دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه استان‌های خراسان شماره ۲۰۳

دوشنبه/۱۸دی ۱۳۹۶/۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۳۹

۸ ژانویه ۲۰۱۸/سال شانزدهم/شماره ۴۲۳۶/ ۴ صفحه/ ضمیمه رایگان

نوین زعفران

saffron@novinsaffron.com

novinsaffronco

novinsaffronco

0912 33 11 700

خط قرمز

سیدحسین ثنایی‌نژاد

قرار اســت درباره ناآرامی‌های هفته گذشته بنویسم و نیز قرار است جوری بنویسم که از خط قرمزها عبور نکند. به گمان من علت اصلی چنین حوادث ناگواری در جامعــه ما، تعداد زیاد و روز افزون همین خطوط قرمز است.

صفحه ۳

یادداشت

نحوه بهره‌مندی شهروندان از منابع توزیع شده مالیات بر ارزش افزوده شهرداری‌ها

رضا نصراصفهانی*/بخش اول

قانون مالیات بر ارزش افزوده از نیمــه دوم ســال ۱۳۸۷ به مرحله اجرا درآمد. این شــیوه تامین مالی بخش عمومی در مراحــل تصویب در مجلس به دو بخش اصلی تقســیم شد. بخش اول منابــع مالی برای اداره عمومی کشور در اختیار دولت مرکزی و بخش دوم منابع مالی به صورت عوارض در اختیار شهرداریها قرار گرفت، پس از اجرایی شــدن موضوع و تقسیم عواید بین شهرداریها اعتراض برخی از مدیران محلی بر نحوه توزیع عواید (موضوع ماده ۳۸ قانون) منجر به تغییر نحوه توزیع برخی عواید در قانون برنامه پنجم شد. بر اســاس همان دلایل در بررسی قانون برنامه ششم نحوه توزیع عواید موضوع ماده ۳۸ قانون تغییر پیدا کرده است. به این معنی که در مدت کمتر از ۱۰ ســال از اجرایی شدن قانون مالیات بر ارزش افزوده تاکنون ســه بار قانون‌گذار شیوه‌های توزیع عواید را بین بخــش عمومی محلی تغییر داده اســت و این موضوع مطلوب ارزیابی نمی‌شــود. لذا می‌توان گفت تاکنون سه شیوه برای توزیع عواید بین شهرداری‌ها مطرح شده است:

۱- قانون مالیــات بر ارزش افزوده (۹۰ - ۱۳۷۸) عواید بر اساس محل وصول به حساب شهرداری محل

۲- قانون برنامه پنجم (۱۳۹۰ – ۱۳۹۵) عواید به صورت شهرستانی بر اساس سهم جمعیتی هر شهر

۳- برنامه ششــم (۱۳۹۶ به بعد) عواید به صورت استانی و بر اساس سهم جمعیتی به نسبت ۷۰ درصد شهرداریها و ۳۰ درصد دهیاری‌ها استان توزیع شود. چرا در مدت کمتر از ۱۰ سال از اجرایی شدن یکی از قوانین پایه‌ای کشور این موضوع به چالشی جدی تبدیل شــده است. به نظر می‌رســد با طرح مجدد قانون در مجلس، یکی از چالش‌های اصلی نمایندگان مجلس موضوع توزیع عواید بین شهرداری‌ها باشد.

ادامه در صفحه ۲

استارت آپ‌ها و اتاق بازرگانی پای میز مذاکره می‌روند

معامله دو سر برد

دنیای اقتصاد- این روزها تنها با انتخاب چند گزینه در تلفن همراه یا رایانه‌های خود می‌توانیم خواســته‌هایمان را تامین کنیــم. این فرآیند که به مدد تکنولوژی حاصل شــده نوعی کسب و کار به شمار می‌آید که «استارت آپ» نامگذاری شده اســت. برای این واژه مانند بسیاری از واژه‌های لاتین وارداتی هنوز معادل فارسی مناســبی تعریف نشده اما مفهوم کلی آن عموما بر پایهٔ نوآوری، خلاقیت، اختراع و اکتشاف بنا شده است. به عنوان مثال پشت پردهٔ آنچه امروز با نام خرید آنلاین و تاکســی آنلاین می‌شناســیم عبارتی به نام استارت آپ است که به شرکت‌های نوپایی اطلاق می‌شود که با تکیه بر پژوهش‌های بنیادین راهکارهای جدیدی برای حل مشکلات و مسائل موجود در دنیای امروز ارائه می‌کنند.

استارت آپ‌ها متشکل از جوانان و نخبگانی هستند که با اتکا به خلاقیت و نبوغ خود و با کمترین تجربهٔ کاری در بازار، ممکن است موفق شوند مرزها و ساختارهای بازار را جابجا کنند. استارت آپها با یک نوآوری می‌توانند مرز بازار را در مولفه‌های مختلف تغییر دهند و وقتی مشــتریان خود را بدست آورند تبدیل به یک کمپانی شــوند. در کشور ما نیز با جود نخبگان بسیار، بستر مناسبی برای رشد و پیشرفت این نوع از کســب و کار وجود دارد. منتها این رشــد و رونق که می‌تواند علاوه بر خدمت رسانی آسان و سریع، ایجاد اشتغال و درآمد کند، حمایت مسئولان دولتی و بخش خصوصی را می‌طلبد.

صفحه ۴

گزارشی از آخرین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

همه راه حل‌ها باز هم از مسیر «بانک‌ها» می‌گذرد

صفحه ۲

دنیای اقتصاد از تلاش اتاق بازرگانی برای حل مشکلات بخش کشاورزی گزارش می‌دهد

تدبیر برای گره‌گشایی

صفحه ۳

در همایش ملی «مالیات بر ارزش افزوده، فرصتها و چالشها» مطرح شد:

آثار مالیات بر ارزش افزوده در تولید و اشتغال

صفحه ۴

مدیر کل امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی خبر داد:

ارتقای ۲ منطقه ویژه به منطقه آزاد

صفحه ۲

گروه کارخانجات پارت لاستیک

PART LASTIC GROUP

گروه کارخانجات پارت لاستیک؛ نگین صنعت شرق کشور

از تولید پاشنه کفش تا قطعات پژو

«گروه صنعتی پارت لاستیک» با تاسیس شرکتی به همین نام در سال ۱۳۶۴(هـ ش) تاسیس شد و هم اکنون با بیش ۱۲ واحد تولیدی و خدماتی در تولید محصولات و ارائه خدمات مختلف از تولید قطعات خودرو گرفته تا صنایع غذایی فعال است.

شرکت های پویاگستر، پارت لاستیک، بسپار سازه، بسپار تابان، ایران چاشنی، رنگ سیکلمه، عایق خودرو توس، آرتین برنای تهران، دانشگاه علمی کاربردی پارت لاستیک، مجله ستاره دانایی و فروشگاه اینترنتی فرادون زیرمجموعه های این گروه به حساب می آیند و انجمن نیکوکاری شادی یزدانبخش نیز به کار عام المنفعه مشغول است.

فصل جدیدی از همکاری با پژو در سال ۲۰۱۸

عمده فعالیت گروه صنعتی پارت لاستیک ، تولید کردن قطعات صنعتی خودرو عرضه مستقیم آن ها به مجموعه خودروسازی‌های ایران است و در طول سالیان گذشته به جلوگیری از خروج ارز از کشور و ایجاد اشتغال کمک شایانی کرده است. بحران های زیادی را که ناشی از تلاطم های اقتصادی داخلی و خارجی بوده را به سلامت سپری کرده است و ویترین مدیرانش پر است از عناوین، افتخارات و مدال هایی که در حوزه صنعت و کار آفرینی امکان دریافت آنها وجود دارد.

این گروه صنعتی دارای دانش فنی از فرانسه است و از سال ۲۰۱۸ هم دامنه روابط خود با این کشور و انعقاد قراردادهای مشترک را توسعه خواهد داد.

مجموعه گروه پارت لاستیک با ۲هزار و دویست نفر پرسنل، محصولات مختلفی از قبیل انواع ضربه گیرها، نوارهای مختلف خودرو مثل نوارهای دور شیشه و در، بخشهای عایقی خودرو، قطعات پلاستیکی خودرو و رنگ در خودرو، خمیر لاستیک، انواع شلنگ سوخت و رادیاتور را تولید می‌کند. طرح تولید برف پاک کن (برای اولین بار در ایران) و تولیدات انواع تسمه نیز جزو طرحهای توسعه‌ای این گروه صنعتی است.

پارت لاستیک همچنین با راه‌اندازی دانشکده علمی و کاربردی، فضای مناسبی را برای ادامه تحصیل و ارتقای دانش نیروی کار خود فراهم کرده است.

قائم مقام گروه صنعتی پارت لاستیک می‌گوید: پایه شروع فعالیت ما در گروه صنعتی پارت لاستیک از پاشنه کفش آغاز شد. شعار، دانش و فرایند ما «از پاشنه کفش تا قطعات خودرو» است.

حیف است کشور با پول نفت اداره شود

عبدالله یزدانبخش با اشاره به نقل قولی از برادرش ایرج یزدانبخش که موسس گروه کارخانجات پارت لاستیک است و پدر معنوی این گروه محسوب می شود، می گوید: به گفتهٔ برادرم ما با شعار تفکر، تلاش، تحمل و تداوم به توفیق می‌رسیم.

وی تصریح می‌کند: مشکل ما در صنعت در وهله نخست مدیریت است. مدیر، رکن اصلی و کلیدی هر پروژه‌ای است و اینکه بعضا پروژه‌ای با سرمایه‌ای کلان به نتیجه نمی‌رسد، ناشی از ضعف مدیریت است.

یزدانبخش ادامه می‌دهد: باید مشکلات را بگذرانیم تا صنعتی شویم. ۴۰ سال از عمر صنعتی شدن کشور ما می‌گذرد، هرچند عمر کوتاهی است اما ما باید دراین مدت نیروی انسانی و مدیریت خوبی می‌ساختیم. آنچه صنایع، کشور و سیاست ما نیاز دارد مدیریت است نه سلاح و پول.

قائم مقام گروه صنعتی پارت لاستیک می‌گوید: ما و سایر صنایع گلایه‌هایی از کم لطفی‌هایی که در حق بخشهای صنعتی می‌شود، داریم.

حیف این کشور است که با وجود نیروهای انسانی فرهیخته صنعتی نشود و با دانش و صنعت خود به مقابله با سایر کشورها نرویم و فقط با پول نفت کشور را اداره کنیم.

پارت لاستیک پاسخگوی کیفیت محصولات

یکی از انتقادات ما اعطای مجوزها و پروانه های بی حساب و کتاب است. در قطعات خودرو و خودروسازی هم این مشکل وجود دارد. ما چقدر باید خودروسازی و موتورسیکلت سازی داشته باشیم؟

وی خاطرنشان می‌کند: وقتی کالایی قابل مصرف است که پاسخگوی کیفیتش باشد. ما می‌توانیم ادعا کنیم پارت لاستیک از آن کالاهایی تولید می‌کند که می‌تواند پاسخگوی کیفیت، ضرر و زیان محصولات خود باشد. تنها کسانی که چنین خدماتی ارائه دهند می‌توانند در بازار رقابت بمانند.

یزدانبخش با تاکید بر طراحی صنعتی به‌عنوان یکی از ارکان مهم پیشرفت در صنعت می‌گوید: ادعای ما این است که گروه صنعتی پارت لاستیک شماره یک است و باید شماره یک بماند. ما در این گروه صنعتی قطعه اختراع کردیم، واحد تحقیق و توسعه ما روی طراحی به عنوان یک اصل کار می‌کند و در این زمینه خیلی سرمایه گذاری کرده ایم. تمرکز ما عموما روی نیاز داخلی بوده و امیدواریم با قراردادهای جدیدی که با کشور فرانسه منعقد می کنیم و با تاکید و تمرکزی که روی طراحی صنعتی داریم، بتوانیم در امر صادرات هم موثر عمل کنیم.

یادداشت

نحوه بهره‌مندی شهروندان از منابع توزیع شده مالیات بر ارزش افزوده شهرداری‌ها

•ادامه از صفحه اول

در این مقاله به دنبال پاسخ به دو پرسش هستیم:

۱- از منظر ادبیات نظری فدرالیسم مالی، مالیات بر ارزش افزوده مربوط به چه سطحی از دولت است؟

۲ - توزیع عواید حاصل از مواد ۳۸ قانون بین شهروندان کشور عادلانه بوده است؟

•ادبیات نظری

این موضوع که خصوصیات سیستماتیک مالیات بر ارزش افزوده می‌تواند بسیاری از مشکلات اقتصادی جامعه مانند کسری بودجه دولت مرکزی، کمبود سرمایه‌گذاری و مواردی از این قبیل را برطرف کند بر کسی پوشیده نیست. اما لازم است بررسی شود با توجه به ادبیات نظری فدرالیسم مالی چه مالیاتی در چه سطح دولت دریافت و خرج شود. این مالیات بر پایه هزینه وضع می‌شود، نرخ آن تنازلی است و انتظار بر این است که فشار بیشتری را به دهک‌های پایین درآمدی جامعه وارد سازد و توزیع درآمد را نابرابرتر می‌کند. در این بین عمده نظریه‌پردازان تاکید کرده‌اند که نحوه تخصیص عواید آن باید به‌گونه‌ای باشد که توزیع درآمد را بهبود بخشد. تاثیرات منفی وضع این مالیات بر نابرابری و رفاه اجتماعی از مهمترین مباحثی حوزه مطالعات مالیه عمومی بوده است. در مقابل گسترش درآمدهای مالیاتی و افزایش کارایی جامعه از پیامدهای مثبت آن است.

در مجموع دلایل توجیهی زیر برای اجرای کردن آن مطرح شده است:

* افزایش سهم درآمدهای مالیاتی در ترکیب درآمدهای دولت با اتکا به منابع جدید و برپایه مصرف
* کاهش فشار مالیاتی بر بخش تولیدو سرمایه‌گذاری مولد اقتصادی از طریق تعدیل نرخهای مالیات بر درآمد
* افزایش کارایی نظام مالیاتی از طریق کاهش هزینه و زمان وصول درآمدهای مالیاتی
* تمرکز امور مربوط به اخذ مالیات و حذف عوارض و درآمدهای شبه مالیاتی
* افزایش مشارکت عمومی در کسب درآمدهای مالیاتی و گسترش زمینه خود اظهاری.

•اصول مالیات‌های محلی

شهرداری به عنوان یک دولت محلی وظیفه تولید و ارائه خدمات و کالاهای عمومی مورد نیاز برای شهروندان را دارد. بر این اساس برای تامین مالی اجرای وظایف خود نیازمند منابع درآمدی است که لازم است از شهروندان بصورت مالیات محلی یا عوارض اخذ کند. برای حداقل کردن هزینه‌های بیرونی تامین مالی لازم است این منابع دارای ویژگی‌های خاصی باشد. این ویژگیها بر مبنای ۶ اصل (عدالت، کارایی، شفافیت، پایداری، کفایت و تصویب مقام محلی) ارائه شده است. همچنین ادبیات گسترده‌ای برای این موضوع بیان شده است که تخصیص انواع منابع بین دولت ملی و محلی چگونه باشد. شهرداری برای تامین مالی وظایف محوله با توجه به ظرفیتهای اقتصادی شهر منابع جدیدی را برای تامین مالی طراحی کردند که در ایران این منابع بدون بررسی پیامدهای منفی آن اجرا شد. عدم توجه به پیامدهای منفی و ادبیات نظری موضوع در حال حاضر مشکلات زیادی برای نظام درآمدی شهرها به وجود آورده است. عمدتا منابعی که بر پایه دارایی وضع می‌شود برای تامین مالی دولت‌های محلی اختصاص دارد و منابعی که جنبه جریان دارد به دولت ملی به این دلیل که در مسیر ایجاد منفعت اقتصادی عوامل زیادی دخیل‌اند که شناسایی آن برای مقام محلی مقدور نبوده و این عوامل محدود به مکان خاصی نیست. لذا در کل اقتصاد ملی قابل بررسی است.

بررسی مالیات بر ارزش افزوده به عنوان یک مالیات محلی

از نظر ادبیات نظری نحوه شکل‌گیری الگوی توزیع درآمد ناشی از مالیات بر ارزش افزوده و تخصیص آن به صورت ملی است. با توجه به ادبیات نظری اقتصاد بخش عمومی شش ویژگی (عدالت، شفافیت، کارایی، پایداری، کفایت و تاثیر مقام محلی بر تغییر نرخ در منطقه) برای مالیات محلی ارائه شده است. در ادامه به تحلیل مالیات بر ارزش افزوده بر اساس این شش ویژگی پرداخته شده است.

الف: بر اساس تعریف انجام شده از عدالت، این مالیات نمی‌تواند جنبه عادلانه بودن مد نظر مقام محلی را تامین کند به این دلیل که بدون توجه به میزان استفاده افراد از کالاها و خدمات عمومی محلی دریافت می‌شود. سطح مخارج خصوصی افراد رابطه معنی‌داری با سطح مورد استفاده از کالاهای عمومی محلی ندارد.

ب: از نظر شفافیت در صورت انتشار اسناد دولت محلی می‌توان انتظار داشت که دارای شفافیت لازم است.

پ: از نظر کارایی نمی‌توان انتظار داشت این مالیات بر سطح عمومی قیمت‌ها اثر نگذارد.

ت: از نظر پایداری در صورتی که به صورت ملی نرخ‌گذاری شود دارای پایداری لازم است ولی در صورتی که نرخ محلی وضع شود بشدت ناپایدار خواهد بود.

ث: از نظر کفایت نیز به نظر می‌رسد منابع درآمدی حاصل برای همه شهرداری‌ها قابل توجه باشد، اشکال اساسی از آنجا ناشی می‌شود که نمی‌توان انتظار داشت که سطح مخارج مشخصی را تامین مالی کند. ممکن است با وجود یک مجموعه صنعت بزرگ در حریم قانونی شهر یا شهرستان عواید بسیار بیشتر از سطح مورد نیاز مخارج محلی وصول شود یا بلعکس.

ج: در صورتی که مقام محلی در پایه و نرخ آن بتواند تغییر ایجاد کند ناپایداری زیادی در اجرای آن بوجود می‌آید یعنی مهاجرت پایه‌های مالیاتی از یک محل به محل دیگر ایجاد می‌شود.

•استادیار اقتصاد شهری
گروه کارآفرینی و اقتصاد دانشگاه هنر اصفهان

گزارشی از آخرین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

همه‌راه حل‌ها باز هم از مسیر «بانک‌ها» می‌گذرد

دنیای اقتصاد- در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی تغییر در روش واگذاری واحدهای تولیدی از سوی بانک‌ها و مکلف شدن بانک‌ها به تسهیل در شرایط سرمایه‌گذاری مطرح و مقرر شد.

در این نشست که با حضور اعضای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در اتاق بازرگانی مشهد برگزار شد، بررسی موضوع در کارگروه ویژه برای واحدهای تولیدی در شرف تملک بانک‌ها، تدوین دستورالعمل جدید برای واگذاری واحدهای تملک شده توسط بانک‌ها، تشکیل کارگروه با هدف فعال‌سازی مجدد واحدهای تملک شده توسط بانک‌ها و معرفی واحدهای در تملک بانک‌ها به سرمایه‌گذاران توسط شرکت شهرکهای صنعتی نیز مقرر شد.

•سهم صادرات بخش کشاورزی ایران به ۱۳ درصد رسید

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این نشست گفت: براساس اعلام موسسه پژوهش اقتصاد کشاورزی، سهم صادرات بخش کشاورزی کشور در سال جاری از کل صادرات به ۵/۶ میلیارد دلار و معادل ۱۳ درصد رسید.

به گزارش ایرنا، غلامحسین شافعی افزود: معاون آبفای وزارت جهاد کشاورزی نیز اعلام کرده است که ۲۵۰ هزار هکتار به اراضی آبی کشاورزی کشور افزوده شده است. وی اظهار کرد: ایران ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار هکتار اراضی آبی کشاورزی دارد و میزان صادرات محصولات کشاورزی آن سالانه ۶/۴ میلیارد دلار است، این در حالی است که ترکیه پنج میلیون و ۲۱۵ هزار هکتار اراضی آبی کشاورزی دارد و میزان صادرات محصولات کشاورزی آن سالانه ۱۶/۶ میلیارد دلار است.

شافعی گفت: کره جنوبی نیز ۷۵۳ هزار هکتار اراضی آبی کشاورزی دارد و میزان صادرات محصولات کشاورزی آن ۱۱/۲میلیارد دلار در سال است و مالزی با ۳۸۰ هزار هکتار اراضی آبی کشاورزی سالانه ۲۵/۵ میلیارد دلار صادرات محصولات کشاورزی دارد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: گمرک ایران از سوی دفتر تحقیقاتی آسیا و اقیانوسیه، مقام نخست جهان در مبارزه با قاچاق و مقام دوم دنیا در ارتباط با مبارزه با مواد مخدر کسب کرد. وی همچنین با بیان اینکه بودجه سال ۹۷ با نقاط قوت و ضعف همراه است، اظهار کرد: امیدواریم نمایندگان در کمیسیون تلفیق بودجه به نظرات متولیان بخش خصوصی و دولت در رفع ایرادات بودجه سال ۹۷ توجه کنند.

•فروشگاههای زنجیره‌ای باید جایگزین واحدهای تجاری خرد شوند

شهردار مشهد نیز گفت: فروشگاههای زنجیره‌ای در این کلانشهر باید جایگزین واحدهای تجاری خرد شوند تا محل عرضه کالاهای ایرانی به نحو شایسته باشند زیرا بخش تولید با توسعه واحدهای تجاری خرد به رونق نمی‌رسد.

قاسم تقی‌زاده خامسی افزود: مخلوط کردن بخش تولید با بخش توزیع باعث ضایع شدن هر دو بخش می‌شود زیرا هر یک از این دو بخش فقط می‌توانند کار اصلی خود را که تولید یا توزیع است انجام دهند.

رئیس اتاق اصناف مشهد نیز گفت: بخشی از فضای مجتمعهای تجاری در این شهر خالی است که صاحبان آنها می‌توانند به صورت موقت واحدهای تجاری خود را به فروشندگان محصولات مشاغل خانگی اختصاص دهند.

محمود بنانژاد افزود: در راستای عمل به ماده ۱۶ قانون بهبود فضای کسب و کار صاحبان مجتمعهای تجاری در مشهد اعلام آمادگی کردند بخشی از فضای این مجتمعها را به فعالان مشاغل خانگی اختصاص دهند.

نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست گفت: شرکت پدیده و مجتمع‌های تجاری بهترین فرصت برای عرضه کالاهای ایرانی به ویژه محصولات فعالان بخش مشاغل خانگی است.

رضا شیران خراسانی افزود: بطور قطع ایجاد بازارچه‌های جدید در مشهد به هیچوجه مطلوب نیست زیرا در شان کالاهای ایرانی نمی باشد لذا به جای ایجاد بازارچه می‌توان نمایشگاههای کوچک برای محصولات مشاغل خانگی در مجتمعهای تجاری برپا کرد.

•۱۳۹ واحد تولیدی در تملک بانک‌های خراسان رضوی

رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی بخش خصوصی و دولت خراسان رضوی نیز در این نشست مصوبه این شورا شامل بررسی «چگونگی فعال‌سازی واحدهای تولیدی تحت تملک بانک‌ها و راهکارهای پیشنهادی در خصوص ادامه تولید و استفاده از ظرفیتهای راکد این واحدها» را به بحث و بررسی گذاشت.

علی اکبر لبافی گفت: با توجه به اظهارات مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، بیش از یک هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی تحت تملک سیستم بانکی کشور است که از این تعداد ۱۳۹ واحد مربوط به خراسان رضوی است. وی اظهار کرد: واحدهای تولیدی تملک شده توسط بانک‌ها در خراسان رضوی فاقد هرگونه بدهی بیمه‌ای و مالیاتی هستند و بانک‌ها تمایل به حل و فصل موضوع پرونده این واحدها دارند ولی روشها و ساز و کارهای موجود سیستم بانکی مطلوبیتی برای متقاضیان ندارد.

لبافی فقدان آمار جامع در خصوص علل به تملک درآمدن واحدها، نبود قانون جامع و مدون و یکسان در سیستم بانکی برای واگذاری واحدهای تملک شده را از مشکلات پیش روی فعال‌سازی واحدهای تحت تملک بانکی برشمرد.

وی همچنین مصوبه این شورا را مبنی بر بررسی چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسب برای عرضه کالاهای تولید داخل را به نقد گذاشت.

لبافی گفت: به موجب این ماده قانونی شهرداریها موظف هستند به منظور بالا بردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی به بازار مصرف و ایجاد امنیت برای فروشندگان کم سرمایه با استفاده از زمینهای متعلق به خود یا وزارت راه و شهرسازی مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل آماده کنند و بر مبنای قیمت تمام شده به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه به متقاضیان عرضه کالاهای ایرانی اجاره دهند.

وی ادامه داد: در این چارچوب تاکنون در شهرستان مشهد کارگروه راهبری و نظارت بر حسن اجرای آیین نامه ماده ۱۶ قانون بهبود فضای کسب و کار با ریاست فرماندار، دبیری سازمان صنعت و حضور دیگر متولیان تشکیل شده است. موضوع استفاده از ظرفیتهای موجود شهرداری مشهد برای ایجاد بازارهای تخصصی مورد تصویب قرار گرفته و بعضا اجرایی شده و سامانه برای اطلاع‌رسانی به متقاضیان نیز حال فعال‌سازی است.

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی گفت: عمده‌ترین مشکل در مشهد عدم معرفی زمینهای قابل واگذاری توسط اداره کل راه و شهرسازی است و در شهرستانهای بزرگ استان موضوع عمده اختصاص زمین مناسب از سوی شهرداریها است.

•لزوم اراده مشترک بانک‌ها در تصمیم‌گیری برای رفع تملک واحدهای تولیدی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: ۱۳۹ واحد تولیدی استان از سال ۹۱ به تملک بانک‌ها درآمده‌اند و از سال ۹۴ برای رفع مشکلات این واحدها کارگروهی در این سازمان با حضور یک مقام قضایی ایجاد و در این زمینه ۵۹ پرونده تشکیل شد.

راضیه علیرضایی افزود: از واحدهای تحت تملک بانک‌ها ۳۷ واحد تعطیل و ۱۴ مورد نیمه فعال هستند و ۹ مورد در کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مورد بررسی قرار گرفته و برای رفع مشکلات آنها تصمیم‌گیری شده است.

وی اظهار کرد: اگر در بانک‌های استان به صورت مشترک اراده‌ای نسبت به تصمیم‌گیری درباره رفع تملک این واحدهای تولیدی و تعیین تکلیف آنها بوجود آید، مشکلات این واحدها به سرعت حل می‌شود.

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری خراسان رضوی نیز گفت: از سال ۹۲، کمیسیون حل اختلاف و حمایت قضایی از بخش تولید با ۲ کارگروه صیانت از قوانین و مقررات و پیشگیری از بحران در واحدهای تولیدی تشکیل شد.

سید امیر مرتضوی افزود: بر این اساس تدبیری اندیشیده شد تا قبل از به تملک درآمدن واحدهای تولیدی توسط بانک‌ها، مشکلات این واحدها در یکی از کارگروههای مزبور بررسی شود که در این راستا تاکنون ۲۰ مورد تملک واحدهای تولیدی توسط بانک‌ها در استان رفع شده است.

نمایشگاه نقاشی خط «کرشمه» در گالری رادین برپا می‌شود

نمایشگاه نقاشی خط «کرشمه» به کوشش هنرجویان محمود نامجو در مشهد برگزار می‌شود.

مراسم افتتاحیه این نمایشگاه روز جمعه ۲۲ دی ماه ۹۶ از ساعت ۵ الی ۹ شب در گالری رادین برگزار خواهد شد و بازدید برای عموم تا ۲۸ دی ماه سال جاری ادامه خواهد داشت.

در این نمایشگاه آثاری از آناهیتا آذری پور، مهتاب اکبری، ترانه الداغی، ایمان باقری، فرشته برزگر، راحله بزازززادگان، شعله بلالی، هدی جمشیدیان مجاور، شیرین حاتمیان، ضحی زردکانلو، یاسر ژیانی، وحیده شمقدری، نفیسه ظهورنجات، تکتم کاظم زاده، فرزانه کوهی مقدم، محبوبه محبی، سارا محمودی، ملیحه موحدی تبار، هدی موسوی حجازی، زینب موسوی زاده گلستانی و نفیسه نیک کار به نمایش در خواهد آمد. گالری رادین در بلوار سجاد، حامد جنوبی ۱۲ واقع شده است.

افتتاح سومین باشگاه دانشگاهی خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

دنیای اقتصاد، ضحی زردکانلو- هفته گذشته سومین باشگاه دانشگاهی خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در دانشگاه اقبال لاهوری مشهد با هدف تقویت تعامل صنعت و دانشگاه افتتاح شد.

در این مراسم نایب رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه یکی از نشانه‌های توسعه در هر کشوری میزان اعتبارات و امکاناتی است که در خدمت پژوهش قرار می‌دهند، گفت: با نگاهی به تاریخ بودجه اختصاص داده شده به پژوهش در کشور که هیچگاه به بیش از ۲ درصد کل بودجه نرسیده است به جایگاه علم در ایران پی می‌بریم.

حسن حسینی تصریح کرد: متاسفانه به ما از کودکی آموزش نداده‌اند که حرف اول دنیای امروز را علم می‌زند. وی با اشاره به اقتصاد به‌عنوان یکی از مهمترین علم‌ها، گفت: علم اقتصاد در دنیا تعریف مشخصی دارد اما من هیچگاه متوجه نشدم اقتصاد ما در ایران از چه نوعی است؟!

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به تعدد فارغ التحصیلان بیکار خاطرنشان کرد: هدف ما از راه‌اندازی این باشگاهها ایجاد اشتغال برای دانشجویان است.

بزرگترین دغدغه مردم مسائل اقتصادی است

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این مراسم به بیان اینکه وقایع اخیر در کشور منجر به رکود اقتصادی خواهد شد گفت: اگر امروز شاهد تنش در کشور هستیم، باید بدانیم که بزرگترین دغدغه مردم مسائل اقتصادی است، اما پیش نیاز رونق تولید و تجارت در کشور آرامش است.

فیروز ابراهیمی نیز ضمن انتقاد از بودجه اندک پژوهش در کشور گفت: سرانه بودجه آموزش در خراسان رضوی به ازای هر نفر تنها ۱۵۰ هزار تومان است که تا الان دانشگاههای ما با این میزان بودجه معجزه کرده‌اند.

وی با بیان اینکه باشگاه نخست خانه صنعت، معدن و تجارت در دانشگاه فردوسی و دومین باشگاه در دانشگاه امام رضا مشهد راه اندازی شد گفت: به‌زودی چهارمین باشگاه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در دانشگاه آزاد اسلامی مشهد افتتاح خواهد شد.

معاون سلامت اداره کل دامپزشکی خراسان رضوی خبر داد

ایجاد قرنطینه برای جلوگیری از ورود آنفولانزا پرندگان

دنیای اقتصاد- معاون سلامت اداره کل دامپزشکی خراسان رضوی گفت: تلاش می‌کنیم با ایجاد قرنطینه از ورود عامل بیماری آنفولانزا پرندگان به استان جلوگیری کنیم. به گزارش مهر، محمد رشتی‌باف اظهار کرد: خوشبختانه در خراسان رضوی هیچ موردی از بیماری آنفولانزای فوق حاد پرندگان گزارش نشده است و هم چنان عاری از این بیماری به صورت رسمی هستیم.

وی در خصوص آموزشهای پیشگیری از ابتلا این بیماری افزود: با کمک سایر دستگاهها از جمله سازمان جهاد کشاورزی، دستگاه قضایی، نیروی انتظامی و در راس همه استانداری به عنوان هماهنگ‌کننده پیش می‌رویم تا بتوانیم شرایط قرنطینه شدیدی را در استان ایجاد کنیم که عامل بیماری همراه با محموله‌های آلوده مرتبط مانند جوجه یک‌روزه، مرغ تخم‌گذار در پایان دوره و طیور تخم‌گذار که بیشترین آلودگی را دارند از استانهایی که آلوده هستند وارد استان نشوند.

معاون سلامت اداره کل دامپزشکی خراسان رضوی گفت: علاوه بر این به مرغداریها هشدارهای لازم را در این خصوص داده‌ایم و آنها نیز همکاری‌های خوبی داشته‌اند و نسبت به شرایط امنیتی زیستی اقدامات جدی انجام داده‌اند تا بتوانیم استان را پاک نگاه داریم. وی تاکید کرد: به مرغداران توصیه می‌کنیم بدون مجوز و هماهنگی دامپزشکی استان هیچگونه جوجه یک روزه و مرغ و شانه تخم مرغ و حتی تخم مرغ را وارد نکنند و تمامی موارد و شرایط امنیتی زیستی را رعایت کنند. ماشینهایی که قصد ورود به مرغداری‌ها دارند شستشو و با ضدعفونی و دمای مناسب وارد شوند و حتی‌المقدور اجازه ندهند هیچ ماشینی به جز مرغ داری وارد شود. مرغداران گوشتی نیز نکات ضروری را رعایت کنند.

رشتی‌باف تصریح کرد: اگر موردی مشکوک به آنفولانزای پرندگان گزارش شود و تلفات را شاهد باشیم، ابتدا آمارها را چک می‌کنیم و در صورت مثبت بودن، سریعا قرنطینه شدید در محل اجرا می‌شود و با دستگاههای نظارتی هماهنگیهای لازم انجام و نسبت به معدوم‌سازی پرندگان اقدام می‌شود.

مدیر کل امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی خبر داد:

ارتقای ۲ منطقه ویژه به منطقه آزاد

دنیای اقتصاد- مدیرکل امور اقتصادی استانداری خراسان‌رضوی گفت: ۲ منطقه ویژه اقتصادی خراسان رضوی به منطقه آزاد ارتقاء می‌یابد.

به گزارش تسنیم، علی رسولیان اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌هایی که مناطق ویژه اقتصادی در خراسان رضوی دارند این است که با توجه به بازارهایی که برای استان خراسان رضوی وجود دارند صادرات محور هستند. به همین علت در شورای عالی مناطق آزاد موضوعاتی بیان شده تا ۲ منطقه ویژه اقتصادی خراسان رضوی یعنی دوغارون و سرخس به منطقه آزاد ارتقا پیدا کند و بتوان از ظرفیت‌های آنها بیشتر استفاده کرد.

سرپرست معاونت اقتصادی استانداری خراسان رضوی با اشاره به اولویت‌های در نظر گرفته شده اقتصادی برای خراسان رضوی تأکید کرد: افزایش صادرات و تنوع بخشیدن به بازارهای اقتصادی خراسان رضوی یکی از اولویت‌هایی است که برای خراسان رضوی در نظر گرفته شده است.

رسولیان ادامه داد: همچنین با توجه به جدی بودن بحران آب و اهمیت بخش کشاورزی در توسعه متوازن خراسان رضوی مسئله طراحی سامانه‌های آبیاری نوین نیز در اولویت قرار داشته و امید می‌رود بتوان برای آنها تسهیلات مناسبی را برای بهره‌برداران در نظر داشت.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه استان خراسان رضوی در محدوده‌ای است که از نظر طبیعی دچار آسیب‌های بسیار زیادی است خسارات زیادی به کشاورزان آن وارد می‌شود و به همین علت نیاز است تا برخی از تسهیلات افراد استمهال شود.

دنیای اقتصاد از تلاش اتاق بازرگانی برای حل مشکلات بخش کشاورزی گزارش می‌دهد

تدبیر برای گره‌گشایی

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- بی‌آبی و عدم مدیریت صحیح در استفاده از منابع آبی را می‌توان مهمترین مسائل پیش روی کشاورزی ایران و به ویژه خراسان رضوی در سالهای اخیر دانست. کاهش هر ساله منابع آبی زیرزمینی از یکسو و تولید محصولات آب‌بر در کنار روش‌های نادرست آبیاری، بحران بی‌آبی در بخش کشاورزی این استان را پررنگ‌تر کرده است. ما با مشکل و معضل کمبود آب در کشور به صورت عام مواجهیم و امیدی به اینکه در سالهای آتی با بارندگی و روشهای موجود تحولی در افزایش منابع آبی ببینیم نیست. از طرفی منابع آبی به خصوص آبهای تجدیدپذیر به شدت در حال کاهش است و استان خراسان نیز از این موضوع مستثنی نیست و مشکلی جدی در این بخش داریم. همانطور که رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی در گذشته اعلام کرده بود «وضعیت افت منابع آبی در این استان بحرانی و چهار برابر میانگین کشوری است. سهم خراسان رضوی از بخش منابع آبی کشور تنها پنج درصد است در حالیکه سهم آن از کسری مخازن کشور ۲۰ درصد است.» مزروعی همچنین از کم توجهی به بخش کشاورزی در استان گلایه کرده و عنوان کرده بود «توجه به بخش کشاورزی در اولویت آخر مسئولان قرار گرفته و متاسفانه تمامی دغدغه مسئولان به حوزه گردشگری و ارائه خدمات در این بخش معطوف شده است حال آنکه وابستگی اقتصادی جمعیت قابل توجهی از استان به بخش کشاورزی است.»

● ضرورت تزریق منابع کافی به طرح‌های اولویت‌دار کشاورزی

باید گفت در صورت سرمایه‌گذاری اقتصادی، بهینه و هوشمند در بخش کشاورزی و پیگیری دنباله آن یعنی زنجیره ارزش محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی و ورود منابع کافی به این بخش، می‌توان امیدوار بود که موضوعات مهمی مثل بهره‌وری از آب، حفظ منابع آبی، توسعه اقتصادی، تولید و اشتغال در بخش کشاورزی و حتی توسعه صادرات در این بخش اتفاق بیافتد. در دنیا به سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی اهمیت خاصی می‌دهند و منابع ویژه را در این بخش تزریق می‌کنند اما در کشور ما ناکافی بودن منابع و سرمایه‌گذاری در این بخش، گران بودن و در دسترس نبودن را می‌توان به عنوان سه چالش اصلی نام برد و شاید راهکار خروج از بحران‌های امروز و فردای این بخش که می‌تواند بحران‌های متعدد اجتماعی را به دنبال داشته باشد، این است که منابع کافی و مدیریت شده برای طرح‌های دارای اولویت به بخش کشاورزی تزریق شود.

غذا به عنوان یک نیاز اصلی و اولیه هم در داخل کشور هم در سطح بین‌الملل همواره مطرح بوده و ما در صادرات با کشورهایی مواجهیم که سرمایه‌گذاری بسیار زیادی در کشاورزی کرده‌اند، شرکت‌های بزرگ تولیدی- صادراتی در آنها شکل گرفته و تعاونی‌های بسیار قدرتمندی دارند که بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان را به صورت واقعی پوشش می‌دهند و در بازارهای جهانی هم حرفی برای گفتن دارند. بنابراین، لازم است برای جبران عقب ماندگی در این حوزه توجه بیشتری به بخش کشاورزی شود.

تشکل‌های بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی به ایفای نقش می‌پردازند و با اضافه شدن نام کشاورزی به اسم اتاق بازرگانی، بر آن شدیم تا تاثیر این تشکل مهم استان را در کاهش مشکلات این بخش و ارائه راه حل و تعامل با مسئولان دولتی جویا شویم.

● منابع بانکی با سود ۱۸ درصد پاسخگوی نیاز بخش کشاورزی نیست

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی درباره مهمترین مشکلات این بخش می‌گوید: منابع بانکی با نرخ‌های ۱۶، ۱۸ و یا ۲۰ درصد به هیچ‌وجه پاسخگوی نیاز بخش کشاورزی نیست. اگر بخواهیم از نگاه بالاتری به این بخش نگاه کنیم و تصویر جامع‌تری ببینیم، باید کالایی تولید کنیم که رقابت‌پذیر و مصرف آب در آن کم باشد و یا از روش‌هایی استفاده کنیم که در مصرف آب صرفه‌جویی شود به عنوان مثال اگر بخواهیم به رقبای منطقه‌ای خودمان نگاه کنیم دو کشور ترکیه و عربستان سعودی در این بخش سرمایه‌گذاری زیادی کرده‌اند و در صادرات محصولات کشاورزی و مواد غذایی موفق هستند و برنامه‌های مفصلی هم دارند و حتی کشورهایی مثل الجزایر و مصر که محدودیت آبی دارند از جهاتی نسبت به ما در تجارت خارجی و رقابت‌پذیری و نفوذ در بازارهای جهانی موفق‌تر بوده‌اند.

علی شریعتی‌مقدم، خرده مالکی را یکی از مشکلات بخش کشاورزی دانسته و می‌گوید: با کاهش منابع آبی باید به سمتی برویم که مجتمع‌های مدرن کشاورزی شامل بخش‌های گلخانه‌ای ایجاد کنیم که در واقع بهره‌وری آب در آنها بین ۶۰ تا ۱۰۰ برابر است. این‌کار با اجرای آمایش سرزمین و اولویت‌بندی در محصولاتی که می‌توانند ارزش افزوده بیشتری از آب ایجاد کنند و تحقیقات لازم درباره بازارهای آنها انجام شده باشد، می‌تواند صورت بگیرد تا به سمتی برویم که تراز تجاری‌مان را در بخش کشاورزی مثبت کنیم و افزایش دهیم.

● نقش تعاونی‌ها در صادرات محصولات کشاورزی

شریعتی‌مقدم با اشاره به نقش تعاونی‌ها در صادرات و فروش محصولات کشورهای توسعه یافته در دنیا می‌گوید: ۹۰ درصد لبنیات کشوری مثل هلند از دو یا سه کانال در بازار جهانی توزیع می‌شود و هر توزیع‌کننده خرد به تنهایی برای بازاریابی و برنامه‌ریزی خود تلاش نمی‌کند بلکه مکانیزاسیون لازم از شرکتهای مادر و بزرگ متعلق به بخش خصوصی به رده‌های پایین بخش راه پیدا می‌کند و لازم است ما از الگوهای بین‌المللی که در دنیا وجود دارد برای این منظور استفاده کنیم.

وی در پاسخ به این سوال که کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی چه اقدامی برای بهبود مصرف آب در این بخش کرده است، می‌گوید: در موضوع آب مجازی پیشنهادی که کمیسیون کشاورزی و آب اتاق خراسان داشته این است که ابتدا در این زمینه سمینارهایی برگزار کنیم تا موضوع شفاف شود و این اقدام صورت گرفت. در واردات و صادرات هم پیشنهاد ما این است که در اظهارنامه‌ها میزان آب مصرفی واردات را ذکر کنیم و در تراز تجاری خود علاوه بر مباحث اقتصادی که مثبت بودنش بسیار مهم است، لزوم منفی بودن تراز آبی لحاظ شود؛ کشورهای زیادی هستند که به صورت طبیعی میزان بارندگی در آنها بسیار زیاد است و ما با کاهش بارندگی و کاهش منابع آبی مواجهیم بنابراین، کشت فراسرزمینی می‌تواند به ما کمک کند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی خراسان رضوی اظهار می‌کند: این کمیسیون در مقاطع مختلفی که هیات دولت در استان حضور داشته طرحی ارائه داده است و به نظر می‌رسد طی یک برنامه می‌توانیم با عزم ملی و تزریق منابع به بخش کشاورزی، در دوره‌ای با حفظ ارزش تولیدات و به کارگیری الگوی کشت، کشت نشا و گلخانه‌ای و سایر مباحث تخصصی موجود در این بخش، مصرف آب را به نصف برسانیم. این اقدامات در استان در کاهش مصرف آب شروع شده اما به نظر می‌رسد در این زمینه باید بسیار جدی‌تر عمل کنیم و بتوانیم به عنوان یک استان پیشرو و الگو، با سرمایه‌گذاری از تهدیدی که وجود دارد یک فرصت بسازیم و در صورتی که رویکرد بین‌المللی و نگاه به صادرات داشته باشیم، این موضوع تاثیر بالاتری می‌تواند داشته باشد.

وی با اشاره به پیگیری کمیسیون کشاورزی اتاق و دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بر کاهش مشکلات متعدد کشاورزان و تولیدکنندگان و تشکلها و ایجاد تعاملی مثبت با بخشهای دولتی، می‌گوید: در زمینه سرمایه‌گذاری و تولید هم همواره سعی کردیم این تعامل را ایجاد کنیم. در موضوعات مالیاتی و سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات، مباحث گلخانه‌ای و تکنولوژی و... تبادل اطلاعات و ایجاد ارتباط شده تا بتوانیم گروه نوآوری و تحقیق را در بخش کشاورزی و صنعت غذا که درگیر مشکلات جدی بوده و به امنیت غذا وصل است، بیشتر از قبل فعال کنیم.

● نقش موثر اتاق بازرگانی در ارتباط تشکل‌های کشاورزی با مجلس

شریعتی‌مقدم معتقد است با اقبالی که تشکل‌های بخش کشاورزی به اتاق بازرگانی دارند و تعاملی که اتاق با کمیسیون کشاورزی مجلس دارد، تشکل‌ها توانسته‌اند بخش‌هایی از ارتباط خود با دولت، مجلس و نظام را از طریق اتاق بازرگانی استان ایجاد کنند و اتاق توانسته این اعتماد را به بخش‌های مختلف منتقل کند.

شهریورماه امسال خبری مبنی بر امضای تفاهم‌نامه همکاری بین کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی، استانداری خراسان رضوی، استانداری خراسان جنوبی و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با هدف تشکیل کمیته مشترکی با محوریت مسائل بخش کشاورزی، آب، محیط زیست، زعفران، دام و طیور بر روی خروجی خبرگزاری‌ها رفت.

شریعتی‌مقدم در این باره می‌گوید: تشکیل کارگروه مشترک بخش کشاورزی استان و مجلس و انعکاس مشکلات از طریق آن و پیرو آن برگزاری جلساتی با حضور استاندار و معاونت امور مجلس اتاق ایران و مجمع نمایندگان استان در کمیسیون کشاورزی مجلس برای پیگیری امور، نشان می‌دهد بخش کشاورزی اتاق در مسیر مثبتی برای ایجاد این ارتباط قرار دارد. وی خاطرنشان می‌کند: بخش کشاورزی امروز با قهر طبیعت مواجه است و همین موضوع مزیت این بخش را کاهش و هزینه آن را افزایش می‌دهد. ما باید دوران گذار از کشاورزی سنتی به مدرن را طی کنیم تا از کشور واردکننده صرف به کشوری که تراز تجاری مثبت داشته و به خصوص در جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و زنجیره‌های بعد از آن موفق باشد، تبدیل شویم. بنابراین، لازم است مزیت‌های رقابتی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری این بخش بهتر معرفی و به موازات آن مشکلات بخش کاهش یابد.

● گرایش به اقلیم کشاورزی هوشمند

باید دید در بخش کشاورزی کشورهای در حال توسعه یا توسعه‌یافته چقدر سرمایه و منابع و به چه شکلی تزریق می‌شود. امروز زمان اینکه بخواهیم صدها یا ده‌ها هکتار مزرعه را به صورت سنتی یا نیمه سنتی به کشت محصولاتی مثل خربزه و هندوانه اختصاص دهیم گذشته و باید الگوهای جدید تولیدات گلخانه‌ای آن هم گلخانه‌های مدرن، با کیفیت و ظرفیت بالا و روش‌های جدید را به صورت تصاعدی و در طول یک برنامه میان‌مدت و یا کوتاه‌مدت جایگزین کشاورزی سنتی کنیم. اینکه آب را از دل زمین برای کشاورزی و یا بخش‌های دیگر بکشیم هنر نیست. این موضوع باید مذمت شود. حتی در محصولاتی که نیاز آبی کمی دارند مثل زعفران هم باید از روش‌های مدرن آبیاری استفاده کنیم چون ارزش آب به حدی زیاد است که باید روش‌های غرقابی و سنتی را فراموش کرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز می‌گوید: برای توسعه کشاورزی و تأمین پایدار نیازهای غذایی کشور، با توجه به تغییرات اقلیمی، گریزی نیست جز جایگزینی معیشت کشاورزان و هدایت به خدمات و صنایع دیگر و انطباق اقلیمی و روی آوردن به کشاورزی اقلیم هوشمند.

مریم سراج احمدی به استفاده از طرح‌های استحصال آب حاصل از باران، استفاده از طرح‌های دقیق تغذیه مصنوعی آبخوان‌ها، مدیریت پوشش گیاهی به منظور کاهش روان‌آبهای سطحی و تثبیت خاک و کاربرد سدهای زیرزمینی به منظور بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینی به عنوان برخی از ایده‌های کاربردی در حل مشکل کم آبی بخش کشاورزی اشاره می‌کند.

وی می‌افزاید: استفاده از طرح‌های مطالعاتی در حوزه آب و منابع طبیعی و دستیابی به اطلاعات صحیح به منظور مدیریت جامع حوضه‌های آبخیز و منابع آب، اجرای طرح‌های کارآفرینی و رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال‌های کوچک و موثر در روستاها به منظور کاهش فشار بر حوزه کشاورزی و منابع آب، استفاده از طرح‌های مربوط به پسابهای صنعتی و خانگی، عدم تاکید بر نهاده‌های خارج از سیستم طبیعی کشاورزی، اعمال الگوی کشت مناسب با توجه به پتانسیلهای طبیعی و ساختاری، کاربرد سیستمهای نوین آبیاری و تغییر الگوی سیستمهای آبیاری سنتی، حمایت از کشاورزان برای فروش محصولات کشاورزی و رونق اقتصادی، اجرای طرح‌های تشویقی و ترویجی در حوزه‌های مربوط به تولید و دستیابی به داده‌های جامع و دقیق در جهت اجرای صحیح طرح‌ها و مکان‌یابی مناسب برای اجرای طرح‌های سازه‌ای و بیولوژیکی از دیگر ایده‌های آبی در موضوع آب در بخش کشاورزی است.

● شناسایی محصولات دارای مزیت رقابتی و صادراتی

سراج احمدی در ادامه می‌گوید: دفتر تحقیقات اتاق بازرگانی خراسان رضوی مطالعات خوبی بر بازارهای صادراتی هدف، شناسایی محصولات دارای پتاسیل صادراتی و پتاسیل رقابتی صادرات در بازارهای هدف به‌ویژه بازار روسیه داشته است.

وی با اشاره به اهمیت شناسایی محصولات کشاورزی دارای مزیت صادراتی و رقابتی، تصریح می‌کند: محصول کشاورزی باید بتواند از لحاظ کیفیت و قیمت تمام شده در بازارهای صادراتی هدف رقابت کند و در این راستا شناخت کامل بازار هدف، میزان تولید کشور هدف و میزان صادرات و واردات آن ضروری است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی یادآور می‌شود: در اهمیت موضوع توسعه و صادرات محصولات تبدیلی کشاورزی همین بس که بارها رهبر معظم انقلاب بدان تاکید کردند و با وجود برنامه‌ها و اقدامات ارائه شده در این حوزه همچنان راهی طولانی در پیش است. طبق آمار، رشد سالانه شاغلان در این صنعت بیش از ۱۵درصد و روند رشد سالانه ارزش افزوده در این حوزه ۳۶ درصد بوده است. البته این میزان ارزش افزوده به علت وجود ظرفیت‌های خالی در این صنایع، فرسودگی ماشین‌آلات، نبود سیستم بازاریابی جامع و عدم استفاده از نیروی متخصص در امر مدیریت بسیار نامطلوب است.

● اعمال نظرات تشکل‌های کشاورزی در برنامه تدبیر آب

عضو کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی که از تولیدکنندگان این بخش است نیز می‌گوید: درباره وضعیت منابع آب زیرزمینی و افت و کمبود آن، آنچه اهمیت دارد میزان برداشت کمتر است تا در ورودی و خروجی منابع به تعادلی برسیم و سطح آبهای زیرزمینی پایین‌تر نرود و سپس درباره اینکه چه محصولاتی کشت شود می‌توان تصمیم گرفت. در واقع، معیارها و نوع نگاه‌ها در نوع محصول متفاوت است و آنچه اولویت دارد میزان برداشت کمتر از آبهای زیرزمینی است.

وحید اردکانیان می‌افزاید: ما در اتاق بازرگانی به دنبال این بودیم که بخش خصوصی یعنی کشاورزان و تشکل‌های بخش کشاورزی در برنامه‌های بهبود منابع آبی تاثیرگذار باشند. برنامه‌ای به نام «تدبیر آب» که دستورالعملی برای بهبود وضعیت دشت‌ها در سال‌های گذشته بود، ایجاد شد؛ این برنامه به اتاق بازرگانی آمد و دیدگاه تشکل‌های بخش کشاورزی و خصوصی و ذهنیت آنها در آن برنامه لحاظ شد. وی با اشاره به راه حلها و دیدگاه‌های کلی کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی، به توسعه کشت گلخانه‌ای به عنوان یکی از راهکارهای بهبود وضعیت مصرف آب در این بخش، اظهار می‌کند: البته توسعه کشت گلخانه‌ای زمانی محقق می‌شود که بازار فروش مناسب برای محصولات گلخانه‌ای داشته باشیم که متاسفانه این بازار فروش در ایران وجود ندارد و باید در این زمینه اقدام کرده و برنامه‌ای ارائه دهیم. اگر بخواهیم بخشی از میزان مصرف آب را کم کنیم و به کشاورز کمک کنیم که به کشت گلخانه‌ای اقدام کند باید نشان دهیم چه بازاری برای محصولاتش هست تا از کاهش درآمد او جلوگیری شود.

● تورم مانع قراردادهای بلندمدت صادرات کشاورزی است

اردکانیان درباره تلاش بخش خصوصی کشاورزی برای ثبات در صادرات محصولات و به دست آوردن بازارهای جهانی، می‌گوید: زمانی می‌توانیم حضوری مقتدر در بازارهای جهانی داشته باشیم که قراردادهای پایداری برای دوره‌های مدنظر خریداران داشته باشیم. معضل کنونی ما این است که حتی در محصول پسته که ابتدا کشور اول تولیدکننده بودیم و اکنون در رتبه دوم هستیم، این موضوع مطرح است که در هنگام انعقاد قرارداد، طرف مقابل برای یکسال تمام از ما محصول می‌خواهند اما نمی‌توانیم پاسخگوی نیاز آنها در یکسال باشیم. وی تصریح می‌کند: در واقع، وضعیت تورم در ایران این مشکلات را ایجاد می‌کند؛ برای اینکه بتوانیم محصول را در تمام طول سال به خریداران بدهیم، باید در فصل برداشت، مقداری از محصول را خریداری کرده و انبار کنیم و در فصول غیربرداشت از ذخیره انبارها به صادرات بپردازیم یعنی محصول را نگهداری کنیم و به تدریج برای خریداران ارسال کنیم اما این موضوع که سرمایه خود را اینگونه نگه داشته و فضایی برای نگهداری محصول ایجاد کنیم، برای ما توجیه اقتصادی ندارد. بنابراین، تورم اجازه نمی‌دهد ما مشتری را برای یکسال حمایت کنیم بلکه فقط برای سه ماه می‌توانیم محصول را به دستشان برسانیم اما دنیای جدید سیستمی پایدار و منابع ورودی و خروجی ثابت می‌خواهد.

اردکانیان یادآور می‌شود: تغییرات شدید در تصمیم‌گیری‌های دولتی، سیاسی، بازرگانی و گمرک باعث شده بازرگانان نتوانند قراردادهای بلندمدت ببندند چون ثبات نداریم و این از معضلات بزرگ صادرات ماست.

نگاه

خط قرمز

● سیدحسین ثنایی‌نژاد

قرار است درباره ناآرامی‌های هفته گذشته بنویسم و نیز قرار است جوری بنویسم که از خط قرمزها عبور نکند. به گمان من علت اصلی چنین حوادث ناگواری در جامعه ما، تعداد زیاد و روز افزون همین خطوط قرمز است. اصولا فریاد وقتی برمی‌آید که عده‌ای چنان گرفتار انبوه خطوط قرمز قرار می‌شوند که راهی به‌جز فریاد نمی‌ماند. اعتراض همیشه در همه جوامع وجود دارد. اما وقتی محملی برای بروز آن نباشد، در سینه‌ها حبس می‌شود، بغض می‌شود و روزی تبدیل به فریاد. اگر هر صدای اعتراضی تضعیف دولت تلقی نشده و فرصت بروز پیدا کند، این صداهای پنهان شده را دشمن نمی‌تواند مورد سوء استفاده قرار داده و تبدیل به فریاد و سپس قهر و خشونت سازد.

وقتی حدود شش ماه قبل آقای تیلرسون وزیر خارجه آقای ترامپ اعلام کرد که برای مبارزه با رژیم جمهوری اسلامی باید روی پتانسیل‌های داخلی این کشور سرمایه‌گذاری شود، به سادگی می‌شد نتیجه‌گیری کرد به زودی در آینده حوادثی در کشور مظلوم ما رخ خواهند داد.

با این‌حال سوال این است که چرا چنان پتانسیل‌هایی در داخل کشور وجود دارند؟ پتانسیل‌هایی در آن حد که بتوانند به وسیله یک کشور خارجی شناسایی شده و سپس مورد استفاده قرار گیرند و چنین زخمی بر پیکر آرامش جامعه وارد سوء سازند. اگر زمینه اعتراض‌های مدنی همیشه فراهم باشد، اگر هر نقدی عبور از یک خط قرمز تلقی نشود، سخنی در گلویی نمی‌ماند که کهنه شود و بخواهد روزی به وسیله توطئه‌ای خارجی در مسیر خواست برنامه‌ریزی شده دشمن تبدیل به فریاد و آشوب شود.

خوشبختانه این ماجرای تلخ و تاسف‌انگیز هم تمام شد، ولی باید کاری کرد. راه افزایش ضریب امنیتی جامعه همیشه ایجاد فضای امنیتی نیست. باید زمینه‌های ناامنی را از بین برد. این ماجرای تلخ و تاسف‌انگیز هم تمام شد، ولی برای جلوگیری از تکرار آن که مسلما آسیب‌های گاه جبران‌ناپذیری بر جامعه تحمیل می‌کند، باید نویسندگان و روزنامه‌نگاران بی‌نگرانی بتوانند درد مردم را منتشر کنند، باید خود مردم بی‌واسطه بتوانند رنجشان را فریاد بزنند و باید برای این فریادها همیشه گوش شنوا باشد و در نهایت اینکه باید خطوط قرمز پیوسته کمرنگ شده و از تعدادشان کاسته شود.

● عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

«دنیای اقتصاد» به شما «قدرت پیش‌بینی» می‌دهد

ویژه‌نامه استان‌های خراسان

صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
مدیرهنری: محمد عسگری تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
نشانی: خیابان شهید مطهری-حد فاصل سنایی و میرزای شیرازی-پلاک ۳۷۰
لیتوگرافی وچاپ: امیدنشرو چاپ ایرانیان
سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده

نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره ۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر: ۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱
آگهی‌ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۳۲۲۳۵۴۵۴-۰۵۶
نسخه الکترونیک: www.EastEcomomy.ir سامانه ارتباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM • info@ donya-e-eqtesad.com

استارت آپ‌ها و اتاق بازرگانی پای میز مذاکره می‌روند

معامله دو سر برد

دنیای اقتصاد، ضحی زردکانلو- این روزها تنها با انتخاب چند گزینه در تلفن همراه یا رایانه‌های خود می‌توانیم خواسته‌هایمان را تامین کنیم. این فرآیند که به مدد تکنولوژی حاصل شده نوعی کسب و کار به شمار می‌آید که «استارت آپ» نامگذاری شده است. برای این واژه مانند بسیاری از واژه‌های لاتین وارداتی هنوز معادل فارسی مناسبی تعریف نشده اما مفهوم کلی آن عموما بر پایهٔ نوآوری، خلاقیت، اختراع و اکتشاف بنا شده است. به عنوان مثال پشت پردهٔ آنچه امروز با نام خرید آنلاین و تاکسی آنلاین می‌شناسیم عبارتی به نام استارت آپ است که به شرکت‌های نوپایی اطلاق می‌شود که با تکیه بر پژوهش‌های بنیادین راهکارهای جدیدی برای حل مشکلات و مسائل موجود در دنیای امروز ارائه می‌کنند.

***

استارت آپ‌ها متشکل از جوانان و نخبگانی هستند که با اتکا به خلاقیت و نبوغ خود و با کمترین تجربهٔ کاری در بازار، ممکن است موفق شوند مرزها و ساختارهای بازار را جابجا کنند. استارت آپها با یک نوآوری می‌توانند مرز بازار را در مولفه‌های مختلف تغییر دهند و وقتی مشتریان خود را بدست آورند تبدیل به یک کمپانی شوند.

در کشور ما نیز با جود نخبگان بسیار، بستر مناسبی برای رشد و پیشرفت این نوع از کسب و کار وجود دارد. منتها این رشد و رونق که می‌تواند علاوه بر خدمت رسانی آسان و سریع، ایجاد اشتغال و درآمد کند، حمایت مسئولان دولتی و بخش خصوصی را می‌طلبد.

در ایران پارک علم و فناوری وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بستری است تا استارت‌آپ‌هایی که برگزیده می‌شوند مورد حمایت قرار بگیرند. علاوه بر این اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی نیز به‌عنوان بزرگترین تشکل بخش خصوصی کشور در این عرصه حضور موثر و تعیین کننده‌ای از خود به نمایش گذاشته‌اند. در مشهد نیز هم اتاق بازرگانی و هم استارت آپ‌هایش به نوبه خود فعال و پویا هستند از این رو امکان تعامل و همکاری دو سویه مناسبی بین دو نسل یکی باتجربه و دیگری خلاق وجود دارد. تا کنون نیز جلسات بسیاری پیرامون همکاری بین اتاق استان و استارت آپ‌ها برگزار شده است. در این گزارش ضمن معرفی این شرکت‌های نوین در گفت‌وگو با نمایندگان اتاق بازرگانی و استارت آپ‌ها دربارهٔ لزوم ارتباط و همکاری این دو تشکل اقتصادی و مزیت‌هایی که دو طرف می‌توانند برای یکدیگر به ارمغان بیاورند صحبت کرده‌ایم.

● حمایت اتاق بازرگانی خراسان از استارت آپ‌ها

مسئول آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اتاق بازرگانی معتقد است: به همان میزان که شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ خودشان را در فضای کسب و کار نشان می‌دهند به همان نسبت اتاق هم به‌عنوان بخش خصوصی بیشتر به سمت حمایت از آنها پیش می‌رود.

پیام رشیدی تصریح می‌کند: در جلساتی که اتاق مشهد با مدیران و فعالان اقتصادی داشته بحث تشکیل انجمن حمایت از جوانان کارافرین و دعوت از مسئولان پارک علم و فناوری برای تعامل و آشنایی بیشتر طرفین مطرح شده است.

وی با بیان اینکه تجربه موفق سایر کشورها در حمایت از استارت آپ‌ها راهنمای خوبی برای مسئولان اتاق بازرگانی است که متناسب با شرایط اقتصادی کشورمان به دنبال تکرار تجربه‌های موفق سایر کشورها در ایران باشند، می‌گوید: حدود یک سال است که در اتاق بازرگانی بحث توجه به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان مطرح شده و از سه، چهار ماه پیش این مهم به یک ضرورت تبدیل شده است.

● آموزش و مشاوره دو نیاز اصلی استارت آپ‌ها

رشیدی مهمترین نیاز شرکت‌های استارت آپ را آموزش می‌داند و می‌گوید: این شرکتها معمولا از نظر فنی در سطح بسیار بالایی هستند اما نیاز به آموزش در زمینه‌های مدیریت، بازاریابی، تجارت و قوانین و مقررات اقتصادی دارند که شاید هیچ حامی مثل اتاق بازرگانی نتواند در این زمینه به آنها کمک کند.

وی از مشاوره به‌عنوان نیاز بعدی این شرکت‌ها یاد می‌کند و ادامه می‌دهد: اتاق بازرگانی امکانات و تسهیلات ویژه‌ای برای مشاوره در حوزه‌های مختلف قوانین و مقررات مثل مالیات، تامین اجتماعی، قراردادهای داخلی و خارجی و ... دارد که به صورت رایگان در اختیار شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ قرار می‌دهد. مسئول آموزش اتاق بازرگانی استان یادآور می‌شود: شرکت‌های استارت آپ باید بیشتر با فضای کسب و کار و تجربهٔ کارآفرینان باسابقه و موفق آشنا بشوند. حضور در کنار کارآفرینان و فعالان اقتصادی هم برایشان مزیتهای آموزش و مشاوره را در بر داشته و هم می‌تواند منجر به تامین سرمایه شود.

وی با تاکید بر لزوم مطالبه گری شرکت‌های استارت آپ می‌گوید: اگر شرکت‌های دانش بینان و استارت آپ‌ها به دنبال حمایت هستند باید نقشه‌ای برای کسب و کار خود داشته باشند و براساس آن نقشه مطالبات خود را مطرح کنند. این شرکتها باید بدانند در چه مواردی نیاز به حمایت دارند؛ اتاق در حد توانش خدمات لازم را ارائه می‌کند.

رشیدی خاطرنشان می‌کند: این شرکتها پتانسیل بالایی در ایجاد اشتغال و ارزش افزوده دارند ولی این ظرفیت‌ها باید بالقوه شوند. شرکتهای دانش بنیان و استارت آپ ما به همان اندازه که به بحثهای فنی به عنوان یک ایده و نوآوری جالب نگاه می‌کنند به همان اندازه هم باید به مهارت‌های کسب و کارشان اهمیت دهند.

● چالش‌های احتمالی بین دو نسل

یکی از فعالان در حوزه کسب و کار استارت آپ نیز تعامل اتاق بازرگانی با استارت آپ‌ها را به سوی هردو طرف می‌داند و می‌گوید: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی یکی از مجموعه‌های تعیین کننده در بازار کلاسیک ماست. از این رو بخاطر اینکه احساس می‌کند ممکن است با فعالیت استارت آپ‌ها تغییر مرزهایی در بازار اتفاق بیفتد، در منفعت بلند مدت خود می‌بینند که در مبحث تعامل و حمایت از استارت آپ‌ها ورود و سرمایه‌گذاری کند.

علیرضا سعیدی با اشاره به وجود چالش نسلی بین اتاق بازرگانی و استارت آپ‌ها می‌گوید: این دو نسل تفاوت‌هایی در ساختار خود دارند لذا ممکن است کسانی که از قدیم در بازار بودند پذیرش یکسری از عوامل برایشان سخت باشد. معمولا استارت آپ‌ها نیز کم سن و سال و کم تجربه هستند و ممکن است ادبیات طرف مقابل را به هر دلیلی درک نکنند و در نتیجه نتوانند ارتباط مفیدی برقرار کنند. درصورتیکه این پتانسیل وجود دارد تا با هم افزایی تعامل سازنده‌ای بین طرفین ایجاد شود.

وی با بیان اینکه از نظر وجود پتانسیل‌های نیروی انسانی در حوزه استارت آپ‌ها، مشهد بسیار قوی ظاهر شده است، می‌گوید: بعضی از استارت آپ‌های شناخته شده و معروف در سطح ملی ریشه‌هایشان به مشهد باز می‌گردد یعنی یا از مشهد آغاز به کار کرده‌اند و یا اعضای اصلی آنها مشهدی هستند. اما خیلی‌هایشان برای بزرگ شدن به تهران رفته‌اند.

سعیدی ادامه می‌دهد: طی سال‌های گذشته نیز رشد استارت آپ‌ها بسیار بالا بوده است. اگر حمایت‌های لازم از این شرکت‌ها صورت نگیرد و آنها به اندازه کافی رشد نکنند ممکن است از استان خارج شوند و جذب پایتخت یا حتی خارج از کشور شوند.

وی با بیان اینکه پتانسیل‌های ما بیشتر از دستاوردهایمان است خاطرنشان می‌کند: علاوه بر اتاق بازرگانی، پارک علم و فناوری نیز که تاکنون گام‌های خوبی برای استارت آپ‌ها برداشته، می‌تواند با جذب سرمایه برای این شرکت‌ها فعال‌تر عمل کند.

در همایش ملی «مالیات بر ارزش افزوده، فرصتها و چالشها» مطرح شد:

آثار مالیات بر ارزش افزوده در تولید و اشتغال

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- روسای کمیسیون‌های اقتصادی، برنامه و بودجه، کمیته پولی مالی و بانکی کمیسیون اقتصادی و نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به همراه برخی از نمایندگان مجلس و مسئولان سازمان امور مالیاتی کشور و خراسان رضوی و فعالان اقتصادی و دانشگاهی در همایش ملی «مالیات بر ارزش افزوده، فرصتها و چالشها» در دانشگاه فردوسی مشهد گرد هم آمدند.

***

دبیر علمی این همایش از آثار مالیات بر ارزش افزوده بر متغیرهای کلان اقتصادی، جایگاه مالیات بر ارزش افزوده در بودجه دولت و سیاستگذاریهای مالی، چالشهای حقوقی قانونی فراروی مالیات بر ارزش افزوده، چالشهای اقتصادی اجرایی فراروی مالیات بر ارزش افزوده و اصلاحات پیشنهادی و نظامهای مالیاتی جانشین مالیات بر ارزش افزوده به عنوان محورهای این همایش نام برد.

محمدطاهر احمدی شادمهری گفت: تجربه ایران از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در چند سال اخیر مملو از مشکلات و معضلاتی است که قبل از نهایی شدن قانون مالیات بر ارزش افزوده در مجلس شورای اسلامی باید مورد کنکاش و آسیب شناسی قرار گیرد تا بتوان با اصلاحات لازم در آن ملاحظات تمامی بخشهای اقتصاد را تامین کرد. در همین راستا این گردهمایی دو روزه از معدود تلاشها در این زمینه است که امید می‌رود به نتایج قابل قبولی دست پیدا کند.

● سهم استان خراسان از مالیات کشور ظالمانه است

در ادامه، رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: در بودجه سال ۹۷، درآمدهای مالیاتی ۱۵ درصد افزایش یافته و سوال اینجاست که این مقدار افزایش از چه کسانی دریافت خواهد شد؟ آیا از کسانی که در گذشته به صورت شفاف با سازمان مالیاتی روبرو شدند و هنوز هم فعالیت شفافی دارند؟ غلامحسین شافعی با تاکید بر اینکه سهم تعیین شده برای استان خراسان از مالیات کشور کاملا ظالمانه است، گفت: البته مسئولان سازمان مالیاتی استان در این زمینه مقصر نیستند چون باید سهمیه اعلام شده از مرکز را وصول کنند.

وی متذکر شد: باید به این توجه داشته باشیم که مشهد زادگاه بسیاری از موسسات مالی و اعتباری بود و آنها سهمی از مالیات در استان داشتند و اکنون بسیاری از آن موسسات تعطیل شده‌اند. در مقابل ضربه‌ای که واحدهای صنعتی استان که ۹۸ درصد آنها مربوط به بخش خصوصی است، از بحران اقتصادی می‌خورد بسیار بیشتر از بنگاه‌های دولتی در اکثر استانها است. بنابراین اگر در سهم مالیاتی استان خراسان این عوامل را تاثیر بدهیم باید میزان آن کاهش یابد حال آنکه سهم مالیاتی این استان در حال افزایش است و از نمایندگان تقاضای توجه به این موضوع را داریم.

شافعی با اشاره به اظهارات مسئولان دولتی مبنی بر ۳۸ درصد فرار مالیاتی در کشور، اظهار کرد: اگر قرار است کاری در زمینه مالیات انجام شود، باید روی فرار مالیاتی متمرکز شویم. اگر قرار بر این است که افزایش درآمد مالیاتی بودجه ۹۷ از بنگاه‌های شفاف گرفته شود، باید به این فکر کنیم که بنگاه‌های اقتصادی ما در سال آینده ۱۵ درصد رشد اقتصادی خواهند داشت؟ اما اگر قرار است این افزایش درآمدهای مالیاتی از محل معافیت‌ها و فرارهای مالیاتی تامین شود، جای بسی خوشحالی است. نگرانی ما این است که این ۱۵ درصد بر دوش افرادی که در کشور سالم کار می‌کنند، بیفتد.

وی افزود: اینکه تصور می‌شود فعالان اقتصادی مرتب درگیر مسائل و مشکلات مالیاتی خود هستند و احیانا ممکن است اخوت چندانی با مالیاتستانی نداشته باشند، خلاف واقعیت است. یکی از موضوعات مورد تاکید فعالان اقتصادی این است که درآمدهای حاصل از نفت باید در جای خود و نه برای تامین هزینه‌های جاری خرج شود و هزینه‌های جاری باید از محل درآمدهای مالیاتی کشور تامین شود.

رئیس اتاق ایران با تاکید بر اینکه مالیات‌ستانی را امری لازم، واجب و مایه توسعه و پیشرفت کشور می‌دانیم، تصریح کرد: آنچه در این زمینه مطرح است، چگونگی مالیات‌ستانی در کشور و شیوه‌های معمول و مرسومی است که از گذشته‌های دور بوده و متاسفانه هنوز هم ادامه دارد. اشکال اساسی و بزرگی که در نظام مالیات‌ستانی ما وجود دارد، در زمینه تشخیص و وصول مالیات است و آنهایی که درآمدها و ثروت باد آورده زیادی در کشور دارند، معمولا از مالیاتها معافند و کسانی که سالم و شفاف کار می‌کنند، باید جور همه را بکشند.

● ایجاد منبع درآمد باثبات برای دولت

در ادامه نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی به ایراد سخنرانی پرداخت و از ایجاد منبع درآمدی باثبات و انعطاف پذیر برای دولت، کاهش هزینه‌های جمع آوری مالیات و کشف ۳هزار شرکت صوری و کاغذی که تاریخ ثبت آنها پیش از سال ۸۷ بوده است، به عنوان مزایای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده نام برد.

هادی قوامی همچنین به آسیب شناسی اجرای این قانون اشاره و اظهار کرد: فرایندهای ناکارآمد اخذ مالیات، عدم تعهد سازمان مالیاتی در بخش استرداد اضافه پرداخت، اخذ مالیات خارج از ساختار قانونی(پیش فاکتور)، عدم قابلیت حل و فصل پرونده‌های مالیاتی متناسب با قانون مالیات‌های مستقیم، ایجاد انگیزه برای فعالیتهای اقتصادی زیرزمینی، استفاده از مواد اولیه ناسالم و بروز آسیب به سلامت جامعه، احساس وجود تبعیض مالیاتی و عدم شفافیت مبادلات اقتصادی از جمله این آسیبهاست.

وی افزود: پیچیدگی و عدم جامعیت مواد قانونی، وجود معافیت‌های کلی، ناکارآمدی معافیت‌های مالیاتی در خصوص بعضی از فعالیتها، عدم تناسب نرخ مالیات با فعالیتهای اقتصادی و عدم تناسب نرخ جرایم مالیاتی با ضریب مالیات بر ارزش افزوده نیز از دیگر آسیبهایی است که از این قانون شناسایی کرده ایم.

قوامی خاطرنشان کرد: پیشنهاد ما این است که نرخ مالیات کالاهای معاف به حداقل صفر و حداکثر ۳ درصد متناسب با قدرت خرید خانوارها باشد و به ازای ۱۵ درصد افزایش در اشتغال و تولید خالص معادل ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداختی پاداش به بنگاه‌های اقتصادی تعلق گیرد. کاهش جرایم مالیاتی در قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز لحاظ شود و پذیرش اعتبار مالیاتی مودیان صرفا با ارائه صورت حساب خرید انجام گیرد.

● سهم ۵۲ درصدی مالیات بر ارزش افزوده در سال ۹۶

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور گفت: پیش از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده نرخ مالیات بر درآمد یا تولید به طور ثابت ۵۴ درصد بود و تا ۶۴ درصد به طور تصاعدی افزایش می‌یافت.

محمد مسیحی افزود: کشور ما به تاسی از دیگر کشورها با توجه به اینکه سیستم مالیات ستانی در اکثر کشورها دیده می‌شود، در قالب اصلاحیه سال ۸۰ نرخ مالیات بر درآمد را از ۶۴ درصد به ۲۵ درصد کاهش داد و همزمان مالیات بر فروش را به دمت ۵ تا ۶ سال اجرایی کرد و مالیات بر ارزش افزوده از مهرماه سال ۸۷ در کشور عملیاتی و اجرایی شد. وی با بیان اینکه در اثر اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده سهم مالیات بر ارزش افزوده از کل درآمدهای مالیاتی (بدون درآمدهای گمرکی) از ۶,۷ درصد در سال ۸۷ به ۴۱ درصد در سال ۹۵ افزایش یافته، گفت: در سال ۹۶ با احتساب عوارض وصولی که نقش مهمی در شهرداری دارد، این نسبت به ۵۲ درصد رسیده است.

مسیحی اظهار کرد: از نیمه دوم سال ۸۷ تا دی ماه سال ۹۶ بیش از ۲۱۰ هزار میلیارد تومان مالیات بر ارزش افزوده دریافت شده است که حدود ۸۵ تا ۹۰ درصد این مبالغ دریافتی مبتنی بر تمکین و توافق و بدون مراجعه مودی به هیاتهای حل اختلاف صورت گرفته است.

وی ادامه داد: حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد باقی مانده نیز طی مراحل دادرسی وصول شده و عمدتا مربوط به مشکلات شرکت‌های پیمانکاری فعالیت اقتصادی در محدوده مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مشکلات مترتب بر خرید از شرکت‌های صوری و کاغذی و عدم تمکین گروه‌های صنفی نظیر طلا، آهن، سنگ و... است.

● شناسایی ۳۰۰ هزار مودی جدید در اجرای طرح جامع مالیاتی

عضو شورای مشورتی مالیات بر ارزش افزوده نیز گفت: در سال گذشته ۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان مالیات از افرادی که تاکنون وجهی به سازمان امور مالیاتی پرداخت نمی‌کردند، اخذ شده و در یک گام دیگر از ۷۷ نفر نیز ۹۹۰ میلیارد تومان دریافت شده و در اجرای طرح جامع مالیاتی ۳۰۰ هزار مودی جدید مالیاتی شناسایی و ۹۰۰ میلیون رکورد اطلاعات وارد سامانه شده است.

غلامحسین دوانی با اشاره به اینکه مالیات بر ارزش افزوده یک نوع مالیات غیر مستقیم است که مصرف‌کننده آن را به همراه بهای خرید کالا و یا خدمات می‌پردازد، بیان کرد: همچنین دریافت‌کننده موظف است مقدار مالیات دریافتی را به خزانه دولت واریز کند از آن‌جا که خود فروشنده نیز ضمن خرید چنین مالیاتی را پرداخته اما مصرف کننده محسوب نمی‌شود او حق دارد کل مالیات ارزش افزوده پرداختی خود را از کل مالیات بر ارزش افزوده دریافتی کسر کرده و مابه‌التفاوت را به دولت بپرازد.

وی با بیان اینکه درآمد مالیاتی سال ۹۵ کل کشور معادل صد و یک میلیارد تومان بوده، تصریح کرد: این درآمد مالیاتی شامل ۴۹ هزار میلیارد تومان مالیات و ۵۲ هزار میلیارد مالیات غیر مستقیم بوده و در حال حاضر در ۱۶۸ کشور جهان مالیات بر ارزش افزوده جاری است. کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز از اول ژانویه سال ۲۰۱۶ با نرخ ۵ درصد این مالیات را به کار خواهند برد.

دوانی در خصوص مزایای اجرای قانون بر مالیات ارزش افزوده نیز عنوان کرد: مبارزه با قاچاق، شفاف‌سازی مبادلات اقتصادی، دسترسی دولت به درآمد پایدار مالیاتی، فصلی‌بودن مالیات و استفاده کوتاه مدت مودیان از مالیات دریافتی، کشف بیش از ۳۰۰۰ شرکت کاغذی ثبت شده تا قبل سال ۸۷ با اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و اجرای مقررات ماده ۱۶۲ و فزونی درآمدهای مالیاتی و درآمدهای نفتی برای اولین بار در تاریخ کشور را شامل می‌شود.

اخبار کوتاه

کشف بیش از ۸۰ میلیارد ریال کالای ممنوعه در خراسان‌رضوی

تسنیم- دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان‌رضوی گفت: کشفیات کالاهای ممنوعه در ۹ ماه ابتدای سال جاری بیش از ۸۰ میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶ درصد افزایش پیدا کرده است.

محمدابراهیم افشاری اظهار کرد: در ۹ ماهه ابتدایی سال ۹۶ یک هزار و ۴۴۹ میلیارد ریال کالای قاچاق در خراسان‌رضوی کشف و ضبط شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵ درصد افزایش داشته است. وی تصریح کرد: میزان کالای قاچاق کشف شده توسط پلیس مبارزه با مواد مخدر استان ۸۸ درصد، گمرکات ۷,۲ درصد، سازمان صنعت معدن و تجارت ۳/۵ درصد و مرزبانی ۱/۳ درصد است. دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان‌رضوی گفت: بیشترین ارزش ریالی کالاهایی که کشف شده‌اند مربوط به پوشاک و پارچه با مبلغ ۲۵۲ میلیارد ریال است و پس از آن لوازم بهداشتی و آرایشی، طلا و نقره‌جات در رتبه‌های بعدی قرار دارند.افشاری اظهار کرد: کشفیات کالاهای ممنوعه در ۹ ابتدای سال جاری بیش از ۸۰ میلیارد ریال بوده است و که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶ درصد افزایش پیدا کرده است. وی خاطرنشان کرد: از جمله کالای ممنوعه کشف شده می‌توان به کشف ۷۹ هزار و ۶۷۸ بطری مشروبات الکلی، ۳۲ هزار و۵۲۵ دستگاه تجهیزات دریافت از ماهواره، ۱۰ هزار و ۴۶۵ عدد آثار سمعی و بصری اشاره کرد.

آرامش نسبی در بازار خرده فروشی تخم مرغ

ایسنا- مدیر بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی ضمن اشاره به بازدید میدانی از کنترل و نظارت بر قیمت تخم مرغ در سطح عرضه اظهار کرد: در حال حاضر تخم مرغ بدون مارک با قیمت هر کیلو ۵۲۰۰ تا ۵۳۰۰ و تخم مرغ مارک دار نیز از قرار کیلویی ۵۳۰۰ تا ۵۵۰۰ در اختیار واحدهای عرضه کننده قرار می‌گیرد. سید جمال کاظمی افزود: عرضه تخم مرغ در واحدهای صنفی در سطح خرده فروشی با احتساب ۱۰ درصد سود مجاز در سطح شهر در اختیار مصرف کننده قرار می‌گیرد. وی خاطرنشان کرد: افزایش قیمت گذشته در سطح خرده فروشی در بازار تنظیم شده و در حال حاضر افزایش قیمت از این بابت نخواهیم داشت. کاظمی تصریح کرد: همشهریان می‌توانند از طریق ارسال پیامک به سامانه ۳۰۰۰۱۳۴۱۲۴ شکایات خود را به واحد بازرسی و نظارت اصناف استان خراسان رضوی اعلام کنند.

ابلاغ طرح‌های تفصیلی ۳ حوزه شهر مشهد تا پایان سال

دنیای اقتصاد- مدیر نهاد مطالعات و برنامه‌ریزی توسعه و عمران شهر مشهد از تکمیل و ابلاغ ۳ حوزه از طرح‌های تفصیلی شهر مشهد تا پایان سال خبر داد.

علی حسین‌پور با اشاره به اینکه یک ماه از زمان ابلاغ و رونمایی طرح جامع می‌گذرد، گفت: از شهریورماه امسال جلسات متعددی تحت عنوان کمیته‌های فنی طرح تفضیلی با اعضای شورای اسلامی شهر، مدیران مناطق و افراد متخصص پیرامون تحویل‌گیری، بررسی اسناد و تکمیل نهایی طرح‌های تفضیلی ۷ گانه مشهد تشکیل شد و انتظار می‌رود تا پایان سال طرح‌های تفصیلی ۳ حوزه مهم شهر مشهد تکمیل شده و ابلاغ شود. وی در خصوص موقعیت این ۳ حوزه، بیان کرد: بر این اساس طرح‌های تفصیلی حوزه شمال غربی (نقش محیط)، حوزه جنوب غربی(نقش پیراوش) و حوزه جنوب شرقی(مهرآزان) تعیین تکلیف نهایی خواهند شد.مدیر نهاد مطالعات و برنامه‌ریزی توسعه و عمران شهر مشهد با اشاره به مسائل مورد تاکید در طرح‌های تفضیلی، توضیح داد: تلاش برای حفظ کاربری‌های محیط زیست شهری و حفظ کالبدهای کارکردی در وضع موجود مورد توجه قرار دارد.وی با اشاره به بلندمرتبه سازی و ضرورت ساماندهی این موضوع، بیان کرد: موضوع بلندمرتبه سازی در شهر مشهد از موضوعات مورد بحث طی سال‌های اخیر بوده است که در طرح‌های تفضیلی ۳ حوزه یاد شده به درستی مشخص می‌شود بلندمرتبه سازی در این مناطق چگونه و با چه کیفیتی قابل اجرا است.

۸۰ درصد بازماندگان از تحصیل در خراسان‌رضوی جذب شدند

تسنیم- معاون مقطع ابتدایی اداره‌کل آموزش و پرورش خراسان‌رضوی گفت: هم‌اکنون ۸۰ درصد از افراد بازمانده از تحصیل مقطع ابتدایی در خراسان‌رضوی شناسایی و جذب شده‌اند. ابوالحسن حقیقی اظهار کرد: طبق آمار حدود چهار هزار و ۷۸۳ نفر در رده سنی ۶ تا ۱۰ سال بازمانده از تحصیل مقطع ابتدایی وجود داشت که به‌همت اداره‌کل آموزش و پرورش خراسان‌رضوی به صورت چشم‌گیری کاهش یافت.

معاون مقطع ابتدایی اداره‌کل آموزش و پرورش خراسان‌رضوی ادامه داد: هم‌اکنون ۸۰ درصد از این تعداد بازمانده از تحصیل در خراسان‌رضوی شناسایی و جذب شده‌اند و تنها ۲۰ درصد از آن‌ها معادل با هزار و ۳۵ نفر در مرحله شناسایی و اقدام برای جذب هستند. حقیقی با اشاره به این که در کل استان ۴۷ منطقه و شهرستان داریم بیان کرد: بازماندگان از تحصیل در ۲۱ منطقه استان خراسان‌رضوی به صورت صد درصد جذب شده‌اند و در ۲۶ منطقه باقی مانده در حال جذب هستند. وی روستاها را دارای آمار بیشتری از بازماندگان تحصیل دانست و گفت: وضعیت استان در کشور نسبت به سنوات گذشته ارتقا یافته است. هماکنون بیش از ۷۱۲ هزار دانش‌آموز مقطع ابتدایی در استان و ۳۵۰ هزار دانش‌آموز در شهر مشهد در حال تحصیل هستند.