمند سرمایه‌گذاری‌های کلان است و روی صنایع مادر باید کار شود، نیازمندی‌های نفت و گاز، پتروشیمی، هواپیما و ماشین‌سازی رونق پیدا خواهد کرد و واردات در این زمینه‌ها بیشتر صورت می‌گیرد.

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی با بیان اینکه واردات بی‌رویه آسیب بسیار زیادی به تولید داخلی ما می‌زند، تصریح می‌کند: همان‌طور که امروز واردات بی‌رویه از طریق قاچاق موجب تعطیلی بسیاری از واحدهای صنعتی ما و یا فعالیت آنها با ظرفیت کمتر شده است و اگر واردات به طور قانونی باشد، بیشتر قابل کنترل است. وی یادآور می‌شود: موضوع تعرفه‌ها، بالابودن حقوق گمرکی، سود بازرگانی و کنترل و نظارت‌هایی که پس از ورود کالا صورت می‌گیرد، از جمله مشکلات واردات قانونی است و به همین دلیل واردکنندگان سعی می‌کنند از راه‌های غیرقانونی استفاده کنند.

مرادی: موضوع تعرفه‌ها، بالابودن حقوق گمرکی، سود بازرگانی و کنترل و نظارت‌هایی که پس از ورود کالا صورت می‌گیرد، از جمله مشکلات واردات قانونی است

مرادی تاکید می‌کند: برای کنترل واردات در دوران پساتحریم باید ابتدا از محصولات داخلی حمایت شود تا کیفیت آنها افزایش یابد، با افزایش کیفیت در کنار کاهش قیمت تمام شده، واردات دیگر برای واردکنندگان حتی به صورت قاچاق به‌صرفه نیست. از طرف دیگر لازم است کنترل مرزی برای جلوگیری از ورود کالاهای قاچاق بیشتر شود و اداره تعزیرات و واحدهای نظارت بر کالا باید در این زمینه تلاش بیشتری داشته باشند.

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی بیشترین کالاهای وارداتی به این استان را در حوزه مواد غذایی مثل انواع کنسرو و مواد اولیه آن و نیز محصولات نساجی و ترک عنوان کرده و می‌افزاید: در خراسان رضوی بیشترین صدمه وارداتی را در این دو بخش شاهد هستیم.

بورس اوراق بهادار

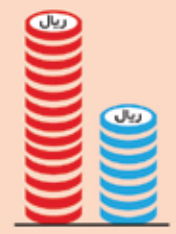
دهمین ماه تالار شیشه ای در سال ۹۴

به گزارش روابط عمومی بورس اوراق بهادار تهران، در دی ماه تعداد ۲۲۳۴۲ میلیون سهم در ۱۲۷۸ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۱۴۸ درصد و ۱۲۲ درصد افزایش را نسبت به ماه گذشته تجربه کرد. شاخص کل بورس نیز با ۵۰۴۴ واحد افزایش نسبت به ماه قبل معادل ۸ درصد افزایش، به رقم ۶۶۵۶۳ واحد رسید.

دوره جاری: دی ماه ۱۳۹۴
دوره گذشته: آذر ماه ۱۳۹۴

ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم – میلیارد ریال

دوره جاری: ۴۷۱۴۱
دوره گذشته: ۱۶۲۲۹



در دوره جاری ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۴۷۱۴۱ میلیارد ریال رسید که نسبت به دوره گذشته ۱۹۰ درصد افزایش یافته است.

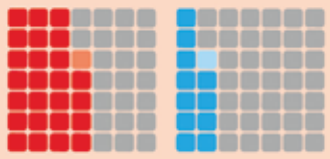
حجم سهم و حق تقدم معامله شده – میلیون سهم

دوره جاری: ۲۲۳۴۲
دوره گذشته: ۹۰۱۲

در دوره جاری تعداد ۲۲۳۴۲ میلیون سهم و حق تقدم معامله شد که نسبت به دوره گذشته ۱۴۸ درصد افزایش یافته است.

دفعات معامله – هزار دفعه

دوره جاری: ۱۲۷۸
دوره گذشته: ۵۷۶



در دوره جاری تعداد ۲۲۳۴۲ میلیون سهم و حق تقدم در ۱۲۷۸ هزار دفعه معامله شد که نسبت به دوره گذشته ۱۲۲ درصد افزایش یافته است.

ارزش معاملات سهام در شهرها – میلیارد ریال

دوره جاری: ۵۵۰۶۸
دوره گذشته: ۲۷۶۱۶

دوره جاری: ۹۱۸
دوره گذشته: ۱۴۵۰

در بین ۴۶ شهر که دارای بورس هستند در دوره جاری و گذشته تهران رتبه اول و در دوره جاری مشهد با تنزل جایگاه رتبه پنجم را به لحاظ ارزش معاملات سهام به خود اختصاص داده اند.

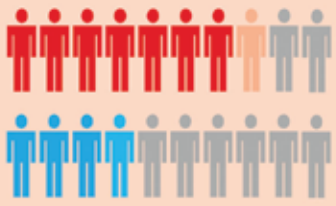
تعداد روزهای فعالیت

دوره جاری: ۲۱ روز
دوره گذشته: ۲۰ روز

تعداد روزهای فعالیت در دوره جاری، ۲۱ روز بوده است که نسبت به دوره گذشته، ۵ درصد افزایش یافته است.

تعداد خریداران – هزار نفر

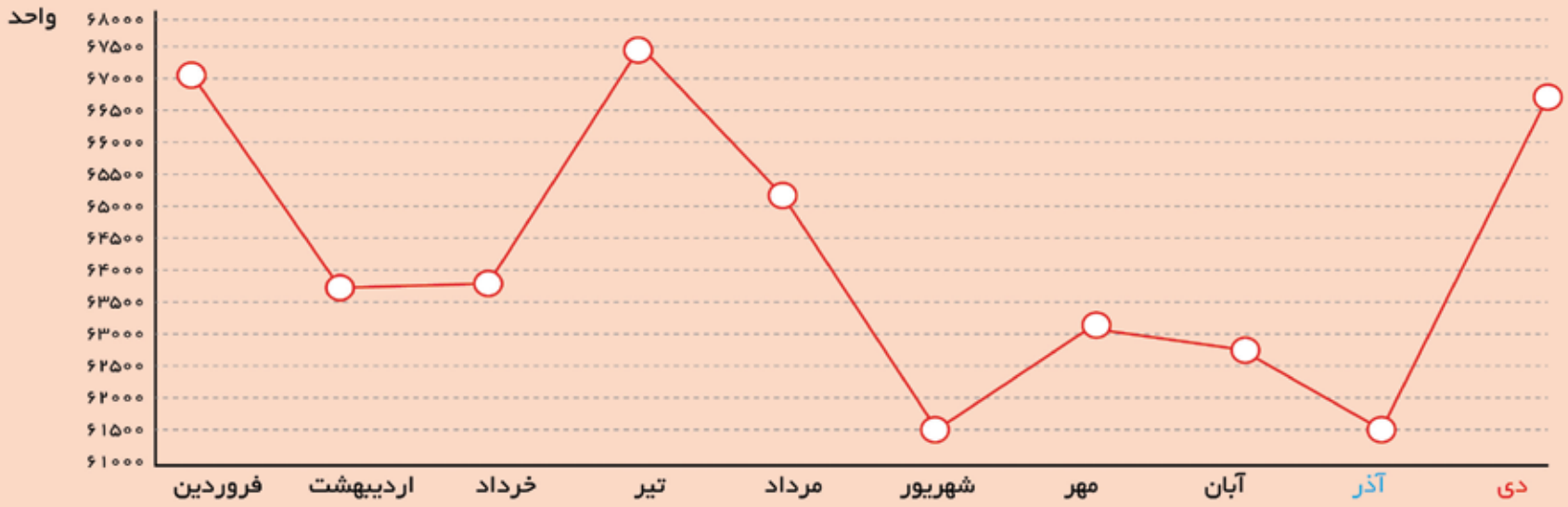
دوره جاری: ۳۶۶ نفر
دوره گذشته: ۱۸۰ نفر



در دوره جاری تعداد خریداران ۳۶۶۳۸۱ نفر بوده اند که نسبت به دوره گذشته ۱۰۳ درصد افزایش یافته است.

شاخص کل – واحد

دوره جاری: ۶۶۵۶۳
دوره گذشته: ۶۱۵۱۹



شاخص کل که به آن شاخص قیمت و بازده نقدی هم می گویند، بیانگر سطح عمومی قیمت و سود سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس است.

در پایان معاملات دی ماه ۹۴، شاخص کل بورس با ۸ درصد افزایش نسبت به دوره گذشته به ۶۶۵۶۳ واحد رسید.

ویدانگاری از مسعود زارع

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
مدیر هنری: محمد عسگری
پذیرش و هماهنگی: مینا صمدی
دفتر مرکزی ویژه نامه های استانی: ۴۲۷۱۰۴۵۴-۰۲۱
نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، ضلع شمال غربی میدان شعاع، پلاک ۱۰۸

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
ضمیمه هفتگی استان های خراسان
دوشنبه ۱۹ بهمن ماه ۱۳۹۴/ ۲۸ ربیع الثانی ۱۴۳۷/ ۸ فوریه ۲۰۱۶/ شماره ۳۶۹۸

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم
دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره ۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۴۲۷۶، ۳۶، ۶۱ ۳۷۶۸-۰۵۱۳ نمابر: ۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱
آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
پست الکترونیک: mashhad@den.ir
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir
سامانه ارتباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

گزارش «دنیای اقتصاد» از سفر یک‌روزه رئیس‌جمهور به مشهد؛

برقی‌سازی قطار مشهد- تهران آغاز شد

روحانی: برای توسعه کشور باید اجرای «برجام ۲» را آغاز کنیم

آغاز عملیات اجرایی و افتتاح همزمان چندین طرح عمرانی، صنعتی و بهداشتی با حضور رئیس‌جمهور

● عکس: ایسنا/ داوود بیگام

دنیای اقتصاد، فاطمه رافع- رئیس‌جمهور در نخستین روز از هفته جاری مهمان مشهد بود تا در این سفر یک روزه علاوه بر تشرف به بارگاه منور رضوی، با حضور وی عملیات اجرایی و بهره‌برداری همزمان از چندین پروژه عمرانی، صنعتی و بهداشتی آغاز شود.

■ افتتاح فاز ۳ خط یک قطار شهری مشهد

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی در بدو ورود به مشهد فاز سوم خط یک قطار شهری مشهد را افتتاح کرد. طرح توسعه خط یک قطار شهری با دو ایستگاه و به طول ۴،۵ کیلومتر است که برای آن ۲۱۳ میلیارد تومان هزینه شده است؛ با افتتاح این پروژه، خط یک قطار شهری مشهد، دو راهی شهرستان طرقبه- شاندیز را به طول ۲۴ کیلومتر و با ۲۴ ایستگاه به فرودگاه بین‌المللی شهید هاشمی‌نژاد متصل می‌کند. رئیس‌جمهور پس از آن راهی راه‌آهن مشهد شد تا با حضور و فرمان وی عملیات اجرایی برقی‌سازی راه‌آهن مشهد- تهران آغاز شود.

روحانی: بعد از برجام فضا برای ما مناسب‌تر شده است؛ امروز کشورهای مختلف، بخش خصوصی و ایرانیان خارج از کشور متقاضی فعالیت در عرصه‌های اقتصادی کشور هستند و باید به دنبال استفاده از این فرصت برای توسعه کشور باشیم؛ همچنین باید برای توسعه کشور اقدامات بعد از برجام را به عنوان «برجام ۲» یا همان برجام ملی، آغاز کنیم

روحانی در این مراسم مشهد را یکی از مراکز اصلی توفان انقلاب در سال‌های ۵۶ و ۵۷ دانست و با اشاره به نقش پررنگ زنان در حرکت‌های انقلابی مشهد، اظهار کرد: بعد از ۳۷ سال، مردم مسیر انقلاب و امام را به خوبی حفظ کرده‌اند و با بیعت با خلف صالح امام خمینی(ره)، همان مسیر را امروز ادامه می‌دهند.

■ تقاضای کشورهای مختلف برای همکاری اقتصادی

رئیس قوه مجریه به تقارن دهه فجر امسال و پیروزی ملت ایران در مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و افزود: بعد از برجام فضا برای ما مناسب‌تر شده است؛ امروز کشورهای مختلف، بخش خصوصی و ایرانیان خارج از کشور متقاضی فعالیت در عرصه‌های اقتصادی کشور هستند و باید به دنبال استفاده از این فرصت برای توسعه کشور باشیم؛ همچنین باید برای توسعه کشور اقدامات بعد از برجام را به عنوان «برجام ۲» یا همان برجام ملی، آغاز کنیم. روحانی با بیان اینکه در کشور ما ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه وجود دارد، عنوان کرد: هر چه هماهنگی دستگاه‌ها بیشتر باشد، سرعت ما در رسیدن به اهداف حتی از این قطار برقی نیز بیشتر خواهد بود. وی توسعه ریلی را یکی از اهداف دولت یازدهم برشمرد و گفت: امنیت، سلامت، محیط زیست پاک و صرفه‌جویی در مصرف سوخت از مزایای توسعه ریلی است؛ در راستای تحقق این هدف عملیات برقی کردن قطار تهران- قم- اصفهان آغاز شده و امروز نیز عملیات اجرایی برقی‌سازی قطار مشهد- تهران آغاز می‌شود و در واقع با این اقدام امروز پایتخت معنوی را به پایتخت سیاسی با استفاده از این قطار متصل می‌کنیم.

■ اتصال ریلی مشهد به کربلا

رئیس‌جمهور از برنامه‌ریزی دولت برای اتصال مسیرهای ریلی کشور به مرزها و بنادر اصلی برای توسعه ارتباط با همسایگان خبر داد و خاطرنشان کرد: سعی می‌کنیم تمام بنادر اصلی کشور را به راه‌آهن متصل کنیم و در این راه پروژه چابهار آغاز شده است؛ همچنین اتصال ریلی به اینچه‌برون ترکمنستان، اتصال آستارا به آذربایجان و اتصال قطار از خوزستان به بندر بصره نیز در دستور کار قرار دارد تا مردم در اربعین سال آینده بتوانند با قطار به زیارت امام حسین(ع) مشرف شوند. وی ادامه داد: اگر وزیر راه و شهرسازی قول بدهد، ما هم پشتیبانی می‌کنیم و اگر کمی همت کنیم مشهد را با ریل به کربلا متصل خواهیم کرد.

روحانی با اشاره به انتخابات هفتم اسفند ماه، صندوق‌های رأی را همواره برای مردم و ملت ایران سرنوشت‌ساز برشمرد و بر اهمیت انتخابات خبرگان و مجلس شورای اسلامی تأکید و اظهار کرد: هر چه نمایندگان عالم‌تر، با تجربه‌تر و کاردان‌تر، در کنار دولت و قوه قضاییه و تحت رهبری‌های مقام معظم رهبری باشند، به نفع ملت ایران خواهد بود. رئیس‌جمهور در بخشی از سخنان خود به دو برابر شدن پروژه‌های دهه فجر امسال خراسان رضوی در مقایسه با سال گذشته به لحاظ اعتباری خبر داد و تصریح کرد: مطمئنم فضای کشور به سرعت به سمت توسعه در حال حرکت است که یکی از آثار آن اشتغال جوانان خواهد بود و شرط تحقق آن وحدت، همدلی و همزبانی، جهاد، فداکاری، حضور در صحنه و اتحاد همه قواست.

■ برنامه‌های وزارت راه برای توسعه ریلی

وزیر راه و شهرسازی نیز در بخشی از این مراسم با بیان اینکه این وزارتخانه برنامه‌های مهمی برای توسعه صنعت ریلی کشور دارد، اظهار کرد: افزایش سرعت و ارتقاء فناوری در راه‌های کشور یکی از برنامه‌هاست که گام اول آن با شروع عملیات اجرایی قطار سریع‌السیر تهران به اصفهان آغاز شده و گام دوم آن برقی‌سازی قطار تهران- مشهد است.

عباس آخوندی توسعه حمل‌ونقل حومه‌ای را دیگر برنامه وزارت راه برای توسعه صنعت ریلی کشور برشمرد و عنوان کرد: این کار در تهران آغاز شده و در حال حاضر ۱۹ قطار حومه‌ای در پایتخت فعالیت می‌کند؛ همچنین قطارهای حومه‌ای مشهد- گلبهار، مشهد- فریمان، مشهد- سبزوار و مشهد- تربت‌حیدریه را در دستور کار داریم.

وی شهرسازی ریل‌پایه را از دیگر برنامه‌های این وزارتخانه اعلام و خاطرنشان کرد: می‌توانیم پارادیم شهری را بر اساس ریل طراحی کنیم و از این طریق حمل‌ونقل سبز خواهیم داشت.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در آینده در غرب مشهد نیز ایستگاه راه‌آهن افتتاح خواهد شد، در خصوص برقی‌سازی قطار مشهد- تهران با اشاره به جزئیات پروژه یادآور شد: انجام این پروژه با تسهیلات ارزان‌قیمت چین میسر شده است.

آخوندی ادامه داد: در حال حاضر ۱۱ هزار کیلومتر خط راه‌آهن در کشور در دست بهره‌برداری، ۵۰۰۰ کیلومتر در دست ساخت، ۳۰۰۰ کیلومتر در دست مذاکره و ۱۵۰۰ کیلومتر نیز آماده ریل‌گذاری است.

■ ایجاد بیش از ۸۰۰۰ شغل

مدیرعامل راه‌آهن کشور هم در بخش دیگری از این مراسم به افتتاح سیستم تراک‌بندی و سیستم هوشمند قطار در مسیر مشهد- تهران اشاره کرد و با بیان اینکه با اجرای این سیستم ظرفیت حرکت قطارهای مشهد- تهران به ۲۰۰ قطار در روز می‌رسد گفت: تا سال آینده تمام قطارهای کشور به این سیستم تجهیز خواهد شد.

محسن پورسیدآقایی با اشاره به افزایش سکوهای ایستگاه راه‌آهن مشهد از پنج به هشت سکو، عنوان کرد: برقی شدن قطار مشهد- تهران از سال ۵۶ مطرح بود و اکنون با استفاده از وام ارزان‌قیمت چینی و بازپرداخت بلندمدت آن، تحقق این مسأله ممکن شده است. وی مسیر مشهد- تهران را جزء ۱۰ مسیر پرتردد جهان دانست و خاطرنشان کرد: در مسیر جاده‌ای این دو شهر سالانه ۲۵۰۰ نفر کشته و ۱۶ هزار و ۲۵۰ نفر مجروح می‌شوند که با بهره‌برداری از این قطار سریع‌السیر به طور متوسط سالانه از مرگ ۱۷۰۰ نفر و معلولیت ۹۰۰ نفر جلوگیری خواهد شد؛ همچنین بهره‌برداری از این پروژه طی ۴ سال یک هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان منفعت مالی خواهد داشت.

مدیرعامل راه‌آهن کشور با بیان اینکه در مراحل اجرای پروژه برای ۳۳۵۰ نفر کارشناس ایران اشتغال‌زایی می‌شود، افزود: پس از بهره‌برداری نیز برای ۸۲۶۰ نفر شغل مستقیم ایجاد خواهد شد. علیرضا رشیدیان، استاندار خراسان رضوی نیز در این مراسم گزارشی از وضعیت اقتصادی استان و پروژه‌های آماده بهره‌برداری در دهه فجر ارائه کرد.

■ جزئیات پروژه‌ها

در طرح راه‌آهن برقی تهران- مشهد که در مدت زمان ۴۲ ماه و با اعتباری در حدود شش هزار میلیارد تومان معادل دو میلیارد دلار ساخته می‌شود، جابه‌جایی ۲۰ میلیون مسافر در سال با قطارهای سریع مسافری و با سیر زمانی شش ساعت انجام خواهد شد؛ همچنین قطارهای باری به ظرفیت حمل ۱۰ میلیون تن بار در سال در این محور ارتقا خواهند یافت؛ پیش‌بینی می‌شود با تأمین واگن‌های جدید توسط بخش خصوصی و جایگزینی واگن‌های موجود در افق ۱۵ ساله طرح، بتوان به ظرفیت حمل ۳۵ میلیون مسافر در سال رسید؛ همچنین پس از بهره‌برداری این طرح به صورت متوسط در هر سال ۶۲۶ میلیون لیتر در مصرف سوخت صرفه‌جویی خواهد شد. در طرح توسعه ایستگاه راه‌آهن مشهد و در فاز اول افزایش ظرفیت راه‌آهن تهران- مشهد نیز سیستم تراک‌بندی و هوشمندسازی ترافیک قطار و توسعه و افزایش ظرفیت ایستگاه راه‌آهن مشهد در نظر گرفته شده است.

■ بهره‌برداری ویدئوکنفرانسی از ۶ پروژه صنعتی

همچنین در جریان سفر رئیس‌جمهور شش پروژه صنعتی با اعتبار ۳۱۱ میلیارد تومان به صورت ویدئوکنفرانس بهره‌برداری شد که عبارتند از «کارخانه رنگین‌در طوس مشهد» با اعتبار ۱۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، «کارخانه نیسان شرق مشهد» با اعتبار ۹۸ میلیارد تومان، «کارخانه لوازم خانگی کلور ایرانیان شرق نیشابور» با اعتبار ۲۴ میلیارد تومان، «کارخانه اسیدسیتریک در شهرستان جوین» با اعتبار ۱۵۰ میلیارد تومان، «کارخانه کنسانتره فولاد در شهرستان خواف» با اعتبار ۳۰ میلیارد تومان» و «کارخانه سیمرغ دارو عطار در شهرستان نیشابور» با اعتبار ۱۰ میلیارد تومان. بیمارستان ۲۴۵ تختخوابی حشمتیه و پردیس دانشگاه علوم پزشکی سبزوار با اعتبار ۸۰ میلیارد تومان، کنارگذر شهرستان چناران با اعتبار ۴۰ میلیارد تومان، ۴۱۸۷ واحد مسکن مهر با اعتبار ۲۶۵ میلیارد تومان، ۱۱۵ کیلومتر بهسازی و آسفالت راه‌ها، ۸۱ کیلومتر راه روستایی، پنج مجتمع خدماتی بین‌راهی و ۴۵۰۰ متر ساختمان‌های عمومی بین راهی در خراسان رضوی از دیگر پروژه‌هایی بود که در این سفر یک روزه افتتاح شد.

آخوندی: توسعه حمل‌ونقل حومه‌ای یکی از برنامه‌های وزارت راه برای توسعه صنعت ریلی کشور است که در تهران آغاز شده و در حال حاضر ۱۹ قطار حومه‌ای در پایتخت فعالیت می‌کند؛ همچنین قطارهای حومه‌ای مشهد- گلبهار، مشهد- فریمان، مشهد- سبزوار و مشهد- تربت‌حیدریه را در دستور کار داریم

■ در حاشیه:

وزیر راه و شهرسازی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، رئیس دفتر رئیس‌جمهور و سرپرست نهاد ریاست جمهوری، مشاور فرهنگی رئیس‌جمهور و دستیار ویژه وی همراهان «روحانی» در این سفر یک روزه بودند. سفیر چین هم مهمان مراسم آغاز عملیات اجرای برقی‌سازی راه‌آهن مشهد- تهران بود؛ همچنین رئیس‌جمهور در این مراسم از لوح یادبود این پروژه رونمایی کرد.

■ شهرداری مشهد صاحب جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد

اطلاعات

روزنامه اطلاعات نوشت: محمد آذری در نشست خبری خود اعلام کرد که افتخاری دیگر برای مدیریت شهری در حوزه تخصصی حسابرسی و امور مالی کسب شده است و تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران به شهرداری مشهد رسید. او در این باره گفت: این تندیس در رقابت شهرداری مشهد با بنگاه‌های اقتصادی مختلف و در ارزیابی‌های بسیار دقیق توسط استادان و کارشناسان برجسته به دست آمده است.

معاون اداری و مالی شهرداری مشهد تاکید کرد: ما مبنای کارمان را در حوزه معاونت مالی و اداری، بر سرعت، دقت، سلامت، صداقت، امنیت، شفافیت و کرامت گذاشته‌ایم. آذری با اشاره به این که در حال حاضر تفکرات شهرداری مشهد در حوزه مالی به دیگر کلانشهرها منتقل می‌شود، افزود: هنر مدیریت شهری در شرایط رکود سال جاری این بود که نگذاشته‌ایم امور شهر معطل بماند و با تغییر روش‌های کاری توانسته‌ایم میلیاردها تومان صرفه‌جویی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی انجام دهیم. وی گفت: در حال حاضر ثبت عملیات مالی و حسابرسی به خوبی در شهرداری در حال انجام است و از مجرب‌ترین استادان این حوزه به‌عنوان مشاور بهره می‌بریم که یکی از نتایج حاصل از این زحمات، ارائه تفریغ بودجه به موقع به شورای اسلامی شهر است. آذری یادآور شد: امروز شهرداری مشهد علاوه بر استفاده از اوراق مشارکت و تسهیلات بانکی، از جدیدترین منابع تامین مالی بهره می‌برد که اینها حاصل ادامه کار گذشتگان و بهبود آن توسط مدیران و نیروهای جدید شهرداری است.

معاون اداری و مالی شهرداری مشهد افزود: با مشوق‌های ویژه‌ای که این شهرداری برای مؤدیان خود گذاشته است با رشد ۱۱۲ درصدی وصولی عوارض نوسازی و عمران شهری نسبت به مدت مشابه پارسال روبه‌رو بوده است. آذری گفت: عوارض صنفی نیز نسبت به مدت مشابه پارسال بیش از ۱۰۰ در صد رشد داشته است که از ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است.

■ تصویب ایجاد ناحیه صنعتی راز و جرگلان در خراسان شمالی

ایران

روزنامه ایران در خبری به نقل از محمدعلی یوسفی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی، نوشت: کلیات ایجاد ناحیه صنعتی راز و جرگلان در خراسان شمالی درهیأت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی ایران به تصویب رسید. مطالعات امکان سنجی این ناحیه صنعتی انجام و ضرورت راه‌اندازی آن مورد موافقت اعضای هیأت مدیره سازمان صنایع کوچک کشور قرار گرفت. یوسفی گفته است به‌زودی مشاور اجرای این طرح برای مکان‌یابی این ناحیه صنعتی انتخاب خواهد شد و زمینه توسعه و رونق فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی با ایجاد و راه‌اندازی این ناحیه صنعتی، در شهرستان مرزی راز و جرگلان فراهم خواهد شد. برای ایجاد این ناحیه صنعتی ۵۵ هکتار زمین پیش‌بینی شده است. هم‌اکنون در استان ۹۱۷ هزار نفری خراسان شمالی ۱۴ ناحیه صنعتی وجود دارد که با راه‌اندازی این ناحیه صنعتی، تعداد نواحی در این استان به ۱۵ شهرک صنعتی افزایش خواهد یافت.

خراسان ما

خادم خستگی ناپذیر

رضا سلیمان نوری*

خدمت به امام مهربانی‌ها از آن چنان جذبه و گیرایی برخوردار است که فرد با گذشت زمان بیگانه می‌شود. انسان شیفته در این حال روزهای متمادی بدون درک گذشت لحظات و ساعات کار می‌کند و بدون اینکه رعایت نظم زندگی را بنماید، خود را وقف آن بزرگوار می‌کند. این امر شاید به هنگام فعالیت انسان‌های معمولی در مجموعه بارگاه ملک پاسبان رضوی چندان به چشم نیاید اما هنگامی که فردی بسیار منظم و معروف به دقت در زمان و زندگی کردن بر مدار نظم و انضباط پس از حضور در محضر آن بزرگوار به عنوان خادمی کوچک چنان شیفته می‌شود که خود را فراموش کرده و با زمان و مکان بیگانه می‌شود، حداقل در نزد افراد آشنا با وی بازخوردی جالب دارد. واکنش که اغلب حاکی از درک جایگاه و مقام ثامن الحجج(ع) است. ادیب برجسته مرحوم دکتر رجایی بخارایی، مردی که زندگی او تا پیش از دوران خادمی آستان قدس، سراسر علم بود و علم و البته کمی سیاست، یکی از نمونه‌های شناخته‌شده این ذوب شدن در محفل دوست است.

■ از مشهد تا مشهد

احمدعلی سال ۱۲۹۵ خورشیدی در مشهد در حالی متولد شد که نیاکانش از زمین‌داران ده پاژ زادگاه حکیم فردوسی توسی شناخته می‌شدند. با این وجود هنگامی که قرار بر انتخاب نام خانوادگی توسط افراد شد، پدر به احترام نام جدش که در کودکی ربوده و به بخارا برده شده اما به دلیل لیاقت و کاردانی در آنجا تا پست وزارت پیش رفته بود، پسوند بخارائی را برگزید. او تحصیلات دوره ابتدایی را در مدرسه علمیه و متوسطه را در دبیرستان دانش مشهد گذراند و پس از گرفتن دیپلم به عنوان معلم مشغول تدریس شد. سال ۱۳۲۲ به تهران رفت تا در رشته زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران تحصیل کند و این کار را تا گرفتن مدرک دکترا در سال ۱۳۳۴ رها نکرد. پس از آن و در زمان حضور دکتر سنجابی در وزارت فرهنگ، مدتی رییس دفتر او شد تا بدین گونه کمی سیاست را هم تجربه کند. سال ۱۳۳۶ راهی تبریز شد تا تدریس در دانشگاه را از آنجا آغاز کند اما تنها سه سال در آن شهر ماند.

■ در دانشگاه

سال ۱۳۳۹ بود که بزرگان دانشگاه تازه تاسیس مشهد او را برای تدریس در دانشکده ادبیات و همزمان ریاست بر آن، به زادگاهش فراخواندند و او نیز با دل و جان اجابت کرد. بخارایی در هنگام ریاست دانشکده، قاطع، اصولی و سختگیر بود. بی‌قانونی را نادیده نمی‌گرفت و در برابر قانون شکنان مقاومت می‌کرد، در عین حال ممکن بود ساعت‌ها به درد دل دانشجویان گوش دهد. مسایل دانشجویان را حتی‌الامکان در دانشکده حل می‌کرد تا لازم نشود کسی از خارج دانشکده در امور دخالت کند. اگر دستوری از مافوق صادر می‌شد و به ضرر دانشجو بود به آن عمل نمی‌کرد. جانب دانشجویان تنگدست را می‌گرفت و از راه‌های گوناگون به آنها کمک می‌کرد. اندیشه باز و زبان تیز او در بیان واقعیات ادبیات و تاریخ و فرهنگ ایران و البته عدم انقیادش در برابر سران حکومت وقت به ویژه مدیران ارشد وزارت فرهنگ که قصد تبدیل دانشگاه به مکانی خارج از تصورات رجایی بخارایی داشتند دست به دست هم داد تا سرانجام در سال ۱۳۴۸ محترمانه عذر وی را خواسته و بازنشسته‌اش کنند، اما این پایان کار نبود.

■ دوران خادمی

اندکی بعد باقر پیرنیا استاندار وقت خراسان که همزمان نایب‌التولیه آستان قدس نیز بود از بخارایی برای پذیرش پست ریاست امور فرهنگی آستان قدس دعوت کرد و زاده دیار فردوسی نیز این دعوت را اجابت کرد تا چند صباحی در خدمت سلطان خراسان باشد. او که طی سال‌های ۱۳۴۴- ۱۳۴۵ خورشیدی برای مطالعه علمی به اروپا مسافرت کرده و از نزدیک با نحوه فعالیت در کتابخانه‌های ملی پاریس و بروکسل و کتابخانه موزه بریتانیا آشنا شده بود، بهسازی وضعیت اداره کتابخانه آستان قدس را مهم‌ترین هدف خود در این دوران قرار داد. بخارایی بر همین اساس بیشتر اوقات تا دو و گاهی تا سه بامداد به امور فرهنگی آستانه می‌پرداخت. او به حدی در کار خود غرق شده بود که بسیاری از شب‌ها غذای خود را به مستخدم اتاقش می‌داد تا به خانه ببرد و خود یا چیزی نمی‌خورد و یا به اندکی نان و پنیر اکتفا می‌کرد.

احمدعلی در این دوران آنچنان غرق در خدمت شده بود که براساس گفته‌ها به دلیل کار زیاد و کمی استراحت دو بار به حالت اغما فرو رفت. رجایی در این دوره دو ساله، وضع داخل حرم را منظم کرد و نشریاتی را برای معرفی نفایس کتابخانه منتشر کرد.

وی همچنین توانست دو فقره دزدی کلان در حوزه اموال نفیس موجود در حرم مطهر را کشف کرده و در حد امکان عوامل آن را به دست قانون سپارد. دیگر اقدام قابل توجه بخارایی در این دوره آغاز احداث شعب کتابخانه آستان قدس در شهرستان‌های مختلف کشور با همت بزرگان محلی بود که کتابخانه وزیری یزد از آن جمله است.

■ پایان کار

دوران حضور رجایی بخارایی در آستان قدس هرچند طولانی نبود اما از برترین دوران‌های اداره کتابخانه مرکزی آن محسوب می‌شود زیرا که وی در همین دوره دوساله توانست آن را به یک مجموعه عظیم فرهنگی قابل توجه برای محققان و پژوهشگران داخلی و خارجی تبدیل کند. او برنامه‌های بزرگ دیگری برای هر چه فرهنگی‌تر کردن عملکرد مجموعه آستان قدس رضوی در سر داشت اما با رفتن پیرنیا از خراسان، بدخواهان بار دیگر دست به کار شدند و تا آنجا پیش رفتند که وی سال ۱۳۵۱ به بهانه تدریس دروس فوق لیسانس و دکترا در دانشگاه تهران راهی پایتخت شد. او پس از این تبعید خودخوانده به پایتخت، دیگر تا هنگام مرگ به مشهد بازنگشت. تابستان ۱۳۵۷ بود که جسم بی‌جان این خادم عاشق کتاب به زادگاهش بازگشت تا به پاس دوسال خدمت فرهنگی خستگی ناپذیر در صحن انقلاب یا همان صحن کهنه حرم رضوی برای همیشه آرام گیرد.

*کارشناس ارشد ایرانشناسی و خراسان‌پژوه

اخبار کوتاه

تأیید صلاحیت ۵۶۱ داوطلب نمایندگی مجلس در خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- سخنگوی ستاد انتخابات خراسان رضوی از تأیید صلاحیت ۵۶۱ داوطلب نمایندگی مجلس شورای اسلامی در استان خبر داد.

امیر پورمهدی با بیان اینکه از مجموع ثبت‌نام‌کنندگان در استان، ۲۶۶ نفر رد صلاحیت شده‌اند و ۲۷ نفر نیز انصراف دادند، افزود: از حوزه‌های انتخابیه تربت‌جام ۳۷ نفر تأیید و ۱۸ نفر رد، تربت‌حیدریه ۳۳ نفر تأیید و ۱۴ نفر رد، چناران ۱۹ نفر تأیید و ۱۵ نفر رد، خواف ۲۴ نفر تأیید و ۱۱ نفر رد و درگز ۱۷ نفر تأیید و ۱۲ نفر رد صلاحیت شدند.

سخنگوی ستاد انتخابات استان با بیان اینکه صلاحیت ۲۱ نفر در حوزه انتخابیه سبزوار تأیید و هشت نفر رد شده است، گفت: در حوزه‌های فریمان صلاحیت ۳۴ نفر تأیید و ۱۰ نفر رد، قوچان ۲۶ نفر تأیید، هشت نفر رد، کاشمر ۱۵ نفر تأیید، هشت نفر رد، گناباد ۱۵ نفر تأیید، مشهد ۲۹۱ نفر تأیید، ۱۳۷ نفر رد و نیشابور ۲۹ نفر تأیید و ۲۰ نفر رد شده است.

■ ۴ کاندیدای تأییدشده ردصلاحیت شدند

ایسنا- سخنگوی ستاد انتخابات خراسان رضوی از رد صلاحیت چهار کاندیدای تأیید صلاحیت شده در خراسان رضوی خبر داد.

امیر پورمهدی افزود: چهار کاندیدای استان که توسط هیأت نظارت تأیید صلاحیت شده بودند در مرحله بعدی بررسی صلاحیت‌ها توسط شورای نگهبان رد صلاحیت شدند.

۳۳ نفر برای حوزه انتخابیه مشهد تایید شدند که اسامی آنان به این شرح است: حسن ابراهیمی فرزند رحیم، تقی ابراهیمی‌سالاری فرزند حسن، ناصر اسماعیلی فرزند حبیب‌الله، سعیده اشکان فرزند غلامرضا، محمد افکار فرزند رجب، حمیدرضا امیرحسن‌خانی فرزند عبدالرحمن، سیدمحمود اندرزگو فرزند سیدعلی، زهره براتیان‌قرقی فرزند اسماعیل، علیرضا برنده فرزند حسین، احمد تقی‌زاده‌مقدم فرزند حسین‌قلی، نصرالله جاوید فرزند قربانعلی، رضا حداد فرزند محمد، جواد دلپسند فرزند عباسقلی، زهرا دیانتی‌پور فرزند علی‌اکبر، رضا زارعی فرزند محمود، امین شوریده فرزنده علی‌محمد، شیوا شیردل فرزند غلامرضا، زهرا صفوی‌راد فرزند محمد، الهام علیپورسیستانی فرزند محمد، عباس عنوانی فرزند رحمت‌الله، امیر غشلاقی فرزند محمدرضا، الهام غفوریان‌محدودی فرزند جواد، مجید فرتاش فرزند عباس، محمود فرزین فرزند علی‌جان، سیدعلی فیروزی فرزند سیدحسین، غلامرضا فیض فرزند ابوالقاسم، محمدحسین لایقی فرزند محمدعلی، منیره مختاری‌شورچه فرزند حیدرعلی، سیدمحمدصادق مرکبی فرزند سیدحسن، سیدرضا مظلوم فرزند سیدحسن، لیلا معلومات فرزند حسن، محمدکاظم مهدوی‌یکتا فرزند غلامرضا و منیر وزیرنیا فرزند علی.

مقاوم‌سازی ۱۲۷۴ واحد مسکونی روستایی

ایرنا- معاون امور بازسازی و مسکن روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان رضوی گفت: از ابتدای امسال ۱۲۷۴ واحد مسکونی روستایی در این استان مقاوم‌سازی شده است.

حسن حسینی با بیان اینکه ۴۴۳ هزار و ۲۲۹ واحد مسکونی روستایی در استان وجود دارد که از این تعداد ۱۰۸ هزار واحد مقاوم هستند، بیان کرد: سهمیه امسال استان از محل طرح ویژه بهسازی و نوسازی مسکن روستایی، مقاوم‌سازی ۱۵ هزار و ۸۰۰ واحد مسکونی است که اعتبار ۹ هزار و ۶۱۰ واحد آن تأمین شده است؛ اعتبار اختصاص یافته به طرح مقاوم‌سازی و بهسازی مسکن روستایی در قالب پرداخت تسهیلات به متقاضیان است که امسال براساس تقاضای انجام‌گرفته برای ۱۰ هزار و ۸۸۹ واحد پرونده تشکیل و ۹ هزار و ۳۵۹ واحد به بانک‌های عامل معرفی شد.

بیشتر مؤسسات غیرمجاز تعیین تکلیف شده‌اند

تسنیم- مدیرکل دفتر اقتصادی و امور بین‌الملل استانداری خراسان رضوی گفت: تعداد زیادی از مؤسسات غیرمجازی که در مشهد فعالیت داشته‌اند، تعیین تکلیف شده‌اند.

علی رسولیان اظهار کرد: پس از حل شدن مشکل مؤسسات مالی و اعتباری منحله میزان و ثامن‌الحجج تعداد زیادی از مؤسسات در روند قانونی گرفتن مجوزات خود قرار گرفته‌اند. وی ادامه داد: چند مؤسسه مالی و اعتباری و صندوق قرض‌الحسنه در حال ادغام هستند تا در قالب یک مؤسسهٔ مالی جدید فعالیت خود را ادامه دهند. رسولیان بیان کرد: همچنین تعدادی از این مؤسسات در قالب صندوق قرض‌الحسنه فعالیت دارند که باز هم نظارت بر آن‌ها بر عهده بانک مرکزی است.

مصرف آب‌های زیرزمینی بیشتر از متوسط کشور است

ایرنا- مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی گفت: میزان مصرف منابع آب‌های زیرزمینی در این استان ۳۲ درصد بیشتر از متوسط کشوری این شاخص است.

محمدحسین جعفری با بیان اینکه ۷۸ درصد آب مصرفی خراسان رضوی از طریق منابع زیرزمینی و ۲۲ درصد آن از منابع سطحی تامین می‌شود، افزود: این در حالی است که میانگین کشوری استفاده از آب‌های زیرزمینی ۴۶ درصد و استفاده از آب‌های سطحی ۵۴ درصد است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان با اشاره به اینکه منابع زیرزمینی آب در این استان با کسری یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب مواجه هستند، خاطرنشان کرد: هم‌اکنون ۹۰ درصد آب تولیدی در خراسان رضوی در بخش کشاورزی، هفت درصد در بخش شرب و حدود سه درصد در بخش صنعت و خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرد.

صادرات ۸۴۰ هزار دلاری فرش دستباف مشهد

ایرنا- رئیس اتحادیه فرش دستباف مشهد از صادرات ۸۴۰ هزار دلاری فرش دستباف این منطقه از ابتدای امسال تاکنون خبر داد.

هادی مخملی با بیان اینکه برای بهبود وضعیت صادرات فرش دستباف، روند استقرار گمرک و تکمیل شرایط تولید این محصول در خراسان رضوی در حال انجام است، افزود: خراسان رضوی در تولید قالی سفارشی و فرشهای بزرگ زمینه بسیار خوبی دارد که با تقویت آن می‌توان ارزش افزوده زیادی را نصیب استان کرد.