دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان ۳۰۱

دوشنبه/۵اسفندماه ۱۳۹۸/۲۹جمادی‌الثانی ۱۴۴۱

۲۴ فوریه ۲۰۲۰/سال هجدهم/شماره ۴۸۳۵/۴ صفحه / ضمیمه رایگان

در پنجمین جلسه کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی استان تاکید شد

ورزش و مهارت آموزی نیاز حاشیه شهر مشهد

صفحه ۲

فروش و خدمات ویژه

نوین زعفران

کیفیت و رتبه جهانی

تلفن مشهد: ۳۲۲۲۰۱۱۰-۰۵۱ و دفتر خدمات مشتریان تهران: ۲۲۰۱۱۷۰۰-۰۲۱

SAFFRON@NOVINSAFFRON.COM NOVINSAFFRONCO ۰۹۱۲۳۳۱۱۷۰۰

فعالان حوزه طلا، جواهر و نقره مشهد از موانع صادرات نقره می گویند

صادرات نقره در دست‌انداز سیاست‌های بانک مرکزی

دنیای اقتصاد- ۲۸ مرداد ماه سال ۹۵ بود که مشهد از سوی شورای جهانی صنایع دستی به عنوان شهر جهانی «گوهر سنگ‌ها» انتخاب و این رویداد در نشریه بین‌المللی «ایکوم» ثبت شد. این موضوع سبب تقویت ظرفیت‌های موجود استان در زمینه صادرات سنگ‌های قیمتی و فروش آن به صورت سوغات شده است اما موانع و مشکلات صادراتی سبب شده صنعت نقره‌سازی مشهد با حداقل ظرفیت خود کار کند. در حال حاضر میزان صادرات نقره به طور هماهنگ با طلا و به میزان ۱۵۰ گرم برای زیورآلات و ۳ کیلوگرم برای مصنوعات تزیینی تعیین شده در حالی که ارزش ریالی ۱۵۰ گرم طلا با ۱۵۰ گرم نقره قابل مقایسه نیست و همین موضوع ضربه سنگینی به صنعت نقره زده است. صفحه ۴

روسای تشکل‌های بخش خصوصی خراسان رضوی انتظارات خود را از اتاق بازرگانی مطرح کردند

ایفای نقش پدرانه

صفحه ۳

عکس: روابط عمومی اتاق بازرگانی خراسان رضوی

یادداشت

از طلا گشتن پشیمان گشته‌ایم

اسماعیل صمدی*

نقره و زیورآلات در سبد سوغات زائرانی که برای زیارت مضجع شریف امام رضا(ع) به مشهد سفر می‌کنند، وجود دارد و براساس آمار مورد تایید استانداری خراسان رضوی، در سبد سوغات زائران ۴۷ درصد زیورآلات نقره وجود دارد و این امر سبب ایجاد یک بازار بکر در این زمینه شده است. در حال حاضر بالغ بر ۲ هزار کارگاه فعال در زمینه تولید جواهرات در مشهد وجود دارد که حدود ۲۰ هزار نفر شغل به صورت مستقیم ایجاد کرده‌اند. وجود این بازار بزرگ و پرمصرف سبب، باز شدن پای قاچاق به آن شده و در حال حاضر جواهراتی که از چین و تایوان به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، عیار بسیار پایینی دارند. استاندارد عیار نقره در ایران ۹۲,۵ است اما جواهراتی که از چین وتایوان وارد می‌شوند دارای عیار ۴۰ هستند و به دلیل عدم نظارت، یک بازار رقابتی ناسالم ایجاد شده توان رقابت با آن وجود ندارد و این جواهرات قاچاق به وفور در بازار رضا(ع) مشهد خرید و فروش می‌شود.

اما موضوع رقابتی دیگری که در ایران ایجاد شده، بحث اجرت است و در این زمینه هیچ کشوری نمی‌تواند با قیمت ایران رقابت کند زیرا در هیچ کجای دنیا کارگر ماهیانه ۱۷۰ دلار دریافت نمی‌کند و این یک مزیت رقابتی است. روزانه ۱۷ پرواز بین مشهد و نجف انجام می‌شود و اگر بر فرض مثال در هر پرواز ۵۰ نفر هرکدام ۳ کیلوگرم جواهر ساخته شده نقره از مشهد خریداری کنند، در مجموع ۱۵۰ کیلوگرم نقره می‌شود که این موضوع سبب اشتغال زیادی در استان می‌شود اما این ظرفیت از ما گرفته شده و به سبب تحریم‌ها نمی‌توانیم نقره را صادر کنیم و از طرفی به فرض صادرات، مشکلاتی در پرداخت پول وجود دارد. نقره جزو فلزات تحریمی است حال با وجود این مشکلات اجازه نمی‌دهیم مسافر آن را از کشور خارج کند. این یک خلأ بزرگ است و باید به این نکته توجه کرد که میزان تولیدات مشهد در حال سریز شدن است. اگر مشکل صادرات حل شود، کمک بزرگی به کشور می‌شود و امکان صادرات حداقل روزی ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم نقره وجود دارد که این میزان سبب اشتغال ۷ تا ۸ هزار نفر می‌شود.

ادامه در همین صفحه

در راستای اطمینان بخشی به شهروندان انجام شد

آماده باش شهرداری مشهد برای پیشگیری از شیوع بیماری‌های واگیردار

صفحه ۲

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد؛

«مشهد» شهر دوستدار آب می‌شود

صفحه ۴

در یازدهمین انتخابات مجلس در استان رقم خورد

تغییر ۱۱ نماینده شهرستان‌های خراسان رضوی

صفحه ۲

رئیس هیأت مدیره انجمن حمل ونقل بین‌المللی استان:

مرز ترکمنستان به خاطر کرونا بسته شد

صفحه ۴

از طلا گشتن پشیمان گشته‌ایم

ادامه یادداشت

در سفر قبلی رئیس کل بانک مرکزی به مشهد، تلاش زیادی برای قانع کردن ایشان داشتیم اما نتیجه نداشت و اعلام کردند که ممکن است به جای نقره، طلای سفید از کشور خارج شود. در صورتی که تشخیص طلا از نقره با یک سنگ محک که قیمت زیادی هم ندارد امکانپذیر است و ما حاضریم ۵۰ سنگ محک را خریداری و در اختیار گمرک قرار دهیم. همچنین آموزش این کار تنها ۱۰ دقیقه زمان نیاز دارد و بسیار آسان است. تنها نتیجه صحبت‌های ما با آقای همتی این بود که میزان صادرات ۱۵۰ گرم نقره را به ۳۰۰ گرم رساندند که این موضوع دردی را دوا نمی‌کند.

مشهد به عنوان شهر جهانی گوهر سنگ‌ها انتخاب شده، این شهر پایگاه نقره‌سازان کشور است و در هیچ کجای کشور ۲ هزار کارگاه و ۲۰ هزار اشتغال در زمینه نقره و این میزان زائر وجود ندارد اما متاسفانه در مشهد یک ارزیاب بانک مرکزی وجود ندارد و برای صادرات باید جواهرات را به تهران ارسال کنیم تا ارزیابی صورت بگیرد.

مساله دیگر دستورالعمل جدیدی است که بر اساس آن بانک مرکزی فلزات گرانبها و سازمان صمت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی را قیمت گذاری می‌کند. در حال حاضر سه ماه است که صادرات نقره کاملا متوقف شده و هیچکس مسوولیت این موضوع را نمی‌پذیرد.

هم‌اکنون اتحادیه فیروزه‌تراشان و اتحادیه طلا، نقره و جواهرات در مشهد وجود دارد؛ اتحادیه فیروزه‌تراشان اعلام کرده که نقره باید در حوزه این اتحادیه قرار گیرد در صورتی که این امر نشدنی است زیرا جواهرات شامل سنگ‌های قیمتی است و طلا و نقره را شامل می‌شود؛ اما چرا این شکاف در حال ایجادشدن است در صورتی که اتحادیه‌ها باید با یکدیگر متحد باشند.

در حال حاضر به جای اینکه به فکر حل مشکلات تولید، تامین مواد اولیه، به‌روزرسانی ماشین آلات و آموزش طراحی جواهرات باشند، سنگ جلوی پای صنعت می اندازند و متاسفانه به جای حمایت، سنگ‌اندازی می‌کنند. در این زمینه هیچ موقع نظرات کارشناسان اخذ نمی‌شود و افرادی که پشت میز نشسته و تصمیم می‌گیرند نمی‌دانند که در حال انجام چه کار خطرناکی هستند و با این اقدامات صنف طلا، جواهر و نقره از بین خواهد رفت. سوال اینجاست که آیا اتاق اصناف برنامه ای برای آینده دارد که می‌خواهند تصمیم گیری درباره نقره را به اتحادیه فیروزه‌تراشان بسپارند؟ در صورتی که سبک کار فیروزه‌تراشان متفاوت است و تنها یک چرخ فیروزه‌تراشی نیاز است اما نقره با صنعت روز دنیا کار می کند و دارای طراحی، کوره ریخته گری، وکیوم و مراحل پرداخت کاری است. اگر قرار است از فیروزه‌تراشان حمایت شود، باید در نیشابور سرمایه گذاری شود که دارای ۷۰۰ تا ۸۰۰ چرخ فیروزه تراشی است نه در مشهد که تنها ۳۵ واحد فیروزه‌تراشی دارد. در واحدهای تجاری مشهد در بازار رضا ۱۰۰ کیلوگرم نقره خارجی وجود دارد که مدارک آن هم موجود است.

اتحادیه طلا و جواهر چندین بار اخطار پلمب داده اما اتاق اصناف در نام‌های اعلام کردند که حق اعلام اخطار پلمب به این مغازه‌ها وجود ندارد. این کار به معنای حمایت از قاچاق و زیرسوال بردن صنعت نقره‌سازی است. در مجموع مشکلات زیادی وجود دارد و ما از دولت هیچ چیز نمی‌خواهیم فقط بگذارند ما کارمان را انجام دهیم و سنگ‌اندازی نکنند و به قول معروف؛ از طلا گشتن پشیمان گشته‌ایم، مرحمت فرموده ما را مس کنید.

***دبیر کمیسیون تولیدکنندگان و سازندگان طلا، جواهر و نقره مشهد**

شهر بیست را با هم می سازیم

با مصوبه شورای اسلامی شهر مشهد مقدس
و در راستای حمایت از کسب و کارهای شهری و صنعت ساختمان

درصد تخفیف

پرداخت نقدی بدهی های ساختمانی و عوارض

۱۲ بهمن تا ۱۵ اسفند و ۱۸ درصد تخفیف از ۱۶ تا ۲۵ اسفند

- عوارض و بهای پروانه، پایانکار و گواهی عدم خلاف
- بهای خدمات بهره برداری موقت
- عوارض کسب و پیشه
- بهای خدمات پسماند و آتش نشانی مندرج در قبوض نوسازی و عمران شهری

شهرداری مشهد

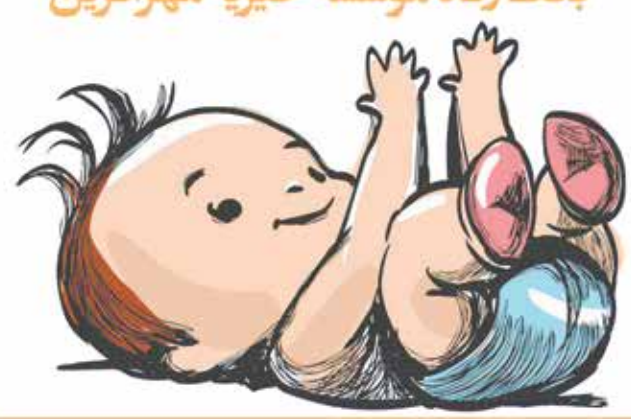
www.mashhad.ir جهت کسب اطلاعات بیشتر، ۱۳۷ پاسخگوی شماست

چشم هایت را ببند و لحظه ای گوش کن...

صدای کودکی به گوش می رسد که با هر تپش قلبش تو را می خواند ...
او آوای آشنای لالایی مادر را نمی شنود و حالا نیازمند مهر شماست ...

۵۸۹۴-۶۳۷۰-۰۰۰۱-۲۸۳۸

بانک رفاه موسسه خیریه مهرآفرین



عشق را ذخیره کنیم!

موسسه نیکوکاری مهرآفرین
حامی کودکان بدسرپرست

(۰۵۱) ۳۶۰۵۶۵۵۰

یادداشت

زرشک، اکسیر سرخ خراسان

احمد بالندری *

کشور ما جزو اقلیم‌های خشک و نیمه خشک دنیاست که از میانگین بارش سالیانه پایینی برخوردار است. بنابراین وجود گیاهانی که بتوانند شرایط نامساعد آب و هوایی و شرایط نامطلوب خاک را تحمل کنند، بسیار باارزش است. انواع مختلف زرشک به دلیل موارد استفاده متعدد از جمله زینتی، دارویی و یا مصارف خوراکی در سراسر جهان اهمیت دارند. در اکثر کشورهای جهان زرشک به عنوان گیاه زینتی و دارویی شناخته می‌شود در صورتی که در ایران، علاوه بر استفاده زینتی و دارویی، نوع بی‌دانه آن به صورت یک میوه خشک و بیشتر به عنوان افزودنی در انواع غذاها به مصرف می‌رسد.

زرشک از جمله درختچه‌های بومی کشورمان است که در مقابل کم‌آبی و شوری آب و خاک تحمل خوبی دارد و نوع بی دانه این محصول به عنوان یک محصول ملی محسوب می‌شود. این محصول بدلیل استفاده از ریشه، ساقه و برگ آن در طب سنتی نیز حائز اهمیت می‌باشد. زرشک در کتب طب سنتی ما «امبرباریس» نامیده شده و برخی نام‌های محلی انواع دانه دار آن در ایران زرک، زربار، زریش و مالیسک است. در طب ایرانی بخصوص نوشته‌های ابن سینا از زرشک مخلوط با چند گیاه دارویی دیگر تحت عنوان قرص زرشک نام برده و آنها را برای درمان تب شدید، سرفه، یرقان و ناراحتی‌های کبدی و همچنین در رفع تشنگی مفید دانسته است و حکیم زکریای رازی نیز زرشک و آب آن را برای درمان تب، عطش و التهاب سفارش کرده است. میوه زرشک یکی از محصولات ارزشمند برای محافظت از کبد در برابر سموم است.

● خواص دارویی و کاربردهای درمانی زرشک

در ایران تحقیقات بالینی پزشکی در زمینه زرشک صورت گرفته است. طی دهه‌های اخیر مطالعات نوین پزشکی، خواص دارویی اندام‌های مختلف این گیاه را به اثبات رسانده و نشان دادند که مصرف آب زرشک باعث کاهش فشار خون سیستولی و دیاستولی در افراد مبتلا به دیابت نوع ۲ شد و عصاره آن نیز می تواند متابولیسم گلوکز را در بیماران دیابتی تنظیم کند. عصاره‌های اتانولی و متانولی پوست ساقه زرشک هم اثر ضد قند خون قابل توجهی در موش‌های دیابتی تحریک شده با آلوکسان داشتند. بربرین در بیماران دیابتی نوع ۲، گلوکز پلاسمای ناشتا، گلوکز بعد از غذا و فروکتوزامین را کاهش داد.

بربرین یک نوع آنتی بیوتیک و میزان آن به خصوص در ریشه و پوست ساقه زرشک بالا می باشد. در گزارشی علمی ذکر شده هنگامی که بربرین با ماده دیگری که از عصاره برگ زرشک و گیاه Hydnocarpus wightianus تحت عنوان متوکسی هیدنوکارپین یا MHC تهیه می‌شود، مخلوط شود ماده‌ای به دست می آید که می تواند باکتری‌هایی که به درمان مقاوم شده‌اند بخصوص باکتری‌هایی که به عنوان عامل عفونت‌های بیمارستانی شناخته می‌شوند را از بین ببرد.

*عضو هیات علمی گروه زیست فناوری مواد غذایی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی

خبر

سومین نمایشگاه محصولات ارگانیک در مشهد

سومین نمایشگاه محصولات ارگانیک و مواد غذایی سالم گواهی شده همزمان با سومین نمایشگاه شیرینی و شکلات، مواد خام و ماشین آلات (آجیل و خشکبار) در حال برگزاری است.

این نمایشگاه در راستای آشنایی با فرهنگ مصرف ارگانیک سالم، گواهی شده و گیاهان دارویی برپا شد. این نمایشگاه در قالب ۶۰۰۰ متر مربع با مشارکت ۱۳۰ شرکت کننده در زمینه فعالیت مواد غذایی سالم، ارگانیک، مواد غذایی گواهی شده، صنایع دستی مرتبط با صنعت غذا در سالن فردوسی آماده پذیرایی از بازدیدکنندگان است.

همچنین سومین نمایشگاه شیرینی و شکلات، مواد خام و ماشین آلات (آجیل و خشکبار) با حضور ۹۰ شرکت کننده در فضایی به وسعت ۲۵۰۰ متر مربع در زمینه فعالیت شیرینی، شکلات، آجیل و خشکبار دایر است.

این نمایشگاه با هدف برگزاری معرفی محصولات و برندهای مرتبط با شیرینی و شکلات به عموم مردم و متخصصین این رشته می باشد.

گفتنی است این نمایشگاه ها از سوم تا هفتم اسفندماه ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل برگزاری نمایشگاه بین المللی مشهد برپاست.

در پنجمین جلسه کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی استان تاکید شد

ورزش و مهارت آموزی، نیاز حاشیه شهر مشهد

پوریوسف: طبق آمار رسمی ۳ تا ۴ درصد افراد خراسان رضوی معتاد هستند. در برخی اجتماعات این آمار افزایش می‌یابد و طبق بررسی های گذشته در جامعه کارگری تا ۲۰ درصد افراد معتاد بودند

دنیای اقتصاد- ایجاد باشگاه‌های ورزشی در حاشیه شهر مشهد و ارائه آموزش‌های فنی و حرفه ای برای مهارت آموزی جوانان جویای کار این مناطق، موضوعاتی بود که در پنجمین نشست کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی مطرح شد؛ موضوعی که به درخواست مدیرکل تامین اجتماعی استان به کمیسیون ارسال شده و سیدمحسن نظام خیرآبادی خواستار همراهی اتاق بازرگانی در ایجاد فضاهای ورزشی برای مناطق حاشیه‌ای شهر شده بود. البته رضا حمیدی رئیس کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق مشهد با بیان اینکه «ایجاد باشگاه ورزشی در مناطق حاشیه شهر فکر بسیار خوبی است»، اولویت اصلی را گسترش آموزش فنی و حرفه ای خواند. او گفت: در این آموزش‌ها حتی می توان دوره‌های ۶ ماهه را با فشرده تر کردن کلاس‌ها و ساعت‌های آموزشی سه ماهه برگزار کرد تا یک جوان در آن منطقه حرفه‌ای بلد باشد و به جای اینکه خطر بالقوه به شمار برود، هنر خود را ارائه کند. اما ارزش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای هنوز در خانواده‌های ما مشخص نیست و این آموزش‌ها هنوز کاری ارزشمند تلقی نمی شود در حالیکه در کشورهایی چون انگلستان و آلمان ۷۵ درصد آموزش‌ها عملی و ۲۵ درصد تئوری است.

● ۲۴ دفتر تسهیل گری در حاشیه شهر

«حاشیه شهر از دو سال پیش به طور ویژه در دستور کار دفتر اجتماعی استانداری قرار گرفت و برای تسهیل ارتباط با مردم و احیای عزت نفس و یکپارچه سازی آن ها دفاتر تسهیل گری را ایجاد کردیم». این بخشی از صحبتهای سما محوری، معاون دفتر اجتماعی استانداری درباره اقدامات انجام شده در حاشیه شهر بود؛ او تاکید کرد: امروز بستر انجام کار در حاشیه شهر فراهم است؛ چهار دفتر تسهیلگری تحت نظارت دفتر اجتماعی استانداری و ۲۰ دفتر تحت مدیریت شهرداری قرار دارد. ما آماده برگزاری جلسات بین مدیران دفاتر زیر مجموعه استانداری با کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی هستیم تا آمار و اطلاعات این مناطق را در اختیار شما قرار دهند. در این دفاتر «تمام‌شماری» کاملی صورت گرفته و بحث آموزش فنی و حرفه‌ای هم پارسال در کانکس هایی در آن مناطق اجرایی شد.

اما حمیدی پس از شنیدن صحبت‌های معاون دفتر اجتماعی استانداری گفت: امروز تنها ۲ درصد از جوانان حاشیه شهر آموزش فنی و حرفه ای می بینند؛ از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر جمعیت حاشیه شهر ۶۰۰ هزار نفر جوان هستند و ۲ درصد یعنی تنها ۱۲ هزار نفر از آنها. ابتدا باید ببینیم آموزشگاه‌های این مناطق در چه سطحی است و چند نفر در آن مناطق به آموزش احتیاج دارد. استانداری کار را در این زمینه آغاز کرده اما تنها ۲ درصد از افراد آموزش دیده اند.

حمیدی: ارزش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای هنوز در خانواده‌ها مشخص نیست و این آموزش‌ها هنوز کاری ارزشمند تلقی نمی‌شود در حالیکه در کشورهایی چون انگلستان و آلمان ۷۵ درصد آموزش‌ها عملی و ۲۵ درصد تئوری است

● جمعیت ۳ تا ۴ درصدی معتادان در خراسان

حمیدرضا پوریوسف، مدیرکل بهزیستی خراسان رضوی هم با بیان اینکه میزان آسیب حاشیه شهر مشهد بسیار بالاست، اعلام کرد: اگر بپذیریم که طبق آمار رسمی ۳ تا ۴ درصد افراد خراسان رضوی معتاد هستند. در برخی اجتماعات این آمار افزایش می‌یابد و طبق بررسی های گذشته در جامعه کارگری تا ۲۰ درصد افراد معتاد بودند. در حاشیه شهر مشهد هم به دلیل شرایط آن منطقه میزان آلودگی به اعتیاد بسیار بالاست. وی نزول سن اعتیاد و جمعیت ۱۲ درصدی زنان در میان معتادان را دو مساله نگران کننده در حوزه اعتیاد خواند و گفت: موضوع دیگر نوع و سبک مصرف مواد مخدر است که از مواد صنعتی و تقریباً کم آسیب به مواد صنعتی و پر آسیب تبدیل شده و نحوه استعمال مواد از خوراکی به تزریقی گرایش یافته است. نکته دیگر آمار قابل توجه جمعیت دانش‌آموزان معتاد حاشیه شهر است که به همین دلیل آموزش و پرورش درمان دانش‌آموزان معتاد را در دستور کار دارد.

مدیرکل بهزیستی خراسان رضوی یادآور شد: آموزش فنی و حرفه ای یک عمل پیشگیرانه برای آسیب های اجتماعی است و در این زمینه سایر دستگاه ها هم می‌توانند وارد کار شوند؛ به طور مثال شورای مبارزه با مواد مخدر که در حاشیه شهر اقداماتی انجام داده، می تواند پای سایر دستگاه ها را هم به این ماجرا باز کند. وی خواستار تشکیل کمیته پیگیری توسعه ورزش های همگانی در حاشیه شهر مشهد شد و افزود: با کمک گرفتن از خیران و هیات های ورزشی در این کمیته می‌توان کاری نظام مند انجام داد و می توان استارت اولیه اینکار را در محله‌ای پر آسیب از نوروز امسال داشت. زهرا حجت مدیرعامل خیریه توانبخشی همدم هم پیشنهادی در زمینه ورزش در مناطق حاشیه شهر ارائه و ابراز کرد: به عنوان کسی که در یک موسسه خیریه کار می کنم، میدانم افراد علاقه مند ورزشکاری هستند که می توانیم از آنها برای توسعه ورزش در مناطق حاشیه شهر دعوت کنیم که حضور و نام آنها باعث می‌شود افراد جلب حضور در باشگاه‌ها شوند. سید محسن نظام خیرآبادی مدیرکل تامین اجتماعی خراسان رضوی هم در این جلسه گفت: امروز وقت برای ما و جامعه هدف در حاشیه شهر کم است؛ در اکثر روستاها کسانی که باقی مانده اند، دختران روستا هستند و پسران برای یافتن شغل محل را ترک کرده‌اند. پیشنهاد ما این است که در کمیسیون مسوولیت های اجتماعی اتاق بازرگانی یک و یا دو کار را به طور عملیاتی انجام دهیم و با به ثمر رساندن آن کارها کمیسیون را بهتر معرفی کنیم. بهزاد صادقی دبیر کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق مشهد هم نقبی به برگزاری لیگ کسب و کار دانش آموزی که اتاق بازرگانی خراسان رضوی تدارک دیده، زد و اظهار کرد: این برنامه را می توان برای حاشیه شهر نیز اجرایی کرد؛ روز پایانی جشنواره کسب و کار، هفتم اسفند ماه برگزار می شود. در سال گذشته بوم های کسب و کار بسیار خوبی از سوی دانش آموزان ارائه شد و چه بهتر که این طرح‌ها از سوی دانش‌آموزان مناطق محروم نیز ارائه شود. برهمین اساس، امیدواریم بتوانیم در این زمینه ساز و کاری ایجاد کنیم و حاضر به پیگیری نظرات اعضای کمیسیون در این خصوص هستیم.

در یازدهمین انتخابات مجلس در استان رقم خورد

تغییر ۱۱ نماینده شهرستانهای خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- تکلیف تمام ۱۸ صندلی شهرستان‌های خراسان رضوی در بهارستان در مرحله اول مشخص شد و تعیین هیچ کدام از نمایندگان به دور دوم نکشید.

در میان نمایندگان مشهد ۴ نفر از دوره قبل بار دیگر بر کرسی بهارستان تکیه میزنند و در دیگر شهرستانهای استان به استثنای «هاجر چنارانی» در حوزه انتخابیه نیشابور، «احسان قاضی زاده هاشمی» از حوزه سرخس و فریمان و همچنین «جلیل رحیمی جهان آبادی» در حوزه انتخابیه تربت جام که نمایندگان فعلی همین حوزه ها هستند در دیگر حوزه‌های انتخابیه شاهد تغییر نمایندگان فعلی هستیم. طبق آمار منتشره، پس از شمارش آراء لیست ائتلاف اصولگرایان در مشهد شامل «نصرالله پژمان فر»، «سیدامیر حسین قاضی زاده هاشمی»، «جواد کریمی قدوسی»، «محمدحسین حسین زاده بحرینی» و «فاطمه رحمانی» حائز اکثریت آرا در حوزه انتخابیه مشهد و کلات شد. همچنین از مجموع ۱۹۶ هزار و ۹۵۴ رای ماخوذه در نیشابور، «احسان ارکانی» ۷۳ هزار و ۸۱۸ رای و «هاجر چنارانی» ۴۷ هزار و ۸۳۹ رای کسب کردند. در فریمان، سرخس و بخش‌های احمدآباد و رضویه، از مجموع ۱۱۶ هزار و ۴۰۲ رای ماخوذه، «سیداحسان قاضی زاده هاشمی» ۵۶ هزار و ۴۵۴ رای به عنوان نفر منتخب و «سیدهادی طباطبایی»، ۲۷ هزار و ۲۰۳ رای به عنوان نفر دوم به دست آوردند.

نتایج انتخابات در تربت جام، تایباد و باخرز هم نشان می‌دهد که از مجموع ۱۸۰ هزار و ۲۶۶ رای ماخوذه، «جلیل رحیمی جهان آباد» ۹۸ هزار و ۲۴۸ رای کسب کرد و به عنوان نفر منتخب به بهارستان راه یافت، نفر دوم هم «غلامرضا اسداللهی» با ۴۱ هزار و ۸۹۹ رای است. در تربت حیدریه، مه ولات و زاوه، از مجموع ۱۴۰ هزار و ۹۳۴ رای شمارش شده، «محسن زنگنه» ۵۶ هزار و ۷۰۶ رای را به دست آورد و سعید باستانی نماینده قبلی این شهرستان با ۴۶ هزار و ۲۶۶ رای دوم شد. از مجموع ۱۰۱ هزار و ۶۹۳ رای صحیح در خواف و رشتخوار حجت‌الاسلام «اکبر احمدپور» به عنوان نماینده منتخب معرفی شد. همچنین از مجموع ۳۴ هزار و ۵۲۷ رای ماخوذه در شهرستان درگز، «حسن رزمیان مقدم» با ۹ هزار و ۱۸۴ رای منتخب شد. در سبزوار، جغتای، جوین، خوشاب و داورزن هم از مجموع ۱۸۳ هزار و ۱۱۱ رای صحیح ماخوذه، «علی اصغر عنابستانی» با ۸۰ هزار و ۲۸ رای و «بهروز محبی نجم آبادی» با ۶۷ هزار و ۵۸۲ رای به بهارستان راه یافتند.

در حوزه انتخابیه چناران و بینالود، از مجموع ۳۲ هزار و ۹۰۰ رای ثبت شده، «حسین عباس زاده امامی» با ۲۳ هزار و ۳۱۶ رای منتخب شد و از مجموع ۹۵ هزار و ۹۸۷ رای صحیح ماخوذه در قوچان و فاروج، «علی آذری» با ۴۴ هزار و ۳۳ رای منتخب و «هادی شوشتری» نماینده قبلی این شهرستان با ۱۵ هزار و ۳۲۷ رای نفر دوم شد.

از مجموع ۱۳۴ هزار و ۷۹۷ رای ماخوذه صحیح در کاشمر، خلیل آباد، بردسکن و کوهسرخ، حجت‌الاسلام «جوادنیک بین» با ۲۹ هزار و ۴۸۷ رای به مجلس راه یافت و «محمد صفایی دلویی» هم به عنوان نماینده منتخب گناباد و بجستان با ۲۳ هزار و ۶۰۷ رای از مجموع ۵۵ هزار و ۴۲۱ رای ماخوذه معرفی شد.

در راستای اطمینان بخشی به شهروندان انجام شد

آماده باش شهرداری مشهد برای پیشگیری از شیوع بیماری‌های واگیردار

دنیای اقتصاد- در راستای اطمینان بخشی به شهروندان، شهرداری مشهد برای پیشگیری از شیوع بیماری های واگیردار با برقراری آماده باش کامل، ضمن ارائه آموزش های لازم برای رعایت بهداشت فردی به شهروندان از طریق تبلیغات محیطی و شبکه های اجتماعی اقدام به ضدعفونی کردن تمامی ناوگان حمل ونقل عمومی از جمله؛ ناوگان اتوبوسرانی و قطار شهری کرده است.

وحید اکملی رئیس گروه پدافند غیرعامل و پیشگیری از بحران شهرداری مشهد با بیان این که همزمان با شیوع بیماری کرونا در کشور چین، اقدامات پیشگیرانه به صورت سطح بندی ملی و محلی، با توجه به پیشرفت بیماری انجام شد، افزود: بر این اساس جلسات هماهنگی با دانشگاه علوم پزشکی مشهد در خصوص اقدامات مورد نیاز صورت گرفت. وی گفت: خوشبختانه براساس اطلاعات دانشگاه علوم پزشکی تا این لحظه هیچ مورد مبتلا به کرونا در مشهد وجود نداشته است، با این حال برای پیشگیری از شیوع این بیماری، اقداماتی از سوی مدیریت شهری مشهد انجام شده است.

رئیس گروه پدافند غیرعامل و پیشگیری از بحران شهرداری مشهد با اشاره به این که شهروندان باید نسبت به رعایت بهداشت فردی برای جلوگیری از ابتلا به کرونا توجه ویژه داشته باشند، اظهار کرد: در همین راستا با هماهنگی اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری، نکات و آموزش های لازم برای پیشگیری از ابتلا به بیماری های واگیردار از طریق اکران های شهر و شبکه های اجتماعی در حال انجام است و ادامه خواهد داشت.

اکملی تصریح کرد: در کنار اقدامات آموزشی، ضدعفونی کردن تمامی اتوبوس های ناوگان اتوبوسرانی، واگن های قطار شهری، سرویس های بهداشتی و اماکن عمومی نیز از شب گذشته آغاز شده است، بر این اساس هر شب ناوگان اتوبوسرانی و واگن های قطار شهری ضدعفونی می شوند.

رئیس گروه پدافند غیرعامل و پیشگیری از بحران شهرداری مشهد ادامه داد: همچنین کلیه پایگاه ها و نیروهای دوام تامین شهرداری مشهد در حال آماده باش هستند تا در صورت اعلام نیاز دانشگاه علوم پزشکی مشهد، برای کمک رسانی وارد عمل شوند. وی افزود: با توجه به اهمیت اطلاع رسانی و ارائه آموزش مورد نیاز به شهروندان پوسترهایی حاوی اطلاعات مرتبط با پیشگیری از بیماری های واگیردار از جمله کرونا در ناوگان اتوبوسرانی نصب و کلیپ های آموزشی از طریق تلویزیون های واگن های خط یک و دو قطار شهری مشهد برای اطلاع شهروندان پخش می شود.

اکملی گفت: همچنین در کنار ضدعفونی شدن واگن های قطار شهری، ایستگاه های خط یک و دو، صندلی ها، پله های برقی و آسانسورها نیز ضدعفونی می شوند.

مدیر عامل جمعیت هلال احمر استان اعلام کرد

آموزش پیشگیری از کرونا به ۲۶۰۰ امدادگر خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- مدیر عامل جمعیت هلال احمر خراسان رضوی گفت: دو هزار و ۶۳۱ نفر از امدادگران، داوطلبان، جوانان، نجاتگران و کارکنان هلال احمر این استان آموزش پیشگیری از کرونا و نحوه آموزش آن به سایرین را فراگرفتند.

به گزارش ایرنا، سیدمجتبی احمدی افزود: این آموزش‌ها در ۱۸ شهرستان استان تحت عنوان دوره آموزشی پیشگیری و آشنایی با بیماری کرونا برگزار شده است. وی اضافه کرد: در این راستا از کارکنان هلال احمر ۱۲۳ نفر، از جوانان هزار و ۸۹۶ نفر، از داوطلبان ۳۶۷ نفر و از نجاتگران ۲۴۵ نفر این آموزش‌ها را در استان فراگرفته‌اند.

مدیر عامل جمعیت هلال احمر خراسان رضوی گفت: این جمعیت آموزش دیده به تمامی گروه‌ها و اقشار مردمی آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهند. احمدی با بیان اینکه در کارگروه اجتماعی و سلامت استان وظیفه خاص دیگری بر عهده جمعیت هلال احمر گذاشته نشده است افزود: در جهت حفاظت از سرمایه‌های اجتماعی، بدنه اجتماعی هلال احمر شامل اعضا، داوطلبان و جوانان به گروه‌ها و اقشار مختلف مردم آموزش‌های لازم را ارائه می دهند. وی اضافه کرد: علاوه بر این چندی پیش سامانه آموزش پیشگیری از کرونا به آدرس http://corona.irimc.org از سوی جمعیت هلال احمر جهت شرکت مردم در دوره آنلاین آموزشی راه اندازی شده است. مدیر عامل جمعیت هلال احمر خراسان رضوی گفت: تاکنون بیش از ۲۵۰ هزار نفر در این دوره آموزشی شرکت و آموزش‌های لازم را فراگرفته اند. وی افزود: فایل‌های آموزشی ارائه شده در این دوره‌ها یا از سوی جمعیت هلال احمر و یا از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تهیه شده است. احمدی تاکید کرد: جمعیت هلال احمر استان خراسان رضوی آماده هر گونه همکاری با دستگاه‌های متولی سلامت مردم در زمینه مقابله با بیماری کروناست.

روسای تشکل‌های بخش خصوصی خراسان رضوی انتظارات خود از اتاق بازرگانی را مطرح کردند

ایفای نقش پدرانه

شافعی: یکی از راهکارها برای کمک به بودجه دولت، واگذاری تصدی گری‌ها به بخش خصوصی است

◄ خندان دل: متاسفانه تشکل ها چار موازی کاری شده اند و در این حوزه تاکنون تحلیل مناسبی ارائه نشده است

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- اولین روز این هفته مقارن بود با برگزاری دومین نشست هم اندیشی روسای تشکل‌های وابسته به اتاق بازرگانی خراسان رضوی. جلسه‌ای که با حضور غلامحسین شافعی و تقریبا دو سوم روسای تشکل‌ها برگزار شد و ارائه برنامه و سیاست اتاق برای دوره نهم و سال بعد، تشکیل اتاق فکر تشکل‌ها، ارتباط آنها با یکدیگر و تدوین برنامه تشکل‌ها و ارائه به اتاق مهمترین موضوعاتی بود که از سوی حضار این نشست مطرح شد.

حسین محمودی خراسانی نایب رئیس اتاق بازرگانی در این نشست بر این موضوع تاکید کرد که «باید ببینیم در این سه ماه که از جلسه قبلی تشکل‌ها می‌گذرد، کدام یک از تشکل‌ها با دبیرخانه ارتباط برقرار کرده است؟» او گفت: تشکل‌ها باید از نزدیک با اتاق در ارتباط باشند.

اما مطالبه گری جدی از سوی اتاق بازرگانی و موظف کردن تشکل‌ها برای ارائه برنامه سال آینده خود به اتاق، درخواست حمید بابازاده رئیس اتحادیه صادرکنندگان خدمت فنی و مهندسی استان در این نشست بود. شهرام اسدی مرصعی رئیس انجمن طلا و نقره هم عدم اقبال تشکل‌ها از مراوده با اتاق را مشکل عمومی کشور خواند و تاکید کرد که هرگاه تشکلی احساس کند که مطالبه گری اش نتیجه می‌دهد، برای این ارتباط بیشتر تلاش می‌کند. محسن خندان، دل رئیس انجمن شرکتهای فنی، مهندسی و مشاوره ای بر لزوم اخذ پیشنهادات راهبردی برای تدوین استراتژی اتاق تاکید کرد و آذر کیانی نژاد، نایب رئیس کانون زنان بازرگان استان خواستار فعالتر شدن بخش بین الملل اتاق بازرگانی شد و درباره رتبه بندی تشکل‌ها هم گفت: تشکل‌های نوپا استراتژی مشخصی ندارند و در بررسی ها برای رتبه بندی، قدمت و اندازه تشکل‌ها مدنظر قرار گیرد.

محسن شادمان، رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران و خراسان هم به نقش پدرانه اتاق برای تشکل‌ها اشاره و بیان کرد: اگر اتاق متولی بخش خصوصی است، باید همه تشکل‌ها را وادار کند که زیر چتر آن قرار گیرند. فرشید منوچهری، دبیر شورای ملی زعفران هم بر بازنگری تشکل‌ها تاکید کرد و گفت: یک تیم باید این را بررسی کند که تشکل‌ها با چه اهدافی شکل میگیرند و آیا براساس همان اهداف فعالیت می‌کنند یا خیر. سیدمهدی مدنی بجستانی، رئیس هیات مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان هم خواستار همراهی اتاق در مباحث دانش بنیان و کمک به رشد اقتصادی از این ناحیه شد. اما محمود سیادت نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی که از طرف هیات اجرایی اتاق مشترک ایران و افغانستان- شعبه خراسان رضوی صحبت می کرد، از مشکلات تشکل‌ها گفت. او اظهار کرد: «یکی از مشکلات موجود که کمتر به آن پاسخ داده شده این است که اکثر تشکل‌های ما دچار کمبود نیروی کارشناس در بدنه خود هستند. در بسیاری مواقع هیاتهای مدیره همکاری نمی کنند و بار عمده روی دوش یک نفر قرار می گیرد».

علی کبیر دبیر اتاق مشهد هم پس از شنیدن صحبتهای مسوولان تشکل‌ها، با بیان اینکه در سال جاری ۱۵ دوره آموزشی را با همکاری تشکل‌ها برگزار کردیم، گفت: در این زمینه انجمن دارندگان نشان استاندارد و انجمن مدیران صنایع بیشترین همکاری را با ما داشتند. برای سال ۹۹ هم در کنار اینکه دفتر امور تشکل‌ها برنامه ریزی‌هایی برای ارتباط بیشتر و گسترده تر تشکل‌ها با اتاق درنظر گرفته است، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی هم موضوعات عمومی که اعضای تشکل‌ها درخواست دارند را بررسی می‌کند و دوره های آموزشی ویژه تشکل‌ها هم برگزار شده است. همچنین یکی از اقدامات شورای پژوهشی اتاق در خصوص پژوهش‌های مرتبط با هر تشکل است. در پایان این نشست فرصتی دست داد تا جزئیات خواسته های برخی مسوولان تشکل‌های وابسته به اتاق مشهد را جویا شویم.

● ضرورت ایجاد انگیزه برای عضویت در تشکل‌ها ازسوی اتاق

کانون کارآفرینان استان، اتحادیه صادرکنندگان، اتحادیه واردکنندگان (که روشنک تاکید می کند واردات کالاهای سرمایه ای مثل ماشین الات و مواد اولیه صنایع را شامل می‌شود) و اتاق مشترک ایران و تاجیکستان، ۴ تشکلی است که مستقیما توسط اتاق بازرگانی ایجاد شده و مسوولیتشان را محمدحسین روشنک برعهده دارد. روشنک معتقد است تشکل‌ها باید روی پای خود بایستند و قوت گرفتن را از اتاق بخواهند. او می‌گوید: از نگاه من آنچه اتاق تاکنون انجام داده، در حوزه ماموریت خیلی خوب بوده است؛ به ویژه در اتحادیه صادرکنندگان در دریافت بودجه از اتاق ایران و مشهد وضعیت خیلی خوبی داشتیم و در تشکیل اتاق مشترک ایران و تاجیکستان هم همراهی مطلوبی صورت گرفت هرچند از نظر بودجه ای و اعتبار کار چندانی برای اتاق مشترک انجام نشده و خودمان هم پیگیری نکرده ایم اما همین که این تشکل را شکل داده اند و تلاش‌هایی هم برای برپایی نمایشگاه ایران در تاجیکستان داشته اند، از نظر من مطلوب است. رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با بیان اینکه اتاق ماموریتش را در قبال تشکل‌ها انجام داده، چند گلایه هم مطرح و اعلام می کند: اولین گلایه این است که هیچ انگیزه ای برای عضویت در اتحادیه ها و تشکل‌ها در اتاق ترسیم نشده است. از طرفی، باید به این توجه کرد که در هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی چقدر درباره تشکل گرایی وقت گذاشته و اعتبار صرف می‌شود؟

روشنک به این مساله هم اشاره می کند که تشکل‌ها برای رفع مشکلات تلاش می‌کنند اما از نتیجه این تلاش‌ها نه تنها اعضای تشکل‌ها بلکه تمامی فعالان اقتصادی و کارآفرینان بهره می‌برند. او می گوید: اینکه ما تلاش کنیم مشکلات حل شود و همه (عضو و غیر عضو تشکل) از آن منتفع می‌شوند، باعث می‌شود که عده ای توجیهی برای هزینه کردن در تشکل نداشته باشند و این یک ایراد است. به طور مثال در اتاق تاجیکستان ما برای روابط دو کشور و توسعه تجارت تلاش و هزینه می کنیم اما اگر روابط توسعه یابد، همه از آن منتفع می‌شوند.

چمنیان: اگر انتظار بر این است که تشکل‌ها عملکرد مطلوبی داشته باشند و بتوانند مطالبات بخش خصوصی را به دولت برسانند، آنها نیازمند ساختار مشخصی هستند که تحقق این مهم نیازمند بودجه و هزینه است و تامین این بودجه در شرایط فعلی برای تشکل ها بسیار دشوار است

این موضوع درباره اتاق بازرگانی هم صدق می کند؛ فعالیت اتاق فقط مخصوص اعضا نیست بلکه همه فعالان اقتصادی از تلاش‌های اتاق برای بهبود محیط کسب و کار، دفاع از سرمایه گذاری و کارآفرینی و تنظیم روابط مالیاتی و تامین اجتماعی و... استفاده می کنند. این نقص باید برطرف شود همانطور که در بسیاری از کشورها اعضای اتاق حتما باید عضو یکی از تشکل‌ها باشند.

● مشکلی به نام موازی کاری تشکل‌ها

محسن خندان دل رئیس انجمن شرکتهای فنی، مهندسی و مشاوره‌ای خراسان رضوی اما معتقد است علی رغم آن که بخش خصوصی به دنبال ایجاد تشکل است، این بخش به دنبال نقشه راه متحد نیست. به بیان دیگر تشکل های ناهمگون، موازی و متعدد در بخش های مختلف خصوصی نتوانسته اند مسیر مشخصی را برای رسیدن به اهداف صنفی و حرفه ای خود تعریف کنند. این نقیصه بخش خصوصی با سهم خواهی بخش دولتی به این جا رسیده است که تشکل های ما نقش موثر و راهبردی در حوزه تصمیم گیری های اقتصادی در کشور بازی نمی کنند. او می گوید: اگر ما به دنبال توسعه و دستیابی به دنیای بزرگ اقتصاد هستیم باید جایگاه تشکل ها توسعه و تثبیت پیدا کند، لذا چاره ای جز تقویت تشکل های بخش خصوصی، تعریف استراتژی کاملا مدون و ایجاد مسیرهای اجرایی کاملا مشخص نداریم.

خندان دل با بیان اینکه «متاسفانه تشکل ها دچار موازی کاری شده اند و در این حوزه تاکنون تحلیل مناسبی ارائه نشده است» اعلام می کند: به بیان دیگر ما نتوانستیم یک مسیر اجرایی مبتنی بر تحلیل های مناسب به وجود بیاوریم. بنده معتقدم اگر موضوعات رفتاری و کردار تشکل های زیرمجموعه اتاق را تجزیه و تحلیل کنیم در بسیاری از بخش ها شاهد موازی کاری خواهیم بود. لذا لازمه آسیب شناسی این حوزه، تقویت و نقش موثر شورای عالی راهبردی تشکل های اتاق بازرگانی و ایجاد اتاق فکر برای تحلیل و تبیین اقدامات است تا این موازی کاری ها به درستی مورد بررسی قرار گیرد و نقشه راه اجرایی طراحی شود.

رئیس انجمن شرکتهای فنی، مهندسی استان با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی به عنوان پیشرو تشکل‌های بخش خصوصی باید در حوزه های تصمیم گیری و تصمیم سازی بسیار موثر واقع شود، می گوید: اتاق بازرگانی در تحلیل و شناسایی مشکلات به درستی عمل کرده اما با وجود شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی و مطالبه گری های لازم، تاکنون نتیجه مطلوب و دلخواه دریافت نشده است.

● ضرورت ایجاد مراکز رشد برای توانمندسازی تشکل‌های اقتصادی

محمدعلی چمنیان هم به نمایندگی از اعضای هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان به مشکلات مالی تشکل‌ها اشاره می کند و می گوید: عمده ترین مشکل تشکل ها، تامین هزینه های مالی است؛ متاسفانه به دلیل عملکرد ضعیف تشکل های بخش خصوصی، دولت رغبتی به حمایت های مالی از این تشکل‌ها ندارد. در همین راستا دولت و اتاق بازرگانی باید به شکل گیری و توانمندسازی تشکل ها کمک کنند. به طور مثال همان گونه که برای شرکت های دانش بنیان مراکز رشدی وجود دارد باید با حمایت دولت و اتاق بازرگانی، مرکز رشدی برای تشکل ها به وجود آید تا توانمند شوند و نقش موثری در اقتصاد ایفا کنند.

«اگر انتظار بر این است که تشکل ها عملکرد مطلوبی داشته باشند و بتوانند مطالبات بخش خصوصی را به دولت برسانند، آنها نیازمند ساختار مشخصی هستند که تحقق این مهم نیازمند بودجه و هزینه است و تامین این بودجه در شرایط فعلی برای تشکل ها بسیار دشوار است».

چمنیان با بیان این نکته یادآور می‌شود: تشکل های بخش خصوصی که اتاق بازرگانی را تشکیل می‌دهند باید برای پارلمان بخش خصوصی خوراک های اطلاعاتی و مطالباتی تهیه کنند. در مقابل اتاق بازرگانی هم باید مسوولیت هماهنگی تشکل ها را بر عهده گیرد تا آنها در مسیر توسعه اقتصادی کشور همراستا باشند و فعالیت های آن ها متضاد و مغایر با یکدیگر نباشد. عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان عملکرد اتاق بازرگانی در حمایت و رساندن صدای تشکل ها به دولت را مطلوب ارزیابی نمی کند. او می گوید: اتاق به عنوان متولی قانونی تشکل ها باید فعالیت های زیربنایی بیشتری را برای تدوین استراتژی انجام دهد و علاوه بر تدوین برنامه های بلندمدت، برنامه های کوتاه مدتی را تدوین کند و در جهت هم افزایی بین تشکل ها هم نقش موثری ایفا کند.

● ایجاد ساختار مشترک میان تشکل‌های همسو برای پویایی تشکل‌ها

آذر کیانی نژاد نائب رئیس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی هم مهم ترین ایراد وارده به تشکل‌های بخش خصوصی را جزیره ای عمل کردن آنها می‌داند و می گوید: برخی انتظار دارند که اتاق به عنوان بستر مانع این جزیره ای عمل کردن شود این در حالی است که تشکل ها بایستی ارتباطات شان را تقویت کرده و با همکاری والگوبرداری از یکدیگر کارگروه‌های مشترکی ایجاد کنند، چرا که متاسفانه هنوز برخی از تشکل ها، دبیرخانه موقت داشته و یا فاقد منشی ثابتی هستند، بنابراین این تشکل‌ها می توانند با همکاری یکدیگر منشی مشترکی داشته باشند و این مساله باعث کاهش هزینه ها و در نتیجه عملکرد بهتر خواهد شد. کیانی نژاد درباره مسوولیت اتاق بازرگانی و تشکل‌ها نسبت به یکدیگر بیان می‌کند: هر یک از تشکل ها به واسطه ماموریت ها و رسالت هایی که از سوی اتاق بازرگانی به آن ها محول شده بایستی اطلاعات لازم را هم در اسرع وقت دریافت کنند تا با همکاری ارگان ها و نهادهای بالادستی بتوانند به وظایف خود جامه عمل بپوشانند. حال تقویت این روابط و تسهیلگری بین تشکل ها و ارگان ها وظیفه اتاق بازرگانی است. هر چند که تاکنون اتاق بازرگانی مشهد در این حوزه اقداماتی انجام داده اما این ارتباطات و تسهیلگری باید با قوت بیشتری پیگیری شود. علاوه بر این نباید از خاطر برد که تشکل ها هم باید به وظایف خود به نحو احسن عمل کنند تا بازو و کمک اجرایی برای اتاق بازرگانی باشند.

روشنک: هیچ انگیزه ای برای عضویت در اتحادیه ها و تشکل‌ها در اتاق ترسیم نشده است. از طرفی، باید به این توجه کرد که در هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی چقدر درباره تشکل گرایی وقت گذاشته و اعتبار صرف می‌شود؟

سیادت: یکی از مشکلات موجود که کمتر به آن پاسخ داده شده این است که اکثر تشکل‌های ما دچار کمبود نیروی کارشناس در بدنه خود هستند. در بسیاری مواقع هیات‌های مدیره همکاری نمی‌کنند و بار عمده روی دوش یک نفر قرار می‌گیرد

خبر مرتبط

شافعی:

مانعی برای حضور تشکل‌ها در اتاق نیست

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران و مشهد درباره نوع حمایت اتاق از تشکل‌ها در دوره نهم نسبت به دوره گذشته به دنیای اقتصاد می‌گوید: مهمترین چیزی که درباره تشکل‌ها در دور نهم فعالیتهای اتاق بازرگانی مطرح است؛ اول توجه به توانمندسازی تشکل‌ها و کمک آنها به تامین ابزار توسعه ای اتاق است و موضوع دوم، استفاده از نظرات تخصصی تشکل‌ها در تصمیم گیری های اتاق است.

شافعی درباره ساز و کار حمایت مالی اتاق بازرگانی از تشکل‌ها هم اعلام می کند: در هر سال بودجه ای از سوی اتاق برای تشکل‌ها تصویب می‌شود و براساس رتبه بندی هایی که صورت میگیرد، این بودجه تقسیم می‌شود. وی یادآور می‌شود: هر تشکلی که تمایل داشته باشد، می‌تواند زیرپوشش اتاق قرار بگیرد و مانعی برای حضور آن وجود ندارد البته در حال حاضر بسیاری از تشکل‌ها، به ویژه تشکل‌هایی که توسط سازمانهای دولتی و وزارتخانه‌های کار، کشور و صنعت ایجاد شده اند زیرپوشش اتاق نیستند.

رئیس اتاق ایران معتقد است نبود هماهنگی جدی بین تشکل‌ها موجب طرح نظرات مختلف و متفاوت و در نتیجه سردرگمی تصمیم گیران در توجه به این نظرات می‌شود؛ بنابراین بهتر است هماهنگی لازم بین مجموعه تشکل‌ها برای انتقال نظرات بخش خصوصی به تصمیم گیران کشور وجود داشته باشد تا تصمیمات درستی در حوزه اقتصادی گرفته شود. شافعی تاکید می کند: ما با همه تشکل‌ها ارتباطی معمولی داریم و هر تشکلی هم که از ما حمایت و کمک بخواهد حمایت می کنیم.

هفته پیش بود که وزیر صنعت در مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی از تفویض کامل اختیاراتش به این استان خبر داد؛ از شافعی درباره اختیاراتی که اتاق می تواند آنها را برعهده بگیرد، می پرسیم. او می گوید: تفویض اختیار به طور جدی مطرح نشده و گفته انداز سال آینده انتخاب صادرکننده نمونه از سوی اتاق انجام شود. اینکه دولت باید تصدی گری هایش را به بخش های غیردولتی واگذار کند، بسیار مهم است به ویژه اینکه دولت از سال آینده در بودجه دچار مشکل می‌شود و یکی از راهکارها برای کمک به بودجه، واگذاری تصدی گریها به بخش خصوصی است و ما در اتاق بازرگانی از این موضوع کاملا حمایت میکنیم تا انجام شود.

رئیس هیات امنای بنیاد مستضعفان در دیدار با استاندار خبر داد

آغاز ساخت ۲۰۰۰ واحد مسکونی در حاشیه مشهد

دنیای اقتصاد- رئیس هیات امنای بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در دیدار با استاندار خراسان رضوی گفت: عملیات اجرایی پروژه ساخت دو هزار واحد مسکونی در حاشیه شهر مشهد که به تازگی کلنگ زنی شده بود، از روز شنبه آغاز و از سوی بنیاد مستضعفان به ازای هر واحد، ۲۵ میلیون تومان بلاعوض پرداخت خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی استانداری، محمد سعیدی کیا در این دیدار که در دفتر استاندار برگزار شد، از الگوی مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی به عنوان یکی از الگوهای موفق در زمینه توانمندسازی مردم یاد کرد و گفت: امیدواریم اقدامات شروع شده در قالب این الگو، نتایج درخشانی برای استان خراسان رضوی داشته باشد.

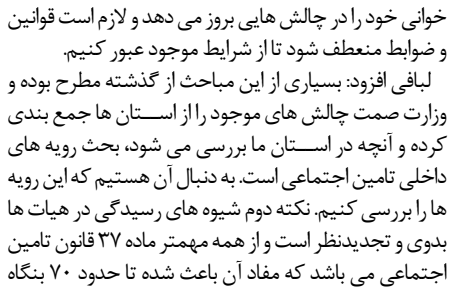
علیرضا رزم حسینی استاندار خراسان رضوی هم در این دیدار با اشاره به اقدامات بنیاد مستضعفان در حوزه ساخت مسکن در مناطق محروم گفت: بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی یکی از مجموعه های انقلابی به شمار می رود که از ابتدای تاسیس تا به امروز عملکرد بسیار خوبی داشته است. رزم حسینی افزود: واحدهای مسکونی که توسط بنیاد مستضعفان در مناطق محروم ساخته می شود، از کیفیت مناسبی برخوردار است و امیدواریم در زمینه ساخت مسکن در حاشیه شهر مشهد هم گام های خوبی برداشته شود.

ساخت دو هزار واحد مسکونی در حاشیه شهر مشهد در مرحله چهارم طرح مشارکتی مسکونی- تجاری هفتم دی ماه ۱۳۹۸ در قالب ساخت دو هزار واحد مسکونی ویژه ساکنان حاشیه شهر مشهد کلنگ زنی شد. پنج میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی در ۱۴۱ هزار هکتار بافت فرسوده شهرهای ایران وجود دارد و سهم خراسان رضوی از بافت فرسوده و ناکارآمد شهری کشور ۷.۸ درصد و از سکونتگاه‌های غیررسمی ۱۰ درصد است. سکونتگاه های غیررسمی شامل ۱۳ درصد مساحت مشهد ۳۲ درصد جمعیت این کلانشهر را در خود جای داده‌اند و حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر در حاشیه شهر مشهد سکونت دارند.

خبر

در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی بررسی شد

گره‌های کهنه بخش خصوصی در حوزه تامین اجتماعی



دنیای اقتصاد- در چهل و سومین جلسه دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی چالش‌های محیط کسب و کار و فعالان اقتصادی از منظر موانع موجود در حوزه تامین اجتماعی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

علی اکبر لبافی رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان ابتدای این نشست گفت: موضوع مشکلات حوزه تامین اجتماعی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به دبیرخانه شورای گفت‌وگو ارسال شده و به همین استناد نیز چالش های موجود در حوزه قوانین و مقررات این سازمان را به بحث گذاشتیم. وی اظهار کرد: از یک طرف قوانین موجود و عدم انطباق با شرایط کنونی و از سوی دیگر رویه ها و دستورالعمل هایی که ممکن است در شرایط اقتصادی مطلوب کارایی داشته باشد اما در شرایط کنونی همخوانی لازم را ندارد، بر بنگاه های اقتصادی فشار وارد می کند. چالش های ناشی از این عدم هم خوانی خود را در چالش هایی بروز می دهد و لازم است قوانین و ضوابط منعطف شود تا از شرایط موجود عبور کنیم.

لبافی افزود: بسیاری از این مباحث از گذشته مطرح بوده و وزارت صمت چالش های موجود را از استان ها جمع بندی کرده و آنچه در استان ما بررسی می شود، بحث رویه های داخلی تامین اجتماعی است. به دنبال آن هستیم که این رویه ها را بررسی کنیم. نکته دوم شیوه های رسیدگی در هیات ها بدوی و تجدیدنظر است و از همه مهمتر ماده ۳۷ قانون تامین اجتماعی می باشد که مفاد آن باعث شده تا حدود ۷۰ بنگاه تولیدی و اقتصادی تحت تملک بانک ها در استان ما، برای واگذاری به مشکل دچار شوند.

لبافی تصریح کرد: انطباق شرایط موجود با قوانین و مقررات تامین اجتماعی یکی از راهکارهای لازم برای بهبود این وضعیت است.

● چالش های تامین اجتماعی برای بنگاه های اقتصادی خراسان رضوی

احمد اثنی عشری رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق مشهد هم گفت: مسائل تامین اجتماعی به‌رغم تعامل خوب این سازمان در استان، سال هاست که حل نشده باقی مانده است. دلیل نخست این مشکل را هم باید در نوع مدیریت این سازمان جستجو کنیم، یعنی اگرچه این ساختار متعلق به کارگران و کارفرمایان است اما آن‌ها هیچ نقشی در مدیریت آن ندارند. وی افزود: علاوه بر این، پرونده های مربوط به رسیدگی به حق بیمه ها، در هیات های حل اختلاف باید به گونه ای دفاع شود که حق کسی پایمال نگردد اما تامین اجتماعی در این زمینه رویه هایی دارد که ممکن است آن‌ها را قبول نداشته باشیم.

اثنی عشری با بیان اینکه بحث خرید بنگاه‌های اقتصادی مشمول پرداخت بیمه نمی‌شود، تصریح کرد: بارها این موضوع را مطرح و بررسی کرده ایم. با این حال، سازمان تامین اجتماعی معمولا درآمد سومی از این محل برای خود ایجاد کرده است. موضوع دیگر نیز مباحثی است که حسابداران در خریدها رعایت نکرده اند اما مشمول پرداخت بیمه می‌شود. وی ادامه داد: بازرسان تامین اجتماعی اسناد و مدارکی را در بازرسی ها مطالبه می کنند که معمولا وجود دارد اما آن ها گاهاً در گزارش اعلام می کنند اسناد و مدارک خواسته شده و ارائه نشده است. این تناقض مشکل زاست و برای جلوگیری از اتفاقاتی این چنین باید از سوی بنگاه ها رسیدی برای ارائه این مدارک اخذ شود.

اثنی عشری موضوع حسابرسی بیش از یک سال گذشته دفاتر بنگاه ها را مشکل دیگری عنوان کرد که به عنوان یکی از بخشنامه های تامین اجتماعی، چالش هایی را در زمان اخذ مفاصا حساب ایجاد می کند.

● بدهی ناشی از اختلاف کارفرما با کارگر، برای صدور کارت بازرگانی مشکل ایجاد می‌کند

محمدعلی امیرفخریان، رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت استان هم با اشاره به لزوم اخذ مفاصا حساب تامین اجتماعی برای صدور کارت بازرگانی گفت: طبق قانون برای صدور هر مجوزی این استعلام باید اخذ شود و تا یک‌ماه برای این موضوع زمان پیش‌بینی شده است اما این روند خود مساله دار بوده و فرصت یکماهه زمان شمار می آید که تولیدکننده و یا فعال اقتصادی را با مشکل مواجه می سازد.

وی افزود: موضوع دیگر نیز بدهی ناشی از اختلاف کارفرما با کارگر است که دست ما را برای صدور کارت بازرگانی می بندد و در این شرایط امکان صادرات و واردات برای بنگاه وجود ندارد.

حسین عاکفی، رئیس اداره بازرگانی اداره کل تامین اجتماعی استان گفت: ما در ارتباط با صدور کارت بازرگانی هیچ مشکلی نداریم و اگر کارگاهی بدهی داشته باشد، نمی گوییم که همه را یکجا پرداخت کند بلکه در سازمان باید پرونده او تعیین تکلیف شود و آن را به طور تقسیطی تسویه حساب کند اما افرادی که در سنوات گذشته تعهد قانونی داده اند و به آن عمل نکرده باشند، دچار مشکل می‌شوند. در غیر این صورت در یک روز مفاصا حساب و گواهی لازم برای دریافت کارت بازرگانی صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه چرا برای واحدی که قانون را رعایت نمی‌کند پروانه صادر می‌کنیم، تصریح کرد: اگر کارفرما خوش حساب باشد، صدور کارت‌های بازرگانی در زمره راحت‌ترین گواهی‌هاست و برای صدور این کارت سازمان دستورالعمل‌های زیادی صادر کرده و به محض مشخص شدن عدم بدهی این اقدام انجام می گیرد.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر وچاپ ایرانیان

■ سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
■ نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳ ■ خراسان جنوبی: محمد قربانی
■ تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱
■ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
■ نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

فعالان حوزه طلا، جواهر و نقره مشهد از موانع صادرات نقره می‌گویند

صادرات نقره در دست‌انداز سیاست‌های بانک مرکزی

دنیای اقتصاد، حوریه جمالی‌پور- ۲۸ مرداد ماه سال ۹۵ بود که مشهد از سوی شورای جهانی صنایع دستی به عنوان شهر جهانی «گوهر سنگ‌ها» انتخاب و این رویداد در نشریه بین‌المللی «ایکوم» ثبت شد. این موضوع سبب تقویت ظرفیت‌های موجود استان در زمینه صادرات سنگ‌های قیمتی و فروش آن به صورت سوغات شده است اما موانع و مشکلات صادراتی سبب شده صنعت نقره‌سازی مشهد با حداقل ظرفیت خود کار کند. در حال حاضر میزان صادرات نقره به طور هماهنگ با طلا و به میزان ۱۵۰ گرم برای زیور آلات و ۳ کیلوگرم برای مصنوعات تزیینی تعیین شده در حالی که ارزش ریالی ۱۵۰ گرم طلا با ۱۵۰ گرم نقره قابل مقایسه نیست و همین موضوع ضربه سنگینی به صنعت نقره‌زده است. امروز بیش از دو هزار کارگاه تولیدی نقره در مشهد وجود دارد که به گفته محمد باقر معبودی‌نژاد رئیس اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، نقره و جواهر مشهد بخشی از آنها از اتحادیه طلا و جواهر و حدود ۸۰۰ واحد از میراث فرهنگی مجوز گرفته‌اند و تعداد کمی هم همچنان مجوز ندارند که پیگیری مجوز آنها در دست اقدام است. طبق آمار رسمی بیش از ۱۶ هزار نفر در این کارگاه ها فعالیت می کنند؛ اما تولید طلا در مشهد رونق زیادی ندارد و تنها ۵۰ واحد با اشتغال کمتر از ۱۰۰۰ نفر در استان مشغول به کار هستند. مشهد بنابر روایت‌های مختلف سالانه پذیرای ۱۳ تا ۳۰ میلیون زائر است. عمده این زائران و توریست‌ها مسلمان هستند و یکی از سوغاتی که توسط این افراد از بازار رضا(ع) مشهد خریداری می‌شود؛ انگشتر فیروزه، عقیق، دُر و انگشترهای عقیق با عنوان شرف‌الشمس است. همچنین برخی از کشورهای همسایه همچون عراق معمولا انگشترهای عقیق و فیروزه با پایه نقره را از مشهد خریداری می‌کنند.

● رقبای اصلی ما در صنعت طلا، نقره و جواهرات؛ کشورهای ترکیه و تایلند هستند

اما محمدجواد پیش‌بین، رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران درباره مقصد صادراتی طلا و نقره و رقبای صادراتی کشور در این صنعت می گوید: جواهرات به دو بخش سنتی همچون انگشتر و زیورآلات دست‌ساز و صنعتی همچون گردنبند و زیور آلات با ارزش بیشتر تقسیم می‌شود. در سال‌های اخیر تلاش زیادی در بخش زیور آلات و خوشه صنعتی جواهرات شده و معتقدم که آینده بخش جواهرات در دست نقره است زیرا دنیا به این سمت حرکت می کند و در حال حاضر بسیاری از تولیدات ما قابل رقابت با تمام دنیاست و در این زمینه رقیب اصلی ما کشورهای ترکیه و تایلند هستند

ایران مراودات زیادی در زمینه نقره با ترکیه دارد که اکثر آنها به صورت قاچاق وارد می‌شود و در صورتی که از قاچاق جلوگیری شود، این صنعت رشد زیادی خواهد داشت. پیش بین با اشاره به برخورد جدی با قاچاق نقره در سه سال گذشته اظهار می کند: به واسطه آن برخی واحدها از ۳۰ نفر به ۵۰ نفر اشتغال رسیدند و مصرف نقره آنان در ماه ۴ تا ۵ برابر رشد کرد اما اخیرا کمی جلوی این کار گرفته می‌شود. اما در بخش دیگر یعنی انگشتر و زیوآلات سنتی کشورهای عربی همچون عراق، کویت و امارات مشتریان ایران هستند.

● نیت خاصی پشت تصمیم بانک مرکزی وجود دارد؟

یکی از موانع و مشکلات موجود در زمینه صادرات طلا و نقره، بانک مرکزی است زیرا معتقد است که صادرات طلا و نقره سبب خارج شدن ارز از کشور می‌شود در صورتی که به میزان صادرات می‌توان واردات نیز انجام داد. همچنین صادرات در این حوزه محدود است و این موضوع مشکلات زیادی را برای این صنعت فراهم کرده است. شهرام مرصعی، رئیس انجمن طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی خراسان رضوی در این‌باره می گوید: اینکه به بهانه خارج نشدن ارز از کشور، برای صادرات طلا و نقره محدودیت ایجاد می‌شود، به نظر من صحیح نیست و نیت دیگری پشت این قضیه وجود دارد و باید مشخص شود که مبنای صادرات ۱۵۰ یا ۳۰۰ گرم طلا و نقره چیست؟

وی می‌افزاید: تولیدکنندگان زیادی در ایران وجود دارند که هر روز از تعداد آنان کاسته می‌شود و اگر در مقاطعی تعداد کارگاه‌های تولیدی طلا و نقره افزایش یافته به این معنا نیست که موفق عمل کرده و یا مشکلات راحل کرده‌ایم بلکه دلیل آن افزایش زیاد قیمت طلاست که این امر خرید را برای بسیاری از مصرف کنندگان داخلی سخت، مشکل و غیر ممکن کرده، به همین دلیل نیاز داخلی برای نقره افزایش یافته است و بسیاری از صنعتگران صرفا به دلیل نیاز داخلی فعالیت می کنند.

یکی از بزرگ‌ترین موانع، دیدگاهی که سال‌های متوالی بانک مرکزی آن را مطرح کرده، این است که صادرات طلا و نقره سبب خروج ارز از کشور می‌شود؛ این حرف یکی از ادعاهایی است که در این حوزه گفته می‌شود و ما را از چرخه رقابت خارج می‌کند

● صادرات نقره به صورت مسافرتی به معنای شکستن تمام استانداردهای شناخته شده مورد قبول بین‌المللی است

به گفته مرصعی در حال حاضر تولیدکننده نقره باید کالای خود را به صورت مسافرتی صادر کند که این روش به‌معنای شکستن تمام استانداردهای شناخته‌شده مورد قبول بین‌المللی برای صادرات است و سپس پس از خروج کالا به صورت مسافرتی آن را با یک سیستم فوق‌العاده ابتدایی و بچگانه به فروش می رساند. او می گوید: با این کار با دست خودمان به صادرات لطمه می‌زنیم در حال حاضر به هر مرحله صادرات، یک بار مالی اضافه شده که این امر سبب افزایش هزینه صادرات و کاهش رقابت‌پذیری شده است.

مرصعی با اشاره به این مثل قدیمی که «آدمی که خواب است را می‌توان بیدار کرد اما آدمی که خودش را به خواب زده را نمی‌توان بیدار کرد»، می گوید: دیدگاه قانونگذار درباره تولیدات طلا و نقره دیدگاهی قدیمی و سنتی است. در این دیدگاه تولید طلا یک فعل مثبت و ایده آل نیست بلکه یک فعل منکر است بنابراین کسی که در این چهار دهه قوانین را وضع می‌کرده، باید منفی به این قضیه نگاه کرده و اصلا به این حوزه در چارچوب صنعتی نگاه کرده است. رئیس انجمن طلا و نقره استان تاکید می کند: یکی از بزرگ‌ترین موانع، دیدگاهی که سال‌های متوالی بانک مرکزی آن را مطرح کرده، این است که صادرات طلا و نقره سبب فرار ارز از کشور می‌شود؛ این حرف یکی از ادعاها یی است که در این حوزه گفته می‌شود و ما را از چرخه رقابت خارج می کند. نوع تجارت برخی جواهرات و سنگ‌ها از نوع چمدانی است و ممکن است یک چمدان از این زیوآلات برابر ۱۰ تا ۱۵ تریلی بار یک کارخانه صنعتی ارزش داشته باشد. در برخی موارد دولت باید به جای تسهیلات مالی، تسهیلات قانونی ارائه کند زیرا این صنعت در پروسه تولید خود نیاز به تسهیلات مالی زیادی ندارد و یک بخش مزیت‌دار از نظر نرخ سرانه سرمایه گذاری برای ایجاد یک اشتغال است.

● باید خریداران نقره را تا پای پلکان هواپیما بدرقه کنیم

پیش بین رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران هم بر لزوم حمایت خریداران نقره تاکید و اعلام می کند: اگر یک نفر در بازار رضا مشهد یک کیسه و یا یک صندوق انگشت نقره خریداری کند ما باید تا پلکان هواپیما او را بدرقه کنیم زیرا دلار وارد کشور کرده است نه اینکه در گمرک و مراجع دیگر مانع او شوند و بگویند که باید تنها ۳۰۰ گرم از کشور خارج کند و همه کالا خریداری شده را مرجوع کنند، این بدترین تصمیماتی است که ممکن است در یک کشور گرفته شود. زمانی که یک بخش مزیتدار وجود دارد، دولتمردان باید توجه ویژه‌ای به آن بخش داشته باشند و تسهیلات قانونی برای آن ایجاد کنند.

● درخواست حمل ۳ کیلو گرم نقره به صورت مسافرتی در حال قانونی شدن است

اما معبودی‌نژاد، رئیس اتحادیه سازندگان طلا مشهد تصریح می کند: براساس برآوردهای صورت گرفته ارزش ۱۵۰ گرم طلا معادل ۹ کیلو نقره است و ما تقاضا کردهایم تا مسافران بتوانند ۳ کیلو نقره به عنوان سوغات و تبرک ساخت مشهد را از کشور خارج کنند که خوشبختانه در حال قانونی شدن است و تقریبا دستورالعمل آن صادر شده است. البته لازم به ذکر است که این مشکل تنها درباره زیورآلات نقره وجود دارد و مصنوعات نقره به راحتی صادرات می‌شود.

علاوه بر مشکلات مطرح شده در زمینه صادرات طلا و نقره، بانک مرکزی در اقدامی عجیب دستورالعمل جدید ارزش گذاری برای صادرات جواهرات را وضع کرده است؛ در گذشته بانک مرکزی مسوول قیمت گذاری سنگ‌های قیمتی و طلا و فلزات گرانبها بوده اما اکنون تفکیک شده و سنگ‌های قیمتی در سازمان صمت و فلزات گرانبها در بانک مرکزی قیمت گذاری می‌شود؛ معبودی‌نژاد در این باره خاطرنشان می کند: این یک تصمیم غیرکارشناسی است زیرا این کار متحمل هزینه، زمان و امکانات زیادی است که پیگیر اصلاح آن هستیم.

او درباره مشکل میان اتحادیه فیروزه تراشان و اتحادیه طلا، نقره و جواهرات درباره تفکیک حوزه نقره از اتحادیه طلا و جواهرات و افزوده شدن آن به اتحادیه فیروزه‌تراشان هم می گوید: در حال حاضر صنف طلا، جواهر و نقره و سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی همچون الماس، برلیان، یاقوت و زمرد زیر نظر اتحادیه طلا است اما سنگ فیروزه دارای اتحادیه مجزاست. زمانی فیروزه‌تراشی در مشهد رونق داشت اما در حال حاضر تمام فیروزه‌تراشان در نیشابور مستقر هستند و تقریبا این صنف در مشهد منسوخ شده است. ما پیگر این موضوع هستیم تا این دو اتحادیه را در یکدیگر ادغام کنیم و این موضوع در اجلاس ماهانه اتاق اصناف مطرح خواهد شد.

اما آنچه باید مورد توجه مسوولان قرار گیرد، انتخاب مشهد به عنوان شهر جهانی «گهر سنگ‌هاست» زیرا این موضوع می تواند ظرفیت‌های بسیاری زیادی را برای شهر ما از نظر اقتصادی و فرهنگی ایجاد کند؛ البته به گفته پیش بین ایجاد هنرستان‌های تراشه سنگ، ایجاد مراکزی شبیه موزه و شرکت در برخی همایش‌ها از جمله اقداماتی است که انجام شده است. او می گوید: یکی از بزرگترین مزایای شهر جهانی امکان استفاده از سایت‌های جهانی و معرفی محصولات تولیدی در سطح جهانی و معرفی سنت، آداب و فرهنگ کشور به واسطه هنر خود در سطح دنیاست.

● انتخاب شهر مشهد به عنوان شهر جهانی

«گهر سنگ‌ها» می توانست امکانات خوبی را برای ما فراهم کند اما متاسفانه از این ظرفیت استفاده نشده است. در حال حاضر با مانع تراشی‌های زیادی که در این صنعت ایجاد شده، روز به روز شاهد کاهش تولیدات و تعطیلی کارگاه‌ها خواهیم بود. امروز به دلیل تحریم‌ها، صادرات کاهش یافته است اما با قوانین دستوپاگیری که در این صنعت ایجاد شده، خود ما نیز مانع خروج جواهرات از کشور می‌شویم.

مرصعی: اگر در مقاطعی تعداد کارگاه‌های تولیدی طلا و نقره افزایش یافته به این معنا نیست که موفق عمل کرده یا مشکلات را حل کرده‌ایم بلکه دلیل آن افزایش زیاد قیمت طلاست که این امر خرید را برای بسیاری از مصرف کنندگان داخلی سخت، مشکل و غیر ممکن کرده، به همین دلیل نیاز داخلی برای نقره افزایش یافته است

اخبار کوتاه

مدیر کل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی خبر داد

ورود تعزیرات به گران‌فروشی و احتکار ماسک

ایسنا- مدیرکل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی گفت: در حال حاضر دو موضوع گران‌فروشی ماسک و اقلام ضد عفونی و امتناع از عرضه این محصولات بهداشتی توسط داروخانه‌ها مطرح است که تاکنون برخوردهایی با داروخانه‌ها صورت گرفته و عده‌ای از آنان ابراز کردند که شرکت‌های پخش این اقلام را گران توزیع می‌کنند که بررسی این موضوع بر عهده معاونت غذا و دارو علوم پزشکی مشهد است تا فاکتورهای شرکت‌های پخش و داروخانه‌ها را بررسی کنند.

حمیدرضا کریم در خصوص اقدامات سازمان تعزیرات با گران‌فروشی و کم‌فروشی ماسک و مواد ضدعفونی کننده اظهار کرد: گشت‌های ما از سوم اسفندماه آغاز شده و در روز سوم اسفندماه، تیم سیار ما به اتفاق اصحاب رسانه از داروخانه‌های سطح شهر بازدید کردند.

مدیرکل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی بیان کرد: قرار است بازدیدی از کارخانه‌جات تولیدکننده ماسک و مواد ضدعفونی کننده انجام شود و در این راستا تلاش می کنیم به کمک همه دستگاه‌ها نظارت جدیدتری نسبت به این موضوع داشته باشیم. مدیرکل تعزیرات حکومتی خراسان رضوی در خصوص نحوه شکایت مردم نسبت به گرانی اقلام بهداشتی تصریح کرد: مردم می‌توانند تخلفات و گران فروشی‌ها را به سامانه ۱۲۴ سازمان صمت و گشت سیار ما اطلاع دهند، نمی‌توان در روز بازدیدهای زیادی انجام داد به همین دلیل از مردم درخواست می کنیم گران‌فروشی‌ها را به ما اطلاع دهند.

رئیس هیأت مدیره انجمن حمل و نقل بین‌المللی استان:

مرز ترکمنستان به خاطر کرونا بسته شد

ایسنا- رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی حمل‌ونقل بین‌المللی خراسان رضوی گفت: مرز ترکمنستان به علت بیماری کرونا بسته شده و ترکمنستان اجازه نمی‌دهد که کامیون‌ها با هر ملیتی از ایران به داخل این کشور وارد شوند و تنها کامیون‌های ملیت خود را پذیرش می‌کند؛ اما به کامیون‌هایی که از این کشور به طرف ایران می‌آیند اجازه تردد می‌دهد.

احمد زمانیان یزدی گفت: انتظار ما این بود که ترکمنستان این کار را با اطلاع قبلی انجام دهد، اکنون ماشین‌های زیادی از ترکیه، ایران و قزاقستان با بار در مرز متوقف هستند. این وضعیت باید از طریق وزارت خارجه پیگیری شود که چرا اطلاع قبلی داده نشده و بدون اطلاع مرز را بستند، در حال حاضر اقداماتی در حال انجام است.

زمانیان با بیان اینکه بخشی از کالاهای ما که از داخل ترکمنستان به ازبکستان، قزاقستان، تاجیکستان و قرقیزستان می‌رود، نمی‌توانند تردد کنند، عنوان کرد: با این کار صادرات و ترانزیت کالا به کشورهای آسیای میانه که می‌خواهند از ترکمنستان عبور کنند، متوقف می‌شود که ضرر و زیان زیادی وارد می‌کند. توقف کامیون‌ها با بار در مرز، ضرر و زیان و آسیب‌های زیادی دارد که از این تصمیم ترکمنستان برای اقتصاد ما ایجاد می‌شود.

مدیر کل میراث فرهنگی استان خبر داد

برگزاری ۱۳۸ رویداد با مضمون جشن نوروزگاه در خراسان

مدیرکل میراث فرهنگی خراسان رضوی از برگزاری ۱۳۸ رویداد با مضمون «جشن نوروزگاه» در سراسر استان خبر داد.

ابوالفضل مکرمی‌فر اظهار کرد: امسال ۱۳۸ رویداد را با مضمون جشن نوروزگاه در سراسر استان خواهیم داشت که در ۲۸ شهرستان و مجموعه‌های تاریخی، فرهنگی و نیز در مرز ایران و ترکمنستان برگزاری این رویدادهای مهم انجام خواهد شد.

وی با اشاره به نقش و ظرفیت نمایش و تئاتر آیینی و هویتی در حوزه گردشگری خاطرنشان کرد: نوروز یکی از صدها رویدادی است که چنانچه با نمایش و تئاتر درآمیخته شود، به عقیده من نشاط اجتماعی را در بین مردم به شکل عمیق‌تری در پی خواهد داشت.

مکرمی‌فر تصریح کرد: تئاتر هویت ما را بیدار می کند و این امر می‌تواند در پر کردن خلاء و گسستی که بین نسل کنونی و نسل گذشته ایجاد شده، مؤثر واقع شود و ما را با پیشینه پرافتخار خود و سرزمینمان پیوند دهد. وی ادامه داد: اگر رویدادهایی چون اجرای نمایش و تئاتر بر اساس آیین‌ها، سنت‌ها و رویدادهای تاریخی و فرهنگی که ریشه در پیشینه و تاریخ ما دارند استمرار یابد، قطعا می‌تواند نقش مهمی در جذب گردشگر در مشهد و نیز سراسر استان داشته باشد.

پرداخت ۱۱۲ میلیارد تومان تسهیلات صندوق کارآفرینی خراسان رضوی

ایرنا- صندوق کارآفرینی امید خراسان رضوی از ابتدای ابلاغ تسهیلات اشتغال روستایی و عشایری تاکنون به دو هزار و ۸۲ فقره پرونده ۱۱۲ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده است.

معاون صندوق کارآفرینی امید خراسان رضوی گفت: بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات به ترتیب هزار و ۸۶۳، ۱۴ و ۲۰۵ فقره از این تسهیلات را به خود اختصاص داده‌اند.

حسن حسنی افزود: در این مدت به بخش کشاورزی ۵۲۸، بخش صنعت ۳۸۱ و بخش خدمات ۱۰۹ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است. وی ادامه داد: هزار و ۱۹۱ فقره از تسهیلات یاد شده به مردان و ۸۹۱ مورد به بانوان پرداخت شد. معاون صندوق کارآفرینی امید خراسان رضوی گفت: بیشترین میزان پرداخت تسهیلات در شهرستانهای تایباد و باخرز با ۳۲۲ فقره، تربت‌جام با ۲۴۵ و سبزوار با ۱۷۸ فقره صورت گرفته است. صندوق کارآفرینی امید تنها نهاد مالی تخصصی با ابعاد کاملا حمایتی در کشور است که در دو زمینه تامین مالی و حمایت از کسب و کارهای خُرد فعالیت می کند. ماموریت صندوق کارآفرینی امید تجمیع سپرده‌های خُرد مردم و تلفیق آن با اعتبارات دولت، شناسایی جوانان واجد شرایط، توانمندسازی آنان و کمک در ایجاد کسب و کارهای خُرد کم سرمایه با محوریت فعالیت‌های کارآفرینانه و نیازهای منطقه‌ای است.

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری مشهد؛

مشهد شهر دوستدار آب می‌شود

دنیای اقتصاد- معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه‌انسانی شهرداری مشهد گفت: تلاش‌های گروه‌های مختلف و شهرداری مشهد در جهت ارتقا زیرساخت‌های آب و توجه ویژه به حقوق شهروندی، وضعیت شهر را از منظر آب ارتقا داده و قرار است به‌زودی مشهد به‌عنوان شهر دوستدار آب معرفی شود.

شهریار آل شیخ با بیان اینکه شهر دوستدار آب به شهری اطلاق می‌شود که به مسائل آب در ابعاد گوناگون اهمیت داده و شهروندان علاوه بر دسترسی آسان به آب سالم ارزش آن را درک می کنند، گفت: طرح «شهر دوستدار آب» به دنبال ارتقا و بهبود وضعیت آب در جامعه شهری است و فعالیت‌های شهری انجام‌شده در این راستا سبب شده تا مشهد به‌عنوان شهر دوستدار آب انتخاب شود.

وی تأکید کرد: شهر دوستدار آب در ابعادی همچون فرهنگی، علمی، آموزشی و اجرایی فعالیت‌های سازنده‌ای را دنبال می‌کند.

آل شیخ افزود: فعالیت‌های درخشان در جهت حفظ و فرهنگ‌سازی آب این نعمت الهی سبب شد تا مشهد به‌عنوان کاندیداتوری شهر دوستدار آب انتخاب شود. در این پروژه شهرداری مشهد از سوی کمیسیون ملی یونسکو مأموریت یافت تا جهت کسب نشان مشهد، شهر دوستدار آب اقدامات لازم را انجام دهد.

وی ادامه داد: شهر دوستدار آب پروژه‌ای از مجموعه طرح‌های کمیسیون ملی یونسکو - ایران بوده که چهار مبحث زیرساخت، فرهنگ و هنری، حقوق شهروندی و آموزش را در برمی‌گیرد. آل شیخ تصریح کرد: در راستای این پروژه شهرداری مشهد اولین همایش «مشهد، شهر دوستدار آب» مصادف با روز ملی آب در سطح ملی و بین‌المللی برگزار می کند. رئیس همایش مشهد شهر دوستدار آب با اشاره به اینکه وضعیت استراتژیک مشهد سبب شده تا تقاضای آب شهری در آن به‌صورت فزاینده‌ای رو به رشد باشد افزود: به جرأت می‌توان گفت اهمیت تأمین آب این شهر در اولویت برنامه‌ریزی مدیران شهری و کشوری به‌حساب می‌آید. وی ادامه داد: رشد ناپایدار و غیر متناسب شهر مشهد با توان این منطقه ناسازگار بوده و فشارهایی را بر منابع طبیعی، به‌ویژه آب، وارد نموده که تأمین آب برای این جمعیت رو به رشد را دچار مشکل کرده است. تحقق «مشهد، شهر دوستدار آب» به‌عنوان رویکرد جدید نیازمند تغییر در رویه‌ها، فرایندها و جلب همراهی و مشارکت همه شهروندان در فرایند تصمیم‌گیری و اجرای تصمیمات است.

آل شیخ خاطرنشان کرد: حرکت به سمت رویکرد جدید نیازمند ایجاد عزم عمومی برای تغییر است که نقطه شروع آن، دغدغه‌مند و حساس شدن مردم به مساله آب و به‌عبارت دیگر اجتماعی شدن مساله آب در شهر مشهد است. دیروز اولین جلسه مربوط به «مشهد، شهر دوستدار آب» با حضور نمایندگانی از کمیسیون ملی یونسکو، مدیرعامل آبفای مشهد و مدیرکل دفتر آمار، پژوهش و مطالعات راهبردی شهرداری مشهد در محل اتاق جلسات دفتر پژوهش شهرداری مشهد برگزار شد. در این جلسه گزارشی از عملکرد مشهد در حوزه شهر دوستدار آب و با توجه به استانداردهای مدنظر کمیسیون ملی یونسکو ایران مطرح شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شهرداری مشهد، نمایندگان کمیسیون ملی یونسکو گزارش آبفا و شهرداری مشهد در حوزه آب را تأیید و تأکید کردند که مشهد می‌تواند پلاک مخصوص شهر دوستدار آب را دریافت کند. همچنین در این جلسه مقرر شد همایش «مشهد، شهر دوستدار آب» مصادف با روز ملی آب با همکاری شهرداری مشهد و دانشگاه فردوسی برگزار شود. تشکیل کمیته مشترکی در این زمینه بین شهرداری، شرکت آب‌وفاضلاب مشهد و اداره کل آموزش‌وپرورش خراسان رضوی و جمع‌آوری مستندات لازم و اقدامات اجرایی نهادهای دولتی، خصوصی و مردمی مشهد در حوزه آب در مدت یک‌ماه از دیگر توافق اعضای حاضر در جلسه بود.