دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

- دوشنبه
- ۲۹ مهر ماه ۱۳۹۲
- ۱۵ ذی الحجه ۱۴۳۴
- ۲۱ اکتبر ۲۰۱۳
- شماره ۳۰۴۵
- ۴ صفحه

سرمقاله

رویش گل امید

محمود سیادت*

بیست و نهم مهر ماه هر سال با عنوان «روز ملی صادرات» به تجلیل از فعالان این حوزه، بیان دستاوردها و کاستی‌ها، توسعه فرهنگ عمومی صادرات و از همه مهمتر «دمیدن روح امید» به کالبد خسته از یک سال تلاش عناصر فعال حوزه صادرات، اختصاص یافته است.

ضمن عرض تبریک روز ملی صادرات به عاملان و حامیان این بخش تاثیرگذار اقتصاد ملی، تلاش مضاعف و درخور تقدیر صادرکنندگان غیور خراسانی در سال گذشته را که به حق یکی از سخت‌ترین سال‌های تاریخ صادرات غیرنفتی کشورمان بود، می‌ستایم و به نمایندگی از هیئت مدیره و کارکنان اتحادیه صادرکنندگان، بر همت والای آنان درود می فرستم.

صادرات پایدار، به معنای توفیق مداوم در رقابت با رقبای خارجی، در یک بازار بیرونی است که در صورت غفلت از امکانات و نیازهای آن، به شکست منجر خواهد شد.با تشدید تحریم‌های خارجی و بی تدبیری مسئولان داخلی در سال گذشته، شرایط اقتصاد کشور به گونه‌ای رقم خورد که تمامی عوامل ایجاد صادرات پایدار رقابت پذیر، همچون ثبات قوانین و رویه‌ها، ثبات نرخ ارز، امکان تامین کالای با کیفیت صادراتی، ابزار و شرایط حمل و نقل، بهره گیری از سیاست‌های حمایتی در بازارهای هدف، مشوق‌ها و معافیت‌ها در داخل و دیگر عوامل رقابت پذیری کالا و خدمات صادراتی، برخلاف جهت عمل کردند و موجب کاهش میزان صادرات، هدر رفتن زحمت و هزینه برندسازی در بازارهای هدف صادراتی و بی اعتمادی خریدار خارجی شدند.

■ ادامه در صفحه ۲

بررسی مشکلات تولید و صادرات زعفران خراسان در آستانه هفته صادرات:

ضرورت حمایت از زعفران ایرانی

زعفران از دیرباز مهمان سفره ایرانیان بوده و در غم و شادی با آنها شریک بوده است. این محصول که از گذشته تا حال به عنوان یکی از مهمترین و معدود کالاهای صادراتی غیرنفتی و مهمتر از همه انحصاری به شمار می‌آمده است، بنا بر آمار سالانه بیش از ۵۰۰ میلیون دلار ارز آوری دارد. زعفران علاوه بر ارزآوری مطلوب، قدرت اشتغال‌زایی بالایی نیز دارد و هم اکنون حدود ۸۰۰ هزار کشاورز در خراسان بزرگ تنها در بخش کشت و تولید این محصول فعال هستند و افراد بسیار دیگری در ۴۰۰ بنگاه اقتصادی مرتبط با زعفران مشغول به کار می‌باشند. امروزه چین، افغانستان و هند با استفاده از فناوری‌های نوین در کشت زعفران، توانسته‌اند در بهره‌برداری از این محصول به دستاوردهای مهمی دست یابند و خود را به عنوان رقیبی جدی در مقابل بازرگانان ایرانی معرفی کنند اما سوال اینجاست که ما برای حمایت و بهبود وضعیت زعفران ایرانی چه کرده‌ایم؟!

...ادامه در صفحه ۳

عکس: طاها جاودانی/دنیای اقتصاد

با برگزاری مراسم تودیع و معارفه شهردار مشهد:

سید صولت مرتضوی، سکان هدایت پایتخت معنوی ایران را تحویل گرفت

صفحه ۲

یادداشت هفته

کشاورزی؛ کلید توسعه مالزی

عبدالله لوشابی*

مالزی از جمله کشورهای پرجمعیت آسیا است که بیشتر مردم آن مانند سایر کشورهای این قاره به فعالیت‌های کشاورزی مشغول هستند. تا سال ۱۹۵۷ یعنی تا قبل از استقلال، نابسامانی‌های عمده‌ای در اقتصاد این کشور وجود داشت. عدم توجه به بخش کشاورزی و نقش آن در توسعه اقتصادی یکی از علل عمده بروز این مشکلات بود. در این زمان، بخش زیادی از مردم مالزی در فقر به‌سر می‌بردند، اما پس از برچیده شدن استعمار از مالزی، اقتصاد این کشور تغییرات ساختاری عمده‌ای را طی حدود ۶ دهه تجربه نمود.

■ ادامه در صفحه۳

نگاهی به نتایج و پیامدهای حضور دولت در بازار زعفران؛

شورای ملی زعفران؛ دستاوردها و آسیب ها

صفحه آخر

همزمان با روز جهانی استاندارد؛

همایش تقدیر از ۲۲ واحد نمونه استاندارد کیفیت خراسان رضوی برگزار شد

صفحه ۲

اعلام برنامه های شهرداری مشهد به‌مناسبت دهه ولایت

صفحه ۲

دربازدیداعضای شورای شهر مشهد از فرهنگسرا ها و سالن های ورزشی مطرح شد:

مساجد باید محور حل مشکلات فرهنگی و اجتماعی قرار گیرد

اعضای کمیسیون فرهنگی و اجتماعی در بازید از مجموعه های فرهنگی و ورزشی مناطق کم برخوردار بر مسجد محوری برای حل معضلات و مشکلات فرهنگی و اجتماعی تاکید کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی شهر مشهد اعضای کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر از سالن های ورزشی رجاء واقع در شهرک شهید رجایی، سالن ورزشی گلشن واقع در خیابان شهید آوینی، فرهنگسرای سلامت واقع در بوستان نصرت و فرهنگسرای انقلاب اسلامی واقع در پنج تن بازدید کردند .سید جلال فیاضی عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی در حاشیه این بازدید با اشاره به مجموعه ورزشی رجا گفت: ایجاد مکان ها ورزشی می تواند در ارتقاء سلامت شهروندان موثر باشد در عین حال ایجاد مکان های ویژه برای بانوان می تواند شرایط را برای ورزش بانوان در پارک ها محیا و نشاط را به جامعه انتقال دهد .وی در مورد ویژگی های فرهنگسرا های مورد بازدید نیز گفت : فرهنگسرای سلامت واقع در بوستان نصرت با توجه به اینکه در حیطه سلامت افراد جامعه می باشد ارزشمند بوده و فرهنگسرای انقلاب اسلامی نیز در جهت اشاعه فرهنگ انقلاب تاثیر گذار است .وی در ادامه افزود: فرهنگسراها بازوی مساجد هستند که در راستای حرکت های مسجد محور با کارکرد های موضوعی که دارند می توانند در ایجاد اوقات فراغت مناسب واموزش شهروندان در مناطق تاثیر گذار باشند.

جناب آقای لباف خانیکی

مدیر کل محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی

بدینوسیله انتخاب شایسته شما را صمیمانه تبریک عرض نموده، سربلندی و عزت روزافزون تان را از درگاه خداوند متعال خواستاریم.

سرپرستی دنیای اقتصاد در خراسان رضوی

دنیای اقتصاد

برای سفارش و رزرو آگهی با ما تماس بگیرید

پذیرش آگهی:
۰۵۱۱ ۷۲۳ ۷۶ ۳۰
۰۹۱۵ ۵۰۹ ۲۷ ۹۳

پذیرش اشتراک:
۰۵۱۱ ۷۲۳ ۷۵ ۱۶

سازمان آگهی ها

mashhad@den.ir

نسخه الکترونیک

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

دوشنبه ها در وب سایت روزنامه دنیای اقتصاد

www.den.ir
email:Mashhad@den.ir
On Mondays!

سرمقاله

رویش گل امید

■ ادامه از صفحه اول

به یقین ادامه این روند در طولانی مدت، نهال نوپای صادرات را دچار خواب زمستانی خواهد کرد و تمامی زحمت‌های سال‌های اخیر را که به منظور زمینه سازی برای توسعه صادرات غیرنفتی صورت گرفته است، گرفتار باد خزان خواهد نمود.

اما روی کار آمدن دولت اعتدالی «تدبیر و امید» در آخرین ماه فصل بهار، صادرات خزان زده کشور را دوباره بهاری کرد و باعث شد امروز، در آغازین ماه خزان و در روز ملی صادرات، شاهد رویش گل امید در فضای کسب و کار کشور باشیم.

استان خراسان رضوی به دلیل محرومیت از سرمایه گذاری‌های کلان دولتی در حوزه صنایع سنگین، علاوه بر بهره مندی از ظرفیت‌های گردشگری و تجاری، از امتیاز همجواری با کشورهای آسیای میانه و افغانستان برخوردار است که در صورت بهره‌برداری مناسب از ظرفیت‌های این همجواری، شاهد توسعه تولید صنعتی، کشاورزی، خدمات، اشتغال پایدار و افزایش رفاه اهالی پایتخت معنوی ایران اسلامی خواهیم بود.

امید است برای دستیابی به خواسته فوق، در سال آتی و سال‌های پیش رو، با همت مضاعف مسئولان دولتی و تشکل‌های بخش خصوصی محلی و کشوری، تلاش مستمر تولیدکنندگان و صادرکنندگان در افزایش بهره‌وری و توسعه بازارهای صادراتی و توسعه فرهنگ عمومی صادرات، کاستی‌های گذشته جبران شود و مسیر رشد صادرات غیرنفتی هموارتر گردد.

اصلی‌ترین خواسته صادرکنندگان از مسئولان محلی در روز ملی صادرات، ایجاد نگاه مثبت در کارشناسان و مسئولان سازمان‌های ذی‌ربط، همکاری همه جانبه در چارچوب اختیارات قانونی، کاستن از پروسه‌های طولانی اداری، اختصاص امکانات بیشتر به تبلیغ و تجلیل صادرکنندگان، افزایش حرمت و جایگاه اجتماعی آنان و کمک به توسعه پژوهش و آموزش در این حوزه است.

حضور ارزشمند ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان به صورت همزمان در جایگاه قائم مقامی اتاق ایران و انتصاب شایسته آشنای صنعت و اقتصاد استان، به ریاست سازمان توسعه کشور، فرصت‌های مناسبی را برای توسعه استان فراهم نموده است که شایسته است با تشکیل کمیته‌های کارشناسی، آسیب شناسی مشکلات صادرات و ارائه خواسته‌های منطقی به مرکز، توسعه ماندگار صنعت و صادرات را تضمین کنیم.

در سطح ملی، انتظار ما ثبات قوانین و رویه‌ها، یکسان سازی نرخ ارز، برقراری و رفع مشکلات در حوزه صادرات ریلی و ادامه اقدامات مناسب در تنش‌زدایی سیاست خارجی و افزایش حمایت مسئولان داخلی و نمایندگی‌های خارجی می‌باشد که امید است با تدبیر مسئولان حاصل گردد. انتصابات دولت جدید در حوزه اقتصاد، تعدیل و لغو بخشی از بخشنامه‌های محدودکننده و دستور تدوین آئین نامه اجرایی قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار از سوی ریاست محترم جمهور، نوید بخش حرکتی مثبت و سازنده در حوزه اقتصاد و متضمن رشد پایدار صادرات غیرنفتی با محوریت بخش خصوصی خواهد بود.

***رئیس اتحادیه صادرکنندگان**
و مسئول اتاق مشترک ایران-افغانستان خراسان رضوی

بانک و بیمه

« سامانه ایده و خلاقیت» در موسسه مالی و اعتباری میزان راه اندازی می‌شود

پروژه «سامانه ایده وخلاقیت» در روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری میزان به زودی افتتاح خواهد شد.بنا بر اعلام روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری میزان، این سامانه جهت جمع‌آوری ایده‌ها و پیشنهادات مختلف مشتریان و دیگر اقشار جامعه طراحی و به زودی رونمایی خواهد شد. صادق عسکری مسئول این پروژه در توضیح چرایی تشکیل این سامانه گفت: ایده‌های جدید و ناب می‌تواند گاهی کاملا شخصی و انفرادی باشد. خلق یک نظر، یک تکنیک یا یک طرح جدید، که برای خالق آن پر معنی و ارزشمند است، نیازمند بستری مناسب برای ارائه و کسب مقبولیت عام می‌باشد.

عسکری همچنین خاطر نشان کرد: روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری میزان نیز در همین راستا اقدام به راه‌اندازی سامانه‌ای جهت جمع‌آوری و هدایت ایده‌های مشتریان خود و دیگر افراد جامعه کرده است که به زودی از طریق سایت موسسه قابل استفاده خواهد بود.مسئول سامانه ایده و خلاقیت موسسه میزان در ادامه گفت: صاحبان ایده به عنوان صاحب یک اثر یا ایده محدودیتی برای اشتراک‌گذاری نخواهد داشت. فیلم، تیزر، عکس، طرح گرافیکی و پوستر، بسته‌های تبلیغاتی، طرح‌های آموزشی، مالی و بانکی، مشارکت های همگانی، ورزشی و....از جمله موضوعات لحاظ شده در این سامانه می باشد.گفتنی است این پروژه از سری اقدامات روابط عمومی موسسه مالی و اعتباری میزان در راستای گسترش خدمات نوین اطلاع رسانی و تکریم مشتری است که در کنار پروژه‌های دیگر به تدریج راه اندازی و آماده ارائه خدمات به مشتریان این موسسه خواهد شد.

با برگزاری مراسم تودیع و معارفه شهردار مشهد:

سید صولت مرتضوی، سکان هدایت پایتخت معنوی ایران را تحویل گرفت

دنیای اقتصاد،فاطمه آرمان-مراسم تودیع و معارفه شهردار مشهد پنج شنبه گذشته در تالار همایش های صدا و سیمای مرکز خراسان رضوی برگزار شد و سید صولت مرتضوی رسما کار خود را به عنوان شهردار مشهد آغاز کرد.

■ اداره مشهد کار ساده ای نیست ■

در این مراسم سید محمد پژمان شهردار سابق مشهد با بیان اینکه تمام تلاشش این بوده است که خودباوری و اعتماد به نفس را در بین شهروندان زنده کند گفت: هرگزحاضر نشدم در دوران خدمت در شهرداری مشهد منافع و مصلحت مردم را با هیچ چیز دیگرعوض کنم. پژمان با اشاره به سختی هایی که در انجام امور با آن مواجه بوده است، افزود: باید حس تعلق به شهر را در شهروندان بیدار کرد تا به آن ببالند و شهر را از آن خود بدانند.معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان ملی زمین و مسکن با بیان اینکه اداره شهر بزرگی مانند مشهد که پایتخت معنوی کشور است، کار ساده‌ای نیست، گفت: وجود پیچیدگی‌های متعدد و فشار تقاضاهای جدید چیزی نبود که ساده به نظر برسد، اما عزم و اراده برای انجام امور مقدمه‌ای برای رفع کمبودها و تامین نیازها بود که این مهم با انجام مطالعات محقق شد.

وی با بیان اینکه نباید مردم را به عنوان پلکان ترقی خود در نظر بگیریم، خاطرنشان کرد: باید فاصله و دیوار بی اعتمادی را از بین برد و در انجام امور به مردم اصالت داد و به آن‌ها به چشم ابزاری برای تحقق هدف و وسیله‌ای در جهت منافع سیاسی ننگریست.

شهردار سابق مشهد در ادامه گفت: در مدت فعالیتم سعی کردم آفت سیاست بازی را کنار گذاشته و برای اعتمادسازی بیشتر، مردم را در جریان امور قرار داده و به آن‌ها بگوییم نوکر و خادم آن‌ها هستیم.وی افزود: تلاش کردیم به آن‌ها نشان دهیم به عشق آن‌ها تمام توان خود را در خدمت گرفته و در این راه هیچ توقعی هم از کسی نداریم.

پژمان اضافه کرد: در تامین منابع مالی تلاش کردیم این شهر را به رتبه‌های بالا برسانیم.

شهردار سابق مشهد خطاب به شهردار جدید گفت: شما تاکنون در سیستم دولتی و با اعتبارات دولتی خدمت کرده اید اما «اینجا جایی است که کسی به داد آدم نمی رسد».

رییس سازمان ملی زمین و مسکن بر توسعه متوازن و پایدار شهر مشهد بدون در نظر گرفتن بالا و پایین شهر تاکید کرد و افزود: در این سال‌ها همه شهر موضوعیتی یکسان داشت؛ همانطور که یک میلیون حاشیه نشین را به جمع شهر مشهد افزودیم به امید اینکه از این رهگذر کمک‌های دولتی به این کلانشهر بیشتر شود اما در عمل بار این محدوده‌های الحاقی به شهر بدون هیچ کمکی بر دوش شهر افتاد.

پژمان:نباید به مردم به چشم وسیله‌ای در جهت منافع سیاسی نگریست. عکس:طاها جاودانی/دنیای اقتصاد

■ باید به اقتصاد شهری توجه کرد نه اقتصاد شهرداری ■

شهردار جدید مشهد هم که برای اولین بار در جمع مسئولان استانی و مدیران شهرداری سخنرانی می کرد در ادامه این مراسم گفت: مشهد مرکز همه عشق‌ها و ارادت‌ها به خاندان عصمت و طهارت و مرکز پرورش علما، دانشمندان، فضلا و مراجع بزرگ تاریخ است.

سید صولت مرتضوی افزود: شهر مشهد با متوسط نرخ رشد ۲,۱ درصدی و با هرم سنی پویا و فعال ۲۰ تا ۲٤ سال، امروزه بزرگترین نیازمندی‌ها را دارد.

شهردار مشهد گفت: اگر امروز به ظرفیت اسمی صادرات نفت برسیم و تمام تحریم‌ها را نیز پشت سر بگذاریم، به لحاظ افزایش هزینه‌های جاری امکان اینکه کلانشهری مانند مشهد را با اعتبارات دولتی اداره کرد، خیالی باطل است لذا باید از تمام ظرفیت‌ها و امکانات موجود استفاده کرد.

مرتضوی با تاکید بر اینکه باید به اقتصاد شهری توجه کرد نه اقتصاد شهرداری گفت: اگر اقتصاد شهری مشهد را در دهه پیشرفت و عدالت با الگوی ایرانی – اسلامی پیشرفت مدنظر مقام معظم رهبری رونق دادیم، می‌توانیم از عهده پاره‌ای از مشکلات برآییم.

شهردار مشهد با ارج نهادن خدمات انجام شده در مشهد بیان کرد: دست تمام خادمان شهر را می‌بوسم اما ما نیاز به منابع داریم و این منابع تنها با مدد و کمک همگان محقق می‌شوند.

وی تصریح کرد: در پایان هر انتخاباتی روسای جمهور جهت عرض ادب محضر علی بی موسی الرضا(ع) مشرف می‌شوند اما توجه به مشهد در این حد کفایت نمی‌کند.

مرتضوی با بیان اینکه سه مشکل اساسی جمعیت جوان کشور ما اشتغال، مسکن و ازدواج است، گفت: این موضوعات در حیطه وظایف شهرداری نیست اما مدیریت شهری نمی‌تواند فارغ از توجه به مشکلات اجتماعی به وظایف خود بپردازد.شهردار مشهد با اشاره به سکونت‌های غیررسمی این شهر بیان کرد: در گذشته تصور می‌کردم سکونت‌های غیررسمی زاییده مهاجرت است اما متوسط نرخ رشد جمعیت کشور در آخرین سرشماری ۱,۵ درصد بوده که این مهم در مشهد ۱,۷ درصد است و این تفاوت نشان افزایش جمعیت از درون است که این خود از کم کاری تمام دستگاه‌ها نشات می‌گیرد.

مرتضوی در پایان با اشاره به اقدامات صورت گرفته در شهر مشهد خاطرنشان کرد: امروزه کارهای بسیار خوبی در مشهد انجام شده است و خدا نیامرزد کسی را که بخواهد کارهای صورت گرفته را نفی کند.

شهردار جدید مشهد با بیان اینکه من هیچ وقت طالب هیچ پست و سمتی نبوده‌ام، تصریح کرد: اصرار اعضای شورای اسلامی شهر مشهد و حواله کرد این حقیر به حضرت علی‌ابن‌موسی‌الرضا(ع)من‌را به‌این‌شهر کشاند.

■ تعیین اولویت های کاری در دستور کار شهردار جدید مشهد ■

شهردار جدید مشهد در اولین گفت‌وگوی رسمی خود بعد از جلسه تودیع و معارفه با اصحاب رسانه اولویتهای کاری خودش را اعلام کرد.به گزارش قدس آن لاین سید صولت مرتضوی با بیان اینکه اولویت اول توسعه متوازن مشهد در همه ابعاد است گفت: باید با برنامه‌ریزی دقیق توسعه فرهنگی را مدنظر قرار داده و در این برنامه مساجد را محور قرا دهیم و در این اماکن مذهبی به فعالیت‌های فرهنگی بپردازیم.وی جلب مشارکت‌های بین‌المللی، ملی و منطقه‌ای برای ایجاد توسعه اقتصادی و اشتغال را یکی دیگر از اولویت‌های مدیریت شهری دانست و عنوان کرد: پرداختن به مسائل اجتماعی همچون ازدواج جوانان یکی از مهمترین برنامه‌هایی است که شهرداری مشهد در آینده نزدیک تمام توان و امکانات خود را برای فراهم ساختن امکان ازدواج آسان برای جوانان به کار خواهد بست.وی ایجاد اشتغال برای جوانان شهر مشهد با برون سپاری امور شهرداری به بخش خصوصی را از دیگر برنامه‌های خود اعلام و خاطرنشان کرد: توسعه خط یک قطار شهری، سرعت بخشیدن به احداث خط ۲ قطار شهری که در حال حاضر تقریبا عملیات آن متوقف است، آغاز احداث خط ۳ قطار شهری مشهد و تکمیل کنارگذر جنوبی از اولویتهای عمرانی و ترافیکی شهرداری است.

مرتضوی یکی دیگر از اولویت‌های اساسی خود به عنوان سکاندار مدیریت شهری مشهد را رسیدگی به موضوع حاشیه‌نشینی دانست و تصریح کرد: باید در قدم اول رشد حاشیه نشینی را متوقف کنیم و در مراحل بعدی با بازسازی و نوسازی این بافت‌ها، امکانات و خدمات شهری را به سمت این سکونتگاه‌های غیررسمی هدایت کنیم.

■ در حاشیه ■

■ قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی از میهمانان ویژه این مراسم بود.

■ محسن انتظاری هروی، نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد که در غیاب ریاست شورا به دلیل تشرف به حج تمتع در این مراسم سخن می گفت با ابراز گلایه از برخی ناملایمت ها در جریان انتخاب شهردار گفت: در جریان انتخاب شهردار اتفاقاتی افتاد که قلب برخی از انسان های پاک را به درد آورد، اما شورا سکوت را بهتر از هر اقدامی دانست تا گذشت زمان مسائل را روشن کند.وی با ابراز رضایت از عملکرد شهردار سابق مشهد هم گفت: محمد پژمان در طول ٦ سال فعالیت خود اقدامات موثری را انجام داده است که بی تردید عملکرد او قابل توجه خواهد بود.

■ حجت الاسلام پژمانفر نیز که به نمایندگی از نمایندگان مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی پشت تریبون رفته بود با اشاره به حضور سالانه ۲۵ میلیون زائر در مشهد، گفت: شهردار منتخب در حالی این مسوولیت را عهده‌دار می‌شود که سطح انتظارات از شهرداری رو به رشد بوده و توقعات بیشتر شده است.

به مناسبت گرامی داشت دهه ولایت و در فاصله اعیاد قربان تا غدیر؛

اعلام برنامه های شهرداری مشهد به‌مناسبت دهه ولایت

برنامه فعالیت های شهرداری مشهد به مناسبت دهه ولایت اعلام شد.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت فرهنگی و اجتماعی شهردرای مشهد، جشنواره تفریحی ورزشی غدیریه از سوی مدیریت تربیت بدنی و ورزش‌های همگانی در دهه ولایت و از عید قربان تا غدیر برگزار می‌شود. این جشنواره در بوستان‌ها و مدارس منتخب مناطق ۱۳ گانه شهرداری و باحداقل دو اجرا برای هر منطقه، بین روزهای ۲٤مهر تا ۳ آبان برگزار می‌شود.همچنین افتتاحیه مسابقات کشتی محلات مشهد نیز همزمان با عید سعید قربان، در خانه کشتی واقع در مجموعه شهید بهشتی خواهد بود.

اجرای نقاشی دیواری، نصب یادمان، ریسه و پرده، اکران پُل‌گالری از برنامه‌های مدیریت امور هنری معاونت فرهنگی و اجتماعی شهردرای مشهد، در این دهه است.نقاشی دیواری مدرسه علمیه حضرت مهدی(عج) نیز به متراژ ۲۵مترمربع در خیابان طبرسی، المهدی غربی ۱۷ و نقاشی دیواری کانون فرهنگی برهان، روزهای ۲٤ مهر تا ۲ آبان ماه اجرا می‌شود. همچنین در مدت یادشده، ۱۵ یادمان موقت شهری نصب شده و شش پل نیز محل اکران پل‌گالری ها خواهدبود. توزیع و نصب ریسه‌های رنگی به‌طول ۸٤هزار متر در ۱۰۰ سایت سطح شهر و توزیع و نصب پرده‌های رنگی به طول ٤۵هزار و ۳٤۰ متر در سطح شهر، از دیگر برنامه‌های این دهه است.

همایش تقدیر از ۲۲ واحد نمونه استاندارد کیفیت خراسان رضوی برگزار شد

دنیای اقتصاد،مهدی ولی زاده- از ۲۲ واحد نمونه استاندارد کیفیت استان خراسان رضوی در مشهد تقدیر شد.

در این همایش که به مناسبت روز جهانی استاندارد و با حضور رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی و بیش از ۱۲۰۰نفر از مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی، شرکت‌های آموزشی و بازرسی و مدیران کنترل کیفیت واحدهای تولیدی استان برگزار شد از ۲۲ واحد نمونه ، ۱٤ مدیر کنترل کیفیت نمونه و همچنین ٤ شرکت آموزشی و بازرسی و آزمایشگاه همکار استان تجلیل به عمل آمد.

رئیس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران که یکی از سخنرانان این همایش بود، از تولید به عنوان موتور محرک اقتصاد کشور یاد کرد و گفت: با توجه به وجود تحریم ها و چالش‌های مختلف اقتصادی که دیگر کشورها با آن روبه رو هستند، تدوین استانداردها و ارتقای کیفیت محصولات یکی از راه‌های مقابله با این مشکلات است.

نظام الدین برزگری با انتقاد از نبود نظارت‌بر نام‌گذاری کالاها افزود: ما باید برای نام‌گذاری کالاهای خود از کلمات ایرانی استفاده کنیم و در حفظ فرهنگ اصیل ایرانی کوشا باشیم و بدانیم اگر محصول استاندارد تولید نکنیم، نمی‌توانیم در بازار جهانی رقابت کنیم.

وی ادامه داد: استاندارد به معنای شیوه جدید زندگی، تولید خوب و ارائه خدمات مطلوب است که به همه افراد جامعه تعلق دارد و هدف ما این است که استاندارد به یک باور عمومی تبدیل شود.

استاندار خراسان رضوی نیز که دیگر سخنران این مراسم بود، ضمن تاکید بر لزوم حضور در عرصه استاندارد جهانی و جایگزین کردن تولیدات دانش بنیان با منابع طبیعی، تصریح کرد: بازار بین المللی نیازمند رقابتی کردن موضوع کیفیت به عنوان یک اصل کلی است و ما برای ورود به این بازار نیازمند مهندسی مجدد وظایف، تولیدات و تغییر رویکرد به سمت استانداردهای بین المللی هستیم.

محمد حسین فروزانمهر خاطر نشان کرد: امروزه دو اصل تعرفه و مباحث فنی تولیدات در بین کشورهای جهان مطرح است و مستند و بین المللی بودن استاندارد از مهمترین موضوعاتی است که به آن پرداخته می‌شود.استاندار خراسان رضوی در ادامه از آمادگی استان برای تشکیل نظام فنی مهندسی صنعت با هدف نظارت بر صنایع استان در راستای رعایت استانداردهای اجباری و تشویقی خبر داد و افزود: ارمغان شکل گیری این نظام، کاهش قیمت تمام شده و ارتقای کیفی کالاهای داخلی خواهد بود.

مدیر کل اداره استاندارد خراسان رضوی نیز در این مراسم گفت: امروزه سازمان استاندارد پاسخگوی افراد زیادی است و منتقل کننده فکر و اندیشه بشر محسوب می شود که نباید نقش مهم مشارکت مدیران کنترل کیفیت را نادیده گرفت.

مسعود اصغریان رضایی، ضمن یادآوری این نکته که استاندارد با سلامت و ایمنی مردم در ارتباط است و مسئولیت پایداری و توسعه مراکز صنعتی را بر عهده دارد، ادامه داد: تشکیل اولین شورای استاندارد استان به ریاست استاندار، تاکید بر اختصاص یک بند از قراردادهای عمرانی به منظور موظف کردن پیمانکاران به خرید کالاهای استاندارد و اعزام کارشناسان رسمی به واحدهای صنعتی جدید جهت ارائه راهنمایی و مشاوره از اقدامات صورت گرفته در سال جاری است.شایان ذکر است در پایان مراسم از مدیران واحدهای نمونه تقدیر شد و مراسم با قرائت قطعنامه‌ای توسط نمایندگان بخش خصوصی پایان یافت.

یادداشت

فقط هشت هفته نه هشت سال!

امیر شهلا

البته اصرار دولت روحانی برای مکتوم گذاشتن وضعیت کشور در هنگام تحویل گرفتن دولت، بجا و قابل تحسین است، اما گویا دوستان پر و پا قرص دولت گذشته، همچنان اصرار دارند نحوه مدیریت مملکت، براساس روش های دولت قبل صورت گیرد. از همین رو هرجا تغییری در نحوه عمل دولت می بینند، فی الفور زبان به انتقاد می گشایند و دولت را با سنگ اندازی و کفش اندازی های افراطی، به انحراف از مسیر انقلاب متهم می کنند. انگار نه انگار که چهارماه پیش در این کشور، انتخاباتی برگزار شده و مردم با رای شان، به گویاترین زبان ممکن گفته اند با سیاست های فعلی مخالف اند و خواهان بازنگری کلی در روش های اجرایی هستند. کاش آن ها که هشت سال گذشته با همه توان شان از عملکرد دولت وقت دفاع می کردند، به اندازه هشت هفته هم به این دولت فرصت می دادند تا کارش را پیش ببرد و بعد به ارزیابی عملکردش می پرداختند! حالا اما گروهی انتظار دارند علی رغم خواست و اراده مردم، دولت روحانی، ادامه دهنده برنامه های دولت قبل باشد و وقعی به انتظارات عمومی برای ایجاد تغییر در شئون مختلف اجتماع نگذارد. بعد از توفیقات رییس جمهور در سفر نیویورک، حجم هجمه هایی که از سوی برخی رسانه ها و جریانات خاص متوجه دولت شده به حدی است که معاون اول رییس جمهور، که خود، نماد سعه صدر و نقدپذیری است به شکوه آمده و از ناروایی هایی که در حق این دولت می شود گلایه کرده است: «دوستانی که کارنامه دولت قبلی را داشتند و از آن کارنامه دفاع می‌کردند، ما را وارد حاشیه‌ها نکنند. بگذارند ما با عقل و تدبیر به مسائل کشور بپردازیم، چراکه اگر وارد بحث شویم مسائل خوبی طرح نمی شود. من نمی‌خواهم از کلمات نگران‌کننده استفاده کنم. اگر چنین کارنامه‌ای دست یک دانش‌آموز و خانواده او داده می‌شد، شرایط خوبی برای او پیش نمی‌آمد. رشد اقتصادی کشور در سال۹۱، منهای ۸/۵درصد، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص منهای ۹/۲۱درصد، رشد تشکیل سرمایه در بخش ساختمان، منهای ۳۲درصد، رشد مصرف بخش خصوصی منهای ۹/۱درصد و تورم در پایان سال ۹۱، ۵/۳۰درصد بوده است. تنها از شهریور سال گذشته تا شهریور امسال ۱/٤۰درصد تورم داشته‌ایم. همچنین شاخص فساد در رتبه نگران‌کننده‌ای است و همه این ها نشان می‌دهد که آن کارنامه، کارنامه خوبی نیست. ما باید ماهی ۳۵۰۰میلیارد تومان یارانه توزیع کنیم. در پایان هر ماه دچار کسری می‌شویم و باید به مهم ترین دستگاه‌ها مثل نفت و نیرو یا منابع بانکی فشار بیاوریم. در زمینه بودجه، وضعیت نگران‌کننده‌تر است. بر اساس گفته مسوولان دولت قبل، ۷۰هزار میلیارد تومان کسری وجود داشت. تورم بالا فشار بر گُرده مردم تحمیل کرده است. نباید قدمی برداریم که موجب افزایش پایه پولی و نقدینگی شود. باید کاری کنیم که تورم کمتر شود و تولید کشور جان بگیرد تا صنعتگر ما نگوید تولید نفس‌های آخر خود را می‌کشد. اگر ذخیره مناسب در صندوق توسعه ملی بود، کسی نمی‌توانست ما را تحریم کند. وقتی خودمان صندوق را خالی کردیم، چنین شرایطی پیش آمد.»

این ها حرف‌های معاون اول رییس‌جمهور است. نمی خواهم بگویم ریشه همه این نابسامانی ها، فشارهای خارجی و تحریم است که اگر مدیریتی هوشمند، روزآمد و جامع نگر بر کشور حاکم بود، جلوی بسیاری از این عدد و رقم ها گرفته می شد. اما حالا که کار به این جا رسیده، باید دست دولت برآمده از خواست مردم را برای برطرف کردن محدودیت های پیش آمده باز گذاشت. دولت یازدهم به درستی پاشنه آشیل برنامه هایش را، دیپلماسی خارجی و برطرف کردن سوءتفاهم های شکل گرفته در ارتباط با جامعه جهانی تبیین نموده است. دکتر روحانی می کوشد تصویری از حاکمیت یگانه در ایران تصویر کند. این منش روحانی دست او را باز می گذارد تا در مذاکرات خارجی، به عنوان صدای واحد جمهوری اسلامی سخن بگوید. این موضع امروز به خواست غالب در کشور تبدیل شده است. همه باید برای توفیق دولت تدبیر و امید در عرصه های دیپلماتیک از این گفتمان پشتیبانی کنند. صداهای بلند و خارج از قاعده ای که این روزها شنیده می شود، نه این که هیچ کارکرد رو به جلویی در داخل ندارد، بلکه دولت را در مذاکرات خارجی اش با مشکل روبرو می کند.

اشتباه نکنید. من با تکثر و چندصدایی موافق ام. اما می گویم حالا که این دولت توانسته از مردم رای اعتماد بگیرد، باید بتواند شعارهایش را عملیاتی کند و لازمه این کار، آن است که کسی صدایش را بر صدای دولت سوار نکند و به تحریف و تضعیف موضع دولت نپردازد. یادمان باشد آقای روحانی در نیویورک از اوباما خواست امریکا را به صدایی واحد برساند، حالا در داخل کشور خودش این همه پژواک های متفاوت شنیده می شود. چند روز پیش که دیدم یکی از روزنامه ها، با افزودن حرف «نون» به جمله ای از مقام رهبری، «بجا» را «نابجا» تیتر کرده، فهمیدم هنوز اراده و میلی برای بسامان شدن امور در برخی وجود ندارد. هنوز از هر فرصتی برای تضعیف جریان پیروز در انتخابات استفاده می کنند و خیلی هم برای شان فرق نمی کند این دولت قصد کرده تا مشکلات به وجود آمده در این هشت سال را برطرف کند. امیدوارم این عده از دوستان درک کنند فرصتی که به واسطه انتخابات ۲٤خرداد در کشور ایجاد شده را باید قدر دانست و سرمایه عظیم امیدی را که در دل مردم به وجود آمده نباید از دست داد. مردم همچنان امیدوارند دولت تدبیر و امید با همدلی و همراهی همه اجزاء حاکمیت بتواند مشکلات را در زمانی کوتاه برطرف کند و این مهم حاصل نخواهدشد مگر زمانی که دولت بتواند سوء تفاهم های پیش آمده با جامعه جهانی را برطرف کند. با این همه دولتی در مذاکره دست بالا را دارد که به طرف مقابلش نشان دهد نماینده همه گروه ها و صداهای کشورش است و از حمایت کل ملت در جریان مذاکره، برخوردار است. ای کاش دوستان مان همان طور که در مقابل نامه نگاری های بی جواب و درخواست های مکرر اما بی پاسخ دولت قبل برای دیدار با مقامات برخی کشورها، صبوری می کردند، حالا هم کمی شکیبا باشند تا دستگاه دیپلماسی کشور بتواند در فضایی کارشناسی و به دور از هیجانات سیاسی کاذب، فعالیتش را در راستای منافع ملی به پیش برد.

البته ما انتظار صبری هشت ساله از کسی نداریم. همان طور که گفتم هشت هفته هم فرصت بدهند کافی است!

یادداشت هفته

کشاورزی؛ کلید توسعه مالزی

■ ادامه از صفحه اول

اجرای چندین برنامه عمده با هدف ریشه‌کن‌سازی فقر، تاکید و توجه به برنامه‌های توسعه روستایی، رونق‌بخشی به کشاورزی و حضور موثرتر دولت در سیاست‌گذاری‌ها، موفقیت‌های چشمگیری را برای این کشور به ارمغان آورد. پس از استقلال، عمده روستاییان مالزی که در بخش کشاورزی مشغول به کار بودند، به دو دسته تقسیم می‌شدند: گروه اول خرده‌مالکان بودند که به کشت‌وکار محصولاتی چون کائوچو، روغن‌های گیاهی، نارگیل و برنج می‌پرداختند و دسته دوم کسانی بودند که از طریق سایر فعالیت‌های کشاورزی مانند صنایع تبدیلی، کار در معادن، تولیدات دستی، عملیات ساختمانی، حمل ونقل و خدمات، امرار معاش می‌کردند. اقتصاد مالزی در این دوره، تا حد زیادی وابسته به صادرات دو محصول کائوچو و قلع بود و ارزانی نیروی کار، کمبود زمین‌های کشاورزی و هزینه‌های اولیه نسبتاً بالا باعث رکود در بخش کشاورزی مالزی شده بود، اما پس از برچیده شدن استعمار، بی‌توجهی به بخش کشاورزی جای خود را به مشارکت فعال در توسعه کشاورزی داد. در ابتدا و در دهه ۱۹۶۰ تلاش‌های دولت بیشتر معطوف به توسعه شیوه‌های سنتی کشاورزی بود تا بتواند درآمد روستاییان را افزایش دهد. اما پس از آن «اصلاحات کشاورزی» به‌عنوان کلیدی‌ترین استراتژی در توسعه کشاورزی و روستایی این کشور مورد تاکید قرار گرفت و از آن پس تغییراتی اصولی در ساختار بخش کشاورزی پدید آمد.

با بروز ناآرامی‌های قومی در دهه ۱۹۷۰ نقطه عطفی در نقش دولت در این کشور ایجاد شد. در آن زمان با اثبات ناکارآمدی بخش خصوصی در پیاده‌سازی استراتژی‌های توسعه و توزیع عادلانه درآمد میان گروه‌ها و بخش‌های مختلف، دولت تصمیم گرفت نقش موثرتری در توسعه اقتصادی کشور ایفا کند. تدوین و اجـرای برنامه «سیاست‌های نوین اقتصادی» در سال ۱۹۷۰ در همین راستا بود. این برنامه با هدف ریشه‌کن‌سازی فقر و تجدید ساختار اجتماعی در مالزی به مرحله اجـرا درآمـد. «سیاست‌های ملی کشاورزی» نیز در چارچوب همین برنامه و با هدف اتخاذ رویکردی همه‌جانبه در توسعه کشاورزی و ایجاد رشد متوازن در این بخش تدوین شد. بدین ترتیب با انجام فرایندهایی همچون فرآوری، انبار و حمل مناسب محصولات کشاورزی قبل از صدور، ارزش افزوده بیشتری به‌دست آمد. با تولید محصولات کشاورزی جدید و کیفی، تنوع محصولات در بازارهای داخلی و خارجی افزایش یافت و از آن زمان به بعد با تولید مواد غذایی صادراتی و تامین ارز مناسب، زمینه برای تولید محصولات صنعتی فراهم آمد و تولید این محصولات نیز مورد توجه قرار گرفت. همچنین در فاصله سال‌های ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۰ بهره‌وری نیروی کار در بخش کشاورزی ۳/۷ درصد در سال بود که رقمی بیش از سایر بخش‌های اقتصادی به‌شمار می‌رفت، اما با بالا رفتن بهره‌وری در بخش کشاورزی، نیروی‌های مازاد این بخش از طریق آموزش‌ها و کارگاه‌های مناسبی که توسط دولت برگزار شد، وارد بخش‌های صنعت و خدمات شدند.

طی سال‌های اخیر ارزش افزوده بخش کشاورزی مالزی رشد چشمگیری داشته، اما سهم محصولات کشاورزی در تولید ناخالص ملی کاهش داشته است و در مقابل بخش‌های صنعت و خدمات سهم‌شان از تولید ناخالص ملی مالزی بیشتر شده است. این رشد نشان می‌دهد که کشور مالزی به سمت توسعه مبتنی بر کشاورزی گام برداشته است. برنامه‌های توسعه یکپارچه کشاورزی از دیگر طرح‌هایی بود که در دوره‌های مختلف در کشور مالزی به اجرا درآمد. این برنامه‌ها برای احیاء و توسعه کشاورزی در مناطقی که با فقر زیاد و بهره‌وری پایین دست به گریبان بودند، تدوین شد.

یکی از این برنامه‌ها پنجمین برنامه توسعه یکپارچه کشاورزی بود که در فاصله سال‌های ۱۹۹۲ و ۱۹۹۳ اجرا شد و بدین ترتیب ۳/۵ میلیون هکتار از زمین‌های کشاورزی زیر کشت رفت و درآمد ۲۷۳۹۰۰ خانوار روستایی افزایش یافت. در حال حاضر ۱۷ برنامه توسعه یکپارچه کشاورزی در حال اجراست که از این تعداد ۱۴ برنامه تکمیل شده است. تعدادی از این برنامه‌ها در مقیاسی گسترده و با هدف آبیاری زمین‌های کشاورزی به اجرا در می‌آید تا میزان تولید برنج را تا مرز خودکفایی افزایش دهد. هدف اغلب این برنامه‌ها، افزایش تولید برنج در شالیزارهاست. علاوه بر این، برنامه‌هایی نیز برای کشت سایر محصولات مانند کائوچو، نارگیل و آناناس در نظر گرفته شده است. با اجرای این برنامه‌ها صادرات کشاورزی افزایش یافته، بخش کشاورزی نسبتا متنوع‌تر شده است و به سمت تولید محصولات سودآورتری چون روغن‌های گیاهی و قهوه پیش می‌رود. با رشد بخش صنعت، نقش بخش کشاورزی در تولید ناخالص ملی کاهش یافته، اما این بخش همچنان به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصاد مالزی به شمار می‌آید.

حال مالزی با آخرین برنامه توسعه اقتصادی‌اش خود را در ردیف کشورهای توسعه یافته سال ۲۰۲۰ می‌بیند. کشور ما نیز باید با الگو قرار دادن مالزی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری از این برنامه استفاده کند. با یک سیاست‌گذاری علمی و مبتنی بر پتانسیل‌های بالا و خاص بخش کشاورزی و مزیت‌های مطلق و نسبی برخی محصولات از جمله زعفران و پسته در کشور، می‌توان زمینه توسعه همه جانبه کشور را فراهم آورد.

***دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی**

بررسی مشکلات تولید و صادرات زعفران خراسان در آستانه هفته صادرات:

ضرورت حمایت از زعفران ایرانی

■ سپهر استیری، زهرا پزشکیان، عبدالله لوشابی

با آغاز آبان ماه و نزدیک شدن به زمان برداشت زعفران، بار دیگر مشکلات و ظرفیت‌های اقتصادی این طلای سرخ فام به محافل مختلف راه پیدا کرده است. از سویی با توجه به قیمت بالای این گیاه ارزشمند و امکان ارزآوری بسیار زیاد آن برای اقتصاد کشور و از دیگر سو به دلیل تولید قریب به ۹۰ درصد زعفران جهان در ایران، این طلای سرخ در درآمدزایی و اشتغال آفرینی از اهمیت به سزایی برخوردار است. از همین رو در این گزارش، مشکلات پیش روی تولید و صادرات زعفران را در گفتگو با دو تن از کارشناسان و فعالان این حوزه مورد بررسی قرار می‌دهیم.

گیاه زعفران دارای ویژگی‌های خاصی است. نیاز به آبیاری محدود و پرورش در شرایط زیستی سخت از جمله ویژگی‌هایی می‌باشد که امکان کشت این محصول را در مناطق جنوبی خراسان فراهم کرده است. به دلیل ارزش بالای اقتصادی زعفران در حال حاضر زعفران‌کاری یکی از اصلی‌ترین منابع درآمدی مردم این منطقه به شمار می‌آید.

بطور متوسط، کشت هر هکتار زعفران در طول یک سال زراعی، ۲۷۰ نفر روز، کار تولید می‌کند که با توجه به سطح زیر کشت ۴۷۲۰۸ هکتاری این محصول در منطقه، سالانه بیش از ۱۲/۷ میلیون نفر روز کار ایجاد می‌گردد که نقش عمده‌ای در زندگی کشاورزان خراسان مرکزی و جنوبی دارد.

زعفران به عنوان گران‌ترین ادویه جهان جایگاه منحصر به فردی در میان محصولات کشاورزی و صادراتی ایران دارد. کاربردهای متعدد و فراوان زعفران و خواص دارویی و مصارف متنوع غذایی آن، ضرورت توجه ویژه به مسائل تولید و صادرات زعفران را بیش از پیش روشن می‌سازد. سطح زیر کشت زعفران در سال‌های اخیر افزایش قابل توجهی یافته است و خوشبختانه زعفران ایران علاوه بر اینکه از نظر کمی درصد بالایی از تولید جهانی را تشکیل می‌دهد، از لحاظ کیفی (از جمله عیار بالا در رنگ‌دهی و طعم و عطر مطلوب) نیز از مرغوبیت زیادی برخوردار است، به نحوی که کیفیت مطلوب زعفران ایرانی باعث رونق صادرات این محصول به کشورهای مختلف جهان شده است. کشورهایی از جمله اسپانیا، امارات متحده، ایتالیا، چین، فرانسه، انگلستان، استرالیا، سوئد، عربستان سعودی، کویت و بحرین بزرگ‌ترین واردکنندگان زعفران ایران به شمار می‌آیند. متاسفانه هنوز میزان زیادی از زعفران ایران، به صورت فله به خارج صادر می‌شود و کشورهای اسپانیا و امارات با بسته‌بندی مناسب، زعفران ایرانی را با نام و برند خودشان روانه بازارهای بین‌المللی می‌کنند. در حالی که با یک سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران ایران: از طریق صادرات این محصول سالیانه ۵۰۰ میلیون دلار ارز وارد کشور می‌شود.

برداشت مکانیکی با استفاده از ماشین، موجب شکست اجزاء و کاهش کیفیت زعفران می‌شود.

اقتصادی مناسب می‌توان تمام سود و ارزآوری زعفران را نصیب تولیدکنندگان ایرانی کرد.

■ مشکلات بخش تولید زعفران ■

در راستای درک هرچه بهتر مشکلات موجود در بخش تولید این محصول، با دکتر محمود دانشورکاخکی، عضو هیئت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد گفت‌وگوی کوتاهی داشتیم. در ابتدای گفت‌وگو نظر ایشان را در رابطه با توجه ویژه دولت تدبیر و امید به بخش کشاورزی و اقدامات به عمل آمده در این زمینه که در گزارش اخیر دکتر روحانی از ۵۰ روز اول کاری دولت، نمود پیدا کرده بود، جویا می‌شویم که وی در این زمینه می‌گوید: در نگاه اول، مجموعه اقدامات و سیاست‌های اتخاذ شده در دولت تدبیر و امید، بیانگر این واقعیت است که خوشبختانه، در سه دهه گذشته برای نخستین بار، دولت بر اساس واقعیت‌های موجود و شرایط حاکم بر اقتصاد جامعه به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری اقتصادی پرداخته است. توجه دولت محترم تدبیر و امید به بخش کشاورزی برای حل مشکلات ساختاری این بخش با استفاده از سیاست‌های کشاورزی مطلوب و متناسب همراه بوده است که اثرات مبارکی برای رفاه اقتصادی آحاد جامعه و استقلال اقتصادی به ارمغان خواهد آورد و دیگر کمتر شاهد پدیده‌هایی مانند بیکاری، نابرابری و فقر خواهیم بود.

این مدرس دانشگاه، در پاسخ به این سوال که کشاورزان در تولید زعفران با چه مشکلاتی مواجه هستند و دانشکده‌های کشاورزی تا چه حد توانسته‌اند در رفع مشکلات این حوزه مفید واقع شوند، می‌گوید: به اعتقاد من، بیشتر مشکلات کشاورزان در حوزه تولید زعفران، در مسائل اقتصاد تولید، بازار رسانی و بازاریابی ریشه دارد. زیرا، زعفران یک محصول سنتی، خاص و منطقه‌ای است و به دلیل ماهیت ویژه آن، استفاده از بسیاری از نوآوری‌های علمی در زمینه کشت و برداشت این محصول غیرممکن است. به عنوان مثال، برداشت مکانیکی با استفاده از ماشین، موجب شکست اجزاء و کاهش کیفیت این محصول می‌شود. دانشکده‌های کشاورزی و به ویژه دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد در حوزه مسائل فنی تولید، بهزراعی و فرآوری در بخش صنایع غذایی اقدامات علمی گسترده و تلاش‌های موثری انجام داده‌اند که به درستی به حوزه تولید منتقل شده است. اما متاسفانه دانشگاه‌ها تا کنون نقش موثری در حوزه اقتصاد تولید و بازاریابی زعفران ایفا نکرده‌اند.

وی در ادامه و در رابطه با تاثیر سیاست‌های کلان اقتصادی بر حوزه تولید زعفران می‌افزاید: در مورد سیاست‌های کلان اقتصادی برای این محصول باید گفت، در دولت گذشته طرح‌هایی در خصوص رفاه و افزایش درآمد تولیدکنندگان زعفران اتخاذ و اجرا شد که از جمله می‌توان به نقش اداره تعاون روستایی در خرید محصول اشاره کرد، اما متاسفانه به دلیل عدم تناسب این سیاست‌ها و عدم شناخت دقیق مشکلات این محصول، اعمال سیاست‌های کالان دولت در این زمینه، آثاری منفی زیادی بر تولید و عرضه این محصول و درآمد کشاورزان و حتی صادرکنندگان زعفران داشته است.

دانشور کاخکی درباره رابطه میان صنایع فعال در بخش زعفران و نهادهای آموزشی کشور و اینکه آیا دانشگاه‌های ما برای افزایش بهره‌وری صنایع این بخش از ظرفیت‌های لازم برخوردار هستند یا نه، به خبرنگار دنیای اقتصاد می‌گوید:امروزه ارزیابی تمدن‌های اقتصادی جوامع بر پایه چگونگی و کم وکیف ارتباط بخش‌های مختلف اقتصاد (صنعت، کشاورزی و خدمات) با دانشگاه‌ها و مراکز علمی صورت می‌گیرد. در یک نگاه، در کشور ما این ارتباط و پیوند بین دانشگاه و مراکز تولیدی در تمام بخش‌ها یا بسیار ضعیف است، یا اصلا وجود ندارد. شایان ذکر است که هم مراکز و هسته‌های تولیدی ما این قابلیت، ظرفیت و نیاز را دارند و هم دانشگاه‌های ما چنین ظرفیت و نیازی را احساس می‌کنند، اما اینکه مشکل کجاست، به قدری تامل نیازمند است. به جرات می‌توان گفت که دانشگاه‌های ما در بعد نظری از گسترش و کیفیت بسیار خوبی برخوردار هستند، اما در زمینه بومی‌سازی بسیاری از یافته‌های علمی و تجاری‌سازی آنها و بطور کلی در زمینه کسب ثروت از مبانی علمی، چندان موفق نبوده‌اند و حتی شاید تلاش چندانی نیز در این زمینه انجام نداده‌اند. از سوی دیگر، بخش تولید نیز به مراکز علمی و دانشگاه‌ها اقبال چندانی نشان نداده است. هر چند که نمونه‌های نادری در زمینه همکاری بخش تولید و دانشگاه وجود دارد، اما متاسفانه پیوند این دو بخش فراگیر و همه جانبه نبوده است. در حوزه کشاورزی، با کمال تاسف باید گفت که ارتباط بخش تولید و دانشگاه بسیار ضعیف است. هر چند در زیربخش‌های تولید دامی و طیور یا صنایع غذائی این اتباط برقرار شده است، اما کافی به نظر نمی‌رسد. به اعتقاد من، ریشه مشکل را باید در مولفه‌هایی که موجب عدم انگیزه می‌شوند، جست‌وجو کرد.

وی در انتها به دستاوردهای مثبت بخش کشاورزی در حوزه زعفران اشاره می کند و معتقد است که توجه به این بخش می‌تواند موجب جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه و تثبیت جمعیت روستایی شود و در صورت برخورداری از بازارهای هدف مطالعه شده، ارزآوری بالایی به دنبال خواهد داشت.

■ صادرات زعفران ■

اشاره شد که یکی از عوامل اهمیت زعفران در اقتصاد کشور، ارزآوری بالای این محصول است که از طریق صادرات آن محقق می‌گردد. به همین منظور در ادامه این گزارش برای بررسی وضعیت صادرات این محصول و موانع پیش روی آن، با غلامرضا میری، رئیس هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران ایران گفت‌وگو می‌کنیم تا در جریان وضعیت صادرات این محصول قرار بگیریم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران ایران، در پاسخ به این سوال که چرا با توجه به تولید بیش از ۹۰ درصد زعفران جهان در ایران، اما همچنان اسپانیا تعیین کننده قیمت زعفران در جهان می‌باشد، می‌گوید: وجود تحریم‌ها، روابط خارجی و بین‌المللی نامناسب، هزینه‌های بالای حمل‌ونقل، حضور کشورهای ثالث در بازار زعفران و نوسانات قیمتی شدید در بازار این محصول، موجب کاهش نقش ایران در تعیین قیمت جهانی زعفران شده است. برای مثال کاهش ۵۰۰ هزار تومانی قیمت زعفران طی شنبه تا چهارشنبه گذشته، تاثیر منفی زیادی بر بازار جهانی این محصول داشت. با چنین شرایطی نمی‌توانیم در بازارهای جهانی که در سال ۱ یا ۲ درصد هم تورم ندارند، حرفی برای گفتن داشته باشیم.

میری در رابطه با مانع موجود بر سر راه صادرات این کالا به خبرنگار دنیای اقتصاد، چنین می‌گوید: یکی از مشکلات موجود، عوارضی است که برای صادرات زعفران توسط دولت اخذ می‌شود. به طور مشخص عوارض بسته‌های بیش از ۳۰ گرم، ۵ درصد بود که با روی کار آمدن دولت یازدهم، قانون آن لغو شد و انشاا... از هفته آینده اجرایی خواهد شد. از دیگر مشکلات صادرکنندگان زعفران، می‌توان به تصمیم وزارت امور اقتصاد و دارایی مبنی بر الزام به درج کد ملی کشاورزانی که زعفران آنان خریداری می‌شود، در دفاتر صادرکنندگان یاد کرد. از آنجایی که کشاورزان حاضر به دادن کد ملی خود به صادرکننده نیستند، در نتیجه صادرکننده دفاتری را به اداره دارایی تحویل می‌دهد که دارای کد ملی کشاورزان نیست و اداره دارایی نیز با رد این دفاتر، مالیات بیشتری برای صادرکننده تعیین می‌کند.

وی در پاسخ به این سوال که چرا بسته‌های زعفران بیشتر از ۳۰ گرم، در آن سوی مرزها مجددا بسته‌بندی شده و با نام و برند سایر کشورها به فروش می‌رسد، می‌گوید: تصور منتقدان و مسئولانی که سوال فوق را مطرح می‌کنند، این است که مصرف زعفران در آن سوی مرزها نیز مانند داخل ایران است، در حالی که در کشورهای خارجی از زعفران برای مصارف صنعتی استفاده می‌کنند. در نتیجه خرید بسته‌های ۱، ۲ یا ۵ گرمی زعفران برای صنعت‌گری که به ٤ یا ٥ کیلوگرم زعفران نیاز دارد، اصلا مقرون به صرفه نیست. به همین دلیل اگر برای جلوگیری از بسته بندی مجدد بسته‌های بالای ۳۰ گرم، محدودیت تجاری ایجاد کنیم، در واقع به قاچاق این کالا دامن زده‌ایم و زمینه‌ساز توجه واردکنندگان زعفران به سایر کشورهای تولیدکننده این محصول خواهیم شد، امری که با وجود برخی از محدودیت‌ها تا حدودی رخ داده و تولیدکنندگان جدیدی را وارد میدان رقابت با ایران کرده است.

میری در ادامه و در پاسخ به این سوال که چرا در ایران برای تولید محصولات صنعتی زعفران که موجب افزایش ارزش افزوده این کالا می‌شود، اقدامی صورت نگرفته است، می‌گوید: ما نیز بر این باور هستیم که در صورت ایجاد ارزش افزوده بیشتر بر روی زعفران، می‌توان به درآمد و اشتغال‌زایی بیشتری دست یافت، اما ما در ابتدای راه هستیم و در حال حاضر ظرفیت‌های لازم برای این کار را نداریم. زیرا، این کار به صنایعی چون داروسازی، شکلات‌سازی و کارخانجات ساخت انواع مختلف نوشیدنی نیاز دارد.

وی در پاسخ به برخی انتقادها مبنی بر کیفیت بهداشتی زعفران ایران به خصوص در مرحله بسته‌بندی، چنین پاسخ می‌دهد: کیفیت زعفران ایرانی در تمامی فاکتورهای لازم به مراتب بالاتر از زعفران اروپایی است. میری در ادامه بر این مهم تاکید می‌کند که زعفران ما از لحاظ بهداشتی و بسته‌بندی هیچ گونه مشکلی ندارد و تمامی زعفران‌های صادراتی ما دارای نشان استاندارد ملی، استانداردهای اروپایی و استاندارد ایزو می‌باشند.

وی در ادامه و در رابطه با کشت زعفران در افغانستان، ضمن تایید اخبار مرتبط با قاچاق پیاز زعفران ایران به این کشور، به مقایسه بهره‌وری کشت زعفران در افغانستان و ایران می‌پردازد و متذکر می‌شود که بهره‌وری افغانستان در برداشت از هر هکتار بیشتر از ایران است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران می‌افزاید: در حال حاضر کشاورزان ایرانی به طور میانگین از هر هکتار ۳ الی ۳/۵ کیلوگرم زعفران برداشت می‌کنند در حالی که در افغانستان، کشاورزان بین ۷ الی ۱۰ کیلوگرم زعفران از هر هکتار برداشت می‌کنند. دلیل این امر، این است که در ایران به جای افزایش بهره‌وری تولید، زمین‌های زیر کشت را افزایش می‌دهند و با این کار باعث هدر رفتن بسیاری از انرژی‌های صرف شده می‌شوند. وی در ادامه نوید می‌دهد که اگر طرح جامع زعفران که با رویکرد توجه به افزایش بهره‌وری تدوین شده است، تصویب و اجرایی گردد، تمامی مشکلات موجود در این حوزه برطرف خواهد شد.

وی در انتها با استقبال از همکاری با نهادهای آموزشی موجود در سطح کشور، به ظرفیت‌های اقتصادی کشت زعفران اشاره می‌کند و می‌گوید: در خراسان بزرگ، هم اکنون ۸۰۰ هزار کشاورز به کشت زعفران مشغول هستند. علاوه بر اشتغال‌زایی بالای زعفران در بخش کشاورزی، می‌توان به اشتغال‌زایی این محصول در سایر بخش‌ها از جمله بسته بندی، توزیع و ... اشاره کرد. در حال حاضر ٤۰۰ واحد عرضه کننده زعفران در کشور وجود دارد و از طریق صادرات این محصول سالیانه ۵۰۰ میلیون دلار ارز وارد کشور می‌شود.

■ در پایان ■

با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی زعفران چه در بخش تولید و چه در بخش کشاورزی و از سوی دیگر با توجه به ظرفیت‌های بالقوه موجود در فرآورده‌های صنعتی این محصول و ارزآوری بالای آن، باید توجهی بیش از پیش به این کالای صادراتی غیرنفتی داشت؛ تا علاوه بر موفقیت در بهره‌برداری هر چه بیشتر و ایجاد ارزش افزوده بر این محصول، بتوانیم انحصار خود را در این بازار استمرار بخشیم.

فصل برداشت زعفران در مزارع کشمیر هند.

عکس: Steve McCurry/نشنال جئوگرافی

در حال حاضر کشاورزان ایرانی به طور میانگین از هر هکتار ۳ الی ۳/۵ کیلوگرم زعفران برداشت می‌کنند در حالی که در افغانستان، کشاورزان بین ۷ الی ۱۰ کیلوگرم زعفران از هر هکتار برداشت می‌کنند.

در ایران به جای افزایش بهره‌وری تولید، زمین‌های زیر کشت را افزایش می‌دهند و با این کار باعث هدر رفتن بسیاری از انرژی‌های صرف شده می‌شوند.

توجه به این بخش موجب جلوگیری از مهاجرت بی‌رویه و تثبیت جمعیت روستایی می شود و ارزآوری بالایی به دنبال خواهد داشت.

عکس:جعفر کبوتری/مهر

به جرات می‌توان گفت که دانشگاه‌های ما در بعد نظری از گسترش و کیفیت بسیار خوبی برخوردار هستند، اما در زمینه بومی‌سازی بسیاری از یافته‌های علمی و تجاری‌سازی آنها و در زمینه کسب ثروت از مبانی علمی، چندان موفق نبوده‌اند.

برگزاری ۲٤ همایش ورزشی در سطح محلات منطقه ۸

شهردار منطقه ۸ مشهد از برگزاری ۲٤ همایش ورزشی در سطح محلات این منطقه خبر داد و گفت : توسعه فرهنگ ورزش همگانی، افزایش نشاط و شادابی و تعامل بین شهروندان از اهداف برپایی همایش ورزشی محلات است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه هشت ، علیرضا خادم پیر در ادامه گفت:به مناسبت هفته تربیت بدنی و ورزش و نظر به انطباق و همزمانی با دهه ولایت و با هدف ارتقاء حس همدلی و وحدت شهروندان برگزاری ۲٤ همایش ورزشـی در سطح بوستان باغ ملی و کوهسنگی در دستور کار این شهرداری قرار گرفته است.خادم پیر با گرامی داشت ایام خجسته اعیاد قربان و غدیر و تاکید بر ضرورت بهره گیری از ظرفیت های ورزشـی محلات و شهروندان ،این مهم را یکی از اهداف اصلی برگزاری این همایش‌ها دانست و گفت: غنی سازی اوقات فراغت، ایجاد رقابت سالم، ارتقای حس همدلی و وحدت، توسعه فرهنگ ورزش همگانی، افزایش نشاط و شادابی و تعامل بین شهروندان از دیگر اهداف برپایی این همایش هاست.شایان ذکر است سلسله همایش ورزشی هفته تربیت بدنی پس از برگزاری موفق در هفته پایانی مهر ماه ۱، ۲ و ۳ آبان در دو نوبت صبح و بعد از ظهر در بوستانهای بـاغ ملی و کوهسنگی برگزار می گـردد.

دعوت موسسه خیریه دارالاکرام از بانوان خیر

موسسه فرهنگی دارالکرام حضرت ابولفضل العباس(ع) که به منظور حمایت از تحصیل کودکان و نوجوانان نیازمند تشکیل شده است در اطلاعیه از بانوان خیر دعوت کرده است تا در مراسمی شاد و متنوع که در جهت کمک به تحصیل دانش آموزان بی سرپرست و در تاریخ ۹۲/۸/۸ برگزار می شود شرکت کنند. لازم به توضیح است موسسه دارالاکرام شعبه مشهد از تاریخ سوم اسفند ماه سال ۹۰ فعالیت خود را با تشکیل کمیته های جذب و شناسایی،فرهنگی،آموزشی و مددکاری در مشهد شروع کرده است و با کمک افراد داوطب اداره می شود.

علاقه مندان می توانند جهت شرکت در این کار خیر و تهیه و رزرو بلیط به آدرس مشهد، حد فاصل میدان شهدا و میدان سعدی ، روبروی دانشگاه ۱۳ ، پلاک ۱٤۸ مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۲۲۹۱۰۷۵ –۲۲۹۱۰۷٦ –۰۹۳٦۷۲۱۹۹۵۳ تماس بگیرند.

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران

DONYA-E-EQTESAD NEWSPAPER

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
■ مدیر هنری:سید علی طاهری
■ نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰
■ کد پستی: ۹۷۵۱۱-۱۵۸۶۶
■ به کوشش سرپرستی خراسان رضوی
■ نشانی:مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
■ تلفن:۵۳ ۵۳ ۷۶۲ - ۰۵۱۱
■ تلفکس تحریریه:۱۶ ۷۵ ۷۲۳ -۰۵۱۱
■ آگهی ها: ۹۳ ۲۷ ۵۰۹ ۰۹۱۵ - ۳۰ ۷۶ ۷۲۳ -۰۵۱۱
■ نشانی الکترونیک: mashhad@den.ir

■ www.DONYA-E-EQTESAD.com ■ Mashhad@ donya-e-eqtesad.com ■

نگاهی به نتایج و پیامدهای حضور دولت در بازار زعفران؛

شورای ملی زعفران؛ دستاوردها و آسیب‌ها

تنش در بازار، منجر به از دست رفتن بازار ارزشمند زعفران می شود،بنابراین نوسانات قیمتی باید به حداقل ممکن برسد. عکس:محسن نوفرستی/تسنیم

دنیای اقتصاد ، مجید مظلومی- اقتصاد دانان مالیه عمومی عمدتا برای دولت دو وظیفه قائل هستند: وظیفه حاکمیتی و وظیفه تصدی‌گری. وظیفه حاکمیتی دولت شامل مدیریت ملی، وضع قوانین، ایجاد نظم و عدالت اجتماعی، ساماندهی بازار و ... می‌باشد.

اما دولت در وظیفه تصدی‌گری خود به عنوان یک بنگاه اقتصادی وارد اقتصاد می‌شود و کسب درآمد می‌کند. در واقع بهره‌مندی دولت از این وظیفه، موجب ایجاد محدودیت برای بخش خصوصی می‌شود. به بیانی دیگر تحقق نقش حاکمیتی بر خلاف نقش تصدی‌گری، اقتدار دولت را افزایش داده و محدودیتی برای استفاده بخش خصوصی از منابع اقتصادی ایجاد نمی‌کند.

همانگونه که اشاره شد یکی از وظایف حاکمیتی دولت ساماندهی بازار است. در این راستا، دولت ایران در سال ۸۷ با رویکردی حاکمیتی، تصمیم به ایجاد شورای ملی زعفران گرفت و وارد بازار این محصول شد. این شورا توسط وزارت بازرگانی و اتاق بازرگانی ایران برای ساماندهی تولید و صادرات محصول زعفران با ماهیتی راهبردی و نظارتی ایجاد شد.

چندی پیش رامین اسمی، مسئول واحد زعفران سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، در گفتگو با فارس در مشهد درباره معرفی وظایف شورای ملی زعفران اظهار کرد: این شورا با ساماندهی تولید، توزیع و تجارت زعفران و فرآورده‌های حاصل از آن به حفظ توازن، نظم و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه کمک می‌کند. همچنین این شورا با استفاده از برنامه‌های راهبردی نظارت و هماهنگی بین تشکل‌های غیرانتفاعی و غیرسیاسی و به صورت مستقل در زمینه تولید و تجارت زعفران و فرآورده‌های حاصل از آن فعالیت می‌کند. وی مدعی شد، پیش بینی می‌شود با اجرای این برنامه‌ها کشت و برداشت زعفران از ۳/۵ تا ٤ کیلوگرم در هر هکتار به ٦ تا ۷ کیلوگرم افزایش یابد.

■ بررسی نتایج رویکرد پنج ساله دولت ■

محمد مجتبایی کارشناس و پژوهشگر زعفران، در گفتگو با روزنامه خراسان، مدعی شد: شورای ملی زعفران نتوانسته است، متولی واقعی زعفران باشد. این در حالی است که این شورا با نام و هدف خوبی راه اندازی شده است. وی افزود: متاسفانه شورای ملی زعفران نتوانسته تشکل‌های واقعی زعفران را ایجاد کند و بیشتر به بخش تجارت زعفران پرداخته است، در حالی که تولید و تجارت زعفران، دو بخش رقیب محسوب می‌شوند. این کارشناس و پژوهشگر زعفران تصریح کرد: شورای ملی زعفران باید عملکرد خود را بازنگری و دستاوردها و موفقیت‌های خود را تجزیه و تحلیل کند. در حال حاضر تولیدکنندگان واقعی در شورای ملی زعفران حضور ندارند و تا زمانی که نماینده واقعی زعفران‌کاران در شورای ملی زعفران حضور نداشته باشد، به طور یقین تصمیمات یک طرفه خواهد بود و منافع زعفران‌کاران کمتر دیده خواهد شد.

به گزارش مهر، غلامرضا میری رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران، با اشاره به وجود نوسانات قیمتی در بازار این محصول، اظهار کرد: تنش در بازار منجر به از دست رفتن بازار زعفران می‌شود، بنابراین نوسانات قیمتی باید به حداقل برسد.

هرچند با دخالت دولت در بازار زعفران، صادرکنندگان و زعفران‌کاران به کاهش نوسانات قیمت زعفران امید داشتند، اما با وجود فعالیت این شورا، نتیجه محسوسی در نیل به این هدف حاصل نشد. در این رابطه، فرهاد سحرخیز، در گفتگو با شهرآرا آنلاین اظهار داشت: در افزایش قیمت زعفران جدا از کاهش صادرات و حضور رقبایی مانند افغانستان برای هدف قرار دادن بازارهای صادراتی ایران، مسئله بی‌رقبتی بازار داخل نیز مطرح است.

این عضو انجمن صندوق توسعه ملی زعفران گفت: افزایش قیمت‌ها، موجب بی‌ثباتی قیمت این محصول استراتژیک و تردید واردکنندگان زعفران ایران خواهد شد. وی در ادامه افزود: قیمت زعفران نیز مانند سایر کالاها بی‌تاثیر از قیمت شرایط آشفته اقتصادی حاکم بر جامعه نیست و در این بین با تغییرات نرخ ارز و تورم قیمت آن بالا و پائین می‌شود. در خرداد ماه که قیمت ارز به یک ثبات مقطعی رسیده بود، شاهد کاهش قیمت زعفران در بازار بودیم، اما ادامه تغییرات در بازار ارز سبب شد که عده‌ای از واسطه‌گران از ارائه زعفران به بازار خودداری کنند تا قیمت این کالا افزایش یابد.

سحرخیز در رابطه با وضعیت قیمت زعفران در ماه‌های آتی اظهار داشت: تا پایان فصل و آغاز فصل پائیز که زمان برداشت محصول زعفران است، این بی‌ثباتی در قیمت زعفران وجود خواهد داشت. وی در ادامه خاطر نشان کرد: همچنین با توجه به آن که نظام تولید زعفران سالانه است، احتمال افزایش قیمت زعفران تا قبل از برداشت این محصول در مهر و آبان وجود دارد. اما از سوی دیگر، با توجه به آن که در فصل برداشت، از جانب واسطه‌گران هیچ زعفرانی برای افزایش قیمت ارائه نمی‌شود، در این فصل افت شدید قمیت زعفران را خواهیم داشت که این موضوع به نفع هیچ کس نخواهد بود.

■ در پایان ■

غلامرضا میری با اشاره به اتفاقات مثبتی که از سوی دولت «تدبیر و امید» در حال وقوع است، ادامه می دهد: من بسیار خوش‌بین هستم که شورای ملی زعفران بتواند جایگاه خودش را به دست آورد. هرچند دولت قبل با اتخاذ راهکارحاکمیتی به جای رویکردی تصدی‌گری دست به انتخاب کارآمدتر و مناسب‌تری برای ادامه فعالیت بخش خصوصی در تولید و صادرات زعفران زد، اما در عمل به موفقیت قابل ملاحظه‌ای دست نیافت. امید است با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، تلاش‌ها برای ایفای نقش‌های دولت به نحو احسن ادامه یابد و به تبع مشکلات بخش کشاورزی و به خصوص محصول صادراتی و ارز آور زعفران برطرف شود.

فرهاد سحرخیز: در افزایش قیمت زعفران غیر از کاهش صادرات و حضور رقبایی مانند افغانستان برای هدف قرار دادن بازارهای صادراتی ایران، مسئله بی‌رغبتی بازار داخلی نیز مطرح است.

محمد مجتبایی: شورای ملی زعفران نتوانسته تشکل‌های واقعی زعفران را ایجاد کند و بیشتر به بخش تجارت زعفران پرداخته است، در حالی که تولید و تجارت زعفران، دو بخش رقیب محسوب می‌شوند.

بورس

تحلیل قیمت سهام شرکت «رینگ سازی مشهد»

سهیل روشن *

قیمت سهام شرکت رینگ سازی مشهد با نماد خرینگ از فروردین ماه سال نود همراه با اوج گیری قیمت دلار و کاهش تولیدات خودرویی از محدوده ۱٦۰ تومان تا محدوده ۷٤ تومان کاهش زیادی را تجربه کرده است. پس از انتخابات ریاست جمهوری اخیر و با افزایش خوش بینی ها به آینده اقتصادی و سیاسی کشور و جو عمومی به وجود آمده در بازار بورس، سهام شرکت مذکور تا محدوده ۱۵۱ تومان افزایش دو برابری در طی فقط دو ماه را تجربه کرده و سود ۱۰۰ درصدی را نصیب سهامداران خود کرده است. اما پس از آن بازار سهام شرکت رنج شده و نوسانات مثبت و منفی کمی را سپری می کند. هم اکنون به نظر قیمت سهام شرکت در یک مثلث متقارن با ماهیت صعودی در حال نوسان است. بازار سهام شرکت تقریبا از فروشندگان در حال اشباع است و تقاضا با افزایش روبرو می شود. با این حال سیگنال قطعی خرید زمانی صادر می شود که قیمت بتواند محدوده ۱۵۰ تومان را با قدرت رو به بالا بشکند. در این صورت امکان رشد قیمت تا ۲۰۰ تومان و کسب سود ۳٤ درصدی از سهام شرکت ممکن است. تنها نکته قابل توجه دیگر بحث مذاکرات هسته ای آینده ژنو است که می تواند با توجه به نتیجه آن تاثیر مثبت و یا منفی بر کل سهام شرکت های بورسی بگذارد. براساس آنچه گفته شد قیمت سهام شرکت با احتمال افزایش در یک بازه زمانی میان مدت همراه است. تحلیل فوق یک سیگنال خرید یا فروش در بازار بورس ایران نیست.

* مرکز پیشرفت اقتصادی ایرانیان www.Ciep.ir