«دنیای اقتصاد» به شما قدرت پیش بینی می دهد

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

دوشنبه اول شهریور ماه ۱۳۹۵
۱۹ ذی القعده ۱۴۳۷
۲۲ آگوست ۲۰۱۶
شماره ۳۸۴۴
۸ صفحه - رایگان

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان

۱۵۰

توزیع همزمان در مشهد، بجنورد، بیرجند و شهرستان‌های تابعه

نوین زعفران

saffron@novinsaffron.com
novinsaffronco
novinsaffronco
0912 33 11 700

خواسته فعالان حمل و نقل در پی واکنش وزیر راه به اقدام ترکمنستان

دولت پشت بخش خصوصی را خالی نکند

دنیای اقتصاد، گروه اقتصاد- اواسط مردادماه بود که ترکمنستان در اقدامی یک‌طرفه تعرفه‌های ترانزیتی را برای کامیون‌های ایرانی افزایش داد و بنابر دستورالعمل جدید کامیون‌های ایرانی صرفا به‌دلیل تردد در خاک این کشور، باید به ازای هر کیلومتر، یک دلار به دولت ترکمنستان پرداخت کنند. «دنیای اقتصاد» در گزارشی با عنوان «بازی دو سر باخت» که در تاریخ ۲۵ مردادماه منتشر شد، به بررسی دستورالعمل جدید ترکمنستان و واکنش‌هایی که به‌دنبال داشت، پرداخت؛ این اقدام ترکمنستان واکنش‌های مختلفی را از سوی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی کشور و نیز مقامات دولتی درپی داشت...

صفحه ۸

در چهارمین همایش ملی برندینگ و رقابت پذیری پایدار مطرح شد

تنبلی تولید حاصل حصر اقتصادی

صفحه های ۴ و ۵

عکس: آرمین صمیمی/ دنیای اقتصاد

سرمقاله

بازارهای داخلی در تاراج برندهای خارجی

رضا حمیدی*

ظرف چهار سال گذشته بازارهای داخلی ما در تاراج اجناس خارجی به‌ویژه برندهای کشور به اصطلاح دوست و همسایه‌مان قرار گرفته و با یک کودتای مخملی در حال تصرف بهترین مناطق فروش ما هستند

برای به ثمر نشستن تلاش‌های انجام شده در حوزه برندسازی، علاوه بر برگزاری همایش‌ها و حضور اساتید ارزشمند باید دولتمردان و بخش خصوصی به موارد زیر توجه بیشتری کنند و در این زمینه اقدام عملی انجام دهند؛

صفحه ۵

یادداشت‌ها

رویکردی مغفول در مطالعات کاربردی فقر در ایران
سحر سلطانی*
صفحه ۶

شیخ مهدی واعظ خراسانی؛ معلم خطبای معاصر
رضا سلیمان نوری*
صفحه ۸

«دنیای اقتصاد» عملکرد سازمان‌های دولتی خراسان رضوی را به بهانه هفته دولت بررسی می کند

نیم‌نگاهی به عملکرد سازمان صنعت در سالی که گذشت

صفحه ۷

مراسم نکوداشت زنده‌یاد سید جواد شهرستانی در مشهد برگزار شد

شهرداری برای تمام ادوار

صفحه ۲

گفت‌وگوی «دنیای اقتصاد» با هنرمند مشهدی مخترع ساز الکترونیک:

سازی که بدون لمس دست نواخته می‌شود

صفحه ۳

در گزارش مدیر کل بیمه سلامت خراسان رضوی به خبرنگاران عنوان شد:

از افزایش ۲۶ درصدی بیمه شدگان تا بدهی ۸۰۰ میلیارد تومانی

صفحه ۶

سرمایه‌گذاری ۷۰ هزار میلیارد ریالی در پروژه‌های فولاد خراسان رضوی

صفحه ۵

نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی عنوان کرد:

لزوم حضور بانوان در تشکل های صنفی

صفحه ۷

نوین زعفران

تنها دارنده گواهی نامه و تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان در حرفه زعفران " ۸ دوره پیاپی "
صادر کننده نمونه و ممتاز ملی " ۸ دوره " ، عرضه زعفران با گواهی نامه معتبر ارگانیک
کسب بالاترین امتیاز در برند های برتر سال ۱۳۹۵
تلفن دفتر مرکزی : ۳۲۲۲۰۱۱۰ - ۰۵۱ فکس : ۳۲۲۵۵۲۲۶ - ۰۵۱ سامانه پیامک : ۱۰۰۰۰۱۱۱۱
saffron@novinsaffron.com novinsaffronco 0912 33 11 700

طراح و تولیدکننده مبدل‌های انرژی
(Power Conversion Systems)
مبدل‌های تامین انرژی و منابع تغذیه تجهیزات ICT
مشاور و مجری پروژه‌های EPC و TURNKEY در تجهیزات POWER
کانورتر توان بالای نیروگاه‌های بادی / اینورتر سلول خورشیدی
NIAN ELECTRONIC
نیان الکترونیک

بخشی از افتخارات
۱ تندیس زرین دوازدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی به عنوان برترین شرکت فن آفرین و دانش بنیان کشور / سال ۱۳۹۵
۲ دریافت افتخارآمیز رتبه یک توسعه کسب و کارهای نوآورانه در کشور سال ۹۵ و منتخب وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات (فاوا) برای چهارمین سال متوالی از سال ۱۳۹۲ تاکنون
۳ دارنده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان برای ششمین سال متوالی از سال ۱۳۸۹ تاکنون
۴ دارنده گواهینامه صلاحیت پیمانکاری پایه یک رشته ارتباطات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور / سال ۱۳۹۴
۵ برترین واحد تحقیق و توسعه کشور منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت / سال ۱۳۹۳
۶ واحد صنعتی نمونه کشور منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت / سال ۱۳۹۱

خبر

معاون پژوهشی دانشکده داروسازی:

تولید ترکیبات خالص طبیعی در دانشگاه علوم پزشکی مشهد

ایسنا- معاون پژوهشی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی مشهد با اشاره به راه‌اندازی یک شرکت دانش‌بنیان در این دانشکده اظهار کرد: در این شرکت ترکیبات خالص طبیعی با رفرنس استانداردها برای استاندارد کردن داروهای گیاهی تهیه و تولید می‌شود.

مهرداد ایرانشاهی با اشاره به تاسیس این شرکت در دانشگاه علوم پزشکی مشهد خاطرنشان کرد: شرکت دانش‌بنیانی که ما به نام «گل اکسیر پارس» تاسیس کرده‌ایم، با هدف تولید ترکیبات خالص طبیعی از سال ۱۳۹۴ رسما آغاز به‌کار کرد. وی ادامه داد: هدف اولیه ما در شرکت «گل اکسیر پارس» بی‌نیاز کردن کشور در زمینه رفرنس استانداردهای گیاهی است. همچنین تولید برخی از ترکیبات دارویی با منشاء طبیعی در دستور کار شرکت قرار دارد. تاکنون موفق به تولید بیش از ۱۲ ترکیب خالص شده‌ایم و تعداد تولیدات همچنان روبه‌افزایش است. ایرانشاهی درخصوص کاربرد این رفرنس استانداردها عنوان کرد: رفرنس استانداردها برای استاندارد کردن داروهای گیاهی استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال شما برای آنکه یک داروی گیاهی به‌دست آمده از آویشن را استاندارد کنید تا مجوز تولید آن را بگیرید، نیاز به ماده خالص اصلی (یا ماده موثره اصلی) آن که تیمول است دارید تا داروی گیاهی خودتان را براساس آن و حداقل مقدار مجاز آن استاندارد کنید.

معاون پژوهشی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی مشهد با بیان اینکه کشور ما با این گستره گیاهان دارویی هم ظرفیت و هم نیاز به یک تولیدکننده ترکیبات خالص دارد، اظهار کرد: جایی‌که ما می‌توانیم به خوبی با شرکت‌های مشابه خارجی رقابت کنیم، بحث قیمت است. قیمت محصولات ما که با همان کیفیت عرضه می‌شوند، بسیار کمتر از قیمت‌های جهانی است. ایرانشاهی درباره کاربردهای تولید این مواد خاطرنشان کرد: این ماده در چشم‌پزشکی برای پیشگیری از بیماری‌های چشم استفاده می‌شود. نام کپسول‌های خارجی که از این ماده تهیه می‌شوند PreserVision است. اگر شرکت دارویی تمایل به تولید این کپسول‌ها داشته باشد، ما آماده تامین ماده اولیه آن که همان لوتئین است، هستیم.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی مشهد خبر داد:

توقف ارائه خدمات به تاکسی‌های فرسوده

ایرنا- مدیرعامل سازمان تاکسیرانی مشهد گفت: از ابتدای شهریورماه هرنوع ارائه خدمات به تاکسی‌های فرسوده نظیر تمدید پروانه و ارائه خدمات حمایتی ممنوع است.

مهدی علوی‌مقدم افزود: هم‌اکنون حدود دوهزار تاکسی فرسوده در سطح کلانشهر مشهد فعالیت می‌کنند که مالکان آن‌ها یا در طرح نوسازی ثبت‌نام نکرده و یا نام‌نویسی خود را تکمیل نکرده‌اند. وی ادامه داد: تیرماه گذشته به تمامی دارندگان تاکسی‌های مدل ۱۳۸۵ به قبل ابلاغ شد تا در طرح نوسازی ثبت‌نام کنند و به تمام رانندگان ناوگان نیز ابلاغ شد که درصورت عدم‌ثبت‌نام از فعالیت آن‌ها جلوگیری می‌شود. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی مشهد گفت: بر همین اساس از روز نخست شهریورماه برخورد با ناوگان فرسوده در قالب سه مرحله اجرا می‌شود. وی افزود: از ابتدا تا ۱۵ شهریور هیچ نوع خدماتی نظیر مرخصی و تمدید پروانه ارائه نخواهد شد و در مرحله بعد از ۱۵ تا پایان شهریورماه نیز از فعالیت خودروهای ناوگان فرسوده در خطوط بی‌سیم و فرودگاه جلوگیری خواهد شد. علوی‌مقدم ادامه داد: از اول مهرماه چنانچه مالکان این خودروها نسبت به ثبت‌نام و تکمیل روند نوسازی اقدام نکنند از فعالیت آن‌ها در هسته مرکزی شهر و محدوده طرح کنترل ترافیک جلوگیری می‌شود. وی همچنین گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۲۵۰ دستگاه تاکسی فرسوده در مشهد نوسازی شده و تلاش می‌شود این تعداد تا پایان نیمه نخست سال به دو برابر افزایش یابد. ۱۳هزار و ۲۵۰ دستگاه تاکسی فعال در کلانشهر ۳,۵ میلیون نفری مشهد خدمت‌رسانی می‌کنند که دوهزار دستگاه از این تعداد فرسوده است.

اختتامیه دومین مرحله کشوری جشنواره نوجوان خوارزمی در مشهد

دنیای اقتصاد- اختتامیه دومین مرحله کشوری جشنواره نوجوان خوارزمی به میزبانی مشهد مقدس برگزار شد.

به گزارش تسنیم، مدیرکل آموزش و پرورش خراسان رضوی در اختتامیه دومین مرحله کشوری جشنواره نوجوان خوارزمی اظهار کرد: جشنواره خوارزمی آوردگاه علمی، مهارتی و ادبی است که به نشر رخدادهای علمی و فرهنگی و ادبی کمک می‌کند. جواد حسینی تصریح کرد: جشنواره نوجوان خوارزمی در چهار حوزه شامل فعالیت‌های پژوهشی، دست‌سازه‌ها، آزمایشگاهی و ادبیات در سطح ملی و در دو حوزه کارآفرینی و ایفای نقش در زبان انگلیسی در سطح استان برگزار شده است. وی با اشاره به اهمیت رقابت اندیشه‌ای، خاطرنشان کرد: اگر می‌خواهیم رقابت اندیشه‌ای را در مدارس گسترش دهیم باید به سبک لیگ‌های علمی این کار را انجام دهیم، همچنین جای خالی این جشنواره در دوره متوسطه اول به شدت احساس می‌شد زیرا در دوره ابتدایی جشنواره جابربن‌حیان را داشتیم و در دوره متوسطه دوم جشنواره خوارزمی که با همکاری مسئولان این جشنواره در دوره متوسطه اول نیز برگزار شد و این خلأ عمیق در این دوره از بین رفت.

مراسم نکوداشت زنده‌یاد سید جواد شهرستانی در مشهد برگزار شد؛

شهرداری برای تمام ادوار

دنیای اقتصاد، ضحی زردکانلو- سید جواد شهرستانی از آن دسته بزرگان روزگار بود که در مدت مسئولیت خود در کسوت شهردار تهران، پارک‌هایی چون ملت، قیطریه، نیاوران، جمشیدیه و بزرگراه چمران را احداث کرده است. دانشکده علوم، فرودگاه، ترمینال، پارک شیرین و طاق‌بستان در کرمانشاه تنها بخشی از خدمات او در آن شهر است و اما در مدت مدیریتش در شهرداری مشهد احداث پارک ملت، طرح توسعه پیرامون حرم و احداث بلوار وکیل‌آباد از جمله اقدامات ارزشمند اوست. به‌منظور پاسداشت یاد و خاطره این کارآفرین خیراندیش، هفته گذشته در تالار اجتماعات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی مراسم نکوداشتی با حضور خانواده این مرحوم و فعالان اقتصادی خراسان رضوی برگزار شد.

رنانی: ما نباید اجازه دهیم شهرستانی‌ها، پس از بازنشستگی خانه‌نشین شوند

■ تک‌درختی مانده از ایام دور، یک سبد گل، یک صدف، یک چشمه نور

در این مراسم که محسن رنانی، عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان در آن حضور داشت، درخصوص آشنایی‌اش با مرحوم شهرستانی گفت: آشنایی اول من با نام مرحوم شهرستانی در سال ۸۹ بود، زمانی‌که برای نخستین بار به کرمانشاه دعوت شدم تا درباره مسائل توسعه آن استان تحقیق کنم، هرکجا می‌رفتم چه در میان مقامات یا دانشگاهیان و چه در میان مردم عادی نام شهرستانی را می‌شنیدم. اما نمی‌دانستم این شخص کجاست؟

رنانی: کاری که ترکیه برای مولانا کرد را ما نتوانستیم برای فردوسی انجام دهیم. پس از گذشت سال ها هنوز یک جشنواره برای فردوسی برگزار نشده است

آیا هست؟ تا اینکه سال گذشته در سفری به مشهد به‌طور اتفاقی ایشان را در اتاق بازرگانی مشهد ملاقات کردم و تنها حسی که از دیدار و مصاحبت با ایشان به من دست داد، این شعر بود: **تک‌درختی مانده از ایام دور، یک سبد گل، یک صدف، یک چشمه نور...**

این استاد اقتصاد با بیان اینکه ما با یک سرمایه نمادین روبه‌رو بودیم و نتوانستیم در جامعه آن را برجسته کنیم، نمایش دهیم و از آن بهره ببریم، تصریح کرد: ما نتوانستیم شهرستانی را به‌عنوان یک نماد موفق مدیریت به نسل جوان بشناسانیم. این جامعه اگر نتواند میراث گذشته را همچون ستون‌های یک بنا به نسل بعد بدهد، نسل جدید چگونه سقف‌هایش را بنا نهد؟ ما مثل تمام آثار باستانی که داشتیم و نتوانستیم جهانی کنیم، این میراث انسانی خود را نیز نتوانستیم به نسل بعدی منتقل کنیم.

رنانی ادامه داد: شهرستانی می‌توانست ارزش‌آفرین باشد، آن گونه که در هر کلاس درسی را که باز می‌کردیم و می‌گفتیم یک مدیر موفق مثال بزنید، دانش‌آموزان می‌توانستند نام او را مثال بزنند. یا اگر از آنان سوال می‌کردیم یک معرق‌کار یا یک منبت‌کار موفق مثال بزنید، کسی را می‌شناختند که معرفی کنند، اما متاسفانه بچه‌های ما هنوز نمی‌دانند معرق چیست؟

■ نگذاریم امثال شهرستانی خانه‌نشین شوند

رنانی گفت: ما نباید اجازه دهیم شهرستانی‌ها، پس از بازنشستگی خانه‌نشین شوند، در تمام دانشگاه‌های دنیا استادان بعد از بازنشستگی در دانشگاه حضور دارند، در اتاقشان می‌نشینند، در دانشگاه قدم می‌زنند و دانشجویان می‌توانند با آنان دیدار کنند، در دانشگاه سوربون پاریس هنوز اتاق لویی پاستور پس از ۱۵۰ سال به قوت خودش باقیست تا دانشجویان سرمایه‌های نمادینشان از خاطرشان نرود. وی تصریح کرد: اما ما نسلی بودیم که سرمایه‌های نمادین خود را نشناختیم، قدر ندانستیم و به نسل بعدی منتقل نکردیم.

■ درآمد دیوید بکهام برابر با درآمد تمام آثار باستانی ایران

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان در نکوهش قدرناشناسی سرمایه‌های نمادین کشور گفت: درآمد دیوید بکهام از درآمد تمام آثار باستانی ما بیشتر است، انگلیسی‌ها با تبدیل یک فرد به سرمایه نمادین به اندازه تمام آثار باستانی ما کسب درآمد می‌کنند. او ادامه داد: ما نه‌تنها هیچ توفیق فرهنگی نداشتیم و نمادسازی نکردیم بلکه همان‌ها را هم که داشتیم تخریب کردیم. توسعه دو بعد اقتصادیِ مادی و فرهنگیِ اخلاقی دارد، بعد اقتصادی آن رفاه می‌آورد اما رضایت تنها در بعد فرهنگی است که به‌دست می‌آید، حیات جمعی ما رضایت ندارد ما از ارتباط با یکدیگر رضایت نداریم، بعد اصلی توسعه تولید رضایت است. تعداد زیادی از جوانان ما علیرغم رفاه به خارج از ایران می‌روند و حتی در آنجا آن رفاهی که در کشور خود دارند را کسب نمی‌کنند. دلیل این مهاجرت چه چیزی می‌تواند باشد جز نارضایتی؟

رنانی تصریح کرد: یکی از سوالات من از مرحوم شهرستانی این بود که چطور ممکن است شما با وجود ۹۰ سال سن و انجام پروژه‌های سنگین و کارهای طاقت‌فرسا درطول حیات خود بانشاط و سرزنده‌اید؟ پاسخ ایشان این بود: کاری که من انجام می‌دادم به رضایت می‌انجامید و راز نشاط من نیز همین بود.

■ تاکید بر تاسیس بنیاد مرحوم جواد شهرستانی

رنانی با بیان اینکه اگر بنیاد شهرستانی به‌وجود بیاید این بسط وجودی به نسل بعدی منتقل می‌شود، گفت: غفلت مدیران و برخی از دست اندرکاران دست به دست هم داده تا ما آرام آرام سرمایه‌های فرهنگی و نمادین خود را فراموش کنیم. کاری که ترکیه برای مولانا کرد ما نتوانستیم برای فردوسی انجام دهیم. پس از گذشت سال ها، هنوز یک جشنواره برای فردوسی برگزار نشده است. وی افزود: مهندس شهرستانی یک سرمایه نمادین پویا بود که در ۹۰ سالگی هم ایده داشت. مرحوم شهرستانی با بیان اینکه برای توسعه مشهد باید سه قطب مذهبی (حرم)، فرهنگی(توس) و محیط‌زیستی را درکنار هم پیش برد، افق دیدی ۵۰ ساله داشت.

■ به مشهدی بودن شهرستانی افتخار می‌کنم

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز در این مراسم با بیان خاطراتی از مرحوم شهرستانی گفت: مفتخرم که در شهرم چنین مردی زاده شده و چنین آثار اجتماعی را در سطح شهر ایجاد کرده است.

غلامحسین شافعی گفت: او تا واپسین لحظات عمر همواره به‌عنوان کارآفرینی سخت‌کوش، مدیری بادرایت و فرهنگ‌دوستی وطن‌پرست شناخته می‌شد. این گفته زنده‌یاد که من در طول عمرم کارهای کوچک نکرده‌ام ناشی از طبع بزرگ و علاقه ایشان به خدماتی بوده که عموم مردم از آن بهره‌مند شوند.

شافعی تصریح کرد: در طول مدت آشنایی من با زنده یاد شهرستانی چیزی جز اخلاق، امانت‌داری، تلاش، عشق و معرفت از ایشان ندیدم و جامعه کارآفرین کشور و مدیران اجرایی از او به‌عنوان یک الگو به‌ویژه برای جوانان یاد می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: نکوداشت زنده‌یاد شهرستانی، بزرگداشت ارزش‌های وطن‌پرستی، خدادوستی، انسانیت و خیراندیشی است که باید در حافظه تاریخ ثبت شده و به کرات مرور گردد.

شافعی: در طول مدت آشنایی من با زنده یاد شهرستانی چیزی جز اخلاق، امانت‌داری، تلاش، عشق و معرفت از وی ندیدم و جامعه کار آفرین کشور و مدیران اجرایی از او به‌عنوان یک الگو به‌ویژه برای جوانان یاد می‌کنند

در این مراسم علاوه بر پخش کلیپی با یاد و خاطره مرحوم شهرستانی، محمدمهدی مروج‌الشریعه، معاون امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خراسان و حمید مستشاری از خیّران مشهد با بیان خاطراتی از این مرحوم یاد او را زنده کردند.

معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی مشهد:

هر هزار نفر ۱/۷ تخت بیمارستان دارند

دنیای اقتصاد، ورشان بزازان- معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: به ازای هر هزار نفر ۱/۷ تخت بیمارستان وجود دارد.

محمدحسین بحرینی در نشست خبری با اصحاب رسانه که هفته گذشته در محل شهرک سلامت برگزار شد با بیان این مطلب افزود: هم‌اکنون در مشهد ۵ هزار تخت فعال داریم. وی تصریح کرد: ۲ هزار تخت بیمارستان به این تعداد اضافه خواهد شد که هزار تخت توسط دانشگاه علوم پزشکی و هزار تخت توسط استانداری خراسان رضوی تجهیز می‌شود.

■ بدهی میلیاردی شرکت‌های بیمه به دانشگاه علوم پزشکی

مدیر امور مالی دانشگاه علوم پزشکی مشهد در این نشست گفت: ۸۵ درصد منابع مالی که دولت در اختیار دانشگاه قرار می‌دهد صرف پرسنل می‌شود.

عبدالله سبحانی درخصوص مطالبات این دانشگاه تصریح کرد: بیمه خدمات درمانی و بیمه سلامت بالغ بر ۴۵۴ میلیارد تومان، بیمه تامین اجتماعی ۱۶۷ میلیارد تومان، بیمه کمیته امداد و نیروهای مسلح حدود ۲۴ میلیارد تومان و سایر بیمه‌ها ۱۱۶ میلیارد تومان به دانشگاه علوم پزشکی بدهی دارند و بدهی دانشگاه ۵۵۴ میلیارد تومان است که عمده آن به داروخانه‌ها، شرکت‌های پزشکی، کارانه پزشکان و پرسنل است.

■ ۲۳ هزار نفر در دانشگاه علوم پزشکی اشتغال دارند

در ادامه مدیر توسعه سازمان و منابع انسانی دانشگاه علوم پزشکی مشهد اظهار کرد: رسالت ما جذب، تربیت و آموزش نیروهای متعهد و متخصص است. در دانشگاه علوم پزشکی مشهد ۲۳ هزار نفر نیرو در حوزه‌ها و سطوح متفاوت اشتغال به‌کار دارند.

عبدالله ریحانی افزود: از سال ۹۳ تاکنون ۱۷ فراخوان استخدام داشتیم، ۱۷ هزار و ۵۹۶ نفر شرکت‌کننده داشته‌ایم و در نهایت ۴۸۰۰ نفر جذب دانشگاه شدند.

معاون برنامه‌ریزی و بودجه دانشگاه علوم‌پزشکی مشهد نیز اظهار کرد: حدود ۴۷ درصد اعتبارات ما از درآمد اختصاصی بود که امسال به ۶۵ درصد رسیده و بقیه از محل منابع اعتبارات عمومی است.

علی اسکندری درباره میزان درآمد دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: درآمد ما در سال ۹۲، ۲۸۰میلیارد بوده که پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۵ حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان باشد.

■ ساخت ۶ بیمارستان جدید در خراسان رضوی

مدیر فنی دانشگاه علوم پزشکی مشهد نیز با بیان این که ساخت ۶ بیمارستان جدید در استان خراسان رضوی در دستور کار قرار گرفته است، گفت: ۲۵ بیمارستان تحت‌پوشش داریم که از سال گذشته بازسازی و بهسازی شده است.

علی رحیمی افزود: پروژه بیمارستان‌های امام رضا(ع)، کودکان «اکبر»، امام خمینی درگز، باخرز، فریمان وخلیل‌آباد در دست ساخت و بهره‌برداری است. وی افزود: درصدد تکمیل دانشکده پزشکی که از سال ۷۰ شروع شده و در سال ۸۶ قسمتی از آن به بهره‌برداری رسیده، به‌ویژه در بخش طب سنتی هستیم. رحیمی تصریح کرد: دانشکده داروسازی حلقه مفقوده توسعه فضای آموزشی در دانشگاه‌ها بوده و تکمیل و افتتاح آن سبب افتخار حوزه آموزش در کل خراسان رضوی است. وی با اشاره به احداث ۱۲ کلینیک ویژه در استان که شامل ۵ مرکز در مشهد و ۷ مرکز در شهرستان‌ها می‌شود، گفت: توسعه اورژانس طالقانی در هفته دولت افتتاح رسمی می‌شود، همچنین ۶ مرکز غربالگری و شیمی‌درمانی در استان درحال ساخت است.

گفت‌وگوی «دنیای اقتصاد» با هنرمند مشهدی مخترع ساز الکترونیک:

سازی که بدون لمس دست نواخته می‌شود

دنیای اقتصاد، ضحی زردکانلو- جوان ۲۲ ساله مشهدی که ساز تخصصی‌اش پیانو و گیتار است، سازی اختراع کرده که بدون لمس دست نواخته می‌شود. حمید شکاری با استفاده از سنسور لیپ موشن و برنامه‌نویسی، این دستگاه موسیقی را ساخته است. حمید شکاری که هنوز موفق نشده سازش را به ثبت برساند، می‌گوید: تمام آهنگ‌ها را می‌شود با این ساز نواخت. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.

من ۱۰۰ درصد در ایران خواهم ماند و ترجیح می‌دهم اگر کاری می‌کنم برای کشور خودم باشد

ابتدا کمی از خودتان و سابقه فعالیت موسیقایی‌تان بگویید.

پنج سال است که کار موسیقی را به‌صورت حرفه‌ای انجام می‌دهم، طی یکی دو سال گذشته نیز با هنرمندانی چون محمد اصفهانی، رضا صادقی و امیرعباس گلاب همکاری کردم.

در حال حاضر با کدام گروه موسیقی کارمی‌کنید؟

در حال حاضر به‌طور مشخص با یک نفر کار نمی‌کنم اما با خوانندگان مختلفی در اجراهای زنده‌شان همکاری می‌کنم.

آیا تحصیلات دانشگاهی‌تان هم موسیقی است؟

تحصیلات دانشگاهی‌ام، رشته متالورژی است ولی همیشه درکلاس‌های آزاد موسیقی شرکت کردم و همچنین به‌صورت اینترنتی، دوره‌های موسیقی، میکس و مسترینگ دانشگاه برکلی و دانشگاه کورسرا را گذرانده‌ام.

راجع به دستگاه موسیقی که ساخته‌اید، توضیح دهید، ایده‌اش چطور به ذهنتان رسید و روند تولیدش چگونه بود؟

ایده ساخت این دستگاه موسیقی از دو سال پیش به ذهنم رسید چون به تجهیزات الکترونیک و تکنولوژی علاقمندم همیشه این موضوع در ذهنم بود که آیا ممکن است کسی در هوا با حرکات دستش آهنگ بزند؟ اما برایم دور از ذهن بود که خودم این کار را انجام دهم. تا اینکه اتفاقی با یک سنسور به نام لیپ موشن آشنا شدم که حرکات دست را تشخیص می‌داد اما کسی تابه‌حال با آن کار موزیک نکرده بود. کم‌کم به ذهنم رسید چگونه می‌توانم از این سنسور در آهنگسازی استفاده کنم، با تحقیق و مطالعه و ارتباطی که با اساتید موسیقی دانشگاه ادینبرگ داشتم، توانستم این موضوع را با آنان مطرح کنم و با راهنمایی اساتید موسیقی و برنامه‌نویسان آن دانشگاه این سنسور را بر نرم‌افزارهای آهنگ‌سازی نصب کردم و به این ترتیب این ساز الکترونیک ساخته شد.

این ساز نت اجرا می‌کند یا یک خط از موسیقی؟

این ساز هیچ محدودیتی برای اجرای موسیقی ندارد، قبل از اینکه بخواهیم هر آهنگی را بنوازیم باید برنامه‌نویسی و دستور لازم را به او بدهیم و اینکه هر حرکت دست چه صدایی بدهد قراردادی و قابل‌تغییر است. به نوعی مثل یک کیبورد نامرئی عمل می‌کند که نوازنده باید تصویرسازی را در ذهنش انجام دهد. می‌شود هر حرکت دست را به یک صدایی که از پیش در کامپیوتر تعریف شده وصل کرد که با انجام آن حرکت دست، سنسور آن را تشخیص دهد و صدای موردنظر را تولید کند.

بر این اساس هر آهنگی را می‌شود با این ساز زد؟

بله، هرسازی که نرم‌افزارهای موسیقایی آن وجود داشته باشد با این دستگاه نواخته می‌شود و هیچ محدودیتی وجود ندارد. فقط لازم است نت‌های آن ساز را که در نرم‌افزار تعریف شده، بدانید.

واکنش اساتید و برنامه‌نویسانی که دورادور با آنان همکاری داشتید به ساخت این ساز چه بود؟

من با کسی که برای ساخت این ساز با او در ارتباط بودم، آقای بابی اوسینک‌سی است که حدود ۲۰۰ کتاب در زمینه موسیقی تالیف کرده و استاد دانشگاه است، وقتی نتیجه نهایی را برای وی فرستادم خیلی استقبال کرد و آن را در وبلاگش منتشر کرد و همچنین درباره این ساز مقاله‌ای نوشت.

از موارد کاربرد این ساز بگویید. فکر می‌کنید چه جایگاهی در موسیقی مدرن و آوانگارد خواهد داشت؟

برای آهنگسازی یا تنظیم می‌تواند کاربرد داشته باشد ولی خیلی چیز جدیدی به آهنگسازی اضافه نمی‌کند، از مهمترین موارد استفاده این ساز در کنسرت‌هاست.

چه آینده‌ای را برای سازهای الکترونیک متصور هستید؟ و فکر می‌کنید این یک ساز خاص است که برای یک نوازنده خاص باقی بماند یا اینکه اتفاقات دیگری می‌افتد؟

من فکر می‌کنم اگر تابه‌حال نسبت به ساخت این ساز واکنش‌های زیادی صورت نگرفته، به‌خاطر این است که چنین سازی دور از ذهن خیلی‌هاست، مطمئنم اگر کسی یکبار این ساز را امتحان کند آن را دوست خواهد داشت. فکر می‌کنم زمان می‌برد تا اینکه همه با این ساز آشنا شوند و با آن انس بگیرند. حداقل می‌تواند بین موسیقی‌دانان جایگاه خودش را داشته باشد.

با تحقیق و مطالعه و ارتباطی که با اساتید موسیقی دانشگاه ادینبرگ داشتم، توانستم این موضوع را با آنان مطرح کنم و با راهنمایی اساتید موسیقی و برنامه‌نویسان آن دانشگاه این سنسور را بر نرم‌افزارهای آهنگ‌سازی نصب کردم و به این ترتیب این ساز الکترونیک ساخته شد

آیا پیشینه‌ای از سازهایی که بدون لمس دست کار می‌کنند، وجود دارد؟

بله تا آنجا که من اطلاع دارم یک ساز هست به نام ترمین که حدود ۱۰۰ سال پیش توسط هنرمند روسی، لئون ترمین اختراع شده و یکی از هنرمندان معروف فرانسوی هم با آن موسیقی اجرا کرده ولی این ساز فقط یک صدای مشخص دارد و چندان برای اجرای هر آهنگی انعطاف‌پذیری نداشته است.

تصمیم ندارید برای این ساز نامی را انتخاب کنید؟

برای انتخاب نامش تابه‌حال به نتیجه‌ای نرسیدم، بیشتر کاربردش برایم مهم است و انتخاب اسمش را به دیگران واگذار می‌کنم. هرکسی اگر در این باره پیشنهادی داشته باشد، می‌پذیرم.

اکنون که ایده ساخت این ساز منتشر شده، فکر می‌کنید کسی می‌تواند آن را مشابه‌سازی کند؟

تا آنجا که من اطلاع دارم تنها کسی که این ساز را دارد، من هستم و کسی تابه‌حال این کار را انجام نداده است.

اقدامی هم برای ثبت این دستگاه موسیقی انجام داده‌اید؟

بله اما متاسفانه مشکلاتی وجود دارد که امیدوارم برطرف شود. چون اگر بخواهیم اختراعی را ثبت کنیم باید حتما یک فرمول ارائه کنیم، لذا از این بابت به مشکل برخورده‌ام.

فکر می‌کنید شما هم جزو کسانی خواهید بود که یک روز از ایران بروید؟

من ۱۰۰ درصد در ایران خواهم ماند و ترجیح می‌دهم اگر کاری می‌کنم برای کشور خودم باشد.

در انتها اگر حرفی مانده، می‌شنویم.

اگر بخواهم خطاب به مردم صحبت کنم باید بگویم که خیلی وقت‌ها هنرمندان در ازای زحمتی که می‌کشند بازتاب و انرژی که از مردم می‌گیرند برایشان مهم است. من این توقع را دارم که مردم از همه کسانی که کار هنری انجام می‌دهند، حمایت کنند.

خطاب به مسئولان نیز باید بگویم ما موسیقیدانان گردن‌مان از مو باریک‌تر است، از آن‌ها توقع دارم علاوه بر حمایتشان از موسیقیدانان راه را هم برایشان باز کنند.

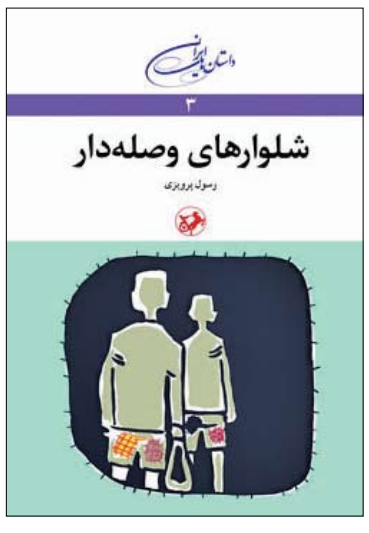
عکس هفته

مهمانان ویژه آسایشگاه معلولان در مشهد

علی کریمی و لیلا بلوکات، فوتبالیست و هنرپیشه کشورمان، در سفر خود به مشهد به دیدار کودکان آسایشگاه معلولان شهید فیاض‌بخش و شهید بهشتی رفتند.

کتاب خوان‌ها

تجدید چاپ کتاب «شلوارهای وصله‌دار»



رسول پرویزی نویسنده مقالات انتقادی و داستان‌های طنزآمیز را همه می‌شناسند. آثار پرویزی به‌علت اصالت و ذوق و ابداعی که در آن‌ها به‌کار رفته در نوع خود کم‌نظیر است. این داستان‌ها بیشتر در مجله سخن و روزنامه ایران ما به چاپ رسیده است.

شلوارهای وصله‌دار در سال ۱۳۳۶ منتشر شد. این کتاب ۱۹حکایتی است که از زندگی مردم جنوب گرفته شده و نویسنده با واقع بینی و هنرمندی آن‌ها را قلمی کرده، پاره‌ای از آن‌ها گوشه و کنار زندگی گذشته خود اوست. رسول پرویزی با نهایت فروتنی درباره کتابش می‌نویسد: «درصورت خواندن کتاب حاضر دو حال به شما دست می‌دهد یا خوشتان می‌آید و ساعتی مشغول می‌شوید،کمال مطلوب است من به‌وصال می‌رسم، به‌علاوه تشویق می‌شوم و قول می‌دهم در اثر تشویق خوانندگان ذره‌ای لوس نشوم و پایم را از گلیمم بیرون ننهم و خرقه نویسنده معروف را به دوش نکشم، همان رسول کوچک باشم، سرم را زیر اندازم و کارم را ادامه دهم، اما اگر خدای نکرده از خواندن این کتاب بدتان آمد آن‌وقت چیزی گم نمی‌شود ادعائی نداشتم که شکست آبرویم را ببرد باز خدا پدرم را بیامرزد که مقداری کاغذ جهت عطار سر کوچه ذخیره کردم، لاقل عطاران فلفل و زردچوبه در اوراق این کتاب می‌پیچند و به پدر مولف فاتحه مجانی خواهند خواند!» این کتاب در جلد شومیز و قطع رقعی با قیمت ۷هزار تومان توسط انتشارات امیرکبیر تجدید چاپ و روانه بازار شده است.

خبر

عضو هیات علمی دانشگاه:

سیمین، همچو حافظ به درد جامعه پرداخته است

یک مدرس ادبیات فارسی گفت: سروده‌های سیمین بهبهانی حافظوار به مسائل جامعه پرداخته است.

مجید تقوی در گفت‌وگو با ایسنا، به مناسبت سال‌روز درگذشت سیمین بهبهانی افزود: برخی از شاعران مسائل روزمره را در شعر خود بازتاب می‌دهند و به زودی شعرشان فراموش می‌شود ولی شعرهای سیمین بهبهانی به دلایل فوق ماندگار است. عضو هیات علمی دانشگاه آزاد تصریح کرد: سروده‌های سیمین بهبهانی به دو بخش تقسیم می‌شود؛ شعرهای اولیه وی که درون‌مایه غنایی داشته و شعرهای نیمه دوم عمر او که دارای محتوای اجتماعی بوده است. وی با اشاره به این‌که سیمین بهبهانی یکی از برجسته‌ترین شاعره‌های معاصر زبان فارسی است، عنوان کرد: عمدتا سروده‌های او دارای سبک کلاسیک است و از نظر واژگانی و دستور زبان سروده‌هایی بسیار قوی دارد.

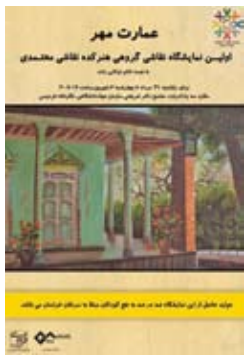
رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری:

صادرات صنایع‌دستی به یک میلیارد دلار خواهد رسید

مسعود سلطانی‌فر با بیان اینکه در حوزه صنایع دستی، سالانه در حدود ۲۰۰ میلیون دلار صادرات انجام می‌شود، گفت: با هدف‌گذاری‌های انجام شده قرار است تا پایان برنامه ششم توسعه، صادرات این بخش، به غیر از فرش به یک میلیارد دلار نیز برسد.

به گزارش ایسنا، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در حاشیه مراسم «جشن مشهد شهرجهانی صنایع‌دستی گوهرسنگ‌ها» که هفته گذشته در مشهد برگزار شد با بیان این مطلب اظهار کرد: خوشبختانه با اجرای برجام و لغو تحریم‌ها موفق شدیم در بازارهای جدید صادراتی دنیا به خصوص کشورهای اروپایی و آمریکایی حضور پررنگ‌تری داشته باشیم. سلطانی‌فر تصریح کرد: در بین ۴۶۰ رشته صنایع‌دستی که در دنیا وجود دارد، سابقه تولید در ۳۶۰ رشته را در گذشته داشته و در حال حاضر نیز داریم و امروز نیز در ۳۰۰ رشته صنایع دستی به تولید می‌پردازیم و ایران، چین و هند سه ابر قدرت تولیدکننده صنایع‌دستی در دنیا هستند.

برگزاری نمایشگاه نقاشی به نفع کودکان مبتلا به سرطان



دنیای‌اقتصاد- نمایشگاه گروهی نقاشی «عمارت مهر» در نگارخانه فردوسی جهاددانشگاهی مشهد افتتاح شد.

این نمایشگاه که شامل آثار هنرجویان هنرکده معتمدی مشهد است ساعت ۱۷ روز یکشنبه ۳۱ مردادماه با حضور جمعی از هنرمندان و علاقه‌مندان به هنر نقاشی در محل این نگارخانه گشایش یافت. این نمایشگاه که مدیریت آن را خانم توکلی‌زاده از اساتید نقاشی مشهد به‌عهده دارد تا روز چهارشنبه ۳ شهریور به کار خود ادامه خواهد داد و در طول دوران برگزاری هر روز یک نوبت از ساعت ۱۷ تا ۲۰ پذیرای علاقه‌مندان به هنر نقاشی خواهد بود. تمام عواید حاصل از «عمارت مهر» صرف امور کودکان مبتلا به سرطان استان خواهد شد. نگارخانه فردوسی جهاددانشگاهی در سه‌راه ادبیات؛ فرهنگسرای جهاددانشگاهی واقع شده است.

کیش باکو دبی شاپرک ۳۸۴۲۵۱۷۱ سواحل مدیترانه استانبول
افراگشت ۳۶۰۵۴۰۰۲ جلال آل احمد ۲ جشنواره تابستانه کیش دبی شیراز گرجستان ارمنستان باکو
وقت سفارت، پیگاب ویزا محمدزاده ۳۸۴۷۴۶۲۰ هند مستقیم از مشهد باکو ارمنستان گرجستان دبی تایلند
مهاجری گرجستان ترکمنستان باکو ارمنستان تلفن تماس: (داخلی ۱۴، ۱۷، ۲۰) ۳۲۲۲۲۹۸۲
آرام سیر شفیعیان اقساط شرایط استثنائی نجف زمینی هوایی کربلا ویزای فوری عراق زیرنظر سازمان حج ۳۸۵۵۰۳۶۰ - ۰۹۱۵۱۱۶۱۳۹۶ امام رضا ۴۳ میدان ۱۵ خرداد (ضد)
پارمیس سیر ۳۸۴۲۰۴۲۰ باکو چین دبی تایلند مالزی کیش نماینده انحصاری هتل ۵ ستاره پارمیس PARMIS724.IR
نماینده مستقیم اخذ ویزای سفارت اوکراین اوکراین تور بلیط ویزا آدناسیر ۳۸۴۲۰۰۷۱ وقت سفارت
دبی گرجستان ارمنستان آذربایجان ترکیه روسیه ارمنستان کیش شمال ۰۹۱۵۷۲۳۷۸۰۰ ۰۵۱۳۷۲۳۷۸۰۰

یادداشت

خریدهای آنلاین و معضلی به‌نام کلاهبرداری اینترنتی

امین قاسمی‌فر*

با گسترش ارتباطات در فضای مجازی و ارائه خدمات نوین و تامین کالاها و مایحتاج مردم، امروزه بیشتر افراد سعی دارند برای خریدهای خود از حضور فیزیکی بکاهند و بر خریدهای اینترنتی یا اصطلاحا آنلاین تکیه نمایند؛ کالاهایی که عموما ارزان‌تر بوده و خرید آن‌ها کمترین زمان ممکن را برای مصرف‌کننده به همراه دارد. اما در این میان و علیرغم تمام محبوبیتی که خریدهای اینترنتی نزد مردم دارد؛ شاهد بروز مشکلات زیادی نیز هستیم. مشکلاتی که اگر به نحو مطلوب درباره آن‌ها اطلاع‌رسانی شود و خریداران نیز به آن توجه داشته باشند، ضریب وقوع آن‌ها به‌شدت کاهش می‌یابد، مسائلی که عموما مالی بوده و از این حیث بعضا خسارات جبران‌ناپذیری را بر پیکره خانواده وارد می‌کند. لذا با درنظر گرفتن جوانب امر به‌نظر می‌رسد رعایت نکات عمومی زیر می‌تواند تا حدی راهگشای کار باشد:

۱. در خریدهای خود، همیشه جزئیات محصولات موردنظر را دقیقا بررسی کنید؛ یکی از مشکلات رایج در بحث خریدهای اینترنتی این است که اکثر مصرف‌کنندگان متاسفانه هنگام خرید به جزئیات کالا توجه ندارند. لذا توصیه می‌شود قبل از خرید قطعی، ویژگی‌ها و خصوصیات محصول موردنظر را با نیاز خود مطابقت دهید.

۲. صفحه رضایت‌نامه یا موافقت‌نامه را دقیق مطالعه کنید؛ در خریدهای اینترنتی، خریداران باید حقوق خود را بدانند، لذا باتوجه به اینکه هر فروشگاه اینترنتی شرایط، ضوابط و سیاست‌های داخلی خود را دارد، خریداران عزیز هم بهتر است قبل از اقدام به خرید کالا از این مقررات و شرایط، اطلاع یابند.

۳. در پرداخت‌های آنلاین، مراقب صفحات جعلی باشید؛ گاهی اوقات کلاهبرداران با ایجاد صفحات جعلی خریدهای اینترنتی و درگاه‌های پرداخت تحت شبکه بانکی، موقعیت مناسبی را برای فریب کاربران و سوءاستفاده از آنان فراهم می‌آورند.

در کنار توجه به نکات عمومی خرید از فضای مجازی، مواردی هم با احتساب قوانین مربوط به جرایم اینترنتی و رایانه‌ای به شرح زیر یادآوری می‌شوند:

الف) هنگام ورود به صفحه فروشگاه‌های اینترنتی به نماد الکترونیکی یا همان enamad تحت‌مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت دقت کنید.

ب) از امن بودن آدرس وبسایت مراجعه شده اطمینان حاصل نمایید که با آدرس https یا shttp شروع شده باشد.

ج) در هنگام پرداخت‌های اینترنتی از صفحه‌کلید مجازی که بانک‌ها در اختیارتان می‌گذارند استفاده کنید.

د) از حساب‌های کاربری و رمز عبور ایمن بهره بگیرید.

ه) ترجیحا از محل‌های عمومی مثل کافی‌نت‌ها، شرکت‌ها و ... اقدام به خرید اینترنتی نکنید.

در پایان باید گفت که برای رسیدگی به جرایم اینترنتی، دادسرای اختصاصی ویژه جرایم رایانه‌ای (در تهران) تاسیس شده و در شهرهای دیگر مانند مشهد، شعب ویژه‌ای برای رسیدگی به این جرایم درنظر گرفته شده است. لذا عزیزانی که قربانی کلاهبرداری اینترنتی شده‌اند، باید با مراجعه به این شعب طرح شکایت اولیه نمایند و سپس به‌منظور تحقیقات بیشتر به دستور مقام محترم قضایی، پیگیری امر به پلیس فتا ارجاع می‌شود.

*کارشناس‌ارشد حقوق و مشاور حقوقی رسانه

در چهارمین همایش ملی برندینگ

تنبلی حاصل حص

چهارمین همایش ملی برندینگ با رویکرد رقابت‌پذیری پایدار در مشهد برگزار شد

دنیای اقتصاد، فاطمه رافع- برند را در دنیای امروزی یکی از ارکان اساسی و از الزامات بنگاه‌های اقتصادی دانسته‌اند و درواقع برند رکنی است که موفقیت بنگاه‌های مالی تحت‌تأثیر آن قرار دارد اما عموما صاحبان صنایع در کشور ما از این مقوله مهم غافل هستند. مشهد در روزهای پایانی هفته گذشته میزبان چهارمین همایش ملی «برندینگ و رقابت‌پذیری پایدار» بود که با هدف آموزش و آگاه‌سازی صاحبان بنگاه‌های مالی و اقتصادی و به همت انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و حمایت تشکل‌های بخش خصوصی در ساختمان ساپکو برگزار شد. به اعتقاد سخنرانان این همایش نبود فضای رقابتی ازجمله مشکلات موجود کشور ما در حوزه برندینگ به‌شمار می‌رود و از طرفی حصر اقتصادی ما به‌واسطه تحریم‌ها نیز باعث تنبل شدن تولید ما شده است. خلق تمایز پایدار برای برندسازی ازجمله نکاتی بود که در این همایش بارها و بارها بر آن تأکید شد؛ تغییر ایجادشده در الگوهای زندگی، اهمیت اینترنت در دنیای امروزی، ضرورت بهره‌گیری از فضای مجازی برای برندسازی با استفاده از تولید محتوای خوب و ... از دیگر نکات مطرح شده در این همایش بود.

ادیب: کسب‌وکار ایران دچار بحران بنیادی است و علت آن هم این است که اجازه نداده‌ایم کسب‌وکار ما سه دوره بحران دنیا را درک کند؛ کسب‌وکار گاراژمحور در کشور ما کسب‌وکار مسکن‌محور را زمین‌گیر کرده است؛ سال گذشته رقم چک‌های برگشتی ما از رقم فروش نفت بیشتر بود

ورود به عصر محتوا

اولین سخنران بخش علمی این همایش دو روزه، بهنود الله‌وردی نیک، دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار، محقق، مؤلف و مدرس مباحث برندینگ بود که در سخنان خود به پارادایم شیفت اتفاق افتاده در دنیای امروز و ورود به دنیای مجازی اشاره کرد و گفت: تاچند سال پیش منظور از استفاده از اینترنت ارسال ایمیل و انجام بازی‌های اینترنتی بود اما امروز زندگی بدون اینترنت قابل‌تصور نیست و تن دادن به این پارادایم شیفت تنها راه بقاست؛ همچنین با تغییر الگوها رقابت نیز معنای دیگری پیدا می‌کند و برای رقابت در این فضا باید از فضای مجازی استفاده کرد.

وی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه در دنیای کنونی قدرت از دست رسانه‌ها خارج شده و در دست محتواست، خاطرنشان کرد: بنگاه‌های اقتصادی باید ورود به عصر محتوا را بپذیرند؛ امروز می‌توان از رسانه‌ها به‌صورت رایگان استفاده کرد و دیگر نیازی نیست صاحبان بنگاه‌های اقتصادی برای انتشار پیام خود هزینه کنند بلکه درصورت تولید محتوای خوب، رسانه‌ها به سراغ آن‌ها خواهند آمد.

الله‌وردی با اشاره به تفاوت دیجیتال برندینگ و برندینگ محتوایی، بر لزوم برندسازی محتوایی تأکید و اظهار کرد: برندینگ محتوایی با تمرکز بر محتوا و انتشار محتوای مؤثر و جذاب و به دور از رسانه‌های سنتی برای مخاطبان است که با هدف ارتقای هویت و جایگاه برند در ذهن و قلب مخاطبان صورت می‌گیرد. این کارشناس حوزه برندینگ استراتژی، تولید، هویت‌آفرینی، ترویج و پایش را پنج مرحله اصلی برندینگ محتوایی برشمرد و تصریح کرد: ایجاد برند، پیدا کردن سرنخ مشتریان، مدیریت و هدایت سرنخ‌های فروش، رهبری ذهن مشتریان، افزایش فروش، حفظ مشتریان و درگیری مشتریان با برند از اهداف و نتایج برندینگ محتوایی است. وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه باید مراقب ازدحام محتوای تولید شده بود و به مخاطب فرصت نفس کشیدن داد، افزود: در مسیر تولید محتوا باید خلاق بود و به شأن مخاطب نیز توجه کرد.

رهبری هزینه در دستیابی به مزیت رقابتی پایدار

رضا فضلی صالحی، مدرس حوزه بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده در سازمان مدیریت صنعتی دیگر سخنران این همایش بود که مطالب خود را با موضوع راهکارهای دستیابی به مزیت رقابتی ارائه کرد و «مزیت رقابتی» را هر چیزی دانست که به صاحبان بنگاه‌ها اجازه دهد سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهند. وی با تأکید بر اینکه در دنیای امروز برای ماندگاری باید به دنبال تمایزسازی بود، به اهمیت رهبری هزینه در رسیدن به مزیت رقابتی پایدار اشاره و خاطرنشان کرد: برای پیاده کردن استراتژی رهبری هزینه صاحب بنگاه باید جرأت داشته باشد استراتژی متفاوتی را درپیش بگیرد؛ همچنین این استراتژی باید به تغییرات بازار جواب دهد؛ برای کاهش هزینه باید از منابع مختلفی کمک گرفته شود.

فضلی صالحی با بیان اینکه رهبری هزینه باید به فرهنگ سازمانی تبدیل شود، عنوان کرد: رهبری هزینه یک حرکت مقطعی نیست بلکه اقدامی کاملا پویا، مداوم و ثابت است.

نقش مدل‌های ذهنی در برندسازی

عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی نیز در بخشی از این همایش به تبیین «نسبت ارتباطات یکپارچه و برندینگ» پرداخت و با اشاره به تغییر مدل‌های ذهنی، درخصوص تأثیر مدل‌های ذهنی در حوزه برند و تبلیغات گفت: مدل‌های ذهنی غلط در زمینه تبلیغات و برندینگ به پیشرفت سازمان لطمه می‌زند. محمود محمدیان در ادامه به بیان برخی مدل‌های ذهنی غلط در زمینه برندسازی پرداخت و این تصور را که کالای خوب نیاز به تبلیغات ندارد، مدل ذهنی غلط و دیدگاه غیرعلمی دانست و افزود: **برند برای سرپا ماندن به تبلیغات نیاز دارد؛ تبلیغات غیرهدفمند و اغراق در تبلیغ از دیگر مدل‌های ذهنی غلط است؛ تبلیغات غیریکپارچه به‌شدت به برند آسیب می‌زند؛ نباید با ارائه اطلاعات غلط سطح انتظارات مخاطب را افزایش داد و تبلیغ باید منعکس‌کننده واقعیت‌ها اما به شکل هوشمندانه و بدون کم و کاست باشد.**

وی فضای مجازی را بخش جدایی‌ناپذیری از تبلیغات برای برندسازی برشمرد و تصریح کرد: تبلیغات تقلیدی به‌شدت از اعتبار سازمان نزد مخاطب می‌کاهد و باعث تضعیف برند می‌شود؛ همچنین اگر تمام تبلیغات سازمان صرفا با هدف افزایش فروش صورت گیرد، این امر باعث تضعیف برند خواهد شد؛ برای تبلیغات باید به تمام ابزارهای تبلیغاتی توجه و مناسب‌ترین را انتخاب کرد.

جذابیت گذشته، عامل عدم‌موفقیت ما

عضو اسبق هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان هم سخنان خود را با موضوع «ارزیابی مجدد برند در اقتصاد آینده ایران» در این همایش ارائه کرد و گفت: اروپا فروپاشی اقتصادی خود را در سال ۲۰۰۱ با افزایش قیمت نفت و بالا بردن قدرت خرید کشورهای نفت‌خیز و سرازیر کردن تولیدات خود به بازار این کشورها جبران کرد.

محمدحسین ادیب ادامه داد: در بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ ایران برای عدم‌تأثیر بحران در کشور، صندوق ذخیره ارزی را خالی کرد و پس‌انداز ۴۰ میلیارد دلاری آن را به ۱۴ میلیون دلار کاهش داد تا کشور بدون شوک از این بحران خارج شود و حالا اولین باری است که این شوک و رکود به زندگی ایرانیان رسوخ کرده و همه به دنبال رونق هستند. وی اضافه کرد: کسب‌وکار ایران دچار بحران بنیادی است و علت آن هم این است که اجازه نداده‌ایم کسب‌وکار ما سه دوره بحران دنیا را درک کند. عضو اسبق هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان با بیان اینکه کسب‌وکار گاراژمحور در کشور ما کسب‌وکار مسکن‌محور را زمین‌گیر کرده است، افزود: سال گذشته رقم چک‌های برگشتی ما از رقم فروش نفت بیشتر بود.

ادیب خاطرنشان کرد: رفتار مصرف‌کننده تغییر کرده است و افرادی در کسب‌وکار ماندگار شده‌اند که توانسته‌اند متناسب با تغییر نیاز مصرف‌کننده خود را تغییر دهند. وی بزرگترین عامل عدم‌موفقیت بنگاه‌ها را در دوره فعلی جذابیت گذشته دانست و اظهار کرد: **متوجه تغییر رفتار مصرف‌کننده نشده‌ایم؛ آن‌هایی که نمی‌توانند خود را متناسب با تغییرات مصرف‌کننده تغییر دهند، محکوم به ترک بازار هستند؛ کسب‌وکارهای ما غیرفعال است زیرا پاسخگوی نیاز مصرف‌کننده نیست.**

کارآفرینان ارجمند؛ جناب آقایان:

محمد رضا زیبایی، مدیر عامل محترم شرکت آس تک
محمد حسین روشنک، مدیر عامل محترم شرکت ایمان تجارت روشن
علیرضا رضا پور، مدیر عامل محترم شرکت آبران صنعت پارسیان
محمود استیری ، مدیر عامل محترم شرکت تجهیزات پزشکی اسوه آسیا
عباس لطفی پور، مدیر عامل محترم شرکت سپیدبال امید
جواد جوادزاده طباطبایی، مدیر عامل محترم شرکت گروه روشنایی شب فروز
محمد رضا برادران علاف، مدیر عامل محترم شرکت شخمیران
سید رضا حسینی، مدیر عامل محترم صنایع قهوه پارت سازان (مولتی قهوه)
رضا حمیدی ازغدی، مدیر عامل محترم شرکت فرش مشهد
محسن شادمان، مدیر عامل محترم شرکت فن آوران صانع شرق
علیرضا دربانی ثانی، مدیر عامل محترم شرکت کالا کودک توس
فرهاد صفار سحر خیز، مدیر عامل محترم شرکت کشاورزی تولیدی زعفران سحر خیز
سید هادی نبی زاده، ریاست محترم هیئت مدیره شرکت کف ساز شرق
احد خوشرو ، مدیر عامل محترم شرکت سنگ سنباده آسیا
مهدی پیروزه پور، مدیر عامل محترم گروه صنایع غذایی عدالت نوین سانلی
مهدی کاملان، مدیر عامل محترم شرکت گروه کارخانجات تولیدی توس چینی
علیرضا بوستانی، مدیر عامل محترم گروه کارخانجات شهداب خراسان (تبرک)

حمید احسنی مقدم ، مدیر عامل محترم مجتمع صنعتی طلایه
علی محمد شریعتی مقدم، مدیر عامل محترم شرکت نوین زعفران
محمد علی چمنیان، مدیر عامل محترم شرکت نیان الکترونیک
سید احسان حبیب زاده ، مدیر عامل محترم شرکت ایمن روانساز صنعت
حسن نصیریان، مدیر عامل محترم شرکت چرم مشهد
اردلان منصوریان، مدیر عامل محترم شرکت رام پلاست شرق
مجتبی زین العابدین زاده، مدیر عامل محترم شرکت موکت نگین مشهد
علی محمد نوری فر، مدیر عامل محترم شرکت گندم دشت مشهد
جواد حسین پور حجار، مدیر عامل محترم کانون تولید پوشاک اطمینان
رضا رفیعی، مدیر عامل محترم شرکت
عزیز الله حسینی طاهر ، مدیر عامل محترم آچیل برادران حسینی
محمد مهدی محمدی ، مدیر عامل محترم شرکت بازرگانی برق و صنعت مفان
ایرج ، پرویزی امینه ، مدیر عامل محترم تجهیزات پزشکی بوعلی
حمید رضا پیله وران ، مدیر عامل محترم رستوران سدروس
حسن فخری ، مدیر عامل محترم فرش دستباف فخری
امیر سزاوار ، مدیر عامل محترم هتل قصر طلایی
محمود قناد طوسی ، مدیر عامل محترم قنادی طوسی
غلامحسین صادقیه ، مدیر عامل محترم نان امام رضا

بدینوسیله، انتخاب مجموعه تحت مدیریت حضر تعالی را به عنوان

برند برگزیده سال ۱۳۹۵

صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده و برای جنابعالی توفیق روز افزون مسئلت می نماید.

دبیرخانه دائمی همایش برندینگ

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
انجمن مدیران صنایع شهر خراسان

و رقابت پذیری پایدار مطرح شد؛

تولید
ر اقتصادی

عکس: آرمین صمیمی/ دنیای اقتصاد

عضو اسبق هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه اصفهان با اعتقاد بر اینکه برند نمی‌تواند هزینه تولید گران‌تر خود را دربیاورد، برند را به معنای بستن درب زیان به روی مشتری دانست و عنوان کرد: برند زمانی شکل می‌گیرد که فروش مستمر وجود داشته باشد؛ کسب‌وکار در کشور ما باید زودتر خود را با الگوهای موفقیت در دوران رکود انطباق دهد.

■ رقابت بلد نیستیم

«استراتژی‌های برندینگ در بازار رقابتی» موضوع صحبت‌های یحیی علوی، آخرین سخنران اولین روز همایش چهارم بود.

مدرس دوره‌های ام.بی.اِی در دانشگاه تهران رقابت را نکته قابل‌اهمیتی در بازار دانست و اظهار کرد: **ایران به‌لحاظ رقابتی یازدهمین اقتصاد بسته دنیا را دارد؛ در ایران رقابت را در هیچ سطحی بلد نیستیم و به جای رقابت تخریب می‌کنیم.** وی با بیان اینکه نبود رقابت کسب‌وکارهای ما را تنبل می‌کند، خاطرنشان کرد: **برخی معتقدند برای حمایت از تولید داخل نباید واردات داشت اما نبود فضای رقابتی باعث کاهش کیفیت کالاهای تولیدی و در نهایت ضرر مصرف‌کننده می‌شود.**

علوی با اعتقاد بر اینکه فرهنگ تولیدی ما با جهان فاصله دارد، داشتن استراتژی خروج را از استراتژی‌های لازم در برندینگ برشمرد و تصریح کرد: بزرگترین اشکال بنگاه‌ها تلاش برای رقابت با کسب‌وکارهایی است که امکان رقابت با آن را ندارند و این امر نشان‌دهنده تعصب آن‌هاست؛ باید در کسب‌وکار استراتژی خروج از فضای رقابتی داشت و هنگامی که امکان رقابت وجود ندارد، از بازار رقابتی خارج شد.

این مدرس دوره‌های ام.بی.اِی در دانشگاه تهران تخصص، تمایز، شناسایی بازار هدف، برقراری رابطه خوب با مشتریان و استفاده از رسانه‌های جدید را به‌عنوان پنج استراتژی ایجاد یک برند موفق مطرح کرد.

■ مزیت رقابتی نیروی انسانی

دومین روز این همایش با سخنرانی نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی آغاز شد و احمد اثنی‌عشری رقابت‌پذیری را قابلیت خلق درآمد به‌طور مستمر دانست و اظهار کرد: به گفته «سایمون» منابع رقابت‌پذیری به سه دسته تکنولوژی، سازمان و نیروی انسانی تقسیم می شود و مزیت رقابتی حاصل از نیروی انسانی، دوام و پایداری بیشتری نسبت به سایر مزایای رقابتی دارد زیرا مدت زمان بیشتری لازم است تا این مزیت از سوی رقبا مورد تقلید قرار گیرد.

وی نقص در فرآیندها، سیستم‌ها و ساختار، منسوخ و از رده خارج بودن تکنولوژی، استفاده ناکارآمد از منابع مالی، فقدان بهره‌وری و انگیزه در بین کارکنان و فضای سازمانی نامطلوب را از عوامل کاهنده رقابت‌پذیری برشمرد و تصریح کرد: رقابتی شدن کمی و کیفی محصولات، توجه به ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی، انرژی و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی و اتوماسیون، توسعه فعالیت‌های پژوهشی، خلاقیت و نوآوری و توجه به مدل‌های تعالی سازمانی و عارضه‌یابی از راهکارهای مساعد شدن فضای رقابت‌پذیری سازمان‌هاست

.

■ فاکتورهای «کلاس جهانی»

استادیار دانشگاه علم و صنعت ایران نیز سخنان خود را با موضوع «مدیریت دانش در برندینگ» ارائه کرد و با اشاره به اهمیت توان بقای سازمان‌ها در مبحث برندینگ، گفت: از هر ۱۰ کمپانی جدیدالتأسیس تنها پنج عدد به پنج سالگی می‌رسند؛ فقط چهار شرکت پنج سال دوم عمر را طی می‌کنند؛ تنها سه شرکت موفق می‌شوند به ۱۵ سالگی برسند؛ شرکت‌هایی که در دهه ۱۹۷۰ جزء ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا بوده‌اند، محو شده و از بین رفته‌اند؛ طول عمر متوسط عظیم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کمتر از ۴۰ سال بوده است. مصطفی جعفری با تأکید بر ضرورت تعیین استانداردهای مشخص برای برندسازی، خاطرنشان کرد: برای برندسازی باید واقعیت‌های بازار و قواعد آن به‌درستی شناخته و ویژگی‌های جدید بازار زودتر از دیگران کشف شود؛ همچنین درک جهش‌های کسب‌وکار و ارزش‌آفرینی برای پاسخگویی به شرایط جدید از دیگر مسائل مهم در برندسازی است.

وی در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه «کلاس جهانی» با کسی تعارف ندارد، تصریح کرد: **کلاس جهانی کلاس سازمان‌های چابک، فرآیندمحور، دارای تفکر سیستمی، مشتری‌گری و دارای تفکر ناب است؛ کلاس جهانی به معنای توجه به چهار فاکتور هزینه، کیفیت، تنوع و سرعت است.**

■ رقابت در تولید محتوا

استاد دانشگاه علم و صنعت ایران هم در این همایش به تبیین «مفهوم و تکنیک‌های طراحی کیفیت و رقابت‌پذیری پایدار» پرداخت و با اشاره به اینکه در دنیای امروزی رقابت در تولید محتواست، اظهار کرد: منحصربه‌فرد بودن، دشواری در کپی کردن، برتر بودن در رقابت، برخورداری از دوام و پایداری و قابلیت پیاده‌سازی در شرایط چندگانه از ویژگی‌هایی است که باعث تحقق رقابت‌پذیری پایدار یک کالا می‌شود.

محمدعلی شفیعا تغییر توانایی‌ها و شایستگی‌ها، تمرکز بر مشتری، داشتن راهبردی پویا، نوآوری و بازبینی مستمر سازمان‌ها و فرآیندها را از راه‌های برخورداری از مزیت رقابت‌پذیری پایدار دانست و افزود: برند، دارایی است که ایجاد مزیت می‌کند و برای کسب این مزیت شناخت تمام عناصر اثرگذار لازم است و باید به توانمندی‌های متنوعی مجهز شد. وی با بیان اینکه برای رشد برند، برانگیختگی انسانی یا تحرک لازم است، خاطرنشان کرد: برای رشد برند، در درون ذات و باطن سیستم به دو تحول نیاز است؛ در مرحله اول باید فرد عوض شود و سپس این تغییرات باید به اجتماع منتقل و فراگیر شود.

■ غفلت از برندسازی پایدار

مدرس دوره‌های مدیریت ارتباطات با مشتری نیز در این همایش از «برندسازی درون‌سازمانی» سخن گفت و عنوان کرد: رقابت‌پذیری از کیفیت به سمت ذهنیت درحال تغییر است.

سعید شفیعا با بیان اینکه برندسازی راهکار کاهش عدم‌اطمینان مشتری و جلب اطمینان وی است، افزود: موج سفارشات برندسازی در ایران شکل گرفته اما به برندسازی پایدار توجه نمی‌شود. وی برندسازی را یک فعالیت پویای مدیریت دانست که به ایجاد هویتی متمایز برای یک محصول براساس تمایز رقابتی با دیگران منجر می‌شود و تصریح کرد: وعده‌های یک سازمان باعث ایجاد انتظاراتی در مشتریان می‌شود اما شکاف بین وعده این برند و واقعیت موجود برای سازمان خطری است که درنهایت باعث سلب اعتماد مشتری خواهد شد.

این پژوهشگر دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: **برندسازی باید از درون سازمان آغاز و به بیرون منتقل شود؛ سازمان باید از درون همان باشد که از بیرون وعده داده است.** شفیعا فضاهای ارائه خدمت و کارکنان سازمان را از عناصر لازم برای برندسازی درون‌سازمان برشمرد و خاطرنشان کرد: برندسازی درون‌سازمانی اقدامی متمرکز و مستمر است.

■ تفاوت در افق زمانی با برندهای دنیا

رئیس هیات علمی آکادمی برند ایران نیز در این همایش برندینگ را محصول اقتصاد دانش‌بنیان دانست و با بیان اینکه با برندهای دنیا در یک افق زمانی به سر نمی‌بریم، گفت: حصر اقتصادی ما به واسطه تحریم‌ها باعث تنبل شدن تولید ما شده است.

شهریار شفیعی با بیان اینکه اصل توانمندی‌های ما باید در استفاده از دارایی‌های ملموس است، به بی‌توجهی مدیران به علم اشاره کرد و افزود: علم‌ستیزی همانند قانون‌گریزی در ما نهادینه شده است!

■ مظلومیت برند

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان آخرین سخنران بخش علمی این همایش بود که برند را پدیده مظلومی در اقتصاد ایران دانست و اظهار کرد: برند را بد فهمیده‌ایم و به آن جفا کرده‌ایم؛ برند یکی از ابزارهای جدی حضور در بازارهای جهانی از طریق ایجاد مزیت رقابتی است. محسن رنانی برند را ابزاری برای عبور از مزیت نسبی به مزیت رقابتی توصیف و خاطرنشان کرد: مسئولان ما هنوز صحبت از مزیت نسبی می‌کنند درحالیکه مزیت نسبی مربوط به قرن بیستم است؛ در دنیای مدرن باید مزیت خلق کنید و یکی از ابزارهای خلق مزیت برند است.

وی با بیان اینکه توانایی خلق برند یکی از نشانه‌های حضور و دوام یک اقتصاد در دنیای مدرن امروزی است، تصریح کرد: اقتصادی که نمی‌تواند برند خلق کند، باید چشم از بازارهای جهانی بدوزد؛ اقتصادی که توانایی تولید برند جهانی نداشته باشد، اصولا توانایی توسعه ندارد.

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان با اشاره به اینکه متأسفانه سیاست‌گذاران ما نه تنها کمکی به توسعه برند نمی‌کنند بلکه گاهی در این حوزه نقش مخرب دارند، گفت: برند شاخصه انسجام در نظام سیاسی پویا، نظام آموزشی و مدیریتی کارآمد، نظام حقوق مالکیت و نظام اجتماعی پویاست.

■ نبود سرمایه اجتماعی

رنانی با بیان اینکه اقتصاد سالم و پویا به چهار دسته سرمایه اقتصادی، انسانی، اجتماعی و نمادین نیاز دارد، اظهار کرد: مشکل امروز اقتصاد ما سرمایه اقتصادی نیست زیرا پول زیادی داریم؛ نقدینگی ما پنج برابر بیشتر از حد نیاز است؛ ما مشکل نیروی انسانی و سرمایه انسانی نیز نداریم زیرا در حال حاضر پنج تا شش میلیون فارغ‌التحصیل بیکار داریم. وی مشکل امروز اقتصاد کشور را نبود سرمایه اجتماعی دانست و خاطرنشان کرد: مشکل این است که گفت‌وگو بلد نیستیم؛ مقامات ما هم گفت‌وگو بلد نیستند؛ رئیس یک قوه مسأله‌ای را مطرح می‌کند و رئیس قوه دیگر برای پاسخ دادن به وی مصاحبه می‌کند اما با هم گفت‌وگو نمی‌کنند.

علوی: ایران به‌لحاظ رقابتی، یازدهمین اقتصاد بسته دنیا را دارد؛ در ایران رقابت را در هیچ سطحی بلد نیستیم و به‌جای رقابت تخریب می‌کنیم؛ نبود رقابت کسب‌وکارهای ما را تنبل می‌کند؛ برخی معتقدند برای حمایت از تولید داخل نباید واردات داشت اما نبود فضای رقابتی باعث کاهش کیفیت کالاهای تولیدی و در نهایت ضرر مصرف‌کننده می‌شود

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان با تأکید بر اهمیت ایجاد و حفظ سرمایه‌های نمادین در اقتصاد، تصریح کرد: بدون سرمایه نمادین، سرمایه اجتماعی، انسانی و اقتصادی نخواهیم داشت اما از این مسأله غفلت کرده‌ایم؛ در هفت برنامه توسعه قبل انقلاب و برنامه‌های توسعه بعد انقلاب حتی یکبار عبارت «سرمایه نمادین» ذکر نشده و تنها در برنامه چهارم توسعه یک بار «سرمایه اجتماعی» به‌کار رفته است.

رنانی درخصوص کارکردهای سرمایه نمادین گفت: این سرمایه ارزش خود را چند برابر می‌کند، باعث جذب سایر سرمایه‌ها می‌شود، در بی‌ثباتی‌ها ثبات به ارمغان می‌آورد و هنجارآفرین است.

■ تخریب سرمایه‌های نمادین

رنانی با اعتقاد بر اینکه برای ایجاد تحول در بنگاه‌های اقتصادی نیز باید سرمایه نمادین داشت، افزود: یکی از مشکلات جامعه ما این است که هم مردم و هم نظام، سرمایه‌های نمادین را تخریب می‌کند. این عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان برندها را گونه‌ای از سرمایه‌های نمادین خواند و گفت: خلق بازار نیازمند برندسازی است؛ برندها سرمایه اجتماعی می‌آفرینند؛ جامعه‌ای که نتواند برندسازی کند، نمی‌تواند اقتدار سیاسی نیز داشته باشد و برای اقتدار سیاسی باید هزینه زیادی صرف کند.

حمید گرمابی، نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی نیز در مراسم اختتامیه این همایش کمک به تسریع شناخت شرکت‌ها، کمک به جدا کردن شرکت از رقبا، تولید مرجع برای مردم، کمک به مشتری برای تعیین انتظارات، کمک به ارائه وعده‌های شرکت به مشتری درباره کالا و ... را از دلایل اهمیت برند برشمرد.

علی رسولیان، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری خراسان رضوی هم با بیان اینکه برندسازی برای ورود به بازارهای جهانی یک ضرورت است، عنوان کرد: متأسفانه در حوزه برندسازی در بازارهای هدف اقدام چندانی انجام نداده‌ایم.

محمدحسین روشنک، رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی نیز در این مراسم کوپنی بودن اقتصاد در گذشته را از دلایل ایجاد نشدن برند در کشور دانست و اعمال تحریم‌ها و وضع تعرفه‌ها را به‌عنوان دیگر عوامل مؤثر در این زمینه مطرح کرد.

سرمقاله

بازارهای داخلی در تاراج برندهای خارجی

رضا حمیدی*

ظرف چهار سال گذشته بازارهای داخلی ما در تاراج اجناس خارجی به‌ویژه برندهای کشور به اصطلاح دوست و همسایه‌مان قرار گرفته و با یک کودتای مخملی در حال تصرف بهترین مناطق فروش ما هستند.

برای به ثمر نشستن تلاش‌های انجام شده در حوزه برندسازی، علاوه بر برگزاری همایش‌ها و حضور اساتید ارزشمند باید دولتمردان و بخش خصوصی به موارد زیر توجه بیشتری کنند و در این زمینه اقدام عملی انجام دهند؛

۱- رکود بی‌سابقه علی‌رغم تلاش‌های مسئولان تداوم یافته است و باید کاهش یابد.

۲- تهاجم برندهای خارجی به میهن ما به شدت ادامه دارد.

۳- در اقتصاد مقاومتی تعریف شفافی از برندسازی و جایگاه آن نداریم، درصورتی‌که برندسازی بهترین راه مقابله با هجوم ویران‌کننده برندهای خارجی به‌صورت رسمی یا قاچاق است.

۴- به نقش برند و تولید بدون کارخانه در فرایند توسعه اقتصادی کشور آنطورکه ضرورت دارد، توجه نشده است.

۵- درحالی‌که حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مردم ایران ماهواره‌های غیرخودی را می‌بینند و برندهای کشور همسایه در لابه‌لای فیلم‌های مبتذل ترکی، مصرف‌کنندگان ایرانی را بمباران تبلیغاتی می‌کنند، به برندهای ایرانی اجازه حضور و دفاع از محصولات وطن را نمی‌دهند.

۶- رسیدن به رشد اقتصادی هشت درصد و اجرای برنامه‌های عمرانی و توسعه کشور بدون حمایت از برندینگ و تولید بدون کارخانه محقق نخواهد شد.

۷- با توجه به معادن بی‌کران کشور، با کمک برندینگ و تولید بدون کارخانه می‌توان ثروتی بیش از درآمد نفتی به‌دست آورد و می‌توان تمام ظرفیت‌های متوقف صنایع موجود را به حرکت درآورد؛ می‌توان با واردات گسترده کالاهای خارجی به‌صورت رسمی یا قاچاق مقابله کرد.

۸- توسعه برندینگ نیاز به حمایت‌های قانونی دارد.

۹- برای حفظ و توسعه برندینگ باید با تولیدات غیراستاندارد و نامرغوب و به اصطلاح زیر پله‌ای مقابله شود.

۱۰- واردات رسمی و قاچاق برندهای قلابی که با قیمت کم نیز عرضه می‌شوند، برندهای ارزشمند داخلی را به‌شدت آزار می‌دهد.

۱۱- توسعه و قدرتمندی برندهای داخلی موجب جلب اعتماد و جذب سرمایه‌گذاری‌های بسیار خارجی می‌شود.

۱۲- کشور ترکیه در سند چشم‌انداز خود در سال ۲۰۲۳ برای تحقق صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری خود نسبت به تأسیس سازمان معظمی به نام تورکوالیتی با بودجه کافی اقدام کرده که وظیفه اش این است که در سال ۲۰۲۳ اقتصاد ترکیه را دارای ۱۰ برند جهانی و ۵۰ برند ملی کند.

۱۳- البته تلطیف روابط و تفاهمات بین‌المللی برای گسترش برندینگ و توسعه صادرات نقش اساسی دارد.

۱۴- و نکته آخر که از همه مهم‌تر است اینکه صاحبان بنگاه‌های اقتصادی تا چه اندازه به برندینگ و تولید بدون کارخانه اعتقاد داریم و در این زمینه چه تصمیماتی را اجرا می‌کنیم.

به امید اینکه دولتمردان در این راه نهایت تلاش و همکاری را داشته باشند.

***رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی**

برندهای برتر خراسان رضوی معرفی شدند

دنیای اقتصاد- در چهارمین همایش ملی «برندینگ با رویکرد رقابت‌پذیری پایدار» برندهای برتر خراسان رضوی معرفی شدند.

در این همایش از محمدرضا زیبایی، مدیرعامل شرکت آس‌تِک، محمدحسین روشنک، مدیرعامل شرکت ایمان تجارت روشن، سیداحسان حبیب‌زاده شجاعی، مدیرعامل شرکت ایمن روانساز صنعت، علیرضا رضاپور، مدیرعامل شرکت ایران صنعت پارسیان، محمود استیری، مدیرعامل شرکت تجهیزات پزشکی اسوه آسیا، حسن نصیریان، مدیرعامل شرکت چرم مشهد، اردلان منصوریان، مدیرعامل شرکت رام‌پلاست شرق، عباس لطفی‌پور، مدیرعامل شرکت سپیدبال امید و جواد جوادزاده طباطبایی، مدیرعامل شرکت شب‌فروز به‌عنوان برندهای برتر تقدیر شدند. همچنین شرکت شخمیران به مدیریت محمدرضا علاف، صنایع قهوه پارت‌سازان(مولتی‌کافه) به مدیریت سیدرضا حسینی، شرکت فرش مشهد با مدیریت رضا حمیدی و شرکت فناوران صنایع شرق با مدیریت محسن شادمان از دیگر برندهای برتر استان بودند که در این همایش مورد تجلیل قرار گرفتند. علیرضا دربانی ثانی، مدیرعامل شرکت کالا کودک توس، فرهاد صفار سحرخیز، مدیرعامل شرکت کشاورزی- تولیدی زعفران سحرخیز، علی‌اکبر شعاری، مدیرعامل شرکت کف‌ساز شرق، احد خوشرو، مدیرعامل گروه توسعه صنعتی آسیامجد، مهدی پیروزه‌پور، مدیرعامل گروه صنایع غذایی عدالت نوین سانلی، مهدی کاملان، مدیرعامل گروه کارخانجات تولیدی توس چینی و علیرضا بوستانی، مدیرعامل گروه کارخانجات شهداب خراسان(تبرک) از دیگر مدیرانی بودند که به‌عنوان صاحبان برندهای برتر استان معرفی شدند.

همچنین در این همایش از مجتبی زین‌العابدین‌زاده، مدیرعامل گروه کارخانجات موکت نگین و فرش پرشین مشهد، علی‌محمد نوری‌فر، مدیرعامل شرکت گندم دشت مشهد (نان مزرعه)، حمید احسنی‌مقدم، مدیرعامل مجتمع صنعتی طلایه، علی‌محمد شریعتی مقدم، مدیرعامل شرکت نوین زعفران و محمدعلی چمنیان، مدیرعامل شرکت نیان‌الکترونیک تقدیر شد.

سرمایه‌گذاری ۷۰ هزار میلیارد ریالی در پروژه‌های فولاد خراسان رضوی

ایرنا- استاندار خراسان رضوی گفت: بیش از ۷۰ هزار میلیارد ریال از سال گذشته تا کنون در پروژه‌های فولاد استان سرمایه‌گذاری شده است.

علیرضا رشیدیان افزود : تا سال ۹۴ پیشرفت پروژه‌های فولادی خراسان رضوی که ازسال‌ها قبل آغاز شده، حدود ۱۰ درصد بود. وی اظهار کرد: امسال با تلاش‌های صورت گرفته برای کمک به تکمیل و راه‌اندازی این پروژه‌ها، پیشرفت کار به‌طور متوسط نزدیک به ۸۰ درصد رسیده است.

استاندار خراسان رضوی عنوان کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان سال، دو تا سه مورد از طرح‌های بزرگ فولادی استان به سرانجام می‌رسد و این خود می‌تواند توسعه، ثبات و پایداری برای مردم استان ایجاد کند.

به گفته رشیدیان، برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی نیز در این مدت ۱۳ هزار میلیاردریال ماشین‌آلات موردنیاز صنعت و تولید وارد شده است که در داخل امکان تولید آن‌ها نبود. وی اظهار کرد: با راه‌اندازی این واحدهای تولیدی شامل شیشه، کاغذ، گندله و کنسانتره تحول جدی در اشتغال استان ایجاد خواهد شد.

■ پروژه‌های نیمه‌تمام، میراث باقیمانده دولت قبل

رشیدیان با بیان اینکه میراث باقیمانده از دولت قبل بیش از ۲۷ هزار میلیاردریال پروژه نیمه‌تمام بوده است، افزود: در این مدت تلاش شد بخشی از این پروژه‌ها به انجام برسد. وی افزود: تلاش دولت در تکمیل این طرح‌ها و جلوگیری از اتلاف سرمایه‌های کشور متمرکز شد و بر این اساس در نخستین گام پروژه‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصد محور عمل قرار گرفت و بخشی به انجام رسید و قسمتی دیگر از پروژه‌ها هم امروز با همه محدودیت‌های مالی دولت، مراحل نهایی خود را می‌گذراند. وی عنوان کرد: فقط در یک مورد کل ظرفیت تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در مشهد که ۱۰۰ هزار متر مکعب بود با پروژه‌هایی که امروز مراحل نهایی خود را می‌گذراند به ۲۶۰ هزار متر مکعب معادل یک‌ونیم برابر وضع موجود افزایش می‌یابد.

وی گفت: استفاده از این ظرفیت فاضلاب آن‌هم در شرایطی که استان دچار بحران شدید آب است در بخش‌های آبیاری فضای سبز و اراضی می‌تواند برای مشهد و استان راهگشا باشد.

رشیدیان ادامه داد: هم‌اکنون روزانه ۶۰۰ هزارمتر مکعب در ایام پیک تولید فاضلاب شهر مشهد است که تصفیه و اختصاص آن به مصرف بخش کشاورزی، صنعتی و فضای سبز شهر تا حد زیادی به کاهش برداشت از منابع آب زیرزمینی کمک می‌کند.

رشیدیان گفت: علاوه بر این دولت در حوزه مخابرات هم سه هزار و ۲۰۰ میلیاردریال پروژه را در هفته‌های گذشته به انجام رساند.

رشیدیان افزود: در حوزه آموزش و پرورش و توسعه مراکز آموزشی، بهداشتی، درمانی و پوشش سلامت نیز اقداماتی صورت گرفته که گزارش عملکرد آن‌ها از سوی مدیران این حوزه‌ها به‌طور کامل در هفته دولت ارائه می‌شود. وی اظهار کرد: باید مدیران استان دراین هفته گزارش مناسبی از عملکرد خود به مردم ارائه دهند و از فرصت موجود برای اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی اقدامات صورت گرفته بهره ببرند.

یادداشت

رویکردی مغفول در مطالعات کاربردی فقر در ایران

سحر سلطانی*

رفاه و فقر، مفاهیم چند بعدی‌ای درنظر گرفته می‌شوند که نمی‌توانند صرفا به‌صورت پولی ارزیابی شوند. رهیافت قابلیتی آمارتیاسن با تاکید بر افزایش آزادی افراد برای عمل کردن و به‌دست آوردن آنچه ارزشمند می‌پندارند، حتی از این نیز فراتر رفته است. افراد ممکن است احساس فقر کنند اما فقیر شناخته نشوند یا ممکن است فقیر شناخته شوند اما چنین احساسی نداشته باشند. در واقع، فقر یک وضعیت تکاملی، چندبعدی، فاقد قطعیت و بدون هدف است که شامل هیچ عددی نیست، بلکه تنها احساس افرادی است که از آن رنج می‌برند. محققان مختلف تاکید کرده‌اند که فقر تنها جنبه درآمدی ندارد، بلکه رکن بسیار مهم دیگری وجود دارد که از آن به‌عنوان هراس از آینده و ترس و نگرانی فقرا از سقوط بیشتر و از دست دادن همین حداقل‌ها یاد می‌شود. به این ترتیب فقر دو جزء دارد: یکی درآمد و دیگری آسیب‌پذیری برای سقوط بیشتر به دامان فقر. به‌زعم آمارتیاسن، هرکس موفق به رسیدن به سطح مطلقی برای کسب حداقل قابلیت‌های مادی متناسب با جامعه نشود، بدون توجه به موقعیت نسبی‌اش در مقابل دیگران فقیر خواهد بود. بسیاری از نویسندگان، رهیافت قابلیتی سن برای ارزیابی چگونگی توزیع رفاه در میان جمعیت مورد مطالعه را ابزاری مناسب می‌دانند به این دلیل که این رهیافت تنوع ارتباطات میان افراد و کالاها، روابط پیچیده میان خود افراد (روابط اجتماعی) و افراد یا محیط‌شان (نهادها، عرف‌ها، فرهنگ‌ها) را پررنگ می‌کند. بحث اصلی که رهیافت قابلیتی بر آن بنا شده این است که کالاها (کالاها یا خدمات) برای ارزیابی و توصیف وفادارانه رفاه افراد، ناکافی به‌نظر می‌رسند. به‌عنوان مثال افراد ممکن است با وجود برخورداری از منابع مالی یکسان (به‌عنوان مثال ۳۵۰۰ دلار آمریکا) آرزوی داشتن اقلام مختلفی برحسب رفاه (دریافتی از کالاها) داشته باشند. به این دلیل بود که سن در سال ۱۹۸۵ تمایز وسیعی میان علایق یک فرد و عملکرد آن‌ها که به ترتیب رفاه و مزیت نامیده می‌شود، معرفی کرد. سن بیان کرد که رفاه با دستاوردهای فردی و به‌عبارت دیگر کیفیت زیست او مرتبط است و مزیت به فرصت‌های واقعی که فرد خصوصا در مقایسه با دیگران دارد، برمی‌گردد. این اصل، کالاها را به‌عنوان ابزاری برای بهبود کیفیت زندگی افراد در نظر می‌گیرد و از تمرکز بر اینکه چگونه این افراد این منابع را استفاده خواهند کرد جانبداری می‌کند. این مساله سن را به بحث گسترده‌ای در خصوص تمایز میان کالاها، ویژگی‌ها، عملکردها و قابلیت‌ها رهنمون کرد. با وجود اهمیت رویکرد فقر قابلیتی از منظر آمارتیاسن، این رویکرد در مطالعات کاربردی حوزه فقر در کشور ایران بسیار مغفول مانده است. به‌عنوان مثال، مطالعات انجام شده در حوزه فقر در استان‌های خراسان، تنها به جنبه درآمدی فقر پرداخته‌اند و شاخص‌هایی نظیر برخورداری از تغذیه مناسب، سواد، آموزش و سلامتی در این مطالعات کاملا مغفول مانده است. مساله دیگر که ضرورت انجام این مطالعات در استان‌های خراسان را پررنگ می‌کند این است که طی دوره ۱۰ ساله ۹۳-۱۳۸۳، در میان استان‌های شرق کشور (شامل استان‌های گلستان، کرمان، یزد، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی و سمنان)، استان خراسان جنوبی بیشترین افزایش خط فقر را در دوره مورد مطالعه داشته است و استان‌های یزد و خراسان رضوی نیز در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. بدیهی است که این درجه از رشد فقر درآمدی در این استان‌ها، بر قابلیت‌های فردی گروه‌های کم‌درآمد تاثیرگذار بوده و لذا فقر قابلیتی را نیز متاثر کرده است. با درنظر گرفتن این موارد و این نکته که سیاست‌های مقابله با فقر درآمدی، کوتاه‌مدت و سیاست‌های مقابله با فقر قابلیتی، بلندمدت هستند، انجام مطالعاتی در حوزه فقر قابلیتی در استان‌های خراسان ضروری به‌نظر می‌رسد، زیرا هدف از مقابله با فقر در رویکرد قابلیتی، رسیدن فرد به حق خود است.

***عضو هیات علمی گروه پژوهشی اقتصاد جهاددانشگاهی خراسان رضوی**

در گزارش مدیر کل بیمه سلامت خراسان رضوی به خبرنگاران عنوان شد:

از افزایش ۲۶ درصدی بیمه شدگان تا بدهی ۸۰۰ میلیارد تومانی

بیمه سلامت در خراسان رضوی ۸۰۰ میلیارد تومان به مؤسسات و مراکز طرف قرارداد بدهی دارد

دنیای اقتصاد، رها بخشایش- مدیر کل بیمه سلامت خراسان رضوی در آستانه چهارمین سالگرد تأسیس سازمان بیمه سلامت در نشستی میزبان اهالی رسانه بود و پس از ارائه گزارشی از عملکرد این اداره کل، به سؤالات خبرنگاران پاسخ داد.

علیرضا رمزی در آغاز نشست از بدهی ۸۰۰ میلیارد تومانی این اداره کل به مراکز درمانی و مؤسسات طرف قرارداد خبر داد و تصریح کرد: درخصوص بدهی اداره کل بیمه سلامت باید به این نکته نیز توجه کرد که منابع ما توسط دولت تأمین می‌شود و به‌عبارت دیگر می‌توان گفت این رقم ۸۰۰ میلیارد تومان مطالبه ما از دولت است که به‌دلیل تأمین نشدن منابع از سوی دولت، پرداخت بدهی ما به مراکز درمانی و مؤسسات طرف قرارداد نیز یکسال به تعویق افتاده است. مدیرکل بیمه سلامت خراسان رضوی با بیان اینکه منبع تأمین ۹۰ درصد منابع مالی بیمه سلامت دولت است، از افزایش تقریبا پنج برابری بدهی معوقه اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی ظرف سال‌های ۹۱ تا ۹۴ خبر داد و اظهار کرد: بدهی ما طی این مدت از ۱۶۰ میلیارد تومان به ۷۴۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. رمزی با اشاره به سیکل معیوب نظام سلامت در کشور، گفت: شاید پزشک خانواده و نظام ارجاع مرهم اصلی زخم نظام سلامت در کشور باشد زیرا مسیر درست را پیش روی بیمار قرار می‌دهد و از این طریق باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود. وی اضافه کرد: پزشک خانواده و نظام ارجاع یکی از مسیرهای اصلی نظام سلامت است اما در برنامه چهارم و پنجم توسعه این امر مغفول مانده و باید این مسأله آسیب‌شناسی شود.

■ افزایش ۲۶ درصدی تعداد بیمه‌شدگان

مدیرکل بیمه سلامت خراسان رضوی با بیان اینکه در سال ۹۱ تعداد بیمه‌شدگان تحت‌پوشش این اداره کل دو میلیون و ۹۴۸ هزار و ۸۱۳ نفر بود، عنوان کرد: این رقم در سال گذشته با افزایش ۲۶ درصدی به سه میلیون و ۷۳۱ هزار و ۹۲۸ نفر رسید.

رمزی تعداد بیماران خاص تحت پوشش اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی را در سال ۹۱، ۴۱۰۲ نفر اعلام و اظهار کرد: این تعداد در سال گذشته به ۴۱۴۳ نفر رسید که رشد یک درصدی را نشان می‌دهد.

مدیرکل بیمه سلامت خراسان رضوی با اشاره به اینکه در سال ۹۱ درآمدهای وصولی این اداره کل ۹۵ میلیارد و ۵۳۳ میلیون تومان بوده است، افزود: این رقم در سال گذشته با افزایش ۳۸ درصدی به یک هزار و ۳۲۴ میلیارد و ۲۹۴ میلیون تومان رسیده است.

■ رشد ۲۶۹ درصدی هزینه‌های پرداختی درمان بیمه‌شدگان

مدیرکل بیمه سلامت خراسان رضوی از رشد ۲۶۹ درصدی هزینه‌های پرداختی درمان بیمه‌شدگان خبر داد و گفت: این رقم در سال ۹۱ معادل ۳۱۰ میلیارد تومان بوده و در سال ۹۴ به یک هزار و ۱۴۸ میلیارد تومان افزایش یافته است. رمزی با اشاره به افزایش ۱۵ درصدی تعداد مؤسسات طرف قرارداد اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی ظرف سه سال گذشته، اظهار کرد: سال ۹۱ این رقم ۱۵۷۹ مؤسسه بوده که در سال گذشته به ۱۸۱۴ مؤسسه افزایش یافته است. وی با بیان اینکه در سال ۹۱ اقلام دارویی تحت‌پوشش اداره کل بیمه سلامت استان ۲۰۴۶ قلم بوده است، خاطرنشان کرد: این اقلام با افزایش ۱۳ درصدی ظرف سه سال گذشته به ۲۳۰۳ قلم رسیده است.

در بازدید اهالی رسانه از پروژه‌های عمرانی شهرداری مشهد مطرح شد:

بهره برداری از پل خیابان «آیت‌الله طبسی» تا پایان سال

دنیای اقتصاد، فاطمه رافع- روز گذشته جمعی از اهالی رسانه از پروژه‌های درحال اجرای شهرداری مشهد بازدید کردند و در جریان مراحل اجرایی پروژه‌های پل خیابان «آیت‌الله طبسی»، فاز اول بوستان خورشید، فاز اول پارک ملی چهل‌بازه و مجموعه ورزشی شهدای شهرداری مشهد قرار گرفتند.

شهردار منطقه ثامن مشهد در این بازدید از افتتاح پل خیابان «آیت الله طبسی» تا پایان سال جاری خبر داد.

حمید ضمیری با بیان اینکه احداث این پروژه از سال ۹۱ آغاز شده است، میزان پیشرفت فیزیکی آن را ۵۰ درصد اعلام و اظهار کرد: این پل خیابان به طول ۳۷۵ متر و با عرض ۳۲،۵ متر در حد فاصل خیابان رجایی و شارستان رضوی واقع است. وی با اشاره به اینکه مبلغ اولیه قرارداد این پروژه ۲۵ میلیارد تومان است، خاطرنشان کرد: این اعتبار تا پایان سال ۹۴ جذب شده و امسال نیز مبلغ ۱۵ میلیاردتومان برای آن درنظرگرفته شده است.

شهردار منطقه ثامن مشهد با بیان اینکه مدت زمان قرارداد ۱۸ ماه بوده است، عنوان کرد: تحصیل حریم و تملکات، اجرای پروژه را زمان‌بر کرده است.

■ بهره‌برداری از فاز اول پارک خورشید تا پایان شهریور

ایستگاه بعدی اهالی رسانه پارک خورشید و بازدید از فاز اول این پروژه بود که به گفته مدیر نظارت بر پروژه‌های عمرانی شهرداری مشهد با مساحت پنج هکتار تا پایان شهریور به بهره‌برداری می‌رسد. محمود ریحانی با بیان اینکه مساحت کل پارک خورشید ۳۸۰ هکتار است، افزود: برآورد اولیه هزینه احداث این پارک ۴۰۰ میلیارد تومان است. وی احداث تله‌کابین، سورتمه، شهر غذا، باغ پرندگان، موزه اساطیر و مردم‌شناسی و ... را از پروژه‌های سرمایه‌گذاری بوستان خورشید برشمرد و گفت: اجرای این پروژه‌ها توسط بخش خصوصی و ایحاد زیرساخت‌ها توسط شهرداری صورت خواهد گرفت.

■ افتتاح فاز اول پارک چهل‌بازه تا پایان مهر

مدیر نظارت بر پروژه‌های عمرانی شهرداری مشهد در حاشیه بازدید خبرنگاران از پارک ملی چهل‌بازه، زمان بهره‌برداری از فاز اول این پارک را به شرط تامین آب، پایان مهرماه اعلام و اظهار کرد: این پارک حدفاصل پل نمایشگاه تا پل ستاری است که فاز اول آن با نام پارک کودک و خانواده پل نمایشگاه تا فارغ‌التحصیلان را شامل می‌شود. ریحانی ادامه داد: باغ ملل، آفرینش، ایرانی، باغ‌موزه آب، مجموعه‌های ورزشی و ... از دیگر بخش‌های پارک چهل‌بازه است؛ همچنین در این پارک، بسته‌های سرمایه‌گذاری نیز پیش‌بینی شده است. مجموعه ورزشی شهدای شهرداری مشهد، آخرین پروژه‌ای بود که اصحاب رسانه از آن بازدید کردند.

مدیر نظارت بر پروژه‌های عمرانی شهرداری مشهد مساحت کل این پروژه را ۶ هکتار اعلام و خاطرنشان کرد: در این مجموعه، سالن ورزش‌های رزمی، زمین تنیس، والیبال، اسکیت و ... درنظرگرفته شده است که در فاز اول قرار است تا نیمه مهرماه تمام سالن‌ها و محوطه اطراف آن به بهره‌برداری برسد. به گفته ریحانی اعتبار فاز اول این پروژه در مجموع ۶ میلیارد تومان است و این مجموعه احتمالا در آینده تغییر نام خواهد داد. مجموعه ورزشی شهدای شهرداری مشهد در منطقه الهیه واقع است.

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بخش صنعت انجام شد؛

حضور ایران خودروی خراسان در آسایشگاه شهید بهشتی مشهد

دنیای اقتصاد- در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و به‌منظور حمایت از فرزندان آسایشگاه شهید بهشتی مشهد، شرکت ایران خودروی خراسان، در نمایشگاه و بازارچه خیریه این آسایشگاه حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت ایران خودروی خراسان، این نمایشگاه باعنوان بازارچه نیکوکاری و شکوه مهرورزی از ۲۷ لغایت ۳۱ مردادماه سال جاری به مدت پنج شب در آسایشگاه شهید بهشتی مشهد برگزار شد و طی هماهنگی انجام شده، شرکت ایران خودروی خراسان با اجاره و آماده‌سازی یکی از غرفه‌ها، دراین امر خیر سهیم شد. هم چنین غرفه‌ای نیز به نمایندگی ۳۰۷۱ تعاونی فنی و مهندسی کارکنان ایران خودروی خراسان اختصاص یافت. در این بازارچه، فضایی برای حدود ۵۰ برند متنوع و خاص در حوزه‌های تجاری مختلف با رویکرد معرفی و فروش محصولات فراهم شده بود. طراحی غرفه‌های فانتزی و جالب توجه برای سنین مختلف با رویکرد فرهنگی، ورزشی و کودک و نوجوان، همچنین وجود غرفه‌های غذا و پذیرایی با تنوع‌های گوناگون جلوه خاصی به این بازارچه بخشیده بود. در آسایشگاه شهید بهشتی مشهد حدود ۲۸۰ کودک معلول، بی‌سرپرست و یا بدسرپرست تحت مراقبت و سرپرستی هستند و حدود ۱۳۰۰ خانوار معلول نیز تحت‌حمایت آسایشگاه قرار دارند.

این آسایشگاه اگرچه زیرپوشش سازمان بهزیستی است ولی مدیریت آن هیات امنایی بوده و هزینه‌های مالی آن از طریق جمع‌آوری کمک‌های مردمی و راه‌اندازی برنامه‌های خیریه تامین می‌شود.

با امضای یک تفاهم‌نامه صورت گرفت؛

آغاز فصل تازه ای از همکاری دانیلی ایتالیا و فولاد خراسان

دنیای اقتصاد- شرکت دانیلی ایتالیا با امضای تفاهم‌نامه‌ای با مجتمع فولاد خراسان، در ارتقای تکنولوژی کوره قوس الکتریک همکاری می‌کند.

در دیدار «کنزاتی» نماینده شرکت «دانیلی» با سیدحسین احمدی مدیرعامل فولاد خراسان، طرفین ضمن ابراز خرسندی نسبت به از سرگیری همکاری‌های فنی و تکنولوژیکی میان دانیلی و فولاد خراسان، با امضای موافقت‌نامه‌ای درخصوص ریومپینگ ارتقای تکنولوژی کوره قوس همکاری خود را آغاز کردند.

به گفته معاون بهره‌برداری فولاد خراسان، با گذشت بیش از یک دهه از تولید فولادسازی در مجتمع و کسب تجارب گوناگون و دستیابی به ظرفیت اسمی تولید فولاد خام در مجتمع فولاد خراسان و نیز ضرورت بهینه‌سازی تولید، نیاز به ارتقای تجهیزات و فناوری کاملا احساس می‌شد که خوشبختانه با شروع همکاری با شرکت دانیلی امیدواریم این اصلاح تکنولوژی و ارتقای آن هرچه سریع‌تر اتفاق بیفتد.زارع با بیان اینکه در چند سال پیاپی حد نصاب تولید در واحد فولادسازی ثابت مانده، افزود: بارسیدن به حداکثر ظرفیت، با توجه به تجارب ارزشمند همکاران، افزایش ظرفیت تولید نیازمند ارتقای تکنولوژی کوره قوس ارزیابی می‌شود. وی نتایج ارتقای تکنولوژی کوره قوس را علاوه بر افزایش ظرفیت تولید، کاهش مصرف انرژی و نیز مواد اولیه و در نتیجه بالا رفتن راندمان تولید عنوان کرد.

معاون طرح و توسعه شرکت نیز در این‌باره اظهار کرد: ارتقای راندمان تولید و بهره‌وری از الزامات تولید اقتصادی و بهره‌ور است و به‌نظر می‌رسد که در شرایط فعلی شرکت‌ها باید به سمتی حرکت کنند که مصرف انرژی و سایر هزینه‌های تولید از جمله مواد اولیه را کاهش دهند تا بتوانند محصولات رقابت‌پذیر تولید کنند.

به گفته اسحاقیان، ارتقای تکنولوژی کوره قوس در مجتمع فولاد خراسان که با سفر نمایندگان شرکت ایتالیایی آغاز شده است، احتمالا حدود یکسال به طول خواهد انجامید.

«دنیای اقتصاد» عملکرد سازمان‌های دولتی خراسان رضوی را به بهانه هفته دولت بررسی می‌کند؛

نیم‌نگاهی به عملکرد سازمان صنعت در سالی که گذشت

دنیای اقتصاد، فاطمه رافع- در آستانه فرا رسیدن هفته دولت مجال مناسبی است برای اینکه در کنار اعلام بیلان‌های کاری، ارائه دستاوردها، افتتاحیه‌ها و ... نگاهی هم به عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی داشته باشیم.

دی‌ماه سال ۹۲ بود که «فخر موحدی» صندلی خود را در سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی به «راضیه علیرضایی» داد؛ علیرضایی که در هشت سال دولت احمدی‌نژاد به‌عنوان معاون سازمان صنعت استان فعالیت می‌کرد، با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و درحالیکه بارقه‌های امید برای سکانداری بانوان در مناصب مهم دولتی ایجاد شد، فعالیت خود را در کسوت ریاست این سازمان آغاز کرد. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت دولت یازدهم، از همان ابتدا علیرضایی را فردی شایسته توصیف می‌کرد که برای تصدی کرسی ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی پیدا کرده‌اند؛ گویا این تعریف و تمجیدهای نعمت‌زاده از علیرضایی پس از گذشت دو سال‌واندی از فعالیت وی همچنان ادامه دارد و همین تیرماه امسال بود که مشاور رسانه‌ای نعمت‌زاده که برای حضور در مراسم افتتاح باشگاه دانشگاهی خانه صنعت در دانشگاه فردوسی مشهد سخن می‌گفت، به این نکته اشاره کرد که وزیر صنعت بارها از علیرضایی به‌عنوان یکی از مدیران موفق این وزارتخانه نام برده است؛ با این حال متأسفانه یا خوشبختانه توفیق یا شکست عملکرد علیرضایی را باید با اعداد و ارقام سنجید. روزنامه «دنیای اقتصاد» که در یکصدوسومین شماره خود در تاریخ ۱۶ شهریورماه سال گذشته، پرونده مفصلی درباره عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی منتشر کرد، این گزارش نیم‌نگاهی به عملکرد این سازمان در یکسال گذشته دارد.

عکس: آرمین صمیمی/ دنیای اقتصاد

کارشناسان معتقدند اختیارات محدود سازمان های استانی مانع از افزایش اثرگذاری آنها می شود

■ کاهش حجم تجارت خارجی

کارنامه منتشر شده از تجارت خارجی استان خراسان رضوی در سال ۹۴ نشان می‌دهد حجم تجارت خارجی این استان در سال گذشته نسبت به سال ۹۳ افت داشته است؛ ارزش صادرات این استان در سال ۹۴ در مقایسه با سال قبل از آن، ۹ درصد کاهش داشته و ارزش واردات استان نیز در همین مدت حدود ۳۳ درصد کمتر شده است؛ سال گذشته دومیلیون و ۱۱ تن کالا به ارزش یک‌میلیارد و ۶۷۶ میلیون دلار از گمرکات و بازارچه‌های مرزی خراسان رضوی به خارج از کشور صادر شده که این حجم در مقایسه با سال ۹۳ به میزان ۲۲۶۵ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۸۳۶ میلیون دلار کاهش داشته و به‌عبارتی در سال ۹۴ در مقایسه با سال ۹۳ میزان صادرات خراسان رضوی در وزن ۱۱ درصد و در ارزش ۹ درصد کاهش یافته است.

همچنین سال گذشته ۵۲۷ هزار تن کالا به ارزش ۳۷۱ میلیون دلار به خراسان رضوی وارد شد که این رقم در مقایسه با سال ۹۳ که ۹۵۰ هزار تن به ارزش ۵۵۶ میلیون دلار وارد این استان شده، در وزن ۴۵ درصد و در ارزش ۳۳ درصد کاهش داشته است.

■ کاهش ۲۸ درصدی پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی

به‌لحاظ تعداد صدور پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی اگرچه در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ رشد چشمگیری را در استان شاهد بودیم اما این رقم در سال ۹۴ با کاهش ۲۸ درصدی مواجه شد و از ۴۸۴ فقره در سال ۹۳ به ۳۴۷ فقره در سال ۹۴ رسید و به‌تبع آن میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی این بخش نیز به ترتیب ۱۷ و ۲۸ درصد کاهش یافت؛ میزان سرمایه‌گذاری در پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی که سال گذشته در استان صادر شد حدود ۷۹۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و برای ۵۸۴۰ نفر اشتغال ایجاد کرده بود؛ در سال ۹۳ میزان سرمایه‌گذاری پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی صادر شده در استان ۹۵۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان و اشتغال‌زایی آن‌ها ۷۷۹۶ نفر بود. با صدور این پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی، خراسان رضوی به‌لحاظ تعداد در کشور، سهم هشت درصدی، از نظر سرمایه‌گذاری سهم ۶ درصدی و به‌لحاظ اشتغال نیز سهم هشت درصدی دارد.

■ رشد ۱,۳ درصدی تعداد جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه

در سال ۹۴، تعداد ۱۳۵۹ جواز تأسیس و طرح‌های توسعه در استان صادر شده که این رقم در مقایسه با سال قبل از آن که ۱۳۴۲ فقره بوده، ۱,۳ درصد رشد را نشان می‌دهد و با این رقم، خراسان رضوی سهم ۸,۵ درصدی در تعداد صدور جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه به خود اختصاص داده است؛ میزان سرمایه‌گذاری این جوازها و طرح‌ها در استان ۶ هزار و ۵۲۱ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۳، کاهش حدودا هشت درصدی داشته است؛ میزان سرمایه‌گذاری در این زمینه در سال ۹۳ حدود هفت هزار و ۱۱۱ میلیارد تومان بوده است.

جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه استان در سال گذشته برای ۳۲ هزار و ۳۶۰ نفر شغل ایجاد کرده که این رقم در سال قبل از آن ۳۲ هزار و ۲۲۳ نفر بوده و نشان‌دهنده افزایش حدود ۰,۴ درصدی است. سهم استان از میزان سرمایه‌گذاری جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه کشور در سال ۹۴ حدود پنج درصد و از اشتغال‌زایی آن ۸,۵ درصد بوده است.

■ افزایش ۶۰ درصدی صدور پروانه بهره‌برداری معدنی

میزان صدور پروانه‌های بهره‌برداری معدنی در خراسان رضوی در سال ۹۴ نسبت به سال قبل از آن افزایش ۶۰ درصدی داشته و از ۴۳ پروانه در سال ۹۳ به ۷۰ پروانه در سال گذشته رسیده است؛ ظرفیت استخراج اسمی این معادن در سال ۹۴ حدود سه میلیون تن و در سال ۹۳ حدود ۱,۵ میلیون تن بوده است؛ همچنین صدور این پروانه‌ها و فعالیت آن‌ها برای ۵۸۴ نفر در سال گذشته ایجاد اشتغال کرده که این رقم در سال قبل از آن ۳۳۶ نفر بوده و افزایش ۷۳ درصدی را نشان می‌دهد.

■ افزایش ۱۵ درصدی برخورد با تخلفات

در سال گذشته ۴۶۱ هزار و ۷۴ بنگاه اقتصادی خراسان رضوی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مورد بازرسی قرار گرفت که این رقم در مقایسه با سال قبل از آن که ۴۴۵ هزار و ۸۸۵ مورد بود، رشد سه درصدی را نشان می‌دهد؛ همچنین سال ۹۴ با ۳۸ هزار و ۳۳۰ واحد صنفی و غیرصنفی متخلف برخورد شد که این برخوردها در سال ۹۳ حدود ۳۳ هزار و ۳۹۷ مورد بوده و نشان‌دهنده افزایش ۱۵ درصدی است. در زمینه مبارزه با قاچاق کالا در سطح عرضه در سال ۹۳، تعداد ۱۶ هزار و ۲۵۰ مورد بازرسی انجام شده که با ۶ درصد افزایش در سال گذشته به ۱۷ هزار و ۲۰۰ مورد رسیده و در این زمینه ۶۸۴ پرونده تنظیم شده است.

همچنین درخصوص مبارزه با کالاهای تقلبی سال گذشته ۳۴۵۰ مورد بازرسی انجام شده که سال قبل از آن ۳۱۰۰ مورد بوده و افزایش ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد و در این خصوص در سال ۹۴ تعداد ۳۹۰ پرونده تشکیل شده است.

«دنیای اقتصاد» در این باره گفت‌وگویی نیز با برخی فعالان بخش خصوصی خراسان رضوی داشته و نظر آن‌ها را درباره عملکرد یکساله سازمان صنعت استان جویا شده است؛ درمجموع به اعتقاد فعالان بخش خصوصی، این سازمان در حمایت از این بخش و باز کردن گره مشکلات بخش تولید رویکرد مثبتی داشته اما محدودیت اختیارات دست سازمان صنعت را بسته است.

■ رویکرد مثبت برای کمک به بخش خصوصی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در این خصوص به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: سازمان‌های دولتی ما براساس مقررات ملی فعالیت می‌کنند بنابراین بسیاری از تنگناهای آن‌ها در سطح ملی امکان رفع شدن دارد و آن‌ها نمی‌توانند درباره قانونی که در سطح ملی تدوین و تصویب شده است، تصمیم بگیرند.

غلامحسین شافعی ادامه می‌دهد: آنچه اهمیت دارد دیدگاه‌های مثبت و تفسیر مثبت از دستورالعمل‌ها و قوانین است که خوشبختانه در سازمان صنعت این نگاه مثبت را داریم؛ به‌نظر من سازمان صنعت خراسان رضوی در حد اختیارات خود تلاش فراوانی می‌کند اما مسلما تمام تنگناها و مشکلات توسط سازمان محلی ما قابل رفع شدن نیست. وی با اعتقاد بر اینکه میزان اختیارات در عملکرد یک سازمان می‌تواند تأثیر بسیاری داشته باشد، خاطرنشان می‌کند: به‌نظر من عملکرد خانم علیرضایی در راستای کمک به بخش خصوصی و صنعت استان بوده است.

■ مشکلات کلان اقتصادی

رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی با اشاره به اینکه کاهش برخی آمار از قبیل صادرات و واردات تنها مربوط به خراسان رضوی نیست و در کل کشور این وضعیت وجود دارد، تصریح می‌کند: بخشی از مشکلات اقتصادی در سطح کلان وجود دارد و اختیارات محدود مدیران استانی باعث شده نتوانند با این مشکلات مقابله کنند.

رضا حمیدی با بیان اینکه علیرضایی درخصوص مسائل صنعتی رویکرد و عملکرد مثبت دارد، تأکید می‌کند: باید مسائل را تفکیک کرد؛ نباید آنچه را در اثر مشکلات کلان اقتصادی در استان حادث می‌شود و خارج از اختیارات رئیس سازمان صنعت است، به حساب عملکرد وی گذاشت.

وضعیت پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی (سال ۹۴ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن)

پروانه‌های بهره‌برداری صادره سال ۹۴ (خراسان رضوی)	تعداد	۳۴۷	فقره
	سرمایه‌گذاری	۷۹۷۸	میلیارد ریال
	اشتغال	۵۸۴۰	نفر
پروانه‌های بهره‌برداری صادره سال ۹۴ (خراسان رضوی)	تعداد	۴۸۴	فقره
	سرمایه‌گذاری	۹۵۱۹	میلیارد ریال
	اشتغال	۷۷۹۶	نفر
رشد شاخص‌های پروانه‌های بهره‌برداری صادره سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل	تعداد	-۲۸	درصد
	سرمایه‌گذاری	-۱۷	درصد
	اشتغال	-۲۸	درصد
سهم استان از کشور در سال ۹۴	تعداد	۸	درصد
	سرمایه‌گذاری	۶	درصد
	اشتغال	۸	درصد
پروانه‌های بهره‌برداری صادره سال ۹۴ (کشور)	تعداد	۵۹۱۳	فقره
	سرمایه‌گذاری	۱۸۴۹۵۴	میلیارد ریال
	اشتغال	۷۸۷۵۹	نفر
پروانه‌های بهره‌برداری صادره سال ۹۴ (کشور)	تعداد	۶۱۰۸	فقره
	سرمایه‌گذاری	۱۵۰۸۴۲	میلیارد ریال
	اشتغال	۸۲۸۱۷	نفر
رشد شاخص‌های پروانه‌های بهره‌برداری صادره سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل(کشور)	تعداد	-۲	درصد
	سرمایه‌گذاری	۲۲	درصد
	اشتغال	-۵	درصد

عملکرد بخش معدن در سال ۹۴ و مقایسه با سال قبل از آن

پروانه اکتشاف	سال	۱۲۹۴	۱۲۹۳	درصد تغییر	واحد
	تعداد	۶۷	۱۴۴	-۵۲	
	مساحت	۳۵۹,۵۵۱	۶۴۶,۱۲	-۴۴	کیلومترمربع
	هزینه	۸۸۸۴۸	۴۸۱۲۳	۸۴	میلیون ریال
گواهی کشف	تعداد	۷۹	۱۴۲	-۴۴	فقره
	ذخیره	۶۸۱۲۵	۲۲۱۲۱۰	-۶۹	هزار تن
	هزینه عملیات	۶۱۸۳۹	۵۰۱۲۷	۲۳	میلیون ریال
	مساحت	۲۱۹,۶۴	۶۲۹,۸۵	-۶۵	کیلومترمربع
پروانه بهره‌برداری	تعداد صادره	۷۰	۴۳	۶۲	فقره
	ذخیره	۱,۵۲۲۱۶	۵۹۶۰۵	۱,۵۷	هزار تن
	استخراج رسمی	۳۰۱۳	۱۰۵۹	۱,۸۴	هزار تن
	سرمایه‌گذاری	۶۳۷,۵	۲۶۳	۱,۴۲	میلیارد ریال
	اشتغال	۵۸۴	۳۳۶	۷۳	نفر
	مساحت	۳,۵۶,۲	۲۱۲,۴	۶۷	کیلومترمربع
	سلب صلاحیت	۱۵	۰		فقره

جدول صادرات غیرنفتی در سال ۹۴ و مقایسه با سال قبل از آن

صادرات غیرنفتی خراسان رضوی در سال ۹۴	شاخص	۹۴	۹۳	درصد تغییرات
	وزن(هزار تن)	۲۲۰۶	۲۲۶۵	-۳
	ارزش(میلیون دلار)	۱۶۷۰	۱۸۳۶	-۹
صادرات غیرنفتی کشور در سال ۹۴	شاخص	۹۴	۹۳	درصد تغییرات
	وزن(هزار تن)	۷۷۵۷۲	۸۱۶۳۴	-۵
	ارزش(میلیون دلار)	۲۵۷۵۱	۲۶۵۵۵	-۳

مقایسه صادرات غیرنفتی استان و سهم کشور در سال ۹۴

میزان صادرات	استان	کشور	سهم استان (درصد)
وزن(هزار تن)	۲۲۰۶	۷۷۵۷۲	۳
ارزش(میلیون دلار)	۱۶۷۰	۳۵۷۵۱	۵

وضعیت طرح‌های صنعتی در سال ۹۴ و مقایسه با سال قبل از آن

جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه صادره سال ۹۴ (خراسان رضوی)	تعداد	۱۳۵۹	فقره
	سرمایه‌گذاری	۶۵۲۱۷	میلیارد ریال
	اشتغال	۳۲۳۶۰	نفر
جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه صادره سال ۹۳ (خراسان رضوی)	تعداد	۱۳۴۲	فقره
	سرمایه‌گذاری	۷۱۱۱۸	میلیارد ریال
	اشتغال	۳۲۲۲۳	نفر
سهم استان از کشور در سال ۹۴	تعداد	۸,۵	درصد
	سرمایه‌گذاری	۵	درصد
	اشتغال	۸,۵	درصد
رشد مجوزهای سال ۹۴ نسبت به سال قبل (خراسان رضوی)	تعداد	۱,۲	درصد
	سرمایه‌گذاری	-۸	درصد
	اشتغال	-,۴	درصد
جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه صادره سال ۹۴ (کشور)	تعداد	۱۵۹۶۱	فقره
	سرمایه‌گذاری	۱۱۹۴۷۳۲	میلیارد ریال
	اشتغال	۲۸۲۰۲۱	نفر
جوازهای تأسیس و طرح‌های توسعه صادره سال ۹۳ (کشور)	تعداد	۱۸۶۶۶	فقره
	سرمایه‌گذاری	۱۰۲۵۱۵۵	میلیارد ریال
	اشتغال	۴۳۷۶۶۴	نفر
رشد مجوزهای سال ۹۴ نسبت به سال قبل (کشور)	تعداد	-۱۴,۵	درصد
	سرمایه‌گذاری	۱۶	درصد
	اشتغال	-۱۱,۷	درصد

جدول واردات در سال ۹۴ و مقایسه با سال قبل از آن

واردات خراسان رضوی در سال ۹۴	شاخص	۹۴	۹۳	درصد تغییرات
	وزن(هزار تن)	۲۵۰۷۰	۳۲۰۱۶	-۱۸
	ارزش(میلیون دلار)	۴۱۴۹۹	۵۲۵۴۹	-۲۲
واردات کشور در سال ۹۴	شاخص	۹۴	۹۳	درصد تغییرات
	وزن(هزار تن)	۵۲۲۲۲۶	۹۲۰۵۵۰	-۴۴
	ارزش(میلیون دلار)	۲۶۶۷۶۰	۵۴۹۰۰۰	-۲۲

خبر

نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی عنوان کرد:

لزوم حضور بانوان در تشکل های صنفی

دنیای اقتصاد- نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی مشکل بزرگ اشتغال بانوان را حضور نداشتن آن‌ها در حوزه تصمیم‌گیری دانست.

به گزارش ایسنا، مریم اسلامی در نشستی که با موضوع اشتغال بانوان برگزار شد، عنوان کرد: در حوزه اشتغال بانوان مسأله حمایت مطرح نیست بلکه عدم حضور آن‌ها در تصمیم‌گیری‌ها به یک معضل بزرگ تبدیل شده است.

وی با بیان اینکه جامعه در حوزه اشتغال به عدم تعادل رسیده است، اظهار کرد: هدف اصلی کانون زنان بازرگان توانمندسازی بانوان در حوزه اشتغال است و باید خانم‌های فعال در هر صنف به عنوان عضوی از هیأت رئیسه آن صنف و اتحادیه منصوب شوند. نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی پیشگیری را بهتر از درمان دانست و تصریح کرد: افرادی که تفکر اقتصادی داشته باشند، نیازی به حمایت دولت، بانک‌ها و... ندارند و می‌توانند زمینه مناسبی برای اشتغال خود و دیگران فراهم کنند.

اسلامی خاطرنشان کرد: اگر دولت بخواهد اقتصاد مقاومتی را در دستور کار خود قرار دهد باید به سمت حمایت از واحدهای کوچک و متوسط حرکت کند و با برنامه‌ریزی مناسب زمینه اشتغال بانوان در این بخش‌ها را فراهم آورد.

وی با اشاره به توانایی بانوان تاکید کرد: باید متناسب با واقعیت‌های جامعه پیش رویم. بانوانی که به یک فعالیت اقتصادی مشغول هستند می‌توانند فرزندانی مولد تربیت کنند.

■ شکل‌گیری فعالیت‌ها بر مبنای روابط

نایب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی با بیان اینکه فعالیت‌ها در ایران به جای اینکه بر مبنای ضوابط باشد، بر مبنای ارتباطات و روابط شکل می‌گیرد، خاطرنشان کرد: تا زمانی که یک فرهنگ و تفکر عمومی درخصوص اشتغال بانوان در جامعه ایجاد نشود، بانوان همواره از آقایان عقب‌تر خواهند بود و روز به روز ضعیف‌تر می‌شوند.

اسلامی اظهار کرد: مدیریت مالی و پول در دست آقایان است و همین موضوع باعث شده تا بسیاری از بانوان نتوانند اقدامی در جهت ایجاد و حفظ کار برای خود انجام دهند. وی فعالیت بانوان در جامعه را همراه با صداقت و حساسیت خواند و برای ایجاد زمینه‌های بهتر اشتغال بانوان گفت: دولت می‌تواند با ارائه مشوق‌هایی مانند کاهش مالیات برای شرکت‌هایی که از بانوان در زمینه فعالیت خود استفاده می‌کنند، پرداخت حق بیمه بانوان در این شرکت‌ها و... زمینه اشتغال بانوان را فراهم آورد.

■ اشتغال بانوان نیازمند برنامه‌ریزی دقیق‌تر

نائب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد نیز در این نشست با بیان اینکه برای اشتغال بانوان باید یک نگاه احتیاجی وجود داشته باشد، گفت: تا زمانی که مشاغلی وجود نداشته باشد که صرفا به وسیله بانوان انجام شوند، وضعیت اشتغال بانوان پیشرفت زیادی نخواهد داشت. سیدمحسن خاوری ادامه داد: برخی از مشاغل باید به حضور بانوان نیاز داشته باشند و دولت برای ایجاد و گسترش چنین مشاغلی باید از کارفرمایان حمایت کند.

وی با اشاره به هزینه‌های زیاد اشتغال‌زایی، عنوان کرد: هزینه‌هایی مانند بیمه، خدمات درمانی و.. موجب شده است تا کارفرمایان به حمایت دولت نیازمند شوند.

■ توقع اشتغال‌زایی از اتاق اصناف

نائب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد تصریح کرد: همواره از اصناف توقع دارند تا در زمینه اشتغال‌زایی فعالیت کنند اما ایجاد شغل به هیچ عنوان جزو وظایف اصناف نبوده است درحالی که اکنون اتاق اصناف به این کار مبادرت دارد.

خاوری با بیان اینکه آموزش وظیفه سازمان فنی و حرفه‌ای و ایجاد شغل وظیفه اداره کار و امور اجتماعی است، اعلام کرد: اتاق اصناف در حال حاضر هر دو وظیفه را انجام می‌دهد و با ارائه آموزش‌های عملی به افراد زمینه اشتغال مناسب‌تر آن‌ها را فراهم می‌آورد. وی تعطیلی یک واحد صنفی را متفاوت با سایر حوزه‌های اقتصادی دانست و گفت: اگر یک واحد صنفی به هر دلیلی تعطیل شود، دوباره می‌توانند به عنوان مولدهای اشتغال زمینه فعالیت خود را فراهم آورند. نائب رئیس دوم اتاق اصناف مشهد با اشاره به تخصیص منابع مالی برای ارائه آموزش و ایجاد شغل به سازمان فنی حرفه‌ای و اداره کار، تصریح کرد: در شرایطی اتاق اصناف به ارائه آموزش و ایجاد شغل می‌پردازد که نه تنها سودی از آن نمی‌برد بلکه در زمان‌هایی که کارگران به اداره کار رفته و شاکی می‌شوند، کارفرمایان واحدهای صنفی به عنوان متهمان اصلی در نظر گرفته می‌شوند.

سالانه ۱۰ هزار میلیارد تومان دخانیات مصرف می‌کنیم

ایرنا- معاون بهداشتی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: سالانه ۱۰ هزار میلیارد تومان در کشور صرف مصرف دخانیات می‌شود.

علی‌اکبر سیاری مصرف مواد دخانی را از مهم‌ترین دلایل بروز بیماری‌های مختلف از جمله سرطان در کشور دانست و با بیان اینکه کاهش مصرف دخانیات نیاز جدی به فرهنگ‌سازی دارد، ادامه داد: یکی از برنامه‌های وزارت بهداشت، جمع‌آوری قلیان از مراکز عمومی است که در این راستا ممنوعیت استعمال قلیان در مراکزی مانند باغ تالارها با همکاری قوه قضائیه و شهرداری‌ها به اجرا درآمده است.

معاون وزیر بهداشت ادامه داد: در برنامه است تا استعمال قلیان در مراکز عمومی بین راهی مانند رستوران‌های سنتی نیز ممنوع شود که دانشگاه‌های علوم پزشکی موظف به برنامه‌ریزی برای اجرای طرح هستند.

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
مدیر هنری: محمد عسگری
دفتر مرکزی ویژه نامه های استانی:۴۲۷۱۰۴۵۴-۰۲۱
پذیرش و هماهنگی: مینا صمدی ۴۲۷۱۰۴۵۳-۰۲۱
نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، ضلع شمال غربی میدان شعاع، پلاک۱۰۸

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
ضمیمه هفتگی استان های خراسان
دوشنبه اول شهریور ماه ۱۳۹۵/ ۱۹ ذی القعده ۱۴۳۷/ ۲۲ آگوست ۲۰۱۶/ شماره ۳۸۴۴

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم
دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
تلفن: ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱
آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
پست الکترونیک: mashhad@den.ir
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir
سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

خواسته فعالان حمل و نقل در پی واکنش وزیر راه به اقدام ترکمنستان؛

دولت پشت بخش خصوصی را خالی نکند

دنیای اقتصاد، رها بخشایش- اواسط مردادماه بود که ترکمنستان در اقدامی یک‌طرفه تعرفه‌های ترانزیتی را برای کامیون‌های ایرانی افزایش داد و بنابر دستورالعمل جدید کامیون‌های ایرانی صرفا به‌دلیل تردد در خاک این کشور، باید به ازای هر کیلومتر، یک دلار به دولت ترکمنستان پرداخت کنند. «دنیای اقتصاد» در گزارشی با عنوان «بازی دو سر باخت» که در تاریخ ۲۵ مردادماه منتشر شد، به بررسی دستورالعمل جدید ترکمنستان و واکنش‌هایی که به‌دنبال داشت، پرداخت؛ این اقدام ترکمنستان واکنش‌های مختلفی را از سوی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی کشور و نیز مقامات دولتی در پی داشت؛ محمدجواد عطرچیان، مدیرکل دفتر ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای چند روز پس از این تصمیم ترکمنستان، در واکنش به این اقدام گفته بود که طبق اصل رفتار متقابل اخذ عوارض از ناوگان ترانزیتی ترکمنستان از ۲۳ مردادماه اجرا می‌شود؛ اگرچه مسئولان دولتی از اقدام متقابل سخن گفتند اما فعالان بخش خصوصی در این حوزه، مقابله به مثل را اقدامی احساسی و آنی دانستند که تنها برای دولت درآمدزایی دارد و گرهی از مشکلات بخش خصوصی را باز نمی‌کند.

آخوندی: شرکت‌های ایرانی که متضرر شده‌اند، می‌توانند از ترکمنستان به مجامع بین‌المللی شکایت کنند

■ شرکت‌های حمل‌ونقل به مجامع بین‌المللی شکایت کنند

گویا واکنش دولتی‌ها به اقدام تبعیض‌آمیز ترکمنستان که تنها برای کامیون‌های ایرانی اعمال می‌شود، در حد مقابله به‌مثل باقی ماند چراکه وزیر راه و شهرسازی در آخرین روز هفته گذشته توپ را به زمین بخش خصوصی انداخت و با اشاره به اقدام ترکمنستان در افزایش تعرفه عبور کامیون‌های ایرانی از خاک این کشور گفت: دولت به‌دنبال دامن‌زدن به مشکلات نیست و شرکت‌های ایرانی که متضرر شده‌اند، می‌توانند از ترکمنستان به مجامع بین‌المللی شکایت کنند. به گزارش تسنیم، عباس آخوندی با بیان این‌که باید توجه داشت که روابط دیپلماتیک مؤثر در گرو اقدام حقوقی مناسب است، تصریح کرد: ایجاد فایل در دادگاه‌های بین‌المللی می‌تواند اقدام پیشگیرانه مناسبی برای دولت ترکمنستان باشد که ادعای مرکزیت اتفاقات بین‌المللی در منطقه را دارد.

■ نارضایتی شرکت‌های حمل‌ونقل

سخنان وزیر راه نارضایتی فعالان بخش خصوصی را به‌دنبال داشت و معتقدند این سخنان آخوندی تأمین‌کننده منافع شرکت‌های حمل‌ونقل نیست.

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در این خصوص به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: سخنان وزیر راه در وضعیت فعلی به هیچ وجه منافع شرکت‌های حمل‌ونقل را تأمین نمی‌کند؛ متولی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای است که زیرمجموعه وزارت راه محسوب می‌شود؛ به‌عبارتی مسائل حوزه حمل‌ونقل بین دو کشور باید توسط دولت پیگیری شود و در تمام دنیا نیز به همین صورت است. احمد زمانیان یزدی حمل‌ونقل و ترانزیت را یکی از شاخصه‌های اقتصاد هر کشور می‌دانم و می‌افزاید: تعجب می‌کنم وزیر راه چرا چنین صحبتی را مطرح کرده است؛ مگر می‌شود شرکت‌های حمل‌ونقل خودشان این مسأله را پیگیری کنند؟ چطور زمانی که دولت برای مقابله به‌مثل، تصمیم‌گیری می‌کرد، نظر بخش خصوصی را نخواست و خودشان تصمیم گرفتند اما در این قضیه که دولت باید ورود پیدا کند، توپ را به زمین شرکت‌های حمل‌ونقل می‌اندازند!

■ اظهارات غیرکارشناسانه!

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در این زمینه گفت: از دولت و وزرای خارجه و راه و شهرسازی می‌خواهیم به این قضیه ورود پیدا کنند زیرا درزمینه مسائل حمل‌ونقل بین کشورها تفاهم‌نامه‌هایی وجود دارد و میان ایران و ترکمنستان نیز سال‌ها قبل توافقنامه حمل‌ونقلی تنظیم و امضا و پس از آن نیز چندین نشست و اجلاس مشترک بین دو کشور برگزار شده است، بنابراین دولت باید به این قضیه ورود پیدا کند زیرا بخش خصوصی نمی‌تواند اقدامی انجام دهد به‌ویژه وقتی طرف مقابل دولتی مانند ترکمنستان است که به گفته مسئولان خودمان، این کشور به ضوابط قانونی پایبند نیست.

زمانیان یزدی اظهارات وزیر راه را غیرکارشناسانه می‌خواند و عنوان می‌کند: به این صحبت وزیر راه به‌شدت اعتراض داریم؛ دولت باید به این مسأله ورود پیدا کند و ما نیز به‌عنوان بخش خصوصی در کنار دولت خواهیم بود.

■ وزارت خارجه مهلت یک ماهه بگیرد

رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به اینکه پس از اقدام ترکمنستان اقدامی از سوی دولت ما انجام نشده است، تصریح می‌کند: از دستگاه دیپلماسی خواستیم از این کشور فرصت یک‌ماهه‌ای بگیرد تا کالاهایی که بارگیری شده‌اند یا در راه این کشور هستند، بتوانند عبور کنند اما متأسفانه چنین اقدامی انجام نشد و اکنون کامیون‌های ما این هزینه را پرداخت می‌کنند. زمانیان یزدی با اشاره به حجم ترانزیت ایران با کشورهای آسیای میانه از لزوم حضور رایزن و کارشناس حمل‌ونقل در سفارتخانه ها می گوید و می افزاید: این مسأله را با وزارت خارجه نیز مطرح کرده‌ایم. وی با بیان اینکه در کشور ما حمل‌ونقل به‌عنوان خدمات شناخته می‌شود، اظهار می‌کند: درحالی‌که با توجه به اهمیت حمل‌ونقل، این حوزه باید به‌عنوان صنعت شناخته شود؛ قانون عبور کالاهای خارجی از قلمروی کشور یا ترانزیت که مربوط به حدود ۱۸ سال پیش است، باید بازنگری و به‌روز شود. رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از دولتمردان خواست در مسائل این‌چنینی تصمیمات احساسی و آنی نگیرند و افزود: این تصمیمات آنی و سریع به حمل‌ونقل کشور آسیب می‌زند. زمانیان ادامه می‌دهد: در واکنش به اظهارات وزیر راه، کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی خراسان رضوی جلسه فوق‌العاده‌ای برگزار و این مسأله را بررسی خواهد کرد و مصوبه این کمیسیون برای دولت ارسال خواهد شد تا دولت درخصوص این مسائل توپ را به زمین بخش خصوصی نیندازد؛ اظهارات وزیر راه واکنش بسیاری در شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی به‌دنبال داشته و این شرکت‌ها انتظار چنین برخوردی را نداشتند؛ کاش آقای آخوندی از کارشناسان این رشته نظر می‌خواستند و بعد این مسأله را مطرح می‌کردند.

خراسان ما

شیخ مهدی واعظ خراسانی؛ معلم خطبای معاصر

رضا سلیمان نوری*

یکی از ویژگی‌های شهر مشهد عالم‌پرور بودن آن است. وعظ و خطابه به‌عنوان یکی از شاخه‌های اصلی دین از این قاعده کلی جدا نبوده و در دوران معاصر خراسانیان بزرگی در این فن چون ستاره‌ای در آسمان دین درخشیده‌اند که حاج شیخ مهدی واعظ خراسانی معروف به شیخ محدثان از برترین ایشان محسوب می‌شود.

■ از تولد تا منبر

شیخ مهدی واعظ خراسانی سال ۱۲۸۶ قمری در مشهد به‌دنیا آمد. پدر او ملّااحمد واعظ، فرزند شیخ محمد حسین واعظ مشهدی از خاندانی بود که از حدود ۲۰۰سال پیش از تولد مهدی به وعظ و تدریس علوم دینی اشتغال داشتند. او پس از گذراندن دوران طفولیت راهی مدرسه علمیه شد تا اصول وعظ و خطابه را فراگرفته و پای در راه اجدادی بگذارد. مهدی در رسیدن به این هدف به قدری مصمم بود که مرگ پدر در چهارده سالگی نه تنها او را از مسیر بازنداشت بلکه تلاشش را برای رسیدن به هدف دوچندان کرد. او در این راه در محضر اساتید بزرگ آن زمان حوزه مشهد یعنی حاج فاضل خراسانی و حاج سید عباس شاهرودی فقه و اصول، تفسیر و حکمت آموخت و سپس تحت نظر شیخ مهدی کبیر و آخوند بمانعلی به تمرین وعظ و خطابه پرداخت. تلاش او در رسیدن به هدف با توجه به قدرت حافظه قوی وی، به سرعت ثمر داد و در نخستین سال‌های جوانی در نزد مردم به نام شیخ مهدی واعظ مشهور شد و مردم برای حضور در پای منبر او لحظه شماری می‌کردند. همین امر باعث شد تا بتواند به حلقه صاحبان منبر حرم مطهر رضوی راه پیدا کند.

■ واعظ سیاسی

شیخ مهدی واعظ تنها به ارشاد مردم حاضر در مشهد بسنده نکرده و درطول عمر خود به منظور ترویج فرهنگ رضوی و اندیشه علوی سفرهای بسیاری به شهرهای مختلف دنیای تشیع از جمله سبزوار، نیشابور، یزد، اصفهان، تهران، کرمانشاه، مکه، مدینه، بخارا، نجف، کربلا، کاظمین و سامرا داشت. او در تمام این شهرها مورد استقبال علما قرار گرفت به نحوی که آوازه شیخ مهدی واعظ خراسانی در سراسر منطقه پیچید.

■ سرانجامی نیکو

شیخ مهدی واعظ که به حق می‌توان لقب خطیب بزرگ رضوی را برایش درنظر گرفت، سرانجام پس از حدود هفتاد سال فعالیت دینی، روز ۲۴ آذر ۱۳۲۹خورشیدی در سفری تبلیغی به تهران در سن ۸۲ سالگی درگذشت و براساس وصیت شیخ، جنازه او به مشهد منتقل شد و در رواق دارالضیافه حرم امام رضا(ع) به خاک سپرده شد تا برای همیشه در کنار مولایی آرام گیرد که یک عمر راه و روشش را تبلیغ می‌کرد.

*کارشناس ارشد ایران‌شناسی و خراسان‌پژوه

اخبار کوتاه

پهنه بلوکه‌شده سنگان آزاد شد

ایلنا- مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت از آزادسازی پهنه بلوکه‌شده سنگان به‌همراه ۳ پهنه سبزوار، کیبرکوه و نیز منطقه بلوکه معروف به زیر عرض ۳۴-۳۴ در استان خراسان رضوی خبرداد.

اسدالله کشاورز با بیان اینکه تاکنون بیش از ۳۵۰ درخواست پروانه اکتشاف در پهنه‌های یادشده ثبت شده است، افزود: ۳۹ محدوده امیدبخش بر روی مواد معدنی آهن، طلا و مس در مراحل شناسایی و پی‌جویی، معرفی و برای اولین بار در این مناطق اندیس‌های مستعد و امیدبخشی از سرب و روی نیز اکتشاف شده است.

۶۰۰۰ رشته قنات خراسان جنوبی در انتظار مرمت

ایرنا- مسئول بسیج سازندگی خراسان جنوبی گفت: در استان ۸۰۰۰ رشته قنات وجود دارد که از این تعداد ۲۰۰۰ رشته مرمت شده و ۶۰۰۰ رشته قنات دیگر نیازمند مرمت است. محمد زهرایی ادامه داد: با احیای قنات‌ها می‌توان مشکل کم‌آبی را در روستاهای استان رفع کرد.

اراضی صنعتی راکد در شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی پس گرفته می‌شود

مهر- مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی از بازپس‌گیری اراضی صنعتی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان خبر داد.

محمدعلی یوسفی اظهارکرد: به‌دلیل کمبود زمین در شرکت شهرک‌های صنعتی این استان، بازپس‌گیری اراضی راکد با پیگیری‌های مستمر و همکاری مراجع قضایی در اولویت‌های برنامه‌های این شرکت قرار گرفته است. وی از بازپس‌گیری هفت هکتار زمین شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی طی سال جاری خبر داد و افزود: سال گذشته نیز هشت هکتار از اراضی و زمین‌های شهرک‌های صنعتی استان بازپس‌گیری و آزادسازی شد.

۳۰ درصد واحدهای صنعتی خراسان جنوبی دچار مشکل هستند

ایسنا- رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: ۵۶۰ واحد صنعتی دارای پروانه در استان داریم که حدود ۳۰ درصد این واحدها در حال حاضر دچار مشکل بوده که برای حل مشکلات واحدهای صنعتی دولت طرح‌هایی را آغاز کرده است.

داوود شهرکی اظهار کرد: در بخش صنعت وضعیت استان چندان مناسب نیست و جزو ۱۰ استان آخر کشور هستیم که تلاش بر این است تا با تبدیل مواد معدنی به محصولات قابل‌استفاده صنعت استان را رشد دهیم. وی ادامه داد: ۵۶۰ واحد صنعتی دارای پروانه در استان داریم که حدود ۳۰ درصد این واحدها درحال حاضر دچار مشکل بوده که برای حل مشکلات واحدهای صنعتی دولت طرح‌هایی را آغاز کرده است.