روزنامه صبح ایران

دنیای اقتصاد

دوشنبه | ۷ بهمن‌ماه ۱۳۹۸ |اول جمادی‌الثانی ۱۴۴۱
۲۷ ژانویه ۲۰۲۰|سال هجدهم |شماره ۴۸۱۴ |۱۶صفحه |ضمیمه رایگان

ویژه نهمین نمایشگاه تخصصی «شهر هوشمند» مشهد

همه چیز درباره ۴ روز برگزاری
نهمین نمایشگاه و همایش ملی شهر هوشمند مشهد:

کلانشهر هوشمند شرق

کارشناسان در نشست تخصصی شهرهای هوشمند
پاسخ دادند:

چگونگی توجه به منافع مردم در شهر هوشمند

«شهرمن» که قرار است
همه خدمات شهری را یکجا ارائه کند:

رونمایی از نرم افزار جامع خدمات مشهد

شهردار مشهد از دغدغه هایش
برای ارائه هوشمندانه خدمات می‌گوید:

عزم هوشمندسازی شهر

شهردار مشهد از دغدغه‌هایش برای ارائه هوشمندانه خدمات می‌گوید:

عزم هوشمندسازی شهر

محمدرضا کلایی در حاشیه افتتاحیه نهمین دوره نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند در جمع خبرنگاران می‌گوید: برای حفظ جایگاه خود در هوشمندسازی نیازمند صبر هستیم تا در واقع اقدامات انجام شـــده به سطح مصرف‌کننده نهایی برسد و همچنین نیازمند استمرار هستیم تا به لحاظ مالی و تکنولوژی بتوانیم نیروی خود را حفظ کنیم. شهردار مشهد که روحیه رقابتی دارد ازاین‌که این شهر جایگاه خود را در صدر کلانشهرهای هوشمند از دست بدهد نگران اســـت و حتی آن را به زبان مـــی آورد: «در حال حاضر فاصله هوشمندسازی در تهران و مشهد کم شده است و ممکن است جایگاه اول خود را از دست بدهیم» و بنابراین معتقد است در این رقابت مثبت باید تلاش کنند تا در حوزه شهر هوشمند همچنان پیشتاز باشند. کلایی درباره حمایت شهرداری از استارت‌آپ‌ها برای هوشمندسازی شهر مشهد می‌افزاید: ابتدا باید بستری را برای استارت‌آپ‌ها فراهم کنیم تا بتوانند فعالیت کنند و حداکثر تلاش ما نیز در همین راستا است و داده‌های باز را در اختیار آنان قرار می‌دهیم. همچنین تلاش می‌کنیم تا برای سرویس‌هایی که ارائه می‌کنیم، پلتفرم‌هایی برای سهولت مردم ایجاد کنیم و فکر می‌کنم که مجموعه اقدامات انجام شـــده، فضای خوبی را ایجاد کرده است. «به نظر من اینگونه اقدامات نشان‌دهنده عزم شهرداری در هوشمندسازی است و بزرگترین ضعف ما در زمینه اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی است. یعنی باید با بدنه اجتماع ارتباط جدی برقرار کنیم، موضوعات را به صورت ترویجی هدایت کنیم و گرنه به لحاظ تکنولوژیک و فعالیت‌های فرآیندهای الکترونیکی شدن موفق هستیم.»

کلایی با اشـــاره به رتبه اول شهر مشهد در زمینه هوشمندسازی خاطرنشان می‌کند: ما همچنان در این زمینه اول هستیم و در منطقه ۱۲ شهرداری مشهد کاملا درها بسته شده و خدمات الکترونیک به مردم ارائه می‌شود و این اتفاق تقریبا در مناطق ۸ و ۹ در حال رخ دادن است و به زودی کامل خواهد شد.

● رونمایی از بودجه ۱۲ هزار میلیاردی شهرداری مشهد در سال ۹۹

شهردار مشهد درباره بودجه امسال شهرداری می‌گوید: بودجه امسال ۱۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان است و به نظرم بودجه کاملی است و به تمام نیازها توجه شده و در شورا نیز نیازمند تغییرات نخواهد بود. در بودجه امسال میزان اعتبارات فعالیت‌های عمرانی افزایش یافته و ســـعی کردیم نسبت ۷۰- ۳۰ را حفظ کنیم یعنی ۳۰ درصد جاری و ۷۰ درصد عمرانی باشد در صورتی که در تمام شهرداری‌ها به صورت میانگین ۶۰ درصد اعتبارات جاری و ۴۰ درصد عمرانی است. همچنین در حوزه حمل‌ونقل نیز افزایش متوازنی داشته‌ایم و با توجه به افزایش یارانه‌ها، اندکی افزایش داشته‌ایم و هدف ما این است که از برنامه چهارم عقب نمانیم.

شهردار مشـــهد اضافه می‌کند: چند موضوع جدی در حاشـــیه شـــهر را مطرح کردیم که جاذب جمعیت است و موضوع فراغتـــی دارد و می‌تواند ترکیب جمعیتی را به سمت کسب‌وکار هدایت کند و این موضوعی بسیار جدی اســـت و از طرف دیگر اقداماتی در حوزه توسعه سرانه‌ها و بهبود وضعیت سرانه‌های خدماتی رخ داده است و در واقع توسعه فضاهایی برای بهبود عملکرد دستگاه‌های خدماتی مانند نیروی انتظامی، جمع‌آوری فاضلاب و سایر خدمات است.

شهردار مشهد بیان می‌کند: به نظر من مجموعه اقدامات تابع درک این ضرورت است و خروجی‌های آن کم‌کم خود را نشان داده است و پروژه‌های فراوانی در شش ماه گذشته در اختیار مردم قرار گرفته اســـت. به‌رغم تمام مشکلات مالی و فشارهای مالی در خط ۳ قطار شهری، خط چهارم از خواجه‌ربیع به شهرک شهید رجایی را آغاز کرده‌ایم و به نظرم این تبعیض مثبت به سمت مناطق کم‌برخوردار انشاالله اثر خود را خواهد داشت.

از بودجه ۱۲هزار و ۷۰۰ میلیارد تومانی امسال شهر مشهد، ۷۰ درصد صرف فعالیت‌های عمرانی می‌شود

معاون مالی و پشتیبانی شهرداری مشهد در بازدید از نمایشگاه شهر هوشمند اعلام کرد؛

رشد ۳۰۰ درصدی حمایت مدیریت شهری از کسب و کارهای نوین

معاون مالی و پشتیبانی شهرداری مشهد از رشد چشمگیر حمایت مدیریت شهری از کسب و کارهای نوین نسبت به دوره های گذشته خبر می‌دهد و می‌گوید این حمایت با رشد ۳۰۰ درصدی همراه بوده است.

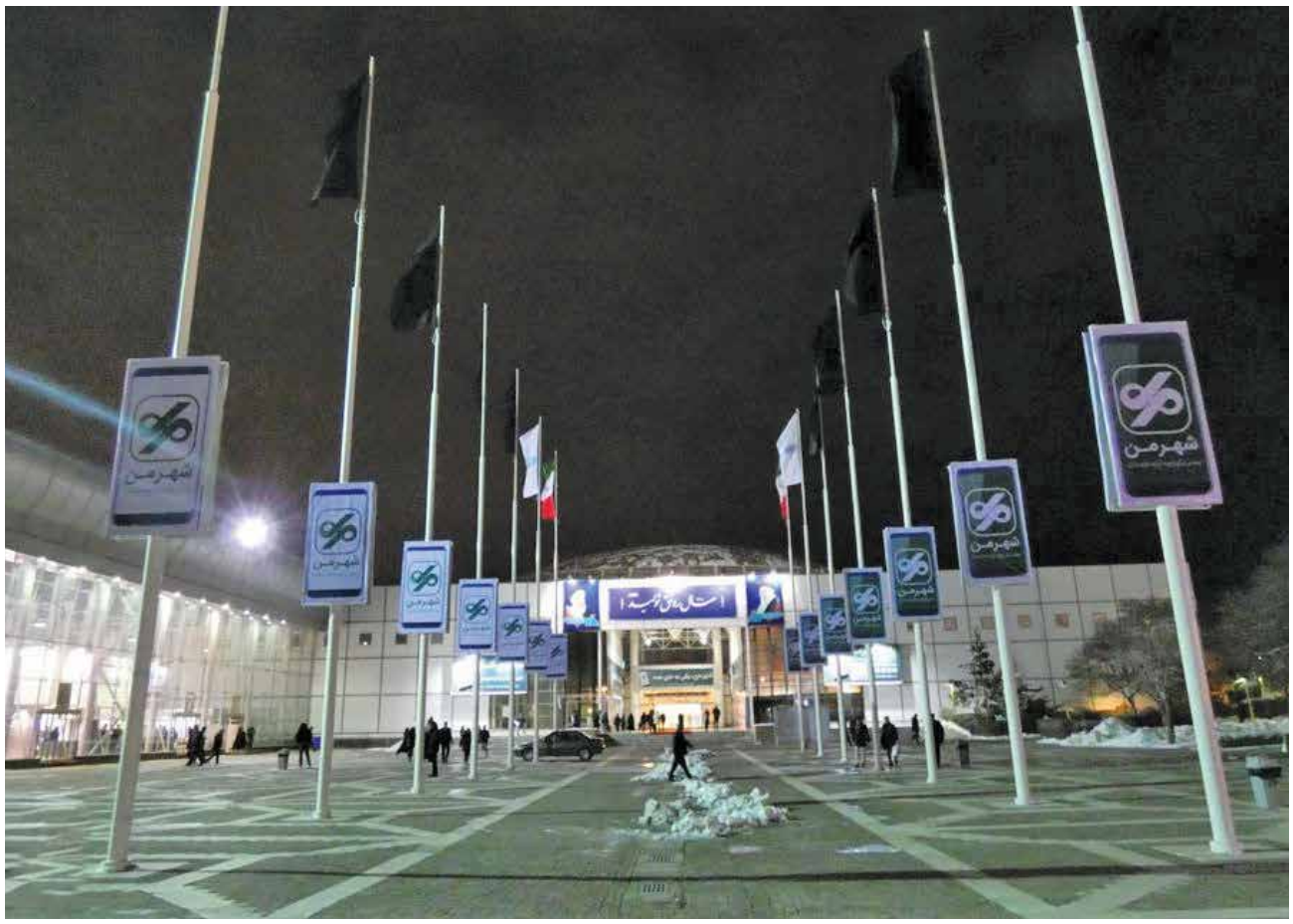
رضا خواجه نائینی در حاشیه بازدید از نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند می‌گوید: مجموعه مدیریت شهری مشهد بودجه های خوبی را برای حمایت از کسب و کارهای نوپا پیش بینی کرده است، شاهد این مدعا ایجاد کارخانه نوآوری اســـت که قرار شده این مرکز در بهار سال آینده در بلوار کوثر مشهد افتتاح شود. بودجه ای که شهرداری در این حوزه سرمایه گذاری کرده و تشکیلات و ساختاری که در این حوزه پیش بینی کرده، نشان دهنده اهمیت کسب و کارهای نوپا برای مدیریت شهری است. بودجه تخصیص داده شده و فضاسازی های انجام گرفته برای حضور شرکت های دانش بنیان نسبت به گذشته با رشد ۳۰۰ درصدی همراه بوده است. به طور مثال شهرداری در کارخانـــه نوآوری حدود ۳۰ الـــی ۴۰ میلیارد تومان هزینه کرده اســـت تا مرکزی برای حضور شرکت های نوآور فراهم شـــود که این کار در شـــهرداری بی سابقه بوده است.

معاون مالی و پشتیبانی شهرداری مشهد ادامه می‌دهد: کارافزار «شهر من» در آغاز راه است و قطعا تعداد خدمات ارائه شده در این نرم افزار و سهولت دسترسی به خدمات شهری و مزایای اســـتفاده از آن به مرور زمان افزایش و ارتقاء پیدا خواهد کرد و این مهم تنها با ساده سازی آن محقق خواهد شد.

خواجـــه نائینی با بیان اینکه در حـــال حاضر راهبرد شهرداری منوط به آن است که تعداد خدمات ارائه شده توســـط «شهر من» و مزایای استفاده از آن افزایش یابد، اضافه می‌کند: طبیعتا زمانی که تعداد کاربران «شهر من» افزایش یابد می توان اجرای هر یک از پروژه های شهری، زمان بندی و بودجه آن را با این نرم افزار به رای گذاشت و براساس آرای مردمی، طرح ها و پروژه های شهری را به سمت بهینه سازی جهت داد.

نهمین نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد برگزار شد

شهر هوشمند برای شهروند هوشمند



دنیای اقتصاد- نهمین نمایشگاه شهر هوشمند همزمان با بیست و دومین نمایشگاه الکامپ با حضور شرکت‌های استارت‌آپی و نوآور در حوزه هوشمندسازی خدمات و فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد. در حاشیه این نمایشگاه سه نشست تخصصی با حضور مدیران عامل فناوری اطلاعات و ارتباطات کلان‌شهرهای کشور، مدیران کل فناوری اطلاعات و ارتباطات مراکز استان‌ها و معاونان برنامه‌ریزی کلان‌شهرهای کشور با هدف پاسخ به نیازهای مشترک بین شهرداری‌ها برگزار شد. مرکز نوآوری شهری شهرداری مشهد در بخشی از این نمایشگاه شتاب‌دهنده‌ها و کسب‌وکارهای نوآور را سامان‌دهی کرده و دستاوردهای آن‌ها را به نمایش گذاشت. کارگاه‌های مدلهای بازاریابی اپلیکیشن‌های شهروندی، باشگاه شهروندی و استارت‌آپ‌ها، حکمروایی خوب شهری در شهرهای هوشمند، بررسی اپلیکیشن های شهروندی، چگونه یک اپلیکیشن بسازیم و شهروند هوشمند و نشست تخصصی شهرهای هوشمند (از سیاست‌گذاری تا اجرا) و... از جمله برنامه‌های این نمایشگاه بود. این نمایشگاه با حضور ستار هاشمی معاون نوآوری وزارت ارتباطات، محمدرضا کلائی شهردار، محمدرضا حیدری، رئیس و جمعی از اعضای شورای شهر مشهد، معاونان شهردار و جمعی از مدیران شهری و استانی افتتاح شد.

● امضای تفاهم نامه برای تبادل اطلاعات املاک مشهد بین آستان قدس و شهرداری

امضای تفاهم نامه همکاری بین شـــهرداری مشهد و آســـتان قدس رضوی برای تبـــادل اطلاعات املاک این کلانشهر، یکی از مهمترین اتفاقاتی بود که در اولین شب نمایشگاه شهر هوشمند مشهد رقم خورد؛ اتفاقی که به گفته شـــهردار قرار است از «مخفی کاری های سنتی» گذشته جلوگیری کند و اطلاعات املاک در اختیار مردم و دو نهاد قرار بگیرد.

تفاهم نامه ای که از نظر ســـید ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یکی از مهمترین دستاوردهای این نمایشگاه است. هاشمی که در افتتاحیه نمایشگاه شهر هوشمند حضور داشت، بر این نکته تاکید کرد که «تعاملات بین دستگاهی از ضروریات شـــهر هوشمند اســـت و باید در این زمینه تلاش کرد. همکاری و اشتراک داده در حوزه املاک بین شهرداری مشهد و آستان‌قدس رضوی اتفاق بسیار خوبی است که نتایج مطلوبی به دنبال خواهد داشت».

مردم مشـــهد در حوزه اراضی و املاک به طور معمول با هر دو نهاد شـــهرداری و آستان قدس در ارتباط اند و الحاق اطلاعات این دو نهاد در قالب بانک اطلاعات املاک شهری باعث افزایش سرعت پاسخگویی به نیازهای مردم در این حوزه می‌شود چون تا امروز تبادل اطلاعات املاک به صورت دستی انجام می‌شود و این موضوع گاه توقف در روند کار شهروندان را به دنبال دارد.

محمدرضا کلایی شهردار مشهد پس از امضای تفاهم نامه گفت: «با توجه به اینکه بخش زیادی از املاک مشهد متعلق به آستان‌قدس رضوی است، این ارتباط و تعامل از اهمیت زیادی برخوردار است؛ چون تاکنون بین این دو نهاد نوعی جدا کاری سنتی وجود داشت که هم اینک این نگاه شکسته شده و داده‌ها در اختیار هر دو نهاد و همچنین در اختیار عموم قرار می‌گیرد».

● مشهد، هوشمندتر از پارسال

مدیران شهری مشـــهد معتقدند که در یکی دو سال اخیر گامهای قابل توجهی برای هر چه هوشمندتر شدن این کلانشـــهر برداشته اند؛ آنها معتقدند اقدامات خوبی انجام شده اما می‌گویند هنوز تا رسیدن به نقطه آرمانی فاصله داریم.

کلایی، شـــهردار مشهد در بازدید از یکی از غرفه های نمایشگاه شهر هوشـــمند گفت: دو سال است که شعار شـــهر هوشمند را در دســـتور کار خودمان قرار داده ایم و ســـعی کرده ایم در چند حوزه تمرکز داشته باشیم که این روزها نتایج بخشـــی از اقدامات در حال آشکار شدن است.

یکی از بخش هایی که بر آن متمرکز شـــده ایم ایجاد زیرساخت های شهر هوشمند است که در همین راستا ســـرمایه گذاری های زیادی در ایجاد مراکز اطلاعات و سیستم های انتقال اطلاعات و همچنین حمایت از استارت آپ ها در مراکز نوآوری و کسب و کارهایی که می توانسته از این طریق شکل بگیرد، انجام داده‌ایم.

ما قدم‌هایی برداشته‌ایم ولی تا رسیدن به شهر هوشمند به معنای ایده‌آل و آرمانی آن فاصله زیادی داریم و به نظر من تحقق کامل این موضوع به ظرفیت‌ها و امکانات بستگی دارد

اما محمدرضا حیدری رئیس شورای شهر مشهد که در مراسم افتتاح و اولین شب این نمایشگاه حضور داشت، گفت: هوشمندی و شهر هوشمند یک پروسه است که از نقطه‌ای آغاز می‌شود ولی نمی‌توان برای انتهای آن زمانی پیش‌بینی کرد. شهر هوشمند در زمینه‌های حکمرانی هوشـــمند، انرژی، حمل و نقل و محیط و محل زندگی نیازمند بسترهای زیادی است. ما قدم‌هایی برداشته‌ایم ولی تا رسیدن به شهر هوشمند به معنای ایده‌آل و آرمانی آن فاصله زیادی داریم و به نظر من تحقق کامل این موضوع به ظرفیت‌ها و امکانات بستگی دارد.

● حضور پررنگ شرکتهای استارت آپی

«توســـعه تبادل بین حوزه‌هایی که زیرساخت و داده ارائـــه می‌دهند بـــا مجموعه اســـتارت‌آپ‌های خدمات هوشمندسازی، هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه است»؛ نکته ای که شهریار آل شیخ معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد به آن تاکید کرد و گفت: حضور پررنگ شرکت‌های استارت‌آپی در نمایشگاه پارسال باعث رونق نمایشگاه بود و بسیاری از آنها با بازار هدف و رقبای خود آشنا شدند؛ بنابراین امسال هم این نمایشگاه با حضور استارت‌آپها و شرکت‌های بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار شده است.

یادداشت

شهروندی و عصر ارتباطات

روح‌الله اسلامی
■ عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

امروزه این موضوع که شـــهروندی و عصـــر ارتباطـــات چیســـت و مـــا به چه سمت در حال حرکت هســـتیم، بسیار اهمیت دارد. ما از عصر مدرن به سمت پست مدرن در حـــال حرکت هستیم

انسان از ابتدای دست یابی به خودآگاهی در حال خلق ابزار است و اینکه توانسته است به سایر موجودات غلبه کند، نشات گرفته از ویژگی ای تحت عنوان تکنولوژی است. برخی از این تکنولوژی ها در ابتدا بســـیار ســـاده بوده است؛ اما به مرور زمان از قرن ۱۶ انســـانها آموختند که آن را پیچیده تر کنند و این همان تکنولوژی مکانیکی است.

تکنولوژی‌ها به ســـه دسته مهم شامل تکنولوژی های دم دستی، تکنولوژی های عصر اطلاعات و تکنولوژی های مکانیکی تقسیم می‌شوند.

اما در حوزه شهر و شهرنشینی و ارتباط آن با تکنولوژی ابتدا باید به این نکته مهم توجه داشت که شـــهروندان صرفا تولید کننده نیســـتند، بلکه نســـبت به محیط زندگی خود احساس مسئولیت و مشارکت می کنند. حدود ۳۰ تا ۴۰ سال پیش بیشتر اطلاعـــات در حوزه های مختلف از جمله بخش سیاسی شخصی بود اما در حال حاضر به واسطه فراگیر شدن استفاده از تکنولوژی، بیشتر این اطلاعات قابل درک است.

مانند بودجـــه که می توان فهمید برای هر بخش چه مقداری در نظر گرفته شده است. شهروندی که اطلاعات نداشته باشد به هر سمتی سوق پیدا می‌کند اما امروزه شهروندان همه چیز را درک کرده و قابلیت کنترل جریان های خبری را نیز دارند.

در حـــال حاضر شـــهروندان دیگر ملی نیستند میل به جهانی شدن دارند، از این رو تمایـــل به آموزش زبان های مختلف و مهاجرت رو به افزایش است. امروزه ما در حال حرکت به سمت حکمرانی بین المللی هستیم و شهروندان نیز جهانی می شوند و همه این جریانات به واســـطه استفاده از تکنولوژی تسریع می‌شود.

اما همه ابعاد استفاده از تکنولوژی مثبت نیست؛ هابرماس اعتقاد دارد که در گذشته انسان ها در محیط واقعی بیشتر یکدیگر را می‌دیدند اما در عصر ارتباطات این حضور کاهش پیدا کرده است.

تکنولوژی ارتباطات جذابیت هایی را در فضای سایبری دارد که می تواند شهروندان را از واقعیت دور کند و شهروندانی که هیچ دغدغه ای نســـبت به محیطی که در آن زندگی می کننـــد ندارند، دچار بحران در حوزه عمومی هستند.

با همه اینهـــا، تکنولوژی‌های ارتباطاتی دارای جنبه های مثبت بسیار خوبی است که می توان به گرفتن اطلاعات، تغییرات وسیع در محیط، کنترل کردن محیط و... اشاره کرد و باید به این نکته توجه داشت کـــه اگر تکنولوژی ارتباطـــی صرفا در دو جنبـــه بروکراتیـــک و دموکراتیک به کار گرفته شود، جنبه زندگی روزمره را از کار خواهد انداخت.

در دومین شب نمایشگاه شهر هوشمند از نرم افزار «شهر من» رونمایی شد

رونمایی از نرم افزار جامع خدمات مشهد

دنیای اقتصاد- رونمایی از نرم افزار(اپلیکیشن) «شهر من» اتفاق مهمی بود که در جریان نهمین نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد رقم خورد؛ نرم افزار کاربردی که به گفته شهردار مشهد مجموعه ای از امکانات مختلف شهروندی را در خود جای داده و بستری یکپارچه برای ارائه خدمات مختلف به شهروندان است و قرار است قابلیت‌های آن به مرور زمان توسعه یابد. به گفته طراحان این کارافزار در فاز اول شهروندان مشهدی می‌توانند از یک درگاه واحد و بدون نیاز به مراجعه حضوری یا استفاده از نرم افزارها و وب سایت‌های مختلف، خدمات مورد نیاز خود را روی تلفن همراه هوشمند در سیستم عامل های مختلف دریافت کنند. در فاز بعدی و بر اساس تفاهمی که بین شهرداری چند کلانشهر انجام شده، قرار است شهرهای دیگری هم سهام دار نرم افزار شوند و از این سامانه یکپارچه در تمام این شهرها استفاده شود و پس از تکمیل ۵۶ خدمت را ارائه کند. در حال حاضر ۱۰ خدمت در این نرم افزار ارائه می‌شود، از جمله باشگاه شهروندی، اخبار شهری، وضعیت و کیفیت آب و هوا، حساب شهروندی اعتباری که یک نوع کیف پول شهروندی است، آساپ(خدمات پارک هوشمند خودرو در معابر شهر) ، چشم شهر(خدمات سامانه ۱۳۷ برای ارتباط با مدیران شهری)، نظر سنجی مکان محور که مردم می‌توانند نظرات خود را در مورد ارائه خدمات مکانی ارائه دهند و در نهایت امتیاز دریافت شده به جوایزی مثل بلیت مترو یا اعتبار خرید از فروشگاه های شهرما قابل تبدیل است. شهریار آل شیخ، معاون برنامه ریزی شهردار مشهد که سیاست گذاری تولید این نرم افزار را بر عهده داشته درباره آینده آن می‌گوید: موفقیت نرم افزارهای اجتماعی مانند شهر من فرایند پیش بینی پذیری ندارد و ما در موفقیت بعضی از بخش‌های آن تردید داریم، به همین دلیل به صورت سرویس به سرویس آن را ارائه می‌کنیم؛ به طور مثال پارکینگ هوشمند و سرویس‌های بخش خصوصی مانند تاکسی و رزرواسیون بر روی این نرم‌افزار قرار خواهد گرفت تا در نهایت شهروندان به سمت رفتارهای مطلوب شهری سوق یابند. اما مهمترین بخش در این نرم‌افزار فعال سازی اجزا میان این ارتباط است که از این طریق می توان مشوق‌های شهروندی مانند پارکینگ رایگان و یا حضور در مراسم فرهنگی به شهروندان ارائه کرد؛ این موارد در قالب باشگاه‌های شهروندی تعریف می شوند.

● «شهر من» برای رهایی از تضاد قوانین

مدیر کارافزار «شهر من» از چرایی رفتن شهرداری های به سمت ارائه نرم افزار موبایلی یکپارچه می گوید و ازاین که ارائه خدمات شهری با وجود حجم زیادی از قوانین بدون استفاده از فناوری های جدید در این سالها امکان پذیر نبوده است، محمد عین القضات در این باره می گوید: ایده این اپلیکیشن هم از آنجا شکل گرفت که شهرداری‌ها سال‌هاست که به دنبال یکپارچه کردن مدیریت شهری هستند اما به دلیل اینکه قوانین موجود با این موضوع در تضاد و تناقض بودند نتوانستند این مدیریت را ایجاد کنند.

عین‌القضات در گفت‌وگو با دنیای اقتصاد، می‌گوید: به همین دلیل ما به این نتیجه رسیدیم که شاید بدون آنکه به اصلاح قوانین پرداخته شود، بتوان در بستر مجازی و موبایلی این یکپارچگی را ایجاد کرد و درگاه واحدی داشته باشیم تا از این طریق بتوانیم خدماتی را به مردم ارائه دهیم. زیرا بهترین ابزاری که می‌تواند در بستر مجازی اتفاق افتد، موبایل‌هایی هستند که امروزه در دسترس بیشتر مردم قرار دارد. «شهر من» اولین کارافزار شهروندی ایران است که پس از بررسی نقاط قوت و ضعف نرم افزار های ۷۰ شهر دنیا انجام انتخاب شده و با شرایط بومی کشور به لحاظ اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و نوع قوانین تطبیق داده شده است.

عین القضات به استقبال بازدیدکنندگان از این نرم افزار اشاره می‌کند و می‌گوید: از روز اول برگزاری نمایشگاه تا روز سوم بیش از سه هزار نفر این کارافزار را نصب کرده‌اند. در خصوص خدمت آساپ هم باید گفت که به نوعی آسان پارک کن است که جایگزین «پارک من» شده است چراکه آن سامانه هزینه‌های زیادی را می‌طلبید و مردم هم از این هزینه‌ها راضی نبودند و هم نمی‌توانستند سوابق پارکی خود را ببینند. اکنون در «شهر من» نیازی به شارژ پلاک خودرو نیست و مردم همان موقع که پارک می‌کنند می‌تواند محل پارک خود و همچنین ساعت پارک خود، را تعیین کنند و از ۳۰ درصد تخفیف برخوردار شوند. علاوه بر این هم ۱۰ ساعت در هر ماه، پارک رایگان به آن‌ها اختصاص داده خواهد که این تصمیم با مصوبه شورای شهر مشهد اجرا می‌شود.

● سهامداری کلانشهرها در «شهر من»

مدیر کارافزار «شهر من» در ادامه به تشریح خدمات جدیدی مشابه سامانه تلفنی ۱۳۷ در این نرم افزار ارائه می‌شود، می‌گوید: خدمت «چشم شهر» هم جایگزین همان سامانه ۱۳۷ است که مردم از این طریق می‌توانند مشکلات شهری را به صورت عکس، فیلم، و مختصات محلی که مشکل دارد ارسال کنند و در ادامه درخواست را پیگیری کرده و نظرات خود را هم به اشتراک بگذارند. همچنین بقیه کاربران می‌توانند مشکلات یکدیگر را ببینند، امتیاز بدهند و آن‌ها را بپسندند. به همین طریق جانمایی المان های شهری در نقاط مختلف شهر هم با سلیقه مردم و رای آنها انجام خواهد شد.

عین‌القضات خبر از اتفاق مهم دیگری برای یکپارچه شدن استفاده از این نرم افزار در سایر کلانشهرهای کشور می دهد: با شبکه به‌پرداخت تفاهم نامه مشترکی را امضا کردیم و با آستان قدس در شرف تفاهم هستیم که به صورت مشترکی این پروژه را پیش بریم، البته با کلانشهرهای دیگر هم در این نمایشگاه تفاهم شد که آنها هم در بستر شهر من مشارکت داشته باشند.

موضوع تفاهم نامه عبارت است از همکاری برای توسعه، گسترش و فرهنگسازی استفاده از «شهر من» برای نفوذ در بین شهروندان و زائران شهر مشهد در گام اول و ادامه روند توسعه آن در کل کشور در فاز دوم. در این راستا طرفین با اقدامات اجرایی و شراکت در مدل تجاری- درآمدی از منافع مشترک در قالب ثبت و راه اندازی یک شرکت ثالث برخوردار خواهند شد. سهام «شهر من» در کلانشهرها کمتر از ۴۰ درصد خواهد بود و دو بخش خصوصی دیگر سهام ۳۰ درصدی خواهند داشت و با همکاری آن‌ها، کار را پیش خواهیم برد.

خبر مرتبط

مدیر کل آموزش و پرورش خراسان رضوی:

«شهر من» فرهنگ شهروندی را در جامعه تقویت می کند

مدیر کل آموزش و پرورش خراسان رضوی هم با استقبال از رونمایی کارافزار «شهر من» توسط شهرداری مشهد معتقد است که این سامانه موبایلی فرهنگ شهروندی را در سطح جامعه تقویت می کند. قاسمعلی خدابنده در حاشیه مراسم اختتامیه نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند ادامه می‌دهد: «شهر من» فرهنگ شهروندی را در سطح جامعه تقویت می کند، چراکه شهروندان می توانند از طریق این سامانه، خلاها و نارسایی های شهری را به مدیران شهری منتقل کنند و مدیران شهری در کوتاه ترین زمان ممکن در صدد رفع مشکلات این حوزه بر آیند.

علاوه براین استفاده از این کارافزار در سطح جامعه به تدریج فرهنگسازی می‌شود تا شهروندان بتوانند خدمات مورد نیاز خودشان را از یک بستر الکترونیک و از طریق این نرم افزار دریافت کنند و بدین ترتیب مفهوم شهر هوشمند عملیاتی شود. خدابنده اضافه می کند: قطعا آموزش و پروش عنوان فرهنگساز نیز می تواند در این مسیر موثر باشد و همچنین آموزش و پرورش می تواند به دلیل جامعه هدف وسیعی که دارد به عنوان استفاده کننده این کارافزار، شرایط جدیدی را در شهر ایجاد کند. با توجه به اینکه جامعه هدف آموزش و پرورش ۶۰۰ هزار دانش آموز است، اگر این دانش آموزان با این کارافزار آشنا شوند قطعا به موازات آن خانواده های آنان هم به کاربران آن می پیوندند و استفاده از آن در سطح شهر مشهد فراگیر خواهد شد. خدابنده در پایان می گوید: آموزش و پرورش در محتوای آموزشی به صورت متناوب و جسته گریخته به مبحث «شهروند هوشمند» ورود پیدا کرده است. استفاده از امکانات الکترونیکی و شهر هوشمند در محتوای درسی در دوره متوسطه تحت عنوان «سواد رسانه ای» نیز شاهد این مدعا است با این حال به نظر می رسد که دانش آموزان باید با این محتوا بیشتر آشنا شوند.

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد مطرح کرد:

پیاده‌سازی «شهر هوشمند» نیازمند ارتقای سواد فناوری اطلاعات است

دنیای اقتصاد-رئیس شورای شهر مشهد معتقد است پیاده‌ســـازی شهر هوشمند نیازمند ارتقای فرهنگ و ســـواد در حوزه فناوری اطلاعات است. به گفته محمدرضا حیدری عملیاتی شدن این کار نیازمند رســـیدن به این نقطه است که می‌توان از طریق فناوری به کیفیت زندگی ارتقای بیشتری داد و زیربنای شهر هوشمند توجه جامعه به فناوری‌های نوین است.

حیدری در حاشـــیه بازدید از نهمین دوره نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند مشهد درباره پیش زمینه های پیاده ســـازی شهر هوشمند به خبرنگار ما می‌گوید: باید توجه داشت هوشمندی و شهر هوشمند یک فرآیند است که از نقطه‌ای آغاز می‌شود ولی نمی‌توان برای انتهای آن زمانی پیش‌بینی کرد. شهر هوشمند در زمینه‌های حکمرانی هوشـــمند، انرژی، حمل و نقل و محیط و محل زندگی نیازمند بسترهایی است. ما قدم‌هایی برداشته‌ایم ولی تا رســـیدن به شهر هوشمند به معنای ایده‌آل و آرمانی آن فاصله زیادی داریم؛ لذا به نظر من این موضوع به ظرفیت‌ها و امکانات بستگی دارد.

رئیس شورای شهر مشهد می‌افزاید: هر چه فناوری‌ها از سوی جامعه بیشتر مورد توجه قرار گیرد، به همان میزان می‌توان در پیاده‌ســـازی شـــهر هوشمند پیشرفت کرد؛ لذا ما برای رســـیدن به شهر هوشمند نمی‌توانیم برنامه زمانی تعریف کنیم چراکه این مساله یک فرایند طولانی است.

حیدری با اشاره به اجرای آزمایشی طرح هوشمندسازی ارائه خدمات در منطقه ۱۲ شهرداری مشهد می‌گوید: پیش‌بینی لازم شـــده تا در هر منطقه‌ای که بســـتر و زمینه لازم فراهم باشد، در اولویت پیاده‌سازی این طرح قرار گرفته و امیدواریم در مجموع، تمام شـــهر مشهد در حوزه ماموریت شهر هوشمند قرار گیرد.

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد با بیان اینکه بخش مهمی از هزینه‌های ایجاد شهر هوشمند شامل زیرساخت‌ها و بسترهایی است که باید در شهر فراهم شود، می‌گوید: در یک برآورد نمی‌توان پیش‌بینی کرد که این موضوع چقدر هزینه دارد ولی هزینه زیادی نیاز است تا بسترهای لازم فراهم شود. ولی اگر در زمینه هزینه کردن برای ایجاد شهر هوشمند، هوشمندی به خرج دهیم و در ساخت‌وسازها این مسائل دیده شود، این شبکه می‌تواند درآینده به هم متصل شود.

در یک برآورد نمی‌توان پیش‌بینی کرد که این موضوع چقدر هزینه دارد ولی هزینه زیادی نیاز است تا بسترهای لازم فراهم شود

حیـــدری اضافه می‌کند: شهر هوشـــمند متضمن نگاهی است که باید دولت‌ها و شهرداری‌ها در آن هزینه کنند تا زمینه اقبال عمومی برای آن فراهم شـــود؛ لذا این موضوع به امکان‌های مالی مناسبی نیاز دارد که ما در حد توان خود تلاش کرده‌ایم این بستر مناسب را فراهم کنیم. امیدواریم در شرایط رفع تحریم‌ها و رونق اقتصادی امکانات مناسبی برای توسعه آن داشته باشیم.

حیدری ارزیابی خود از نمایشگاه شهر هوشمند مشهد را چنین ابراز می‌کند: موضوع شهر هوشمند یکی از اهداف مدیریت شهری و شورای پنجم اسلامی شهر مشهد بوده که معاونت برنامه‌ریزی شهرداری و سازمان فاوا قدم‌های خوبی در این مسیر برداشته‌اند.

این نمایشگاه یکی از عرصه‌های ارائه آخرین فناوری‌ها و دســـتاوردهای مربوط به شـــهر هوشمند است که این دستاوردها می‌تواند در سطوح استانی و ملی به توسعه شهر کمک کند و ما می‌توانیم از ظرفیت شرکت‌های مختلف که برای توسعه این مفهوم اقداماتی انجام داده‌اند، در برنامه شهر هوشمند شهرداری مشهد استفاده کنیم.

معاون وزیر ارتباطات تاکید کرد

دولت هوشمند همگام با کلان‌شهرهای هوشمند

دنیای اقتصاد- معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات با تاکید بر لزوم قابل لمس بودن شـــهر هوشمند برای شـــهروندان گفت: شهر هوشمند و دولت هوشـــمند از هم جدا نیست و این‌ها یک زیست‌بوم است که با هم معنا پیدا می‌کند. دولت هم می‌تواند یک کلان‌شهر هوشمند باشد و آنچه برای شکل‌گیری شهر هوشمند ذکر شده، در دولت هم قابل پیاده‌سازی است.

ستار هاشمی در حاشیه افتتاحیه نهمین دوره نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند همزمان با بیست و دومین نمایشگاه بین المللی الکامپ در جمع خبرنگاران، با اشـــاره به راهکارهای پیاده‌سازی شهر هوشمند گفت: شهر هوشمند به معنای کمک به بهره‌وری یا کمک به مدیریت کم‌هزینه اســـت؛ این نوع مدیریت با کمک شهروندان امکان‌پذیر خواهد بود.

وی ادامـــه داد: به عنوان نمونه، برای مدیریت کیفیت ســـرویس‌های ارائه غذا در فضای شـــهری مانند مشهد، راهکارهـــای زیادی وجود دارد؛ مثلا یـــک راهکار ایجاد ساختارهایی برای نظارت بر کیفیت ارائه سرویس‌هاست و راهکار دوم، اســـتفاده از شهروندان برای بازخوردگیری مناســـب در خصوص نوع ارائه سرویس غذاست. بنابراین مشارکت شهروندان علاوه بر کمک به کاهش هزینه‌ها، منجر به اعمال مدیریت موثرتر خواهد شد.

معـــاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات تصریح کرد: یکی از مباحثی که در مقوله شـــهر هوشمند باید مدنظر قرار گرفته شود این است که شهروندان باید حس کنند امور آنها روندی ســـریع و تسهیل شده را طی می‌کند و از ســـوی دیگر، این حس در شهروندان به وجود آید که حداقـــل مراجعه حضوری را دارند. در حال حاضر یکی از شهرداری‌های مناطق مشهد به همین صورت اداره می‌شود که اتفاق خوبی، چه به لحاظ نمادین و چه به لحاظ مفهومی است. در واقع این گام برداشته شده تا خدمات بدون نیاز به مراجعه حضوری ارائه شود که به صورت طبیعی ایجاد شفافیت را نیز در پی خواهد داشت.

هاشمی با اشاره به نقش حاکمیت در مقوله شهر هوشمند عنوان کرد: در کنار این، باید به نقش حاکمیت نیز توجه داشت. حاکمیت باید بتواند داده‌های مورد نیاز برای ایجاد شهر هوشمند را بر اساس اصول و قوانینی هم‌رسانی کند؛ یعنی بحث انتشار داده‌ها صورت گیرد. البته در خصوص انتشـــار داده‌ها باید توجه داشت که داده به خودی خود ممکن است موجب اقناع مخاطب نشود، به عبارتی دیگر، داده‌ها مورد اســـتفاده مخاطبان قرار نگیرد. بنابراین باید جنس سرویس‌های ارائه شده مورد نیاز مخاطب را براساس داده‌ها شناسایی کرده و در بستر مناسبی منتشر شود و پس از آن، در اختیار آنها قرار گیرد.

● استفاده از ظرفیت پست بانک در مرکز توسعه اقتصاد دیجیتال

وی درباره اقدامات دولت برای ایجاد شهر هوشمند گفت: در حال حاضر در مرکز توسعه اقتصاد دیجیتال از ظرفیت پســـت بانک اســـتفاده کرده‌ایم و تعدادی از شرکت‌های موفق و حاضر در این نمایشگاه هم از همان بستر وزارت ارتباطات که در مشهد ایجاد شده استفاده می‌کنند. بنابراین به صورت طبیعی اتفاقی که در مشـــهد افتاده، به صورت یک اقدام عملیاتی شکل گرفته است و براساس تجربه‌ای که در مشهد به دست آوردیم، به دنبال تعمیم این شرایط به شهرهای دیگر نیز هستیم.

هاشمی درباره لزوم پیشروی به سوی هوشمند شدن شهرها تصریح کرد: در حقیقت نباید به شهر هوشمند به عنوان یک پروژه نگریست بلکه هوشمند شدن شهر یک فرایند به شمار می‌رود چراکه این اصطلاح معرف یک فرایند مستمر است که باید براساس شاخص‌های مختلف پایش شود تا متوجه شویم وضعیت اکنون نسبت به گذشته‌مان چگونه بوده است؛ در تمام الزامات مدیریتی همین روند روی می‌دهد. وی ادامه داد: بسیاری از پیشرفتها در زمینه مدیریت عملا نتیجه ایده پردازی اســـت. ســـاختارهای مدیریتی به صورت چرخه‌ای بوده یعنی باید در ابتدا طراحی انجام شود، سپس به مرحله اجرا و بازخورد می‌رسیم و شهر هوشمند هم خارج از این ساختار نیست.

هاشـــمی درباره تاثیر هوشمندســـازی شهر در حوزه گردشگری و زیارت هم اظهار کرد: شهرهایی که ظرفیت زائرپذیری دارند، شـــرایط ایجاد شهر هوشمند به عنوان اولویت برای آنها وجود دارد چون این بستر اساسا افزایش بهـــره‌وری و کاهش هزینه‌ها را به دنبال خواهد داشـــت. بهره‌وری یعنی ارائه ســـرویس باکیفیت به زوار و کاهش هزینه‌ها در کنار بهره‌وری انگیزه‌ها را دوچندان می‌کند.

خبر

استمداد از «بخش خصوصی» برای ورود به حوزه فناوری اطلاعات

مدیرکل دفتر نوسازی و فناوری اطلاعات سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشـــور از بخش خصوصی درخواست کرد که بـــا تمام توان خویش برای ســـرمایه گذاری به حوزه فناوری اطلاعات ورود پیدا کند.

عباس کرکه آبادی در در حاشـــیه بازدید از نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند مشهد با اشاره به گســـترش روزافزون حوزه فنـــاوری اطلاعات و مطرح شـــدن ایده های نو در ســـطح جهان از ضـــرورت ورود بخش خصوصی با تمام توان خویش برای ســـرمایه گذاری در این حوزه می گوید و معتقد اســـت دســـتگاه های دولتی به تنهایی قادر نیستند به این حـــوزه ورود پیدا کنند و بنابراین باید دستگاه های عمومی غیردولتی، صاحبنظران حوزه دانـــش بنیان، نخبـــگان و ... با تلاش روزافزون و انسجام اقدامات شایسته ای را در این حوزه انجام دهند تا در آینده نزدیک شاهد تحقق شهر هوشمند در تمامی شهرهای کشور باشیم.

کرکه آبـــادی تصریح می‌کند: کلانشـــهر مشـــهد تاکنون گام های موثری را در حوزه هوشمندسازی شهری برداشته است، چنان که مدیریت شهری بسترها و زیرساخت های فناورانه مطلوبی را در حوزه های مختلف اعم از حمل و نقـــل، میز خدمت الکترونیک و ... فراهم کرده اســـت که ایـــن مهم قطعا ارتقاء سطح کیفی خدمات شهری و کاهش هزینه ها را برای شهروندان و به تبع افزایش رضایت آنـــان را از عملکـــرد این مدیریـــت به دنبال داشته است.

مدیرکل دفتر نوسازی، تحول اداری و فناوری اطلاعات سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشـــور اضافه می‌کند: قطعا معاونت علمی و فناوری ریاســـت جمهوری به منظور حمایت از کســـب و کارهای نوپـــا ، حمایت لازم را از کارافزارها و استارت آپ ها داشته و از بخش خصوصی و شرکت های دانش بنیان حمایت های لازم را به عمل آورده اســـت. شاهد این مدعا آن اســـت که در حال حاضر بسیاری از دستگاه ها از توانایی شرکت های دانش بنیان بهـــره می‌گیرند و نخبگان زیـــادی در ایجاد بســـترهای فناوری در کشور تلاش مضاعفی داشته اند.

کرکه آبادی در خصوص نحوه تامین مالی کسب و کارهای نوپا یادآور می‌شود: قسمتی از تامین مالی کسب و کارهای نوپا به حمایت های دولتی مربوط می شـــود که دولت حتی الامـــکان از این حوزه حمایـــت خواهد کرد و از ســـوی دیگر از آن جـــا که حوزه فناوری اطلاعات درآمدزایی بســـیار خوبی به همراه دارد، می توان با استفاده از درآمدهای مردمی و تراکنش های انجام گرفته تامین مالی لازم را انجام داد.

وی بـــا بیـــان اینکـــه برگـــزاری چنیـــن نمایشـــگاه‌هایی در انتقـــال تجربیات در این زمینه بسیار تاثیرگذار هستند تصریح می‌کند: متولیان و شـــهرداران کشور وقتی از این نوع نمایشگاه‌ها بازدید می‌کنند، نگاهشان در زمینه هوشمندســـازی تغییر می کند و انگیزه‌شان افزایش می‌یابد که بتوانند در شهر خودشان نیز از این مزایا و به عنوان مثال اپلیکیشن‌ها استفاده کنند.

کارشناسان در نشست تخصصی شهرهای هوشمند پاسخ دادند:

چگونگی توجه به منافع مردم در شهر هوشمند

دنیای اقتصاد- نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند مشهد در دومین شب برگزاری، میزبان نشستی تخصصی با عنوان «شهرهای هوشمند از سیاست گذاری تا اجرا» بود. نشستی که کارشناسان در آن از استراتژی مهم و ویژگیهای شهرهای هوشمند گفتند. شهریار آل شیخ معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد، محمد عین القضات مدیر سامانه شبکه یکپارچه خدمات و کسب و کارهای شهری و علی یقطین سرپرست مرکز تهران هوشمند در این نشست تخصصی که در غرفه سازمان فناوری اطلاعات شهرداری در سالن فردوسی نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار شد، به بیان نظرات خود پرداختند. عمده سخنان این نشست درباره استراتژی مهم شهرهای هوشمند، رابطه شهر هوشمند با شهروندان، فاکتورهای لازم برای هوشمند شدن شهرها و توجه به منافع مردم در این شهرها و... بود. اولین سخنران این نشست علی یقطین سرپرست مرکز تهران هوشمند بود؛ او شهر هوشمند را شهری دانست که بتواند بر پایه داده و آنالیز آن داده ها، پیامدهایی را برای مردم جامعه به وجود آورد. یقطین گفت: عملا شالوده شهر هوشمند حوزه دیتا و تحلیل داده است تا بتواند با استفاده از امکانات و ابزارهای مختلف در قالب مفاهیم گوناگون به ارتقاء رضایت شهروندی کمک کند. یقطین افزود: شهر هوشمند دارای ۶ بعد مختلف است که می توان به جابجایی، اقتصاد، محیط هوشمند، زندگی هوشمند، زیرساخت هوشمند و حکمروایی هوشمند اشاره کرد. این ابعاد از اهمیت ویژه ای برخوردار است اما حوزه حکمروایی هوشمند از همه حوزه ها مهم تر است؛ زیرا ما در شهر هوشمند به دنبال ایجاد تغییر هستیم و این امر باعث می‌شود که رویکرد های خود را از یک حالت سنتی به حالتی اتوماسیونی، دیجیتالی و هوشمند تبدیل کنیم. وی درباره اضلاع شهر هوشمند، ابراز کرد: مثلث شهر هوشمند سه ضلع دارد که شامل زیرساخت، فرهنگ و ساختار می‌شود. این موارد سه بعد اصلی ما در حوزه تحول هوشمند است که باید مورد توجه قرار گیرد.

● شهر هوشمند یک غایت نیست، بلکه مسیری تحولی است

یقطین با بیان اینکه ما در شهر هوشمند به دنبال پیامد هستیم و مردم باید آن را لمس کنند، تصریح کرد: اثرات شهر هوشمند باید بر کیفیت زندگی مردم دیده شود؛ ما به واســـطه هوشمند شدن شهر باید به دنبال اثرگذاری بر اقتصاد، سهولت در جابجایی و توسعه محیط زیست باشیم.

وی گفت: شـــهر هوشمند یک غایت نیست، بلکه یک مسیر و ســـیر تحولی است؛ به همین دلیل نمی توانیم زمان دقیقی را بیان کنیم که تا چند ســـال دیگر مشهد یا تهران هوشـــمند می شوند. ما در کشوری زندگی می کنیم که حوزه اختیارات شهرداری مانند شهرهای دیگر نیست و یکی از مولفه هایی که در شهر هوشمند برای ما مهم بوده همین اختیارات است.

سرپرست مرکز تهران هوشمند توضیحی از پروژه های در حال اجرای شهر تهران برای پیشروی به سوی شهر هوشمند شدن ارائه داد و گفت: در ۱.۵ سال گذشته بر این تاکید داشتیم که باید مطالعه و سپس برنامه ریزی داشته باشیم تا بتوانیم وارد پروژه ها شویم.

پروژه های مهم تهران هوشمند دارای ۶ محور اصلی و ۱۱ طرح است که حدود ۱۵۰ پروژه نیز ذیل آن تعریف شده که ما باید تا سه سال آینده آن را به حجم خوبی از اجرا برسانیم. اعتقاد ما این است که باید در حوزه دیجیتال کردن فرایند های شهرداری ورود پیدا کنیم.

● باید مردم را برای تقاضای هوشمند شدن شهرها از مسئولان ترغیب کنیم

در ادامه این نشست محمد عین القضات مدیر ساماندهی شبکه یکپارچه خدمات و کسب و کارهای شهری، درباره اثر شهر هوشمند در زندگی مردم، به صحبتهای یقطین اشاره و اظهار کرد: طبق گفته های آقای یقطین بعد ششم شهر هوشمند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اگر قرار است شهر هوشمند رخ دهد باید نفع آن به مردم برسد و منافع این شـــهر باید در راستای منافع عمومی شهر و شهروندان باشد.

او تاکید کرد: اگر به دنبال شهر هوشمند هستیم نباید مشکل کار و رفع برخی از نیازهای خود را احساس کنیم. باید زندگی در شـــهر سهولت پیدا کند. عین القضات با بیان اینکه در حال حاضر نرم افزارهای هوشمندسازی در دنیا کم کم در حال رخ دادن اســـت، افزود: نفع عمومی شهر هوشمند برای مردم به گونه ای است که زندگی را برای مردم راحت و لذت آن را در کامشـــان شیرین می کند. باید کاری کنیم که مردم موضوع شهر هوشمند را از مسئولان مطالبه کنند.

عین القضات تاکید کرد: شهر هوشمند سیاستی برای بهتر شـــدن زندگی است و نباید دستخوش فرآیندهای سیاســـی شـــود. وی یکی از ملزومات شهر هوشمند را افزایش دانش مدیران ارشـــد دانســـت و گفت: در حوزه اجرای سیاست های شهر هوشمند علی القاعده شهروندان محور مهم هســـتند و اولین موضوع در این بخش ایجاد اعتماد در بین مردم اســـت و زمینه ایجاد این اعتماد در شفاف سازی است. مردم باید به سیستم حاکمیتی که برای مردم هوشمند سازی ایجاد می کند اعتماد کنند تا از این ابزارها استفاده کنند.

وی با اشـــاره بـــه اقدامات انجام شـــده در راســـتای هوشمندسازی برخی مناطق مشهد گفت: در شهرداری منطقه ۱۲ و ۸ با همکاری ســـازمان فاوا و سایر دوستان توانســـتیم زمینه ای را فراهم کنیم تا دیگر شهروندی مراجعه حضوری نداشته باشد و با حضور در لابی اطلاعات لازم در اختیار شهروندان قرار گیرد.

عین القضات: نفع عمومی شهر هوشمند برای مردم به گونه ای است که زندگی را برای مردم راحت و لذت آن را در کامشان شیرین می کند. باید کاری کنیم که مردم موضوع شهر هوشمند را از مسئولان مطالبه کنند

● اهمیت چرخه نوآوری در شهر هوشمند

شهریار آل شیخ معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انســـانی شهرداری مشـــهد به عنوان یکی دیگر از دیگر سخنرانان این نشست تخصصی، توضیحی درباره استراتژی هوشمند سازی شهرها ارائه داد و گفت: آنچه مهم است اینکه آیا این هوشمندســـازی هدف است؟ در برخی از تعاریف هوشـــمند سازی را معادلی از سبک زندگی می دانند و شاخص هایی را بر آن قرار می دهند که عمده آن به کیفیت زندگی باز می گردد. کیفیت زندگی در جاهای مختلف متفاوت است. لذا نمی توان گفت که یک شاخص مشخص تعیین کننده همه عوامل هوشمندسازی باشد. موضوع هوشمند سازی به اقتضای شرایط اقتصادی کشور بستگی دارد و بستر ارتباطات پایه ایجاد شهر هوشمند اســـت. همچنین چرخه نوآوری موضوع جدی در حوزه شهر هوشمند است.

وی با بیان اینکه امروزه سواد دیجیتالی در شهر هوشمند شاخص مهمی نیست، افزود: زمانی که مردم در مواجهه با شهر هوشمند قرار گیرند از آن استقبال خواهند کرد و مطلوبیت موجود در این امر مردم را به این سمت سوق می‌دهد.

آل شـــیخ درباره پروژه های مشـــهد در رابطه با شهر هوشـــمند گفت: پارسال در مشهد ۱۵ مورد شتاب نگار اخذ کردیم که دقت شـــتاب زلزله را سنجش می کند و آن را پیرامون شـــهر هم قرار خواهیم داد. بر این اساس، زمانی که زلزله ای رخ دهد، با دقت می توان میزان خسارت وارده را بر آورد کرد.

وی ادامه داد: با شـــبکه شتاب نگار می توان ۳۰ تا ۵۰ ثانیـــه قبل از زلزله را پیـــش بینی کرد که می توان این هشـــدار را در قالب بستری مانند اپ شهروندی به مردم اطلاع رسانی کرد.

در نمایشگاه شهر هوشمند چه خبر بود؟

کلانشهر هوشمند شرق

دنیای اقتصاد- شهر هوشمند، به شهرهایی گفته می‌شود که برمبنای صفر و یک و یا به تعبیری فناوری اطلاعات ساخته می‌شوند و غالب خدمات در آن کاملا مجازی و هوشمند ارائه و اداره می شود. نهمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد، با شعار «شهر هوشمند، شهر امید و زندگی»، با محوریت معرفی ویژگی‌های شهرهای هوشمند و خدمات ارائه‌شده در این حوزه به متخصصان و عموم مردم، از تاریخ اول تا چهارم بهمن ماه در سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد و با حضور ۱۳۰شرکت خصوصی و سازمان و ۵۰ استارت‌آپ برگزار شد و آخرین دستاوردهای حوزه هوشمندسازی شهری برای شهروندان مشهدی به نمایش درآمد. در این نمایشگاه مجموعه‌ای از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ خدمات‌دهنده در حوزه فناوری‌های نوین مرتبط با شهر هوشمند در کنار مجموعه‌ای برگزیده از استارت‌آپ‌های پیشرو و نوظهور در عرصه خدمات شهری و شهروندی، آخرین فناوری‌ها و خدمات خود را معرفی کردند. برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی، همچنین نشست مدیران فاوای شهرداری های کلان‌شهرهای کشور، در کنار رونمایی از آخرین دستاوردهای سازمان فاوای شهرداری مشهد از برنامه‌های جنبی این نمایشگاه بود.

● ورزش کنید، بلیت مترو بگیرید

نمایش سامانه ای شهری برای تشویق شهروندان مشهدی به تحرک و ورزش که در ازای انجام حرکات ورزشی بلیت مترو به کاربـــر هدیه می‌دهد، المان هوشـــمند «لبخند ماندگار» برای ثبت عکس یادگاری با بازیکنان تیم فوتبال شهر خودروی مشهد و تحویل بارکد دانلود نسخه دیجیتال تصویر به کاربر، آموزش به کمک بازی(گیمیفیکشن)، معرفی کارافزارهای(اپلیکیشن) مختلف ارائه خدمات به شهروندان، غرفه ای با نام «کافه رسانه» برای گردهمایی خبرنگاران و گفت‌وگوی رسانه ها با بازدیدکنندگان و به نمایش گذاشتن آخرین فناوری های گیت های ورود و خروج مترو توسط شرکت های داخلی از جمله مهمترین بخش های نمایشگاه شهر هوشمند مشهد بودند که با حمایت شهرداری مشهد در محل دائمی نمایشگاه های این شهر و همزمان با بیست و دومین نمایشگاه الکامپ مشهد عرضه شده بودند.

در گوشـــه و کنار این نمایشگاه حضور اینترنت، بردهای لمسی و انسان‌های ربات‌نما نشان دهنده موضوع نمایشگاه است و درهم‌تندیگی زندگی انسان با فناوری و اینترنت اشیا بیش از پیش به چشم می‌خورد.

● راه حلی برای پاسخگویی ۲۴ ساعته استارت آپ ها

مهرداد غلامی‌مقدم، بنیانگذار استارت آپی که بستری برای پاسخگویی هوشمند به مشتریان دیگر استارت‌آپ هاست. غلامی به خبرنگار ما می گوید: ربات ساخته ما با زیرساخت هوش مصنوعی به استارت‌آپ‌ها کمک می کند که به صورت ۲۴ ساعته آنلاین و آماده پاسخگویی به مردم باشند. زیرا یکی از مشکلات بزرگ در کسب و کارها این است که توان پاسخگویی به حجم زیاد سوالات را ندارند و نمی‌توانند به صورت ۲۴ ساعته آنلاین باشند.

نظر این فعال جوان کسب و کارهای نو درباره نمایشگاه هم این است: «نمایشگاه خوبیست و جمعیت استقبال کننده متوسط است. شرکت‌های خوبی در این نمایشگاه حضور دارند و کارهای بسیار خوبی انجام داده‌اند که جای تعجب داشـــت. نمایشگاه به ما کمک می‌کند که اولا نظر مردم را نسبت به بازار و نقص‌های خود بدانیم و با جامعه بزرگ‌تری آشنا شویم که قابلیت همکاری با آنان وجود دارد.»

● آموزش هوشمند گرافیک به علاقه مندان

در بخش دیگری از نمایشـــگاه به سراغ یکی از غرفه‌ها می‌رویم که با استقبال خوبی مواجه شده و مردم مشتاقانه در حال گوش سپردن به صحبت‌های متصدی غرفه هستند؛ محمد کریمی، بنیان‌گذار وبسایت «ماژیک آبی» که از اطلاع رسانی نمایشگاه و بعضی ناهماهنگی ها گلایه مند است درباره محصول خود می‌گوید: به وسیله ماژیک آبی کمک می‌کنم دوستان در خانه فتوشاپ را آموزش ببینند که یا در خانه کسب درآمد کنند و یا در جایی مشغول به کار شوند. در وبسایت ماژیک آبی تجربه ۱۴ سال گرافیک بازار کار ایران را گردآوری کرده‌ام. در این سایت موشن‌گرافی، گرافیک، دوره شش ماهه گرافیست‌های ثروتمند که در ایران بسیار پربازدید اســـت و اکثر کارهای آموزشی به صورت آنلاین در سایت ارائه می‌شود و اولین بار است در نمایشگاه شرکت کرده‌ایم.

● فرصت خوب تبلیغ و ارائه خدمات بانکی

علاوه بر استارت‌آپ‌ها، شاهد حضور بانک‌ها، شرکت‌های ارائه دهنده خدمات اینترنتی و شتاب‌دهنده ها نیز بوده‌ایم، خانم شیرسوار، مسئول بازاریابی بانک تجارت است و از امکان گذراندن وقت بیشتر با مشتریانی که معمولا امکان گفت‌وگو با آنها در روزهای شلوغ کاری بانکها وجود ندارد، می گوید: در این غرفه می‌توانیم با مشـــتریان خود از نزدیک آشنا و با مشـــتریان جدید ارتباط برقرار کنیم و به ارائه خدمات و معرفی خدمات خود به آنان بپردازیم. در حال حاضر تمام بانک‌ها خدمات الکترونیک ارائه می‌دهند اما موبایل بانک ما دارای مزیت رقابتی نســـبت به نمونه‌های مشابه است. نمایشـــگاه فرصت بسیار خوبی برای تبلیغ و ارائه خدمات بانک است زیرا مردم در طی روزهای عادی فرصت مراجعه به بانک ندارند اما در این نمایشگاه می‌توانند تمامی سوالات خود را مطرح کنند.

● آموزش خدمات شهری از طریق «بازی»

همچنین به گزارش شهرآرا غرفه «چالش شهر هوشمند» از محبوب‌ترین غرفه‌های این دوره از نمایشگاه بود که در آن شهروندان در قالب گیمیفیکیشن (آموزش به کمک بازی) با برخی خدمات الکترونیک شهرداری مشهد و نحوه استفاده از آن‌ها آشنا می‌شدند.

در غرفه «سازمان فناوری اطلاعات شهرداری» ۱۴ سامانه و خدمت الکترونیک این مجموعه ازجمله سامانه مدیریت فرایندهای کسب‌وکار، سامانه جامع مدیریت فضای سبز و نظام جامع اطلاعات مکانی شهر به بازدیدکنندگان معرفی شـــد. معاونت فرهنگی و اجتماعی شـــهرداری مشهد هم در این نمایشـــگاه ۲پروژه خود در حوزه هوشمندســـازی را به شـــهروندان معرفی کرد که اولین آن‌ها ایجاد سامانه «اتفاق» بود که در آن کلیه برنامه‌های اجتماعی‌فرهنگی شهر روی نقشـــه نمایش داده می‌شود. دومین طرح این معاونت نیز پروژه راهنمای زائر بود که در این پروژه زائران و مسافران مشـــهد می‌توانند با مراجعه به وبسایت visit .mashhad.ir از اماکن گردشگری و بازار و مراکز خرید شهر مطلع شوند.

حدود ۵۰ استارت‌آپ هم در این دوره از نمایشگاه حضور داشتند که از میان آن‌ها می‌توان به «چاپیروس»، «کارباراتا» و «بیترو» اشـــاره کرد. چاپیروس سامانه‌ای برای سفارش تمامی خدمات آنلاین اســـت. به کمک کارباراتا می‌توانید تمامی نیازهای حوزه ساخت‌وسازهای ساختمانی را به‌صورت اینترنتی سفارش دهید و استارت‌آپ بیترو هم این امکان را برای شما فراهم می‌کند که با نرم‌افزاری موبایلی در تمام شهر ماشین حمل بار سفارش دهید.

● اولین رویداد «هکاتون» شهر هوشمند مشهد

به گزارش شهرآرا یکی از بخش‌های جذاب جانبی نمایشگاه شهر هوشمند امسال، رویداد «هکاتون شهر هوشمند» بود. هکاتون که در دنیا در قالب ماراتن برنامه‌نویسی هم شناخته می‌شود، تلفیقی از ایده و برنامه‌نویسی است. محوریت این نوع از رویدادها هم به این شکل است که در ابتدا مجموعه‌ای از چالش‌ها تعیین می‌شـــود و تیم‌ها باید با ایده‌های خود، محصول واقعی را در قالب یک برنامه رایانه‌ای یا موبایلی در مدتی مشخص تولید کنند.

مهدی غیبی دبیر اجرایی این رقابت درباره چالش‌های معرفی‌شـــده به تیم‌ها می‌گوید: از بین ۴۸۰شبکه مسائل شهرداری که مشخص شده بود، ۵عنوانی را که زیرساخت‌های داده‌ای آن‌ها برای کار برنامه‌نویسان مهیا بود، انتخاب و در این رویداد به شرکت‌کنندگان اعلام کردیم.

حمل‌ونقل، شهر سبز، داده‌کاوی شهری، شهروند هوشمند و پرداخت آنلاین عوارض نوسازی و خودرو ۵محوری بود که تیم‌های حاضر در این رویداد می‌توانستند محصولات خود را در قالب آن‌ها ایجاد نمایند. به گفته غیبی برگزیدگان این رویداد در مراسم اختتامیه نمایشگاه با اهدای جوایزی مورد تقدیر قرار گرفتند.

خبر

فاصله زیادی تا نقطه ایده‌آل هوشمندسازی داریم

محمدحسین ودیعی
■ عضو هیات رئیسه شورای شهر مشهد

عضو هیات رئیسه شورای شهر مشهد معتقد است این کلانشهر تا رسیدن به وضعیت ایده آل در هوشمندسازی فاصله بســـیاری دارد.

محمد حســـین ودیعی در حاشـــیه نهمین دوره نمایشـــگاه شهر هوشمند در مشـــهد می‌گوید: وضعیت کلانشهر مشهد در حوزه هوشمندســـازی نســـبت به سایر کلانشهرها مطلوب ارزیابی می شود با این حال تا رســـیدن به وضعیت ایده آل فاصله بسیار است و هنوز خلاهای بسیاری وجود دارد که بخش خصوصـــی می تواند در آن حوزه ها ســـرمایه گذاری کند. در مجموع کلانشهر مشـــهد در حوزه هوشمند سازی در رتبه های نخست تا سوم کشور قرار دارد.

وی درباره حمایت شـــورای شهر از کسب و کارهای نوپا عنوان می‌کند: شورای شهر تاکنون چند مصوبه در خصوص حمایت از کسب و کارهای نوپا داشته است که از جمله آن ها می توان به پارکینگ های هوشمند، مشوق هایی برای خوداظهاری در پارکینگ های حاشیه ای و غیرحاشیه ای سطح شهر، مشوق هایی برای شارژ غیرحضوری کارت های شـــهروندان و... اشاره کرد. البته هنوز حجم مصوبات به منظور حمایت از کسب و کارهای نوپا بســـیار اندک است و هنوز با وضعیت ایده آل فاصله بسیار است و امیدواریم با حمایت و همکاری و همراهی شهروندان بتوانیم گام های موثری در این حوزه برداریم و به آن هدف غایی که شهرهای پیشرفته در دنیا دست یافته اند دست یابیم. ودیعی درباره ریسک سرمایه گذاری در حوزه استارت آپ ها و ضرورت حمایت دولت از این نوع کسب و کارها هم می‌گوید: امروزه در دنیا صندوق های سرمایه گذاری تحت عنوان «صندوق های سرمایه گذاری جسورانه» وجود دارد که سرمایه گذاری در این صندوق ها بیشتر در حوزه هایی با ریسک بالا صورت می گیرد و از سوی دیگر اگر این نوع از کسب و کارها به بازدهی برسند، سود کلانی را عاید خواهند کرد و این مساله می تواند بخش خصوصی را ترغیب کند که به ســـمت استفاده از این صندوق ها حرکت کنند.

وی ادامه می‌دهد: پیشرفت در فضای کسب و کار اطلاعـــات و الکترونیک قابل قیاس با سرمایه گذاری های در دارایی های فیزیکی نیست. بنابراین تصور می کنم صندوق های جســـورانه بتواند در این حوزه بسیار کمک کند. همچنین حمایت هایی نیز باید از سوی مدیریت شـــهری و در سطح کلان دولت و نهادهای حاکمیتی از کسب و کارهای نوپا انجام گیرد.

ودیعی با اشـــاره به نرم افزار(اپلیکیشن) «شهرمن» می‌گوید: این کارافزار می تواند تا حدودی به تحقق شهر هوشمند به عنوان یکی از شعارهای شورای شهر مشهد جامه عمل بپوشاند و بسیاری از خدمات مورد نیاز شـــهروندان را مرتفع کند. با این حال نباید منکر آن شد که هنوز نقایصی در این مسیر وجود دارد، چرا که هنوز در آغاز راه هستیم و امیدواریم روز به روز رجوع شـــهروندان به این اپلیکیشن افزایش یابد.

سرپرست مرکز تهران هوشمند در بازدید از غرفه نرم افزار(اپلیکیشن) «شهر من»:

«شهر من» افزایش مشارکت شهروندی را در حوزه مدیریت شهری به دنبال دارد

مرکز تهران هوشمند به عنوان نهاد تنظیم کننده اصلی مناسبات شهر هوشمند در سطح شهرداری تهران راه‌اندازی شده است. سرپرست مرکز تهران هوشمند با بیان اینکه نرم افزار(اپلیکیشن) «شهر من» افزایش مشارکت شهروندی را در حوزه مدیریت شهری به دنبال دارد از توجه ویژه و اهمیت این نرم‌افزارهای کاربردی برای مدیریت شهری خبر می‌دهد.

علی یقطین در بازدید ازنهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند مشهد وغرفه کارافزار «شهر من» می‌گوید: مدیریت شهری باید از طریق یک درگاه واحد و یکپارچه، خدمات شهری را به شهروندان ارائه کند. در تمام دنیا این مساله صدق می کند، لذا مدیریت شهری مشهد نیز در این راستا گام هایی برداشته چنان که این کلانشهر در حال حاضر خدمات شهری را از درگاه واحدی به نام «شهر من» به شهروندان ارائه می کند و این مهم عملا افزایش مشارکت شهروندان را به دنبال خواهد داشت. به گزارش روابط عمومی مدیریت سازماندهی شبکه یکپارچه خدمات و کسب و کارهای شهری، یقطین اضافه می کند: مزیت ویژه ای که کارافزار «شهر من» و «تهران من» می توانند به حوزه مدیریت شهری ارائه کنند، این است که ما می توانیم در قالب باشگاه مشتریان از یکسو رفتار شهروندان را رصد کنیم و از سوی دیگر به آنان امتیاز دهیم و عملا از طریق امتیازدهی مشارکت شهروندان را در حوزه مدیریت شهری ارتقاء دهیم.

یقطین ادامه می‌دهد: طی سال های اخیر رویکرود معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی به حوزه کسب و کارهای نوپا حمایتی بوده است، شاهد این مدعا تعدد و رونق کسب و کارهای نوپا و اپ ها است.

سرپرست مرکز تهران هوشمند با بیان اینکه خدمات ارائه شده توسط نرم افزار(اپلیکیشن)ها نسبت به کسب و کارهای سنتی از سطح کیفی بالاتر و هزینه کم تر برخوردار است، اضافه می کند: شهرداری ها نیز می توانند به عنوان بازار این استارت آپ ها به رونق کسب و کارهای نوپا کمک کنند و در مجموع عملکرد مثلث شرکت های دانش بنیان، شهرداری کلانشهرها و معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در توسعه اپ ها و استارت آپ ها بی نظر ارزیابی می شود.

یقطین با اشاره به اینکه مدیریت شهری تهران در قالب «تهران هوشمند» دو سال است که کار را آغاز کرده اما زیرساخت های آن از قبل مهیا بوده است، ادامه می‌دهد: مشهد به عنوان یک کلانشهر ویژه در ۱ الی ۲ سال اخیر در حوزه هوشمندسازی بسیار مطلوب عمل کرده است و رشد این کلانشهر در حوزه هوشمندسازی نسبت به سایر کلانشهرها بسیار مثبت است و شاهد این مدعا توسعه نرم افزارها، پلت فرم ها، دیجیتال کردن فرآیندهای شهرداری است.

● دستاوردهای شهرداری تهران در حوزه هوشمندسازی شهری

سرپرست مرکز تهران هوشمند ادامه می‌دهد: «تهران من» عملا با طرح ترافیک آغاز به کار کرد اما در حال حاضر این نرم‌افزار بالغ بر ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر کاربر دارد و روزانه حدود ۳۰۰ هزار پاسخ به شهروندان ارائه می دهد و در واقع به علت استفاده از آن برای طرح ترافیک دانلود این اپلیکیشن رشد چشمگیری را شاهد بود و به نظر می رسد نرم افزار(اپلیکیشن) «شهر من» نیز از طریق باشگاه شهروندی، برگزاری مسابقات، کمپین ها و نظرسنجی ها می تواند در افزایش کاربران توفیق حاصل کند.

یقطین با بیان اینکه تعداد دانلود و نصب نرم افزار(اپلیکیشن) ها و پلت فرم ها در قیمتگذاری آن ها بسیار موثر است، ادامه می‌دهد: شهرداری در جایگاه سیاستگذاری این حوزه، می تواند کارافزار «شهر من» را به گونه ای توسعه دهد که این نرم افزار برگ برنده شهرداری مشهد برای جذب سرمایه گذار باشد.

در واقع شهرداری خدمات منحصر به فردی دارد که بخش خصوصی قادر به ارائه این خدمات نیست. لذا این سرویس ها می تواند بستری باشد تا با بخش خصوصی تعاملی جدی تری صورت گیرد. در حقیقت آورده شهرداری می تواند خدمات و اعتبار و آورده بخش خصوصی می تواند سرمایه باشد.

سرپرست مرکز تهران هوشمند اضافه می‌کند: مدیریت شهری تهران پروژه های متعددی را در حوزه هوشمندسازی شهری راه اندازی کرده و پایلوت های مختلف و مفیدی در حوزه شهر هوشمند پیاده کرده است، به طور مثال شهرداری تهران در پارک حاشیه ای اقدامات مطلوبی را انجام داده چنان که در گذشته در این حوزه صرفا هزینه می کرد اما هم اکنون از این بخش درآمد کسب می کند.

گزارش تصویری نهمین نمایشگاه ت

● شهردار و اعضای شورای شهر مشهد و معاون استاندار خراسان رضوی در آئین افتتاح نمایشگاه شهر هوشمند و الکامپ

● تندیس اهدایی به برگزیدگان چالش های ارائه شده به استارت آپ ها، رویداد هکاتون و غرفه های برتر

● سخنرانی محمدجواد رجائیان، مدیرعامل سازمان فناوری اط

● جایگاهی باعنوان چالش شهر هوشمند و غرفه‌ای برای آموزش استفاده از خدمات هوشمند شهری از طریق بازی کردن از دیگر بخش های نمایشگاه نهم بود

● امضای تفاهم نامه شهرداری
برای توسعه خدمات شهر هوشمند مشه

● در اختتامیه نمایشگاه از برندگان چالش های نمایشگاه، سخنران

تخصصی «شهر هوشمند» مشهد

● گپ و گفت شهردار مشهد با نمایندگان رسانه های گروهی در «کافه رسانه» نمایشگاه شهر هوشمند

● ارائه آخرین تولیدات شرکت‌های داخلی در حوزه هوشمندسازی خدمات شهری از جمله خدمات الکترونیکی حمل‌ونقل شهری

لاعات‌وارتباطات شهرداری مشهد در اختتامیه نمایشگاه نهم

مشهد با آستان قدس رضوی

د مهمترین اتفاق روز اول نمایشگاه بود

● ترغیب شهروندان به ورزش کردن با سامانه‌ای هوشمند که در ازای تحرک «بلیت مترو» جایزه می‌دهد

ن نشست‌های تخصصی و برگزیدگان رویداد هکاتون تقدیر شد

در همایش ملی شهر هوشمند عنوان شد

حکمرانی هوشمند شهرداری با سامانه فاش

هم‌زمان با نهمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد، «همایش ملی شهر هوشمند» با همکاری وزارت کشور و در قالب ۴ کارگاه تخصصی برگزار شد؛ کارگاه «شهر هوشمند، فرصت‌ها و چالش‌ها»، «حکمرانی هوشمند و توسعه پایدار»، «مدیریت شهرهای هوشمند در بستر iot» و «نقش داده‌کاوی در شهرهای هوشمند».

نوید زهدی معاون هوشمندسازی سازمان فاوای شهرداری مشهد در کارگاه «شهر هوشمند، فرصت‌ها و چالش‌ها» به ضرورت استفاده از فناوری‌های نوین در هوشمندشدن شهرها پرداخت. به گفته او، موسسه IQ شهر هوشمندِ پایدار را در حقیقت یک شهر نوآور می‌داند که از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و سایر مفاهیم به منظور بهبود کیفیت زندگی، کارایی عملیات شهری و انطباق پذیری حال و آینده به نیازهای شهری با نگاهی به جنبه‌های اکتسابی، اجتماعی و فرهنگی استفاده می‌کند. به گفته زهدی، هوشمندی همواره با مفهوم پایداری همراه است. براین‌اساس هوشمندشدن هدف نیست؛ بلکه مسیری است که باید پیموده شود و هدف آن، غلبه بر چالش‌هایی است که کشورهای دنیا با آن مواجه هستند. او در این کارگاه به تشریح مجموعه‌ای از چالش‌ها برای استفاده از ابزارهای هوشمند پرداخت و گفت: یکی از چالش‌های موجود، ارائه خدماتی است که سبب شود شهروندان از آن بهره ببرند؛ زیرا اگر باوجود صرف هزینه، شهروندان از خدمات بهره نبرند، به هیچ‌یک از اهداف مدیریت شهری نخواهیم رسید و فقط اتلاف منابع رخ می‌دهد. لذا ابتدا باید چالش‌ها تعیین شود و اسباب مشارکت شهروندان را در اداره شهر فراهم کنیم.

● تفاوت شهر هوشمند و شهر الکترونیک

وی در بخشی از صحبتهایش به تفاوت شهر هوشمند و شهر الکترونیک هم اشاره و اظهار کرد: به عنوان مثال، در شهر الکترونیکی دولت خدمات الکترونیکی ارائه و حضور مراجعان را کاهش می‌دهد در حالیکه شهر هوشمند دارای ۴ اصل اساسی است که شامل دانش توسعه محور، توسعه پایدار، تقویت یکپارچگی شهر و مشارکت شهروندان است. اما در بخش دوم این همایش، محمدرضا سمیعی معاون پیشین هوشمندسازی و معاون اداره‌کل خزانه‌داری شهرداری مشهد در کارگاه «حکمرانی هوشمند و توسعه پایدار» به معرفی ابعاد شهر هوشمند پرداخت. سمیعی گفت: اقداماتی که شهرداری در راستای ایجاد شهرداری الکترونیک و نرم افزار(اپلیکیشن) جامع شهروندی و الکترونیکی کردن سرویس‌ها انجام داده، ذیل موضوع حکمرانی هوشمند قابل بررسی است. او همچنین به معرفی اقدامات شهرداری در این راستا در ۲سال اخیر پرداخت و اظهار کرد: سرویس‌هایی چون سامانه فاش (فضای اطلاع‌رسانی شفاف) از جمله اقدامات شهرداری برای حکمرانی هوشمند بوده است.

سمیعی در ادامه این کارگاه به معرفی کلیدواژه‌هایی چون شفافیت، مدیریت شهری بهره‌ور، داده‌های باز شهری و... که ذیل حکمرانی هوشمند قرار دارد، پرداخت.

علی متولی‌زاده رئیس امور فناوری‌های هوشمند سازمان فاوای شهرداری مشهد هم در کارگاه «مدیریت شهرهای هوشمند در بستر iot» به تشریح مدیریت شهر هوشمند در بستر اینترنت اشیا پرداخت و از تاثیر اینترنت اشیا بر شهر هوشمند گفت. داده پردازی براساس ۱۶۰ بانک اطلاعاتی در شهرداری مشهد چهارمین کارگاه همایش ملی شهر هوشمند هم با عنوان «نقش داده‌کاوی در شهرهای هوشمند» توسط ابوالحسن افضلی، رئیس گروه تحلیل داده‌های مکانی دفتر آمار، پژوهش و مطالعات راهبردی شهرداری، برگزار شد. افضلی در این کارگاه به مسائل کاربردی ۴پژوهش صورت‌گرفته در حوزه داده‌کاوی پرداخت و البته تاکید کرد: ما در شهرداری و شهر بزرگی مانند مشهد که بالغ بر ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر جمعیت دارد و سالانه هم میزبان جمعیتی بالغ بر ۲۰ الی ۲۵ میلیون زائر است، همواره نیازمند این هستیم که برای روند بهتر و البته توسعه این شهر از روش‌های جدید تحلیلی استفاده کنیم. مدیران ارشد شهری به یک استراتژی مدیریتی نیاز دارند تا بتوانند با استفاده از این استراتژی‌ها تصمیم گیری درست و البته تاثیرگذارتری داشته باشند. وی افزود: در شهرداری مشهد ۱۶۰ بانک اطلاعاتی وجود دارد که براساس آن تحلیل و داده پردازی می‌کنیم؛ از جمله تحلیل‌های کیفی که می‌توان در سطح شهر و در خصوص مقوله‌های شهری استفاده کرد، بررسی ترافیک و پارک خودروها در سطح شهر است و اینکه در چه ساعت‌ها، روزهایی و در چه خیابان‌هایی شهر مشهد از ترافیک خودرو برخوردار بوده است. افضلی درباره داده‌کاوی در موضوعات حریق و مدت رسیدن به محل حریق، ماشین‌های جمع‌آوری زباله و زمان خدمت‌رسانی و توقف‌های صورت‌گرفته و پروژه فروش میوه و تره‌بار فروشگاه‌های شهرداری هم صحبت کرد و از پروژه آینده شهرداری درباره داده‌کاوی کارت‌های هوشمند من کارت خبر داد و تاکید کرد: نتیجه این پروژه به اصلاح خطوط و مدیریت بهینه اتوبوس‌ها منجر خواهد شد.

مدیرعامل سازمان فاوای شهرداری خبر داد

فعالیت ۱۵۰ خدمت الکترونیکی در شهرداری مشهد

مدیرعامل سازمان فناوری و اطلاعات شهرداری مشهد با اشاره به فعالیت ۱۵۰ سرویس الکترونیکی در شـــهرداری می‌گوید: در این سرویسها خدمات گوناگونی از کاشت نهال و دیگر خدمات فضای سبزی تا ســـرویس‌های کیف پول الکترونیک و پرداخت الکترونیک و... به شهروندان ارائه می‌شود.

محمدجواد رجائیان در حاشیه نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند به برپایی غرفه چالش‌های شهر هوشمند اشاره و اظهار می‌کند: در این غرفه تلاش کردیم ســـرویس‌هایی چون خرید بلیت مترو، شـــارژ من‌کارت و پرداخت کرایه تاکسی از طریق کیف پول بانکی و سامانه هایی چون سامانه شهروندی، نقشه مشهد، پرداخت عوارض، کد نوسازی و... که مردم در سطح شهر با آن مواجه و در ارتباط هستند را به نمایش بگذاریم.

وی می‌افزاید: تلاش داریم مردم را با ســـرویس‌هایی که برای آنان ایجاد شـــده، آشـــنا کنیم و در نمایشگاه هم با استقبال بسیار خوبی مواجه شدیم.

در غرفه چالشهای شهر هوشمند شاهد حضور قشـــرهای مختلف جامعـــه از جمله مدیران شـــهری از ســـایر شـــهرداری‌ها و شهرها و دانش‌آموزان بودیم.

رجائیان بـــا بیان اینکه شـــهر هوشمند صرفا به پرواز پهپاد و به حرکت درآوردن ربات در شـــهرها ختم نمی‌شود، می‌گوید: امروز مردم پول نقد زیادی استفاده نمی‌کنند و می‌توانند با یک نرم‌افزار تمام خدمات پرداختی خود را بدون نیاز به کارت و پول نقد انجام دهند و به عقیده من این موضوع یک نمونه از هوشمندی است و بســـتر ما کاملا مهیا و قوی و اپلیکیشن‌هایی که در این بستر ارائه شده، بسیار کاربردی است. وی اضافه می‌کند: اکثر اپلیکیشن‌ها دارای نسخه وب است تا مورد استفاده تمامی سیستم عامل‌ها از جمله اندروید و ios قرار بگیرد.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشـــهد به سرنوشت استارت‌آپ‌های شـــرکت‌کننده در نمایشـــگاه سال قبل هم اشاره می‌کند و می‌گوید: حضور پررنگ شرکت‌های استارت‌آپی در نمایشگاه سال قبل نه تنها باعث رونق نمایشگاه بود بلکه باعث آشنایی آنها با این اکوسیستم شد و بسیاری از آنها با بازار هدف و رقبای خود آشنا شدند و برخی نیز با شرکت‌هایی که خدمات موازی ارائه می‌کردند، تشـــکل‌های بزرگتری را تشـــکیل دادند.

وی ادامه می‌دهد: سازمان فاوا شهرداری نیز در طول سال گذشته و از طریق مرکز نوآوری، تلاش کرد استارت‌آپ‌هایی را که خدماتشـــان متناسب با خدمات شـــهری بود، انسجام دهد و با کمک شتاب‌دهنده‌های مســـتقر در آن مرکـــز از آنها حمایت‌هـــای معنـــوی کند.

رجائیان افـــزود: نوع حمایت شهرداری بیشتر در این جهت است که مســـائل و نیازهای شهرداری را با آنها مطرح کند و از محصولات و خدمات آنها در جهت حل مسائل شهری استفاده کند.

حضور پررنگ شرکت‌های استارت آپی در نمایشگاه سال قبل نه تنها باعث رونق نمایشگاه بود بلکه باعث آشنایی آنها با این اکوسیستم شد و بسیاری از آنها با بازار هدف و رقبای خود آشنا شدند و برخی نیز با شرکت‌هایی که خدمات موازی ارائه می‌کردند، تشکل‌های بزرگتری را تشکیل دادند

مدیرعامل شرکت مخابرات خراسان رضوی:

پروژه «سورینو» گامی برای هوشمندسازی هر چه بیشتر شهرهاست

مدیرعامل شرکت مخابرات خراسان رضوی درباره اقدامات جدید شـــرکت مخابرات برای دسترسی شـــهروندان به اینترنت با سرعت خوب و قیمتی مناسب، می‌گوید: پروژه جدیدی به نام «سورینو» با هدف انتقال از بستر ADSL به بستر VDSL در حوزه توسعه زیرساخت‌ها در دست پیگیری است که گامی مهم برای دستیابی به هوشمندسازی شهرها به شمار میرود.

حسن اروجی در حاشـــیه نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد توسعه زیرساخت‌های تلفن همراه را یکی از شاخصه‌های شهر هوشمند خوانده و می‌گوید: در حال حاضر تمامی سطح شهر مشهد و شهرهای خراسان رضوی تحت پوشش سایت‌های نسل‌های سوم و چهارم همراه اول است و در حال گسترش آن در روستاهای استان هم هستیم.

وی اظهـــار می‌کند: اگـــر یک حوزه ماننـــد مخابرات، زیرساخت‌های شهر هوشمند را توسعه دهد، اما سازمان دیگر خدماتش را در این بســـتر ارائه ندهد، دســـتیابی به شهر هوشمند محقق نخواهد شد. بنابراین تمامی حوزه‌ها و سازمان‌ها باید خدمات‌شان را مکانیزه کرده و در بستری الکترونیک ارائه دهند.

اروجی می‌گوید: امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک ابزار قوی در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جوامع نقش دارد و به عبارتی این فناوری بستر لازم را برای ایجاد شهر هوشمند با جذب زیرساخت‌ها فراهم می‌کند. حوزه‌های گوناگون اعم از اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و امنیتی، وظیفه‌ای در ایجاد شهر هوشمند یا دولت الکترونیک دارنـــد که باید به آن عمل کننـــد. وی به محدودیت‌های پهنای باند کابل مســـی در گذشته اشاره و اظهار می‌کند: امروزه بیشـــتر ادارات، بانک‌ها، کارخانه‌ها و هتل‌ها توسط مخابرات به فیبر نوری متصل شده و محدودیت پهنای باند آنها برطرف شده است.

● هدف گذاری برای حل مشکل پهنای باند مشترکین خانگی و تجاری

اروجـــی ادامـــه می‌دهـــد: پـــروژه‌ای بـــا عنـــوان «fiber to the home» FTTH بـــه منظور تقویت زیرســـاخت‌ها با هدف برطرف کردن مشکل پهنای باند مشترکین خانگی و تجاری در سطح شهر مشهد و سایر شهرهای استان در حال اجرا است. این مشترکین در منازل یا واحدهای تجاری خود از فیبر نوری استفاده می‌کنند و این پروژه در خیابان‌های اصلی شهر مشهد که جنبه اداری و تجاری بیشتری دارد، در حال اجراست و در شهرهای بزرگ خراسان رضوی مانند نیشابور، سبزوار، گناباد و قوچان هم اجرا شده است. کارخانه‌ها شهرک‌های صنعتی استان هم در حال اتصال به فیبر نوری و سرویس FTTH هستند.

وی با بیان اینکه در بحث ایجاد شهر هوشمند باید متولی واحدی مانند شـــهرداری برای یکپارچه‌ســـازی و ارتباط نهادهای مختلف با یکدیگر و فعالیت آنها در بستری واحد وجود داشته باشد، می‌گوید: این نهادها باید به این مدیریت واحد اعتماد کرده و اطلاعات خود را با آن به اشتراک بگذارند.

مدیرعامل شرکت مخابرات خراسان رضوی با تأکید بر اینکه مردم کشور هوشمند و باسواد هستند، تصریح می‌کند: هر زمان سازمان‌ها و نهادها، سرویس الکترونیکی خوب و مطمئنی را در اختیار مردم گذاشتند، آنان از این سرویس‌ها استقبال کردند. بنابراین با توسعه زیرساخت‌ها اگر سازمان‌ها خدمات خود را در بستر الکترونیک ارائه کنند، بی‌شک آن خدمت مورد استفاده شهروندان قرار خواهد گرفت.

رئیس اتاق اصناف مشهد از تلاشها برای هوشمندسازی حوزه اصناف می‌گوید:

متمرکز کردن اتحادیه‌ها در «برج اصناف»

رئیس اتاق اصناف مشهد از ایجاد برج اصناف مشهد به عنوان یکی از اقدامات این تشکل در راستای هوشمندسازی حوزه کاری اصناف نام برده و می‌گوید: سرمایه گذاری مورد نیاز برای ساختار فیزیکی این برج ۵۰ میلیارد تومان است و ظرف یک ماه آینده برای اجرایی کردن آن اقدام می‌کنیم.

محمود بنانژاد در حاشیه بازدید از نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند می افزاید: در اتاق اصناف مشهد گام‌هایی در زمینه هوشمندســـازی برداشـــته ایم؛ در بخش‌های دولت الکترونیک هر فردی که می‌خواهد در سامانه‌های دولتی ثبت نام کند، دیگر نیازی به مراجعه حضوری نیست. هر فردی قصد ثبت نام برای اخذ پروانه کســـب را داشته باشد، می‌تواند در سامانه الکترونیکی G4B ثبت‌نام کند و به صورت الکترونیکی مدارک مورد نیاز خود را ارسال کند.

رئیس پیشـــین اتحادیه کامپیوتر مشهد درباره نهمین نمایشگاه شـــهر هوشـــمند هم می‌گوید: حضور افرادی با تخصص‌های مختلف با تولیدات گوناگون مانند استارت‌آپ‌ها و شـــرکت‌های دانش بنیان در حوزه ســـخت‌افزار و توسعه بلاک‌چین از مزیتهای برگزاری این نمایشگاه است.

بنانژاد می‌افزاید: مخاطب با هر هدفی که در نمایشگاه حضور یابد، می‌تواند به هدف خاص و نتیجه مورد نیاز خود برسد. در مجموع، از نظر کیفیت نمایشگاه خوبی برگزار شده است.

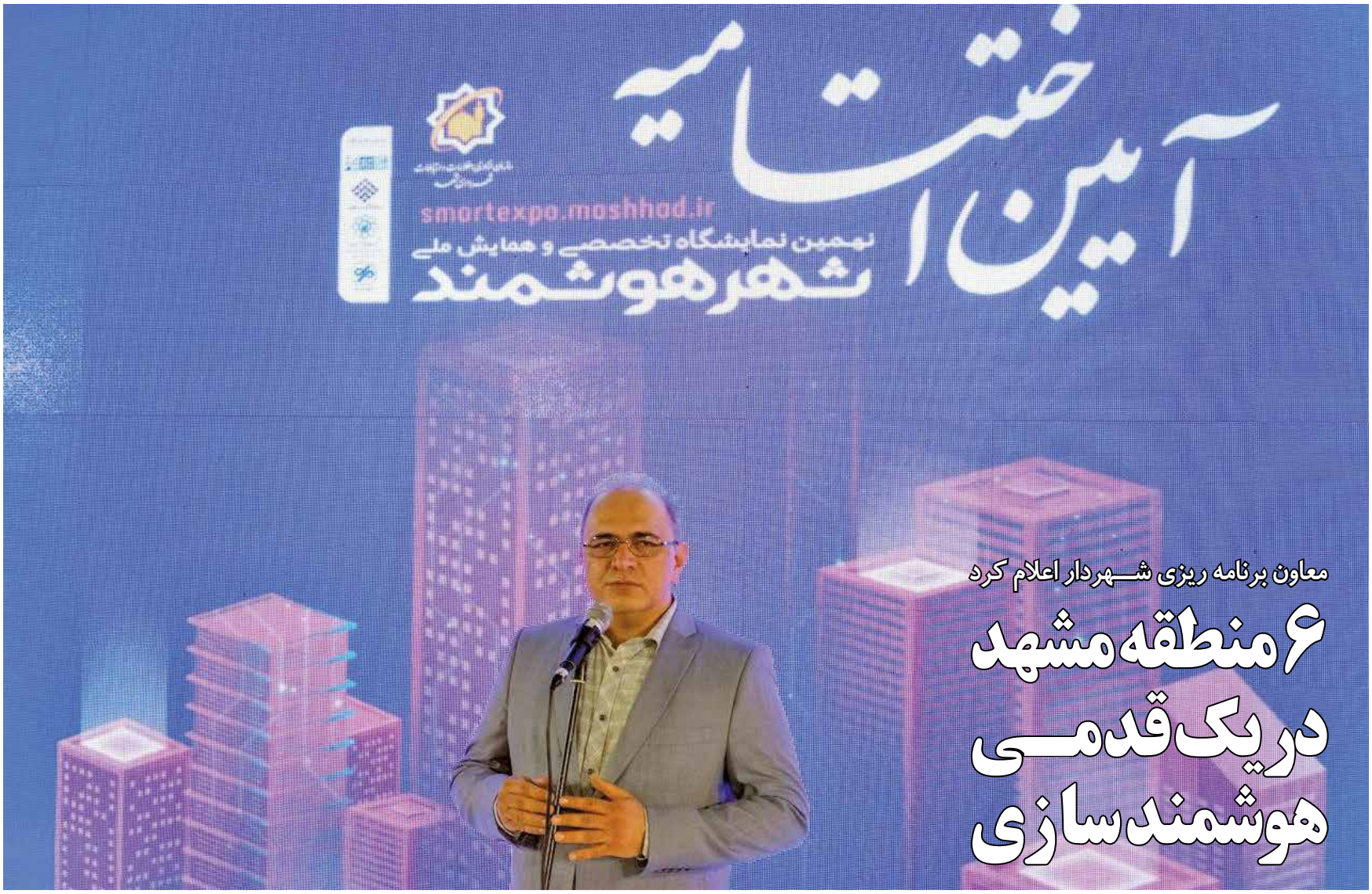
رئیس اتاق اصناف مشهد با بیان اینکه نمی‌توان برای شهر هوشمند انتهایی قائل شد، اظهار می‌کند: شهر هوشمند این نیســـت که تنها چند اتوبوس و برخی از فعالیت‌های خود را اتوماتیـــک کنیم بلکه تا هر جایی که پیش برویم، بازهم مســـیری وجود دارد. بنانژاد یادآور می‌شـــود: اینکه فاصله زیادی تا هوشمند شدن داریم، به این معنا نیست که کاری انجام نشـــده بلکه مشهد نســـبت به سایر شهرها در سطح کشور پیش‌رو است اما تا بخواهیم میزان هزینه‌ها و مراجعات را کاهش دهیم، فاصله بســـیاری داریم. یکی از ویژگی‌های شهر هوشمند این است که دیگر برای امور خود به صورت حضوری مراجعه نکنیم.

مدیرعامل شرکت آبفا خراسان رضوی تاکید می‌کند:

مدیریت کاملا هوشمند شبکه آب و فاضلاب در آینده

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی از تلاش برای هوشمندسازی شبکه توزیع آب و فاضلاب مشهد در قالب پروژه‌ای بزرگ با یک شرکت دانش بنیان بومی خبر داد.

علی اسماعیلیان در حاشیه نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد می‌گوید: در این پروژه با عنوان «هوشمندسازی شبکه آب و فاضلاب شهر مشهد» به دنبال این هستیم که شبکه ۶۰۰۰ مترمکعبی انتقال و توزیع و جمع آوری آب و فاضلاب شـــهر مشهد را هوشمند کنیم. شـــرکت آبفا خراسان رضوی وظایف خود را در قالب ۲۳ خدمت انجام می‌دهد؛ تعویض کنتور، جابجایی انشعاب و... از جمله این خدمات اســـت و هدف اصلی ما در شـــهر هوشمند این است که تمام این خدمات را در قالب خدمات غیر حضوری ارائه دهیم و نباید به گونه‌ای باشد که از محل ادارات خود به محلی دیگر مانند دفاتر پیشخوان دولت انتقال دهیم. وی ادامه می‌دهد: حدود دو سال است که قرار داد با این شرکت دانش بنیان بسته شده و سیستم نرم‌افزاری این کار پیاده ســـازی و بخش‌هایی از اقدامات اجرایی آن آماده سازی شده است؛ این بخش‌ها زیاد هزینه بر نیستند اما آن بخش‌هایی که نیازمند بکارگیری ابزارهای مکانیکی در داخل شبکه‌هاست، پرهزینه هستند. مدیرعامل شرکت آبفا خراسان رضوی تاکید می‌کند: باید از بستر الکترونیکی استفاده کنیم تا مردم بتوانند خدمات مورد نیاز خود را در هر جایی و هر زمانی دریافت کنند. ما برنامه ریزی کردیم تا پایان سال ۹۹ در گاهی واحد ایجاد شود تا مردم بتوانند تمام خدمات خود را از طریق درگاه دریافت کنند. البته چندین درگاه در حال حاضر مانند تلفن اتفاقات آب و سایت و... وجود دارد اما در قالب یک درگاه واحد نیستند. اسماعیلیان خاطرنشان می‌کند: بیشتر از یک دهه است که بحث توسعه دولت الکترونیک به صورت جدی در قالب دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها مورد تاکید قرار گرفته اما هنوز در برخی از بخش‌ها توفیق کافی نداشته‌ایم. امیدوارم اینگونه نمایشگاه‌ها باعث توسعه دامنه استفاده از فناوری‌ها و ابزار در جهت توسعه دولت الکترونیک باشد.



معاون برنامه ریزی شـــهردار اعلام کرد

۶ منطقه مشهد در یک قدمـــی هوشمندسازی

دنیای اقتصاد- معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار مشهد از هوشمندسازی ۵ منطقه مشهد در ابتدای سال آینده و تکمیل فرایند هوشمندسازی شهرداری منطقه ۸ تا پایان امسال خبر داد. شهریار آل شیخ در حاشیه نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند مشهد می‌گوید: پس از هوشمندسازی شهرداری منطقه ۱۲، در حال حاضر منطقه هشت آمادگی کامل در این زمینه را دارد اما به دلیل اینکه نزدیک به پایان سال هستیم، نمی‌خواهیم درهای شهرداری را به روی مردم ببندیم و قرار است این موضوع را به بعد از عید نوروز موکول کنیم. در سال آینده مناطق ۱۰، ۱، ۱۱، ۹ و ۸ در دستور کار قرار دارند و فرآیند فیزیکی و آموزشی آنان تا پایان سال انجام خواهد شد. وی معتقد است اقدامات در حال انجام حوزه هوشمندسازی مشهد به لحاظ نرم افزاری با فعالیت‌های هوشمندسازی شهرهای معروف دنیا برابری می‌کند. آل شیخ می‌گوید: این فعالیت‌ها ظرفیت‌هایی است که توسط مجموعه‌های بخش خصوصی و استارت‌آپ‌ها شکل گرفته است.

● هوشمندسازی مشهد با هدف مقابله با بی‌آبی

آل شیخ با تاکید بر اینکه شهرداری مشهد تنها بستر مورد نیاز برای ارتباط میان ارگان‌ها و شرکتها را برقرار کرده، تصریح می‌کند: در واقع این مجموعه‌های بخش خصوصی هستند که خدمات را در حوزه هوشمندســـازی توسعه می‌دهند. شهر هوشمند یک مقصد نیســـت؛ فرایند هوشمندسازی فرایند بهره گیری از روش های هوشمند برای حل مسائل شهری است که درنهایت آن شهر، هوشمند تلقی می‌شود. در این فرایند ممکن است شهرهای مختلف دنیا هدف‌های مختلفی اعم از شهری بدون آلاینده محیطی، پر از اشتغال و... از هوشمندسازی شهر داشته باشند و شاید اولویت مهم و چالش اصلی مشهد، منابع آب باشد.

وی ادامه می‌دهد: شاید روشهای ما الزاما روش‌های دیجیتال نباشد اما برای حل اینگونه مسائل، باید روشهای هوشمند به کار گرفته شـــود؛ باید به سمت این هدف گام برداریم و زمانی این بحث شـــکل می‌گیرد که در پایگاه‌های داده ما، دســـتگاه‌های مختلف خدمت رسان با هم تبادل اطلاعات کاملی داشته باشند. به عنوان مثال، اطلاعات آب، گاز و برق یک ملک باید همزمان به شهروندان ارائه شود و لازمه این امر اتصال اطلاعات بر روی زیرساخت‌های ارتباطی است.

معاون برنامه ریزی شهردار مشهد با بیان اینکه بخشی از تعریف شـــهر هوشمند «یکپارچگی کدینگ» است، اذعان می‌کند: این یکپارچگی یعنی قابل احصا بودن کدینگ اشیا و کدینگ افراد، یعنی دانستن اینکه هر شخص در کدام جز در حال فعالیت است و بخشی از «اینترنت اشیا» را در بر می‌گیرد.

وی در تعریف شهر هوشمند می‌گوید: دستیابی به ساختاری یکپارچه در شهر و هویت بخشیدن به آن ساختار به نوعی مدیریت شهر هوشمند تلقی می‌شود. البته شهر هوشمند تعاریف گوناگونی در حوزه‌های مختلف مانند انرژی، زیرساخت ارتباطی و... دارد.

● ارائه دستاوردهای حوزه هوشمندسازی به مردم، هدف اصلی نمایشگاه

آل شیخ درباره هدف‌گذاریها برای برگزاری نمایشگاه شهر هوشـــمند هم بیان می‌کند: هدف اصلـــی از برگزاری ارائه دستاوردهای حوزه هوشمندسازی به مردم و فراهم آوردن فرصتی برای شرکت‌ها جهت معرفی خدمات خود به مردم بود. این نمایشـــگاه فرصتی برای ارتباط میان شرکتهایی اســـت که زیرســـاخت و داده به مجموعه‌های استارت‌آپی ارائه می‌دهند تا بتوانند خدمات حوزه هوشمندســـازی را توسعه دهند.

او معتقد است این نمایشگاه به جهت حضور مخاطبان ارزشمند تلقی می‌شود و برخی از کارهایی که ارائه شـــده نشان‌دهنده وجود پتانســـیلی قوی در این زمینه در شهر است.

آل شـــیخ اظهـــار می‌کند: در حوزه پزشـــکی و دیگـــر حوزه‌ها استارت‌آپ‌های خوبی وجود دارد که با وجود آنان می‌توان به آینده این حوزه امیدوار شد. امسال در قالب این نمایشگاه تعامل خوبی میان نظام صنفی یارانه‌ای و شـــهرداری ایجاد شده اســـت که نتایج خوبی به دنبال دارد و سبب قوی‌تر شدن این حوزه می‌شود.

وی می‌گوید: مدیریت شهرهای بزرگ بدون سامانه‌های هوشـــمند بسیار دشـــوار اســـت و هم‌اکنون ارائه خدمات ۲۰۰۰خودرو در ناوگان شهرداری مشهد به‌صورت هوشمند کنترل می‌شود. شهرداری مشهد چند پروژه منحصربه‌فرد در این حوزه‌ها ارائه کرده اســـت؛ یکی از این طرح‌ها شهرداری هوشمند است که برای بسیاری از بازدیدکنندگان باورپذیر نیست که ما در ایجاد بسترهای هوشمندسازی فرایندهای اداری شهری به این سطح از پیشرفت رسیده باشیم که همه فعالیت‌های شهرداری را به‌صورت هوشمند پوشش دهیم.

● تفاهم نامه شهرداری و آستان قدس یعنی باز شدن دو گنجینه اطلاعات محرمانه به روی یکدیگر

از معاون برنامه ریزی شهردار مشهد درباره تفاهم‌نامه‌هایی که در این نمایشگاه به امضا رسید می‌پرسیم؛ او به تفاهم‌نامه حوزه املاک میان آستان قدس و شهرداری به عنوان یکی از این تفاهم‌نامه‌ها اشاره و ابراز می‌کند: با این اتفاق، دو گنجینه اطلاعات محرمانه که سال‌ها مورد بحث بوده، به روی یکدیگر باز شده اســـت و با متصل شدن این داده‌ها به یکدیگر بســـیاری از استعلامات حذف شده و این اتفاق برای شـــهری چون مشهد که ۶۰ درصد املاک آن متعلق به آستان قدس رضوی است بسیار مهم است.

مدیریت شهرهای بزرگ بدون سامانه‌های هوشمند بسیار دشوار است و هم‌اکنون ارائه خدمات ۲۰۰۰خودرو در ناوگان شهرداری مشهد به‌صورت هوشمند کنترل می‌شود

آل شیخ می‌گوید: این تفاهم نامه ارتباط داده‌ای میان شهرداری مشهد و آستان قدس ایجاد کرده و بر اساس آن، کلیه اطلاعات املاک بین این دو ارگان رد و بدل خواهد شـــد؛ بدین معنا که آســـتان قدس به پرونده‌های شهری و شهرسازی دسترسی دارد و شهرداری هم امکان دسترسی به پرونده‌های حوزه املاک آستان قدس و موقوفات را دارد. ما از وضعیت بسیاری از املاک در حوزه آستان قدس اطلاعی نداشتیم و مشکلات زیادی در خصوص پاسخ دهی به شـــهروندان وجود داشت؛ به عنوان مثال، اگر ملکی موقوفه آســـتان قدس باشد و شما بخواهید خدماتی را دریافت کنید، درباره اینکه آن ملک چه مجوزهایی دارد و وضعیت مالی مالکیتی و اجرایی آن به چه صورتی است، باید میان شهرداری و آستان قدس در رفت و آمد می‌بودید که در روند پاســـخگویی بسیار تاثیرگذار بود و ما هم با نداشتن اطلاعات کافی نمی‌توانستیم به شهروندان پاسخگو باشیم. وی می‌گوید: شهروندان همیشه بین شهرداری و آستان قدس در حال رفت و آمد هستند و در املاک عمومی مانند پارک‌ها و سایر مجموعه‌ها چنین مسائلی به چشم می‌خورد. با این تفاهم نامه، مراجعات شهروندان را کم و حذف کرده‌ایم و مانع بسیاری از سوءاستفاده‌ها هم خواهیم شد چرا که وضعیت مالکیتی املاک مشخص می‌شود و سرعت پاسخگویی هم افزایش خواهد یافت. آل شیخ خاطرنشان می‌کند: دو توافق‌نامه دیگر هم درباره پارکینگ هوشـــمند و پرداخت شـــهروندی با سامانه به‌پرداخت امضا شـــده است. وی اضافه می‌کند: یکی دیگر از اتفاقات خوبی که در این نمایشگاه رقم خورد، نشست معاونان کلان‌شهرهاست که سبب بازدید آنها از نمایشگاه شد؛ در این نشست موضوع فاوا مطرح شد و بسیاری از کلان‌شهرها درخواست کردند مدل‌های شهرداری مشهد را با آنان به اشتراک بگذاریم که این موضوع منجر به توسعه روابط کاری می‌شود. معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهردار مشهد درباره همکاری شهرداری با استارت‌آپ‌های حاضر در نمایشگاه عنوان می‌کند: قطعا با آنان همکاری خواهیم کرد زیرا شهرداری قرار نیست هیچ نرم افزاری را نوشته و طراحی کند بلکه تنها وظیفه ما ایجاد زیرساخت است و در حال حاضر نرم افزار (اپلیکیشن) شهر من یک پلتفرم است که اپلیکیشن‌های بخش خصوصی می‌تواند در آن فعال شود.

● ۵۵ میلیارد تومان بودجه شهرداری برای هوشمندسازی

شهردار مشهد روز اول برگزاری نمایشگاه در جمع خبرنگاران از تهیـــه برنامـــه بودجه ۹۹ شـــهرداری خبـــر داد. از معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهردار درباره بودجه درنظر گرفته شده برای هوشمندسازی شهر می‌پرسیم؛ آل شیخ می‌گوید: بودجه هوشمندسازی متمرکز نیست و در تمام سازمان‌های شهرداری ســـهمی از هوشمندسازی وجود دارد اما در مجموع، برای این حوزه ۵۵ میلیارد تومان پیش بینی شده است.

یادداشت

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر مشهد در بازدید از غرفه نرم افزار (اپلیکیشن) «شهر من»:

«شهر من» نقش موثری در ایجاد دموکراسی شهری ایفا می کند

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شـــهر مشهد در بازدید از نمایشگاه شهر هوشمند با اســـتقبال از طراحی کارافزار «شهر من» و نقش آن در دعوت از شـــهروندان برای مشارکت در مدیریت شهر معتقد است این کارافزار نقش موثری در ایجاد دموکراســـی شهری دارد.

محسن حسینی پویا در حاشیه بازدید از غرفه کارافزار «شـــهر من» ادامه می‌دهد: لازمه توسعه کارافزار «شـــهر من» آن اســـت که فراتر از سطح محلی به این نرم افزار توجه شود تا بتواند در سطح ملی به مردم ارائه شود و برای تحقق این مهم باید از منافع کوتاه مدت چشم پوشی کرد و به منافع بلندمدت توجه نمود. تنها در این صورت است که موفقیت این کارافزار قطعی است.

حسینی‌پویا با اشـــاره به اینکه جلب مشارکت شهروندان در حوزه مدیریت شهری، بهره گیری از ایده های آنان در اداره شهر و جلوگیری از خود محوری از جمله سیاست های شورای پنجم شهر مشهد است، تصریح می کند: خودمحوری معضلی است که کلانشهر مشهد از آن رنج می برد و کارافزار «شهر من» می تواند با ابزار جدید نظرات و ایده های شـــهروندان را در حوزه مدیریت شهری منعکس کند تا مدیران مربوطه از این ایده ها و پیشنهادات مطلوب شهروندان در اداره شهر بهره گیرند، به این ترتیب است که شفافیت بیشتری در حوزه مدیریت شهری ایجاد خواهد شد. حسینی پویا معتقد است در حال حاضر بسترهای کسب و کارهای نوپا در شهر مشهد مهیا است و فضا برای فعالیت شرکت های استارت آپی و شتابدهنده ها باز است و با بیان اینکه تحقق شهر هوشمند، گردش آزاد اطلاعات و دموکراسی شهری می تواند آینده روشنی را برای کلانشهر مشهد ترسیم کند، ادامه می‌دهد: کسب و کارهای نوپا بیش از آن که نیازمند حمایت های مالی باشند، نیازمند حمایت های معنوی هستند. بخشی از هوشمندسازی شهر به الکترونیک کردن فرآیندها و خدمات شهری مربوط می شود که در حال انجام اســـت، چنان که شهرداری منطقه ۱۲ شهر مشهد به عنوان پایلوت هوشمندسازی را آغاز کرده تا در صورت موفقیت، این کار به سایر مناطق شهرداری نیز تسری پیدا کند. شهر هوشمند باید در ابعاد مختلف مورد توجه قرار گیرد، به این معنا که شهروندان مشهدی باید خودشان را در اداره شهر شریک بدانند و مشارکت کافی در حوزه مدیریت شهری داشته باشند و اگر این اتفاق حاصل شود، قطعا با بسیاری از چالشهایی که با آن مواجه هستیم، رو به رو نخواهیم شد که تحقق این مهم نیازمند فرهنگ سازی است.

نایب رئیس شورای شهر اعلام کرد

ضرورت فرهنگسازی در هوشمندسازی شهر

دنیای اقتصاد- نایب رئیس شورای شهر مشهد گفت: در حال حاضر با توجه به فزونی جمعیت، برای جلوگیری از ترافیک و آلودگی هوا راهی جز هوشمندســـازی شهرها در پیش‌رو نداریم و البته شهر مشهد در این زمینه پیشتاز شده و با تهران و دیگر کلانشهرها در حال رقابت است.

حمیدرضا موحدی‌زاده در حاشیه نهمین دوره نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند گفت: یکی از چالش‌های موجود در زمینه هوشمندسازی، چگونگی فرهنگ‌سازی و قرار دادن آن در اختیار شهروندان است تا بتوانند از طریق اپلیکیشن، عوارض نوسازی خود را پرداخت کنند و خدمات الکترونیک را گسترش دهیم تا به واسطه آن زمان کار کوتاه و سرعت آن افزایش پیدا کند.

وی افزود: این نمایشگاه معطوف به ایجاد زیرساخت‌های شهر هوشمند است که توامان و در موازات آن باید به آموزش شـــهروندان بپردازیم زیرا شهر هوشـــمند بدون شهروندان هوشـــمند محقق نمی‌شود و به همین دلیل از این فرصت نمایشگاهی استفاده کردیم.

نایب رئیس شـــورای شهر مشهد با اشاره به برگزاری ۳۰ ورکشـــاپ در طی روزهای برگزاری نمایشگاه، بیان کرد: در این ورکشاپ‌ها متخصصان شهر هوشمند و جوانان آشنا با استارت‌آپ و علاقه‌مند به مشارکت در ایجاد شهر هوشمند حضور یافتند و از شهرداری کلان‌شهرها هم دعوت به عمل آمده و معاونت برنامه‌ریزی و توســـعه شهرداری هم در این نمایشگاه همایشی با موضوعات تخصصی در زمینه چگونگی گسترش زیرساخت‌های شهر هوشمند برگزار کرد.

موحدی‌زاده از تاسیس مرکز نوآوری و خلاقیت شهرداری در مشهد در سال گذشته یاد کرد و گفت: خوشبختانه متخصصان جوان هوشمند، در این حوزه مشغول به کار هستند تا بتوانند نرم‌افزاری را تهیه و در اختیار شهروندان قرار دهند تا از عبور و مرور فیزیکی تا جایی که امکان دارد، بکاهند و شهروندان بتوانند از طریق سامانه‌های الکترونیکی خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند.

وی درباره جایگاه کشور در حوزه هوشمندسازی و فاصله آن با اســـتانداردهای جهانی اظهار کرد: طبیعتا فاصله ما با کشورهای دیگر زیاد است اما آنچه اهمیت دارد، ایجاد عزم و اراده برای هوشمندسازی در مدیریت شهری است.

نایب رئیس شـــورای شهر مشهد با اشاره به بازدیدی که از شـــهر میلان ایتالیا داشته گفت: میلان به عنوانی شهری هوشمند، سال‌ها بر روی زیرساخت‌های خود کار کرده است. مشهد هم متناسب با امکانات موجود، نسبت به دیگر شهرهای کشور در این زمینه پیشتاز است.

● حمایت مدیریت شهری از استارت آپها

موحدی‌زاده دربـــاره میزان حمایت از اســـتارت‌آپ‌ها و مشـــوق‌های شـــهرداری برای حمایت از آنها ابـــراز کردند: ســـال گذشـــته مرکز نـــوآوری و خلاقیت در مســـائل و مدیریت شـــهری در محل پارک کوهســـنگی مشهد دایر شـــد و جوانان هوشـــمند و بـــا ذوق که آشـــنایی کامل با اســـتارت‌آپ‌ها، چگونگی گســـترش آن در میان جوانان و نقش آن در اشـــتغال‌زایی دارند، در این مرکز مشـــغول به فعالیت شدند. وی افزود: همچنین مشوق‌هایی برای جوانان دارای ایده خلاقانه هم ایجاد شده و ایده آنها در بانک اطلاعاتی ذخیره و بعد از پردازش، بهترین آنان انتخاب و برگزیده می‌شود و در صورتی که ایده آنان زمینه اجرایی داشته باشد، به مرحله اجرا وارد می‌شود. نایب رئیس شورای شهر مشهد تصریح کرد: راه اندازی سامانه فاش یکی از همین ایده‌ها بود که بر اساس آن تمام فعل و انفعالات شهرداری در اختیار مردم قرار گرفته است. ممکن است در زمینه هوشمندسازی نقص‌هایی وجود داشـــته باشد اما به دلیل شکل گیری عزم و اراده این کار در شهرداری، از ایده‌های خلاقانه، نوآورانه و فناورانه استفاده و تـــا جایی که قانون، اعتبارات و بودجه همراهی کند، از آنان حمایت خواهد شد. موحدی‌زاده با اشاره به اینکه ما به عنوان دومین کلان‌شهر کشور، آینده شهر مشهد را در هوشمندسازی می‌بینیم و خوشبختانه این اراده در مدیریت شهری شکل گرفته است، در خصوص برنامه‌های شهرداری برای هوشمند سازی مناطق شهرداری اظهار کرد: منطقه ۱۲ از ماه‌های قبل شروع به هوشمندسازی کرده است تا خدمات به شهروندان تا جایی که امکان دارد به صورت الکترونیک و غیرحضوری انجام شود البته در بعضی موارد نیز ناچار به فعالیت حضوری هستیم زیرا هدف ما آسیب زدن به روابط انسانی نیست و نیاز است که با یکدیگر روابط مستقیم و گفت‌وگو داشته باشیم.

ممکن است در زمینه هوشمندسازی نقص‌هایی وجود داشته باشد اما به دلیل شکل گیری عزم و اراده این کار در شهرداری، از ایده‌های خلاقانه، نوآورانه و فناورانه استفاده و تا جایی که قانون، اعتبارات و بودجه همراهی کند، از آنان حمایت خواهد شد

عضو شورای شهر مشهد در بازدید از غرفه نرم افزار (اپلیکیشن) «شهر من»:

جزیره ای عمل کردن آفت تحقق شهر هوشمند است

دنیای اقتصاد- نایب رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر مشهد معتقد است جزیره ای عمل کردن بخش های مختلف، آفت تحقق شهر هوشمند است و مهمترین دغدغه و ایراد این حوزه اقدامات پراکنده‌ای است که تاثیر مهمی روی سرعت حرکت به سمت هوشمند شدن شهر دارد.

سید مسعود ریاضی در نخستین روز از نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند و در حاشیه بازدید از غرفه کارافزار «شهر من» اظهار کرد: براساس ارزیابی های انجام گرفته، کلانشـــهر مشـــهد جز کلانشهرهای پیشرو در حوزه هوشمندسازی است و گوی ســـبقت را از سایر کلانشـــهرها ربوده است. به طوری که کلانشهرهای تهران، تبریز، اصفهان و شیراز رقبای مشهد در حوزه شهر هوشمندسازی به شمار می آیند. با توجه با وسعت بسیار کلانشهر مشهد و زائر پذیری آن اتفاقات رخ داده در زمینه شهر هوشمند و فناوری های نوین بیش از سایر کلانشهر نمود دارد، لذا کلانشهر مشهد پیشروتر از دیگر کلانشـــهرها در این حوزه است اما شاید مهم ترین دغدغه و ایراد در این حوزه، جزیره ای عمل کردن بخش های مختلف اســـت. لذا اگر ما سیستم مدیریت یکپارچه داشته باشیم، قطعا با سرعت بیشتری می توانیم به سمت شهر هوشـــمند حرکت کنیم و بالعکس به هر میزان که دستگاه های ما در این حوزه جزیره ای عمل کنند، بیشتر از شهر هوشمند فاصله می گیریم.

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد مشهد ادامه می‌دهد: کارافزار «شهر من» علاوه بر اینکه دسترسی شهروندان به خدمات شهری را سهولت بخشیده، امکان داد و ستدهای مالی را نیز برای آنان فراهم کرده است و باید منتظر بازخورد کاربران این کارافزار (Application) از نحوه عملکرد آن باشیم.

نایب رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر مشهد اضافه می‌کند: تحقق شهر هوشمند یکی از نخستین شعارهای این دوره مدیریت شهری بوده و از این رو طرح های قابل توجهی در این باره مطرح شده است. به طور مثال یکی از طرح هایی که بنده پیگیری می کردم پیاده شدن شهر هوشمند و تهیه نقشه های ۳ بعدی به صورت پایلوت در دو ناحیه شـــهری توس و ثامن بود که پس از تشکیل کارگروهی در حال حاضر بخش عمده ای از این نقشه های ۳ بعدی برای این دو منطقه آماده شده است و برای بخش عمده ای از مابقی شـــهر نیز نقشه های ۳ بعدی طراحی شده اســـت. ریاضی با تمجید از برگزاری نمایشگاه شهر هوشمند می گوید: برگزاری نمایشگاه های شهر هوشمند در حمایت از کسب و کارهای نوپا بسیار موثر است، چنان که هر روز شاهد اتفاقات فرخنده اعم از ورود جوانان نخبه، خلاق و صاحبنظر به این حوزه و اتفاقات کاملا محسوس در این زمینه هستیم. عضو شورای شهر مشهد ادامه می‌دهد : بزرگترین رسالت شورای شهر در مورد کسب و کارهای نوپا حمایت مالی نیست، بلکه فراهم کردن بستر و فضا برای توسعه این گونه کسب و کارهاست. در واقع اطلاع رسانی این نوع کسب و کارها و ترغیب شهروندان برای استفاده از این کارافزار ها و استارت آپ ها حمایت خوبی آنهاست که شورای پنجم شهر این مهم را با جدیت پیگیری می کند.

ریاضی با اشاره به اینکه بازگشت سرمایه در حوزه فناوری های نوین در بازه زمانی کوتاه مدت امکان پذیر است، اضافه می‌کند: به بیان دیگر سرعت بازگشت سرمایه در این حوزه بسیار چشمگیر اســـت، لذا اگر کارافزاری با کارآرایی نو و به روز در این حوزه طراحی شـــود به سرعت رشد خواهد کرد. سرمایه گذاری در حوزه کسب و کارهای نوپا علاوه بر رفع معضل بیکاری می تواند بستر مناسبی برای شکوفایی استعدادهای قشر جوان باشد.

معاون استاندار:

خراسان رضوی در بحث دولت الکترونیک پیشتاز است

دنیای اقتصاد- معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران اســـتانداری خراســـان رضوی معتقد اســـت خراســـان رضوی در بحث دولت الکترونیک و شبکه دولت حرف اول در کشور را می‌زند.

محمد صـــادق براتی در حاشـــیه افتتاحیه نهمین دوره نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند گفت: استانداری خراسان رضوی از سال ۹۶ در تمامی امور در بحث دولت الکترونیک و شـــبکه بزرگ دولت در کشور رتبه اول را داراست و به صورت دقیق ۹۹/۸ درصد دستگاه‌ها به شبکه دولت متصل هستند و تنها ۰/۲ درصد دستگاه‌ها فاقد ارتباط هستند در صورتی که هیچ یک از استان‌های دیگر از چنین شرایطی برخوردار نیست.

براتی با بیان اینکه شهر هوشمند یکی از مصوبات اصلی کارگروه ملی زیارت اســـت، اظهار کرد: در این کارگروه بر هوشمند شدن سه شهر مذهبی کشور یعنی شیراز، مشهد و قم تاکید شده و مشهد از دیگر شهرها جلوتر است.

وی افزود: طبیعتا بحث شهر هوشمند دارای چند آیتم است که باید همگانی شود؛ اولا اپراتورهای ارتباطی در ایجاد و تولید نرم‌افزار و ابزارهای الکترونیکی باید پیش قدم شوند. در وهله دوم، رسانه‌ها باید با فرهنگ‌سازی میان مردم و ایجاد اعتماد برای آنها در استفاده از این نرم‌افزارها، این موضوع را در جامعه توسعه دهند که خوشبختانه این اقدامات در مشهد انجام شده است.

معاون هماهنگی امور زائرین استانداری خراسان رضوی یادآور شـــد: در بحث زائرین نرم‌افزارهای زیادی از جمله «مشهد من» برای سهولت دسترسی زائران تهیه شده است که باید برای استفاده از آن فرهنگ‌سازی صورت بگیرد و در صورت استفاده از این نرم افزار در بحث حمل‌ونقل، ترافیک، پرداخت‌ها و استفاده از کارت‌های الکترونیک کارهای زائران آسان‌تر انجام می‌شود.

الکامپ مشهد، فراتر از انتظار

بیست و دومین نمایشگاه الکامپ (کامپیوتر-بلاکچین) همزمان با نهمین نمایشگاه شهر هوشمند با حضور ۱۳۰ شرکت در مشهد برگزار شد

سید حسن هاشمی
نایب رئیس نظام صنفی رایانه خراسان رضوی و اتحادیه رایانه و ماشین‌های اداری

معمولا زمانی که صحبت از برگزاری یک رویداد ویژه، نظیر نمایشگاه آن هم از جنس نمایشگاه کامپیوتر می‌شود، شاهد تعدد صاحب نظران خواهیم بود. اما متاسفانه بیشتر صاحب نظران خارج از گود هستند و بدون تجربه یا تخصص کافی به نقد یا اظهار نظر در این حوزه می پردازند. نمایشگاه الکامپ مشهد به صورت همزمان با شهر هوشمند در چهار روز در سطح کیفی بالایی در فضای ۱۳ هزار متر مربعی نمایشگاه بین المللی مشهد، برگزار شد. همزمانی الکامپ و شهر هوشمند، باعث حضور و آمیختگی بخش دولتی و خصوصی در کنار یکدیگر شد و همین موضوع منجر به بالا رفتن استانداردهای برگزاری و حضور پرقدرت شرکت های معتبر و متخصص شد. ۱۳۰ شرکت خصوصی در این دوره حضور پیدا کرده و زمینه فعالیت مشارکت کنندگان در حوزه های سخت افزار، نرم افزار، شهر هوشمند، بلاکچین، اینترنت اشیا و استارت آپ های فناوری اطلاعات فراهم بود.

● حرف اول

میزان رشد ۲۰ درصدی، شرکت کنندگان این نمایشگاه نسبت به دوره های گذشته نشان از توجه ویژه حوزه های مختلف به قدرت صنعت فناوری اطلاعات کشور به عنوان یک صنعت پولساز و مورد اطمینان دارد. در کنار این رشد، آشتی نصفه و نیمه بخش خصوصی با بخش دولتی و حمایت های بخش دولتی از شرکت های خصوصی می تواند باعث رشد و توسعه شرکت های فعال در این صنعت شود. محصولات ارائه شده در این نمایشگاه در حوزه های پردازش تصویر و محصولات سخت افزاری تولید داخل در حوزه حمل و نقل هوشمند، نشان داد که پتانسیل صادرات در حوزه فناوری اطلاعات در کشور بسیار بالاست و متخصصان شرکت های ایرانی در صورتی که فضایی برایشان فراهم شود و حمایت شوند، می توانند به سرمایه ای بالاتر از سرمایه نفتی، برای کشورمان تبدیل شوند.

● حرف دوم

بر هیچ کسی پوشیده نیست که فضای کاری در کشور ما به دلیل شرایط متفاوت، دارای پیچیدگی و سختی های خاص خودش است. صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات با ماهیت تقویت ارتباطات و برداشته شدن مرزهای جغرافیایی شکل گرفته است. زمانی که یک شرکت با حضور متخصصان و نیروی های نخبه به جایگاهی می رسد که می تواند مطابق با استانداردهای بین المللی فعالیت کرده و محصولاتی مطابق با سطح کیفی و استاندارد بین المللی ارائه دهد، نیاز دارد که در فضایی غیر متشنج و به دور از رقابت ناسالم رشد پیدا کند. در همین راستا دوستی و همکاری شرکت های فعال در حوزه آی تی که دارای همپوشانی زمینه فعالیتی هستند می تواند بسیار قابل اهمیت باشد. خوشبختانه در این دوره از نمایشگاه، شرکت ها از تمامی شهرها حاضر شده بودند و شبکه سازی مناسبی در این راستا شکل گرفت. هیچ کسی نباید در هیچ حوزه ای در صنعت فناوری اطلاعات به فکر اختراع چرخ از اول باشد و استفاده از پتانسیل های موجود و همکاری و همیاری شرکت ها می تواند صنعت آی تی کشور را شکوفا کرده و زمینه رشد را بیش از قبل فراهم سازد.

● حرف آخر

سازمان نظام صنفی رایانه ای خراسان رضوی، اتحادیه رایانه و ماشینهای اداری و سازمان فناوری اطلاعات شهرداری مشهد، بعنوان برگزار کنندگان اصلی این نمایشگاه، همکاری مناسبی با هم داشته و نشان دادند که اتحاد و همدلی می تواند نتایج بسیار خوبی را رقم بزند. ما در شرکت های خصوصی فعال در صنعت فناوری اطلاعات، گوشه ای از اتحاد، همدلی، دلسوزی و همکاری را در فعالیت های تیمی دیده ایم. حضور پر قدرت شرکت های خصوصی در حوزه تولیدی دستگاه های حمل و نقل هوشمند، مواردی نظیر ایجاد زیرساخت ابر ملی و حتی ورود به حوزه های بلاکچین و ارائه سرویس های کلود، جدا از حضور در نمایشگاه، در حوزه ارائه خدمات و توسعه سرویس ها در سطح بین المللی و در کشور کاملا ملموس و قابل مشاهده است.

نمایشگاه الکامپ این دوره مطابق با استانداردهایی بود که شرکت های حاضر در این دوره از حضور خود رضایت کامل داشتند. نباید این نکته را فراموش کرد که رضایتمندی شرکت کنندگان باعث می شود که حضور پر رنگ تری در دوره های بعدی داشته باشند و باعث بهبود روند برگزاری شده و این نکته منجر به بالاتر رفتن کیفیت هر نمایشگاهی می شود که در کشور برگزار می گردد. برگزاری ۳۰ ورکشاپ و پنل تخصصی، مسابقات استارت‌آپ ها در حوزه های مدیریت هوشمند شهری، پرداختن به حوزه بلاکچین و رمز ارزها باعث شد که پوشش گسترده ای را در خصوص جدیدترین دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات در الکامپ مشهد شاهد باشیم.

مدرس کارگاه تخصصی آنالیز در دیجیتال مارکتینگ توضیح داد

چرا کسب و کار اینترنتی؟

کارگاه تخصصی آنالیز در دیجیتال مارکتینگ یکی از برنامه های جانبی بود که در نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند برگزار شد؛ کارگاهی برای پاسخ به چرایی سوق یافتن به سوی کسب و کارهای اینترنتی. حافظ رضایی مدیر وب سایت آنلاینر به عنوان مدرس این کارگاه به این سوال پاسخ گفت.

رضایی گفت: شاید برای شما هم این سوال باشد که چرا باید کسب و کار اینترنتی داشته باشیم؟ در جواب این سوال باید گفت که اینترنتی شدن کسب و کارها موجب کاهش هزینه‌ها، ایجاد بازاریابی، دسترسی آسان و البته فروش بیشتر می‌شود.

وی افزود: راه اندازی وبسایت باعث می‌شود که بستر قدرتمندی برای آنالیز کسب و کارها، شبکه‌های اجتماعی، سنجه‌های قدرتمند و تبلیغات هدفمند در روز فراهم شود و می‌توان استراتژی کمپین‌های آنلاین تبلیغاتی، تعیین اهداف، طراحی کمپین و بودجه بندی را از جمله اصول و مزیت‌های دیجیتال مارکتینگ دانست. رضایی درباره ابزارهای تبلیغات آنلاین هم عنوان کرد: ابزارهای تبلیغاتی را می‌توان به چند دسته تقسیم کرد؛ از جمله بازاریابی محتوایی، تبلیغات کلیکی و بنری، شبکه‌های اجتماعی، روابط عمومی و رپورتاژ آگهی، ابزارهای تبلیغات آنلاین، موتورهای جستجو، ایمیل مارکتینگ، پوش نوتیفیکیشن، اس ام اس، موبایل مارکتینگ و ویدیو مارکتینگ.

خبر

مدرس انجمن مهندسی ارزشی ایران مطرح کرد

نقش خلاقیت در حل بحرانها

نقشی که خلاقیت می‌تواند در حل بحران‌های پیش روی جامعه ایفا کند، موضوع کارگاهی تخصصی در نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد بود؛ کارگاهی با عنوان «تفکرهای خلاق و چالشهای هزاره سوم» با سخنرانی کامران امامی مدرس انجمن مهندسی ایران که به گفته خودش ۱۱۵ مطالعه ارزشی را در مشهد انجام داده که یکی از آنها با مربوط به قطار شهری است.

امامی در این کارگاه تخصصی گفت: یکی از مهم ترین مسائلی که به چالش این روزهای دنیا تبدیل شده، نداشتن آب سالم است که این موضوع، مسئله مهم و اصلی قرن بیستم بشمار می‌رود. این در حالی است که متاسفانه مشهد هم یکی از ۲۰ شهر مهم دنیاست که با مشکل جدی آب مواجه است.

وی به از بین بردن فقر مطلق، بهداشت جامع گرایانه، رشد اقتصادی، برقراری صلح، چالش‌های شهری، نهادینه کردن اخلاق حرفه‌ای، مدیریت بلایای طبیعی، توسعه پایدار و در نهایت تغییر اقلیم آموزش‌های فراگیر و پایا به عنوان برخی دیگر از چالشهای پیش روی جوامع بشری در دنیای امروز اشاره کرد.

امامی در توضیح اهمیت مقوله خلاقیت گفت: اگر در یک حوزه، نمره تخصص فردی ۱۰ باشد وقتی خلاقیت به تخصص او اضافه شود، نمره او ۱۰۰ و در نهایت اگر اخلاق به این دو ویژگی‌های فردی اضافه شود، نمره ۱۰۰۰ را به خود اختصاص خواهد داد. این فرمول، همواره نقش اخلاق و خلاقیت را در حوزه تخصصی یک فرد نشان می‌دهد. این در حالی است که نظام آموزشی ما تنها به دنبال این است که دانش‌آموزان مطالب را حفظ کنند و اجازه نمی‌دهد که دانش‌آموزان فکر کنند تا بتوانند خلاق باشند.

مدرس انجمن ممهندسی ارزشی ایران عنوان کرد: امروزه کلید کار، کار چند رشته‌ای است و برای انجام کار خلاق باید رشته‌های مختلفی را بلد بود، به همین دلیل است که ما باید به دنبال هم افزایی و چند رشته بودن باشیم. این در حالی است که اگر افراد با هم کار کنند باعث می‌شود که این هم افزایی، تا حدودی به حد تناسب خود برسد. کار تیمی دارای انرژی زیادی است و اجازه می‌دهد آدم های معمولی کار غیر معمولی انجام دهند.

وی افزود: خلاقیت علاوه بر اینکه می‌تواند به نوعی یک پرش را در زندگی و کار فرد ایجاد کند، باعث می‌شود که افراد بتوانند شرایط پیش بینی نشده خود را تکمیل کنند. یکی از لازمه های مهم برای بروز خلاقیت این است که افراد هیچگاه خود را دست کم نگیرند و همیشه اعتماد به نفس داشته باشند.

امامی تاکید کرد: با این وجود و با توجه به نقش مهم خلاقیت در پیشرفت بشریت، باید گفت که همواره پیشرفت فناوری باید از روند افزایش چالش‌هایی که امروزه با آن‌ها مواجه هستیم، پیشی بگیرد.

خبر

شهرهوشمند یکی از دو شعار اصلی شورای پنجم است

محمدهادی مهدی‌نیا
رئیس کمیسیون عمران و شهرسازی شورای شهر مشهد

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر مشهد با اشاره به «شهر هوشمند» به عنوان یکی از دو شعار محوری شورای شهر پنجم می‌گوید: بر همین اساس برنامه چهارساله میان مدت شهرداری دارای یک فصل مجزا با عنوان شهر هوشمند است.

محمدهادی مهدی نیا در حاشیه نهمین دوره نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند در مشهد ابراز می‌کند: در حوزه هوشمندسازی شهر تلاش کردیم از محورهای تعریف شده استاندارد در اروپا استفاده کنیم و در کنار آن مگاپروژه و پروژه‌هایی تعریف شده است که در طول بازه میان دوره شورای پنجم به آن پرداخته می‌شود

مهدی نیا تصریح می‌کند: نمونه فعالیت ما در غرفه فناوری اطلاعات شهرداری مشهد قابل مشاهده است که می‌توان به کیف پول الکترونیک، هوشمندسازی سنسورهای خدمات شهری، پالایش آلودگی هوا و آنچه در حمل‌ونقل رخ می‌دهد، اشاره کرد.

وی با بیان اینکه در بودجه‌های سنواتی شهرداری مشهد اعتباراتی برای هوشمندسازی در حوزه عمران و شهرسازی در نظر گرفته شده، درباره ارتباط حوزه شهرسازی با فناوری اطلاعات می‌گوید: امروزه پروژه‌های شهرسازی اجرا نمی‌شود مگر اینکه توسط گردآوری دیتاها، مدل‌سازی‌ها و تعامات با مردم در ارتباط باشد و بار تمام این موارد هم روی دوش اینترنت است که در تمام ابعاد زندگی هر فرد رسوخ کرده است.

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر مشهد با بیان اینکه امروز تاروپود شهرسازی و معماری با فناوری اطلاعات و ارتباطات در هم تنیده شده است، می‌گوید: شهرسازی و معماری همچون تمام عرصه‌های دیگر تحت تاثیر فناوری اطلاعات در دو دهه اخیر قرار گرفته است. فناوری اطلاعات در حوزه معماری، ساختمان‌های هوشمند و اینترنت اشیا که یکی از پرکاربردترین بخش‌ها در حوزه ساختمان‌سازی است، نفوذ کرده است.

وی می افزاید: در تعریف شهرهای توسعه‌یافته، ساختمان‌های هوشمند به ساختمان‌هایی گفته می‌شود که سنسورها و کنترل‌ها و بهره‌مندی آن از فناوری اطلاعات بیشتر باشد. هرچه بیشتر با فناوری اطلاعات سازگار شویم و از طریق استارت‌آپ‌ها و بومی‌سازی آنان خود را با مدیریت شهری هماهنگ‌تر کنیم، موفق‌تر خواهیم بود.

مهدی نیا درباره آثار برگزاری نمایشگاه شهر هوشمند می‌گوید: این نمایشگاه به متخصصین و شهروندان کمک می‌کند تا با نتیجه مملوس فناوری اطلاعات و ارتباطات با مدیریت شهری، ساختمان‌سازی و معماری آشناتر شوند.

رئیس کمیسیون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شورای شهر مشهد:

۲۰۰۰ دستگاه دوچرخه اشتراکی نسل جدید تا پایان سال ارائه می‌شود

رئیس کمیسیون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شورای شهر مشهد با بیان اینکه ۲ هزار دستگاه دوچرخه اشتراکی نسل جدید تا پایان سال در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت، می‌گوید: این دوچرخه‌ها به ساده‌ترین شکل ممکن واگذار می‌شود.

مجتبی بهاروند در حاشیه نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند در مشهد عنوان می‌کند: استفاده از این دوچرخه‌ها به صورت هوشمند و با استفاده از نرم افزار(اپلیکیشن) موبایلی میسر خواهد و عضویت در آن به ساده‌ترین شکل ممکن خواهد بود تا به راحتی امکان استفاده از آنها فراهم باشد؛ علاوه‌بر این دوچرخه‌ها، ۲۰۰ دستگاه اسکوتر برقی هم در مسیر ملک آباد و خیام بکارگیری خواهد شد.

وی با بیان اینکه بخش زیادی از تعاملات شهروندان با مدیریت شهری و شهرداری مربوط به حوزه های عمران، حمل‌ونقل و ترافیک است، می‌گوید: بر همین اساس سعی داریم روز به روز گام‌های بهتر و تاثیرگذارتری در جهت هوشمندسازی این حوزه‌ها برداریم تا رفاه بیشتر مردم را به همراه داشته باشد.

بهاروند با بیان اینکه خوشبختانه حوزه حمل‌ونقل عمومی مشهد از حیث هوشمندی در وضعیت مناسبی است، می افزاید: در اقدامی جدید که با رضایت شهروندان همراه بوده، زمان رسیدن اتوبوس به ایستگاه‌ها توسط دستگاه‌هایی مشخص شده و قطارشهری ما هم کاملا به شکل هوشمند و الکترونیکی مدیریت می‌شود. در حوزه اتوبوسرانی هم برنامه‌هایی به ویژه برای BRT مسیر ۳ در نظر گرفته شده بود اما به دلایلی تاکنون اجرایی نشده است. همچنین در برنامه های اسنپ و تپسی هم طی قرارداد شهرداری، از تاکسیهای زرد استفاده می‌شود. در مجموع به نظر می‌رسد که حدود ۵۰ درصد اقدامات ما در حوزه حمل و نقل و ترافیک به صورت هوشمند انجام می‌شود.

وی درباره اینکه چقدر شهروندان به سمت استفاده از اپلیکشن‌های شهروندی گام برداشته‌اند، عنوان می‌کند: در مترو بخش زیادی از پرداختها به صورت الکترونیکی انجام می‌شود و در برخی از موارد تنها یکی دو درصد از شهروندان به ویژه افراد مسن هستند که از طریق پرداختهای الکترونیکی استفاده نمی‌کنند. این موضوع درباره اتوبوسها هم صدق می‌کند.

مدیر مرکز نوآوری شهری شهرداری مشهد مطرح کرد

لزوم توجه به ظرفیت شهروندان خلاق در حل چالش‌های شهری

مدیر مرکز نوآوری شهری شهرداری مشهد بر لزوم استفاده از ظرفیت شهروندان خلاق و ایده‌پرداز برای حل چالش‌های شهری تاکید دارد.

غلامرضا عباس‌زاده در حاشیه نهمین نمایشگاه شهر هوشمند می‌گوید: اگر می‌خواهیم راه حل خلاقانه و هوشمندانه در مدیریت شهری در پیش بگیریم باید بتوانیم افراد خلاق را در فرآیندهای خود درگیر کنیم. چنانکه ما در این مرکز در تلاش هستیم تا شهروندان را براساس علاقه‌مندی‌هایی که نشان می‌دهند در برنامه‌های مختلف دخیل کرده تا ایده‌ای هوشمندانه و راه حلی خلاقانه ارائه دهند.

مدیر مرکز نوآوری شهری شهرداری مشهد می‌افزاید: ما از راه حل‌هایی که بتواند به کسب و کار ختم شود با کمک شتاب‌دهنده‌های بخش خصوصی که همکار ما در این فرآیند هستند حمایت می‌کنیم؛ به عبارتی تیم‌های استارت‌آپی را کمک می‌کنیم تا بتوانند مدل کسب و کار خود را پیش ببرند و آن را به یک محصول در قالب خدمات قابل استفاده برای شهر تبدیل کنند.

وی می‌گوید: ما هم تضمین می‌کنیم اگر این تیم‌ها براساس مسائل و چالش‌های شهرداری به یک محصول خدماتی برسند که بتواند مسائل شهری را برطرف کند، آن محصول را خریداری کنیم.

عباس‌زاده ادامه می‌دهد: همچنین زمانی که این محصول وارد بازار می‌شود و جواب می‌دهد، اگر بخواهد به مرحله تجاری‌سازی وارد شود و توسعه انبوه پیدا کند، شتاب‌دهنده بخش خصوصی و شهرداری با بهره‌گیری از بسترهای خود به برقراری ارتباط این استارت‌آپ‌ها با سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی کمک می‌کنند.

وی به نرم افزار(اپلیکیشن) «تفکیک زباله از مبدأ» به عنوان نمونه اشاره و اظهار می‌کند: بحث تفکیک زباله خشک از تر، یکی از مشکلاتی است که از دیرباز در شهرها وجود داشته است و علیرغم ارزش زباله خشک و بازتولید آن در فرآیند بازیافت، شهروندان، همکاری کمی برای انجام این تفکیک انجام می‌دادند و حتی مدیریت شهری با استفاده از راه‌حل‌های سنتی مانند تبلیغ با بروشور و... نیز بازخورد اثربخشی که انتظار داشت دریافت نکرد. از این‌رو کارافزاری با عنوان «سیمپ» از سوی سازمان مدیریت پسماند طراحی شد.

مدیر مرکز نوآوری شهری شهرداری مشهد می‌گوید: یکی از الزامات شهر هوشمند این است که رفتار فیزیکی شهروندان و رفتارهایی که در بستر آی‌تی اتفاق می‌افتد، با یکدیگر مرتبط شود. اتصال زیرساخت‌های شهری به یکدیگر نیز به هوشمندسازی شهر کمک می‌کند. ما در مرکز نوآوری شهری به دنبال ارتباطات انسانی هستیم تا در این مکان، افراد مختلف با افکار و ایده‌های متفاوت کنار یکدیگر قرار گیرند و به مشورت و هم‌افزایی با یکدیگر پرداخته و در نهایت در قالب یک کار گروهی به یک مدل ایده‌آل‌تر جمعی در حوزه کسب و کار رسیده و آن را پیش ببرند.

خبر

به‌دنبال ارائه هوشمندانه خدمات به نیازهای جدید شهروندان هستیم

شهناز رمارم
عضو هیات رئیسه شورای شهر مشهد

عضو هیات رئیسه شورای شهر مشهد از ضرورت نیازسنجی تدوین سند چشم اندازی برای تحقق شهر هوشمند مشهد خبر می‌دهد و با ایجاد تمایز میان شهر الکترونیک و شهر هوشمند می‌گوید: بنای ما آن است که با توجه به شرایط روز دنیا در قرن ۲۱ پاسخ های هوشمندانه به نیازهای شهروندان داده شود. به بیان دیگر خدمات شهری باید در کوتاه ترین زمان ممکن به صورت برخط به شهروندان ارائه شود و در خصوص نحوه ارئه خدمات نیز از آنان نظرخواهی صورت گیرد.

شهناز رمارم در حاشیه بازدید از نهمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند مشهد در این باره اضافه می‌کند: شهر هوشمند مقوله ای متمایز از شهر الکترونیک است، در واقع شهرداری مشهد، پروژه شهر الکترونیک را سال ۷۸ الی ۷۹ کلید کلید زد و نمایشگاه های خوبی نیز در این حوزه برگزار کرد لذا هدف این دوره شورای شهر و شهرداری آن نیست که صرفا شهری دیجیتال و الکترونیک داشته باشیم. در حقیقت در شهر هوشمند نوع خدمات دهی به مردم براساس پاسخ های هوشمندانه به نیازهای جدید و امروزین مردم است. لذا در شهر هوشمند باید بهترین پاسخ به شهروندان ارائه شود اما شهر الکترونیک صرفا انجام اقدامات با زیرساخت های الکترونیک است و ممکن است که به نیازهای شهروندان پاسخ هوشمندانه ای ارائه نشود.

رمارم می افزاید: شورای شهر مشهد مستقلا برای مقوله شهر هوشمند سند چشم اندازی پیش بینی نکرده است اما در سازمان فاوا که دو عضو شورای شهر به صورت ناظر در آن فعالیت دارند و همچنین حوزه معاونت برنامه ریزی شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه هستیم. اگر در این خصوص نیاز سنجی های لازم انجام گیرد و خلاء آن احساس شود، قطعا شورای شهر نیز سند جامع و چشم اندازی برای تحقق شهر هوشمند تدوین خواهد کرد.

رئیس شورای شهرستان مشهد ادامه می‌دهد: کلانشهر مشهد در بسیاری از مولفه های شهر هوشمند از سایر کلانشهرها جلوتر است. چنان که به صراحت می توان اعلام کرد که اگر مشهد مقام نخست را در حوزه شهر هوشمند از آن خود نکند، قطعا رتبه دوم را داراست. موید این مطلب آن است که کلانشهر مشهد در حوزه کیف پول الکترونیک، تجهیز تاکسی های شهری به سیستم پرداخت QR، خدمات «من کارت» در حوزه اتوبوسرانی، تاکسیرانی و مترو، خدمات مبتنی بر تکنولوژی NFC و زیرساخت های متعدد دیگر پیشرفت های چشمگیری داشته و جایگاه شهر را در حوزه شهر هوشمند از سایر کلانشهرها متمایز کرده است.

رمارم درباره با حمایت های این دوره شورای شهر از کسب و کارهای نوپا می‌گوید: شورای شهر مشهد تاکنون مصوبات بسیار خوبی در حمایت از کسب و کارهای نوپا داشته و این مصوبات در زمینه تسهیل گیری فضای کسب و کارهای نوپا، حمایت های مالی، سرمایه گذاری مادی و معنوی بوده است و شاهد آن ایجاد چندین پروژه بزرگ در شهر مشهد در حمایت از کسب و کارهای نوین از جمله کارخانه نوآوری است.

ویژه نهمین نمایشگاه تخصصی «شهرهوشمند» مشهد

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
مدیر هنری: محمد عسگری تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره ۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر: ۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۳۲۲۳۵۴۵۴-۰۵۶
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir سامانه ارتباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

باتشکر از: افسانه آشفته، حوریه جمالی‌پور، غزاله شهیدی، لیلا نیکزاد، راضیه آزادوار، روح الله مهدی پناه، علی باغدولابی، جمال شوشتری، صابر هنرمند راد

در آیین اختتامیه نمایشگاه تخصصی «شهر هوشمند» صورت گرفت

تقدیر از برگزیدگان نمایشگاه نهم

دنیای اقتصاد- پرونده نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد با تقدیر از اساتید، تشکلها و شرکت کنندگان برگزیده و اهدای جوایز به سه تیم منتخب رویداد «هکاتون شهر هوشمند» بسته شد.

در آیین اختتامیه این نمایشگاه ابتدا از محمدرضا سمیعی معاون پیشین هوشمندسازی و معاون اداره‌کل خزانه‌داری شهرداری مشهد، نوید زهدی معاون هوشمندسازی سازمان فاوای شهرداری مشهد، علی متولی زاده رئیس امور فناوری‌های هوشمند سازمان فاوا و ابوالحسن افضلی رئیس گروه تحلیل داده‌های مکانی دفتر آمار، پژوهش و مطالعات راهبردی شهرداری به عنوان سخنرانان کارگاههای تخصصی «همایش ملی شهر هوشمند» تقدیر شد.

در بخش مشارکت کنندگان در برگزاری نمایشگاه هم مرکز نوآوری شهرداری مشهد، دفتر نوسازی و تحول سازمانی، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای خراسان رضوی و مدیر سازماندهی شبکه یکپارچه خدمات و کسب و کارهای شهری مورد تقدیر قرار گرفتند.

● معرفی سه تیم برتر «رویداد هکاتون»

معرفی تیمهای برتر رویداد «هکاتون شهر هوشمند» هم به عنوان یکی از بخش‌های جانبی نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند، بخشی دیگر از آیین اختتامیه نمایشگاه را به خود اختصاص داد؛ تیم «دست طبیعت» با ساخت برنامه‌ای برای فرهنگ‌سازی به‌منظور استفاده شهروندان از خدمات محیط‌زیست شهری و دریافت جوایزی برای استفاده از آن‌ها توانست عنوان بهترین تیم در محور چالش شهر سبز را به خود اختصاص دهد. تیم «هوش شهری» هم با ایده راه‌اندازی سامانه‌ای برای پوشش اخبار شهری همراه با جوایز برای شهروند، تیم برتر در محور چالش شهروند هوشمند شد. تیم «مستر ماینینگ» هم با ایجاد برنامه‌ای برای داده‌کاوی شکایات سامانه ۱۳۷ و دسته‌بندی موضوعی و منطقه آن‌ها، برترین تیم در محور داده‌کاوی شهری شد.

همچنین در بخش تقدیر از غرفه های برتر، غرفه شرکت ارتباطات زیر ساخت-همراه اول و غرفه رسا سبلان الکترونیک مورد تقدیر قرار گرفتند.

● شهر هوشمند برندی ملی می‌شود؟

شهریار آل شیخ معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد در آیین اختتامیه نمایشگاه گفت: امیدواریم با توجه به اقدامات و همکاری‌هایی که در نهمین دوره از نمایشگاه ملی شهر هوشمند انجام شد، بتوانیم برند شهر هوشمند را به صورت کامل به یک برند ملی تبدیل و آن را تثبیت کنیم و بتوانیم شرکت‌های پیشگام این حوزه که با ما همکاری داشتند را به کشور معرفی کنیم چرا که قطعا می‌تواند نتایج خوب و مفیدی را برای خراسان رضوی و کشور داشته باشد.

وی با اشاره به برگزاری ۲۵۰ رویداد توسط مرکز نوآوری شهرداری مشهد از سال گذشته تاکنون، اظهار کرد: این مرکز با این اقدامات توانسته شبکه خوبی را در محلات، در حوزه باز آفرینی و همچنین حوزه‌های دیگر شکل دهد.

آل شیخ در بخش دیگری از صحبتهایش به مقایسه نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند با دوره هشتم پرداخت و گفت: نمایشگاه امسال در حوزه‌های مختلف، جان‌دارتر و باکیفیت بهتری نسبت به سال گذشته برگزار شد. سال گذشته ما در حوزه زیر ساخت‌های خود با شرکت ایرانسل توافق کردیم. اما یکی از تفاوتهای نمایشگاه امسال، همکاری شهرداری با آستان قدس در حوزه املاک و اضافه شدن نرم افزار (اپلیکیشن) «شهر من» به زیر ساختهای شهرداری مشهد بود.

● حضور ۱۳۰ شرکت خصوصی در نهمین دوره نمایشگاه

محمد جواد رجائیان مدیر عامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد هم به عنوان دیگر سخنران مراسم اختتامیه به حضور ۱۳۰شرکت خصوصی و ۵۰ استارت آپ در این دوره نمایشگاه اشاره و اظهار کرد: در این نمایشگاه جمع زیادی از دانشجویان و متخصصان حوزه نرم افزار و فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان بازدیدکننده حضور یافتند. وی ابراز کرد: امیدوارم همدلی و همگرایی که در نمایشگاه به وجود آمد تداوم داشته باشد و نمایشگاه شهر هوشمند مشهد هم به عنوان برند ملی و بعدها به عنوان برند بین‌المللی شناخته شود.

در کارگاه تخصصی حکمروایی خوب شهری در شهرهای هوشمند مطرح شد

مدیریت شهری مشارکتی، نشانه حکمروایی خوب شهری

در گوشه و کنار نهمین نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد کارگاه های آموزشی بسیاری برگزار شد؛ یکی از این کارگاه ها در غرفه نرم افزار (پلیکیشن) شهر من با عنوان «حکمروایی خوب شهری در شهرهای هوشمند» برگزار شد.

احسان براری رئیس گروه توسعه کسب و کار نرم افزار شهر من به عنوان مدرس این کارگاه گفت: هدف از حکمروایی خوب شهری آن است که با استفاده از ابزارهای موجود به شهر هوشمند برسیم؛ منظور از حکمروایی خوب شهری این است که مدیریت شهری حالت مشارکتی داشته باشد و سایر ذینفعان شهری اعم از همه نهادهای مردمی، عامه مردم، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در مدیریت شهری مشارکت کنند. در مدل حکمروایی شهری بخش خصوصی، نهادهای مردمی و بخش‌های دولتی با یکدیگر در قالب یک فرایند مشارکتی می‌توانند شهر را مدیریت کنند. وی استفاده از فناوری اطلاعات را لازمه دستیابی به چنین حکمرانی شهری خواند و افزود: استفاده از این ابزارها در ساده‌ترین حالت این است که عامه مردم بتوانند نظر دهند و صدای آنها شنیده شود و بیشترین حالت هم این است که در مقوله تصمیم‌گیری و اجرا تاثیرگذار باشند. در تمام این طیف، فناوری اطلاعات می تواند نقش بسزایی را ایفا کند مانند شبکه‌های اجتماعی، سایت‌ها، فرم‌ها و... . برای اضافه کرد: در حالت اول، شهرداری می تواند با همکاری سایر ارگانهای دولتی مانند استانداری، فرمانداری و... بخشهای مختلفی را به مردم ارائه دهد تا آنها بتوانند نظرات خود را اعلام کنند. در حالت دوم، پنل‌های تخصصی تعریف و به نخبه‌های شهری ارائه می شود تا در مصوبات به کار گرفته شود. در این حالت مدیریت شهر به شوراهای نخبگان شهری، منطقه‌ای و محلاتی تبدیل می‌شود. این شوراها در مرحله شهری می توانند به صورت انجمن‌های تخصصی مانند انجمن تخصصی فضای سبز فعالیت کنند و در مدیریت شهر اثرگذار باشند.

خبر

معاون اقتصادی استاندار خراسان رضوی:

دولت باید از ورود مستقیم به هوشمندسازی پرهیز کند

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی معتقد است دولت‌ها نباید به طور مستقیم در مسائلی چون هوشمندسازی شهرها ورود کنند بلکه باید زمینه را برای بخش خصوصی فراهم کنند.

علی رسولیان در حاشیه نهمین دوره نمایشگاه شهر هوشمند در مشهد می گوید: امروزه رسیدن به شهر هوشمند لازمه پیشرفت است و برای بهبود سطح رفاه مردم، چاره‌ای جز حرکت در مسیر هوشمندسازی وجود ندارد.

وی بابیان اینکه حضور شرکت‌های قدرتمند حوزه فناوری در این نمایشگاه نشان دهنده این است که قدرت فناوری در استان و کشور به شدت در حال افزایش و بهبود است، اظهار می‌کند: روش‌های جدید کسب و کار و فناوری های نوین می تواند هزینه‌ها و رفت‌وآمدها را کاهش دهد و سطح رشد اقتصادی را بهبود مطلوبی ببخشد که منجر به توسعه اقتصادی استان شود. آنچه که در خراسان رضوی هدف اصلی ماست، بهبود معیشت و رفاه مردم است؛ تمام تلاش ما در حوزه اقتصادی رونق تولید است که منجر به ایجاد اشتغال و رفاه و آسایش مردم شود و برای دستیابی به این هدف باید از روش‌های نوین علمی و فناوری‌های جدید اطلاعات بهره ببریم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی عنوان می‌کند: به نظر می‌رسد می‌توان با همین شرایط و قوانین و مقررات در سطح استان با کمک شرکت‌های فناوری اطلاعات و ICT، امور را تسهیل و اخذ مجوزها را کوتاه کرد و مراجعه حضوری فعالان اقتصادی را به دستگاه‌های اجرایی و دولتی کاهش داد تا آنها از طریق سیستم ارتباطی جدید امور خود را انجام دهند و در وقتشان صرفه‌جویی شود.

وی اشاره ای هم به طرح مثلث توسعه اقتصادی و استفاده از حوزه فناوری اطلاعات در این طرح می‌کند و می گوید: شرکت های فناوری اطلاعات در بخش های مختلف به عنوان معین اقتصادی پای کار آمده اند و در تلاش هستیم که آنها را به سایر معین های اقتصادی متصل کنیم تا در مجموعه کسب و کارها رویکردی جدید ایجاد شود و از علوم جدید و بستر اینترنت بهره ببریم.

رسولیان تاکید می‌کند: خوشبختانه عزم جدی از سوی مسئولان کلانشهر مشهد به منظور هوشمندسازی شهری وجود دارد که این مهم بسیار حائز اهمیت است. شاهد این مدعا روحیه خوب کارآفرینان و نخبگان جوان فعال در حوزه استارت آپ ها است.

وی می‌افزاید: هدف دستگاه های دولتی و مدیریت شهری در کلانشهر مشهد فراهم کردن رفاه و آسایش برای شهروندان است. لذا اگر بتوانیم رفت و آمدها به دستگاه های دولتی را در کلانشهر مشهد به پایین ترین حد خود برسانیم و سرعت دسترسی به خدمات را افزایش دهیم، این مهم قطعا منجر به آسایش و رفاه شهروندان خواهند شد.

دومین نمایشگاه بین المللی

شهر هوشمند

مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

The 2 Int ' l Expo of

SMART CITY 2020

Housing, Urban Planning & Urban Regeneration

1-3 March 2020
Tehran-Iran

۱۱ الی ۱۳ اسفند مـــاه ۱۳۹۸
تهران، مرکز نمایشگاه های بین المللی مصلی تهران

همایشگران سام
Hamayeshgaran Sam

iran_smartcity

09916364416

با حمایت ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی

دبیرخانه دائمی نمایشگاه: خیابان شریعتی، خیابان قبا، کوچه خوشک، پلاک ۱۴، واحد ۳

تلفن: ۹-۲۲۸۹۳۰۰۸ فکس: ۲۲۸۸۳۰۹۳

www.iransmartcity.com