دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

۳۳

- سه شنبه
- ۲۷ اسفند ماه ۱۳۹۲
- ۱۶ جمادی الاول ۱۴۳۵
- ۱۸ مارس ۲۰۱۴
- شماره ۳۱۶۳
- ۴ صفحه

سرمقاله

استاندار خراسان رضوی و پیشنهاد بازی برد- برد

امیرشهلا

«این اقتصاد متحول نخواهد شد، مگر اینکه بخش خصوصی بتواند در عرصه اقتصاد، حضور موثر داشته باشد و این حضور به صورت برد- برد طراحی و اجرا شود.» اینها صحبت‌های رییس خانه صنعت و معدن یا رییس انجمن مدیران صنایع استان نیست! خوشبختانه حرف‌های استاندار جدید خراسان رضوی است که در اولین روز حضور در کسوت نماینده عالی دولت تدبیر و امید و در آیین معارفه‌اش بر زبان جاری کرده است. پس از سال‌ها، دوباره چشم‌مان به جمال استانداری روشن شده که حضور موثر بخش خصوصی را تنها راه ایجاد تحول اقتصادی می‌داند و به بازی برد- برد در روابط میان دولت و بخش خصوصی اعتقاد دارد.

این هر دو، پیش نیاز تحقق «اقتصاد مقاومتی» یا تاب‌آور است که طی سال‌های گذشته توسط مقام معظم رهبری به دولتمردان و کارگزاران نظام توصیه شده است.

بخش عمده‌ای از عقب ماندگی‌های صنعتی استانِ ما طی این سال‌ها، ناشی از روی کار آمدن مدیرانیَ بود که یا نگاه صنعتی نداشتند و یا محور توسعه استان را به دلیل عایدات زودبازده، صرفا در بخش توریسم و کشاورزی خلاصه کرده بودند. دولت در هشت سال گذشته، بخش اعظم منابع کشور را به طرح‌های زودبازده و مشاغلی اختصاص داد که صرفه آنی داشت و فردای پس از سرمایه‌گذاری، فصل برداشت و خوشه چینی‌اش فرا می‌رسید و این هر دو، موجب می‌شد تا هزارها میلیارد تومان از منابع کشور، صرف پروژه‌هایی شود...

■ ادامه در صفحه ۲

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفتگو با دنیای اقتصاد مطرح کرد:

راه‌کارهای افزایش مقاومت اقتصادی

معاون برنامه‌ریزی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، توسعه کارآفرینی را مهم‌ترین پیش‌نیاز اشتغال‌زایی دانست و در پاسخ به سوالی درباره «راه‌کارهای افزایش تاب‌آوری اقتصادی» گفت: افزایش مقاومت اقتصاد ملی ۷ راهکار دارد که توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، توانمندسازی سرمایه انسانی، تکمیل زنجیره‌های تولید، اجرای کامل سیاست‌های اصل ٤٤، گسترش تجارت خارجی، ثبات اقتصاد کلان و اصلاح ساختار بودجه از جمله این راه‌کارها محسوب می‌شود.

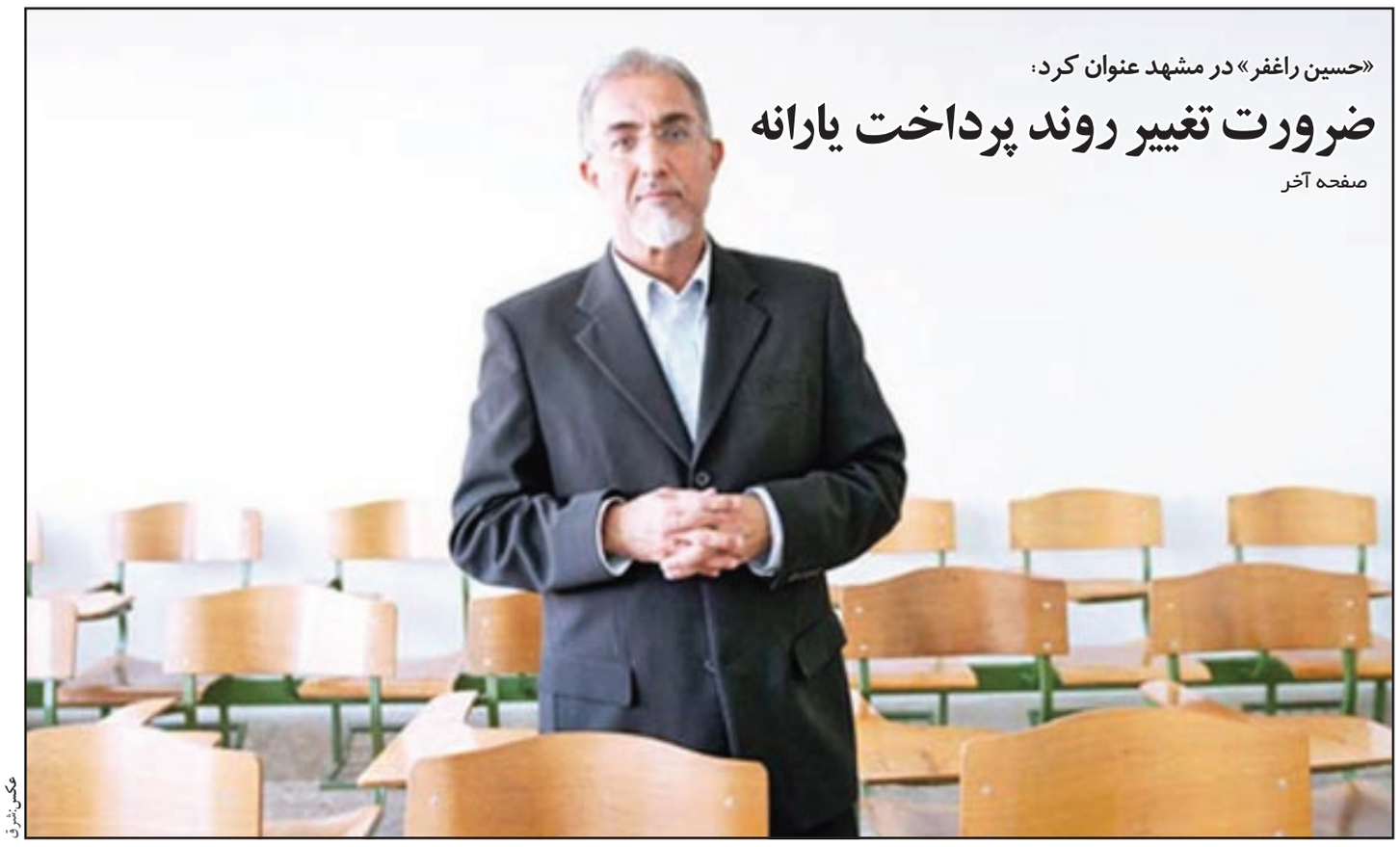
محمدرضا سپهری تصریح کرد: از همان سنین کودکی باید گرایش‌های کارآفرینی در انسان‌ها ایجاد شود و این مهم نیازمند انجام کارهای اساسی در سطح مدارس و مهدهای کودک است.

...ادامه در صفحه ۲

«حسین راغفر» در مشهد عنوان کرد:

ضرورت تغییر روند پرداخت یارانه

صفحه آخر



عکس: مشرق

یادداشت هفته

نقش فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه محیط کسب و کار

رضا صفازاده*

امسال، سال «حماسه اقتصادی و حماسه سیاسی» از سوی مقام معظم رهبری نامگذاری شد. آنچه از پیام نوروزی ایشان استنباط می‌شود، اولویت دادن به دو عرصه اقتصاد و سیاست است و قطعاً محوریت عرصه اقتصادی، توجه به تولید ملی با صحه‌گذاری بر شعار سال گذشته بوده است.در این میان بهبود محیط کسب‌وکار در توسعه تولید ملی به منظور خلق حماسه اقتصادی رویکردی بود که در اولویت اول نهادهای اقتصادی کشور و خصوصاً اتاق بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی قرار گرفت. این اتفاق نشان‌دهنده درک مشترک دغدغه‌های بخش خصوصی و مقام معظم رهبری است.

■ ادامه در صفحه ۲

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خبر داد:

خراسان رضوی در جمع ۳ استان برتر صادراتی کشور

طی ۸ سال صورت گرفت:

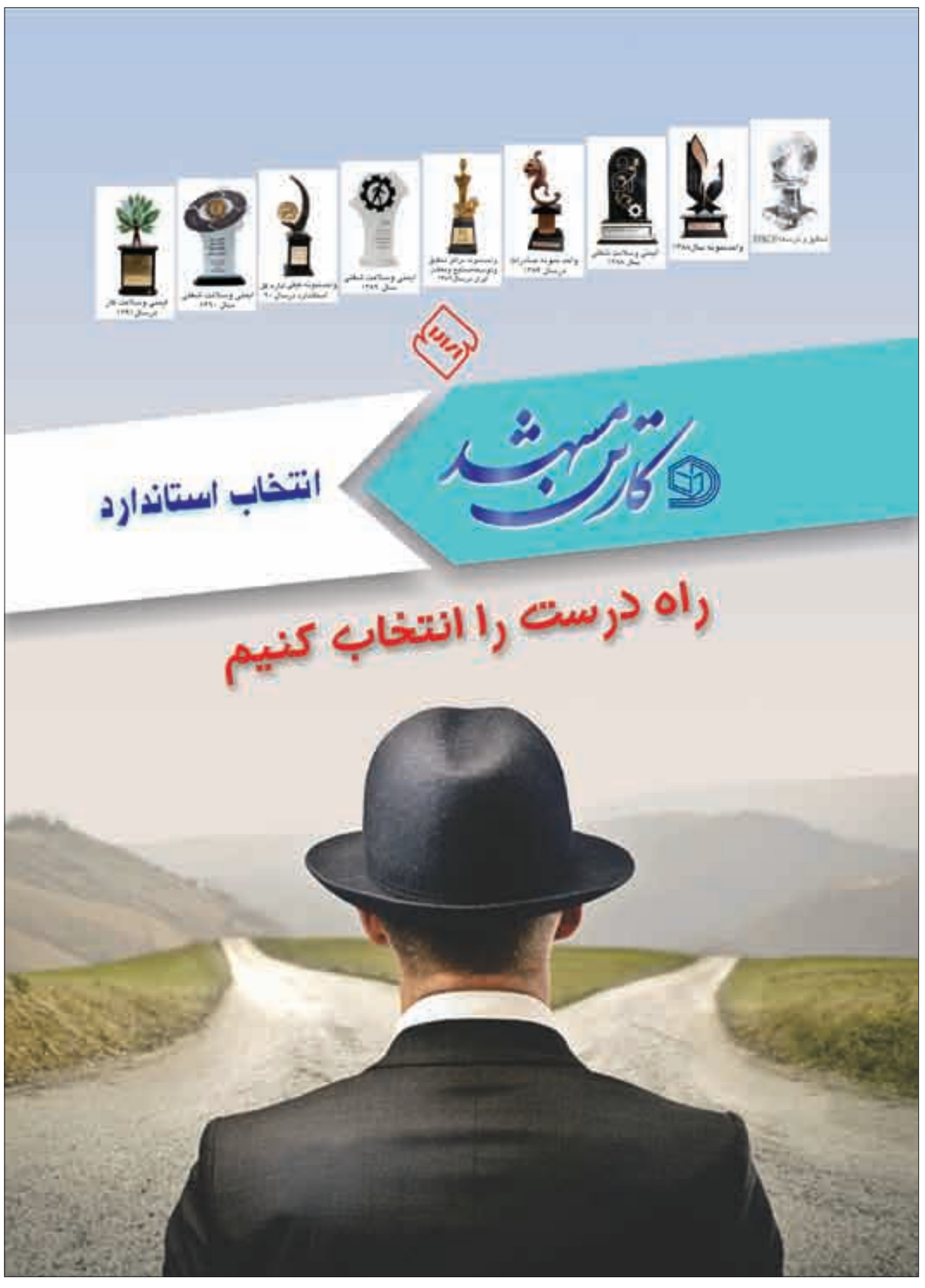
انجام ۶۰۰ هزار متر مربع پروژه عمرانی در حرم مطهر رضوی

صفحه ۲

به همت روزنامه دنیای اقتصاد؛

اولین سمینار «تامین مالی» در مشهد برگزار شد

صفحه ۳



سرمقاله

استاندار خراسان رضوی و پیشنهاد بازی برد- برد

■ ادامه از صفحه اول

...که در خوشبینانه‌ترین حالت، با توجه به حجم نهاده‌گذاری، توجیه اقتصادی نداشته باشند.

اینها باعث شد بخش خصوصی در حوزه صنعت، به‌رغم پتانسیل بالایی که می‌توانست در زمینه اشتغال‌زایی و افزایش سهم استان در تولید ناخالص داخلی ایفا کند، مهجور بماند و آنچنان که باید به آن پرداخته نشود. تسهیلات بانکی و سرمایه در گردش لازم برای تحرک صنعتی استان به بخش‌های دیگر سرازیر شد و کسی هم نپرسید این همه کارخانه و اشتغال وابسته به آن، در شرایط سخت تحریم باید به کدام حمایت و پشتیبانی دلخوش باشد؟

دعوای تاریخی میان سه بخش گردشگری، کشاورزی و صنعت در تعیین محور توسعه استان و فقدان یک استراتژی معین از جانب دولت‌های مستقر، سبب شده توسعه خراسان رضوی به گونه‌ای باشد که محور و مبنا و امتدادش مشخص نیست و هرکسی از ظن خویش یار آن می‌شود. گاه اعتبارات به صنعت توریسم سرازیر شد و گاه عمده منابع به بخش کشاورزی اختصاص یافت و از رهگذر فقدان یک نقشه راه جامع توسعه‌ای، خراسان با وجود پتانسیل‌های عظیم نیروی انسانی و سرمایه‌گذاران دلسوز و متعهد، همچنان سهم ناچیزی در توسعه و GDP کشور داشته باشد. اکنون اما دولت محلی، دوباره راهِ ناگزیرِ توسعه و پویایی اقتصاد استان را در طراحی یک بازی برد- برد و فراهم‌سازی زمینه برای نقش آفرینیِ بخش خصوصی یافته و این، نویدبخش روزهایی خوب برای تولید، اشتغال و کارآفرینی در استان ماست.

اما استاندار خراسان برای تحقق این برنامه با مشکلات و مضایقی روبروست:

۱- سیستم پولی استان به تبع نظام بانکی کشور، فرمان پذیری‌اش از مصوبات دولتی را از دست داده است و برای راه آمدن با صنعت و صنعتگر، حتی زیر بار بخشنامه‌های دولت هم نمی‌رود.

درست هنگامی که به برکت متزلزل شدن تحریم‌ها و روی کار آمدن دولتی توسعه‌گرا، صنعت، تازه از اتاق CCU بیرون آمده و علائم حیاتی‌اش ظاهر شده، اصل و فرع تسهیلات اعطایی‌شان در سالیان گذشته را مطالبه می‌کنند و بی‌توجه به اینکه صنعت هنوز برای تامین نقدینگی مورد نیاز برای روشن نگه داشتن چراغ تولید و حفظ اشتغال‌اش مشکل دارد و بیش از همیشه نیازمند حمایت و دستگیری است.

۲- سیستم مالیاتی استان نیز این روزها فشار بر تولیدکننده را بیشتر کرده و برای دریافت حقوق دولت، انعطاف کمتری از خود نشان می‌دهد.

۳- در بعضی موارد، تامین اجتماعی، حتی دفترچه بیمه کارگرانی که کارفرمایان‌شان، بدهی‌های بیمه‌ای دارند را تمدید اعتبار نمی‌کند و بدین‌سان به تولید و تولیدکننده فشار می‌آورد.

حالا برای صنعتگر ما در کنار دغدغه گشایش LC، جابه‌جایی پول، تامین مواد اولیه و سرمایه در گردش، که بیشتر ریشه خارجی دارند، گره‌های داخلی لاینحلی نیز ایجاد شده که گشوده شدن‌شان سه راه بیشتر ندارد: همراهی، همراهی و همراهی.

صنعتگر ما باید بتواند تولید کند، تولیدش را بفروشد و پول فروش‌اش را نقد کند تا از عهده مطالبات معوق‌اش برآید. برای پیمودن این مسیر به همراهی بانک‌ها، سیستم مالیاتی، نظام تامین اجتماعی و دیگر دوایر دولتی نیاز است تا «بازی برد- برد»ی که مدنظر استاندار جدید است، محقق شود. اگر این فرصت لازم، در اختیار صنعت قرار نگیرد و مؤدیان، بدون توجه به بحرانی که صنعت و تولید در این سال‌ها با آن دست و پنجه نرم کرده، با بخشی‌نگری و جزءبینی، صرفا به منافع محدود سازمان خویش بیاندیشند، نه حضور موثر بخش خصوصی در عرصه اقتصاد شکل می‌گیرد و نه آن بازی برد- برد محقق می‌شود. همه متولیان دولتی و خصوصی این بخش باید ایمان بیاورند سوار بر کشتی واحدی هستند که سرنوشت یکایک‌شان به دیگری بسته است. تا تولید نباشد، اشتغالی نخواهد بود و ارزش افزوده‌ای شکل نمی‌گیرد که واجد پرداخت مالیات و اعاده مطالبات معوق بانکی شود.

استاندار جدید خراسان، اقتصاد را می‌فهمد و درمان را می‌داند. او برای تحقق برنامه‌های اقتصادی دولتِ پاک‌دستان در حوزه مدیریت‌اش، ابتدا باید سیستم بانکیِ، مالیاتی و بیمه‌ای استان را متقاعد سازد تا از فشارهای ویران‌کننده بر صنعت و تولید دست بردارند.

از وزارت امور اقتصادی و دارایی بخواهد طرح بخشودگی جرائم، دیرکرد و استمهال حداقل دوساله مطالبات بانکی را با کمک نمایندگان مجلس به اجرا درآورد. همچنین پس از تاخیری دوساله، سهم تولید از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها را بازستاند و بدین وسیله، بخشی از هزینه‌های سه، چهار و حتی پنج برابر شده حامل‌های انرژی را به تولید بازگرداند. برای توفیق در این مسیر، یک راه بیشتر نیست و آن، این است که تولید به دغدغه اصلی همه بخش‌ها تبدیل شود. همان طور که در هشت سال دفاع مقدس، جنگ با دشمن، اولویت اول کشور بود و همه ارکان حاکمیت و بخش خصوصی، خود را با این هدفِ کلان ملی تنظیم کرده بودند، اکنون نیز که قدرت‌هایِ جهانی، ایران را وارد یک جنگ اقتصادی تمام عیار کرده‌اند، حمایت از اقتصاد مقاومتی، تشویق تولید داخلی و پشتیبانی از تولیدکنندگان ایرانی باید به اولویت نخست همه اجزاء تصمیم‌ساز و برنامه‌ریز کشور بدل شود. اقتصاد تاب‌آور و بازی برد- بردِ مدنظر استاندار، تنها و تنها از رهگذر چنین سیاستی محقق خواهد شد.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گفتگو با دنیای اقتصاد مطرح کرد:

راه‌کارهای افزایش مقاومت اقتصادی

سپهری:اقتصاد مقاومتی می‌تواند در مقابل شوک‌های درونی و بیرونی به دور از تخریب و کاهش تولید به فعالیت خود ادامه دهد و توانایی بیرون آمدن از شرایط بحرانی و بازگشت به تعادل را دارد.

دنیای اقتصاد،سهیلا قاسم زاده- معاون برنامه‌ریزی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، توسعه کارآفرینی را مهم‌ترین پیش‌نیاز اشتغال‌زایی دانست و در پاسخ به سوالی درباره «راه‌کارهای افزایش مقاومت اقتصادی» گفت: افزایش تاب‌آوری اقتصاد ملی ۷ راهکار دارد که توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، توانمندسازی سرمایه انسانی، تکمیل زنجیره‌های تولید، اجرای کامل سیاست‌های اصل ٤٤، گسترش تجارت خارجی، ثبات اقتصاد کلان و اصلاح ساختار بودجه از جمله این راه‌کارها محسوب می‌شود.

محمدرضا سپهری تصریح کرد: از همان سنین کودکی باید گرایش‌های کارآفرینی در انسان‌ها ایجاد شود و این مهم نیازمند انجام کارهای اساسی در سطح مدارس و مهدهای کودک است.

وی از ایجاد مهدکودک‌ها، مدارس و دانشکده‌های کارآفرینی در سطح کشور برای تحقق این مهم خبر داد.

سپهری نوآوری را از مهم‌ترین عوامل رشد و توسعه هر جامعه‌ای دانست و خاطر نشان کرد: توجه به بحث نوآوری در کارگروه اشتغال و بررسی مباحث و موضوعات پیرامون آن الزامی است.معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر تشویق و استقبال از ایده‌های نو تاکید کرد و افزود: ایجاد رقابت در بین سازمان‌ها از طریق خلق ایده‌ها و طرح‌های جدید رخ می‌دهد که باید در این راستا اقدامات بسیاری صورت گیرد.

سپهری جذب گردشگران داخلی و خارجی را از عوامل مهم پیشرفت و رونق دانست و گفت: باید با استفاده از راهکارهای درست و کارآمد و بهره‌گیری از مناطق بکر گردشگری بستر را برای جذب گردشگران فراهم کرد.

وی تصریح کرد: وابستگی مخرب اقتصاد به نفت، نمونه‌ای از تاب‌آوری ضعیف اقتصادی ملی ایران است و اینکه بیش از ٤٠ درصد بودجه به نفت متکی است نشان می‌دهد که اقتصاد ما در مقابل فشارها تاب‌آور نیست.

سپهری‌عدم‌گسترش‌اقتصاددانش‌بنیان،وابستگی تولید ملی به واردات، مداخله گسترده دولت در اقتصاد ملی، عدم شکل‌گیری بازارهای رقابتی و گسترش اقتصاد غیررسمی را از نشانه‌های تاب‌آوری پایین اقتصاد ایران عنوان کرد.

رییس موسسه کار و تامین اجتماعی درباره اقتصاد مقاومتی گفت: اقتصاد مقاومتی می‌تواند در مقابل شوک‌های درونی و بیرونی بدون تحریک و کاهش تولید عمل کند.

سپهری بیان کرد: تعامل سازنده با اقتصاد بین‌الملل می‌تواند مقاومت اقتصاد را افزایش دهد.همچنین تحریم‌فروش‌نفت‌وضعیتی‌برای برنامه نفت در مسیر توسعه است که بازنگری اساسی در مدیریت اقتصاد کشور در جهت قطع وابستگی بودجه به نفت ضروری است.

به گفته وی، تعامل سازنده با اقتصاد بین‌الملل، مقاومت اقتصاد را افزایش داده و تحریم فروش نفت در شرایط فعلی را می‌توان به عنوان یک فرصت طلایی برای توسعه کشور ارزیابی کرد و با بازنگری اساسی در مدیریت اقتصاد کشور، در جهت قطع وابستگی بودجه به نفت گام برداشت. رییس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی در ادامه با اشاره به ۵ مخاطره با بالاترین تاثیر در دهه آینده تاکید کرد: ورشکستگی مالی، بحران تامین آب، عدم تعادل‌های مزمن مالی، اشاعه سلاح‌های کشتار جمعی و عدم موفقیت سازگاری با تغییر اقلیم از جمله مواردی است که موجب می‌شود کشور به درستی اداره نشود و اقتصاد شکننده شکل گیرد.

وی با بیان اینکه نمی‌توان کشور را با استراتژی‌های گذشته اداره کرد، گفت: اقتصاد مقاومت می‌تواند در مقابل شوک‌های درونی و بیرونی به دور از تخریب و کاهش تولید به فعالیت خود ادامه دهد و توانایی بیرون آمدن از شرایط بحرانی و بازگشت به تعادل را دارد.

استاندار خراسان رضوی مطرح کرد:

اولویت با چرخش گردونه اقتصاد است

عکس: امین صفاری/ایسنا

رشیدیان: در عرصه رقابت جهانی مانند دونده‌ای هستیم که یک لحظه عقب‌ماندگی او را حذف خواهد کرد و تنها با داشتن اقتصادی پویا می‌توانیم به نتیجه برسیم

سپهری:هنگام بروز بحران در دولت‌ها، این تشکل‌های مستقل هستند که با آرام کردن زمینه به حل مشکلات کمک می‌کنند.

استاندار خراسان رضوی گفت: به‌دنبال سهم‌خواهی نباشیم و ببینیم چگونه می‌توان چرخ اقتصاد را زودتر به حرکت در آورد و اشتغال ایجاد کرد.

رشیدیان که در جشنواره تقدیر از کارآفرینان برتر خراسان رضوی صحبت می کرد با بیان اینکه یکی از مشکلات سهم‌خواهی بدون در نظر گرفتن منافع مردم و مصالح استان بوده است، گفت: از این پس بر اساس مصلحت استان و منفعت مردم برنامه‌ریزی خواهد شد.

استاندار خراسان رضوی ابراز امیدواری کرد: دانشگاهیان، صاحبان صنایع، بخش خصوص، جوانان و تمام کسانی که دلشان برای اعتلای خراسان می‌تپد برای رفع مشکلات استان در کنار هم قرار بگیرند تا با بسیج امکانات مشکلات را رفع کنیم.

وی همچنین با اشاره به وجود ٦ هزار واحد صنعتی استان که ۹۵ درصد آن متعلق به بخش خصوصی است، افزود: استان خراسان رضوی به لحاظ صنعتی رتبه چهارم کشور را دارد و اگر واحدهای دولتی را حذف کنیم در بخش خصوصی رتبه اول کشور را کسب می‌کنیم.

■ ضرورت تامین زیرساخت‌های خدماتی برای زائران ■

استاندار خراسان رضوی به ظرفیت‌های بالای استان در بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، دامداری، معادن و فعالیت‌های خدماتی اشاره کرد و گفت: وجود بارگاه ثامن‌الحجج(عج) فرصتی معنوی است و باید در راستای توسعه زیرساخت‌های خدماتی برای پذیرایی از زائران تلاش بیشتری صورت گیرد.

وی با اشاره به لزوم افزایش و تقویت زیرساخت‌های خدماتی استان بیان کرد: در افق برنامه پنج ساله، مشهد میزبان ۵۰ میلیون زائر خواهد بود و از همین روی افزایش و تقویت زیرساخت‌های زیارتی ضروری است.

رشیدیان با بیان اینکه ۳۷ شرکت صنعتی استان با مشکل مواجهند، گفت: حل مشکلات این واحدها تنها از طریق فعال شدن پنجره تعامل دولت و مجریان قوه مجریه با بخش خصوصی ممکن است. البته پنجره مدیریتی تا کنون باز بوده، اما باید تعاملات بیشتر و فضای بازتری ایجاد شود.

رشیدیان بیان کرد: زمینه‌های رشد صنایع دستی، هنرهای سنتی، سنگ‌های زینتی و معدنی استان فراهم است و به‌عنوان مثال از ٦٤ نوع ماده معدنی، ٤٦ نوع آن در استان وجود دارد که ظرفیت بسیار خوبی است، اما با وجود این ظرفیت‌ها هنوز به نقطه مورد نظر نرسیده‌ایم.

■ لزوم حضور در فضای رقابت جهانی■

استاندار خراسان رضوی در بخش دیگری از سخنانش به وجود تشکل‌های صادراتی در استان اشاره کرد و گفت: تشکل‌های صادراتی استان باید به روز شوند و ضعف‌هایشان برطرف گردد.رشیدیان با تاکید بر لزوم حضور در فضای رقابت جهانی، گفت: در عرصه رقابت جهانی مانند دونده‌ای هستیم که یک لحظه عقب‌ماندگی او را حذف خواهد کرد و تنها با داشتن اقتصادی پویا می‌توانیم به نتیجه برسیم که برای رسیدن به این هدف توجه به بازارهای CIS و افغانستان ضروری است.

وی با ابراز تاسف از اینکه بازار ترکمنستان را تحویل کشورهای رقیب دادیم، گفت: باز پس گرفتن بازارها کار بسیار دشواری است و اگر می‌خواهیم اقتصاد پویا داشته باشیم باید بخش خصوصی در این عرصه نقش آفرین باشد.

رشیدیان تاکید کرد: سمت و سوی حرکت ما، حرکت به سوی عدالت اجتماعی خواهد بود و در این نظام اقتصادی افراد و گروه‌ها نباید به‌دنبال سهم‌خواهی باشند. هد زمان که سهم تولیدکننده از سهم واسطه بیشتر شود، اقتصاد کشور درست خواهد شد.

وی از آمادگی ستاد سرمایه‌گذاری استان برای تخصیص امکانات به تولیدکنندگان خبر داد و گفت: در این راستا خلاها پر می‌شود و به‌صورت قانونمند در خدمت فعالان اقتصادی خواهیم بود.

■ چاره‌اندیشی برای مشکل کم‌آبی ■

استاندار خراسان رضوی با اشاره به مشکل کم‌آبی در سال آینده گفت: این مشکل ناشی از کاهش آب در سدها و کاهش نزولات آسمانی است. وی ادامه داد: ۹۰ درصد آب استحصال شده استان در حوزه کشاورزی مصرف می‌شود که از این میزان ۷۰درصد آن پرت است و اصلاح روش‌های انتقال آب در کشاورزی و آبیاری‌ها و مدیریت منابع آب در این بخش ضروری است. رشیدیان با بیان اینکه نیاز آبی استان معادل ۷/۲ میلیارد مترمکعب است، گفت: در سال آینده یک میلیارد و ۲۰۰ مترمکعب کسری خواهیم داشت، اما اگر روش‌های انتقال آب و آبیاری را اصلاح کنیم در بخش‌ها دیگر مشکل کمتری خواهیم داشت .وی ادامه داد: در حوزه صنعت ۳درصد و در حوزه آب شرب کمتر از ۳ درصد آب مصرف می‌شود، اما اگر مدیریت نکنیم تابستان امسال با مشکل کم‌آبی مواجه می‌شویم.استاندار خراسان رضوی در خصوص مشکلات بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران گفت: براساس گزارش بانک‌ها زمینه‌های مساعدت وجود دارد و ۲۸۰۰ میلیارد تومان منابع مالی بانکی آزاد داریم که رقم بسیار خوبی است.

■ برپایی تالار گفتگوی مجازی میان تشکل‌ها و اصناف ■

معاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی که دیگر سخنران این جشنواره بود، اظهار کرد: حضور آقای رشیدیان، در حالی که به تازگی کار خود را آغاز کرده‌اند، سیگنال مثبتی برای صاحبان صنعت است و نشان می‌دهد که دولت اهتمام ویژه‌ای به باز کردن فضای تولید و کسب‌وکار دارد.

سپهری با اشاره به اهمیت تشکل‌ها و شوراهای صنفی گفت: هنگام بروز بحران در دولت‌ها، این تشکل‌های مستقل هستند که با آرام کردن زمینه به حل مشکلات کمک می‌کنند. وی مقاومت پویا را قدم نخست برای حل مشکلات اقتصادی دانست و تاکید کرد: نه‌تنها ما بلکه کل دنیا به دنبال این روش است و کشور ما با توجه به شرایط خاص خود باید از ظرفیت کامل اقتصادی خود بهره گیرد.

سپهری با یادآوری مشکل بیکاری در کشور افزود: در کشور ما نرخ بیکاری جوانان بالای ۲٦ درصد است، در حالی که نرخ کل بیکاری حدودا ۱۲ درصد است و از نظر سازمان بین‌المللی کار، کشور ما با بحران روبه‌رو است.

سپهری با بیان ماده‌ای از قانون برنامه پنجم توسعه بیان کرد: از استاندار محترم می‌خواهم که پنجره واحد خدمت‌رسانی در استان را تشکیل دهند و از تشکل‌ها می‌خواهم خود را برای تحقق اقتصاد مقاومتی تقویت کنند و همچنین تالار گفتگوی مجازی در میان تشکل‌ها و صنف‌ها برقرار شود.

یادداشت هفته

نقش فن‌آوری اطلاعات وارتباطات در توسعه محیط کسب و کار

در این راستا ایجاد بسترهای مناسب و نوین ارتباطی و توسعه‌ای به کمک فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در هموارسازی محیط کسب‌وکار یکی از مؤلفه‌های کاربردی مهم در ایجاد ارتباط بین تولید ملی و گریز از اقتصاد مبتنی بر صادرات تک‌محصولی محسوب می‌شود.

بر همگان روشن است که ایجاد، به‌کارگیری و توسعه این‌گونه زیرساخت‌های کلیدی علاوه بر افزایش سرعت فرآیند تولید، نقش بسزایی در کاهش هزینه‌های تولید، فروش، خدمات و...، فرآیندهای آن و توسعه رقابت‌پذیری دارد و امروزه ایستایی در عرصه بین‌الملل ریشه در توسعه‌ها و پایداری‌های فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات کشورها دارد.

امروزه توسعه این فن‌آوری و گسترش شبکه‌های کامپیوتری در عرصه اقتصاد و محیط کسب‌وکار نوع جدیدی از اقتصاد به نام «اقتصاد دیجیتالی» را شکل داده است. از این نوع اقتصاد تحت عنوان اقتصاد اینترنتی، اقتصاد نوین یا اقتصاد مبتنی بر شبکه نیز نام برده می‌شود. چنین اقتصادی بر فناوری‌های نوین دیجیتالی و شبکه‌های الکترونیکی وسیع اجتماعی استوار است. خلق و به‌کارگیری چنین واژه‌هایی در اقتصاد نشان و گویای تحول اقتصادی در کشورهاست.

در اقتصاد شبکه‌ای هرچند ارتباط بین تولیدکننده و مصرف‌کننده به مدد ایجاد سایت‌های اطلاع‌رسانی، شبکه‌های اجتماعی، نامه‌های دیجیتال، تماس‌های تلفنی خودکار و... بیشتر و راحت‌تر می‌شود، اما به لطف فروشگاه‌ها، بازارها و حراجی‌های الکترونیکی، خدمات پس از فروش الکترونیکی، تبلیغات الکترونیکی و... فاصله آنها از بین می‌رود که این خود نشان از شکستن انحصارگرایی، واسطه‌گری و در نهایت احترام به مصرف‌کننده است.

این تغییرات و دگرگونی‌ها در کسب‌وکار، تولیدکنندگان و صاحبان صنایع را بر آن می‌دارد که با دقت و وسواس بیشتری به محیط کسب‌وکار نگاه کرده و شناخت بهتر و دقیق‌تری از ظرفیت‌های موجود و در دسترس خود داشته و با برنامه‌ریزی و به‌کارگیری استراتژی‌های به روز راه‌های رسیدن به بهره‌وری را هموار سازند.

دریک‌کلام‌گسترش‌فن‌آوری‌اطلاعات‌وارتباطات‌وضرورت به‌کارگیری و «عمل به استانداردهای آن» در فعالیت‌های تولیدی و صنعتی می‌تواند صاحبان صنایع را در فرآیند رقابتی و توسعه محیط کسب‌وکار خود و کشور یاری رساند. افزایش سرعت اطلاع و خدمات‌رسانی، افزایش کمیت و کیفیت تولید، امکان توسعه بازار، امکان نیازسنجی برای ارائه کالاها و خدمات جدید، ممانعت از گرایش مشتری به رقیب، ایجاد ارزش افزوده برای مشتری و... از جمله عواید بسترسازی مناسب در حوزه ICT محسوب می‌گردد.

و اما... با رسیدن به پایان سال «حماسه اقتصادی و حماسه سیاسی» و بررسی نقد و نقادی‌هایی که در خصوص محیط کسب‌وکار و رقابت‌پذیری جهانی توسط کارشناسان و نخبگان اقتصادی کشور صورت گرفت، آیا وقت آن نرسیده که تجدیدنظری در راه‌های رسیدن به توسعه فضای کسب‌وکار کرده و از اختراع دوباره چرخه‌های تاریخ گذشته اجتناب کنیم؟

امیدواریم که در سال آینده با دیدی نو بر اقتصاد و استفاده از فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، زمان از دست رفته گذشته را جبران و با بسترسازی مناسب در حوزه ICT در توسعه و رویکرد فضای کسب‌وکار کشور گام موثری برداریم. در انتها یادآور می‌شود که به لطف فن‌آوری اطلاعات و ارتباط و نقش آن در اقتصاد کشورها امروزه رقابت‌پذیری و جایگاه کسب‌وکارها در کسری از ثانیه جابه‌جا می‌گردند.

***سرپرست فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی**

خبر

برپایی ۱۰ ایستگاه بهارانه در منطقه ۵

شهردار منطقه۵ از برپایی ۱۰ ایستگاه بهارانه در سطح این منطقه خبر داد.به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۵ ، سید حسن حسینی ضمن اعلام خبر فوق اظهار کرد: در این ایستگاه‌ها خدماتی از قبیل صنایع دستی، گردشگری و... به زائران و مجاوران ثامن‌الحجج (ع) ارائه می‌گردد.شهردار منطقه۵ گفت از دیگر برنامه‌های معاونت فرهنگی اجتماعی منطقه برگزاری هشت تور گردشگری نیم‌روزه شهری از جاذبه‌ها و نقاط دیدنی سطح منطقه است که در دو هفته ابتدایی اسفند ماه انجام شده است.حسینی با بیان اینکه این منطقه در نزدیکی حرم مطهر قرار دارد،گفت: مرکز اسکان موقت وحدت طبق روال سال‌های گذشته با خدماتی از قبیل اینترنت رایگان، حضور روحانی جهت سوالات شرعی، پارکینگ، اهدای هدایا و... آماده ارائه خدمت به زائران است. وی افزود: انجام بیش از ۳٤۰۰ مترمربع نقاشی دیواری جانمایی ٦ المان نوروزی و نصب و تعویض ۳۱۰ پرچم رنگی و... از دیگر اقدامات حوزه فرهنگی منطقه است.

طی۸ سال صورت گرفت:

انجام۶۰۰ هزار متر مربع پروژه عمرانی در حرم مطهر رضوی

۶۰۰ هزار مترمربع پروژه عمرانی در حرم مطهر رضوی طی ۸ سال توسط شرکت مهندسان مشاور معماری و شهرسازی آستان قدس رضوی انجام گرفته است.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی آستان قدس رضوی، سرپرست شرکت مهندسان مشاور معماری و شهرسازی آستان قدس رضوی در مشهد با اعلام این خبر گفت: بیشترین فعالیت کاری و نظارت بر پروژه‌های ساخت و ساز و توسعه حرم مطهر رضوی(ع) این شرکت، در فواصل سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۷ به مقیاس ۶۰۰ هزار متر مربع انجام و به اتمام رسیده است. جمشید میرشاهی عنوان کرد: احداث پروژه بزرگ رواق دارالحجه از مهمترین پروژه‌هایی است که مدیریت مستقیم آن توسط مهندس عزیزیان مدیرعامل وقت سازمان عمران و توسعه حریم حرم مطهر حضرت رضا (ع) طی سال‌های مذکور انجام شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خبر داد:

خراسان رضوی در جمع ۳ استان برتر صادراتی کشور

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، استان خراسان رضوی در ۱۱ ماهه اول سال جاری در جمع ۳ استان برتر صادراتی کشور قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی اظهار کرد: در این مدت بر اساس آمار گمرکات استان، بیش از یک میلیون و ۷۴۳ هزار تن کالا به ارزش بیش از یک میلیارد و ٤۵۷ میلیون دلار از استان صادر شده است. وی با اشاره به اینکه هرچند این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، کمتر از میانگین کشوری کاهش داشته که این کاهش از نظر وزنی، ۱۷/۵ درصد و از نظر ارزشی ۱۹ درصد بوده است،اما با احتساب آمار صادرات بر اساس تولید نهایی پیش‌بینی می‌شود رقم صادرات استان به بیش از ۲ میلیارد دلار برسد، گفت: در حال حاضر خراسان رضوی به لحاظ ارزش صادرات غیرنفتی، پس از استان‌های تهران و اصفهان در جایگاه سوم کشور قرار گرفته است. علیرضایی تصریح کرد: استان خراسان رضوی در این مدت، ۲/٤ سهم وزنی و ۵/۲ سهم ارزشی صادرات کل کشور را به خود اختصاص داده است.

وی اظهارکرد: افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، قزاقستان، عراق، قرقیزستان، امارات، چین و اسپانیا، عمده‌ترین کشورهای مقصد صادرات استان هستند.

استاندار خراسان رضوی به دیدار خانواده شهیدان شوشتری و چراغچی رفت

شهدا؛ منشأ و مظهر قدرت جمهوری اسلامی

همزمان با ۲۲ اسفند «روز بزرگداشت مقام شهدا» استاندار جدید خراسان رضوی با خانواده سرداران شوشتری و چراغچی دیدار کرد.

علیرضا رشیدیان دراین دیدارها که به صورت جداگانه صورت گرفت، ابتدا در منزل سردار نورعلی شوشتری حاضر شد و ضمن آرزوی علو درجات برای وی، از این سردار رشید اسلام به عنوان مردی مدیر، مدبر، شجاع و آزاد اندیش یاد کرد.در این دیدارها که عابدی مقدم مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان رضوی نیز حضور داشت استاندار خراسان رضوی به نقش همسران و خانواده شهدا در استمرار حرکت شهیدان اشاره و اظهار کرد: منشا و مظهر قدرت جمهوری اسلامی شهدا هستند و خانواده‌های آنان پرچم هدایت و مروجان فرهنگ ایثار و شهادت‌اند.

استاندار خراسان رضوی سپس در منزل سردار ولی... چراغچی حضور یافت و با ادای احترام به مقام شامخ این شهید بزرگوار و تجلیل از خانواده وی، هدف از دیدار با خانواده شهدا را طلب دعا ومدد از آنان برای خدمتگزاران، جهت ارتقای سطح خدمت رسانی به زائران و مجاوران، تحقق منویات مقام معظم رهبری و پیشبرد اهداف دولت تدبیر و امید در استان دانست.رشیدیان در پایان با اشاره به فرمایش امام راحل(ره) مبنی بر اینکه مزار شهدا زیارتگاه عارفان و عاشقان خواهد بود، بر ساماندهی گلزار شهدا به عنوان نمایشگاه فرهنگی جهان اسلام تاکید کرد.

دیدگاه

امکان بازاریابی اجتماعی

هادی طاهرپور کلانتری

بازاریابی اجتماعی نخستین بار دردهه هفتاد میلادی توسط فیلیپ کاتلر و جرالد زاتمن مطرح شد. این دو پژوهشگر متوجه شدند همان روش‌هایی که در دانش بازاریابی به کار می‌رود تا محصولات را به مشتریان بفروشد، می‌تواند مورد استفاده فعالان اجتماعی و بهداشتی قرار گیرد تا یک ایده را به مخاطب بفروشند. در تعاریف گفته می‌شود که بازاریابی اجتماعی به دنبال توسعه و ادغام مفاهیم بازاریابی با سایر رویکردها به منظور تاثیر بر رفتار مصرف‌کننده جهت تحقق منافع فردی و مصلحت اجتماعی است. در واقع بازاریابی اجتماعی بر وارد کردن رکن سوم جامعه به فرآیند بازاریابی تاکید می‌کند و معتقد است که تمام تعاملات میان شرکت و مشتری باید به نحوی پایه‌گذاری شود تا میزان تاثیرات منفی بر زندگی بلندمدت و جامعه به حداقل برسد.
در حالیکه بازاریابی تجاری به دنبال منافع اقتصادی است، هدف اولیه از بازاریابی اجتماعی ایجاد یک «جامعه خوب» است. البته این بدان معنا نیست که بازاریابان تجاری سهمی در توسعه بازاریابی اجتماعی ندارند. واقعیت این است که در دانش نوین بازاریابی اجتماعی مخاطبان به مثابه مشتریان دیده می‌شوند و محصول نیز می‌تواند یک تغییر رفتار اجتماعی باشد. مثلا تغییر رفتار رانندگی در ایران یا تغییر رفتار در زمینه مصرف دخانیات یا تغییر رفتار در زمینه نگاهی که جامعه به توانخواهان و معلولان دارد، در همه ی این موارد بازاریابی اجتماعی می تواند به کمک ما بیاید.

■ تعریف آمیخته در بازاریابی اجتماعی■

محصول: در بازاریابی اجتماعی محصول می‌تواند از یک فرآورده فیزیکی قابل لمس تا یک ایده غیرقابل لمس متغیر باشد. به عنوان مثال معرفی لوازم پیشگیری از بارداری به یک جامعه شهری از جنس محصولات قابل لمس است و تغییر رفتار جامعه در خصوص مصرف انرژی وآب برای جلوگیری از تخریب منابع طبیعی در شهری که از این منابع فاصله دارد یک محصول غیرقابل لمس و از جنس فروش یک ایده است.
قیمت: قیمت پرداختی برای یک محصول اجتماعی می‌تواند از نوع پولی یا غیرپولی باشد. به عنوان مثال برای حمایت از کودکان مبتلا به بیماری سرطان کوپن‌های حمایتی را خریداری شود یا اینکه در خصوص مصرف انرژی و آب گروه هدف باید وقت صرف کنند.
توزیع محصول: در توزیع محصول کانال‌های ارتباطی برای ارتباط با مشتری مدنظر است. محصول در کجا به فروش می‌رسد و چگونه به دست مشتری می‌رسد. در بازار تجاری این موارد تقریبا مشخص است اما در مدل بازاریابی اجتماعی باید اندکی بیشتر مطالعه کنیم. ما می خواهیم خدمات مان را به دست مشتریان برسانیم .
ترویج محصول: ترویج محصول عبارت از این است که عطش تقاضا برای محصول را به طور پایدار در بین مخاطبان زنده نگهداریم. باید از تبلیغات، ارتباط چهره به چهره، برنامه‌های خلاقانه هنری و سایر روش‌ها استفاده کنیم تا ایده یا محصول خود را به مخاطبان به طور مداوم بفروشیم.

■ مقایسه بازاریابی تجاری با بازاریابی اجتماعی■

۱-در بازاریابی تجاری اهداف رفتاری کوتاه مدت مدنظر است ولی در بازاریابی اجتماعی اهداف رفتاری بلندمدت مورد توجه قرار می گیرد.
۲- در بازاریابی تجاری به دست آوردن پول و دستیابی به فروش بیشتر اهمیت دارد، در حالی که هدف بازاریابی اجتماعی انجام کارهای خوب و یا ترویج یک ایده اجتماعی مفید است.
۳- بازاریابی تجاری از طرف سرمایه گذاران خصوصی پشتیبانی می‌شود ولی برنامه‌های بازاریابی اجتماعی با حمایت مالی دولت، بنیادها و موسسات غیرانتفاعی اجرا می گردد.
٤- در بازاریابی تجاری، گروه مخاطب به استفاده از کالایی خاص ترغیب و برای خرید آن متقاعد می‌شوند، در حالی که بازاریابی اجتماعی سعی دارد تا از طرق مختلف آنان را برای در پیش گرفتن رفتاری که برای آنها مفید است، برانگیزاند.
۵- در بازاریابی تجاری عملکردها بر اساس سود حاصله و سهم بازار سنجیده می‌شود ولی بررسی عملکرد در بازاریابی اجتماعی از طریق سنجش میزان تغییرات مثبت در رفتار مخاطب است.
٦- در بازاریابی تجاری به طور مشخص محصول و خدماتی تولید می‌گردد که بحث برانگیز نباشند ولی رفتارهای گروه هدف در بازاریابی اجتماعی اغلب محل مناقشه است.
۷- در بازاریابی تجاری نفع تولیدکنندگان بیشتر از مصرف‌کنندگان مدنظر است، ولی در بازاریابی اجتماعی تولیدکنندگان کالا یا خدمت صادقانه در فکر منفعت مردم هستند تا وضعیت جامعه بهبود یابد.
با این تفاسیر در آینده‌ای نه چندان دور، دیگر محصولات شرکت‌هایی که صرفاً در جهت کسب منافع مالی اقدام به تولید می‌کنند و به آسیب‌های محصولاتشان برای جامعه بی‌توجه هستند، در ذهن و روح مشتری جایی نخواهد داشت. با افزایش دانش مصرف‌کنندگان و تلاش کمپین‌های مختلف مسئولیت اجتماعی، مشتریان و مصرف‌کنندگان این موضوع را به عنوان یک حق طبیعی برای خود قلمداد کرده و در انتخاب برندها و نام‌های تجاری دلخواه خویش این فاکتور را نیز اعمال خواهند کرد. این موضوع برای تمامی مدیران و تصمیم‌گیران سازمان‌ها مبرهن می‌شود که با مانوس کردن استراتژی‌های خود با مفاهیم بازاریابی اجتماعی خواهند توانست ضمن انجام تعهدات درونی خود به جامعه تصویری متمایز و برتر از برند خود نسبت به رقبا در اذهان مخاطبان ایجاد نمایند.

همایش توسعه کسب‌وکار بانوان در مشهد برگزارشد:

ضرورت ایجاد مسئولیت‌های اجتماعی برای بخش صنعت

سهیلا جلودارزاده، مشاور وزیر صنعت،معدن و تجارت : اگر انحصار انباشت ثروت به عده محدودی تعلق گیرد، در کنارش فقر زیادی به‌وجود خواهد آمد.

دنیای اقتصاد،فاطمه آرمان-همایش توسعه کسب‌وکار در حوزه بانوان به همت کانون زنان بازرگان استان خراسان رضوی و با همکاری کمیته امداد امام خمینی در مشهد برگزار شد. مشاور وزیر صنعت معدن و تجارت، رییس هیئت مدیره کانون زنان بازرگان ایران، رییس و نایب رییس کانون زنان بازرگان خراسان از جمله مهمانان این همایش بودند.
مشاور وزیر صنعت معدن و تجارت در این برنامه اظهار کرد: اگر انحصار انباشت ثروت به عده محدودی تعلق گیرد، در کنارش فقر زیادی به‌وجود خواهد آمد، بنابراین توجه به مسئولیت اجتماعی از اهمیت خاصی برخوردار است که باید مورد توجه قرار گیرد.

سهیلا جلودارزاده افزود: تولید ثروت در نهادهای حمایتی باید به‌گونه‌ای باشد که بتواند جمع کثیری را که تحت پوشش دارد، به نحو احسن توانمند کند تا این گروه به خانواده بی‌نیاز تبدیل شوند.
وی با بیان اینکه اگر اشتغال خانگی با علم و دانش ایجاد شود، منجر به خودکفایی جامعه می‌شود، گفت: امروزه مسئله مسئولیت‌های اجتماعی در بخش صنعت مطرح است و با شکل‌گیری یک صنعت به محیط زیست آسیب می‌رسد که آثار مخربی بر زندگی بشر دارد. جلودارزاده با بیان اینکه در صورت ایجاد مسئولیت‌های اجتماعی، صنعت روزبه‌روز پاک‌تر می‌شود، ادامه داد: اگر یک تولید باعث انباشت ثروت شود و این انحصار ثروت در اختیار تعداد محدودی قرار گیرد در جامعه فقر ایجاد می‌شود.

■ بیکاری ۵۸/۵ درصدی زنان■

رییس هیئت مدیره کانون زنان بازرگان ایران نیز در این همایش با اشاره به تشکیل این کانون در سال ۹۱ در اتاق بازرگانی ایران گفت: یکی از اهداف ایجاد این کانون توانمندسازی زنان در حوزه کسب و کار و ارتقای نقش آنان در تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌هاست.زهرا اخوان نسب با اشاره به شعارهای دولت‌های مختلف در خصوص مشارکت زنان و استفاده از ظرفیت و پتانسل این قشر در تصمیم‌گیری‌ها اظهار کرد: نقش زنان در حد مشاور کافی نبوده و نیست.
وی با بیان اینکه ٦۰ درصد دانش آموختگان دانشگاهی را زنان تشکیل می‌دهند، تصریح کرد: این گروه دارای تخصص‌های زیادی هستند، اما زمانی مفید است که بتوان از توان آنان در همه عرصه‌های مختلف استفاده کرد. وی روی کار آمدن «دولت تدبیر و امید» را عاملی امیدبخش برای بهبود بخشیدن به وضعیت کاری زنان دانست.
رییس هیئت مدیره کانون زنان بازرگان کشور با بیان اینکه کشور ما استاد فرصت سوزی و ایجاد هزینه است، اضافه کرد: همه هزینه‌ها برای تحصیل انجام می‌شود، اما استفاده‌ای از آن نمی‌شود و این نقیصه‌ای است که باید برطرف شود. وی از آمار بالای بیکاری زنان خبر داد و عنوان کرد: بیکاری در زنان از جمله عواملی است که باید بیشتر از این مورد توجه قرار گیرد زیرا شاهد هستیم که امروز ۵۸ درصد زنان بیکار هستند، در حالی که آمار مردان فاقد شغل و کار ۲۸ درصد است.
اخوان نسب با بیان اینکه این کانون یک تشکل ملی است، گفت: از ابتدای سال جاری در ۸ استان شعبه‌های کانون زنان بازرگان ایران ایجاد و راه اندازی شده است.

همه هزینه‌ها برای تحصیل انجام می‌شود، اما استفاده‌ای از آن نمی‌شود و این نقیصه‌ای است که باید برطرف شود. از ابتدای سال جاری در ۸ استان شعبه‌های کانون زنان بازرگان ایران ایجاد و راه اندازی شده است.

■ ایجاد همگرایی و هدفمند کردن حرکت زنان، هدف کانون زنان بازرگان■

رییس کانون زنان بازرگان ایـران گفت: به مناسبت هفته زن و ایام ولادت حضرت زهرا (س) سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایشگاهی را برپا می‌کند که در آن از صنوف مختلف حضور دارند.
اخوان با بیان اینکه هیئت مدیره این کانون را خانم‌هایی از استان‌های مختلف در سراسر کشور تشکیل می‌دهند، افزود: فلسفه تشکیل این کانون ایجاد یک همگرایی میان زنان و هدفمند کردن حرکت این قشر از جامعه بوده است تا با حفظ و ارتقای جایگاه زنان استعدادهای آنها را به فعلیت برسانیم.
وی با اشاره به اینکه هزینه‌های بسیاری صرف می‌شود و استفاده چندانی از آن نمی‌شود، عنوان کرد: تلاش کرده‌ایم در هیئت مدیره در قالب کاری جمعی مشارکت عموم زنان را داشته باشیم و خوشبختانه همه خانم‌های حوزه زنان بازرگانی ایران بر حسب توانمندی‌های خود در این کار مشارکت دارند. رییس کانون زنان بازرگان ایران خاطرنشان کرد: در حال حاضر در کانون در حال الگوسازی هستیم و در تلاشیم تا کار گروهی را در میان خانم‌ها افزایش دهیم.
اخوان یکی از اهداف کانون زنان بازرگان را گسترش بازوهای خود دانست و افزود: از ابتدای سال ۹۲ که هیئت مدیره تشکل‌های استانی تصویب شد تا به امروز در هشت استان این تشکل‌ها را برپا کرده‌ایم که این خود اقدامی موفقیت‌آمیز بوده است. وی از وجود دو نوع برنامه مستمر و همایش‌های مخصوص هفته زن خبر داد و تصریح کرد: به مناسبت هفته زن و ایام ولادت حضرت زهرا (س) سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایشگاهی را برپا می‌کند که در آن از صنوف مختلف حضور دارند.

■ تفاهم نامه کانون زنان بازرگان و کمیته امداد■

در ادامه یوسفی رییس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی، منتظرالظهور عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان و اسلامی نایب رییس کانون زنان بازرگان خراسان رضوی به بیان دیدگاه‌های خود درباره موضوع این همایش پرداختند.
به منظور هم‌اندیشی و بهره‌گیری از تجارب در رفع مشکلات زنان سرپرست خانوار و در راستای بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین ایجاد و توسعه فرهنگ اشتغال و کارآفرینی در بین بانوان تفاهم‌نامه‌ای بین کانون زنان بازرگان خراسان رضوی و کمیته امداد توافق گردیده است. تهیه بانک اطلاعاتی از بانوان کارآفرین و ایجاد ارتباط بین واحدهای صنعتی مورد نیاز نیروی کار؛ استفاده از تسهیلات بیمه تامین اجتماعی و پرداخت بیمه تامین اجتماعی توسط کمیته امداد در صورت به‌کارگیری گروه هدف با نظارت و هماهنگی کانون زنان بازرگان؛ ارائه خدمات مالی و اقتصادی به اجرای طرح‌های کسب‌وکار از منابع کمیته امداد؛ ارائه آموزش‌های رایگان به متقاضیان کار؛ ارتباط با صنایع و کارآفرینان استان خراسان؛ شناسایی بانوان صاحب ایده و هدایت این افراد؛ ارائه خدمات مشاوره شغلی در کسب‌وکارهای خرد و مشارکت در انجام مطالعات نیازسنجی و اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری‌های فردی از جمله مهم‌ترین مفاد این تفاهم‌نامه بود.

به همت شهرداری منطقه ۸ صورت گرفت:

تغییر چهره شهر با رنگ آمیزی معابر شهری

در اجرای طرح استقبال بهار ۹۳ تاکنون بیش از ۱۰۰۰ مترمربع پاکسازی دیوار نوشته و امحاء پوستر انجام شده است که به منظور استقبال هرچه باشکوه‌تر از میهمانان و مسافران نوروزی زیباسازی و تنظیف شهر با جدیت در حال پیگیری است.
به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۸، این شهرداری برای حذف آلودگی‌های بصری و همچنین حفظ و نگهداری نما و منظر شهری نسبت به اجرای عملیات پاکسازی برچسب و پوستر از معابر سطح منطقه این اقدام کرده است.
شهردار منطقه ۸ با اعلام این خبر افزود: تنوع در رنگ‌بندی عناصر در محیط‌های شهری نقش بسزایی در روحیه جمعی شهر دارد که سبب تلطیف روحیات شهروندان در شهرهای شلوغ و پرهیاهوی امروزی می‌شود.
اصغری افزود:به همین منظور زیباسازی و آماده‌سازی شهر از ابتدای اسفند ماه سال جاری ستاد استقبال از بهار تشکیل شده است. وی ادامه داد: با توجه به محوریت خدمات عمومی شهری، رنگ‌آمیزی جداول، حذف آلودگی‌های بصری از جداره‌های شهری با رنگ‌آمیزی و نقاشی مجدد، زیباسازی و رنگ‌آمیزی تابلو و پایه تابلو، سطل زباله از جمله فعالیت‌های ستاد استقبال از بهار است.
اصغری بیان کرد: با هدف ارتقای کیفیت بصری شهر اقدام به حذف زوائد و موانع فیزیکی در سطح معابر پرتردد و رنگ‌آمیزی به متراژ تقریبی ۷۵۰۰۰ هزار متر طول کرده‌ایم که ۲۶۰۰ تابلو و پایه تابلو ۲۶۱ عدد سطل ثابت زباله و راه‌اندازی ۱۸ عدد آبسردکن از دیگر اقدامات اجرایی مدیریت شهری منطقه۸است.

گنجینه تاریخ حرم رضوی
آماده پذیرایی از زائران نوروزی بارگاه ملکوتی حضرت رضا(ع)

گنجینه تاریخ حرم رضوی موزه آستان قدس رضوی با آثار و اشیای فرهنگی، هنری و تاریخی مانند سنگ مقام شریف حضرت رضا(ع)، وسایل روشنایی، محراب‌ها، لوح‌های طلا و... آماده پذیرایی از زائران و مجاوران بارگاه ملکوتی حضرت رضا(ع) در ایام عید نوروز است.
مسئول گنجینه تاریخ حرم رضوی این سازمان با اعلام این خبر گفت: تاریخ آستان قدس رضوی نشان می‌دهد اشیایی که علاقه‌مندان و زائران مخلص حضرت رضا (ع) به آستان مقدس رضوی جهت استفاده در حرم مطهر نذر یا اهدا کرده‌اند، پس از مدتی استفاده، در هنگام ضرورت تعویض گردیده و جای خود را به دیگر اشیای نذری داده‌اند. در نتیجه این مجموعه بدون استفاده در محلی خاص به نام خزانه نگهداری می‌شده، که آن را می‌توان به عنوان هسته اولیه گنجینه یا موزه آستان قدس رضوی دانست. مجید مهردوست خاطرنشان کرد: در اواخر سال ۱۳۷۲ به دستور تولیت آستان قدس رضوی، به‌منظور آشنایی بیشتر مردم با مراحل رشد و توسعه شهر مشهد و نیز حوادثی که طی قرون بر اماکن متبرکه رضوی گذشته، گنجینه تاریخ مشهد (تاریخ حرم رضوی) بنیاد شد. وی اظهار کرد: هم اکنون این موزه با اجرائی شدن طرح توسعه در سال ۱۳۹۰، ۲۰۰ مترمربع به فضای داخلی خود افزوده است که در حال حاضر در این مکان با نمایش نقشه مسیر هجرت حضرت رضا (ع) و همچنین عکس‌های تاریخی اماکن متبرکه زمینه جلب نظر بازدیدکنندگان این موزه را فراهم آورده است.

به همت روزنامه دنیای اقتصاد

اولین سمینار «تامین مالی» در مشهد برگزار شد

دنیای اقتصاد–اولین همایش «تامین مالی پروژه ها و بنگاه های اقتصادی» توسط سرپرستی روزنامه دنیای اقتصاد در خراسان رضوی برگزار شد.این دوره آموزشی یک روزه که با استقبال خوب علاقه مندان مشهدی مواجه شده بود در سالن همایش هتل پردیسان مشهد برگزار شد و با وجود مدت زمان کوتاه اطلاع رسانی بیش از ۷۰ نفر در آن حضور داشتند.
«افشین خانی» مدرس دنیای اقتصاد و وزارت صنعت،معدن و تجارت،سخنران کلیدی این دوره آموزشی بود که به مدت ۸ ساعت به طول انجامید و در پایان دوره، گواهینامه حضور از طرف روزنامه دنیای اقتصاد به شرکت کنندگان اعطاء گردید.

عکس: نیوا خادمی دنیای اقتصاد

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

DONYA-E-EQTESAD NEWSPAPER

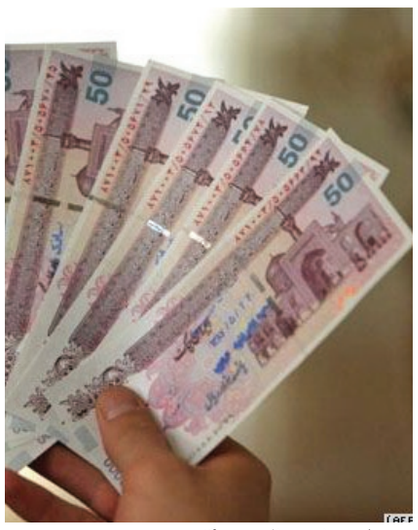
■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
■ مدیر هنری:سید علی طاهری
■ نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰
■ کد پستی: ۹۷۵۱۱-۱۵۸۶۶

■ به کوشش سرپرستی خراسان رضوی
■ نشانی:مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره۱۳
■ تلفن:۷۶ ۴۲ ۷۶۲ -۳۰ ۷۶ ۷۲۳- ۰۵۱۱
■ تلفکس تحریریه:۱۶ ۷۵ ۷۲۳- ۰۵۱۱
■ آگهی ها: ۹۳ ۲۷ ۵۰۹ ۰۹۱۵
■ نشانی الکترونیک: mashhad@den.ir

■ www.DONYA-E-EQTESAD.com ■ Mashhad@ donya-e-eqtesad.com ■

«حسین راغفر» در مشهد مطرح کرد:

ضرورت تغییر روند پرداخت یارانه



بهتر است دولت سال آینده را به اصلاح طرح هدفمندی یارانه‌ها اختصاص دهد و به‌طور دقیق و کارشناسی شده روی این موضوع برنامه‌ریزی کند.

دنیای اقتصاد،سهیلا قاسم زاده- ناکارآمدی در پرداخت یارانه‌ها عامل بی‌عدالتی و دلیل بیماری اقتصادی است، پس اصلاح وضعیت فعلی یک ضرورت است. بنابراین طرح هدفمندسازی که از آن به «جراحی بزرگ» تعبیر می‌شود و اکنون در مجلس در حال بررسی است، مورد توافق همگان است. اما اصلاح این مهم و تن دادن به شیوه پرداخت مستقیم یارانه‌ها در نگاه کارشناسان موجب بیم و امیدهای متضادی است.گروهی آن را تنها راه و اساسی‌ترین راه حل برمی‌شمارند و گروهی دیگر آن را ساده‌ترین و پرآسیب‌ترین راه حل می‌نامند.

حسین راغفر، تحلیلگر مسائل اقتصادی با اعلام مطلب فوق در گفتگو با خبرنگار دنیای اقتصاد در مشهد افزود: همین بنیان اشتباه سبب شد که حتی در میان یارانه بگیران اسم ۱۵۷ نماینده مجلس و برخی دیگر از مدیران و... دیده شود و این خود نشان‌دهنده اشتباه بودن برنامه‌ریزی‌ها در این حوزه است. اشتباه بزرگی که در جریان مرحله اول هدفمندی یارانه‌ها رخ داد این بود که استنباط شد همه مردم در هر سطحی از درآمد، می‌توانند یارانه بگیرند.

وی با اشاره به اینکه با طرح دولت برای خروج بخشی از مردم از فهرست یارانه‌بگیران موافق است، گفت: اگر صدا وسیما فرصت کند و از تبلیغاتی که در خصوص جوایز کلان و قرعه‌کشی‌های فلان کمی فاصله بگیرد، آن وقت می‌تواند برای مردم روشن کند که دریافت یارانه چه تبعاتی برایشان دارد.

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا افزود: مطمئنا زیان دریافت یارانه برای سبد مصرفی هر خانوار بیشتر از مزایای آن است و ما تا این موضوع را روشن نکنیم، نمی‌توانیم توقع داشته باشیم مردم از دریافت یارانه انصراف بدهند.

وی با تاکید بر اینکه اصلا موضوع تعلل در اصلاح روند پرداخت یارانه‌ها را درک نمی‌کند، گفت: یکی از مهم‌ترین تبعات پرداخت یارانه نقدی تورم است. تورم دو رقمی و بالا، بلای مهلکی است که هر کشوری را می‌تواند تهدید کند، تورم سبب گسترش زمینه‌های جرم و جنایت خواهد شد و اجتماع را نیز در معرض تهدید قرار می‌دهد .

راغفر در توضیح این مطلب افزود: نرخ بالای تورم سبب می‌شود بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی قادر به تداوم کار نباشند و مجبور به تعطیلی شوند، در این میان بیکاری گسترش می‌یابد و با رشد تورم، زمینه‌ها برای جرم و جنایت بیشتر خواهد شد.

وی عنوان کرد: تبعات این وضعیت برای جامعه بسیار سنگین است. در حال حاضر ۴۵ هزار تومان برای هر نفر در خانواده اصلا مبلغی نیست و دیگر کسی با این پول نمی‌تواند گرهی از مشکلاتش باز کند، اما شاید دریافت نکردن این پول بتواند موجب مهار بحران و بهبود وضعیت موجود شود.

مشکل هدفمندی یارانه‌ها از ابتدا این بود که این طرح نه طرحی برای ساماندهی وضعیت اقتصادی بلکه طرحی برای بهره‌برداری‌های سیاسی بود، به همین دلیل چون از زاویه سیاست به این طرح پرداخته شد، واقعیات کارشناسی و ... مد نظر قرار نگرفت.

حسین راغفر در پاسخ به این سوال که موج انصراف مردم از دریافت یارانه را قابل توجه ارزیابی می‌کنید یا خیر، گفت: من فکر می‌کنم باید همه اظهارنامه‌های جدیدی که توزیع می‌شوند، دوباره بررسی شود، یعنی یک مرجع قانونی باشد که تعیین کند یارانه به این فرد یا خانواده تعلق می‌گیرد یا خیر.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: بهتر است دولت ۱۰ گروه یارانه‌ای مانند ۱۰ دهک درآمدی تعریف کند و یارانه را نه یکسان، بلکه با توجه به اینکه خانوار در کدام گروه یارانه‌ای قرار می‌گیرد، توزیع نماید. در ضمن باید دولت همین حالا مشخص کند که یارانه را برای چه مدتی تحویل می‌دهد.

راغفر با اشاره به اینکه در حال حاضر دولت به‌طور شفاف اعلام نمی‌کند که طی چه مدت، چه مبلغی را برای حمایت از خانوارها پرداخت می‌کند، تصریح کرد: در صورتی که در قانون جدید باید همه این موارد شفاف اشاره شود و پرداخت یارانه نمی‌تواند به‌صورت مادام‌العمر و نامحدود صورت گیرد.

راغفر ادامه داد: مشکل هدفمندی یارانه‌ها از ابتدا این بود که این طرح نه طرحی برای ساماندهی وضعیت اقتصادی که طرحی برای بهره‌برداری‌های سیاسی بود، به همین دلیل چون از زاویه سیاست به این طرح پرداخته شد، واقعیات کارشناسی و ... مد نظر قرار نگرفت.

راغفر افزود: به دلیل همین برخورد سیاسی عوارض اقتصادی مهیب این طرح نادیده گرفته شد و حالا موقعیتی است که باید دولت هر چه سریع‌تر نسبت به اصلاح این روند اقدام کند .

وی ادامه داد: من معتقدم هنوز همان سویه‌های سیاسی مانع از این شده است که دولت بتواند طرحی دقیق را به مرحله اجرا بگذارد. شاید از این روست که می‌بینیم نوعی وقت‌کُشی در این حوزه جریان دارد و دولت اصلاح طرح را از این سه ماه به سه ماه بعد موکول می‌کند، اما در هر حال تداوم این وضعیت می‌تواند مشکلات فراوانی را برای کشور ایجاد کند.

این استاد دانشگاه گفت: بهتر است دولت سال آینده را به اصلاح این روند اختصاص دهد و کارشناسی شده روی این موضوع برنامه‌ریزی کند. در این میان بسیاری طرح‌های غیرکارشناسی به دست دولت می‌رسد که باید حتما مرجعی برای تشخیص این طرح‌ها از طرح‌های کارشناسی وجود داشته باشد.

وی افزود: هر چند حرکت‌های اجتماعی مانند حرکت انصراف از دریافت یارانه می‌تواند در این میان تاثیرگذار باشد، اما در کل باید بر روی آمار و ارقام و بررسی دقیق وضعیت متقاضیان یارانه متمرکز شد تا این بحران به‌صورت ریشه‌ای حل شود.

نبض بازار

مسکن در روزهای پایانی سال

هومن افشار *

روزهای پایانی سال هم آمد، اما خبری از رونق بازار مسکن نیست و خرید و فروش همچنان به کندی پیش می‌رود. افزایش قیمت مسکن عمدتا به دو علت اساسی است: نخست افزایش قیمت نهاده‌های تولید از جمله زمین، مصالح ساختمانی و دستمزد کارگران و دوم به دلیل تزریق بی‌رویه نقدینگی در بازار مسکن و ایجاد قدرت خرید مازاد در طرف تقاضا.لذا با عنایت بر اتخاذ سیاست‌های انقباضی دولت در بخش مسکن و همچنین کاهش نرخ تورم پیش‌بینی می‌گردد که حداکثر افزایش قیمت مسکن در سال آینده متناسب با نرخ تورم سالیانه باشد.

نام منطقه	حداقل قیمت	حداکثر قیمت	نوسان قیمت
صیاد	۲/۲۰۰	۲/۹۰۰	—
لادن	۲	۳/۵۰۰	—
هنرستان	۲/۷۶۰	۶/۵۰۰	—
هاشمیه	۲/۳۰۰	۵/۵۰۰	—
دانش آموز	۲/۶۰۰	۴	—
سجاد	۵/۵۰۰	۸	—
فلسطین	۳/۶۵۰	۷	—
کوهسنگی	۲/۵۰۰	۸/۵۰۰	—
الهیه	۱/۴۰۰	۱/۸۵۰	—
فلاحی	۱/۶۵۰	۲/۵۰۰	—
کلاهدوز	۳/۸۰۰	۵/۵۰۰	—
ابوذرغفاری	۳/۹۰۰	۵/۷۰۰	—
ملاصدرا	۴	۵	—

insooansoo.com*

نرخ های پیشنهادی ستون نبض بازار در هر محله ممکن است به ضعیف ترین یا با کیفیت ترین واحد مسکونی مربوط شود که البته درجه کیفیت محله هم بر این امر تاثیر بسزایی دارد.