دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه استان‌های خراسان ۲۳۸

دوشنبه/۲۳مهرماه ۱۳۹۷/۵صفر ۱۴۴۰

۱۵اکتبر ۲۰۱۸/سال شانزدهم/شماره ۴۴۴۸ /۴صفحه / ضمیمه رایگان

در نشست خبری مدیرکل استاندارد خراسان رضوی مطرح شد

آسانسور استاندارد فقط در ۱۰۵ دستگاه دولتی

صفحه ۲

نوین زعفران

بهترین

حمایت از کالای ایرانی

دفتر خدمات مشتریان تهران: ۲۲۰۱۱۷۰۰-۰۲۱ تلفن مشهد: ۳۲۲۲۰۱۱۰-۰۵۱

SAFFRON@NOVINSAFFRON.COM NOVINSAFFRONCO 0912 33 11 700

پارلمان بخش خصوصی در گسترش روابط تجاری با دیگر کشورها چگونه نقش‌آفرینی می‌کند؟

کلید توسعه در دستان اتاق بازرگانی

گزارش تحلیلی دنیای اقتصاد از چالش‌ها و ظرفیت‌های «صنعت چاپ» خراسان:

«چاپ» تا کجا نوسانات «ارز» را تحمل می‌کند؟

همین صفحه

عکس: دنیای اقتصاد/ چاپ همزمان روزنامه دنیای اقتصاد در شهرچاپ خراسان-مهرماه ۱۳۹۴

دنیای اقتصاد- در دنیای امروز که حرف اول در توسعه اقتصادی را تجارت با دیگر کشورها و یافتن بازارهای هدف برای صادرات می‌زند، چگونگی انجام این مراودات و برنامه‌ریزی برای توسعه روابط تجاری نقشی کلیدی دارد.

در گذشته تاجران و بازرگانان از مرزهای بسیاری عبور می‌کردند تا بتوانند نیازهای کشور خود را تامین کنند و امروز این امر شکل مدرن و امروزی به خود گرفته است؛ دولت به همراه بخش خصوصی در کنار یکدیگر برای گسترش روابط تجاری تلاش می‌کنند؛ اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی در این میان، ایفاکننده نقشی اساسی است. تشکلی که می‌توان گفت مهمترین وظیفه‌اش در کنار تمرکز بر حوزه‌های صنعت، معدن و کشاورزی، نقش‌آفرینی در حوزه تجارت و بازرگانی است. برهمین اساس، بخش امور بین‌الملل اتاق بازرگانی بیشتر به مسائل برون‌مرزی فعالیت‌های اقتصادی توجه دارد و بیشترین تلاش خود را همکاری و حمایت از صادرکنندگان کالا و خدمات به منظور حفظ و توسعه بازارهای ایجاد شده و نفوذ در بازارهای جدید قرار داده است. از ماموریت‌ها و وظایف این بخش می‌توان به اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری، بازاریابی و سرمایه‌گذاری به منظور آشنایی با بازارهای هدف و تکنولوژی‌های روز و جذب سرمایه‌گذار یا انتقال تکنولوژی، برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی یا توانمندی ایران در بازارهای هدف به منظور اطلاع‌رسانی از تولیدات، برگزاری پاویون‌های ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی و مطرح جهان، تعامل و همکاری با اتاق های مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها و...

صفحه ۳

یادداشت

تولید کوچک مقیاس و دولت گران موانع پیش روی صادرات خراسان

سید سعید ملک‌الساداتی *

صادرات استان خراسان رضوی در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۳ درصد رشد کرده است. به بیان دیگر صادرات استان از ۸۲۵ میلیارد دلار در ۶ ماهه نخست سال قبل به ۱/۱ میلیارد دلار در نیمه نخست امسال افزایش یافته است. به لحاظ ترکیب نیز، بالغ بر ۵۷ درصد این صادرات ۱/۱ میلیارد دلاری در دوره مذکور روانه بازار افغانستان شده است.

دو مقصد بعدی استان به ترتیب ترکمنستان و عراق هستند که جمعا مصرف کننده ۱۶ درصد صادرات استان هستند.

اگرچه ممکن است این افزایش از جهاتی مسرت دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران بخش دولتی و خصوصی را به دنبال داشته باشد، باید بخش عمده آن را به حساب تحولات بازار ارز نوشت نه تغییرات بنیادین و پایدار در الگوی تولید و صادرات. امری که با الگوی سیاست‌گذاری مشوش دولت به نظر نمی‌رسد تداوم داشته باشد.

در تحلیل سبد صادراتی استان و کیفیت آن نباید از چهار مشکل بزرگ غافل بود.

● بی‌توجهی به تغییرات الگوی مصرف و تولید در بازارهای صادراتی

برای این منظور کافی است نگاهی به روند صادرات استان به بزرگترین بازار صادراتی‌اش یعنی افغانستان بیاندازیم.

پربیراه نیست اگر بگوییم بخش عمده این صادرات به صورت طبیعی و بدون مداخله صادرکنندگان ایرانی در حال انجام است. مبنای شکل‌گیری این بخش از صادرات که البته باید وجودش را مغتنم دانست، آشنایی بازرگانان افغانستانی ساکن در ایران با نیازهای بازار کشور خود و محصولات تولیدی خراسان رضوی است.

تجربه کشورهای موفق اما به ما می‌آموزد که توسعه پایدار صادرات تنها از طریق برنامه‌ریزی دقیق، مطالعه عمیق و آنالیز نیازهای بازار هدف تحقق پذیر است. در این خصوص، دو ملاحظه مهم وجود دارد.

ادامه در همین صفحه

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی تاکید کرد

ضرورت ایجاد سازمان معدن

صفحه ۲

۲۱۲ میلیارد ریال اعتبار اشتغال به خراسان رضوی ابلاغ شد

صفحه ۴

در شورای برنامه ریزی و توسعه استان اعلام شد

تخصیص ۴۶ درصد اعتبارات جاری و عمرانی خراسان رضوی

صفحه ۲

تولید کوچک مقیاس و دولت گران، موانع پیش روی صادرات خراسان

ادامه یادداشت

اول این که این گونه مطالعات نباید تنها به شناخت نیازهای وضع موجود بازار محدود شود بلکه با توجه به تغییرات در سبک زندگی مردم و تغییر الگوی مصرف نسل‌های جدید، آینده‌نگری تحولات آتی بازار هدف در یک افق دست کم ۵ ساله، بخش اصلی آن است.

ملاحظه دوم این است که این آینده‌نگری نباید صرفا به الگوی مصرف جامعه هدف محدود شود، بلکه باید تغییرات الگوی تولید، سرمایه‌گذاری، رشد صنعتی کشورهای هدف صادراتی را به منظور همگام شدن با بازار در حال تحول آنها دربر بگیرد.

● تولید کوچک مقیاس

متاسفانه تولید در ایران از مقیاس بالایی برخوردار نیست. این مساله در استان خراسان رضوی که با تمرکز بیشتر صنایع کوچک و متوسط مواجه است، به مراتب حادتر است. در بخش صادرات نیز مقیاس فعالیت شرکت‌های صادراتی چندان بزرگ نیست. در غیاب اقتصاد مقیاس، تحقیق و توسعه، بازاریابی، برندینگ، حضور در بازارهای خارجی، ایجاد نمایندگی فروش و یا حتی استفاده از خدمات مشاوره حقوقی، مالی، بازرگانی و... برای تولیدکنندگان یا صادرکنندگان توجیه پذیر نخواهد بود. چرا که هزینه تمام شده این زنجیره از فعالیت‌ها برای کسب‌وکارهای کوچک در مقایسه با رقبای بزرگ مقیاس خارجی‌شان بسیار بالا خواهد بود. این در حالی است که زنجیره فعالیت‌های فوق یک پیش شرط حیاتی برای حضور پایدار و مستمر در بازار هدف است.

با توجه به مقیاس کوچک فعالیت‌های اقتصادی استان، راهکار مناسب در کوتاه مدت می‌تواند ترکیب واحدهای کوچک تولیدی باشد که به صورت کنسرسیومی در بازارهای هدف حضور پیدا کند؛ یعنی واحدهای تولیدی به صورت گروهی و مشترک باهم در بازارهای هدف حضور پیدا کنند که در این صورت هزینه‌های بازاریابی، تحقیق و توسعه و... میان این واحدها تقسیم خواهد شد.

● گران بودن خدمات دولتی

متاسفانه در وضعیت کنونی هزینه خدمات بخش دولتی در مقایسه با کیفیت آن بسیار بالا است. به تعبیر دقیق کلمه باید گفت دولت در ایران گران است و این گرانفروشی دولت سهم بالایی در بهای تمام شده کالاهای صادراتی کشور دارد. بهره‌وری کم بخش دولتی، فساد، قوانین زاید و ناکارآمد، ندانم کاری‌های مدیران در تصمیم‌گیری‌ها، بی‌توجهی به تجربیات موفق داخلی و خارجی و اصرار بر روش پرهزینه سعی و خطا تنها بخشی از دلایل گران بودن خدمات دولتی است. آنچه بر عمق این فاجعه می‌افزاید فقدان شفافیت در قوانین، تغییرات خلق‌الساعه و بعضا مقررات متناقض است که هزینه مبادله زیادی به کسب و کارها تحمیل می‌کند.

● تنش در روابط بین‌الملل

در سال‌های اخیر، صادرات کشور به کشورهای آسیای مرکزی به ویژه تاجیکستان و ترکمنستان به دلیل مشکلات موجود در روابط سیاسی به شدت آسیب دیده است. در نتیجه موقعیت صادرکنندگان ایرانی در این بازارها به شدت تضعیف شده است. حتی رفتار مقامات دولتی این کشورها با صادرکنندگان و فعالان اقتصادی ایرانی به طرز معناداری تغییر کرده است و این امر خود را به روشنی در کاهش حجم صادرات به این کشورها نشان می‌دهد.

در چنین شرایطی، نقش دولت و بخش خصوصی در تقویت صادرات استان باید تلاش در جهت رفع موانع فوق باشد. به طور مشخص، دولت اگر به توسعه صادرات علاقه‌مند است باید تنش‌زدایی از روابط سیاسی با کشورهای همسایه را اولویت نخست خود قرار دهد و از تحمیل هزینه‌های مبادله هر چه بیشتر به صادرکنندگان پرهیز کند. مضاف بر این، اگر دولت به توسعه صادرات می‌اندیشد باید از خود شروع کرده و به گرانفروشی خدمات دولتی پایان دهد. تا از این رهگذر با کاهش قیمت تمام شده کالاها قدرت رقابت بخش خصوصی در بازارهای صادراتی افزایش یابد.

بخش خصوصی اما باید با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تشکل‌هایی همچون اتاق‌های بازرگانی، بر مشکلات ناشی از کوچک مقیاس بودن تولید غلبه کند. ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی به منظور تجمیع فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان کوچک مقیاس، تشکیل دفاتر تجاری در کشورهای هدف صادراتی با هدف تسهیل فعالیت بازرگانان ایران در خارج از کشور در این زمینه می‌تواند بسیار سودمند باشد.

در عین حال آنالیز وضع موجود بازارهای هدف صادراتی در کنار آینده‌نگری تحولات آتی آن در عرصه تولید و مصرف از پیش‌نیازهای مهم دستیابی به صادرات پایدار است که در این زمینه تشکل‌های بخش خصوصی باید پیش رو باشند. تنها در صورت انجام چنین مطالعاتی است که الگوی شرکت در نمایشگاه‌ها، پذیرش و یا اعزام هیات‌های تجاری و اقتصادی می‌تواند هدفمند و در راستای منافع ملی انجام بگیرد.

* عضو هیات علمی اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

آموزش؛ کانون مهم رفع مشکلات صنعت چاپ خراسان رضوی

مجید علیخواه

■ معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی

صنعت چاپ و بسته بندی امروزه زیرمجموعه بسیار گسترده ای دارد، به طوری‌که صنایع مختلف مستقیم یا غیرمستقیم نیازمند تولیدات ناشی از صنعت چاپ و بسته بندی هستند.

آنچه که به نظر می رسد در شرایط امروز اقتصادی کشور صنعت چاپ برای رفع مشکلات خود به آن نیاز دارد، آموزش است، زیرا این موضوع نه تنها در بحث ارتقای تخصص نیروی انسانی کمک قابل توجهی می کند، بلکه امکان بهره گیری از تجهیزات و ماشین آلات صنعت چاپ را نیز به فعالان این عرصه فراهم می کند، از سوی دیگر فرد آموزش دیده می تواند با به روزترین امکانات و دستگاه های لازم در صنعت چاپ کار کند تا تولیدات متنوع تر و بهتری در اختیار مصرف کنندگان یا حتی دیگر تولیدکنندگان عرصه صنعت قرار بگیرد.

در این راستا، شرکت شهرک های صنعتی اقدامات مختلفی را انجام داده است که از آن جمله می توان به ارائه آموزش برای نیروی انسانی در دو بخش بهره گیری از تجهیزات و دریافت تخصص لازم اشاره کرد.

یکی از مواردی که لازم است در شرایط امروز اقتصادی کشور به آن توجه شود، بخش بازاریابی و فروش در صنعت چاپ و بسته بندی است که در این راستا نیز آموزش می‌تواند نقش مهمی ایفا کند.

شرکت شهرک های صنعتی خرسان رضوی از طریق ایجاد کلینیک های تخصصی برای برگزاری دوره های آموزشی و بازاریابی و فروش هر هفته فعالیت های گوناگونی انجام می دهد که نتیجه آن، آموزش سالانه ۱۳ هزار نفر در بخش کلینیک صنعت است، همچنین، علاقمندان و فعالان در صنعت چاپ و بسته بندی از داخل استان یا خارج از آن استقبال قابل توجهی از کلینیک بسته بندی که توسط شرکت شهرک های صنعتی فعالیت می کند، داشته اند، به طوری که طی ماه های اخیر ۳۵۰ نفر از این کلینیک بازدید کرده و متقاضی ارائه خدمت کلینیک مذکور هستند.

آموزش های ارائه شده در این کلینیک ها شامل نحوه مدیریت، کارآفرینی، تخصص در استفاده و نصب تجهیزات و ماشین آلات همراه با بازاریابی و فروش تولیدات صنعت چاپ و بسته بندی است که به علاقمندان و فعالان این عرصه از طریق فضای مجازی ارائه می شود.

عمده هزینه های این دوره های آموزشی توسط شرکت شهرک های صنعتی پرداخت می شود، زیرا در شرایط امروز که مشکل سرمایه در گردش در صنایع مختلف وجود دارد، شرکت شهرک های صنعتی تلاش می کند، از صنایع به ویژه نوع کوچ آن پشتیبانی و حمایت کند.

در حال حاضر درست است که شرایط اقتصادی موجود در کشور سبب ایجاد مشکلات بسیاری شده است، اما این موضوع شاید نوعی فرصت هم محسوب شود، زیرا در حال حاضر، نیروی انسانی متخصص ناشی از آموزش های ارائه شده توانسته اند تولیدات متنوع و باکیفیتتی را وارد بازار کنند و نتیجه آن می تواند امکان صادرات محصولات و تولیدات صنعت چپ به کشورهای هدف باشد.

صنعت چاپ به دلیل اینکه از جمله صنایع مادر کشور و استان محسوب می شود، در آینده نیز فعالیت خود را با وجود همه مشکلات ادامه می دهد، زیرا بسیاری از صنایع به فعالیت مستمر این صنعت نیازمند هستند، اما باید تلاش بیشتری برای کسب آموزش های تخصصی و مورد نیاز این صنعت انجام شود تا کم کم بتوان با مشکلات اقتصادی موجود مقابله کرد.

چشم هایت را ببند و لحظه ای گوش کن...

صدای کودکی به گوش می رسد که با هر تپش قلبش تو را می خواند...

او آوای آشنای لالایی مادر را نمی شنود و حالا نیازمند مهر شماست...

۵۸۹۴-۶۳۷۰-۰۰۰۱-۲۸۳۸

بانک رفاه موسسه خیریه مهرآفرین

عشق را ذخیره کنیم!

موسسه نیکوکاری مهرآفرین حامی کودکان بدسرپرست

(۰۵۱) ۳۶۰۵۶۵۵۰

گزارش تحلیلی دنیای اقتصاد از چالش‌ها و ظرفیت‌های «صنعت چاپ» خراسان:

«چاپ» تا کجا نوسانات «ارز» را تحمل می‌کند؟

مریم نخعی سعدآباد

■ خبرنگار

دنیای اقتصاد- در هر شاخه ای از فعالیت ها، همواره یک رشته به دلیل گستردگی خاص و تاثیرگذاری اش در عرصه های مختلف به عنوان فعالیت مادر شناخته می شود که اگر از شرایط خوبی برخوردار باشد، قاعدتا رشته هایی که جزو زیرمجموعه آن قرار می گیرند نیز توسعه می یابند، در مقابل نیز اگر فعالیت مادر مشکلات بسیاری داشته باشد، زیرمجموعه آن هم دچار مشکل می شود. این موضوع می تواند در صنعت نیز مصداق داشته باشد، به عنوان مثال، صنعت چاپ و بسته بندی به عنوان یکی از صنایع مادر در کشور محسوب می شود که تقریبا بسیاری از تولیدات صنعتی را به خود مرتبط می کند، از تولید بیسکوییت و سایر مواد غذایی بگیرید تا حتی کاغذهای اداری و مواردی که اصلا نمی توانید تصور کنید، همه وهمه مستقیم یا غیر مستقیم به این صنعت وابسته هستند.

به این ترتیب صنعت چاپ و بسته بندی که تا سال ها قبل تنها بواسطه چاپ روزنامه ها و کتاب ها در میان همگان شهرت داشت، طی سال ها یا حتی قرن های اخیر، تحولات و توسعه بسیاری داشته و توانسته عنوان صنعت مادر را به خود اختصاص دهد. مشهد اما به عنوان دومین کلانشهر کشور باز هم در این عرصه گام های بسیاری برداشته، به طوری به گفته کارشناسان نه تنها قدمت صنعت چاپ در این کلانشهر به ۱۵۰ سال قبل بازمی گردد، بلکه سهم مهمی در اقتصاد صنعت خراسان رضوی داشته و دارد. آمار و ارقامی که در این خصوص از سوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی در شهریور ماه سال جاری از طریق رسانه های مختلف اعلام شده، به این نکته اشاره دارد که هم اکنون ۳۰۰ چاپخانه در این استان فعال هستند، جالب است بدانید آمار جزئی تری نیز در خصوص فعالیت چاپخانه های خراسان رضوی وجود دارد و مبنی بر این است که ۲۰ درصد چاپخانه های این استان در عرصه چاپ و نشر کتاب فعال هستند، ۴۵۰ واحد چاپ، لیتوگرافی و جعبه سازی که از زیرمجموعه های اتحادیه چاپخانه داران خراسان رضوی هستند نیز فعال بوده، علاوه بر این، ۴۴۱ ناشر فعال و ۵۳۴ کانون آگهی و تبلیغات نیز در خراسان رضوی وجود دارد.

ادامه در صفحه ۴

ترفندهای اینستاگرام

جستجو و فالو کردن هشتگ‌های (غیرکلیدی) مرتبط با موضوع پیج کسب‌وکارتان

روزبه فلاح کریمی*

@parsiantd

از قدرت هشتگ ها به شما گفتم و بازهم تأکید می‌کنم استفاده درست از هشتگ‌ها بسیار مؤثر است.

اما حالا می‌خواهم در مورد هشتگ‌هایی صحبت کنم که در گروه کلمات کلیدی کسب‌وکار شما نیستند ولی حتماً باید از آن‌ها استفاده کنید. چراکه افرادی که از این هشتگ ها استفاده می کنند می‌توانند مشتریان بالقوه شما باشند. این هشتگ ها در حقیقت هشتگ های کلیدی کسب و کارهایی هستند که مشتریان آنها می‌توانند مشتریان شما هم باشند. مثلا فرض کنید شما گالری طلا و جواهر دارید، خوب طبیعی است که مشتریان مزون ها، آرایشگاه ها، تالارها، شرکتهای برگزاری مجالس و... می‌توانند برای شما مشتریان خوبی باشند. پس می‌توانید از هشتگ‌های زیر در پستهای خود استفاده کنید.

مثال: #عروس #عروسی #زیبایی #جذاب #عروس_داماد #عروس_ایرانی #لباس_عروس #لباس_شب #عروس_زیبا #لباس_عروس #لباس_شب #لباس_مجلسی #شیک #دخترونه #فشن #مدل #مدروز #زنانه #لباس_شیک

نکته مهم: پیشنهاد می‌شود همه این‌ها را هم‌زمان در یک پست استفاده نکنید و با توجه به موضوع و عکسی که منتشر می کنید هر دفعه چند تایی را استفاده کنید.

تمرین عملی: همین حالا روی یک کاغذ لیست شغلهایی که مشتریان آنها می‌توانند مشتریان شما هم باشند را لیست کنید. بعد تک تک آنها را در سرچ اینستاگرام جستجو کنید می‌بینید که در قسمت top پستهایی می آیند که بیشترین نرخ بازدهی را در مورد این هشتگ (کلمه کلیدی) داشته‌اند. حالا حداقل ۱۲ پست اول را تک تک باز کنید و ببینید در هریک از این پستها چه هشتگ‌های دیگری نیز استفاده شده است. اگر آن هشتگ‌ها برای شما هم کاربرد دارد در لیست هشتگ های خود قرار دهید. به این ترتیب شما یک لیست ارزشمند از کلمات کلیدی خواهید داشت که استفاده درست از آنها می‌تواند برای شما فالوورهای جدیدی به همراه داشته باشد.

باز هم تاکید میکنم هشتگ گذاری درست، کلید موفقیت شما در اینستاگرام است. آنقدر این موضوع مهم است که من در کلاسهای خصوصی اینستاگرام مارکتینگ حدود یک جلسه کامل در مورد آن آموزش می‌دهم و راه کارهای عملی ارائه می‌دهم. پس شما هم با استفاده درست هشتگ‌ها، از این مزیت مهم اینستاگرام بهره‌مند شوید.

در شماره بعدی خواهید خواند: استفاده از موقعیت مکانی و هشتگ‌های محلی در اینستاگرام

*مشاور دیجیتال مارکتینگ

خبر

مسئولان هواشناسی خراسان رضوی از تجهیزات قدیمی در دومین فرودگاه پرترافیک کشور گلایه دارند

فرسودگی تجهیزات هواشناسی فرودگاه مشهد

دنیای اقتصاد- مسئولان هواشناسی خراسان رضوی از تجهیزات قدیمی و فرسوده و نداشتن ابزارهای به روز سنجش در این حوزه به ویژه در بخش پایش اطلاعات در فرودگاه مشهد به عنوان دومین فرودگاه پرترافیک کشور گلایه‌مندند.

به گزارش ایرنا، فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد بعد از تهران پرترافیک ترین فرودگاه کشور به شمار می رود و روزانه بیش از ۲۰۰ پرواز از طریق این فرودگاه انجام می شود، لذا استخراج دقیق اطلاعات جوی نقش بسزایی در امنیت پروازها دارد. مدیرکل هواشناسی خراسان رضوی گفت: جمع آوری و پایش داده های هواشناسی و ارائه پیش بینی و پیش آگهی های به موقع جوی و اقلیمی در این استان با موقعیت خاص جغرافیایی خود نقش بسزایی در آمادگی دستگاههای مختلف و مواجه شدن با بحرانهای جوی و اقلیمی دارد. محسن عراقی زاده افزود: هواشناسی خراسان رضوی اکنون دارای ۲۸ ایستگاه سینوپتیک اصلی و خود کار در شهرستانهای مختلف این استان است که پیش بینی ها و رخدادهای جوی براساس داده های آنها ثبت و مخابره می شود. وی با بیان اینکه مهم ترین چالش هواشناسی خراسان رضوی کمبود و فرسودگی تجهیزات ایستگاه فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد است اظهار کرد: ایستگاه هواشناسی فرودگاه مشهد در زمینی به مساحت یک هکتار در کنار فرودگاه شهید هاشمی نژاد واقع شده است. وی گفت: تجهیزات جمع آوری و استخراج اطلاعات جوی مورد نیاز ایستگاه هواشناسی فرودگاه مشهد به عنوان دومین فرودگاه پرترافیک کشور، فرسوده و غیراستاندارد است که باید به روز رسانی شود.

عراقی زاده افزود: هواشناسی خراسان رضوی به عنوان تنها متولی جمع آوری اطلاعات و ارائه دهنده خدمات هوشمندانه هواشناسی، نقش بسزایی در امنیت ناوگان حمل و نقل هوایی و امنیت پروازها دارد. از آنجا که داده ها و اطلاعات هواشناسی از جمله عوامل مهم تاثیر گذار در تامین امنیت پروازهای داخلی و عبوری از آسمان ایران است، استفاده از تجهیزات ناقص و ناکارآمد سبب کاهش ضریب امنیت پروازها خواهد شد.

وی گفت: اعتبارات موجود هواشناسی خراسان رضوی جوابگوی به روزرسانی و استانداردسازی تجهیزات اطلاعات هواشناسی فرودگاه مشهد نیست و در این راستا تاکنون پیگیریهای بسیار از سوی استاندار خراسان رضوی و معاون امور عمرانی استانداری برای تخصیص اعتبارات ملی صورت گرفته که تاکنون نتیجه‌ای نداشته است.

۳۰ میلیارد ریال نیاز به روزرسانی تجهیزات هواشناسی در فرودگاه مشهد

مدیرکل هواشناسی خراسان رضوی افزود: ایستگاه خودکار فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد که داده های دریافت شده از آن جزء لاینفک سرویس های هوانوردی است به علت قدیمی بودن سخت افزار دچار فرسودگی و نقص فنی است. به روزرسانی سامانه ها و تجهیزات مورد نیاز ایستگاه هواشناسی فرودگاه مشهد نیازمند ۳۰ میلیارد ریال است که ۲۵ میلیارد ریال از این مبلغ برای خرید تجهیزات هواشناسی فرودگاهی از نوع cat-II و پنج میلیارد ریال برای خرید تجهیزات ابزار دقیق و پیشتیبانی سرورهای هوانوردی لازم است.

وی گفت: ساختمان ایستگاه هواشناسی فرودگاه مشهد نیز از نظر ایمنی، شبکه مخابراتی و فاضلاب استاندارد نیست و باید بازسازی شود که بهسازی و بازسازی آن دست کم ۱۰ میلیارد ریال نیاز دارد.

در نشست خبری مدیرکل استاندارد خراسان رضوی مطرح شد

آسانسور استاندارد فقط در ۱۰۵ دستگاه دولتی

تعلیق ۱۴۰ پروانه استاندارد در خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- مدیرکل استاندارد خراسان رضوی گفت: طی شش ماه نخست امسال ۱۴۰ پروانه بهره برداری از علامت استاندارد در این استان تعلیق و یا ابطال شد.

همزمان با ۱۴ اکتبر برابر با ۲۲ مهر که به عنوان روز جهانی استاندارد نامگذاری شده است، مدیرکل استاندارد خراسان رضوی آمار قابل توجه و البته تاسف برانگیزی از وضعیت رعایت نکردن استانداردها در این استان ارائه داد؛ غیراستاندارد بودن ۸۵ درصد آسانسورهای دستگاه‌های دولتی و بخش عمومی و تجهیزات بازی ۳۰۰ مهدکودک در استان که با حساسترین قشر یعنی بیماران و کودکان سروکار دارند، از مسائل مهمی بود که علیرضا جمیع در نشست خبری خود مطرح کرد.

وی گفت: در نیمه نخست امسال ۹۴ پروانه بهره‌برداری اجباری و ۹ پروانه تشویقی برای واحدهای تولید و صنعتی خراسان رضوی صادر شد که نسبت به مدت مشابه پارسال تغییری نداشت. جمیع به تمدید ۱۴۲ پروانه بهره‌برداری از علامت استاندارد در همین مدت اشاره و بیان کرد: هزار و ۴۵۸ مورد نمونه برداری به منظور بررسی کیفیت استاندارد کالاها از مراکز توزیعی و تولیدی در خراسان رضوی صورت گرفته است.

جمیع: بنا بر اعلام دادستانی خراسان رضوی در صورت وقوع حادثه به دلیل استاندارد نبودن آسانسورها در دستگاههای دولتی، مدیر دستگاه مربوطه مسئول است و باید نسبت به جبران خسارت اقدام کند

به گزارش ایرنا، مدیرکل استاندارد خراسان رضوی به بازرسی از مراکز تولیدی نیز اشاره و بیان کرد: طی این مدت هشت هزار و ۵۰ مورد بازرسی از واحدهای تولیدی و توزیعی و هزار و هشت مورد بازرسی از تجهیزات تفریحی در سطح استان انجام شد.

وی به بازرسیهای پردامنه و بیش از شش ماهه از آسانسورهای مراکز دولتی و عمومی هم اشاره و بیان کرد: تاکنون از ۳۰۹ دستگاه آسانسور در مراکز دولتی و عمومی بازرسی شده است. پس از صدور اخطار، پلمپ آسانسورهای فاقد استاندارد، ابلاغ بخشنامه‌های استانداری خراسان رضوی به دستگاه‌های دولتی برای استانداردسازی آسانسورها و صدور احکام دادستانی ۱۰۵ مورد از این تعداد توانستند استاندارد مربوطه را کسب کنند. جمیع افزود: ۱۵ درصد از آسانسورهای دستگاه‌های دولتی و بخش عمومی شامل بیمارستانها، مراکز تجاری، پارکها و مراکز محل تردد عموم مردم دارای استانداردهای لازم بوده‌اند. وی ادامه داد: بنا بر اعلام دادستانی خراسان رضوی در صورت وقوع حادثه به دلیل استاندارد نبودن آسانسورها در دستگاه‌های دولتی، مدیر دستگاه مربوطه مسئول است و باید نسبت به جبران خسارت اقدام کند. مدیرکل استاندارد خراسان رضوی دلیل اصلی مطرح شده از سوی مدیران دولتی را برای عدم استانداردسازی آسانسور فقدان بودجه و یا مشکلات ساختمانی و ساختاری بالابرها در ادارات دولتی عنوان کرد. وی گفت: اجرای استاندارد اجباری آسانسور به سال ۱۳۸۲ بر می گردد. بیشتر آسانسورهای ساخته شده در ادارات مربوط به پیش از آن سال هستند لذا بعضا ساختمان‌ها و مشخصات فنی آسانسورهای ادارات با ضوابط استاندارد کنونی مطابقت ندارد و تغییر این ساختارها نیازمند صرف هزینه ای زیاد است. جمیع همچنین از بازرسی ۳۰۰ مهدکودک در سطح خراسان رضوی خبر داد و افزود: تجهیزات بازی هیچکدام از این مهدهای کودک دارای استاندارد مورد نظر نبوده اند. اما چون بر اساس ضوابط سایر دستگاه‌ها همچون سازمان بهزیستی، این مراکز مشکلی ندارند، در مجموع اداره کل استاندارد نیز تایید می کند که ضوابط ایمنی برای مهدهای کودک بسیار سختگیرانه است. هزار و ۷۰۰ واحد تولیدی و خدماتی در خراسان رضوی زیر نظر اداره کل استاندارد هستند. نیمی از آنان در حوزه صنایع غذایی فعالیت دارند. دو هزار و ۳۵۰ پروانه اجباری و ۳۰۰ پروانه تشویقی استاندارد برای محصولات این واحدها صادر شده است.

اجرای استاندارد اجباری آسانسور به سال ۱۳۸۲ بر می گردد. بیشتر آسانسورهای ساخته شده در ادارات مربوط به پیش از آن سال هستند لذا بعضا ساختمان‌ها و مشخصات فنی آسانسورهای ادارات با ضوابط استاندارد کنونی مطابقت ندارد

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی تاکید کرد

ضرورت ایجاد سازمان معدن

دنیای اقتصاد- رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: در کمیسیون معدن اتاق ایران پیشنهادی درباره ایجاد سازمان معدن ارائه کردیم، چرا که وزارت صنعت، معدن و تجارت، به دلیل تعدد مسئولیت های خود توجه چندانی به حوزه معدن ندارد و پیگیری چالش‌ها و مشکلات این بخش و گره‌گشایی از آن‌ها نیازمند وجود ساختاری متمرکز است.

علی اصغر پورفتح‌الله در سی و پنجمین نشست کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق استان، عنوان کرد: تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت به نفع معدن کاران بود که متاسفانه چنین لایحه ای مورد موافقت نمایندگان قرار نگرفت. بر همین اساس کمیسیون معدن اتاق مشهد پیشنهاد ایجاد سازمان معدن و صنایع معدنی ایران را به عنوان یک سازمان کوچک و چابک ارائه کرد. این سازمان دارای دفاتر و ادارات کل مستقل استانی با توجه به ظرفیت های معدنی هر استان خواهد بود.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به شرایط نامساعد اقتصادی و اثر پذیری بخش معدن از آن، یادآور شد: پیشنهاد ما در شرایط فعلی، انجام اصلاحات اقتصادی است تا بدین طریق مشکل بانک ها و بدهی دولت به تامین اجتماعی کاهش یابد. وی ادامه داد: با توجه به سفر کمیسیون صنعت و معدن مجلس شورای اسلامی در جلسه شهریور ماه، پیشنهادات کمیسیون معدن اتاق مشهد و تشکل های مرتبط دوباره به مجلس ارائه شد تا پیشنهادات مطروحه در این کمیسیون مورد توجه و کلای مردم قرار گیرد.

وی با اشاره به وضعیت ایمنی معادن استان، متذکر شد: تقاضای رسیدگی و توجه به این مقوله باید به صورت کتبی به دبیرخانه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ارسال شود. همچنین مباحث مرتبط با این حوزه باید در قالب کلینیک عارضه‌یابی معدن بررسی شود که زیرمجموعه شورای معادن استان است.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی ضمن تقدیر از فعالیت تشکل‌های معدنی استان اظهار کرد: خوشبختانه تشکل های معدنی استان فعالانه عمل می کنند که از جمله آن ها می توان به سازمان نظام مهندسی معدن، خانه معدن و انجمن تخصصی معدن اشاره کرد و قراردادهای تجاری آن‌ها نیز در حال انعقاد است.

● برگزاری همایش استارتاپ معدن در آذرماه

آریوبرزن مافی، دبیر کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی استان نیز با اشاره به برگزاری همایش استارتاپ در حوزه معدن یادآور شد: این همایش آذرماه با همکاری استانداری برگزار خواهد شد، لذا انتظار می‌رود تشکل های معدنی استان حمایت‌های لازم را از این رویداد مهم به عمل آورند.

وی با بیان اینکه از سال ۹۲ تاکنون شاهد ۲۴ حادثه معدنی در سطح استان بودیم، عنوان کرد: در سال ۹۲، دو حادثه، در سال ۹۳، چهار حادثه، در سال ۹۴، پنج حادثه، در سال ۹۵، شش حادثه، در سال ۹۶، پنج حادثه و در سال جاری تاکنون شاهد دو حادثه جانی در این بخش بودیم که بسیاری از این حوادث مربوط به معادن حادثه‌خیز استان است.

مافی با اشاره به اینکه بخش زیادی از این حوادث مربوط به سنگان بوده است، افزود: از میان ۲۴ حادثه مذکور، در دو معدن مسئول فنی وجود نداشته، یک حادثه مربوط به سال ۹۳ و دیگری مربوط به سال جاری بوده است.

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی استان خاطرنشان کرد: سازمان نظام مهندسی، آمار معادن بدون مسئول فنی را ارائه کرده است، حال هر چند که این آمار به اطلاع مسئولان استانی رسیده اما این معادن هنوز تعیین تکلیف نشده‌اند. به طور مثال در شهرستان گناباد، ۲۳ معدن سنگ تزئینی، ۹ معدن فلزی، ۲۴ معدن غیرفلزی، ۱۱ معدن سنگ ساختمان فاقد مسئول فنی هستند.

مافی یادآور شد: بر همین اساس باید راهکارهای جدیدی برای ارتقای ایمنی در این بخش های خاص معدنی استان تعریف کنیم.

وی ادامه داد: علی رغم آموزش ها و پیگیری ها شرایط ایمنی معادن همچنان نامساعد است، حال امید می رود از طریق همکاری سازمان صمت با تشکل های بخش معدن بسیاری از این معضلات تخفیف یابد.

● سازمان صمت و نظام مهندسی موارد ایمنی و فنی را بر تمامی معادن اعمال کند

در ادامه، محمدرضا بهشتی پور، نماینده شورای بازرسی و ایمنی نظام مهندسی عنوان کرد: از ۴۸ معدنی که مورد ارزیابی ریسک پذیری قرار گرفته بودند، ۱۰ معدن کمترین امتیاز را کسب کردند و در ادامه با مسئولان فنی آنها مکاتبه انجام گرفت و از آن‌ها خواسته شد با همکاری بهره بردار، نسبت به رفع موانع و نواقص در بازه زمانی مشخصی اقدام کنند و نتیجه کار را مرتبا به شورا اعلام کنند. حتی در چند مورد جلساتی با مسئولان فنی و بهره بردار جهت بررسی نواقص ایمنی و ارائه راهکار برگزار شد.

حسین حسین زاده، رئیس هیات مدیره انجمن معادن و صنایع معدنی استان نیز با تاکید بر نحوه پیگیری مبحث ایمنی معادن یادآور شد: چندین تشکل در سطح استان مبحث ایمنی معادن را با جزئیات آن پیگیری کردند اما متاسفانه پاسخی دریافت نشده است. این موضوع باید با اختیارات بیشتری پیگیری شود. در واقع ارتباط مسئول فنی و بهره بردار یکی از ایرادات وارده در حوزه ایمنی معادن به شمار می آید، چنان که مسئول فنی حقوق خود را از بهره بردار دریافت می کند، لذا در صورت مشاهده برخی از نواقص از گوشزد کردن آن به بهره بردار چشم پوشی می کند یا بر رفع نواقص پافشار نمی کند. وی عنوان کرد: گویا مسئولان به آن درجه از توانایی نرسیده اند که مسئله را حل و فصل کنند و گرنه بهره بردار نیز قطعا از حل این مسئله خرسند خواهد بود.

در ادامه، حبیب الله ترشیزیان؛ رئیس نظام مهندسی معدن استان با بیان اینکه در حال حاضر سازمان نظام مهندسی ساختمان دوره های آموزشی را برای جوانان متخصص حوزه معدن برگزار کرده، افزود: سازمان نظام مهندسی معدن برای حل مشکلات این حوزه، برنامه ریزی‌های زیادی انجام داده اما از قدرت اجرایی لازم برخوردار نیستیم. با این حال می توان با جیب خالی بسیاری از مشکلات معادن استان را حل و فصل کرد.

در سال ۹۲، دو حادثه، در سال ۹۳، چهار حادثه، در سال ۹۴، پنج حادثه، در سال ۹۵، شش حادثه، در سال ۹۶، پنج حادثه و در سال جاری تاکنون شاهد دو حادثه جانی در این بخش بودیم که بسیاری از این حوادث مربوط به معادن حادثه‌خیز استان است

در شورای برنامه ریزی و توسعه استان اعلام شد

تخصیص ۴۶ درصد اعتبارات جاری و عمرانی خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی خراسان رضوی گفت: مجموع اعتبارات جاری و عمرانی این استان در سال جاری ۲۳ هزار میلیارد ریال است که از این میزان تاکنون ۹ هزار و ۷۷۰ میلیارد ریال معادل ۴۶ درصد تخصیص یافته است.

به گزارش ایرنا، رضا جمشیدی در نشست شورای برنامه ریزی و توسعه خراسان رضوی اظهار کرد: از اعتبارات هزینه ای امسال استان تاکنون ۲ هزار و ۶۹۰ میلیارد ریال معادل ۴۴ درصد و از اعتبارات عمرانی به میزان ۱۳ هزار و ۸۹۰ میلیارد ریال تاکنون هفت هزار و ۸۰ میلیارد ریال معادل ۵۱ درصد تخصیص یافته است.

وی بیان کرد: بودجه خراسان رضوی در سال جاری ۳۳ هزار و ۴۴۷ میلیارد ریال پیش بینی شد. اعتبارات هزینه ای امسال استان ۶ هزار و ۱۴۰ میلیارد ریال، اعتبارات تملک دارایی آن ۵ هزار و ۸۵۰ میلیارد ریال، اعتبارات اختصاصی استان ۸۴۳ میلیارد ریال و اعتبارات اختصاصی دانشگاههای استان نیز ۲۱ هزار و ۳۷ میلیارد ریال است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی خراسان رضوی گفت: طی چهار ماهه نخست امسال ۵۹/۴ درصد از کل بودجه خراسان رضوی توسط دستگاه های اجرایی استان جذب شده است.

وی ادامه داد: از اعتبارات عمرانی پیوست قانون امسال استان تاکنون پنج هزار و ۷۱۰ میلیارد ریال معادل ۶۵ درصد، ۶۷ درصد از محل ۲۷ صدم درصد مالیات بر ارزش افزوده، ۸۰ درصد از اعتبارات طرحهای استانی مصوب قانون و ۱۰۰ درصد اعتبارات طرحهای مربوط به تعهدات سفرهای استانی رهبر معظم انقلاب اسلامی ۱۰۰ درصد تخصیص یافته است. او بیان کرد: همچنین تاکنون ۱۰۰ درصد اعتبارات توازن منطقه ای استان در سال جاری به میزان ۶۳۰ میلیارد ریال، ۱۴ درصد از اعتبارات قانونی استفاده متوازن از امکانات کشور به میزان چهار هزار و ۲۱۰ میلیارد ریال، ۲۰ درصد از ۲۱۰ میلیارد ریال اعتبارات مربوط به ایجاد اشتغال گسترده و مولد و ۶۲ درصد از اعتبارات عمرانی مدیریت بحران تخصیص یافته است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی خراسان رضوی گفت: برنامه توسعه اقتصادی و اشتغالزایی روستایی استان تدوین شده که در این طرح کارفرما سازمان مدیریت و برنامه ریزی و مجری جهاد دانشگاهی خراسان رضوی است.

وی بیان کرد: بر اساس طرح ملی توسعه اشتغال روستایی دولت مکلف شده هر سال پنج هزار روستا را به لحاظ مزیت های اقتصادی و اشتغالزایی مورد بررسی قرار دهد و برنامه های اشتغالزایی آنها را تهیه و به تصویب برساند.

جمشیدی افزود: بر این اساس سهم خراسان رضوی تا پایان برنامه ششم توسعه هزار و ۶۴۶ روستا و اشتغالزایی برای ۳۶ هزار و ۸۲۰ نفر خواهد بود. وی اظهار کرد: در سال گذشته طی مطالعه ای که از سوی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی انجام گرفت، در فاز اول برنامه توسعه اقتصادی و اشتغالزایی روستایی ۴۶۷ روستا از ۳۱ دهستان و ۲۸ شهرستان مورد مطالعه قرار گرفت و ۹۰۰ پروژه اقتصادی تعریف شد تا ۲۳ هزار و ۷۵۹ فرصت شغلی برای این تعداد روستا ایجاد شود.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی خراسان رضوی گفت: در مجموع برای تحقق ۳۶ هزار و ۸۲۰ فرصت شغلی در هزار و ۶۴۶ روستای استان باید هزار و ۹۲۷ پروژه تعریف و با اعتبار ۱۲ هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال اجرا شود که در صورت تحقق این امر میزان بیکاری روستایی استان از ۱۰/۲ درصد فعلی به ۵/۴ درصد کاهش می یابد.

● سند توسعه امنیت پایدار شرق کشور تدوین شد

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: براساس ابلاغ اخیر دولت این استان موظف شد سند توسعه امنیت پایدار شرق کشور را تنظیم و طرحهای پیشنهادی خود را به مرکز ارائه دهد.

علی رسولیان اظهار کرد: در این راستا ۱۶۰ پروژه از استان به مرکز ارائه شد که پس از رصد و پایشهای صورت گرفته از سوی مرکز در نهایت ۱۲ پروژه مهم استانی و پنج پروژه مهم فراستانی در نظر گرفته شد.

وی بیان کرد: پنج پروژه مهم فراستانی شامل راه آهن خواف - هرات، راه آهن مشهد - زاهدان، برقی کردن راه آهن مشهد - تهران، آزادراه حرم تا حرم و راه آهن مشهد - گرگان در مجموع با اعتبار ۸۶ هزار و ۳۱۰ میلیارد ریال است.

او افزود: ۱۲ پروژه استانی مربوط به آبخیزداری، تامین آب مناطق مرزی، صنایع معدنی و محورهای ارتباطی در مجموع با اعتبار ۱۰ هزار و ۱۶۰ میلیارد ریال است.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی گفت: این طرحها فقط در مرحله پیشنهاد است و هنوز به تصویب نرسیده و امکان اصلاح آن میسر است.

پارلمان بخش خصوصی در گسترش روابط تجاری با دیگر کشورها چگونه نقش‌آفرینی می‌کند؟

کلید توسعه در دستان اتاق بازرگانی

هیات‌های تجاری خارجی در این دیدارها چندین مقصد دارند که عمدتا شامل بخش اقتصادی استان، استانداری، آستان قدس رضوی و اتاق بازرگانی استان می‌شود

دنیای اقتصاد، افسانه آشفته، زهرا صفدری- **در دنیای امروز که حرف اول در توسعه اقتصادی را تجارت با دیگر کشورها و یافتن بازارهای هدف برای صادرات می‌زند، چگونگی انجام این مراودات و برنامه‌ریزی برای توسعه روابط تجاری نقشی کلیدی دارد.**

در گذشته تاجران و بازرگانان از مرزهای بسیاری عبور می‌کردند تا بتوانند نیازهای کشور خود را تامین کنند و امروز این امر شکل مدرن و امروزی به خود گرفته است؛ دولت به همراه بخش خصوصی در کنار یکدیگر برای گسترش روابط تجاری تلاش می‌کنند؛ اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی در این میان، ایفاکننده نقشی اساسی است. تشکلی که می‌توان گفت مهمترین وظیفه‌اش در کنار تمرکز بر حوزه‌های صنعت، معدن و کشاورزی، نقش‌آفرینی در حوزه تجارت و بازرگانی است.

برهمین اساس، بخش امور بین‌الملل اتاق بازرگانی بیشتر به مسائل برون‌مرزی فعالیت‌های اقتصادی توجه دارد و بیشترین تلاش خود را همکاری و حمایت از صادرکنندگان کالا و خدمات به منظور حفظ و توسعه بازارهای ایجاد شده و نفوذ در بازارهای جدید قرار داده است. از ماموریت‌ها و وظایف این بخش می‌توان به اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری، بازاریابی و سرمایه‌گذاری به منظور آشنایی با بازارهای هدف و تکنولوژی‌های روز و جذب سرمایه‌گذار یا انتقال تکنولوژی، برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی یا توانمندی ایران در بازارهای هدف به منظور اطلاع‌رسانی از تولیدات، برگزاری پاویون‌های ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی و مطرح جهان، تعامل و همکاری با اتاق های مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها و همچنین نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور و ارائه نظر مشورتی به اجلاس کمیسیون‌های مشترک همکاری‌های اقتصادی با سایر کشورها، اطلاع‌رسانی در خصوص حضور هیات‌های خارجی و دعوت از همتایان آنها برای حضور در جلسات و فراهم کردن امکان ملاقات رو در روبین آنها، بررسی موانع و مشکلات توسعه روابط با کشورهای هدف صادرات و... اشاره کرد. البته طبیعتا کسی انتظار ندارد در مدت کوتاه دو تا سه روزه حضور هیات‌های خارجی، فعالان حاضر در هیات با یکدیگر آشنا شده، مذاکرات را در خصوص خرید و فروش کالا یا سرمایه‌گذاری به انجام رسانده و در نهایت به عقد قرارداد برسند. بنابراین مهمترین دستاورد حضور هیات‌های خارجی در استان آشنایی با فعالان اقتصادی مرتبط و انجام معرفی توانمندی‌ها به یکدیگر و در نهایت تفاهمات به صورت کلی است که زمینه‌ساز اقدامات بعدی می‌شود؛ به همین دلیل در زمان حضور هیات‌ها، اتاق بازرگانی اقدام به برگزاری ملاقاتهای رودررو بین اعضاء هیات و فعالان اقتصادی مرتبط می‌کند و به گفته دست‌اندرکاران امر، نتایج خوبی از این موضوع تاکنون به دست آمده است.

ابتدا قرار بود در سال جاری برای برگزاری نمایشگاه‌ها و پاویون ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی اختصاص پیدا کند که متاسفانه علیرغم مکاتبات متعدد این کار صورت نگرفت و در نتیجه نمایشگاه‌ها برگزار نشد و در برگزاری پاویون به همین علت با ریزش متقاضیان حضور مواجه شدیم

● هیات‌های خارجی مبلّغ توانمندی‌های مشهد و استان

در این گزارش به تشریح نقش اتاق بازرگانی در توسعه روابط تجاری استان با دیگر کشورها به ویژه کشورهای همسایه می‌پردازیم و بر همین اساس ابتدا به سراغ فرشید منوچهری، سرپرست امور بین‌الملل اتاق بازرگانی خراسان رضوی رفتیم تا عملکرد اتاق در امور بین‌الملل به ویژه در ارتباط با هیات‌های تجاری را جویا شویم. وی با بیان اینکه مشاهده پیشرفت‌های اقتصادی و شهری مشهد موجب شگفتی بسیاری از هیات‌های خارجی بوده که به آن در مذاکرات اشاره می‌کنند، می‌گوید: این موضوع خود خنثی کننده تبلیغات منفی و سوء در رابطه با کشور و استان توسط بیگانگان بوده و اعضای هیات‌ها به نوعی مبلّغ در جهت استحکام توانمندیهای استان هستند.

سرپرست امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان اظهار می‌کند: سال گذشته تعداد ۹ هیات از استان به خارج از کشور اعزام شد که اتاق بازرگانی در اعزام دو هیات به کشورهای تاتارستان و تایوان حضور و مشارکت داشت که هر دو این اعزام‌ها منجر به عقد قرارداد و مذاکرات خوبی شد؛ به عنوان مثال اعضاء هیات اعزامی به تایوان بیش از ۲۵۰ هزار دلار ماشین‌آلات صنعتی و بسته‌بندی از تایوان با قیمت‌های بسیار پایین‌تر از دستگاه مشابه در اروپا و با تکنولوژی روز خریدند و در خصوص صدور بعضی از کالاها از جمله خشکبار و مواد غذایی کنسروی تفاهم کردند. در مجموع، سیاست اتاق بازرگانی، انجام کار توسط تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی با نظارت و همکاری اتاق است و حتی در هیات‌های اعزامی خود نیز همواره از وجود فعالان این بخش استفاده کرده تا زمینه رشد و افزایش تجربه را در آنها فراهم کند.

وی با اشاره به لغو تفویض اختیار صدور مجوزهای اعزام هیات‌ها توسط سازمان توسعه تجارت در سال ۹۷ می‌گوید: بر همین اساس اتاق بازرگانی استان از سه ماهه آخر سال ۹۶ با این سازمان و بانک مرکزی برای صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در تاجیکستان و ازبکستان، برگزاری پاویون ایران در نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی هنگ کنگ، اعزام هیات به تاجیکستان، ازبکستان و تایوان همزمان با برگزاری نمایشگاه و اعزام هیات به هنگ کنگ همزمان با برگزاری پاویون و... مکاتبات متعددی داشته است؛ در ابتدا قرار بود در سال جاری برای برگزاری نمایشگاه‌ها و پاویون ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی اختصاص پیدا کند که متاسفانه علیرغم مکاتبات متعدد این کار صورت نگرفت و در نتیجه نمایشگاه‌ها برگزار نشد و در برگزاری پاویون به همین علت با ریزش متقاضیان حضور مواجه شدیم ولی اعزام هیات به کشورهای تایوان و هنگ کنگ همزمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی در دو کشور صورت گرفت.

● سیاست اتاق بازرگانی، پذیرش هیات‌های خارجی است

منوچهری سیاست اتاق را بر پذیرش هیات‌های خارجی دانسته و می‌گوید: از ابتدای امسال تاکنون ۵ هیات از کشورهای آلمان، اتریش، افغانستان، عراق و مالزی مورد پذیرش قرار گرفته است. سال گذشته نیز هیات‌هایی از تاتارستان، مکزیک، اسپانیا، قندهار، پاکستان و آلمان را پذیرش کردیم. یکی از سکوهای بسیار مهم در معرفی توانمندی‌های فنی واحدهای تولیدی و خدماتی نمایشگاه‌ها هستند، مشارکت در نمایشگاه زمینه دست‌یافتن به بازارهای جدید را فراهم می‌کند. منوچهری با بیان اینکه بسیاری از صادرات استان از طریق حضور در نمایشگاه‌ها و برقراری ارتباط با خریداران صورت گرفته، خاطرنشان می‌کند: با توجه به هزینه بالای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و معتبر خارجی، فعالان اقتصادی نیازمند حمایت جدی دولت در پرداخت یارانه وارزارزان قیمت هستند.

وی می‌افزاید: همزمان با برگزاری نمایشگاه‌های داخلی در استان که عمدتا در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد برپا می‌شود، هیات‌هایی نیز با پرداخت بخشی از هزینه اقامت از کشورهای هدف صادراتی، برای بازدید و مذاکره با مشارکت کنندگان به استان دعوت می‌شوند و بدین ترتیب در آینده نزدیک نمایشگاه استان به یک مرکز نمایشگاهی منطقه تبدیل خواهد شد و اتاق آمادگی خود را برای همکاری در اجرای هرچه بهتر این طرح اعلام کرده است.

سرپرست امور بین‌الملل اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به نقش صادرات غیرنفتی در اقتصاد کشور و استان و لزوم توسعه آن به شیوه‌های مختلف، اظهار می‌کند: صادرات غیرنفتی ضمن ایجاد ارزش افزوده بالا وضعیت اشتغال دائم در جامعه را بهبود بخشیده و سبب کسب درآمدهای ارزی برای تامین نیازهای وارداتی کشور می‌شود. همچنین ضریب تاثیرپذیری کشور از تحولات سیاسی و اقتصادی جهانی که به واسطه تکیه بر اقتصاد نفتی به وجود می‌آید را کاهش می‌دهد. به منظور افزایش سهم کشور در اقتصاد جهانی و دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار توسعه صادرات امری الزامی است و برای تحقق این مهم باید با افزایش دانش و توانمندی‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان از یک طرف و حمایت‌های مادی مانند جوایز و مشوق‌های صادراتی و ارائه اطلاعات به موقع به تولیدکنندگان و صادرکنندگان و ایجاد قوانین و مراکز پشتیبانی از صادرات و صادرکننده در داخل و خارج از کشور حضور آنها را در بازارهای هدف تقویت کرد.

دیدار با سفرا، رایزنان بازرگانی و مسئولان اقتصادی دیگر کشورها نیز از اقدامات اتاق بازرگانی در راستای توسعه روابط تجاری است؛ بر همین اساس سال گذشته ملاقات با سفیر و رایزن بازرگانی در ترکمنستان، سرکنسول در کویته پاکستان، وزیر بازرگانی عراق، سفرای پاکستان، مکزیک، اتریش، ارمنستان، انگلستان، اکراین و... در سال گذشته و ملاقات با سفیر نروژ، سرکنسول ایران در لاهور پاکستان و کاردار و رایزن بازرگانی سفارت آفریقای جنوبی در ایران در سال جاری از سوی اتاق مشهد اتفاق افتاد.

● حضور پررنگ اتاق بازرگانی در نمایشگاه‌ها نتایج مثبتی را به همراه دارد

اما به گفته متولیان امر و کارشناسان، در شش ماهه اول سال جاری صادرات کشور ۱۳ درصد رشد داشته و این در حالیست که صادرات خراسان رضوی بیش از ۳۰ درصد در این مدت افزایش یافته است. همچنین در شش ماهه اول سال ۹۷ در بازارچه‌های مرزی استان بیش از ۱۵۵ میلیون دلار کالا صادر شده که دارای ۵۵ درصد رشد وزنی و ۱۳۴ درصد رشد ارزشی است. کشورهای مقصد صادراتی استان، کشورهای افغانستان، عراق و آسیای میانه مانند تاجیکستان، ترکمنستان و... هستند اما بازارهای جدیدی نیز در مقاصد صادراتی اعم از هنگ کنگ قرار گرفته است.

به گفته علی رسولیان، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌المللی استانداری خراسان رضوی، هر سالهشاهد رشد سهم صادرات استان نسبت به کل کشور هستیم؛ سهم صادرات ما در شش ماهه اول سال جاری نسبت به سال گذشته رشد داشته به طوری که این عدد در سال ۹۶ نسبت به کل کشور ۴ درصد بوده اما در سال ۹۷ به ۵ درصد رسیده است. وی در خصوص نقش بخش خصوصی در تجارت استان می‌گوید: عمدتا صادرات استان توسط بخش خصوصی انجام می‌شود چراکه بیش از ۹۰ درصد اقتصاد و صنعت استان در دست بخش خصوصی است. خوشبختانه بخش خصوصی و به ویژه اتاق بازرگانی تاکنون تعامل خوبی با دولت داشته است.

رسولیان یادآور می‌شود: در پیگیری و رفع موانع و مشکلات همراهی و همکاری خوبی میان دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی وجود دارد؛ این همراهی میان تشکل‌ها و دولت ناشی از همراهی و تعامل بین آنهاست و اتاق بازرگانی در اعزام هیات‌های تجاری نقشی اساسی و موثر داشته و دارد.

وی معتقد است که حضور بخش خصوصی و به ویژه اتاق بازرگانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی نتایج مثبتی مانند بهبود مراودات تجاری با سایر کشورها، به‌روز شدن تکنولوژی، آشنایی با روش‌های نوین، جهانی شدن شرکت‌های ما و یافتن بازارهای جدید برای این شرکت‌ها در پی دارد.

همچنین می‌توان سرمایه خوبی را جذب کرده و با شرکت‌های توانمند خارجی ارتباط خوبی را برقرار کرد. مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین‌المللی استانداری تاکید می‌کند: اتاق بازرگانی در برگزاری نمایشگاه‌های خارجی و در مراودات و توسعه روابط تجاری با سایر کشورها همواره نقش موثری داشته است. درخواست ما این است که بخش خصوصی در نمایشگاه‌های خارجی سطح یک دنیا شرکت داشته و اتاق بازرگانی به عنوان محور اصلی در این امر حضور پیدا کند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق استان تاکید می‌کند: در واقع باید بپذیریم که این اتفاقی است که برای ما روی داده و با توجه به این مساله به همه مسائل نگاه کنیم. امیدواریم آرامشی برای همه فراهم شود و تکلیف خود را بدانند چراکه امروز تا حدودی همه سردرگم هستند. البته این خود ما هستیم که بیشتر خود را به التهاب می‌اندازیم. در واقع باید آرامشی در جامعه به وجود بیاید تا همه بتوانند به زندگی خودسروسامان دهند.

● باهم، برای ایران

همانطور که ابتدای این گزارش گفته شد اتاق بازرگانی در توسعه روابط تجاری نقشی غیرقابل انکار دارد و اتاق‌های بازرگانی استان‌ها به ویژه استان‌های مرزی چون خراسان رضوی می‌توانند در تمرکز بر اقتصاد کشورهای همسایه و بازارهای هدف، بازوی توانمندی برای اتاق ایران باشند، این نقش در دوره تحریم بیش از هر زمانی اهمیت دارد؛ زیرا اتاق بازرگانی می‌تواند با مذاکرات و تعاملاتی که دارد، کشورها را در انجام مناسبات اقتصادی ترغیب کند. با این همه، برای ایفای هرچه بهتر این نقش، اتاق بازرگانی نیازمند همراهی دولت در زمینه‌های مختلف است و دولت نیز با استفاده از نقش مشورتی اتاق می‌تواند در گذار از مرحله کنونی بهتر عمل کند.

● اتاق بازرگانی دور از سیاست

هیات‌های تجاری بسیاری از کشورها به اتاق بازرگانی ایران مراجعه می‌کنند که اولویت مقصد بعدی آنان با اتاق بازرگانی خراسان رضوی است چراکه استان ما از منظر وضعیت، امکانات و توانایی‌های بخش اقتصادی در سطح خوبی قرار داشته که هیات‌های این کشورها مشتاق دیدار با صاحبان صنایع و بازرگانان استان هستند. هیات‌های تجاری خارجی در این دیدارها چندین مقصد دارند که عمدتا شامل بخش اقتصادی استان، استانداری، آستان قدس رضوی و اتاق بازرگانی استان می‌شود.

محمدرضا توکلی‌زاده، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، معتقد است که همواره دولت در کنار بخش خصوصی حضور داشته و برای گسترش روابط تجاری با سایر کشورها در کنار اتاق بازرگانی به خوبی عمل کرده است. به گفته وی نقش اتاق بازرگانی همانند یک اهرم قوی و توانا برای گسترش روابط تجاری با سایر کشورها است اما همانطور که می‌دانیم اتاق بازرگانی نیز از سیاست جداست و به بخش سیاسی روابط بین ایران با سایر کشورها ورود پیدا نمی‌کند. توکلی‌زاده با بیان اینکه وقتی تصمیمات سیاسی در روابط تجاری حاکم شود، نقش اتاق بازرگانی کمرنگ خواهد شد، تصریح می‌کند: اتاق بازرگانی زمانی که تصمیمات در حوزه تجارت، تصمیمات اقتصادی باشند، می‌تواند پررنگ‌تر و قوی‌تر ایفای نقش کند.

به گفته این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، روابط ما با دیگر کشورهای همسایه اعم از افغانستان و یا کشورهای آسیای میانه از طریق رفت‌وآمد هیات‌های تجاری است. البته قابل توجه است که هیات‌های تجاری از سایر کشورها اعم از افغانستان، پاکستان و... بیشتر به ایران سفر کرده به طوری که از کشور پاکستان ۴ تا ۵ هیات تجاری به ایران و استان ما سفر می‌کنند. همچنین تجار استان در تجارت با ترکمنستان بسیار فعال هستند و روابط تجاری خوبی میان تجار این دو کشور وجود دارد و شاید نیازی به اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بین ایران و ترکمنستان نباشد و ارتباط تجار ما با سایر کشورهای آسیای میانه نیز به همین صورت است. البته هیات‌هایی از کشورهای ازبکستان، تاجیکستان و قزاقستان به استان سفر می‌کنند.

رسولیان: در شش ماهه اول سال جاری صادرات کشور ۱۳ درصد رشد داشته و این در حالیست که صادرات خراسان رضوی بیش از ۳۰ درصد در این مدت افزایش یافته است

توکلی‌زاده عنوان می‌کند: در سال ۹۵ و ۹۶ ارتباط بین ما با سایر کشورها افزایش یافته بود که این امر درست پس از توافق برجام صورت گرفت. هیات‌های تجاری به طور مستمر به دلیل تصویب و تایید برجام، استان ما را در برنامه‌های خود قرار می‌دادند و همواره با بازرگانان استان دیدارهایی را داشتند اما در سال ۹۷ و شش ماهه دوم سال ۹۶ این دیدارها کمتر شده و تعداد هیات‌های تجاری به کشور سفر می‌کنند، کاهش یافته است.

هم‌اکنون محدودیت‌های تجارت بین‌المللی افزایش پیدا کرده است و قانونی مصوب شده که اگر شهروند کشوری که برای سفر به آمریکا نیاز به ویزا ندارد به ایران سفر کند، باید هزینه‌ای را برای ویزای آمریکا پرداخت کند. وی با بیان این مطلب تصریح می‌کند: بسیاری از هیات‌های تجاری که از اروپا و آسیای شرقی به ایران می‌آمدند، به علت همین قانون محدود شده‌اند اما این در حالیست که یک بازرگان نیاز دارد به تمامی نقاط سفر کند و اگر قرار باشد برای یک بازرگان محدودیتی به وجود بیاید، همواره تلاش می‌کند آزادی که در آن بخش دارد را به خطر نیاندازد. بنابراین به همین دلایل سفرهای هیات‌های تجاری به ایران کاهش یافته است.

توکلی‌زاده: هیات‌های تجاری به طور مستمر به دلیل تصویب و تایید برجام، استان ما را در برنامه‌های خود قرار می‌دادند و همواره با بازرگانان استان دیدارهایی را داشتند اما در سال ۹۷ و شش ماهه دوم سال ۹۶ این دیدارها کمتر شده و تعداد هیات‌های تجاری که به کشور سفر می‌کنند، کاهش یافته است

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه استان های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر وچاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۳۲۲۳۵۴۵۴-۰۵۶
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

یادداشت

«ب»؛ مثل بازهم الیت!

امیر شهلا*

از همان‌روز که لایحه افزایش بهای الیت، به‌رغم تصویب در کمیسیون حمل‌ونقل و بودجه، به صحن نیامد، می‌شد پیش‌بینی کرد با ظاهری دیگر، در دستور کار قرار می‌گیرد. همین‌طور هم شد و دوهفته بعد، درقالب «بودجه‌سال۱۳۹۷ شرکت»، به صحن آمد. مهم‌ترین فراز این لایحه اما، همان افزایش ۲۵درصدی بهای خدمات در خیابان‌های گروه‌الف و افزایش ۱۵درصدی در ساعات پیک بود. هرچند اعضای شورا سخت اصرار دارند از واژه «بازگرداندن تعرفه‌ها به سال۱۳۹۶» استفاده‌شود، نه واژه «افزایش»، امّا چه فرقی می‌کند کلاه به سـر یا سـر به کلاه؟! شورای‌چهارم در آخرین روزهای خدمت، تعرفه‌های الیت را ۲۰۰تومان کاهش داد و شورای‌پنجم، دوباره ۲۰۰تومان را برگرداند.

حالا با این کار، مشـهدی‌ها برای هرسـاعت پارک در حاشیه خیابان، به‌جای ۱۲۰۰، باید ۱۶۰۰ تومان پرداخت کنند. اگرچه هم شورای‌سوم و هم شورای‌چهارم، شهرداری‌های‌شان را ملزم به فسخ قرارداد الیت و برگزاری مناقصه جدید کرده‌بودند، اما آخرالامر، نه آن‌که بخش‌خصوصی، وارد رقابت نشد، بلکه با خرید ۱۰۰درصد سهام الیت، انحصاری تمام‌عیار بر مدیریت پارک‌حاشیه حاکم شد. انحصاری که نتیجه‌اش، خَرج و بَرج بالای‌شرکت، تورم نیروی‌انسانی و اُفت کیفیت خدمت‌رسانی بود.

همین روال به شورای‌ما رسید و حالا شهر با شرکتی روبرو است که مردم از دست‌اش ناراضی و شهرداری از فعالیت‌اش متضرر است(!) اکنون الیت بیش از ۱۴ میلیاردتومان از مردم طلب دارد و سالانه بالغبر ۲۰ میلیاردتومان پول لازم‌دارد که یا از شهروندان می‌گیرد و یا از خزانه شهرداری و به‌گفته مدیرعامل‌اش، ۹۰درصد پول‌ها، صرف پرداخت حقوق می‌شود. اگرچه در جلسه این‌هفته، دوباره دوستان‌ام، به «برخورد احساسی» به‌جای «رفتار منطقی» متهم‌ام کردند و جواب‌شنیدم: «هر شعار انتخاباتی را نمی‌شود بعد از پیروزی، اجرا کرد»، امّا مثل روز برایم روشن است افزایش تعرفه‌ها، چاره جبران ضرر الیت نیست و این دور تسلسل، باید هرسال تکرار شود تا زیان شرکت از جیب‌مردم پرداخت شود. مشکل، ساختار غلط شرکتی اسـت که در فقدان رقیب، با انحصار مطلق، یکه‌تاز بلامنازع خیابان‌های شهر شـده و چون قادر به تأمین هزینه‌هایش نیست، هر سال باید یا با افزودن بر خیابان‌های تحت الیت، یا افزایش بهای‌خدمات، ردیف منابع و مصارف‌اش را تراز کند. سال‌قبل با لطف دکتر بهاروند، فراخوانی زدیم تا کارشناسان، ایده‌های‌شان را برای اصلاح این سیستم معیوب دراختیارمان بگذارنـد. این که دیگر رفتار احساسـی نبود(!) پیشـنهادات خوبی هم رسید، اما دریغ از توجه الیتی‌ها به حتّی یکی از آن‌ها! در جلسه دوشنبه (۱۶ مهرماه) می‌توانستیم الیت را ملزم به تأمین کسری‌بودجه‌اش از راه‌هایی جز دریافت مسـتقیم از شهروندان کنیم. می‌توانستیم شرکت را وادار به کاهش هزینه‌های سربارش کنیم، می‌توانستیم آن را مجبور به استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا نماییم یا به‌قول آقای موحدی‌زاده، از شرکت بخواهیم به‌فکر تأمین «درآمدهای‌پایدار» بیافتد تا کسـری‌بودجه‌اش را از مسیر «بهره‌وری»، «کنترل‌هزینه» و «فناوری» جبران‌کند، امّا باز، راحت‌ترین راه، که باید آخرین چاره باشد، انتخاب‌شد. معتقدم مردم مشکلی با پرداخت بهای خدماتی که به‌شان داده‌می‌شود، ندارند. مثلا اگر در خیابان پررفت‌وآمدی، پارکینگ ساختیم، آن‌گاه قیمت پارک‌حاشیه را، دمبرابر توقف در پارکینگ جدیدالاحـداث کردیم، مردم می‌دانند هزینه چه‌چیزی را می‌پردازند. نه این‌که پارکینگی نسـاخته، گوشه خیابان را رنگ کنیم و به مردم اجاره دهیم. دوسـتان به قانونی‌بودن مدیریت پارک‌حاشیه اشاره می‌کنند، اما نمی‌گویند همان قانون می‌گوید پول‌اش باید به خزانه‌دولت واریز و صرف ساخت پارکینگ شود. خانم‌گندمی گزارش‌داد امسال در بودجه شهرداری، ۲۰۰میلیارد برای ساخت پارکینگ کنار گذاشته‌شده و این، بارقه‌ای برای اعتمادسازی در مردم‌معترض به الیت است. آقای‌مدیرعامل هم، تابلوهایش را از برخی خیابان‌های‌فرعی برداشته و قول داده علاوه‌بر تداوم این روند، شفافیت‌مالی را گسترش‌دهد. برخورد پارک‌بان‌ها از این‌رو به آن‌رو شده. دیگر اجازه اخذ وجه‌نقد ندارند و داستان آمدن‌شان با پلیس و تهدید به جریمه نیز برافتاده. هرچند هادی‌مهدی‌نیا هم نطق‌مخالف آماده کرده‌بود، اما از بدحادثه باید به کمیسیون‌ماده۵ می‌رسید و رفت. آقای موحدی‌زاده که از پاسخ سوال‌اش قانع نشده‌بود، رأی ممتنع داد و افزایش تعرفه‌ها، با ۱رأی مخالف، ۱ممتنع، ۳غایب و ۱۰موافق به تصویب رسید و از چند روز دیگر اجرایی می‌شود. اگر باز نگویند رفتارم احساسی است، از مردم برای این افزایش، آن‌هم در این شرایط‌اقتصادی عذرمی‌خواهم. هنوز برای مخالفت با مصوبه، ظرفیت‌های‌قانونی دیگری هست که اگر عمری باشد، حتما از آن استفاده می‌کنم. خدا را چه دیدی؟ شاید افاقه کرد.

*** عضو شورای اسلامی شهر مشهد**

گزارش تحلیلی دنیای اقتصاد از چالش‌ها و ظرفیت‌های «صنعت چاپ» خراسان:

«چاپ» تا کجا نوسانات «ارز» را تحمل می‌کند؟

ادامه از صفحه اول

● گرانی ۳ تا ۴ درصدی مواد اولیه

ظرفیت و پتانسیل صنعت چاپ با اعلام چنین آماری در خراسان رضوی شاید در نگاه اول خوب و بالا باشد، امـا در حالی که نزدیک‌به هفت ماه از سال ۹۷ گذشته است، صنعت چاپ کشور و خراسان رضوی با مشکلاتی از جمله نوسـانات نرخ ارز و کاغذ روبه رو بوده که می تواند برای این صنعت مادر و صنایع زیر مجموعه آن دردسرساز شود.

رئیس اتحادیه چاپخانه داران خراسان رضوی این موضوع را تایید می کند و به خبرنگار دنیای اقتصاد می گوید: نوسانات نرخ ارز و کاغذ برای همه فعالان عرصه چاپ و بسـته بندی گران تمام می شود، اگر نرخ ارز و کاغذ بالا باشد، اما ثابت بماند، شرایط نه اینکه خیلی عالی شود، اما انتخابی است میان بد و بدتر.

علی مغانی گریزی به تاثیر نوسانات نرخ ارز و کاغذ می زند و اضافه می کند: این نوسانات تاثیر مستقیمی بر افزایش نرخ مواد اولیه در صنعت چاپ داشته، به طوری که مواد اولیه هم دچار کمبود در بازار شده، هم سبب شده، قیمت مواد اولیه ۳ تا ۴ درصد افزایش یابد.

نوسانات نرخ ارز تاثیر مستقیمی بر افزایش نرخ مواد اولیه در صنعت چاپ داشته، به طوری که مواد اولیه هم دچار کمبود در بازار شده، هم سبب شده، قیمت مواد اولیه ۳ تا ۴ درصد افزایش یابد

چاپ صنعتی است گسـترده و دارای ابعاد مختلف، این ویژگی اختصاص عنوان صنعت مادر به چاپ را بیشـتر از همیشـه برای آن محکم می کند، اگر با وجود مشکلات موجود، صنعت چاپ تعطیل شود، همه صنایعی که از آن سرویس و خدمات می گرفتند نیز تعطیل می شوند، این نکته را رئیس اتحادیه چاپخانه داران خراسان رضوی متذکر می شود و ادامه می دهد: اگر می خواهیم رشد این صنعت کمک کنیم، باید مشکلاتی از جمله نوسانات نرخ ارز و کاغذ در کنار کمبود و گرانی مواد اولیه را رفع کنیم تا بیش از پیش صنعت چاپ و بسته بندی به کمک صنایع مختلف برود.

● افزایش مالیات؛ چالش اساسی صنعت گران چاپ

او با وجود اینکه دل پردردی از مشکلات فعلی صنعت چاپ و بسـته بندی دارد، اما نسبت به توسـعه تجهیزات و امکانات این صنعت ابراز خرسندی می کند و می افزاید: ماشین آلات زیادی به این عرصه وارد شده که نتیجه آن، تنوع در تولیدات چاپ و بسته بندی است.

مغانـی با نیم نگاهی به کـم کارتر بودن برخی از چاپخانه داران، بیان می کند:علت این موضوع رکود بازار است، زیرا این مشکل، انگیزه را از فعالان در صنعت چاپ می گیرد.

رئیس اتحادیه چاپخانه داران خراسـان رضوی به یکی دیگر از چالش ها و مشکلات چاپخانه داران نیز اشاره و تاکید می کند: در شرایط اقتصادی فعلی، افزایش مالیات را نمی دانیم کجای مشکلات این صنعت قرار دهیم، زیـرا مالیاتی که تا ماه های قبل با ۹ درصد ارزش افزوده توسط چاپخانه داران پرداخت می شد، در ماه های اخیر افزایش یافته و به ۴۸ درصد ارزش افزوده رسیده است.

عکس: دنیای اقتصاد

چاپ همزمان روزنامه دنیای اقتصاد در شهرچاپ خراسان-مهرماه ۱۳۹۴

● صنعت چاپ کشش نوسانات نرخ ارز را ندارد

این طـور که پیداسـت، وضعیـت کسـب و کار چاپخانه داران در شـرایط فعلی که نرخ ارز و کاغذ در بازار مدام نوسـانات دارد، مناسب نیست و حتی آنهایی که دستی در این کار دارند، از این وضعیت گله مند هستند، یکی از این شاکیان مدیر درآمد و چاپخانه موسسه فرهنگی قدس است، او اعتقاد دارد صنعت چاپ با وجود اینکه صنعت مادر و گسترده ای است، اما در شرایط فعلی، این صنعت کشش نوسانات نرخ ارز را ندارد. مهدی یزدی نژاد نتیجه گران شـدن مواد اولیه را افزایش نرخ تولیدات این صنعت عنوان می کنـد و می گوید: اگرچه تولیدات نیز گران تر از قبل می شود، اما صنعت چـاپ نمی تواند هر روز نرخ تولیدات خود را بیش از پیش افزایش دهد و این رشد قیمت اندازه ای دارد.

با نگاهی به کالایی معمولی از چاپ همچون روزنامه ها شاید بتوان به این نکته رسید که قیمت روزنامه ها نیز تا اندازه ای رشد داشته، اگر بـه جزئیات علت آن نیـز نگاهی دیگر بیاندازیم، شـرایط به اینگونه است که اگر در گذشته هر صفحه از روزنامه های مختلف در مجموع نرخ ارز، خرید کاغذ و تهیه مواد اولیه آن با هزینه ۵ هزار تومان به چاپ می رسید، امروز با نوسـات نـرخ ارز و کاغذ و کمبود و گرانی مواد اولیه، هر صفحه با ۲۰ هزار تومان به چاپ می رسـد، اما نرخ روزنامه نمی تواند به این شـدت افزایش یابد، این نکات را مدیر درآمد و چاپخانه موسسه فرهنگی قدس اشاره می کند و می افزاید: چاپخانه ها در حوزه تهیه مواد اولیه به شدت مشکل دارند، اما این موضوع به این معنا نیست که در بخش نیروی انسانی با کمبود مواجه باشند، اتفاقا نیروی انسانی مجرب با تعداد بسیار در این صنعت وجود دارند که یا در حال فعالیت هستند یا آماده ورود به این صنعت و این نکته یعنی ظرفیت اشتغالی که برای متقاضیان جویای کار این صنعت می توان ایجاد کرد، بسیار قابل توجه است.

یزدی نژاد بیان می کند: وقتی نمی توان مواد اولیه مرغوب را به دلیل گرانی اش خریداری کرد، طبیعی است که چاپخانه داران به سوی تهیه مواد اولیه با کیفیت پایین تر و شـاید نامرغوب ترغیب می شوند تا بتوانند تولیدات خود را به دست مشتری هایی که عمدتا آنها نیز بخشی از تولیدات مهم صنایع را در دست گرفته اند و نیازمند دریافت تولیدات چاپخانه ها برای ارائه محصولات صنعتی خود هستند، برسانند.

او در پاسـخ به این سـئوال کـه با وجود مشکلات فعلی در عرصه چاپ و بسته بندی، آینده این صنعت را در خراسان رضوی چگونه می بینید؟، تصریح می کند: شک نکنید که صنعت چاپ تا همیشـه ماندگار است، زیرا صنعت مادر اسـت، اما اگر مشکلات آن رفع نشود، بی تردید، این صنعت به حاشیه می رود و این موضوع اتفاق خوبی نیست، بنابراین، لازم است، مسئولان چاره ای برای رفع مشکلات این صنعت بیاندیشند.

● فضای کسب و کار چاپ متاثر از نوسانات نرخ ارز است

نوسـانات نرخ ارز و کاغذ نتایجی دارد که صنعتگران بیش از همه مردم به آن پی می برند، زیرا این نوسانات نتیجه مستقیمی بر کار آنها می گذارد، به گفته مدیر شهر چاپ خراسان این موضوع نه تنها داستانی طولانی و بی انتها دارد، بلکه حتی شرایط کسب و کار در دنیای چاپ و بسته بندی نیز تحت تاثیر نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد.

علی یعقوبی نیز همچون سایر فعالان صنعت چاپ و بسته بندی نسبت به شرایطی که امروز برای این صنعت ایجاد شـده، می تواند قصه مشابهی را روایت کند، او همچنین، سئوالی که ایـن روزها برایش پیش آمده را نیز در گفتگو بـا خبرنگار دنیای اقتصاد بیان می کند و می افزاید: با وجود این همه اخبار مبنی بر کشف احتکار انبار کاغذ و ورود آن به بازار که از رسانه های مختلف دیداری و شنیداری منعکس می شود اما، سئوال من این است که این کاغذها به عنوان مواد اولیه مهم و ارزشمند چاپخانه ها و صنایع بسته بندی دقیقا به کدام بازار وارد شده یا می شود تا نرخ کاغذ کاهش یابد یا اینکه دیگر کمبود نداشته باشد؟

او تصریح می کند: در شرایط سخت اقتصادی امروز تعطیلی چاپخانه ها و رقابت در این شرایط نه تنها خوب نیست، بلکه سخت تر نیز می شود، زیرا رقابت در شرایطی ناسالم صورت می گیرد و ممکن اسـت نتایج نامناسبی دیگری نیز به همراه داشته باشد.

شرایط به گونه ای است که هر چاپخانه ای نمی تواند دوام بیاورد و باید مسئولان به فکر چاره ای باشـند تا بیش از اینها شرایط برای فعالان صنعت چاپ و بسـته بندی سخت تر نشـود، این نکته را مدیر شهر چاپ خراسان در حالی بیان می کند که اعتقاد دارد، واردات کاغذ نیز وضعیت مناسبی ندارد و به این ترتیب صنعت چاپ امروز جزو صنایع مهجور و مظلوم قرار گرفته است.

● صنعت چاپ بعد از گردشگری در ارزآوری رتبه دوم را دارد

شرایط فعلی صنعت چاپ و دسـت و پنجه نرم کردن فعالان این عرصه با مشکلات آن از یک سو و برخورداری این صنعت از ظرفیت ها و پتانسیل های قابل توجه، قاعدتا ذهن را به این سمت می برد که اقدامات انجام شده مسئولان خراسان رضوی برای رفع مشکلات مذکور در این صنعت چیست؟

امروز با نوسات نرخ ارز و کاغذ و کمبود و گرانی مواد اولیه، هر صفحه با ۲۰ هزار تومان به چاپ می رسد، اما نرخ روزنامه نمی تواند به این شدت افزایش یابد

معاون بازرگانی و توسـعه تجارت اداره کل صنعت، معـدن و تجارت خراسـان رضوی در پاسـخ به این سـئوال می گوید: خروجی برگزاری جلسات مختلف برای رفع مشکلات فعالان صنعت این استان خوب بوده، به طوری که تایید قیمت سفارشات استان در گروه دوم و سوم مواد اولیه صنایع به خصوص در حوزه چاپ که همواره در تهران انجام می شد، اکنون به اسـتان ها تفویض اختیار داده شده و این موضوع به معنی شروع خوب برای رفع مشکلات در حوزه صنعت چاپ است.

علی غفوری مقدم مـواد اولیه نیاز صنعت چاپ را در سه گروه عنوان می کند و ادامه می دهد: اقلامی که در گروه اول قرار دارند، تامین شان برای تولیدات ناشی از چاپ و بسته بندی اولویت دارد. او با ابراز خرسندی نسبت به سرعت گرفتـن تخصیص ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان به اقلام موجود در گروه اول مواد اولیه صنعت چاپ و همچنین سرعت گرفتن ترخیص ارز کاغذ و مرکب، بیان می کند: در حال حاضر، این فعالیت ها شکل اجرایی خوبی به خود گرفته است.

به گفته معاون بازرگانی و توسـعه تجارت اداره کل صنعـت، معدن و تجارت خراسـان رضوی، در بسـیاری از کشورها صنعت چاپ بعد از گردشگری در ارزآوری رتبه دوم را دارد، همچنین، ظرفیت و کیفیت بالای تولیدات این صنعت در ایران و استان در سال های اخیر به گونه ای رشد داشته که می تواند با صنعت چاپ اروپا رقابت کند.

خبر

تکذیب دستگیری فرمانده انتظامی سابق خراسان رضوی

ایسـنا- استاندار خراسـان رضوی شایعه دستگیری فرمانده انتظامی پیشین خراسان رضوی را تکذیب کرد.

علیرضا رشیدیان گفت: سردار کریمی قبل از تاسوعا بیمار و به بیمارستان منتقل شدند، ایشان توسط دکتر شبسـتری آنژیو شدند ما نیز به عیادتشـان رفتیم. پس از این کسالت نیز فرماندهی نیروی انتظامی به ما اعلام کردند که با توجه به شرایط جسمی، دیگر قادر به ادامه خدمت نیستند، لذا برای این پست سرپرست تعیین شد.

گفتنی‌است؛ در روزهای گذشته و پس از تغییر قادر کریمی، فرمانده انتظامی خراسان رضوی به علت بیماری، شایعاتی در برخی رسانه‌های غربی و شـبکه‌های اجتماعی مبنی بر برکناری و دستگیری فرمانده انتظامی خراسان رضوی منتشر شده بود.

صادرات خام ۷۰۰ هزار تن گوگرد در سال به چین

ایسنا- نماینده مردم فریمان در مجلس شورای اسلامی گفت: شهرک گوگردی در حال حاضر یک نیاز قطعی و ضروری است که فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدی جدیدی در این خصوص وجود دارد، ما سالانه تا ۷۰۰ هزار تن صادرات خام به چین داریم.

سید احسان قاضی‌زاده هاشمی در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه اسـتان در استانداری، در خصوص شهرک گوگردی، تصریح کرد: این شهرک در حال حاضر یک نیاز قطعی و ضروری است، سالانه تا ۷۰۰ هزار تن صادرات خام به چین داریم که می‌تواند در این مکان فراوری شود. یکی از پایه‌های دیگر نیز باید توجه ویژه به حوزه سنگان خواف به عنوان یک حوزه صنعتی و توسعه باشد. در مجموع، دو تا سه حوزه صنعتی مادر در استان باید مورد توجه قرار گیرد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اگر تمام این موارد مورد توجه قرار گیرد، در این صورت می‌توان بیان کرد که یک سند توسعه حوزه محور شرق و متوازن است، در غیر این صورت این سند به سازمان برنامه و بودجه ارسال می‌شود و این سازمان سند را بیشتر از یک مکاتبه عادی و روتین همچون سایر مکاتبات قلمداد نخواهد کرد.

۲۱۲ میلیارد ریال اعتبار اشتغال به خراسان رضوی ابلاغ شد

ایرنا- رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسـان رضوی گفت: ۲۱۲ میلیارد و ۸۱۰ میلیون ریال اعتبار امسـال بـرای اجرای طرح‌های اشتغالزا به این استان ابلاغ شد.

رضاجمشیدی‌افزود:ازسرجمع‌این‌میزان‌اعتبار‌مبلغ ۶۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال به طرح کارورزی و ۱۲۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال به‌طرح‌مشوق‌های‌بیمه کارفرمایی اختصاص داده‌شده‌است. وی ادامه داد: ۱۲ میلیارد ۱۶۰ میلیون ریال نیز به طرح‌های مهارت آموزی و ۱۰ میلیارد و ۳۵۰ میلیون ریال به طرح تامین مالی خرد اختصاص یافته که می بایسـت در چارچوب تفاهمنامه همکاری مشترک سازمان برنامه و بودجه و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هزینه شود.

تغییر محدود طعم آب در مشهد برطرف شده است

ایرنا- سخنگوی شـرکت آب و فاضلاب مشهد گفت: تغییر محدود و مقطعی در طعم آب این کلانشهر که بخاطر استفاده از آب سدها بود هم اینک برطرف شده است.

محمد محمدزاده افزود: از حدود ۱۰ روز پیش تماسهایی از سوی برخی شهروندان مشهدی با مرکز ۱۲۲ شرکت آب و فاضلاب گرفته شد مبنی بر اینکه طعم آب شرب تغییر کرده بود. در این میان تمرکز تماسها مربوط به منطقه خاصی از مشهد نبود بلکه به شکل پراکنده بود.

وی ادامه داد: این تغییر طعم به دلیل استفاده از آب سدها به جای آب چاهها که دانقه شهروندان مشهدی به آن عادت دارد و به منظور تامین بخشـی از آب شرب این کلانشهر ایجاد شده بود که هم اینک بطور کامل برطرف شده است.

سخنگوی شرکت آب و فاضلاب مشهد حجم آب کنونی پشت سدهای خراسان رضوی را ۱۶ درصد از کل حجم مخازن آنها اعلام و بیان کرد: طی روزهای اخیر میزان اسـتفاده از آب سدها برای تامین آب شرب مشهد به حداقل رسانده شد. بر این اساس ظرف ۴۸ ساعت اخیر هیچ گزارشی در خصوص کیفیت نامناسب آب از سوی شهروندان مشهدی دریافت نشده است. با مشترکانی نیز که پیشتر در تماس تلفنی از کیفیت آب گله مند کرده بودند تماس برقرار و از سوی آنها اعلام شد که مشکل برطرف شده و آب لوله کشی در سطح شهر مشهد از کیفیت مناسب برخوردار است. محمدزاده افزود: مشکل مقطعی در خصوص طعم آب مربوط به مصرف بیش از حد و مجبور شـدن به استفاده از آب سدها برای تامین نیاز مشترکان بود.

کمک ۵ میلیارد تومانی خراسانی‌ها به طرح احسان حسینی

مهر- معاون مشارکت های مردمی کمیته امداد خراسان رضوی گفت: نیکوکاران این استان در اجرای طرح احسان حسینی محرم بیش از ۵ میلیارد تومان به کمیته امداد کمک کردند.

سلمان دانشور اظهار کرد: همزمان با ماههای محرم و صفر طرح احسان حسینی در استان اجرا می شود واین نهاد بااجرای ایـن طرح نذورات مردمـی و هیت های مذهبی را جمع آوری و بین نیازمندان توزیع می کند. عزاداران حسینی، هیات های مذهبی و عموم مردم نیکوکار در قالب اجرای طرح احسان حسینی در توزیع نذورات خود سهمی را برای نیازمندان و مددجویان کمیته امداد در نظر گرفتند که این سهم تا پایان ماه محرم پنج میلیارد و ۵۲۳ میلیون تومان بود.

معاون اقتصادی شهردار مشهد:

رویکرد موجود در بافت‌های فرسوده، رویکرد بازآفرینی و تسهیل‌گری است

دنیای اقتصاد- معاون اقتصادی شهردار مشهد در خصوص بازآفرینی شهری گفت: شورای شهر پنجم مشهد به این موضوع ورود پیدا کرده و از طرفی رویکرد دولت و وزارت مسکن این بوده که بافت‌های فرسوده به‌سمت تسهیل‌گری با رویکرد بازآفرینی بروند.

رضا خواجه نائینی در همایش ملی بازآفرینی فضاهای شـهری اظهار کرد: اینکه ما طرحی را در منطقه‌ای دارای بافت فرسوده فارغ از مشورت با مـردم و ذی‌نفعـان آن به‌اجرا بگذاریم، نشان داده که نه‌تنها در مشهد، بلکه در سایر کلانشهرها هم خیلی موفق نبوده است.

وی یادآور شد: نمونه این موضوع در بافت‌های مختلفی مانند عامل، آبکوه و ثامن وجود داشته که هم مردم و هم شـهرداری‌ها هزینه زیادی را متحمل شدند ولی اصول اولیه لازم برای کیفیت‌بخشـی به زندگی مردم آن منطقه، محقق نشـده و نتیجه این شد که چنین رویکردی باید تغییر کند.

خواجه نائینی بیان کرد: در این راستا همزمان شورای شهر پنجم چند موضوع را پیگیری کرده است که یکی از موارد ایجاد دفاتر تسهیل‌گری و استفاده از این رویکرد در بافت‌های فرسوده است و تاکنون ۷۵ شخص حقوقی خواستار تأسیس دفتر تسهیل‌گری شدند.

معاون اقتصادی شهرداری مشهد اظهار کرد: به‌همین منظور قبل از ورود به فرآیند ارزیابی و طرح‌های خاص یک محله، تصمیم به برگزاری دوره آموزشی گرفته شد تا بتوانیم بخشی از ذهنیات را منتقل کنیم.

● بافت‌های مسئله‌دار شهری، از ابرچالش‌های مشهد

رئیس کمیسیون عمران و شهرسازی شورای اسلامی شهر مشهد نیز با اشاره به اینکه بیش از ۲ هزار هکتار بافت فرسوده و به‌همین میزان بافت حاشیه‌ای شهر است؛ تشریح کرد: در مجموع حدود یک ششـم محدوده شهر مشهد را بافت‌های ناکارآمد شهری تشکیل می‌دهند.

این عضو شـورای شهر مشهد یادآور شد: در ۵ سال گذشـته یک‌هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان توسـط همه دستگاه‌ها خصوصا در حاشیه شهر مشهد هزینه شده است، اما چرا خروجی برای حل مسئله نداشتیم؟

وی با بیان اینکه طی ۱۰ سال گذشته در بافت فرسوده مشهد برای ۳ درصد املاک پروانه صادر شده؛ بیان کرد: باید ببینیم ساختارها و مشوق‌ها چه چیزی است و با ادامه این روند اضمحلال بافت مرکز شهر قطعی است. رئیس کمیسیون عمران و شهرسازی شورای اسلامی شـهر مشـهد بیان کرد: از اواخر دهه ۸۰ در تهران با تأسیس سازمان نوسازی حداقل در آمار کمی اتفاقات مبارکی افتاده و همین باعث شد که توسط کمیسیون عمران و شهرسازی شورای شهر به هیأت رئیسه شورای شهر پیشنهاد شود که گروه‌هایی از شورای و شهرداری برای بازدید از اقدامات صورت‌گرفته در حوزه بازآفرینی و نوسازی شهر تهران اعزام شود.

مهدی‌نیـا اضافه کـرد: در گام اول مـا و مدیران شـهرداری بازدیدهایی در حوزه بازآفرینی و نوسازی شهر تهران داشتیم، هفته گذشته نیز بازدید شهرداران مناطق هماهنگ شـد و در گام‌های بعدی برای حوزه کارشناسی که دخیل در این موضوع هستند هم اتفاق خواهد افتد.

وی متذکر شـد: امروز چیزی کـه در ادامه این راه خواهد بود، با تکمیل شـدن سـاختار اداری و اسناد قانونی و ضرورت تبین این موضوع، رویکردی است که می‌خواهیم برای حل مسأله انتخاب کنیم که ادبیات جهانـی و تجربیات داخلی بـه‌مـا دیکته می‌کند اگر رویکردی به‌جز مشارکت و همکاری ذی‌نفعان دخیل در بافت‌های مسأله‌دار باشد، محکوم به‌شکست است و این را بارها آزمودیم.