دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

- سه شنبه
- ۱۲ آذر ماه ۱۳۹۲
- ۲۹ محرم ۱۴۳۵
- ۳ دسامبر ۲۰۱۳
- شماره ۳۰۷۹
- ۴ صفحه

سرمقاله

انتظارات پس از ۱۰۰ روز

حسین متین راد

مختصات فعلی عرصه های سیاسی-اجتماعی-اقتصادی کشور برای دولت تدبیر و امید حساسیت های خود را به همراه دارد.

توافقات وزیر محترم خارجه و تیم همراه که از تایید رهبری، ریاست جمهوری، مجلس و سایر اقشار جامعه برخوردار است، فقط همراهی مسئولان سابق را می طلبد که در هر شرایطی برای تبرئه خود، ساز مخالف را کوک می نمایند.

در حال حاضر، با توجه به گزارش صد روزه رئیس جمهور محترم که با توضیح و شفاف سازی وضعیت موجود ناشی از عملکرد غیر منطقی دولت قبل بود، نشان از شرایط دشوار برای دولت محترم را داراست. اگر بپذیریم، تحولات سیاسی در شرایط بحرانی مهمترین نقش را در مسائل اقتصادی بازی می کند لذا استفاده از شرایط پس از توافقات سیاسی محرز، ضروری که در اسرع وقت باید انجام شود.

شاید توجه بیشتر به موارد پیشنهادی زیر ضروری باشد:

۱-نگاه چندوجهی برای حل مشکلات با اتکا به آرای مردم

۲-تثبیت شرایط جاری و پیشگیری از تداوم روش های قبل

۳-کاهش و حذف مرحله ای تحریم های خارجی

٤-نظارت و حذف تحریم های داخلی

٥-برنامه ریزی برای کاهش تورم

٦-استفاده از ظرفیت های خالی در صنعت و کشاورزی

۷-تغییرات مدیریتی لازم برای استان ها، چرا که بخش عمده ای از مختصات مشکلات فعلی ناشی از حضور ضعیف مدیران قبلی است.

۸-شهامت و شجاعت در حذف و اضافه مجاهدان شبیه با شخصیت های رنگین کمان در مقابل نیروهای متخصص توسعه گرا و معتقد به دولت تدبیر و امید

۹-پالایش بدنه کارشناسی سازمان های دولتی بویژه اقتصادی از بعضی از نیروهای کارشناسی که در طی ۸

■ ادامه در همین صفحه

در میزگرد دنیای اقتصاد به مناسبت روز ملی بیمه با حضور کارشناسان این صنعت مطرح شد:

کار فرهنگی؛ راهگشای صنعت بیمه

روز ۱۳ آذر در تقویم جمهوری اسلامی ایران، روز صنعت بیمه نامگذاری شده است. بیمه از منظر اجتماعی، پدیده‌ای است که به وحدت معنوی افراد یک یا چند جامعه کمک شایانی می‌کند. هرگاه فردی دچار صدمه یا حادثه‌ای شود که تحمل آن از عهده وی خارج باشد، اعضای دیگر جامعه خود را در جبران زیان‌های واردشده به آن فرد، سهیم می‌سازند. بیمه در قرن بیستم، با شکل‌های مختلف قانونی در اروپا و سپس در کشورهای دیگر، ظهور یافت. این نوع بیمه که در چهارچوب عقود حقوقی صورت می‌پذیرد، گرچه با رنگ و آهنگ خاص خود، پدیده‌ای جدید در روابط اجتماعی محسوب می‌شود، اما چه از لحاظ فلسفه اجتماعی و اخلاقی و چه از لحاظ حقوقی، دارای سابقه‌ای طولانی است. در گذشته‌های دور، اولین نمونه‌های بیمه در ایران باستان یافت شده است.

...ادامه در صفحه آخر

موزه مردم شناسی رباط ویرانی آثار مربوط به اواخر دوره صفویه

گفتگو با فعالان صنایع دستی خراسان؛

صنایع دستی؛ ارز آور اما فراموش شده

صفحه آخر

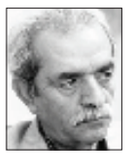
یادداشت هفته

رونق صنایع دستی راهکاری برای ایجاد اشتغال

مسعود زارع

در سالهای اخیر بیکاری و کاهش نرخ آن به عنوان یکی از دغدغه های مهم کابینه اقتصادی دولت های مختلف مطرح بوده است. این مسئله زمانی حادتر می شود که بدانیم با تغییرات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی در سطح کشور، زنان نیز به عنوان نیمی از جمعیت جامعه، خواهان ورود به بازارهای کار هستند. یکی از راه‌ها برای مشارکت بانوان به عنوان نیروی کار در اقتصاد جامعه کسب وکارهای خانگی است. صنایع دستی از جمله کسب وکارهای خانگی است که به دلیل داشتن مزایایی نظیر گستردگی موضوع، تناسب با فرهنگ مناطق مختلف، سادگی تکنیک و عدم احتیاج به آموزش فنی وسیع می تواند...

■ ادامه در صفحه ۲



غلامحسین شافعی:

خود را درکنار دولت می بینیم

همین صفحه

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد اعلام کرد:

هزینه ی ۷۰۰ میلیارد تومانی شهرداری مشهد برای نگهداری شهر در سال گذشته

صفحه ۲

با پایان طراحی سامانه حمل و نقل ریلی پرسرعت:

تهران-مشهد در۳ ساعت با قطار ایرانی

صفحه ۲

سرمقاله

انتظارات پس از ۱۰۰ روز

■ ادامه از همین صفحه

ساله گذشته عامل همراهی و اجرایی تصمیمات غیر منطقی دولت قبل بوده اند.

۱۰-مدیران اجرایی منتخب دولت تدبیر و امید باید ترکیبی از نیروهای متخصص و معتقد دولت باشند، که با شهامت کامل توان تعامل با نمایندگان مجلس و شورای شهر و شهردار محترم را داشته باشند. بهتر است تفاوت نگاه با آرای مردم و مسئولین اجرایی دولتی مسئله ساز نباشد.

۱۱-خراسان رضوی در همه سال های گذشته بخصوص در سهم بودجه، مظلوم واقع شده است، لذا به مدیران اجرایی شجاع و کارشناس نیاز داریم تا با کمک نمایندگان مجلس در راستای احقاق حقوق استان تعامل مثبت داشته باشند.

۱۲-سند توسعه استان، سند آمایش و نیز سند اشتغال باید با آخرین شرایط سیاسی- اجتماعی- اقتصادی استان و با مقایسه با سند چشم انداز، برنامه پنجم توسعه و تعیین مغایرت های آن، مورد بازنگری قرار گیرند.

۱۳-آخرین وضعیت صنعت، تجارت و کشاورزی استان خراسان با تعیین شاخص ها مانند گزارش وضعیت موجود در گزارش صد روزه کشور پس از پالایش لازم آمارها نسبت به تهیه برنامه اجرایی کوتاه مدت اقدام شود.

۱٤-آخرین وضعیت شاخص های کسب و کار توسط اتاق بازرگانی تهیه و با کمک مدیران جدید نسبت به رفع موانع اقدام شود.

۱۵-کاربرد فرهنگ «صرفه های مقیاس» در طرح ها، پیشنهادات و تصمیمات اقتصادی استان مد نظر قرار گیرند.

۱٦-تبیین آخرین شاخص های اقتصادی- اجتماعی و فرهنگی جامعه توسط مدیران استان برای بخش کارشناسی و مردم.

خبر

غلامحسین شافعی پس از انتخاب به عنوان رئیس اتاق بازرگانی ایران:

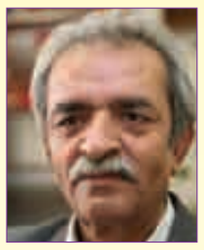
خود را در کنار دولت می بینیم

رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران گفت: خود را در کنار دولت می‌بینیم و احساس می‌کنیم با دولت اهداف مشترکی داریم.به گزارش ایران غلامحسین شافعی با اشاره به لزوم بازنگری در کارآمدی اتاق ایران افزود: در دولت جدید برای بخش خصوصی فرصت‌های جدیدی ایجاد شده است که می تواند از این فرصت برای جبران مافات گذشته در مسائل اقتصادی استفاده کند.

شافعی که تاکنون در سمت نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی فعالیت می کرد، افزود: بخش خصوصی با این شرایط می‌تواند در کنار دولت بر حجم مبادلات خارجی بیفزاید.وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر یکی از راه‌های حمایت ما از دیپلماسی دولت این است که مدیریت روابط اقتصادی در بخش خصوصی را بالا برده و بر استحکام این توافق‌ها در آینده بیفزاییم.

رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر این‌که اتاق باید با قوای سه‌گانه تعامل بیشتری با توجه به شرایط فعلی داشته باشد، خاطرنشان کرد: هم در مجلس، هم در دولت و هم در قوه قضائیه خوشبختانه این تعامل وجود دارد ولی باید برای رفع مشکلات و موانع بخش خصوصی و روان‌سازی توسعه اقتصادی تعاملات افزایش یابد. وی افزود: در مدت ۵ سال گذشته بخش تولیدی و بنگاه‌ها رها شده‌اند و رنج‌های زیادی کشیده شده است.وی با اشاره به حماسه سیاسی گفت: امروز با وضعیت حساسی مواجه هستیم و واقعیت این است که تا چند نسل دیگر چنین فرصتی ایجاد نمی‌شود بنابر این دیگر فرصت اشتباه نداریم.

صد شکر که این آمد و صد حیف که آن رفت



ضمن عرض مراتب تقدیر، از تلاش های ارزشمند

جناب آقای دکتر نهاوندیان

در دوره مسئولیت ریاست اتاق بازرگانی ایران، انتخاب شایسته و مناسب

جناب آقای مهندس غلامحسین شافعی

چهره آشنای اقتصاد کشور به مسئولیت خطیر و حساس ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، را به ایشان و تمامی فعالان اقتصادی خراسان رضوی تبریک و تهنیت می‌گوئیم.

سلامتی و سربلندی آن بزرگواران را از خداوند متعال خواستاریم.

- اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی
- انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل بین المللی خراسان
- اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی
- اتحادیه کارگزاران گمرکی خراسان
- اتحادیه واردکنندگان مواد اولیه و کالاهای سرمایه ای استان خراسان رضوی
- اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مصالح ساختمانی خراسان رضوی
- اتاق مشترک ایران - افغانستان خراسان رضوی
- اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی-مهندسی
- اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی و پوشاک خراسان رضوی
- تشکل های اقتصادی و صادراتی خراسان رضوی و جمع کثیری از همکاران و دوست داران

یادداشت هفته

رونق صنایع دستی راهکاری برای ایجاد اشتغال

مسعود زارع

...به عنوان یکی از گزینه های حل مشکل اشتغال به ویژه اشتغال بانوان مطرح باشد. کشور ما به دلیل پیشینه فرهنگی و تاریخی خود، کشوری توانمند در زمینه صنایع دستی است، به طوری که ایران، هند و چین به عنوان سه قطب برتر صنایع دستی در جهان شناخته می شوند. در سالهای اخیر متولیان حوزه صنایع دستی از رشد ۵۷درصدی صادرات این محصولات خبر داده اند، اما با نگاهی به آمار گمرک ایران میتوان پی برد که این افزایش بیش از آنکه مرهون برنامه ریزی مسئولان برای توسعه صادرات این محصولات باشد، ناشی از ورود سنگهای قیمتی و تزئینی به جرگه محصولات صنایع دستی در جداول گمرک کشور است.

دولتمردان و سیاستگذران کشورمان میتوانند با بهره گیری از تجربیات سایر کشورها این بخش را به یک بخش فعال در اقتصاد تبدیل نموده و از این طریق نرخ مشارکت اقتصادی بانوان را نیز افزایش دهند. هم اکنون در ایران به رغم برخورداری از انواع مختلف صنایع دستی، به این عرصه به عنوان یک شغل جنبی و تفننی نگریسته می شود و این محصولات جایگاه چندانی در اقتصاد کشور ندارند. این در حالی است که در هند صنایع دستی به عنوان دومین منبع درآمد پس از کشاورزی شناخته شده است. رونق صادرات این گونه محصولات در هند موجب شده است تا مردم این کشور در رشته های مختلفی چون جواهرسازی، صنایع چرم، لوازم خانگی و لباس و انواع منسوجات مشغول به کار شوند. بر اساس آمار اعلام شده از سوی هند بیش از شش میلیون هنرمند در حوزه صنایع دستی این کشور مشغول به کار هستند که بخش قابل توجهی از آنان را زنان و گروههای ضعیف و کم‌درآمد جامعه تشکیل میدهند. علاوه بر هند کشوری مانند ایتالیا نیز به عنوان یکی از نمونه های موفق در این زمینه شناخته میشود.

سیاستگذاران ایتالیایی از طریق راه اندازی کسب وکارهای خانگی و رونق یکی از صنایع دستی کشور خود توانستند موجب ایجاد اشتغال در بخشهای جنوبی ایتالیا شوند. کشور ایتالیا کشوری است که در تولید کفش های چرمی شهره است و سیاست‌گذاران ایتالیایی نیز به خوبی بر این موضوع واقف هستند، به همین دلیل برای کاهش نرخ بیکاری مناطق جنوبی این کشور تمام تمرکز خود را بر روی سیاستهای حمایتی از صنایع کوچک و خانگی، به ویژه تولید کفش و کیفهای چرم گذاشتند. آنها در مناطق و محله هایی که از تراکم جمعیت بالایی برخوردار بودند اقدام به راه اندازی واحدهای تولیدی خانگی در قالب خوشه های صنعتی نمودند و با تعریف ارتباط واحدهای تولیدی خانگی در قالب خوشه ها توانستند نرخ بیکاری را ۱۲ درصد کاهش دهند. در این نواحی که پراتو (PRATO) نام دارد، شبکه ای از واسطه ها که به «ایمپاناتوری» معروف هستند، سفارش های بین‌المللی را ثبت نموده و این سفارشها را بین تولیدکنندگان محلی تقسیم می کنند. سیاستگذاران این کشور با تقسیم کار بین این واحدها توانسته اند هم کارها را تخصصی نمایند و هم تعداد مناطق صنعتی را افزایش دهند. بدین منظور مسئولان این کشور شرکتهای بزرگ صنعتی را به افزایش حجم همکاری و توسعه پیمان کار با صنایع کوچک و خانگی ترغیب نموده اند. همچنین دولت برای آن دسته از واحدهای تولیدی کوچک و خانگی که بتوانند قابلیت صادرات تولیدات خود را برای سه سال متوالی به طور صددرصدی حفظ کنند امتیازات مالیاتی در نظر گرفته است.

در پایان باید این نکته را گوش زد کرد که غفلت چند ساله سیاستگذاران موجب شده است تا ایران بازارهای جهانی صنایع دستی را از دست بدهد و جایگاه خود را به کشورهایی مانند هند و چین واگذار کند، ایران هم اکنون در رتبه سوم قرار گرفته و این فرصت ایجاد اشتغال را از دست داده است.

بانک و بیمه

مراسم قرعه‌کشی مسابقه بانکداری اسلامی در بانک مهر اقتصاد برگزار شد

مراسم قرعه کشی مسابقه بزرگ بانکداری اسلامی بانک مهر اقتصاد با حضور جمعی از مدیران شبکه بانکی، نمایندگی ولی فقیه، اعضای کمیته فقهی، مدیر عامل و معاونین بانک انجام شد.به گزارش روابط عمومی بانک مهر اقتصاد استان خراسان رضوی، در این مراسم مدیر عامل بانک مهر اقتصاد با تاکید بر لزوم همکاری حوزه و دانشگاه در پیاده‌سازی بانکداری اسلامی و بانکداری بدون ربا، اظهار داشت: فعالان عرصه اقتصاد و عموم آحاد جامعه، باید به مفاهیم بانکداری اسلامی و بانکداری بدون ربا توجه کنند.

دکتر نتاج با تأکید بر اینکه بانکداری اسلامی و بانکداری بدون ربا باید در محیط زندگی ما مورد توجه باشد، اظهار داشت: قطعا اسلام به ساختار اقتصادی توجه خاص داشته و دارد و نظام اقتصادی از مهمترین معیارهای اسلام است و اخیراً با تدبیر مقام معظم رهبری «اقتصاد مقاومتی» نیز به بانکداری اسلامی گره خورده است.محمد صادقی ،مدیر کل بانک مهر اقتصاد استان خراسان رضوی نیز در این مراسم ضمن تقدیر از استقبال گرم هموطنان، یادآور شد: نظام بانکداری کشور برای انجام عملیات بانکداری اسلامی، صرف نظر از روان سازی و آموزش کارکنان بانک‌ها، بهتر است با اولویت بیشتری در جهت فرهنگ سازی اجرای مقررات بانکداری اسلامی، در سطح جامعه فعالیت داشته و مردم را با ساز و کار عقود اسلامی آشنا سازند.

صادقی در ادامه ضمن ارائه گزارشی از روند برگزاری مسابقه بانکداری اسلامی، که به مناسبت هفته بانکداری اسلامی برگزار شد، تعداد شرکت کنندگان را بالغ بر ۱۱۰ هزار نفر در سراسر کشور عنوان کرد و افزود؛ از این تعداد حدود ۱۰ درصد از شرکت کنندگان مربوط به استان خراسان رضوی بودند و قرعه کشی در بین شرکت کنندگانی که موفق به کسب حد نصاب امتیاز لازم شده‌اند، صورت پذیرفت.

لازم به توضیح است اسامی برندگان در سایت بانک مهر اقتصاد به آدرس www.mebank.ir قابل دسترس است.

چهارمین نمایشگاه خدمات شهری، حمل و نقل و ترافیک شرق کشور در مشهد برگزار شد

عکس: محمد زائرنیا

چهارمین نمایشگاه خدمات و محیط زیست شهری ، حمل و نقل و ترافیک مشهد در حالی از ٦ تا ٩ آذرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد برگزار شد که نزدیک به ۳۰۰ تَن از مدیران عالی رتبه شهری در طول این مدت از آن بازدید کردند. به گزارش ستاد برگزاری نمایشگاه، جمعی از شهرداران کلان شهرهای کشور، اعضای شورای اسلامی شهر مشهد، مدیران کل دفاتر امور شهری و شوراهای استان های کشور، جمعی از مدیران عامل سازمان های همیاری شهرداری های مناطق پنج گانه کشور، و بیش از ۲۲۰ تَن از شهرداران و اعضای شورای اسلامی شهرهای استان های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، گیلان، گلستان، سمنان، یزد و سیستان و بلوچستان از جمله میهمانان این نمایشگاه بودند.

در نمایشگاه تخصصی خدمات شهری ، حمل و نقل و ترافیک مشهد، آخرین دستاوردها در زمینه ادوات و ماشین آلات خدمات شهری، خودروها و ناوگان حمل و نقل عمومی و درون شهری، تجهیزات پارکی و مبلمان شهری، خدمات مرتبط با بازیافت مواد، علائم و تجهیزات کنترل ترافیک، خدمات مرتبط با نگهداری و توسعه فضای سبز، نورپردازی شهری، ماشین آلات راه سازی، آسفالت و کف سازی های محیطی و ... برای بازدیدکنندگان به نمایش در آمد.

شایان ذکر است در نمایشگاه امسال که از رشد بالای سطح مشارکت و بازدید همراه بود، ۸۰ مشارکت کننده از استان های خراسان رضوی، تهران، آذربایجان شرقی، اصفهان و سمنان، آخرین دست آورد ها و خدمات شهری و ترافیکی خود را در معرض دید کارشناسان شهری قرار دادند و بازدید مدیران شهری از این نمایشگاه که یک بازار کامل و تخصصی از خدمات و محصولات مورد نیاز شهرداری های کشور بود، ضمن بالا بردن آگاهی مدیران در مورد جدیدترین ابزارآلات تولید شده در مبحث خدمات شهری، امکان گفتگوی مستقیم با تولید کنندگان و ارائه دهندگان این خدمات را برای دست اندرکاران فراهم نمود.

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد اعلام کرد:

هزینه ی ۷۰۰ میلیارد تومانی شهرداری مشهد برای نگهداری شهر در سال گذشته

■ شهرداری مشهد در سال گذشته ۷۰ میلیارد تومان در زمینه ترافیک هزینه کرده است■

سالانه برای ۱۴۳ هزار واحد صنفی در مشهد قبض عوارض صادر می‌شود عکس: پایگاه اطلاع رسانی شهرداری مشهد

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد گفت: شهرداری مشهد در سال گذشته ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار صرف هزینه های جاری و نگهداری شهر کرده است. به گزارش موج محمد آذری با بیان این مطلب افزود: شهرداری سه وظیفه ی اداری، خدمات شهری و عمران را بر عهده دارد که به منظور انجام این وظایف در سال گذشته، رقمی معادل ۷۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است.وی با اشاره به اینکه از دهه ٦۰ به بعد، شهرداری‌ها به عنوان نهادهای خودگردان تلقی می‌شدند، افزود: کمک‌های دولتی جز در موارد خاص برای برخی پروژه‌های شهری، به تدریج حذف شد و به این ترتیب شهرداری برای خودگردانی و تامین هزینه‌های شهری به دنبال راهکارهایی چون دریافت عوارض و بهای ساختمان رفت.

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد خاطر نشان کرد: هزینه نگهداری و حفظ و مراقبت از پروژه‌های انجام شده نیز بر عهده شهرداری است و هزینه‌های جاری و اداری نیز سال به سال افزایش می‌یابد؛ از سوی دیگر نیز هرساله مناطق جدیدی به شهر مشهد ملحق می‌شوند که هزینه مضاعفی را بر دوش شهرداری می‌گذارند.

آذری اضافه کرد: همه این موارد در حالی است که نرخ اجناس و خدمات ثابت نیست و هر سال این هزینه‌ها افزایش می‌یابد و تلاش می‌شود درآمدهای شهرداری به منظور استفاده از خدمات شهر به جایی برسد که کفاف همه این دخل و خرج ها را بکند.

وی با اشاره به ماده ۱۷٤ قانون پنجم توسعه درباره ی لزوم درآمدزایی شهرداری و اخذ بهای خدمات شهری از شهروندان اظهار کرد: سیاست‌هایی به منظور تحقق این قانون دنبال می‌شود که به عنوان درآمدهای پایدار در سه شاخه اصلی عوارض نوسازی شهری، عوارض صنفی و عوارض خودرویی شناخته می‌شوند.

■ ٦۰۰ هزار واحد مسکونی اداری و صنفی در مشهد باید عوارض پرداخت کنند■

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد با بیان اینکه سالیانه ٦۰۰ هزار قبض عوارض صادر می‌شود، گفت: به عبارت دیگر ٦۰۰ هزار واحد مسکونی، اداری و صنفی در مشهد وجود دارد که در ازای یکسال استفاده از خدمات شهری مشمول پرداخت عوارض می‌شوند.آذری نرخ محاسباتی عوارض در سال جاری را بر مبنای نرخ عوارض سال ۸٦ عنوان کرد و گفت: ارزش کل این عوارض ۳۰ میلیارد تومان است که به ازای هر واحد مسکونی، اداری و صنفی رقمی معادل ۵۰ هزار تومان در سال و ۱۳۷ تومان به صورت روزانه برآورد می‌شود.

وی اضافه کرد: تعیین ۱۳۷ تومان عوارض به صورت روزانه در حالی است که هزینه ی جمع‌آوری زباله، رفت و روب و یا ترمیم آسفالت به مراتب بیشتر از این رقم می‌شود.

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد تصریح کرد: برای رفع نواقص و مشکلات موجود باید افزایش مبنای محاسباتی عوارض نوسازی منطقی صورت گیرد و بر مبنای روز محاسبه شود.

آذری با بیان اینکه شیوه‌های پرداخت عوارض با اتخاذ راهکارهای ویژه افزایش داشته است، گفت: با هماهنگی با تمامی بانک‌های شهر مشهد در الکترونیکی کردن و اینترنتی شدن شیوه پرداخت، زمینه برای پرداخت آسان قبوض فراهم شده است.

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد استفاده از ابزارهای قانونی را آخرین راهکار شهرداری برای دریافت عوارض از سوی برخی شهروندان عنوان کرد و گفت: با رای کمیسیون ماده ۷۷ برای آن دسته از شهروندانی که نسبت به پرداخت قبوض عوارض خود اقدام نکردند، اخطارهای لازم صادر و نسبت به قطع برق آنان اقدام شد.

هزینه کرد میلیاردها تومان از جیب شهروندان برای تامین رفاه و آسایش زائران، در حالی صورت می‌گیرد که کسبه صنوف تجاری بیشترین سود را در زمان حضور زائران در مشهد می‌برند.

با هماهنگی با پلیس راهنمایی و رانندگی، خودروهایی که عوارض خود را پرداخت نکرده‌اند، مبلغ ۱۰ هزار تومان جریمه می‌شوند.

■ بانک‌ها و موسسات مالی از پرداخت عوارض شانه خالی نکنند■

آذری دریافت عوارض واحدهای صنفی را یکی دیگر از راه‌های درآمدزایی برای شهرعنوان کرد و اظهار داشت: سالانه برای ۱٤۳ هزار واحد صنفی قبض صادر می‌شود که درآمد حاصله از این بخش نیز ۸ میلیارد تومان پیش بینی شده است.وی با تاکید بر ضرورت پرداخت عوارض از سوی بانک‌ها و موسسات مالی اظهار کرد: بانک‌ها و موسسات مالی اقدام به لغو مصوبه دریافت عوارض از سوی شهرداری کرده‌اند اما این مراکز به دلیل حجم بالای تردد مراجعان و ارباب رجوع بیشترین عارضه را برای شهر ایجاد می‌کنند و موظف به پرداخت عوارض و حقوق شهر هستند.

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد با اشاره به اینکه حضور زائـران در شهر مشهد میلیاردها تومان هزینه بر دوش مدیریت شهری می‌گذارد، افزود: هزینه کرد میلیاردها تومان از جیب شهروندان برای تامین رفاه و آسایش زائران در حالی صورت می‌گیرد که کسبه صنوف تجاری بیشترین سود را در زمان حضور زائران در مشهد می‌برند و باید در هزینه‌های شهر مشارکت بیشتری نیز داشته باشند.وی عوارض خودرویی را دیگر سرفصل پرداخت عوارض و کسب درآمدهای پایدار عنوان کرد و گفت: روزانه ۸۰۰ هزار خودرو در مشهد تردد می‌کنند که باید صاحب هر دستگاه خودرو سالیانه به طور متوسط ۲۰ هزار تومان عوارض پرداخت کند.

وی با اشاره به اینکه شهرداری در سال گذشته ۷۰ میلیارد تومان در بحث ترافیک هزینه کرده است، اظهار داشت: تنها ۱٦ میلیارد تومان از مجموع عوارض خودرویی شهروندان عاید شهرداری می‌شود.

مدیر درآمدهای شهرداری مشهد خاطر نشان کرد: در حالی شهروندان از پرداخت عوارض خودرویی خود اجتناب می‌کنند که ۳۵ برابر این عوارض را در سال به عنوان بیمه اتومبیل پرداخت می‌کنند.

آذری در پایان با اشاره به جریمه شدن خودروهایی که برچسب عوارض ندارند، گفت: با هماهنگی با پلیس راهنمایی و رانندگی، خودروهایی که عوارض خود را پرداخت نکرده‌اند، مبلغ ۱۰ هزار تومان جریمه می‌شوند.

با پایان مرحله طراحی سامانه حمل و نقل ریلی پرسرعت:

تهران-مشهد در ۳ ساعت با قطار ایرانی

عکس: تزئینی است

بهارنیوز- معاون پژوهشی دانشگاه علم و صنعت ایران از پایان مرحله طراحی مفهومی سامانه حمل و نقل ریلی پرسرعت خبر داد و گفت: گزارش این مرحله آماده ارائه به شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری است و در صورت تایید نهایی وارد فاز مطالعات پایه و ساخت قطعات خواهیم شد. دکتر محمد حسن بازیار، سامانه حمل و نقل ریلی پرسرعت را سامانه‌ای دانست که سرعت قطار در آن به ۳۵۰ کیلومتر در ساعت برسد و افزود: طرح کلان پیاده سازی فناوری ملی سامانه حمل و نقل ریلی پرسرعت از سوی شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری مصوب و اجرای آن به دانشگاه علم و صنعت ایران واگذار شده است که با همکاری دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مرکز تحقیقات و آموزش راه آهن در حال اجرا است.

معاون پژوهشی دانشگاه علم و صنعت، اولویت ایجاد خطوط قطارهای سریع السیر را شهرهای پر تردد دانست و یادآور شد: بر اساس نتایج مطالعات اقتصادی انجام شده به نظر می‌رسد که اولین مسیری که کاملا اقتصادی است مسیر تهران- مشهد به دلیل تعداد زیاد زوار خواهد بود و ایجاد این خط در مسیر تهران- مشهد می‌تواند ظرف ۲ سال هزینه‌های انجام شده را جبران کند.

وی با اقتصادی دانستن اجرای این پروژه اقتصادی، تاکید کرد: فناوری قطارهای سریع السیر از جمله فناوری‌هایی است که بسیاری از کشورها به آن دست ندارند و در صورت دست یافتن ایران به این فناوری جز ۱۰ تا ۱۵ کشوری خواهیم بود که به این فناوری دست یافته است.

معاون پژوهشی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به مراحل اجرای این پروژه اظهار داشت: فرآیند طراحی این سامانه شامل طراحی مفهومی، طراحی پایه، طراحی جزئیات، نمونه سازی، آزمایش، بهینه سازی و نهایی سازی می‌شود که در حال حاضر فاز طراحی مفهومی این سامانه نهایی شده و آماده ارائه گزارش به شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) هستیم که در صورت تایید نهایی وارد فاز طراحی پایه و جزئیات و ساخت قطعات خواهیم شد.

وی فاز طراحی مفهومی را شامل طراحی سیستم‌های راه و ابنیه، سیستم انتقال انرژی، سیستم سیگنالینگ، سیستم مدیریت حمل و نقل و سیستم ناوگان دانست و یادآور شد: مدت زمان صرف شده برای این فاز ۹ ماه بوده و برای فاز مطالعات پایه نیز یک سال در نظر گرفته شده است.

بازیار با اشاره به زیر ساخت‌های لازم برای اجرای این طرح ادامه داد: ایجاد ارتباط با این سامانه از طریق الکترونیکی و کامپیوتری انجام می‌شود از این رو یکی از وظایف دانشگاه برای اجرا و پیاده سازی این پروژه مطالعه در زمینه زیر ساخت‌های این قطار است. وی فناوری‌های مورد نیاز قطارهای سریع السیر را از جمله فناوری‌های پیچیده و پیشرفته دانست و اضافه کرد: زیر ساخت‌های کاربردی کردن چنین قطارهایی شامل مواردی چون ایجاد خطوط ریل، پل، تونل، ایستگاه، ناوگان و کارخانه‌ای که این ناوگان را تولید کند، تامین برق مورد نیاز و سیگنالینگ قطار است.

وضعیت کشورهای آسیایی در زمینه ایجاد خطوط پرسرعت ریلی

ژاپن اولین کشوری در دنیا است که در سال ۱۹٦۳ اقدام به ایجاد و توسعه خطوط سریع السیر ریلی کرد و پس از آن فرانسه در سال ۱۹٦۷ در این زمینه وارد شد و در حال حاضر چین دارای سریع‌ترین قطار جهان و رکورد ثبت شده از این قطار سرعتی بالغ بر ۵۰۱ کیلومتر در ساعت است.

بر اساس آمارهای موجود در میان کشورهای آسیایی بیشترین خط موجود مربوط به کشور ژاپن و بیشترین میزان سرمایه گذاری مربوط به کشور چین و در میان کشورهای اروپایی بیشترین خطوط پرسرعت ریلی از آن کشور فرانسه و بیشترین سرمایه گذاری از آن کشور اسپانیا است.

دیدگاه

لزوم تحقق جایگاه واقعی بیمه

حسن اکبری*

بیمه به شکل سنتی آن به مفهوم وجود نوعی تعاون و همیاری اجتماعی به منظور سرشکن کردن زیان فرد و یا افراد معدود بیمه همه افراد گروه و یا جامعه است . به نظر می رسد که ریشه اصلی بیمه همان (بیم) عامل اصلی انعقاد عقد بیمه ترس و گریز از خطر است و به همین سبب ترس و به منظور حصول تامین عقد بیمه وقوع می یابد .

بیمه نقش اساسی در جبران آثار مالی ناشی از تحقق خطر بیمه برای آحاد جامعه دارد و خدمتی را که بیمه به جامعه ارائه می کند می تواند ۱- تامین کننده امنیت مالی برای فعالیتها ۲- افزایش کارائی بازرگانان ۳ - کمک موثر در توزیع نسبی هزینه ها ٤- افزایش اعتبار بیمه گزاران ۵ - نقش پس اندازی ٦- انتفاع اجتماع از بیمه ۷ - بیمه یک نوع سرمایه گذاری باشد . حال با توجه به نقش های ذکر شده فوق متاسفانه در جامعه ما بیمه هنوز جایگاه واقعی خود نرسیده است با توجه به آمار ارائه شده توسط بیمه مرکزی و حدود ۲۷ شرکت بیمه ای در کشور و حدود ۳۰۹۵۸ نمایندگی شرکتهای بیمه و ۸٦۷ شعب شرکتهای بیمه کل حق بیمه تولیدی کشور در سال ۹۱ - ۱۳۱٫۰۹٦ میلیارد ریال با تعداد ۳۸٫۵۲٦٫٦۲۵ فقره بیمه بوده که از این تعداد بیمه نامه صادره حدود ۱۳٫۱۳۹٫٦۱۰ فقره آن منجر به خسارت و تشکیل پرونده گردیده که از این بابت مبلغ ۷۸٫۳۷۹ میلیارد ریال خسارت پرداخت شده که در کل ضریب خسارت کل کشور ۸۲/۹۳ گردیده است . نزدیک به ۷درصد خسارتهای فوق متعلق به بدنه اتومبیل و ٤۸/۵ درصد خسارت ثالث و مازاد و ۲/۵ درصد مربوط به حوادث راننده که در مجموع ۵۸ درصد خسارتهای اتفاق افتاده مربوط به بخش اتومبیل بوده است.

رشد حق بیمه در کشور نسبت به سال ۹۰ حدود ٪۵۲/۲۸ بوده است .رشد خسارت در کشور نسبت به سال ۹۰ حدود ٪٤۵/۹٦ بوده است .رشد تعداد بیمه نامه های صادره در کشور نسبت به سال ۹۰ حدود ٪۷/۳۸ بوده است .رشد تعداد پرونده های خسارت در کشور نسبت به سال ۹۰ حدود ٪٤۸/۰۱بوده است. تعداد بیمه نامه های صادره رشته زندگی در سال ۹۱ ، ۲/۲۱٦/ ۰٦۵ فقره بوده است.تعداد بیمه نامه های صادره رشته های غیر زندگی در سال ۹۱ ، ۳٦/۳۱۰/۵٦۰ فقره بوده است .

تعداد بیمه نامه های منجر به خسارت رشته زندگی در سال ۹۱ ، ۱۲۹/۲۳۸ فقره بوده است .تعدادبیمه نامه های منجربه خسارت رشته های غیرزندگی در سال ۹۱ ، ۱۳/۰۱۰/۳۷۲ فقره بوده است .

حق بیمه تولیدی به میلیارد	۸/۹٦
سهم از کل حق بیمه تولیدی (٪)	٦/۸
سهم از کل خسارت پرداختی (٪)	٦/۸
سهم از جمعیت کل کشور (٪)	۸
سهم از تولید ناخالص داخلی کشور (٪)	۵/۲
حق بیمه سرانه (میلیون ریال)	۱/۵
ضریب نفوذ بیمه (٪)	۲/۵

شاخص های بیمه ایی و اقتصادی خراسان رضوی طی سال ۹۱

با توجه به بررسی آمار در ایران و سایر نقاط جهان موارد ذیل به چشم می خورد :

ضریب نفوذ بیمه های زندگی در ایران ۰/۱ درصد و در جهان ۳/۷ در صد است . ضریب نفوذ بیمه های غیرزندگی در ایران ۱/۸ درصد و در جهان ۲/۸ در صد است .حق بیمه سرانه در بیمه های زندگی در ایران ۱۱ دلار و در جهان ۳۷۳ دلار است . حق بیمه سرانه در بیمه های غیر زندگی در ایران ۱۲۹ دلار و در جهان ۲۸۳ دلار است . حق بیمه تولیدی در ایران در بیمه های زندگی ۸۳٦ میلیون دلار و در جهان ۲/٦۲۱ میلیارد دلار است . حق بیمه تولیدی در ایران در بیمه های غیرزندگی ۹/۸۵۷میلیون دلار و در جهان ۱/۹۹۲ میلیارد دلار است . نرخ رشد حق بیمه تولیدی کشور ۵۲/۳ و در جهان ۱/۱ است.سهم حق بیمه های زندگی در کشور (درصد) ۷/۸ درصد و در جهان ۵٦/۸ است.حق بیمه سرانه در کشور (دلار) ۱٤۰ و در جهان ٦۵٦ است.ضریب نفوذ بیمه در کشور (درصد) ۱/۹ و در جهان ٦/۵

آمار تلفات جاده ای در جهان در سال ۲۰۱۲

آمار منتشر شده توسط سازمان جهانی نشان می دهد ایران با تعداد ٤۳/۸ کشته در هر ۱۰۰هزار نفر جزء کشورهای منطقه قرمز خطرناک در رانندگی جاده ای است و رتبه پنجم در دنیا را دارد. نامیبیا با ۵۳/٤ کشته، بیشترین و مالدیو با ۲/٤ کمترین تلفات جاده ایی جهان در سال ۲۰۱۳ را داشته اند .

در سال ۱۳۹۱ - ۱۹۰۸۹ نفر بر اثر سوانح رانندگی کشته شدند که استانهای تهران با ۱۵۷۷ نفر ، فارس با ۱٤۷۱ نفر و خراسان رضوی با ۱۳۳۰ نفر بیشترین تلفات و ایلام با ۱۳۹ نفر ، کهکیلویه و بویر احمد با ۱۵۱ نفر و خراسان جنوبی با ۲۰۹ نفر کمترین تلفات جاده ای را در سال گذشته داشته اند و تعداد مصدومین حوادث رانندگی در سال ۹۱ ، ۳۱۸۸۰۲ نفر بودند که به پزشکی قانونی مراجعه داشته اند . همانطور که در آمار ملاحظه می شود استقبال از بیمه های زندگی در کشورمان مساعد نیست بطور حتم افزایش سهم بیمه های زندگی از حق بیمه های تولید شده در صنعت بیمه و به تبع آن تعادل در ضریب خسارت این رشته ها و در نتیجه سود دهی در صنعت بیمه و ایجاد آرامش خاطر و سلامت روانی در سطح جامعه و اثرات بسیار آن با ارایه راهکارهای کوتاه مدت آنی و چند تغییر جزئی کارآمد نخواهد بود .

برای به دست آوردن نتایج مذکور در صنعت بیمه نیازمند تغییرات بسیار در شیوه های اطلاع رسانی ، تغییر در موارد قانونی ، نرخ و شرایط آئین نامه ها و همکاری با بیمه گزاران می باشد . جهت توسعه بیمه های زندگی در کشورمان باید به مواردی از جمله آموزش ، سیاستهای تشویقی ، اطلاع رسانی از طریق مطبوعات و رسانه ملی ، ایجاد شرکتهای تخصصی عمر و در نهایت فرهنگ سازی و اعتماد سازی برای تهیه این پوشش ها جهت بیمه گذاران و بهره مندی جامعه از آن اشاره کرد . امید است با ارئه راهکارهای جدید ، بیمه های زندگی جایگاه خود را پیدا نماید .

*مدیر شعب بیمه آسیا در خراسان رضوی

در میزگرد دنیای اقتصاد به مناسبت روز ملی بیمه با حضور کارشناسان این صنعت مطرح شد:

کار فرهنگی؛ راهگشای صنعت بیمه

اکثر شرکت‌های بیمه در ایران زیان می‌دهند و اگر تقاضا برای تاسیس وجود دارد برای عقب نماندن از غافله است.

عکس: احسان صابر/دنیای اقتصاد

دنیای اقتصاد-ادامه از صفحه اول... طبق پژوهش‌های باستان‌شناسان و لوحه‌ها و اسناد به دست آمده، تخت جمشید فارغ از تمام شگفتی‌هایش از یک جنبه انسانی نیز نسبت به بناهای هم عصر خود برخوردار است. در روزگاری که ابنیه‌هایی چون اهرام ثلاثه مصر با زور و ظلم به دست بردگان و اسرای جنگی ساخته می‌شد، در تخت جمشید هر فرد، حتی اسیران جنگی برای کاری که انجام می‌دادند مزد دریافت می‌کردند و اگر در حین کار بیمار می‌شدند و یا از بین می‌رفتند، خانواده آنها مستمری می‌گرفتند. عملیات بیمه‌ای به معنای امروزی در ایران؛ با فعالیت دو مؤسسه روسی به نام نادیژدا و قفقاز مرکوری در سال‌های آغازین قرن بیستم شروع شد. در سال ۱۳۱۰ با تصویب قانون ثبت شرکت‌ها در ایران شرکت‌های بیمه‌ای انگلیسی، آلمانی، اتریشی، سوئیسی و امثال آن در ایران اقدام به ایجاد شعبه و نمایندگی کرده و به فعالیت بیمه‌ای پرداختند. در سال ۱۳۱۴ شرکت سهامی بیمه ایران با سرمایه صد در صد دولتی تأسیس شد و در سال ۱۳۱۶ قانون بیمه به تصویب رسید. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، شرکت‌های بیمه، ملی اعلام شدند. این شرکت‌ها در ظاهر، مستقل از هم هستند، اما تمامی ۲۹ شرکت فعال بیمه زیر چتر بیمه مرکزی فعالیت می‌کنند و دارای دستورالعمل‌های واحدی هستند.

به مناسبت روز ملی بیمه و برای بررسی مشکلات و تبادل نظر پیرامون مباحث روز صنعت بیمه در کشور، میزگردی با حضور سرپرستان شعب بیمه‌های نوین، پاسارگاد و سامان در دفتر روزنامه دنیای اقتصاد در مشهد ترتیب دادیم که گزارش مباحث مطرح شده در آن در ادامه از نظرتان خواهد گذشت.

علی خلیل زاده یکی از قدیمی ترین مدیران بیمه در خراسان است،قبل از انقلاب رئیس بیمه دانا در مشهد بوده و پس از انقلاب نیز سرپرستی بیمه آسیا در استان های خراسان را بر عهده داشته است،وی هم اکنون مدیر شعب منطقه ۲ بیمه پاسارگاد و حدود ۱۵ سال است که در دانشگاه های مشهد به تدریس بیمه می پردازد.سعید مسکین نواز،سرپرست شعب بیمه نوین در خراسان رضوی، دارای مدرک دکترا در رشته مدیریت منابع انسانی و مدرس دانشگاه است. او البته در حوزه بانکداری نیز فعال است و در حال حاضر مدیرعامل منطقه شمال شرق موسسه مالی و اعتباری آرمان است.حمید بروزی،سرپرستی شعب بیمه سامان در منطقه شمال شرق را بر عهده دارد و از سال ۱۳۷۷ تاکنون در شرکت هایی مثل بیمه ایران و نوین مسئولیت داشته است.

در حال حاضر در کدام یک از گرایش‌های بیمه ضریب خسارت بیشتر است؟

خلیل زاده: بدیهی است که الان صنعت بیمه درگیر ضریب خسارت است. ما در بخش بیمه‌های درمان و شخص ثالث مشکل ضریب خسارت داریم و اخیرا بیمه‌های مسئولیت نیز به این دایره افزوده شده‌اند. در

خلیل زاده:صنعت بیمه سودآور است اما چیزی که مغفول مانده، نگاه حاکمیتی به این صنعت به عنوان یک سرمایه ملی است. همانطور که ما یک پزشک و یا یک قطعه ساز را یک سرمایه ملی می‌دانیم شرکت‌های بیمه اعم از منابع انسانی، مالی و تجربی‌شان نیز یک سرمایه ملی هستند.

بخش درمان بیشتر از حق بیمه‌ای که می‌گیریم هزینه می‌کنیم و در بخش خسارت شخص ثالث هم تقریبا درآمدها و هزینه‌ها سر به سر است.

مسکین نواز: اول باید ضریب نفوذ بیمه را در کشور بررسی کنیم، با تلاش‌ها و تغییراتی که بر اساس فرمان ۱۰ ماده‌ای ریاست جمهوری شکل گرفت، ساختار انتقال قدرت از بیمه مرکزی به شرکت‌های بیمه شکل گرفت که دست شرکت‌های بیمه را برای اینکه خودشان نمایندگی‌هایشان را تامین کنند باز کرد و عملا توانگری مالی شرکت‌های بیمه نسبت به حجم پورتفو ارجحیت و برتری پیدا کرد. در نتیجه ضریب نفوذ بیمه به یک درصد رسید و اخیرا از یک درصد هم فراتر رفته است. البته این عدد قابل توجه نیست چون ما در مقایسه با هند با ضریب نفوذ ۲ درصد یا فیلیپین با ضریب نفوذ ۱,۵ درصد حرفی برای گفتن نداریم.

فکر نمی‌کنید این ضریب نفوذ خیلی پایین‌تر از انتظار است؟

مسکین نواز: با توجه به مشکلات و مسائلی که به ویژه در چند سال گذشته به خاطر تحریم‌ها در فضای حاکم بر کشور ایجاد شده است، بدست آوردن این عدد ضریب نفوذ، یک موفقیت به شمار می‌آید. به طور کلی ضریب نفوذ پایین بیمه و عدم آشنایی مردم با فرهنگ بیمه ناشی از عدم فرهنگ سازی است و عدم حمایت نهادهای حاکمیتی و نگرش جبران خسارت قشر محروم و ضعیف، از جمله عواملی هستند که باعث شده صنعت بیمه در کشور ما مهجور بماند. به همین دلیل شرکت‌های بیمه برای اینکه بتوانند خودشان را در بازار نشان بدهند به بیمه‌هایی که بیشتر مورد نیاز مردم است گرایش پیدا کردند و از طرفی هم نهادهای نظارتی این بیمه‌ها را به عنوان بیمه‌های اجباری لحاظ کردند؛ مثل بیمه اتومبیل (شخص ثالث). در اتومبیل بیمه بدنه اجباری نیست و قطعا صدور این بیمه نامه با توجه به اینکه احتمال وقوع خسارت بلافاصله بعد از صدور بیمه نامه زیاد است بیشترین ضربه را به شرکت‌های بیمه زده است.

به همین دلیل شرکت‌های بیمه به سمت بیمه‌های عمر و زندگی حرکت کردند. بیمه‌های زندگی توانستند توانگری مالی شرکت‌های بیمه را تقویت کنند تا از این طریق بتوانند از سرمایه‌های در اختیارشان برای سرمایه‌گذاری درازمدت استفاده کنند که این سرمایه گذاری مستند به آیین نامه بیمه مرکزی است و این اتفاق نشان دهنده قدرت شرکت‌های بیمه و توانگری آنهاست.

بروزی: تفاوت فرهنگی که بین بیمه گذاران در کشور ما و کشورهای دیگر وجود دارد این است که بیمه گذاران ایرانی فکر می‌کنند اگر در طول سال از بیمه‌نامه‌شان استفاده نکنند مغبون واقع شده‌اند، بنابراین به هر صورت حتما از آن استفاده می‌کنند و در این زمینه اگر فرد بخواهد سوء استفاده بکند و البته آشنایی اندکی با قانون مجازات اسلامی داشته باشد و بداند مثلا یک خراشیدگی روی صورت چقدر دیه دارد به راحتی برای گرفتن خسارت از بیمه اقدام می‌کند.

الان مدت‌هاست که کروکی از پرداخت خسارت حذف شده و خوب همه به قانون اشراف کامل دارند و این اتفاق راه را برای سوء استفاده باز می‌کند. یعنی به راحتی می‌توانند خسارت جعلی درست و پرونده‌سازی کنند. بحث دیگری که با آن دست به گریبان هستیم این است که در هیچ جای دنیا بیمه نامه شخص ثالث را برای ماشین صادر نمی‌کنند و فقط در ایران اینگونه است که برای ماشین یک بیمه نامه می‌خرند و تمام اعضای خانواده می‌توانند از آن استفاده کنند. در نقاط دیگر دنیا بیمه نامه شخص ثالث به نام شخص صادر می‌شود، مثلا اگر ۵ نفر از یک ماشین استفاده می‌کنند ۵بیمه نامه متفاوت صادر می‌شود. تازه در بیمه نامه‌ها نوع ماشین، مدل ساخت و ... تعیین کننده است. مثلا در اتحادیه اروپا اگر بیش از ۱۰ سال از زمان ساخت ماشین گذشته باشد، حق بیمه آن از قیمت ماشین بیشتر است. اما اینجا چنین چیزهایی وجود ندارد، در ایران حق بیمه یک بنز آخرین سیستم با یک پژوی معمولی اختلاف ناچیزی دارد در حالی که ضریب خسارت اینها زمین تا آسمان متفاوت است.

در این شرایط هم ضریب نفوذ بیمه در جامعه کم می شود و ما تعدادی زیادی بیمه نامه را در یک بیمه خلاصه می کنیم و هم نوع نگاهی که به بیمه وجود دارد باعث می‌شود ضریب خسارت به خصوص در بیمه شخص ثالث افزایش پیدا کند. علاوه بر اینها قوانینی وجود دارد که شرکت بیمه را به عنوان یک شرکت عامل المنفعه موظف می‌کند خسارت را بپردازد. تقریبا در تمام دادگاه‌ها شرکت‌های بیمه محکوم می‌شوند چون بیمه را یک صندوق عام المنفعه می‌بینند.

با این حساب شما زیانده بودن شرکت‌های بیمه را مربوط به سطح فرهنگی بیمه‌شدگان می‌دانید؟

بروزی: علاوه بر اینکه سطح فرهنگی بیمه‌شدگان نیاز به کار فراوانی دارد، قوانین کشور ما و مشکلات ساختاری خود سازمان‌های بیمه‌ای ما و سیستم بیمه شخص ثالث به گونه‌ای طراحی شده است که الزاما زیانده هستند. مثلا ما ۷۸ میلیون نفر جمعیت داریم اما ۷-۸ میلیون اتومبیل داریم، اگر ما هم مثل کشورهای دیگر به جای اتومبیل اشخاص را بیمه می‌کردیم تعداد بیمه نامه‌های ما چند برابر می‌شد و ضریب خسارت پایین می‌آمد.

خلیل زاده: آقای بروزی بر این باور است که مشکلات صنعت بیمه مرتبط با سوء استفاده مردم از خسارت‌های جانی و قانون مجازات اسلامی است اما من به عنوان یک کارشناس بیمه داستان را به گونه‌ای دیگر می‌بینم. به نظر من زیانده بودن صنعت بیمه به دلیل مشکلات عمده‌تری است. یک سوال مطرح می‌کنم؛ اگر شرکت‌های بیمه زیانده هستند پس چرا ۲۵۰ نفر در صف تقاضای تاسیس شرکت بیمه هستند؟ چطور است که شرکت‌های بیمه اعلام ورشکستگی می‌کنند اما افراد زیادی می‌خواهند امتیاز بیمه بگیرند؟. به نظر من مشکل صنعت بیمه ما مشکل مدیریتی است. من فکر می‌کنم صنعت بیمه ما سودآور است اما چیزی که مغفول مانده، نگاه حاکمیتی به صنعت بیمه به عنوان یک سرمایه ملی است. همانطور که ما یک پزشک و یا یک قطعه ساز را یک سرمایه ملی می‌دانیم شرکت‌های بیمه اعم از منابع انسانی، مالی و تجربی‌شان نیز یک سرمایه ملی هستند.

به صنعت بیمه نگاه ویژه نشده و بعد مشکلات مضاعف شده است. اگر با این دید نگاه کنیم که صنعت بیمه می‌تواند موجب توسعه کشور شود و به رفع مشکلات آن کمک کند، به نظر من سوء استفاده‌هایی که در صنعت بیمه می‌شود به مراتب کمتر از سایر کشورهاست. من فکر می‌کنم به خاطر اعتقادات دینی که در میان مردم وجود دارد بخش تقلبات در کشور ما بسیار کمتر از کشورهای دیگر است.

مسکین نواز: آقای مهندس بروزی از نگاه اقتصاد خرد به این موضوع نگاه کردند، اما می توان به صنعت بیمه از منظر اقتصاد کلان نگاه کرد. ما که آب و خاک این صنعت را خوردیم از پایین به بالا نگاه می‌کنیم، مثلا قبلا بیمه نامه ثالث و مسئولیت همه شرکت‌ها یک قیمت بود و تقابل و رقابتی بین این شرکت‌های بیمه‌ای وجود نداشت، ما جزء معدود کشورهایی بودیم که این کار را انجام می‌دادیم، اما برای حل این مسئله تلاش کردیم نظام تعرفه را حذف و تبدیل به نظام توانگری مالی کنیم. یعنی اینکه ببینیم شرکت بیمه سامان یا پاسارگاد چقدر توانمند است و بر این اساس به آنها امتیاز بدهیم و بر اساس قدرت مالی‌شان در بازار معرفی‌شان کنیم تا مردم بر اساس توانگری مالی انتخاب کنند.

من می‌خواهم یک قسمت صحبت آقای خلیل زاده را نقض کنم و بگویم واقعا اینطور نیست که شرکت‌های بیمه در کشور ما سودده باشند. یک سری از شرکت‌های بیمه برای اینکه بتوانند در بازار بمانند و سبد شرکت‌شان سود داشته باشد شرکت بیمه تاسیس می‌کنند.

بنده به عنوان یک بانک باید بیمه را در کنار سایر خدماتم عرضه کنم. وقتی مردم سراغ یک بانک می‌آیند همه سبد را با هم می‌خواهند. تمام کارشناسان بیمه معتقدند بیمه نامه شخص ثالث بیش از ۱۶۰ درصد زیانده است ولی ما نمی‌توانیم بیمه شخص ثالث نفروشیم. وقتی نگرش شما کلان باشد قطعا باید در سبد پورتفو شما بیمه وجود داشته باشد تا از غافله عقب نمانید. اما عملا با افزایش ۹ برابری سرمایه شرکت‌های بیمه -که وقتی بنده شرکتم را ثبت کردم ۱۷ میلیارد تومان بود، یک سال بعد به ۴۰ میلیارد تومان و امروز به ۳۶۰ میلیارد تومان رسیده است- اگر ۲۵۰ نفر در نوبت هستند لزوما به معنای سودده بودن شرکت‌های بیمه در ایران نیست. به نظر من به عنوان یک کارشناس بیمه، اکثر شرکت‌های بیمه در ایران زیان می‌دهند و اگر تقاضا برای تاسیس وجود دارد برای عقب نماندن از غافله است.

یعنی شرکت‌های بیمه ورشکسته هستند؟

مسکین نواز: عملا نمی‌توان گفت شرکت‌های بیمه کاملا ورشکسته هستند، اما نمی‌توان به صراحت گفت که با این میزان سرمایه گذاری که انجام می‌دهند سودده هستند. الان با ۴۰۰ میلیارد تومان می‌توان بانک تاسیس کرد و با ۱۵۰ میلیارد تومان موسسه مالی و اعتباری با گردش مالی ۵۰۰۰ میلیارد تومان، اما با ۳۶۰ میلیارد تومان بیمه تاسیس می کنید و با یک بیمه نامه ۴۰۰ هزار تومانی باید برای یک خسارت، ۱۶۰ میلیون تومان به بیمه گذار پرداخت کنید. مگر گردش مالی بیمه چقدر است؟

علت اینکه به قول معروف درون صنعت بیمه خودمان را کشته و بیرونش مردم را این است که نظام اقتصادی ما از نظام تعرفه‌ای به سمت توانگری مالی تغییر پیدا می‌کند. به این جهت شرکت‌های بیمه سودده می‌شوند وگر نه عملا بنده به عنوان یک شرکت بیمه ورشکسته هستم.

تقابل سیستم های پولی با شرکت‌های بیمه بر عدم افزایش حق بیمه‌ها به جهت اینکه بیمه شخص ثالث اجباری است باعث شده است که باز هم قدرت مالی ما کاهش پیدا کند اما تعهداتمان سرجایش باقی بماند. برخی کارشناسان مانند آقای خلیل زاده معتقدند شرکت‌های بیمه ۱۰۰ درصد سودده هستند وگرنه یک شرکت بیمه چطور توانسته ۱۰ ساختمان زیبا بسازد؟ به نظر من این برآورد مناسبی برای میزان سرمایه گذاری نیست.

مسکین نواز:با ۴۰۰ میلیارد تومان می‌توان بانک تاسیس کرد و با ۱۵۰ میلیارد تومان موسسه مالی و اعتباری اما با ۳۶۰ میلیارد تومان بیمه تاسیس می کنید و با یک بیمه نامه ۴۰۰ هزار تومانی باید برای یک خسارت، ۱۶۰ میلیون تومان به بیمه گذار پرداخت کنید!

من می‌گویم شما تعرفه بانکی را با ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه محاسبه کنید و ببینید آیا عملا شرکت‌های بیمه با سرمایه گذاری ۳۶۰ میلیارد تومانی زیانده هستند یا نه؟ فقط در صورتی بیمه‌ها زیانده نیستند که نگرش‌ها و جهت‌گیری‌شان را عوض کنند و سمت بیمه‌های عمر و زندگی بروند. زیرا در این بیمه‌ها پول را امروز می‌گیرند و تعهدات را ۱۵ سال آینده می‌پردازند.

در گذشته تنها بیمه تخصصی عمر بیمه کارآفرین بوده اما الان نوین، پاسارگارد و سامان هم با یکدیگر رقابت نزدیکی دارند و این خبر خوشی برای صنعت بیمه است.

خلیل زاده: آقای مسکین نواز می‌گویند شرکت‌های بیمه ضرر می‌کنند، اما من می‌گویم سود می‌برند، چون افراد زیادی در نوبت سرمایه‌گذاری و تاسیس بیمه هستند. اما باید در تایید فرمایش جناب مسکین نواز اضافه کنم اینکه من گفتم سود می‌برند به این معنا نیست که حق مطلب ادا شده است یعنی به میزان سرمایه‌ای که گذاشته‌ام سود نمی‌برم. مثلا من یک تلفن همراه یک میلیون تومانی دارم که امکانات متعددی دارد اما من بلد نیستم از آنها استفاده کنم و فقط با آن تماس می‌گیریم. اگر با یک نگاه بنگریم دارم سود می برم اما با یک نگاه دیگر حق مطلب را ادا نکردم. شما باید بیمه را برای منافع اقتصادی و توسعه جامعه هدایت کنید. جدای از اینکه شرکت‌های بیمه سود می‌برند یا ضرر می‌کنند، آیا از پتانسیل‌های این صنعت در کشور ما استفاده می‌شود؟ باید بگویم نه. پس ما درحال ضرر کردن هستیم.

ما باید بدانیم بود و نبود شرکت‌های بیمه تا چه اندازه ضرورت دارد. بیمه در کشور نقش زیادی دارد، فقط کافی است یک هفته شرکت‌های بیمه را تعطیل کنید و ببینید چند نفر زمین می‌خورند یا روانه زندان می‌شوند و آیا زندان‌ها جای نگهداری دارند یا نه؟ این یکی از نقش‌های بسیار ساده بیمه است، در صورتی که من اعتقاد دارم نقش بیمه خیلی پررنگ است. اگر ما بتوانیم به صنعت بیمه به عنوان یک سرمایه ملی نگاه کنیم و بیمه مرکزی نقش نظارتی‌اش را پررنگ کند می‌توانیم حق صنعت بیمه را ادا کنیم. در جلسه دادگاه قاضی به من گفت که نمی‌گذاریم حق زیان‌دیده نصیب شرکت‌های گردن کلفت بیمه شود! من رنج بردم که آن بنده خدا بیمه را نشناخته است. تمام حرف این است که بیمه نیاز جامعه است و شما هر فعالیتی بکنید با یک سری خطرات مواجه هستید و مکانیزم دیگری غیر از بیمه برای مدیریت این خطرات وجود ندارد. متاسفانه شرکت‌های بیمه‌ای ایجاد شده‌اند که پول مردم را نمی‌دهند، برای همین می‌گویم باید نقش واحد نظارتی بیمه مرکزی را پررنگ‌تر کنیم. در واقع واحد نظارتی ما ضعیف عمل می‌کند.

راجع به تعداد شرکت‌های بیمه بفرمایید. آیا وجود ۲۹ شرکت بیمه که آخرین آن هم شرکت بیمه سرمد است را به نفع اقتصاد کشور می‌دانید؟ بهتر نیست به جای تاسیس بیمه جدید تعداد نمایندگی‌های بیمه‌های موجود افزایش پیدا کند؟

خلیل زاده: من افزایش شرکت‌های بیمه را به فال نیک می‌گیرم، زیرا باعث می‌شود سرمایه بیشتری وارد بخش بیمه شود. اما در کنار این مسئله دولت باید نقش نظارتی‌اش را پررنگ‌تر کند و به تولید دانش بیمه‌ای بپردازد. امروزه تولید دانش بیمه‌ای هزینه‌بر است، اگر شرکت‌های بیمه‌ای که جدید تاسیس می‌شوند بخواهند طرح جدیدی ارائه کنند باید هزینه زیادی بپردازند و چون برایشان توجیه ندارد این کار را نمی‌کنند.شرکت بیمه ایران ۴۷ درصد سهم بازار بیمه را گرفته است و ۵۳ درصد دیگر سهم سایر شرکت‌های بیمه است، ما نباید از این سرمایه بزرگ ملی غافل شویم، شرکت بیمه ایران نزدیک به ۱۰۰ سال سابقه دارد اما آنقدر که باید بزرگ و

پر رنگ نیست.گاهی اوقات راه برای سایر شرکت‌های بیمه هموار نشده است، نظام حاکمیتی باید از این سرمایه‌ای که وارد صنعت بیمه می‌شود بهره‌برداری کند تا حق مطلب ادا شود وگرنه با مشکلاتی مثل پول‌شویی، عدم پرداخت خسارت مردم و... مواجه می‌شویم.

آقای دانش جعفری نقل می‌کرد با شهید رجایی نزد حضرت امام رفته بودند و پرسیده بودند چه بخشی از امور را باید به بخش دولتی و چه بخشی را باید به بخش خصوصی بسپاریم. ایشان گفته بودند:«کاری را که بخش خصوصی می‌تواند انجام دهد دولت انجام ندهد و کاری را که بخش خصوصی نمی‌تواند انجام دهد، دولت انجام دهد»

چون ایجاد دانش بیمه‌ای هزینه‌بر است باید توسط دولت انجام شود، با وجود اینکه شرکت بیمه مرکزی و بیمه ایران ۴۷ درصد سهم بازار را در اختیار دارند اما ما خلاقیت‌های بیمه‌ای را در شرکت‌های خصوصی می‌بینیم و من به عنوان مدیر سابق دولتی این حرف را می‌زنم.

بروزی: ورود شرکت‌های بیمه هم می‌تواند مبارک باشد و هم می‌تواند نگران‌کننده باشد. ورود شرکت‌های بیمه از یک طرف نشان دهنده گسترش این فرهنگ است. در سال‌های ۷۶ و ۷۷ ما در شهر مشهد برای بیمه شخص ثالث بازاریابی می‌کردیم و در این شهر که دومین کلان‌شهر کشور است برای مردم توضیح می‌دادیم که بیمه شخص ثالث چیست. در آن روز برای ما دست نیافتنی بود که کسی به شرکت ما مراجعه کند و از ما بخواهد که بیمه عمر را برایش توضیح دهیم. الان باید از ورد شرکت‌های خصوصی استقبال کنیم. مثلا در کشور ترکیه ۳۵۰شرکت فعال وجود دارد و تعداد شرکت‌های ما در مقایسه با این عدد چیزی نیست.

ما در شرکت خودمان روزانه حدود ۱۰ نفر ارباب رجوع در زمینه بیمه عمر داریم، این اتفاقی است که شرکت‌های خصوصی به وجود آوردند و بیمه ایران انجام نداد. اما اگر قرار باشد شرکت‌های جدید بدون نیروی انسانی آموزش دیده و بدون طرح‌های جدید بیایند هیچ فایده‌ای ندارد. یکی از مشکلات صنعت بیمه کمبود نیروی انسانی است. برای مثال ۲۸ شرکت بیمه‌ای در استان خراسان فعال هستند اما من سوال می‌کنم مدیرانی که در راس این شرکت‌ها هستند سابقه کافی دارند. من شرکت تازه تاسیسی سراغ دارم که بازاریاب را به عنوان مدیرعامل منصوب کرده‌اند. نیروی انسانی‌مان کم است و نمی‌توانیم بدون نیروی انسانی تازه تعداد شرکت‌ها را از ۲۵ به ۵۰ ارتقاء دهیم و با این حساب افزایش تعداد شرکت‌های بیمه یک شمشیر دو لبه است.

مسکین نواز: سرنوشت دو حوزه بانک و بیمه به هم گره خورده است، اتفاقی که در صنعت بانکداری با بی‌تدبیری مدیریتی بانک مرکزی اتفاق افتاد، باعث شد که هر بقالی به یک موسسه مالی و اعتباری تبدیل بشود. اما بیمه مرکزی از این تجربه استفاده کرد و جلوی این اتفاق را در صنعت بیمه گرفت. مصداق بارز این مسئله بیمه سرمد است که با اتکاء دو بانک مجوز گرفته است. اکنون تصمیم گیرندگان صنعت بیمه اجازه نمی‌دهند شرکت‌هایی که کل دارایی شان ۴۰۰ میلیارد تومان است وارد صنعت بیمه بشوند، چون با چالش‌های عدیده‌ای روبرو می‌شوند. اعتبار مهم است، زیرا اگر بیمه در حوزه هلدینگ ضربه بخورد قطعا آن بانک نیز ضربه می‌خورد به همین دلیل بانک‌ها با توان مالی قدرتمند پشت سر شرکت‌های بیمه قرار می‌گیرند. این نگرش حاکم در صنعت بیمه مهم است، اما به فرمایش جناب بروزی برای توسعه به افراد متخصص نیز نیاز داریم، امروز بنده آگهی می‌دهم اما نمی‌توانم نیروی متخصص برای استخدام پیدا کنم.بزرگ‌ترین چالش بیمه، نیروی انسانی و بعد از آن نیروهای متخصصی است که بتوانند ریسک کنند. بنا بر اعلام کارشناسان بیمه مرکزی ۵۰ تا ۶۰ درصد مردم کشور بیمه ندارند و ضریب نفوذ یک درصدی بیمه فاجعه است.

بنابراین در تایید فرمایشات آقای خلیل زاده ما از تاسیس شرکت‌های جدید بیمه استقبال می‌کنیم، اما توانگری مالی و پتانسیل‌های آنها مهم است. الان ۶۰ درصد پروژه‌ها بیمه ندارند بنابراین بستر مناسب است. بیمه مرکزی به طور جدی روی چند شاخص کار می‌کند و منابع انسانی، توانگری مالی، ضریب نفوذ بیمه‌های عمر و زندگی وتبلیغات مناسب همگی فاکتورهایی است که بیمه مرکزی روی آن کار می‌کند. امروز بیمه مرکزی به این دانش رسیده است که به هر شرکتی مجوز ندهد،۲۵۶ نفر در صف هستند اما بیمه مرکزی در صورتی مجوز می‌دهد که ۲ بانک پشتوانه آن بیمه باشند و با این نگرش قطعا صنعت بیمه به سمت سوددهی می‌رود.

بروزی: بیمه تنها دانشی است که در کشور ما مهجور مانده است،۱۰۰ سال است که صنعت بیمه ملی شده است و بیست سال قبل از آن توسط کشورهای خارجی بیمه وارد کشور شد. اما حدود ۷ -۸ سال است که دانشگاه‌های بیمه تاسیس شده‌اند، پس تا الان چه کسانی بیمه‌ها را اداره می‌کردند؟ همه یا رجل سیاسی بودند یا رجل اقتصادی، حسن علی منصور که مدیرعامل بیمه ایران بود چه سواد و دانشی در زمینه بیمه داشت؟

خلیل زاده: البته مدرسه عالی بیمه در تهران پیش از انقلاب تاسیس شده بود.

بروزی: بله اما فقط مدرسه عالی بیمه بود، اما ما الان در هر ده‌کوره‌ای دانشگاهی داریم که لیسانس می‌هد. ما اطلاعاتی را به افراد می‌دهیم که وقتی فرد لیسانس گرفت به هیچ کارش نمی‌آید، مگر می‌شود یک صنعت ۱۰۰ ساله را بدون متخصص اداره کنیم؟

با توجه به اینکه بخش زیادی از تحریم‌ها صنعت بیمه کشور را هدف گرفته است، تاثیر رفع تحریم‌ها بر این صنعت را چطور ارزیابی می‌کنید؟

خلیل زاده:پشتوانه شرکت‌های بیمه عملیات اتکایی‌شان است. سرمایه شرکت‌های بیمه‌ای محدود است، چطور می‌توانیم با یک سرمایه ۱۴۰ میلیارد تومانی، پورتفو ۲ هزار میلیارد تومانی ایرانخودرو را قبول کنیم؟ این تعهد فقط به صرف پشتوانه‌های اتکایی اتفاق می‌افتد، یعنی اگر تعهداتی بیش از توانمان قبول کنیم نمی‌توانیم پاسخگو باشیم و موجب بی‌اعتمادی می‌شویم. صنعت بیمه نیاز به توزیع ریسک جهانی دارد. این توزیع ریسک لازمه صنعت بیمه است که بتواند تعهداتش را پخش کند تا پابرجا بماند. در دنیا تعداد بانک‌هایی که ورشکست شده‌اند بیشتر از بیمه‌هاست. دلیل‌اش وجود عملیات اتکایی است، وقتی این عملیات اتکایی در خارج از کشور قفل شده بود ما دچار محدودیت شده بودیم و بدیهی است که با لغو تحریم‌ها توان بیشتری برای کارکردن داریم.

مسکین نواز: با توجه به سیاست‌های دولت تدبیر و امید و باز شدن گره تحریم‌ها در حوزه بانک و بیمه، سرمایه ثبت شده برای شرکت‌های بیمه کاهش پیدا می‌کند. یکی از دلایل عمده این امر این است که تحریم‌ها فشار آورده بود و ما امکان گرفتن بیمه‌های اتکایی را نداشتیم. بنابراین باید توان مالی خود را افزایش می‌دادیم، اما با لغو تحریم‌ها امکان بیمه‌های اتکایی آزاد می‌شود و در نتیجه بیمه مرکزی سرمایه بیمه را که نزدیک به سرمایه بانک بود کاهش می‌دهد.

بروزی: لغو تحریم‌ها دو اثر خواهد داشت و همانطور که جناب خلیل زاده فرمودند یکی از بعد بین‌المللی است، اما بعد دیگر بعد داخلی است که از بعد خارجی مهمتر است، مثلا بسیاری از تولیدکنندگان قطعات اتومبیل در استان خراسان فعال هستند و مشتری ما محسوب می‌شوند، بعد از تحریم‌ها این کارخانه‌ها تا مرز ورشکستگی پیش رفتند اما با برداشته شدن تحریم‌ها این صنایع دوباره فعال می‌شوند و در نتیجه صنعت بیمه هم شکوفا می‌شود.

چرا در سال‌های اخیر بانک‌های ایرانی برای ورود به صنعت بیمه رغبت پیدا کرده‌اند؟

خلیل زاده: بیمه یک امر خیر و نیاز جامعه است. هر کدام از ما که بتوانیم موجب توسعه این صنعت شویم،کار خیری انجام داده‌ایم. اما دلیل دیگرش بحث سود است. پولی که در صنعت بیمه در حال گردش است از پول نفت دنیا بیشتر است. وقتی بیمه‌های عمر ۱۵ ساله را می‌فروشیم بدیهی است که بانک‌ها به این مسئله بپیوندند.

بنابر فرمایش آقای مسکین نواز که بیمه نیازمند پشتوانه بانکی است، اگر بحث حاکمیتی و نظارتی را پررنگ‌تر ببینیم حق بیمه ادا می‌شود. واقعا باعث خجالت است که شرکت بیمه‌ای وفای به عهد نداشته باشد. بیمه نیاز جامعه است و تنها مکانیزمی است که می‌تواند خطرات را ارزیابی کند و هزینه‌هایش را کاهش دهد و تنها بیمه می‌تواند این کار را انجام بدهد. اما بیمه

بروزی:در اتحادیه اروپا اگر بیش از ۱۰ سال از ساخت ماشین گذشته باشد، حق بیمه آن از قیمت ماشین بیشتر است. در ایران حق بیمه یک بنز آخرین سیستم با یک پژو اختلاف ناچیزی دارد، در حالی که ضریب خسارت اینها زمین تا آسمان متفاوت است.

نیاز به سرمایه‌گذاری و نظارت هم زمان دارد تا رشد کند و وظایفش را انجام دهد که در غیر این صورت دچار مفسده می‌شود.

مسکین نواز: این ما نیستیم که سراغ بانک مرکزی می‌رویم که مجوز بیمه بگیریم و این بیمه مرکزی است که فقط به بانک‌ها مجوز بیمه می‌دهد.ما در شرایط بسیار مهمی از تاریخ کشورمان هستیم و آن هم اینکه دو مسیر را دنبال می‌کنیم، یکی وارد شدن به اقتصاد جهانی و ورود به سازمان تجارت جهانی با نیم نگاهی به کشور ترکیه؛ یکی هم عدم اتکا به اقتصاد مبتنی بر نفت با نگرش اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی. به همین دلیل است که بیمه سرمد با پشتوانه ۲ بانک تاسیس شده است،یکی بانک صادرات با سابقه ۵۰ ساله و دیگری بانک شهر با پشتوانه عظیم شهرداری تهران.

اخیرا رئیس کل بیمه مرکزی گفتگویی با رسانه‌ها داشتند و توضیحاتی در مورد پورتفو محوری و لزوم حرکت به سمت اقتصاد محوری در صنعت بیمه را متذکر شدند، این مسئله را چطور ارزیابی می‌کنید؟

مسکین نواز: در این شرایط خاص اقتصادی، جهت حرکت شرکت‌های بیمه از حوزه پورتفو محوری به سمت اقتصاد محوری است. یعنی بیمه مرکزی به این نتیجه رسیده است که شرکت‌های بیمه در حال زیان هستند و به همین دلیل تصمیم گرفت تعرفه‌ها را باز کند. در این شرایط شرکت‌هایی موفق هستند که اقتصاد محور باشند. اگر امروزه بیمه نامه‌ای صادر کنیم و فردا خسارت دهیم شرکت پورتفو محور می‌شود با بیش از ۸۰ هزار بیمه نامه صادره در حالی که دو برابر بیمه نامه‌هایی که صادر کردیم زیان می‌دهیم. بنابراین شرکت‌ها باید به سمت اقتصاد محوری حرکت کنند.

خلیل‌زاده:پورتفو سبد حق بیمه است،شما باید سبد حق بیمه را متناسب انتخاب کنید که پایداری‌اش بیشتر باشد.

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران

DONYA-E-EQTESAD NEWSPAPER

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
■ مدیر هنری:سید علی طاهری
■ نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰
■ کد پستی: ۱۵۸۶۶-۹۷۵۱۱

■ به کوشش سرپرستی خراسان رضوی
■ نشانی:مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
■ تلفن:۷۶۲۴۲۷۶ -۳۰ ۷۶ ۷۲۳ -۰۵۱۱
■ تلفکس تحریریه:۱۶ ۷۵ ۷۲۳ -۰۵۱۱
■ آگهی ها: ۰۹۱۵ ۵۰۹ ۲۷ ۹۳
■ نشانی الکترونیک: mashhad@den.ir

■ www.DONYA-E-EQTESAD.com ■ Mashhad@ donya-e-eqtesad.com ■

گفتگو با فعالان صنایع دستی خراسان؛

صنایع دستی؛ ارز آور اما فراموش شده

بسیاری از صنایع دستی کشور ما مثل قالی شهرت جهانی دارند، اما تا وقتی توسط یک برند به کشورهای دیگر معرفی نشود، در بازارهای جهانی با اقبال خوبی مواجه نمی‌شوند

دنیای‌اقتصاد ،ضحی زردکانلو-صنایع دستی هر شهر و کشور بازتابی از فرهنگ و اصالت آن منطقه است. همچنین ایفای نقش محسوسی که در روابط بین الملل در راستای پیشبرد مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... ایفا می‌کند غیرقابل چشم پوشی است، خراسان بزرگ نیز از این قاعده مستثنا نیست و با هنرهایی از قبیل: قالی‌بافی، گلیم‌بافی، ابریشم‌بافی، شعربافی، نمدبافی، برک‌بافی، سبدوحصیربافی، پوستین‌دوزی، سنگ‌تراشی، قلم‌زنی، فیروزه تراشی و سفالگری دارای قدمتی تاریخی است. با توجه به اهمیت نقش هنری و اقتصادی این صنعت کمتر مورد توجه قرار گرفته کشورمان،نقطه نظرات فعالان و مسئولان این عرصه را در مورد حال و روز این صنعت مهم جویا شدیم که در ادامه از نظرتان خواهد گذشت.

■اگر به صنایع دستی بها داده شود صنعت گران نیز به تکاپو می‌افتند■

نسرین ملازم که دارای مدرک درجه یک از سازمان فنی و حرفه‌ای است و مدت ۲۶ سال به هنر سفال و سرامیک مشغول بوده است، در گفتگو با خبرنگار دنیای اقتصاد درباره اهمیت هنر صنایع دستی و میزان توجه به این هنر می‌گوید: صنایع دستی فارغ از وجه هنری‌اش، از گذشته تا امروز نقش مهمی در معرفی جلوه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع داشته است. صنایع دستی محصول فکر، عمل و ابتکار و خلاقیت سازندگان است و همین ساختار ارزشمند باعث شده این محصولات بدون وابستگی به عناصر خارجی تولید شوند و همیشه به‌عنوان یکی از ستون‌های اقتصاد کشور مطرح باشند. صنایع دستی یک کشور به اندازه تمدن آن کشور قدمت دارد. بهتر است صنایع دستی را هنرهای سنتی بنامیم که نه تنها جزئی از فرهنگ ملی بلکه پایه و اساس آن و یادگار ارزشمندی از نیاکان به شمار می‌آید. دلیل گرایش من به این رشته نیز همین مطلب بوده است. صنایع دستی جزء هنرهای از یاد رفته ایران است، من خیلی تمایل دارم این رشته را به صورت سنتی آن دوباره احیا کنم. جا انداختن تک محصولی بودن یک کار هنری و متقاعد کردن جامعه به پرداخت هزینه آن کار سختی است، اما صنایع دستی ایران ارزش و ظرفیت این کار را دارد. رئیس سابق انجمن سفال خراسان رضوی در رابطه با اقدامات لازم برای احیای صنایع دستی، افزایش سطح آگاهی مردم و اینکه چه کسی مسئول این کار است، ادامه می‌دهد:من فکر می‌کنم نباید شعار بدهیم کدام سازمان این کار را کرد یا نکرد؛ چراکه همه جواب را می‌دانیم و لازم نیست زیاد درباره آن صحبت کنیم. به نظر من بزرگ‌ترین مشکل صنایع دستی نداشتن یک برند است، اگر در صنایع دستی برند داشته باشیم، رکودی که امروز گریبان‌گیر این هنر است، برطرف می‌شود. بهترین عبارتی را که می‌توان جایگزین برند کرد، استاندارد است، زیرا با الزامات درونی و بیرونی‌اش برای سازنده و خریدار آن نوعی معیار سنجش ایجاد می‌کند. طبیعتا انتخاب یک نام به‌عنوان برند، درجه‌بندی کیفیت، رعایت استانداردهای قانونی، ایجاد کمیته‌های قیمت‌گذاری، انتخاب فروشنده، تبلیغات موثر و... باعث می‌شود رکود صنایع دستی تقلیل پیدا کند اما لازمه این کار حمایت دولتی است و با فعالیت بخش خصوصی برطرف نمی‌شود. داوردوره‌های ششم و هفتم جشنواره هنرهای تجسمی خراسان و مدیر اجرایی نهمین جشنواره هنرهای تجسمی مشهد، درباره نحوه قیمت گذاری صنایع دستی می‌گوید:تعیین قیمت کالا، پیش از تعریف استاندارد ممکن نیست. من نمی‌گویم قیمت یک کالا بالا است یا پایین، من می‌گویم هر کالا باید تعریف استاندارد داشته باشد و هر قیمتی که بر اساس آن تعریف برایش تعیین می‌شود باید قابل قبول باشد. در حال حاضر بخش اعظمی از صنایع دستی بر اساس استانداردهای غیرملموسی سازنده‌ها تولید می‌شود، اما اگر یک برند با ویژگی‌هایی که عرض کردم ایجاد شود، خریدار قیمت بالا را هم به راحتی می‌پذیرد زیرا می‌داند که کالا استاندارد و مورد تایید است. صنایع دستی ایران در خارج کشور فاقد برند است و این یک ضعف است.

مدیر موزه مردم شناسی رباط ویرانی درباره میزان توانایی اقشار جامعه برای خرید صنایع دستی اظهار می‌کند:به نظر من اگر فقط جنبه هنری این کار در نظر گرفته شود و توقع این باشد که مردم خریدار هنر باشند، شاید پولی در سبد خانواده باقی نماند که بتوانند خریدار آن باشند. ولی اگر هنرمندان آگاه باشند که وضعیت اقتصادی مردم چگونه است و صنایع دستی را به سمت کالاهای هنریِ مصرفی ببرند، وضعیت تغییر می‌کند. طبیعتا وقتی صنایع دستی به قالب ملزومات مصرفی دربیاید به راحتی وارد زندگی مردم می‌شود و مردم هم بیشتر با آن عجین می‌شوند. ولی من معتقدم چون صنایع دستی در همه جای دنیا، فرهنگ غنی آن کشور را به رخ می‌کشد باید مورد حمایت سازمان‌های دولتی واقع شود. زیرا افزایش تولید و دیده شدن بیشتر آن توسط جوامع و اقشار مختلف اجتماع باعث ایجاد رونق اقتصادی و اجتماعی می‌شود. باید مردم هنر را ببینند تا خریدارش شوند و به چشم اشتغال به آن نگاه کنند. اما وقتی هنر در معرض دید نیست، فواید آن درک نمی‌شود.

ملازم که تاکنون ۳۵ نمایشگاه انفرادی در داخل وخارج از کشور برگزار کرده و در بیش از ۱۵ نمایشگاه گروهی داخلی وخارجی شرکت کرده است یادآور می‌شود: مثل سایر نقاط جهان، سازمان میراث فرهنگی مسئول معرفی برند در دنیا است. مثلا عضویت در یک سازمان بین المللی یا انعقاد قراردادهای دولتی خارجی بر اساس تولید برند است و باید توسط خود سازمان میراث فرهنگی انجام شود ولی اینکه آن استانداردها رعایت شود به عملکرد و حس مسئولیت سازنده برمی‌گردد. وی که هنرمند برگزیده استانی در سال ۱۳۹۰ بوده است با معرفی فیروزه و دیگ‌های سنگی هرکاره به‌عنوان مهم‌ترین صنایع دستی مشهد می‌گوید: این صنایع مهر اصالت یونسکو را هم کسب کرده‌اند. همچنین استان خراسان در زمینه دوخت‌های سنتی، سفال و سرامیک، چاپ باتیک (چاپ روی پارچه) پیشرفت شایان ذکری داشته است. وی در رابطه با جایگاه صنایع دستی خراسان در ایران و جهان می‌آفزاید: تا وقتی تبلیغات خوبی نداشته باشم به جایگاه مطلوب نمی‌رسیم. بسیاری از صنایع دستی کشور ما مثل قالی شهرت جهان دارند اما تا وقتی توسط برند به کشورهای دیگر معرفی نشود، در بازارهای جهانی با اقبال خوبی مواجه نمی‌شود. اهمیت ارتباط سه حوزه صنایع دستی، میراث فرهنگی و گردشکری به خوبی نشان دهنده وضعیت صنایع دستی در کشور است. چون هم اکنون در همه فصول در بخش گردشکری مشهد مسافر داریم اما به تناسب آن میزان از صنایع دستی استقبال نمی‌شود. این مقایسه نشان می‌دهد که تعامل خوبی بین سازمان گردشکری و صنایع دستی استان وجود ندارد، اگر نه باید در تمام هتل‌های شهر فروشگاه‌های صنایع دستی وجود داشته باشد. در خراسان صنایع دستی بسیار قوی داریم که اگر به آن بها داده شود صنعت‌گران به تکاپو می‌افتند، به ویژه اینکه الان شرکت‌های تعاونی صنایع دستی نیز راه اندازی شده‌اند و اتحادیه‌ها از طریق این شرکت‌های تعاونی به راحتی می‌توانند با بازارهای فروش و مخاطبان خارج از استان ارتباط بگیرند. این تعاملات باعث پیشرفت خواهند شد و لازم است که جدی گرفته شود. در حال حاضر یکی از مشکلات موجود در صنایع دستی ایران مشکل بسته بندی محصولات است که سال‌هاست با آن دست به گریبانیم. ما نتوانسته‌ایم یک بسته بندی کامل برای کالاهایمان داشته باشیم چون هر کار ما یک سایز است و اغلب خریداران مایل به پرداخت هزینه اضافی برای بسته بندی کالا نیستند و در نتیجه کالا در داخل روزنامه پیچیده می‌شود و در پلاستیک به دست مشتری داده می‌شود. اینها مشکلاتی است که طی سالیان متمادی با کارشناسان مطرح شده‌اند اما نتوانستیم به راه حل درستی برسیم.

■۸۰ درصد صادرات فیروزه و عقیق کشور مربوط به خراسان است■

معصومه ریاحی از فعالان حوزه صنایع دستی استان و کارشناس ارشد تاریخ هنر در گفتگو با دنیای اقتصاد، صنایع دستی استان را اینگونه معرفی می‌کند: بافته‌های داری استان خراسان همچون گلیم، جاجیم، قالی، قالیچه با تمام کشور متفاوت است و برخی از رشته‌های مثل سنگ تراشی فقط مختص استان خراسان است که از اهمیت بسزایی برخوردار است. از دیگر صنایع دستی استان می‌توان به پوست، ارغوان بافی، فرج بافی، چرم گاو، لباس محلی و فیروزه اشاره کرد. مشاور اسبق زنان استاندار در همین زمینه می‌افزاید: استان خراسان با تولید ٤هزار کیلوگرم فیروزه و ۹هزار کیلوگرم عقیق ۸۰ درصد صادرات فیروزه و عقیق کشور را به خود اختصاص داده است. نکته مهم دیگر این است که صنعت سنگ‌های قیمتی در استان خراسان دارای قدمتی ۷ هزار ساله است. ریاحی که مدیریت صنایع دستی چپیره را بر عهده دارد می‌افزاید: در زمینه صنایع دستی در کشور حدود ۲۵۷ رشته داریم که ۹۷ رشته مخصوص استان خراسان است. اما متاسفانه در مقایسه با سایر استان‌ها به میزان پتانسیل‌های موجود توجه و رسیدگی کافی وجود ندارد. وی ضمن فعال‌تر معرفی کردن بخش خصوصی به نسبت بخش دولتی در این حوزه می‌گوید: استان خراسان باید روی بخش خصوصی بیشتر کار کند، میراث فرهنگی نیز نقش خود را ایفا می‌کند اما باتوجه به ظرفیت‌های بالای استان در صنایع دستی، جای کار بیشتری وجود دارد، مثلا پروسه ساخت سنگ قیمتی عقیق ۲۰۰ فرصت شغلی ایجاد می‌کند که باید در این زمینه‌ها بیشتر کار شود. ریاحی در پایان از فرهنگ سازی، توجه به زیرساخت‌ها، فروش، صادرات و ایجاد فرصت‌های شغلی به‌عنوان گزینه‌های قابل ذکر در تقویت صنایع دستی یاد کرد.

■لباف خانیکی:ارائه کار خوب در این حوزه بهترین مبلغ است■

رجبعلی لباف خانیکی، رئیس سازمان میراث فرهنگی خراسان رضوی، در گفتگوبا دنیای اقتصاد، در پاسخ به این سوال که برای تبلیغ هرچه بیشتر صنایع دستی خراسان باید چه اقدامی انجام داد، می‌گوید: باید کار «خوب» انجام دهیم، البته این حرف به این معنا نیست که تا کنون کار خوب صورت نگرفته است، اما به طور خاص در حوزه صنایع دستی اگر کار خوب ارائه دهیم، خودش مبلغ خودش می‌شود. در واقع صنایع دستی تنها حوزه‌ای است که شناسنامه‌اش به پیشانی‌اش نصب شده است، پس ارائه کار خوب در این حوزه بهترین مبلغ است.وی در پاسخ به این سوال که چرا با توجه به میزان بالای گردشگران خراسان، میزان استقبال از صنایع دستی استان زیاد نیست و همچنین درباره تعامل سازمان گردشگری و صنایع دستی می‌گوید: سه حوزه صنایع دستی، میراث فرهنگی و گردشگری به لحاظ قانونی و اساس‌نامه‌ای باید در تعامل با یکدیگر باشند و به یکدیگر خدمات بدهند. متاسفانه این همکاری تا الان به صورت ایده‌آل نبوده است و دو حوزه میراث فرهنگی و صنایع دستی به قدر کافی مورد عنایت قرار نگرفته‌اند. به همین دلیل آن میزان رشد گردشگری استان متناسب با دو سازمان دیگر نبوده است. ما در تلاشیم با شناخت این نقطه ضعف‌ها و تقویت نقاط قوت، کاری کنیم که این سه حوزه مثل اعضای یک پیکر در تعامل همسان و همگام باهم باشند و اهداف اساسنامه هر سه حوزه همزمان محقق شود.

◆ صنعت سنگ‌های قیمتی در خراسان دارای قدمتی ۷ هزار ساله است و خراسان رضوی با تولید ٤هزار کیلوگرم فیروزه و ۹هزار کیلوگرم عقیق ۸۰ درصد صادرات فیروزه و عقیق کشور را به خود اختصاص داده است.

◆ لباف خانیکی: در واقع صنایع دستی تنها حوزه‌ای است که شناسنامه‌اش به پیشانی‌اش نصب شده است و ارائه کار خوب در این حوزه بهترین مبلغ است.

◆ یکی از مشکلات موجود در صنایع دستی ایران مشکل بسته بندی محصولات است.

گفتگو با یک فعال حوزه لباس های سنتی:

سنت های ملی پوشش؛ منبع الهام بخش طراحان لباس

دنیای اقتصاد،مهشاد عزیزی-در چند ساله اخیر موجی گسترده برای استفاده از طرح‌های سنتی در لباس‌ها ایجاد شده است، به همین مناسبت با طاهره رحیمیان، سرپرست شرکت «بافه» که یک شرکت تعاونی صنایع دستی مربوط به پوشاک و پارچه است و در زمینه طراحی دوخت لباس‌های سنتی و لباس‌های اقوام مختلف ایران فعالیت دارد گفتگو کردیم؛وی در پاسخ به سوالی درباره زمینه فعالیت‌های این مجموعه می‌گوید: توانستم مجموعه‌ای پژوهشی، آموزشی، طراحی و تولیدی را تاسیس کنم. خیلی از دانشجویان رشته‌های هنری مثل گرافیک، طراحی دوخت، طراحی لباس و... وارد مجموعه ما می‌شوند و به صورت کاربردی با آنچه که در دانشگاه صرفا به صورت تئوری آموخته‌اند آشنا می‌شوند. در مجموعه‌های جهانی طراحی لباس عنصر خلاقیت وجود دارد، یعنی طراح لباس، بر اساس الگو و منبع الهام طرح می‌زند. اما کمتر دیدم که در طراحی لباس مانند مجموعه ما، سنت‌های ملی پوشش به عنوان منبع الهام بخش در نظر گرفته شود. در این مجموعه، آثار دست دوزی و نمونه‌های بومی و عینی لباس‌های تولید شده اقوام ایرانی وجود دارد که منبع الهامی برای طراحان لباس شده است. البته باید ذکر کنم که دوست و همکار هنرمندم خانم مژده عرب به این امکان بالقوه، فعلیت بخشیده‌اند. در دانشگاه‌ها نقوش سنتی به صورت تئوری تدریس می‌شود اما وقتی دانشجویی به مجموعه ما می‌آید به صورت تئوری تمام این نقوش را می‌آموزد.وی در ادامه درباره هنرمندان فعال در این زمینه و فضای فعالیتشان می‌افزاید: در چند ساله اخیر در نمایشگاه‌های صنایع دستی آثار خلاقانه به‌وفور دیده می‌شود. در واقع هنرمندان برای اینکه بتوانند خودشان را شاداب نگه دارند و امید در رگ‌هایشان جریان داشته باشد، دست به خلق کارهای جدید می‌زدند، اما رونق چندانی در نمایشگاه‌هایشان وجود نداشت. هنر همیشه در جریان و در حال پیشرفت است، اما اگر رونق وجود داشته باشد مطمئنا هنرمندان بیشتر شکوفا می‌شوند. باید فضای تولید و نشر برای هنرمند فضای پررونق و البته آرامش بخشی باشد. در این مجموعه لباس‌هایی تولید می‌شوند که ماندگار هستند. رمز ماندگاری لباس‌های اقوام این است که اصیل هستند و انتخاب تاریخی و فرهنگی خودمان است.