دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان ۳۲۸

دوشنبه/ ۱۹ آبان‌ماه ۱۳۹۹/ ۲۳ ربیع‌الاول ۱۴۴۲

۹ نوامبر ۲۰۲۰/ سال هجدهم/ شماره ۵۰۲۸/ ۴ صفحه / ضمیمه رایگان

فروش و خدمات ویژه

نوین زعفران

کیفیت و رتبه جهانی

واحد سفارشات تلفنی: ۱۱۱ - ۰۵۱۳

SAFFRON@NOVINSAFFRON.COM NOVINSAFFRONCO ۰۹۱۲۳۳۱۱۷۰۰

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر اعلام کرد

پیگیری تضییع حقوق مشهد در «آبادگران»

صفحه ۲

واکنش مسوولان اتاق بازرگانی خراسان رضوی به موضوع کارت‌های بازرگانی کارتن خواب‌ها

دغدغه نظارت بر کارت‌های بازرگانی

دنیای اقتصاد- بعد از آنکه عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در سخنانی به بازنگرداندن ارزهای صادراتی اشاره کرد و از وجود ۷۰ کارتن خواب دارای کارت بازرگانی در کشور خبر داد؛ بخش خصوصی و به ویژه رئیس اتاق بازرگانی ایران نسبت به این موضوع واکنش نشان دادند. غلامحسین شافعی در نامه‌ای خطاب به همتی از او خواست تا نام این ۷۰ کارتن خواب را افشا کند. در هفته‌های اخیر اتاق بازرگانی در خصوص موضوع کارتن خواب‌های صادرکننده مورد هجمه قرار گرفته است، اما نکته اینجاست که صدور کارت‌ها توسط اتاق بازرگانی و وزارت صمت به صورت مشترک انجام می‌شود و تایید نهایی این کارت‌ها توسط وزارت صمت صورت می‌گیرد. مسوولان اتاق بازرگانی تاکید می‌کنند که عملکرد آنها در صدور کارت‌ها کاملا مطابق با قانون است...

صفحه ۳

گزارش میدانی «دنیای اقتصاد» از برداشت زعفران در مزارع جنوب خراسان و مشکلات کشاورزان

قصه واسطه‌ها و سود کمِ زعفران‌کاران

صفحه ۴

برداشت زعفران در مزارع بالاجام تربت‌جام/ عکس: عبدالرحیم ساربانی - دنیای اقتصاد (۹۹/۸/۱۴)

یادداشت

چرایی کم رغبتی فعالان اقتصادی برای ایفای نقش در تشکل‌ها

امیرمهدی مرادی *

سی و دومین مجمع انجمن مدیران صنایع خراسان به عنوان قدیمی‌ترین تشکل صنعتی استان در حالی برگزار شد که حضور حداکثری اعضای آن و کسب حد نصاب لازم برای رسمیت مجمع در شرایط کرونا از نظر مشارکت اجتماعی اعضاء جای تقدیر داشت.

با توجه به شانزدهمین دوره انتخابات هیات رئیسه، تمایل نداشتن مدیران صنعتی به کاندیداتوری، مشارکت و ایفای نقش در حوزه هیات رییسه کاملاً مشهود بود که البته مشابه این وضعیت در سایر تشکلهای اقتصادی استان نیز قابل رویت است و این زنگ خطری جدّی برای خاموشی صدای فعالان اقتصادی و حذف صدای دموکراسی برای پیگیری مطالبات به حق صاحبان صنعت به شـــمار می‌رود. از مهمترین دلایل عدم تمایل مدیران واحدهای صنعتی به مشارکت در هیات مدیره تشکل ها به عنوان یک نهاد مدنی می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱) اجرا نشدن قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و عدم دریافت نظرات کارشناسی تشکل های تخصصی پیش از هرگونه تصمیم گیری دولتی برای هر گروه خاص که تحت تاثیر تصمیمات دولت واقع می‌شود.

۲) جدی گرفته نشدن نظرات تشکل ها در سازمان ها و نهادهای اجرائی دولتی و مشارکت ندادن موثر آنان در تصمیم گیری ها و سیاستگزاری ها

۳) حمایت مستقیم از تشکل های وابسته به خود به منظور کانالیزه کردن صدای صنعتگران و برنامه ریزی و هدایت ایشان در مسیری که دولت تعیین می‌کند و عدم مشارکت سایر تشکل ها در حوزه‌های تصمیم سازی

۴) تمایل بخش دولتی به حذف تدریجی تشکل های منتقد بویژه در جلسات تصمیم ساز

۵) تحمیل هزینه های مســـتقیم اداره امور اجرائی تشکل ها بر اعضای هیات مدیره به دلیل عدم تکافوی حق عضویت دریافتی متناسب با میزان فعالیت مورد انتظار از تشکل ها

۶) انتظار جامعه و حتی بخش دولتی از تشکل ها برای پوشش برخی هزینه های عام المنفعه و تحمیل مضاعف آن به اعضای هیات مدیره ایشان

۷) عدم تمایل مسوولیت پذیری اجتماعی توسط مدیران نسل جدید و پرهیز از مشارکت در اینگونه مسوولیت ها

۸) تـــرس مدیران جوان از عدم پذیرش توســـط مدیران خبره و مجرب و متقابلاً ترس مدیران باســـابقه از عقب ماندگـــی علمی، فنی و پویایی نسبت به نسل جدید و تعارض فی ما بین نسل ها در مدیریت مشترک تشکل ها

ادامه درهمین صفحه

تسریع در پروژه‌های شهری با بهره‌گیری از منابع غیرنقد

صفحه ۲

اختصاص بودجه برای ادامه مرمت برج و باروی توس

صفحه ۴

افزایش ساعت کاری در دوغارون هنوز اجرا نشده است

صفحه ۴

آغاز به کار نرم افزار «برق من» در خراسان جنوبی

صفحه ۲

تردد جاده‌ای روزانه پنج هزار معلم در خراسان شمالی

صفحه ۲

چرایی کم رغبتی فعالان اقتصادی برای ایفای نقش در تشکل‌ها

ادامه از همین صفحه

۹) تصور نادرست از عدم امکان نفوذپذیری و مشارکت در هیات مدیره تشکل هایی که سال ها تغییر اساسی نداشته اند و نیز ترس از دست دادن وجهه اجتماعی در صورت عدم کسب آرای مورد نیاز برای ورود به هیات مدیره تشکل

۱۰) انتظار فعالان اقتصادی برای اثرگذاری فوری فعالیت تشکل ها و عدم تحقق آن در زمان های مورد انتظار موجب نوعی دلسردی در میان اعضای هیات مدیره آنها شده است تا جایی که حتی بسیاری از اعضای هیات مدیره قبلی نیز تمایلی به ادامه مشارکت در جمع هیات مدیره را ندارند .

۱۱) فقدان انگیزه و باور در بین فعالان اقتصادی که بتوانند در تصمیمات و سیاستگذاری ها و اجرای آنچه با منافع آنان است موثر واقع شوند .

۱۲) مشکلات روزافزون واحدهای تولیدی اصولاً فرصتی را برای فعالان اقتصادی باقی نمی گذارند تا به مسوولیت های اجتماعی خود جهت احقاق حقوق سایر فعالین از طریق مشارکت در هیات مدیره تشکل ها بپردازند .

۱۳) ناممکن بودن اصلاح ســـاختاری برخی تشـــکل‌ها به دلیل اشکالات ســـاختاری در اساسنامه و نیز اصلاح اساسنامه به دلیل تبعیت از ساختار تشکل های مادر در تهران.

۱۴) محدودیت‌های قانونی حوزه فعالیت بســـیاری از تشـــکل‌ها به ویژه در حوزه تامین منابع مالی به دلیل وابستگی به تشکل مادر و محدودیت امکان مانور فکری و عملیاتی هیات مدیره ایشان در استان‌ها.

۱۵) به رغم واگذاری برخی مســـوولیت های دولتی به تشـــکل های بخش خصوصی، عدم تامین مالی لازم بـــرای اجرای وظایف محولـــه از طرف دولت و یا تعریف ساختاری مشـــخص برای تامین هزینه های این حوزه، عملاً بخشی از توان اجرایی تشکل ها را درگیر و فرصت فعالیت های کارشناسی در حوزه های مرتبط را تحت تاثیر قرار داده است.

۱۶) وجود تشکل‌های موازی و عدم ساماندهی ایشان از طریق اتاق و نبود تقسیم کار مناسب و متناسب میان تشکل ها عملاً شرایط را برای هیات مدیره و کادر اجرائی تشکل ها فرسایشی کرده است .

اگرچه مطالبی که عنوان شد تنها گوشه ای از مباحث مطرح در خصوص دلایل عدم تمایل مدیران به حضور در هیات مدیره تشکل‌هاست، امیدواریم قانونگذار علاوه بر قانونگذاری به مسوولیت خود در خصوص نظارت بر اجرای قوانین نیز تمرکز و دقت لازم را داشته باشد تا با مشارکت تشکل ها در تصمیم سازی فرصت تعامل و همفکری جهت مشـــارکت در اداره امـــور را برای فعالان اقتصادی از طریق تشکل های مرتبط بیش از پیش فراهم آورد.

***دبیر اجرایی انجمن مدیران صنایع خراسان**

نقش بازاریابی اجتماعی در توسعه اقتصادی مناطق زعفران‌کاری

محسن احتشام

■ رئیس شورای ملی زعفران

(بخش اول)

بازاریابی اجتماعی عبارت اســـت از برنامه ریزی و اجرای برنامه طراحی شده به منظور ایجاد تغییرات اجتماعی با استفاده از مفاهیم بازاریابی تجاری.

بعضی از این مفاهیم عبارتند از :

* ایجاد تغییر رفتار داوطلبانه
* هدف قرار دادن مخاطبان خاص
* تمرکز بر رفاه شخصی و اجتماعی
* دستیابی به تعداد مخاطبان بیشتر

تغییر رفتار داوطلبانه زمانی در مخاطبان هدف روی می دهد که مخاطبان باور داشته باشند مزایایی که آنها دریافت خواهند کرد بیشتر از هزینه‌ای است که متحمل خواهند شد.به همین منظور به این مهم می‌پردازیم که نخست بازاریابی چیست؟ و بعد مفاهیم بازاریابی را باز می کنیم.

بسیاری از کلمات و جملات در عین ساده بودن و ساده به نظر رسیدن بسیار پر محتوا هستند که کمتر به آن توجه می‌شود. مانند مدیریت ، مدیریت بازاریابی و بازاریابی علمی که از گذشته‌های دور سکاندار موفقیت توسعه اقتصادی کشـــورها و جوامعی بوده است که به محتوای آن توجه اساسی کرده‌اند و آن را سر لوحه فعالیت‌های خود در امر تولید و صادرات و توسعه اقتصادی قرار داده‌اند و با تکیه بر این علوم بر سایر مشکلات اقتصادی خود یک به یک فائق آمده‌اند. اکنون باید ما نیز به این مقوله خوب بنگریم چرا که رفتار و تعاملات کنش گران بازار می‌تواند نقش بسیار تعیین کننده‌ای در شکل گیری زیر بناهای کلان اقتصادی جامعه ایفا کند بطور کلی مفاهیم مرتبط با بازار با دقت و وسواس بسیار امروزه باید دنبال شود . با این هدف:

(۱) نخست به تعریفی از بازاریابی می‌پردازیم تا به مفاهیم بازاریابی بیشتر پی‌ببریم. بازاریابی یک فرآیند اجتماعی و مدیریتی اســـت که به وسیله آن افراد و گروه‌ها، نیازها و خواسته‌های خود را از طریق تولید، عرضه و مبادله کالاهای مفید و باارزش با دیگران تامین می کنند.

بنابراین بازاریابی با تامین خواســـته و نیازهای بشر آغاز می‌شود. اما یکی از جدیدترین فلسفه‌های بازاریابی مفهوم بازاریابی اجتماعی اســـت زیرا در سال‌های اخیر مفهوم بازاریابی و کاربرد فلسفه‌های آن در عصر حاضر مورد تردید قرار گرفته است. زیرا عصر حاضر در برگیرنده مشکلات زیست محیطی کمبود منابع، توجه به توسعه پایدار جهت کاهش فقر ، بیکاری ، نابرابری، رشد فزاینده جمعیت ، تورم جهانی ، فراموشی خدمات اجتماعی است بنابرین تا چه اندازه در تحقق فلســـفه فوق در بازار و بازاریابی کالاها و خدمات برای جبران تحدیدات مذکور تلاش شده است.

در رفـــع تهدیدات، این وضعیت‌ها در توســـعه اقتصادی به مفهوم جدیدی نیاز دارد، که مفهوم بازاریابی را بسط دهد. به همین دلیل واژه‌های دیگری نیز معـــادل بازاریابی اجتماعی انتخاب شده است .(بازاریابی مبتنی بر انسانیت) و بازاریابی زیست محیطی.

(۱) بازاریابی اجتماعی فلسفه جدیدی است درمیـــان نگرش‌های بازاریابـــی و هنوز برای بســـیاری از سازمانها تازگی داشـــته و برای آنها ناشناخته است. اما هنوز امـــروز از اهمیت بسیاری برخوردار است زیرا فلســـفه بازاریابی اجتماعی به مسوولیت‌های اجتماعی سازمان‌ها توجه دارد بر همین اصل افراد و سازمان‌ها باید نخست نیازهای بازار هدف را بشناسند، سپس در مقایسه با رقبا این نیازها را به طور کارآمد و موثری ارضاء کنند به گونه‌ای که آسایش و رفاه مشتری و جامعه هر دو فراهم شود. مفهوم بازاریابی اجتماعی بازاریابان را به در نظر داشتن ملاحظات اجتماعی و اخلاقی در رویه‌های بازاریابی شـــان فرا می‌خواند آن‌ها مکلف‌اند معیارهای گاه متضاد شـــرکت نظیر سودآوری، رضایتمندی، خواسته مصرف کننده، و منافع عمومی را به گونه‌ای متعادل و با تردســـتی تامین کنند که منافع کشاورزان و مصرف کننده و صادر کننده هر سه منصفانه تامین شود.

امروز افراد و شرکتهایی که از طریق پذیرش و به کار گرفتن مفهوم بازاریابی اجتماعی استفاده می کنند از موفق‌ترین، در کسب و کارشان هستند.

برادر ارجمند

جناب آقای محمدحسین ودیعی

عضو محترم شورای شهر مشهد

غم از دست دادن پدر سخت و اندوهبار است. از درگاه خداوند مهربان برای آن مسافر الی الله رحمت واسعه و جایگاهی نیکو و برای جنابعالی و سایر سوگواران صبر و سلامت آرزومندیم. ازینکه در این زمانه ســـخت نمی توانیم از نزدیک با شما ابراز همدردی کنیم و شریک غمتان باشیم اندوهگینیم.

هادی خانیکی، مهدی عبایی، مصطفی درایتی، محمدرضا حیدری، حمیدرضا موحدی‌زاده، علیرضا شهریاری، مسعود ریاضی، محمدهادی مهدی‌نیا، محمد حاجیان‌شهری، احسان اصولی، معصومه ریاحی، راضیه کاشانی، مسعود رضائیان، احسان میرزاده، علی عدالتی، سمانه تاجی، الهه قلی‌زاده، علی صالح آبادی، عباس میرزاده و شهناز رمارم

خراسان شمالی

استاندار خراسان شمالی:

در تحصیل هنرستانی ۱۱ درصد از کشور عقب هستیم

ایرنا- استاندار خراسان شمالی گفت: بر اساس اعلام آموزش و پرورش اکنون تنها ۳۳ درصد از دانش آموزان دوره متوسطه استان در هنرستان تحصیل می کنند که این رقم ۱۱ درصد از میانگین کشوری آن کمتر است.

محمدعلی شجاعی در نشست شورای آموزش و پرورش و شورای پشتیبانی سوادآموزی این استان میانگین کشوری تحصیل دانش آموزان دوره متوسطه در هنرستان ها را ۴۴ درصد عنوان و اظهار کرد: سوق دادن نیمی از دانش آموزان متوسطه به هنرستان ها از برنامه هایی است که باید تا سال ۱۴۰۰ محقق شود و بر این اساس ضروری است برنامه ریزی لازم برای تحقق این امر صورت گیرد.

استاندار خراسان شمالی با بیان اینکه باید طرحی برای شتاب دادن و رساندن شاخص ۳۳ درصدی استان به ۴۴ درصد کشور تدوین شود، افزود: برای شتاب بخشی به رسیدن به اهداف در این زمینه باید همه مسوولان پای کار باشند.

شجاعی با اشاره به راه اندازی هنرستان های وابسته در خراسان شمالی گفت: با توجه به کمبود امکانات در آموزش و پرورش، رویکرد این است که از ظرفیت و امکانات دستگاه های مختلف برای توسعه آموزش های هنرستانی استفاده شود، در این زمینه مصوب شده بود که هنرستان وابسته با مشارکت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی راه اندازی شود اما این امر معطل تامین مکان است.

استاندار خراسان شمالی تاکید کرد: ما مصوبات را نمی نویسیم که بدون اجرا رها شود، مصوبات برای اجراست، مدیران وظیفه دارند آن را انجام دهند، اگر در این زمینه مشکلی هست، باید منعکس شود تا با کمک ما، به انجام برسد.

وی با اشاره به مشکلات دانش آموزان عشایری این استان در منطقه مراوه تپه استان گلستان گفت: آموزش دانش آموزان عشایر باید به صورت جدی پیگیری شود.

وی درباره اجرای طرح کوچ (کنترل وزن و چاقی) دانش آموزان گفت: در این زمینه باید طرحی اجرایی برای ورزش و تغذیه مناسب این قشر تهیه شود.

استاندار خراسان شمالی با اشاره به اجرای طرح آجر به آجر در استان گفت: بر اساس اعلام مسوولان، تاکنون پنج هزار و ۸۰۰ نفر برای ساخت مدرسه در استان مشارکت کرده اند.

وی با اشاره به ضرورت کمک به فرزندان خانواده های خاص، گفت: مقرر شد کنکوری های خانواده های ویژه، از جمله فرزندان خانواده های زندانیان و یا مدجویان بهزیستی در قالب یک تفاهم نامه، زیر پوشش قرار گیرند و از خدمات آموزشی بهره مند شوند.

شجاعی درباره برنامه های استان برای ارتقای سوادآموزی گفت: طرح شتاب بخشی به سوادآموزی از سال قبل آغاز شده است، تحقق اهداف برای ریشه کن کردن بیسوادی کار فرابخشی است و باید باید همکاری بخشداری و دهیاری ها باشد.

استاندار خراسان شمالی افزود: به فرمانداران و مسوولان در شهرستان ها ۱۰ روز مهلت داده شده تا افراد بیسوادی را که تاکنون جذب کلاس های آموزشی نشده اند، جذب کنند.

تردد جاده‌ای روزانه پنج هزار معلم در خراسان شمالی

نماینده بجنورد، راز و جرگلان، گرمه، جاجرم و مانه وسملقان در مجلس شورای اسلامی هم در این نشست گفت: روزانه پنج هزار معلم استان برای حضور در مدرسه در جاده ها تردد دارند، این افراد، بعضا بیش از ۳۰ کیلومتر راه را طی می کنند.

محمد وحیدی با بیان اینکه جابه جایی معلمان با سرویس، خطر انتقال ویروس کرونا را به همراه دارد، خواستار توجه به این مشکل و برنامه ریزی برای آن شد.

نایب رییس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس گفت: معلمان دست کم با هزار دستگاه خودرو به شهرها و روستاها جابه جا می شوند و همین امر خود می تواند سبب انتقال کرونا باشد.

این نماینده مجلس با اشاره به اینکه مشکل چاقی و کم تحرکی دانش آموزان در دوران کرونا بیشتر شده است، اظهار کرد: باید در این زمینه هم توجه خاصی به سلامت دانش آموزان، تغذیه و ورزش آنان صورت گیرد.

پیش بینی خرید یک تن زعفران حمایتی در خراسان شمالی

ایسنا- رئیس سازمان تعاون روستایی خراسان شمالی از آغاز خرید حمایتی زعفران در این استان خبر داد.

جلیل رمضانی گفت: قرار بر این است تا هر کیلوگرم نگین زعفران ممتاز با قیمت ۱۳.۵ و پوشال مرغوب با عدد ۱۰.۵ میلیون تومان به خریداری شود. وی افزود: قیمت خرید حمایتی زعفران طی امسال نسبت به سال گذشته حدود ۲۵ درصد رشد داشته است. به گفته رمضانی خرید حمایتی زعفران به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. وی ادامه داد: پیش بینی می شود میزان خرید زعفران طی امسال همانند سال گذشته تا یک تن باشد.

رمضانی با اشاره به راه اندازی بازارچه خرید گل زعفران در شهر فاروج اظهار کرد: هدف از راه اندازی این بازارچه ساماندهی قیمت خرید گل زعفران بوده است.

وی بیان کرد: در همین راستا ۳۰ غرفه بازگشایی شد و افراد در این محل به خرید و فروش گل پرداختند و در حال حاضر با پایان برداشت گل این بازارچه نیز جمع آوری شد. در این بازارچه روزانه ۳۰ تا ۴۰ تن گل زعفران خرید و فروش شد.

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر اعلام کرد

پیگیری تضییع حقوق مشهد در «آبادگران»

دنیای اقتصاد- رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر مشهد گفت: در زمان احداث پروژه آبادگران اداره راه و شهرسازی تقبل کرده که ۵۵ درصد سهم سرانه شهرداری برای خدمات عمومی شهر را پرداخت کند، اما تاکنون این سهم پرداخت نشده است؛ چه شرکت آبادگران و چه اداره راه و شهرسازی باید این سهم را پرداخت کند.

به گزارش ایسنا، سیدمحسن حسینی پویا اظهار کرد: شرکت آبادگران که روبه‌روی پارک کوهسنگی مجتمع‌های مسکونی، رفاهی، تجاری و... ساخته است، باید حدود ۵۵ درصد سهم سرانه به شهرداری مشهد اختصاص می‌داد. زمین آن جا را اداره راه‌وشهرسازی به شرکت آبادگران داده است. در آن زمان اداره راه و شهرسازی ۵۵ درصد سهم سرانه شهرداری برای خدمات عمومی شهر را تقبل کرده است، اما تاکنون این سهم را پرداخت نکرده است.

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر مشهد عنوان کرد: در زمان صدور پروانه آبادگران، این تعهد در آن ذکر شده است. در این تعهد قید شده که پایان کار تنها مشروط بر این است که ۵۵ درصد سهم سرانه به شهرداری تحویل داده شود.

حسینی پویا خاطرنشان کرد: دوستان شرکت آبادگران درخواست دارند که شهرداری پروانه پایان کار را صادر کند و شهرداری نیز به درستی به آن‌ها می‌گوید که سهم سرانه را پرداخت نکردید. وی ادامه داد: مسأله و دعوای اینکه ۵۵ درصد سهم سرانه را چه کسی باید بدهد، هنوز حل نشده است. بر روی کاغذ باید اداره راه و شهرسازی این را بدهد اما آن چیزی که برای شهرداری ملاک است اینکه مالک باید این سهم را بپردازد. برای شهرداری فرقی نمی‌کند که شرکت آبادگران می‌خواهد این سهم را بپردازد و یا اداره راه و شهرسازی.

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر مشهد تاکید کرد: این سهم حق شهر و مردم مشهد است. یکی از بکرترین مناطق مشهد در دست شرکت آبادگران است. فارغ از اینکه این کار درست بوده است یا خیر، در حال حاضر سهم مردم و شهر مشهد باید پرداخت شود. اداره راه و شهرسازی متاسفانه از این مسوولیت شانه خالی می‌کند.

● پاسکاری حق شهر بین شرکت آبادگران و اداره راه و شهرسازی

حسینی پویا عنوان کرد: حق شهر مشهد بین شرکت آبادگران و اداره راه و شهرسازی پاس داده می‌شود. ما در کمیسیون حقوقی شورای شهر این موضوع را بررسی کردیم. مدیران شرکت آبادگران می‌گویند که این تعهد بر روی دوش ما نیست. حرف آن‌ها از دیدگاه خودشان درست است. از دیدگاه شهرداری مشهد نیز حرفشان درست است. در جلسه بعدی بررسی قرار است، مسوولان راه و شهرسازی حضور داشته باشند. آنان در خصوص این موضوع توضیح بدهند تا بدانیم که چطور می‌توانیم سهم حق شهر مشهد را بگیریم.

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر مشهد با اشاره به اینکه «بعد از پرداخت ۵۵ درصد سهم سرانه، پایان کار برای آبادگران صادر می‌شود»، اظهار کرد: بسیاری از ساختمان‌ها در شهر وجود دارند، که پایان کار ندارند. این ساختمان‌ها ساخته شده و افرادی هم در آن در حال زندگی کردن هستند.

حسینی پویا در پاسخ به این سوال که «چطور آبادگران پایان کار ندارد اما سال‌هاست که بخش‌های تجاری، اقامتی، مسکونی، رفاهی و... آن در حال فعالیت هستند؟»، خاطرنشان کرد: این مسأله منافاتی ندارد. بسیاری از ساختمان‌های شهر مانند آبادگران پایان کار ندارند و در حال فعالیت هستند. باتوجه به اینکه در یک طرف مسأله راه و شهرسازی و طرف دیگر شرکت آبادگران بوده که شرکت آبادگران به نوعی شرکت عمومی محسوب می‌شود، کمک‌هایی بوده که مسوولان وقت در آن زمان انجام داده‌اند.

وی افزود: کمک‌هایی در این خصوص در همان زمان به این مجموعه شده است. توافقاتی برای پایان کار در آن زمان شده اما تاکنون سهم سرانه پرداخت نشده است. در این مرحله نیز دوستان می‌خواهند با همین منوال عمل کنند و می‌گویند حالا در این زمینه کمکی کنید. شهرداری نباید در این زمینه کوتاه بیاید و شهر حق مشهد را باید بگیرید.

رئیس کمیسیون حقوقی شورای شهر مشهد در پاسخ به این سوال که «آیا شهرداری از شرکت آبادگران شکایت کرده است یا خیر»، بیان کرد: من از طرح دعوا و شکایت شهرداری از شرکت آبادگران، خبر ندارم. من نمی‌دانم که آیا شهرداری تصمیم به شکایت از آبادگران دارد یا خیر. اگر لازم باشد، قطعا شهرداری از منافع شهر مشهد در دادگاه نیز دفاع خواهد کرد. مدیریت شهری برای حق شهر مشهد با کسی تعارف ندارد. بهترین جای مشهد در تصرف شرکت آبادگران است. این مکان به نوعی بام شهر مشهد است. اینکه حق شهر مشهد داده نشود و پایان کار برای آن صادر شود، ظلم بزرگی به شهر مشهد است.

حسینی‌پویا:
بهترین جای مشهد در تصرف شرکت آبادگران است. این مکان به نوعی بام شهر مشهد است. اینکه حق شهر مشهد داده نشود و پایان کار برای آن صادر شود، ظلم بزرگی به شهر مشهد است

سرپرست معاونت اقتصادی شهرداری مشهد اعلام کرد

تسریع در پروژه‌های شهری با بهره‌گیری از منابع غیرنقد

دنیای اقتصاد- سرپرست معاونت اقتصادی شهرداری مشهد گفت: تاکنون حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال پروژه توسط معاونت اقتصادی در سطح شهر با روش تامین مالی نقد و غیرنقد صورت گرفته و عمدتا پروژه‌های زیرساختی در راستای تسهیل در حمل و نقل شهری نظیر ساخت پارکینگ و تقاطع‌های غیرهمسطح تامین مالی شده است.

به گزارش روابط عمومی معاونت اقتصادی شهرداری مشهد، مهدی حاتمی عنوان کرد: پروژه تقاطع غیر همسطح خلیج فارس (بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی-بلوار مجیدیه) ماه گذشته در کمیسیون ماده ۱۳ بررسی شد و قرارداد این پروژه به مبلغ ۷۹۰ میلیارد ریال با شرکت ساختمانی ریتون منعقد شد. نحوه تامین مالی پروژه مذکور به صورت ۴۰ درصد نقد و ۶۰ درصد غیر نقد است که شامل واگذاری املاک، پروانه و مجوزهای ساختمانی است. وی افزود: این نوع قراردادهای تامین مالی در واقع روش نوینی در چرخش منابع مالی و تسریع در اجرای پروژه‌های هدف ایجاد می‌کند و با فعال شدن چرخه منابع غیرنقد شهر، حجم پروژه‌های شهری نیز افزایش می‌یابد.

سرپرست معاونت اقتصادی شهرداری مشهد با تاکید بر اعمال روش تامین مالی نقد و غیر نقد در بسیاری از پروژه‌های شهری در دوره پنجم شورای شهر گفت: این شیوه تامین مالی در پروژه‌های متعددی مانند تقاطع چهارسطحی آزادگان، تقاطع‌های غیرهمسطح خلیج‌فارس و مصلی، پارکینگ‌های زیرسطحی مجد، آزادی و میدان شهدا و پروژه بازگشایی محور خلج-کوشش به کار گرفته شده است.

حاتمی به دلایل اجرای به موقع پروژه‌هایی مانند تقاطع چهارسطحی آزادگان اشاره و بیان کرد: اجرای پروژه‌های شهری با شیوه تامین مالی نقد و غیر نقد منوط به برگزاری مشترک فراخوان جذب پیمانکار و انعقاد قرارداد تامین مالی پروژه‌ها توسط معاونت‌های اقتصادی، عمران و حمل و نقل شهری است که با توجه به وضعیت موجود اقتصادی و افزایش قیمت‌ها، تامین مالی به موقع پروژه‌ها تاثیر مثبتی در اجرای آن توسط پیمانکاران خواهد داشت، از این رو با تحقق تامین مالی نقد و غیر نقد پروژه‌ها در اسرع وقت توسط معاونت اقتصادی شاهد افزایش سطح پیشرفت فیزیکی پروژه‌های در دست اقدام هستیم.

افزایش بخش‌های ویژه بیماران کرونایی در بیمارستان قائم (عج) مشهد

دنیای اقتصاد- مدیر مرکز آموزشی-پژوهشی درمانی قائم (عج) از مراکز زیر پوشش دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: این مرکز با در نظر گرفتن بخش‌های ویژه برای خدمت رسانی به بیماران کرونایی، آماده خدمت رسانی در شرایط بحرانی است.

به گزارش ایرنا، حسن خداپرست افزود: با توجه به شیوع بیماری کووید ۱۹ بیمارستان قائم (عج) مشهد هم در رده بیمارستانهای خدمت‌رسان به افراد مبتلا به این بیماری در نظر گرفته شده است.

وی ادامه داد: برای این منظور طبقه منفی ۲ این بیمارستان، بخش اعصاب یک کرونا و سی.سی.یو تازه تاسیس شده بیمارستان در قالب ای.سی.یو کرونا با ۱۴ تخت آماده خدمت رسانی به بیماران کرونایی است. علاوه بر این در بخش آنفلوآنزا نیز ۱۴ تخت برای این بیماران در نظر گرفته شده است.

مدیر مرکز آموزشی پژوهشی درمانی قائم (عج) مشهد با بیان اینکه در ورودی اورژانس این مرکز نیز ۲۰ تخت اورژانس برای بیماران کرونایی در نظر گرفته شده است گفت: بخش حاد ۲ نیز با ۲۰ تخت آی.سی.یو در اختیار بیماران کرونایی قرار دارد.

خداپرست افزود: تجهیزات حفاظت فردی نیز به صورت کامل در اختیار نیروهای خدوم در بخش های ویژه کرونا قرار دارد و به تیم درمان سایر بخش ها نیز ضمن ارائه تجهیزات حفاظت فردی آموزش هایی در خصوص نحوه مراقبت از بیمارانی که شاید ناقلان بدون علامت باشند، ارائه شده است.

وی ادامه داد: بیماران بسیاری هستند که با علایم سکته مغزی یا ناراحتی کلیوی به این بیمارستان مراجعه می کنند که پس از آزمایشات لازم مشخص می شود مبتلا به کرونا هستند بنابراین آموزش به تیم درمان برای حساس سازی نسبت به این دسته از بیماران نیز انجام شده است.

بیمارستان هزار تختخوابی قائم (عج) یکی از دو بیمارستان بزرگ آموزشی دانشگاه علوم پزشکی مشهد است که به عنوان مجهزترین و تنها مرکز مغز و اعصاب در شمال شرق کشور نیز به شمار می‌رود.

مدیر کل محیط زیست خراسان رضوی خبر داد

اعمال محدودیت حمل و نقل در صورت تداوم آلودگی هوای مشهد

دنیای اقتصاد- مدیر کل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی گفت: در صورت ادامه آلودگی هوا در کلانشهر مشهد در گام نخست اعمال محدودیت در حوزه حمل و نقل اجرا می‌شود.

تورج همتی افزود: طبق پیش‌بینی اداره کل هواشناسی ماندگاری آلاینده‌ها و آلودگی هوای مشهد باید تا ابتدای هفته جاری ادامه می‌داشت اما شاهد تداوم و حتی تشدید آلودگی در هوای این کلانشهر هستیم.

وی ادامه داد: در پیش‌بینی جدید اعلام شده، پایداری جوی و ماندگاری آلودگی تا عصر امروز ادامه دارد و با وزش باد و تغییرات جوی شاهد کاهش آلاینده‌ها و جابه جایی آنها با لایه‌های بالایی جو خواهیم بود.

مدیر کل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی گفت: در صورت عدم تحقق پیش‌بینی اعلام شده و تداوم آلودگی هوا در گام نخست اعمال محدودیت زمانی و نوعی در حمل و نقل اعمال خواهد شد که می‌تواند هم شامل اجرای طرح زوج و فرد از در منزل و هم در مناطق پرتردد، اعمال تغییر در کم و کیف فعالیت ناوگان حمل و نقل عمومی و عدم استفاده از ناوگان خسته و فرسوده شود.

همتی افزود: با توجه به دستورالعمل‌های موجود، اعمال محدودیت در فعالیت صنایع، تغییر مصرف سوخت نیروگاهها از گازوئیل و مازوت به گاز از دیگر گامهای اعمال محدودیت با هدف بهبود وضعیت هوا خواهد بود.

وی با بیان این که طبق آخرین برآوردهای انجام شده خودروها سهم ۶۴ درصدی در آلودگی هوا دارند ادامه داد: به همین دلیل نخستین اقدامی که در راستای کاهش آلودگی در دستور کار قرار می‌گیرد در این بخش است.

از روز یکشنبه ۱۱ آبان ماه تا دیروز به مدت هشت روز کیفیت هوای کلانشهر مشهد آلوده و در وضعیت هشدار قرار دارد. شهروندان مشهدی پارسال ۴۰ روز هوای پاک، ۲۶۶ روز هوای سالم، ۵۷ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس و ۲ روز نیز هوای ناسالم برای تمامی گروه‌ها تنفس کردند.

خراسان جنوبی

آغاز به کار نرم افزار «برق من» در خراسان جنوبی

دنیای اقتصاد، بیرجند، محمد قربانی- مدیرعامل شرکت توزیع برق خراسان جنوبی گفت: نرم افزار «برق من» برای ارائه خدمات غیرحضوری به مشترکان برق در این استان فعال شد.

مهدی دادگر اظهار کرد: مشترکان برق درخراسان جنوبی می‌توانند «برق من» را از نرم افزار بازار و همچنین از سایت شرکت توزیع برق خراسان جنوبی به آدرس skedc.ir دانلود و خدمات غیر حضوری مربوط به برق را دریافت کنند.

وی هدف از طراحی و فعال شدن نرم افزار «برق من» را سهولت دسترسی مشترکان به خدمات لازم با توجه به شرایط ایجاد شده از کرونا عنوان کرد و افزود: از ابتدای آذر امسال، تمامی خدمات شرکت توزیع برق خراسان جنوبی، از طریق این اپلیکیشن قابل دریافت است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق خراسان جنوبی گفت: در این نرم افزار، مشترکان با ثبت شناسه ۱۳ رقمی قبض برق خود، ده‌ها نوع خدمت از جمله اطلاع از وضعیت مصرف، سوابق مصرف، استعلام برق امید، وضعیت خاموشی‌ها و درخواست انشعاب را دریافت می‌کنند.

وی بیان کرد: در نرم افزار «برق من» همچنین می‌توانیم با بررسی مقدار مصرف برق خود، از قرار گرفتن در هر یک از دسته‌های مشترکان کم مصرف، خوش مصرف و پر مصرف مطلع شویم.

دادگر با بیان اینکه بر اساس طرح برق امید، بهای برق مشترکان کم مصرف، رایگان حساب می‌شود گفت: در خراسان جنوبی ۵۴ هزار مشترک جزء دسته مشترکان کم مصرف هستند.

معارفه «حمید ملانوری» استاندار جدید خراسان جنوبی

ایرنا- استاندار خراسان جنوبی گفت: با شعار «خراسان جنوبی؛ تدبیر، تلاش و توسعه» برای امور استان برنامه‌ریزی می‌کنیم تا به توسعه همه جانبه و پایدار در بخش‌های مختلف برسیم.

حمید ملانوری در نشست شورای اداری استان و مراسم تکریم و معارفه استانداران پیشین و جدید خراسان جنوبی که با حضور «جمال عرف» معاون سیاسی وزیر کشور در سالن شهید رجایی استانداری برگزار شد، افزود: امید است همه با هم بتوانیم با تدبیر و تلاش در راستای رشد و توسعه استان موفق عمل کنیم.

وی گفت: امروز با توجه به شرایط کشور، همراه شدن با گرایش‌های سیاسی و جناح بازی و سیاسی بازی مشکلی از مردم و جامعه ما دوا نمی‌کند و توفیق خدمت زمانی به سرانجام خوب می‌رسد که انسان صادقانه به مردم خدمت کند.

● دانش مدیریتی، انگیزه بالا و حُسن خلق مد نظر است

استاندار خراسان جنوبی گفت: توسعه خراسان جنوبی در راستای ریل گذاری که انجام شده ادامه می‌یابد چرا که این استان ظرفیت‌های عظیمی دارد و از طرفی دچار محرومیت‌هایی نیز هست.

ملانوری افزود: توسعه استان خراسان جنوبی در گرو این است که دانش و اطلاعات در این زمینه به خوبی وجود داشته و برای استفاده از این دانش برنامه‌ریزی مناسب شود. ملانوری یادآور شد: ظرفیت‌های توسعه‌ای همانند معادن، بخش کشاورزی و گردشگری این استان بسیار غنی است که باید بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها بیشتر مورد توجه قرار گیرد. وی گفت: خراسان جنوبی معادن بسیار زرخیز دارد که به اندازه کافی از آن استفاده نشده و سومین استان پهناور کشور است در حالیکه با برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند بخش کشاورزی خود را به اندازه وسعت استان توسعه دهد. استاندار خراسان جنوبی افزود: همجواری با ۶ استان و کشور افغانستان نیز می‌تواند استان خراسان جنوبی را برای گردشگری تاریخی، فرهنگی، علمی و سلامت آماده و ظرفیت مرز آن را متحول کند. وی بیان کرد: مرز ظرفیت بزرگ خراسان جنوبی است که به این موضوع در جلسات بعدی بیشتر اشاره می‌کنم تا روند رو به رشدی که در زمان استاندار سابق ایجاد شده با سرعت بیشتر ادامه یابد.

۳۰ هزار دانش‌آموز خراسان جنوبی تلفن همراه هوشمند ندارند

مدیر کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی گفت: با توجه به مجازی شدن تدریس به علت شیوع ویروس کرونا ۳۰ هزار دانش‌آموز این استان نیازمند تلفن همراه و تبلت هوشمند برای برخورداری از امکانات شبکه شاد هستند.

محمدعلی واقعی افزود: با توجه به رایزنی هایی که با اداره کل نوسازی مدارس و استانداری خراسان جنوبی صورت گرفته تاکنون پنج هزار تلفن همراه هوشمند در اختیار مدارس استان با اولویت نیازمندی قرار گرفته که به صورت امانی در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: در کنار این مشکل برخی از شهرستان‌ها زیرساخت‌های لازم اینترنتی را ندارند که باز هم با هماهنگی‌های انجام شده آموزش از طریق درس‌نامه و جزوات آموزشی صورت می‌گیرد. مدیر کل آموزش و پرورش خراسان جنوبی بیان کرد: استفاده از بسته‌های آموزشی آفلاین همچون فلش و لوح فشرده از دیگر اقداماتی است که برای هرچه بهتر ارایه شدن آموزش انجام می‌شود. واقعی با بیان اینکه بسیاری از مشکلات شبکه شاد از ابتدای فعالیت تاکنون رفع شده است، تصریح کرد: اعتراض‌هایی که بعضا از طریق خانواده‌ها برای نحوه دانلود هست مربوط به پهنای باند موجود در استان است که در پیک مصرف پاسخگو نیست.

واکنش مسوولان اتاق بازرگانی خراسان رضوی به موضوع کارت‌های بازرگانی کارتن خواب‌ها

دغدغه نظارت بر کارت‌های بازرگانی

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- بعد از آنکه عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در سخنانی به بازنگرداندن ارزهای صادراتی اشاره کرد و از وجود ۷۰ کارتن خواب دارای کارت بازرگانی در کشور خبر داد؛ بخش خصوصی و به ویژه رئیس اتاق بازرگانی ایران نسبت به این موضوع واکنش نشان دادند. غلامحسین شافعی در نامه‌ای خطاب به همتی از او خواست تا نام این ۷۰ کارتن خواب را افشا کند. در هفته‌های اخیر اتاق بازرگانی در خصوص موضوع کارتن خواب‌های صادرکننده مورد هجمه قرار گرفته است، اما نکته اینجاست که صدور کارت‌ها توسط اتاق بازرگانی و وزارت صمت به صورت مشترک انجام می‌شود و تایید نهایی این کارت‌ها توسط وزارت صمت صورت می‌گیرد. مسوولان اتاق بازرگانی تاکید می‌کنند که عملکرد آنها در صدور کارت‌ها کاملا مطابق با قانون است؛ طبق مقررات صادرات و واردات و آیین نامه هیات وزیران، متقاضی دریافت کارت بازرگانی باید از طریق سامانه‌های الکترونیکی تعریف شده، مستندات و مدارکی را ارائه دهد و تنها در صورت تکمیل شدن این مدارک است که اتاق موظف به صدور کارت بازرگانی است.

روشنک: درباره کسی که سوءِ استفاده کرده و ارز گرفته و کالایش را وارد نکرده یا صادرات کرده و ارز را برنگردانده، گمرک، وزارت صمت و بانک مرکزی باید پاسخگو باشند

● روند صدور کارت بازرگانی

به گفته علی کبیر، دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی، اتاق بازرگانی کارت را صادر می‌کند و سازمان صنعت، معدن و تجارت و در راس آن، وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت کارت را تایید می‌کنند و پس از تایید آنهاست که آن کارت قابلیت استفاده و بهره‌برداری را دارد؛ بنابراین، وقتی مدارک یک متقاضی مورد پذیرش قرار گرفت، کارت بازرگانی صادر می‌شود. کبیر به مجموعه‌ای از مدارکی اشاره می‌کند که ارائه آن‌ها، یک فرد را حائز دریافت کارت بازرگانی می‌کند و توضیح می‌دهد: داشتن سه سال سابقه فعالیت تجاری یا تولیدی، در اختیار داشتن محل کسب مناسب با رشته فعالیت اعم از ملکی یا استیجاری (با ارائه اسناد لازم برای اثبات آن)، نداشتن محکومیت موثر کیفری، نداشتن ورشکستگی به تقصیر و تقلب، ارائه مفاصاحساب مالیاتی موضوع ۱۸۶ ماده قانون مالیات‌های مستقیم مبنی بر بلامانع بودن صدور کارت بازرگانی، ارائه اظهارنامه ثبت نام در دفاتر بازرگانی (که به گواهی اداره ثبت شرکت‌ها رسیده باشد) و... تنها بخشی از مدارک و شرایطی هستند که باید تامین و ارائه شوند تا فرد وارد چرخه دریافت کارت بازرگانی شود.

● اتاق نقشی برای نظارت بر دارندگان کارت بازرگانی ندارد

با این تفاسیر، اتاق بازرگانی مجرای اولیه صدور کارت بازرگانی به شمار می‌رود و دولت و در راس آن وزارت صمت است که صدور کارت را تایید می‌کند و تا این تایید صورت نگیرد، کارتی صادر نمی‌شود.

اما مسوولان اتاق بازرگانی بر این نکته تاکید دارند که اگر این تشکل در نظارت بر دارندگان کارت بازرگانی و فعالیت آنها پس از دریافت کارت، نقش داشته باشد، کمتر شاهد چنین تخلفاتی خواهیم بود. همانطور که راهنمایی و رانندگی پس از صدور گواهینامه با اهرم‌هایی که در اختیار دارد، بر دارندگان گواهینامه نظارت می‌کند و اتاق اصناف هم پس از صدور جواز کسب، از طریق اتحادیه‌هایش نظارت لازم را بر دارندگان جواز کسب انجام می‌دهد.

محمود سیادت، نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی در این‌باره می‌گوید: در اغلب مواقع سوء استفاده‌ها از کارت‌های بازرگانی ریشه در سیاست‌های غلط دولتی دارد، این در حالی است که مسوولان با نادیده گرفتن این سیاست‌ها، به دنبال معلول می‌گردند و انگشت اتهام را هم به سمت بخش خصوصی گرفته‌اند.

سیادت تاکید می‌کند: اگر قرار است اتاق بازرگانی صرفا صادرکننده کارت بازرگانی باشد و پس از آن هیچ دسترسی به منظور نظارت بر عملکرد دارنده کارت نداشته باشد، نباید هیچ اتهامی به عملکرد این تشکل وارد شود و گرنه سازمان ثبت اسناد باید در خصوص ده‌ها هزار شرکت کاغذی که به ادعای خودشان تشکیل شده، پاسخگو باشد و از زمانی هم که بحث کنترل تراکنش‌های بانکی فعالان اقتصادی مطرح شد، حساب‌های اجاره‌ای به شکل وسیعی ایجاد شده و بانک مرکزی باید در این خصوص پاسخگو باشد که چگونه در بانک‌های تحت نظارتش هزاران حساب استیجاری ایجاد شده و در حال دور زدن قانون هستند. وی تصریح می‌کند: دولت همین بخش از تفویض اختیاری که برای صدور کارت بازرگانی به بخش خصوصی واگذار کرده را تحمل نمی‌کند و درصدد است که به روش‌های مختلف این اختیار را به بدنه دولت بازگرداند.

سیادت: اگر قرار است اتاق بازرگانی صرفا صادرکننده کارت بازرگانی باشد و پس از آن هیچ دسترسی به منظور نظارت بر عملکرد دارنده کارت نداشته باشد، نباید هیچ اتهامی به عملکرد این تشکل وارد شود

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد می‌افزاید: قطعا با همکاری دولت و سازمان‌های امنیتی و اطلاعاتی می‌توان جلوی برخی از تخلفات را گرفت و عمده این جلوگیری هم باید توسط دستگاه‌های دولتی انجام گیرد اما دستگاه‌های دولتی پس از آن که متوجه می‌شوند که یک کارت بازرگانی بیش از حد خود صادرات و واردات انجام داده، آیین نامه اجرایی ابلاغ می‌کنند. این در حالی است که آیین نامه اجرایی باید در زمان تدوین ضوابط و مقررات ابلاغ شود. این یعنی بسیاری از مسوولان در اکثر مواقع کار مطالعاتی نمی‌کنند بلکه لحظه‌ای و بدون مشورت با بخش خصوصی تصمیم می‌گیرند و بعد تبعات آن دامنگیر تمام مملکت می‌شود.

● اتاق بازرگانی در زمینه کارت‌های بازرگانی باید مدعی باشد

«اتاق دفاع خوبی از عملکرد خود در زمینه کارت‌های بازرگانی نداشته است»؛ محمدحسین روشنک، رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد با بیان این نکته به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: اتاق باید مدعی باشد که چرا از جایگاه و عنوان این تشکل سوء استفاده شده است؛ پیش نویس کارت بازرگانی توسط اتاق تهیه می‌شود و سپس به سازمان‌های صمت در سراسر کشور ارسال می‌شود و این سازمان پس از تطبیق پیش نویس با مدارک و استعلام‌های لازم، آن را تایید می‌کند و اتاق به استناد تایید سازمان صمت، کارت بازرگانی را صادر می‌کند.

روشنک می‌افزاید: اگر دارنده این کارت استفاده درستی از آن نداشته باشد، ربطی به اتاق ندارد بلکه سازمان‌هایی که از کارت بهره می‌برند باید پاسخگو باشند؛ فردی طبق ضوابطی که وزارت صمت تعیین کرده کارت را دریافت کرده و سپس با همان کارت به شخص دیگری وکالت داده و آن شخص در گمرک ترخیص کار گرفته و کالایی را صادر و یا وارد کرده است اما چه کسی می‌گوید که نمی‌توان شناسایی کرد این کالا مربوط به چه کسی است؟ آن کالا ترخیص کار و کارگزار گمرکی داشته است. چرا از کارگزار گمرکی سوال نمی‌شود که این کالا متعلق به چه کسی بوده است؟ درباره کسی که سوء استفاده کرده و ارز گرفته و کالایش را وارد نکرده و یا صادرات کرده و ارز را برنگردانده، گمرک، وزارت صمت و بانک مرکزی باید پاسخگو باشند. اتاق در این زمینه باید مدعی باشد که چرا از کارت‌های اعضای اتاق بازرگانی سوء استفاده شده و کنترل لازم صورت نگرفته است. مسیر کسانی که اتاق را در این خصوص متهم می‌کنند، اشتباه است و آنها خود می‌دانند چه کسی مقصر است.

● کارشناسان گمرک می‌دانند کارت بازرگانی وکالتی دست چه کسانی است

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد تاکید می‌کند: بانک مرکزی که ثبت سفارش می‌کند، آیا نمی‌دانسته فردی که ارز را دریافت کرده از چه کسی وکالت گرفته است؟ از کارت‌های بازرگانی سوء استفاده شده و کسانی سوء استفاده کرده‌اند که از صاحب کارت وکالت گرفته‌اند و توسط کارگزار گمرکی خود کالا را صادر یا وارد کرده‌اند و کارشناس گمرک هم می‌دانسته آن فرد چه کسی است. از طرفی، پای برگه صادرات و واردات امضا هست و برای شناسایی این افراد مشکلی وجود ندارد. اتاق بازرگانی این اختیار را ندارد که شرکت دارنده کارت را بازخواست کند که چرا جنس خود را به فردی فروخته است که ارز را برنگردانده است. اتاق هیچ اختیاری برای نظارت بر تولید و صادرات ندارد. یکی از شرکتهای صنعتی از اتاق بازرگانی کارت گرفته و تولید کرده و به جای اینکه تولیدش را با کارت خود صادر کند، برای صادرات به فردی دیگر وکالت داده و آن فرد، ارز حاصل از صادراتش را بازنگردانده است اما اتاق قادر به کنترل این امر نبوده است زیرا اختیاری ندارد.

● هیچ کارتن خواب دارنده کارت بازرگانی در خراسان نیست

با وجود اینکه رئیس کل بانک مرکزی از وجود ۷۰ کارتن خواب دارای کارت بازرگانی خبر داده بود و رئیس اتاق بازرگانی ایران درخواست افشای نام این افراد را کرده بود، هیچ نام و نشانی از این افراد مطرح نشده است.

از رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد می‌پرسیم که آیا چنین افرادی در خراسان رضوی حضور دارند؟ روشنک می‌گوید: در خراسان رضوی هیچ کارتن خواب دارنده کارت بازرگانی نداریم و کسانی که ارز خود را بازنگردانده‌اند، مشخص‌اند. به طور مثال فردی در استان ما کارت بازرگانی را گرفته و ۱۱۰ میلیون دلار صادرات کرده و الان هم حضور دارد؛ اما نکته اینجاست مقصر اجازه صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری به فردی با اعتبار یک میلیون دلار، اتاق بازرگانی نیست. کارشناس گمرک وقتی دید یک نفر ۱۰۰ قلم کالای مختلف را با یک کارت صادر می‌کند، نمی‌دانست که این کالا واقعی نیست؟ چرا نظارت نکرده است؟

● کارت بازرگانی یکبار مصرف نداریم

«اصطلاح کارت بازرگانی یکبار مصرف کاملا غلط است؛ زیرا کارت‌ها مدت‌دار هستند و از زمان صدور برای شرکت‌ها و اشخاص حقیقی بازرگانی به مدت یکسال و برای واحدهای تولیدی تا ۵ سال براساس درخواست متقاضی اعتبار دارد. بنابراین، ما تعریفی تحت عنوان کارت یکبار مصرف نداریم»؛ کبیر، دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی با بیان این مطلب می‌گوید: ما برای هر فردی که اسناد هویتی قانونی مطابق ضوابط ارائه دهد، موظفیم کارت بازرگانی صادر کنیم؛ اما از اینکه پس از صدور کارت چه اتفاقی می‌افتد، بی اطلاعیم؛ زیرا فاقد اهرم‌های نظارتی لازم هستیم؛ ضمن اینکه به صورت برخط از جریان نظارت سازمان‌های دیگر در این ارتباط هم آگاهی نداریم تا امکان رصد فعالیت‌های تجاری دارندگان کارت و اقدام به موقع را داشته باشیم.

کبیر می‌افزاید: در ارتباط با ارائه وکالت دارندگان کارت به اشخاص دیگر هم آگاهی نداریم و نمی‌دانیم فرد بعد از اینکه کارت را از ما گرفت، آن را در قالب وکالت به فرد دیگری واگذار کرده است یا خیر. فردی که به دنبال صادرات یا واردات بوده و دارنده کارت بازرگانی است، باید اصالتا و یا وکالتا به گمرک مراجعه کند و این نهاد هم ضمن آگاهی از شخصیت متقاضی از نظر اصالت یا وکالت، مطابق ضوابط به دارنده کارت و یا وکیل آن خدمات تجاری می‌دهد.

● قلم‌های طلایی در دست کیست؟

نمایندگان فعالان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی مشهد به موضوع قلم‌های طلایی در استفاده از کارت‌های بازرگانی هم اشاره می‌کنند.

روشنک می‌گوید: باید برای حل این مشکل ببینند قلم‌های طلایی در دست کیست؟ اتاق بازرگانی قلم طلایی ندارد. ارزهای وارداتی که کالای مربوط به آن وارد نشده و ارز هم نیامده است، توسط چه کسی ثبت سفارش می‌شود و چه کسی تخصیص ارز را انجام داده است؟ اتاق در این زمینه‌ها نقشی نداشته و باید مدعی و شاکی باشد.

سیادت، نایب رئیس اتاق مشهد هم تصریح می‌کند: به رغم درخواست‌های مکرر برای جمع کردن ارز دولتی و امضاهای طلایی، به دلیل منفعت برخی، هیچگونه رسیدگی به این موضوع صورت نگرفت اما در خصوص صدور کارت‌های بازرگانی با هیاهو به بخش خصوصی اتهام وارد می‌شود. وی خاطرنشان می‌کند: بخش خصوصی بیشترین فشارها را طی سال‌های اخیر از سیاست‌های غلط دولت تحمل کرده است. روند صحیح آن است که براساس قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، دولت در قوانین مرتبط از بخش خصوصی نظرخواهی کند، تنها در این صورت است که می‌توان جلوی بسیاری از این ایرادات و مشکلات را گرفت. البته قطعا ایراداتی هم به عملکرد اتاق بازرگانی وارد است اما به نظر بنده بسیاری از ایراداتی که به تشکل‌های بخش خصوصی وارد می‌شود، ناشی از روش‌های غلط مدیریتی و حاکمیتی است، همچنین این میزان از اشتباه و خطا و انحراف نسبت به آن چه که در دولت و حاکمیت شاهد هستیم بسیار ناچیز است. مسوولان دولتی و بانک مرکزی باید درباره سیاست‌های غلط خود در طول سال‌های اخیر پاسخگو باشند و آسیب‌های ناشی از این سیاستگذاری‌ها را بپذیرند. سیادت می‌افزاید: سوال این است که آیا بحث بازگشت ارز سیاست صحیحی بوده است؟ آیا میلیاردها دلاری که از پول بیت‌المال توسط دولت با نرخ‌های بسیار پایین‌تر به واردات کالاهای غیرضروری همچون خوراک حیوانات، سنگ قبر، تسبیح و... تخصیص یافته، مسوولیتش با بخش خصوصی بوده است؟ مسوولان باید در این زمینه‌ها واقع‌نگر باشند.

● ضرورت بازتعریف سیستم نظارت بر کارت‌های بازرگانی

کارشناسان معتقدند اگر اتاق به عنوان صادرکننده کارت اطلاعات لازم را داشته باشد و بداند دارنده کارت بازرگانی چه میزان فعالیت تجاری در حوزه صادرات و واردات انجام داده است، چقدر ارز بانکی و برای چه منظوری دریافت کرده و ثبت سفارش را برای چه کالاهایی و به چه میزانی انجام داده است، اصالتا از کارت استفاده می‌کند یا وکالتا، در پیگیری فعالیت دارنده کارت توسط اتاق موثر است.

دبیر اتاق بازرگانی مشهد در این خصوص تصریح می‌کند: اگر تمام این داده‌ها تحت یک سامانه جامع و یکپارچه تجاری در اختیار سازمان‌های خدمات دهنده قرار گیرد، نه تنها اتاق در کنار سایر سازمان‌ها از جمله گمرک و بانک مرکزی و وزارت صنعت می‌تواند به امر نظارت بر این گونه فعالیت‌ها بپردازد، بلکه در سیاست گذاری‌های تجاری و تولیدی بهتر می‌تواند مشاور نظام برنامه‌ریزی قوا باشد. وی یادآور می‌شود: ما حتی درباره کسانی که اعلام می‌شد ارزهای خود را بازنگردانده‌اند، درخواست اختصاص شماره کاربری و رمز عبور دادیم تا بتوانیم این موضوع را کنترل کنیم و بدانیم چه کسانی ارز خود را بازنگردانده‌اند تا از آنها در جلسات پایش کارت‌های بازرگانی دعوت کنیم و بخواهیم برنامه خود برای برگشت ارز را توضیح دهند؛ اما این لیست را بانک مرکزی در فواصل زمانی مشخص به ما اعلام می‌کند.

● صدور و تمدید ۱۶۰۰ کارت بازرگانی در خراسان رضوی

کبیر معتقد است تمام سازمان‌هایی که امکان نظارت بر کارت‌های بازرگانی را دارند؛ از گمرک گرفته تا سازمان توسعه تجارت، وزارت صمت و اتاق بازرگانی، باید اهرم‌های نظارتی لازم را داشته باشند و با همکاری یکدیگر این کار را انجام دهند تا تخلفات و یا اتلاف منابع را کاهش دهند. در صورت تعریف سیستم‌های نظارتی مختلف و چندجانبه می‌توان مسائل را به حداقل کاهش داد. دولت، بخش خصوصی و قوه قضائیه باید با همکاری یکدیگر این نظارت را داشته باشند تا بهترین نتیجه را بگیریم اما اینکه هر یک گناه تخلفات مربوط به دارندگان کارت‌ها را بر گردن دیگری بیندازد، اشتباه محض است و نتیجه‌ای حاصل نمی‌شود ضمن اینکه برای حل مسائل این چنینی به جای پرداختن بیش از حد به معلول‌ها باید به دنبال علت‌ها رفت آنها را جستجو و شناسائی و حل کرد.

وی درباره روند صدور کارت بازرگانی در ماه‌های اخیر می‌گوید: از ابتدای مردادماه برای صدور کارت و از نیمه مردادماه برای تمدید کارتها، کار در سامانه جامع تجارت انجام می‌شود؛ متقاضی در این سامانه ابتدا درخواست صدور کارت می‌دهد و مدارکی ارائه می‌کند. در صورت تایید اولیه، تقاضای فرد به سامانه اتاق بازرگانی منتقل می‌شود. سامانه اتاق هم مدارکی از وی درخواست می‌کند و در صورت تایید، کارت را صادر می‌کند و باز، تایید نهایی از سوی سازمان صمت صورت می‌گیرد.

کبیر با بیان اینکه «امسال حدود ۱۶۰۰ کارت بازرگانی در خراسان رضوی صادر و تمدید شده است»، تاکید می‌کند: هر سامانه‌ای که راه‌اندازی می‌شود، در ابتدای کار نواقصی دارد تا روی روال بیفتد و این فقط مربوط به سامانه جامع تجارت و سامانه یکپارچه کارت هوشمند نیست.

کبیر: اصطلاح کارت بازرگانی یکبار مصرف کاملا غلط است؛ زیرا کارت‌ها مدت‌دار هستند و از زمان صدور برای شرکت‌ها و اشخاص حقیقی بازرگانی به مدت یکسال و برای واحدهای تولیدی تا ۵ سال براساس درخواست متقاضی اعتبار دارد

خبر مرتبط

ساز و کار شفاف صدور کارت بازرگانی توسط اتاق

دنیای اقتصاد- علیرضا عزیزی، سرپرست مرکز خدمات بازرگانی اتاق بازرگانی خراسان رضوی شرح جامعی از روند صدور کارت بازرگانی ارائه می‌کند. توضیحاتی که نشـــان می‌دهد، ساز و کار این اقدام شفاف و مبتنی بر قوانین و آیین‌نامه‌های موجود است.

او می‌گویـــد: دولت آیین‌نامه‌ای را تحت عنـــوان «صدور و تمدید کارت بازرگانی» تصویب و در آن روندها و رویه‌ها و حدود مســـوولیت نهادهای مختلف را مشخص کرده است. از میان متولیان مختلف در بحث صدور این کارت، «اتاق بازرگانی» وظیفه دارد تا مدارک موجود در این آیین نامه را از متقاضی (که ممکن است شخص حقیقی یا حقوقی باشد) دریافت و بررسی کرده و سپس در صورت تأیید نهادهای دولتی متولی، نسبت به صدور کارت بازرگانی برای فرد یا بنگاه مذکور اقدام کند.

عزیزی تاکید می‌کند: فردی که متقاضی کارت بازرگانی است قطعا تمامی مدارک را باید در اختیار داشته باشد و ما در اتاق بازرگانی، کلیه این موارد را با دقت بررسی می‌کنیم. حتی اگر فرض را بر آن بگیریم که فردی بتواند بعضی مدارک نظیر گواهی تحصیلی را جعل کند باز هم برای اســـتعلام اداره کل دارایی نمی‌تواند چنین اقدامی انجام دهد، چرا که برای مســـاله مذکور به صورت الکترونیکی با این مرجع در ارتباط هستیم. در مجموع به نظر می‌رسد این مدعا که هر فردی قادر به اخذ کارت بازرگانی است، یک تلقی غلط است. وی خاطرنشان می‌کند: گرفتن کارت بازرگانی تمام ماجرا نیست؛ فرد بعد از صدور این کارت و اخذ تاییدیه سازمان صمت باید به گمرک مراجعه کند و در آن مرجع، پس از تایید دوباره تمامی مدارک و استعلامات، برای وی دسترسی به سامانه جامع فرامرزی ایجاد می‌شود. علاوه بر آن، متقاضی باید در سامانه جامع تجارت که تحت نظارت وزارت صنعت است، ثبت نام کرده تا قادر به ثبت سفارش باشد. این دو مرحله نظارتی دیگر، به مجموع اقدامات انجام گرفته افزوده شده تا اطمینان لازم را برای نهادهای متولی فراهم کند. سرپرست مرکز خدمات بازرگانی اتاق مشهد تاکید می‌کند: روند تجارت در کشور ما مشخص است. یعنی فردی اگر کالایی را حتی از جانب فرد یا بنگاه دیگری صادر کند، در سیستم‌های ثبتی و نظارتی، قابل رصد و شناسایی خواهد بود. در نتیجه شخصی که ارز و تسهیلات دریافت کرده، قابل شناسایی است و در صورت تخلف می‌توان بـــا وی برخـــورد کرد. وی ادامه می‌دهد: افرادی که نقش تصمیم گیر و تصمیم ساز را ایفا کرده و در عرصه سیاستگذاری حائز مسوولیت هستند، باید اقتضائات و رویه‌های هر بخش را به خوبی بدانند. مثلا مخاطب قوانینی که نگارش می‌شود، چه کسانی هستند و در چه فضای کسب و کاری به فعالیت مشغولند. در عرصه تجارت خارجی، به نظر می‌رسد باید تمرکز بر بحث رتبه‌بندی عملکردی فعالان این حوزه باشد تا زمینه اصلاح بعضی نواقص فراهم آید. توامان باید برای اتاق بازرگانی نیز ظرفیت‌های نظارتی بیشتری فراهم شده و ما به ازای آن مطالبه‌گری معقول انجام بگیرد.

عزیزی از بعضی اظهارات غیرکارشناســـی گلایه می‌کند که بی اطلاع از اقتضائات موجود بیان می‌شوند و می‌گوید: نمی‌توان بدون تسلط بر ابعاد و روند صدور کارت بازرگانی و مسیر نظارت بر عملکرد آن، دیدگاهی را برای مخاطبان انبوه بیان کرد چرا که خسران آن، ایجاد برداشت‌های اشتباه و ناگزیر، صرف هزینه‌های سنگین برای اصلاح نگرش‌های موجود است.

خبر

رایزن بازرگانی ایران در افغانستان خبر داد

رایزنی برای حل مشکلات تردد کامیون‌ها در مرز دوغارون

دنیای اقتصاد- رایزن بازرگانی ایران در افغانستان در دیدار با رؤسای گمرک، پایانه مرزی و منطقه ویژه اقتصادی دوغارون به بررسی و شناسایی مشکلات این مرز و رفت و آمد کامیون‌ها و رایزنی برای حل آنها پرداخت.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، محمدمهدی جوانمرد قصاب با ارائه گزارشی از وضعیت مرزی دوغارون گفت: مشکلاتی از قبیل کمبود نیروی کارآمد در مرزها و گمرکات کشور و ناهماهنگی و نبود فرماندهی واحد باعث ایجاد مشکلاتی در رفت و آمد کامیون‌ها در مرزها شده است.

وی افزود: در صورتی که فرماندهی واحد در مرزهای کشور صورت گیرد، شاهد روند بهتری در مرزها خواهیم بود؛ از همین رو لازم است با هماهنگی کامل بین تمام دستگاه‌های مرزی نسبت به اجرای این مهم و رسیدن به اهداف تجاری کوشش کنیم.

رایزن بازرگانی ایران در افغانستان گفت: در حال حاضر کامیون‌های زیادی در مرزها معطل هستند که این زیبنده تجارت ایران و افغانستان نیست و لازم است سازمان‌های دخیل در زمینه توسعه زیرساخت‌های تجاری در نقاط صفر مرزی، هماهنگی بیشتری با نهادهایی که در زمینه صادرات و تجارت فعال هستند، داشته باشند.

● ناآمادگی زیرساختهای گمرکات دو کشور

جوانمرد قصاب ادامه داد: با وجود اینکه مسیرهای ترانزیتی ایران و افغانستان به هیچ عنوان بسته نشده است، اما متأسفانه زیرساخت‌های گمرکات و پایانه‌های ایران در مرزهای مشترک با افغانستان و همچنین زیرساخت‌های گمرکات و پایانه‌های کشور افغانستان، آماده حجم تجارت بین دو کشور نیست و برنامه‌ریزی مناسب برای گسترش زیرساخت‌های تجاری بین دو کشور چه در بخش گمرک و مرزبانی و چه در بخش حمل و نقل ضروری است.

وی محدودیت‌های ساعت کاری از سوی طرف افغانستانی را از دیگر مشکلات در مرز ایران و افغانستان عنوان کرد و افزود: از ساعت ۵ بعد از ظهر به بعد به دلیل نبودن ارزیاب، کامیون‌ها نمی‌توانند برای ترخیص وارد گمرکات، پایانه‌ها و بازارچه‌های دوغارون شوند و این روند تجارت را با اختلال رو به رو می‌کند.

رایزن بازرگانی ایران در افغانستان اظهار کرد: با افزایش ساعت کاری و هماهنگی نهادهای مربوطه ایران و افغانستان، ظرف یک هفته مرز از کامیون‌های موجود تخلیه می‌شود و از خواب کامیون‌ها و افزایش قیمت تمام شده محصولات صادراتی کشور و ترانزیتی وارد شده به افغانستان جلوگیری می‌شود.

جوانمرد قصاب گفت: مشکلاتی از جمله تعطیلی پنج‌شنبه بعد از ظهر و جمعه و نبود شیفت کاری بعد از ساعت ۵ بعدازظهر که باعث دپوی کامیون‌ها می‌شود مربوط به طرف افغان است که باید این هماهنگی از سوی کشور افغانستان در مورد افزایش ساعت کاری صورت گیرد تا تخلیه بارها با سرعت بیشتری انجام شود.

به گفته وی در روزهای گذشته کامیون‌ها در مرزها به ویژه در مرزهای دوغارون و میلک دپو شده بود که با هماهنگی‌هایی که در دوغارون صورت گرفت، ساعت کاری تا ۱۰ شب ایران و ۱۱ شب افغانستان افزایش پیدا کرد.

● دلایل قاچاق سوخت

رایزن بازرگانی ایران در افغانستان در مورد مساله قاچاق سوخت نیز گفت: یکی از دلایل قاچاق سوخت در این بخش، باک‌های اضافه کامیون‌های افغانستانی است که لازم است با توجه به تفاهمات دو کشور و با هماهنگی مقامات افغانستانی باک‌های اضافه از روی کامیون‌ها برداشته شود و از ورود کامیون‌هایی که باک اضافه دارند، جلوگیری شود تا امکان قاچاق سوخت از بین برود.

جوانمرد قصاب ادامه داد: از طرف دیگر کنترل‌های تکراری و موازی کاری‌هایی که در زمینه سوخت در گمرکات صورت می‌گیرد، باعث ایجاد صف‌های طویل موقع خروج شده و لازم است این کنترل‌ها قبل از ورود کامیون‌ها به منطقه اصلی مرزی یعنی پایانه و گمرک و بازارچه صورت گیرد.

رایزن بازرگانی ایران در افغانستان با اشاره به مشکلات منطقه ویژه اقتصادی دوغارون گفت: مناطق ویژه اقتصادی با هدف جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تولید و صادرات ایجاد شده است، این در حالی است که به دلیل کمبودهایی که در منطقه ویژه اقتصادی دوغارون وجود دارد و همچنین سود بالای حمل و نقل و نبود طرح جامع، کاربری این منطقه به سمت حمل و نقل کامیون‌ها سوق داده شده که در چارچوب اهداف این مناطق نیست.

وی افزود: به گفته رئیس منطقه ویژه اقتصادی دوغارون با ابلاغ طرح تفصیلی جامع منطقه ویژه اقتصادی، دوغارون به جای حمل و نقل به سمت جذب سرمایه خارجی و تولید، تغییر رویه خواهد داد.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۸-۳۲۳۴۲۶۰۷
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۵۷۷۰۱

گزارش میدانی «دنیای اقتصاد» از برداشت زعفران در مزارع جنوب خراسان و مشکلات کشاورزان

قصه واسطه‌ها و سود کمِ زعفران‌کاران

دنیای اقتصاد، عبدالرحیم ساربانی- اول صبح است و دقایقی بعد از طلوع آفتاب، زعفران کاران به سراغ مزارع خود می‌روند تا حاصل زحمت چند ماهه خود را برداشت کنند؛ زمین یکدست بنفش و چشم نواز شده؛ سرمای اول صبح بدن‌های کشاورزان و کارگران را تا حدی کرخت کرده اما وقتی مشغول جمع آوری محصول می‌شوند و به تکاپو می‌افتند، گرم می‌شوند. رفته رفته که به ساعات پایانی برداشت زعفران نزدیک می‌شویم؛ آفتاب بیشتری هم بر مزرعه پهن می‌شود. کار برداشت که تمام می‌شود، کارگران زانوهایشان را ماساژ می‌دهند تا از گرفتگی پاهایشان بخاطر چند ساعت نشستن رها شوند. برداشت امروز تمام می‌شود و کشاورزان تازه باید به فکر توزیع گل‌های زعفرانشان برای جداسازی کلاله از گل باشند. خرده مالکان سعی می کنند زعفران را در خانه پاک کنند و عمده کاران آن را در بین منازل شهر و روستا توزیع می کنند و به نوعی هر دو گروه تا پاسی از شب مشغول این کارند تا باز فردا صبح برسد و دوباره برای برداشت محصول به مزرعه بروند. برداشت هر کیلوگرم زعفران در مزرعه ۱۰ هزار تومان و پاکسازی محصول هم ۳۵ هزار تومان است؛ یعنی کشاورز خرده مالکی که روزانه ۲۰ کیلوگرم برداشت محصول دارد باید ۲۰۰ هزار تومان بابت برداشت و ۷۰۰ هزار تومان برای پاک کردن زعفرانش بپردازد تا بتواند محصولش را خشک کند و پس از خشک کردن بفروشد و سود بیشتری به دست آورد. در این میان، کشاورزانی که توان پرداخت هزینه جداسازی کلاله از گل را ندارند، همان ابتدای کار، محصولشان را می‌فروشند و اینجاست که در بازارهای گل شهرستان‌ها و یا در کنار مزارع، سر و کله دلال‌ها پیدا می‌شود.

عکس: عبدالرحیم ساربانی- دنیای اقتصاد

◀ عرفانی: قیمت زعفران تربت جام با شهرهای همجوار یکسان است و سعی کردیم با ایجاد دو بازار گل در شهرستان و رصد بازار و نظارت بر آن، تا حدودی دست دلال‌ها را کوتاه کنیم

● دغدغه‌های کشاورزان در برداشت زعفران

هر سال با شروع فصل برداشت زعفران دغدغه‌های کشاورزانی که در تولید این محصول فعالیت دارند هم شروع می‌شود؛ دغدغه‌هایی چون تهیه نیروی کار برای چیدن زعفران و پاک کردن آن (جداسازی گل از کلاله) و مهمترین موضوع یعنی قیمت محصول.

قیمت کم خرید این محصول از کشاورز در برابر هزینه‌های آن و همچنین فروش چندین برابری این محصول توسط دلالان، همواره گلایه زعفران کاران را به همراه داشته است؛ کشاورزانی که بیشترین زحمت را کشیده‌اند و کمترین سود را برده‌اند. هر چند در سال‌های اخیر خرید زعفران توسط شرکت تعاونی روستایی از ضرر بیشتر کشاورزان جلوگیری کرده و بر قیمت آن تاثیر گذاشته است اما هنوز نتوانسته رضایت کشاورزان را به همراه داشته باشد زیرا حضور دلال‌ها در بازار زعفران باعث شده که این افراد با کمترین زحمت بیشترین سود را ببرند.

● زحمت بسیار و سود ناچیز

جواد اسماعیلی یکی از خرده مالکان منطقه «بالا جام» تربت جام است که با گلایه از قیمت زعفران می گوید: قیمت زعفران آنقدر کم است که این محصول بی ارزش شده است؛ قیمت گل زعفران امسال تا کیلویی ۴۰ هزار تومان هم رسید و کارگر بابت چیدن گل کیلویی ۱۵ هزار تومان می گیرد و اگر بخواهیم به پاک کن (کارگری که گل را از کلاله جدا می کند) بدهیم، برای هر کیلوگرم ۳۵ هزار تومان دریافت می کنند و در مجموع، هر کیلوگرم زعفران ۵۰ هزار تومان برای ما آب می خورد.

● تولید و برداشت ۱۰۰ کیلوگرم زعفران، ۷ میلیون تومان برای کشاورز هزینه دارد

اسماعیلی همچنان که مشغول برداشت محصولش است، می افزاید: هر ۱۰۰ کیلوگرم گل زعفران یک کیلو زعفران خشک می دهد که ۵ میلیون تومان هزینه چیدن و پاک کردن آن می شود؛ هزینه کود و چهارشاخ زنی و خارزنی و آبیاری‌اش را هم که حساب کنید، حدود ۲ میلیون تومان می شود و این یعنی هر کیلو زعفران ۷ میلیون تومان برای کشاورز تمام می‌شود. از طرفی، قیمت خرید هم متغیر است؛ اگر هر کیلو زعفران با قیمت ۹ میلیون تومان از کشاورز خریداری شود، در هر ۱۰۰ کیلو گل زعفران، تنها ۲ میلیون تومان برای کشاورز با این همه زحمت سود خواهد داشت. ضمن اینکه در سال اول و دوم زمین گل نمی‌دهد و خیلی وقت‌ها کشاورز برای اینکه بتواند پول کارگرش را بدهد، چون کارگر پول نقد می‌خواهد، مجبور است محصولش را همان ابتدای کار بفروشد و با این روال، واقعا چیزی برایش نمی‌ماند ولی دلال بدون هیچ زحمتی چند برابر کشاورز سود می کند.

اسماعیلی: هر ۱۰۰ کیلوگرم گل زعفران یک کیلو زعفران خشک می‌دهد که ۵ میلیون تومان هزینه چیدن و پاک کردن آن می‌شود؛ هزینه کود و چهارشاخ زنی و خارزنی و آبیاری‌اش را هم که حساب کنید، حدود ۲ میلیون تومان می‌شود

این زعفران کار ادامه می‌دهد: پارسال هر کیسه کود حدود ۶۰ هزار تومان بود اما الان هر کیسه کود بیشتر از ۴۰۰ هزار تومان است و ما مجبوریم این کود را از بازار آزاد تهیه کنیم. امیدوارم مسوولان درد ما کشاورزان را درک کنند.

● زعفران کاران تربت جام از تربت حیدریه و باخرز سود کمتری می‌برند

واحدی، یکی دیگر از خرده مالکان است که به خبرنگار ما می گوید: قیمت گل زعفران امسال خیلی کم شده و هر سه کیلو که قبلا ۸۰۰ هزار تومان بود به ۱۵۰ هزار تومان رسیده است. در این میان، مناطقی مثل تربت حیدریه و باخرز که محصولشان زودتر به دست می آید، بیشتر سود می کنند ولی مناطق گرمتر مثل تربت جام وقتی محصولش به دست می آید، به علت اشباع بازار قیمت‌ها پایین می آید. در واقع، در هنگام برداشت زعفران در تربت جام، قیمت‌ها ارتباط مستقیمی با عرضه و تقاضا دارد؛ وقتی عرضه زیاد باشد، تقاضا کم است و الان هم هر کسی از هر صنفی به کاشت زعفران روی آورده است. از طرفی، گل زعفران نیاز به کارگر برای چیدن و پاک کردن دارد و وقتی محصول زیاد است، کارگر پیدا نمی‌شود و کشاورز برای اینکه گل روی دستش نماند، مجبور است به هر قیمتی شده گلش را بدهد تا پاک کنند. واحدی درباره فروش زعفران به شرکت تعاونی روستایی می گوید: پارسال زعفرانم را به شرکت تعاونی فروختم ولی رضایت بخش نبود و هر چند هفته درصدی از پولمان را واریز می کردند و با مبلغ اندکی که واریز می کردند نمی‌توانستیم کاری انجام دهیم و در نهایت شش ماه طول کشید تا کل پولمان را واریز کنند.

این کشاورز تربت جامی در خصوص چگونگی خشک کردن زعفران بیان می کند: اگر خود کشاورز گلش را خشک کند، سود بیشتری می برد؛ من قبلا محصولم را به صورت سنتی مثل حرارت بخاری یا گذاشتن روی قفسه‌های توری خشک می کردم اما الان این کار را با دستگاه خشک کن زعفران انجام می‌دهم. کسی که دستگاه خشک کن داشته باشد، بابت زعفران پوشال کیلویی ۲۰۰ هزار تومان و زعفران نگین کیلویی ۳۰۰ هزار تومان از کشاورزان پول می گیرد البته قیمت این دستگاه هم افزایش یافته؛ قبلا آن را با ۱۱ میلیون تومان می‌خریدیم و الان به ۲۵ میلیون تومان رسیده است و خرید این دستگاه برای کشاورز خرده مالک مقرون به صرفه نیست. واحدی دغدغه دیگری هم دارد؛ او می گوید: نمی‌دانم در طی این همه سال چرا یک دستگاه گل پرکنی تولید نشده است تا کشاورزان دغدغه تامین کارگر نداشته باشند و بتوانند گلشان را جداسازی کنند؛ قبلا دستگاه‌هایی بوده که هیچ کدام بازدهی خوبی نداشته و به همین علت استقبال نشده است.

● تنها یک دهم سود زعفران نصیب کشاورز می‌شود

احمدی یکی دیگر از کشاورزان منطقه بالا جام تربت جام است که ادعا می کند: فقط یک دهم قیمت اصلی زعفران نصیب کشاورز می‌شود و مابقی سود نصیب دلال‌ها و صادر کننده‌ها می‌شود.

وی در مورد عرضه زعفران در بورس می گوید: در مورد چگونگی عرضه زعفران در بورس نه دولت شفاف سازی کرده است و نه کشاورز تمایلی دارد؛ وضعیت بورس در ایران نامشخص و متغیر است و زعفران به نوعی پول نقد هست و اگر پولت سوخت چه باید کرد؟ به بورس نمی‌توان اعتماد کرد زیرا وقتی بورس در یک روز ۲۰ هزار واحد افت کرده است، آیا اعتباری به این بازار هست؟ درست است که با اینکار جلوی دلال بازی کمابیش گرفته می‌شود اما به بورس هم نمی‌توان مطمئن بود.

● کشت زعفران دیگر مقرون به صرفه نیست

موسی امیری که از عمده مالکان کشت زعفران است هم به «دنیای اقتصاد» می گوید: با این هزینه‌های شخم، چهارشاخ زنی، آبیاری، چیدن، پاک کردن گل و قیمت پایین زعفران واقعا کشت زعفران مقرون به صرفه نیست و خیلی از دوستان ما که سالهاست در کشت زعفران مشغولند و جزو عمده مالکان هستند می گویند بهتر است زمین‌مان را شخم بزنیم اما ما کشاورزیم و شغلمان همین است؛ چه باید بکنیم؟

این کشاورز ادامه می‌دهد: اگر بخواهیم زعفران کشت کنیم، هر هکتار نیازمند یک کیلوگرم پیاز زعفران است و هر کیلو پیاز ۵ میلیون تومان است؛ اگر بخواهیم ۱۰ هکتار زعفران بکاریم، هزینه پیاز زعفران ۵۰ میلیون تومان می‌شود و با هزینه‌های آبیاری به حدود ۶۰ میلیون تومان می‌رسد. این در حالیست که زمینی که به تازگی کشت شده تا دو سال زعفران نمی دهد و در دو سال انگار ۱۲۰ میلیون تومان از سرمایه خود را به زیر خاک کرده‌ایم. حال اگر همین رقم را با سود بانکی حساب کنیم، طی دو سال ۳۰ میلیون تومان سود به دست می آوریم؛ به همین خاطر می گویم زعفران برای کشاورز سودی نداشته و ندارد.

امیری درباره فروش زعفران می گوید: ما کشاورزان همه یکدیگر را می‌شناسیم و همه محصولمان را در بازار تربت جام یا شهرهای همجوار و نهایتش مشهد می‌فروشیم و هیچ کدام‌مان در بحث صادرات زعفران فعالیتی نداریم.

● زعفران در فصل برداشت ارزان است

محمد آزادی که از دیگر کشاورزان عمده مالک منطقه است و زمانی هم در جهاد کشاورزی مسوولیت داشته است، می گوید: زعفران محصولی است که اگر صادر شود، برای کشاورز سود دارد در غیر این صورت هیچ توجیه اقتصادی ندارد. طبیعی است که هر محصول در زمان برداشت ارزان می‌شود و سرمایه‌دار آن را می خرد و نگه می‌دارد و چند ماه بعد، زمانی که محصول کم می‌شود گرانتر می‌فروشد. آزادی درباره مشکلات و هزینه‌های زعفران کاران می گوید: قیمت کود نسبت به سال گذشته ۸ برابر شده و هزینه‌های کارگران در زمان برداشت هم زیاد است. وی خاطرنشان می کند: تنها حُسنی که زعفران دارد این است که چند روزی کارگران مشغول به کار می‌شوند؛ برخی مشغول چیدن گل می‌شوند و برخی آن را پاک می کنند ولی برای کشاورز چندان سودی ندارد در حالیکه همین زعفران در ترکیه هر کیلو بیش از ۲۰۰ میلیون تومان است.

● حمایت دولت از زعفران کاران چگونه است؟

پس از شنیدن صحبت‌های کشاورزان به سراغ مسوولان جهاد کشاورزی می‌رویم تا اقدامات و برنامه‌های دولت برای حمایت از زعفران کاران را جویا شویم.

علیرضا عرفانی، رئیس اداره جهاد کشاورزی تربت جام می گوید: وظیفه جهاد کشاورزی درباره تمام محصولات آموزش در بحث کشت و تولید است و ما در بحث فروش زمانی می توانیم ورود کنیم که قیمت تضمینی از سوی دولت مشخص شود و پس از آن، خرید محصول بر عهده شرکت تعاونی روستایی است و جهاد کشاورزی نقش نظارتی دارد. وی می‌افزاید: در بحث زعفران ما حدود ۳ تا ۴ هزار نفر را آموزش دادیم؛ واحد باغبانی جهاد کشاورزی تربت جام درباره چگونگی خشک کردن زعفران آموزش لازم را می‌دهد. همچنین با اینکه دستورالعمل نیست که ما به کشاورزان کود بدهیم (چون زعفران محصول استراتژیکی مثل گندم، جو و یا ذرت نیست) ولی باز هم ما به زعفران به عنوان یک محصول ناتنی نگاه نکردیم و در بحث کود به کشاورزان کمک کردیم. عرفانی درباره خرید تضمینی زعفران هم می گوید: در سنوات گذشته اتفاق خوبی که افتاد، خرید تضمینی زعفران توسط سازمان تعاونی روستایی بود؛ ولی امسال این اتفاق به هر دلیلی دیرتر انجام شد. امسال هزار میلیارد تومان تسهیلات ۱۸ درصدی برای خرید زعفران تخصیص یافت که ۳ درصد از آن را دولت به کسی که خریدار زعفران است، پرداخت می کند.

● ایجاد بازارهای گل زعفران برای کوتاه کردن دست دلالان

رییس اداره جهاد کشاورزی تربت جام یادآور می‌شود: بحث زعفران یک موضوع کشوری است و قیمت زعفران تربت جام با شهرهای همجوار یکسان است و سعی کردیم با ایجاد دو بازار گل در شهرستان و رصد بازار و نظارت بر آن، تا حدودی دست دلال‌ها را کوتاه کنیم ولی سود اصلی را این وسط شورای ملی زعفران و آنهایی که در صادرات فعالیت دارند، می‌برند. عرفانی یکی از راهکارهای متعادل سازی قیمت زعفران را توجه به بحث عرضه و تقاضا می‌داند و می گوید: بهترین پیشنهاد در این زمینه بورس زعفران است تا کشاورز به هر قیمتی که بخواهد، محصولش را بفروشد اما ما نمی‌توانیم زعفران را در بورس بگذاریم بلکه خود کشاورز باید تمایل داشته باشد که البته این کار را بیشتر عمده مالکان می‌توانند انجام دهند چون خرده مالکان به پول نیاز دارند و مجبورند محصولشان را زودتر بفروشند.

● شورای ملی زعفران به تعهداتش عمل نکرد

حسین محمدی، رییس اداره جهاد کشاورزی تربت حیدریه هم به «دنیای اقتصاد» می گوید: امسال قرار بود که دولت در بحث قیمت خرید زعفران ورود نکند و شورای اقتصاد و شورای ملی زعفران ورود کنند؛ در روزهای ابتدایی برداشت محصول قیمت‌ها خوب بود و شورای ملی زعفران متعهد شده بود که اگر کسی محصول کشاورز را به قیمتی که تعیین شده نخرد، خود شورا زعفران را خریداری کند ولی به این تعهدات عمل نشد و در نهایت سازمان جهاد کشاورزی و استانداری پیگیری کردند تا خرید حمایتی انجام شود. محمدی با بیان اینکه ما در جهاد کشاورزی به دنبال افزایش عملکرد محصول هستیم، تصریح می کند: ما به دنبال این هستیم که اگر تولید بطور مثال ۴ تن است، با کار مطالعاتی آن را به ۷ تن افزایش دهیم؛ بر همین اساس، کود را در اختیار کشاورزان قرار می‌دهیم و اکثر مزارع به طور مکانیزه کشت می‌شود و در بحث برداشت محصول هم یک شرکت بنیان دانش در حال پیگیری است تا نیروی کار کمتری صرف شود و هزینه‌های کشاورزان کاهش یابد.

رییس اداره جهاد کشاورزی تربت حیدریه خاطرنشان می کند: ما به لحاظ حمایتی ۳۰ دستگاه خشک کن زعفران در اختیار کشاورزان قرار داده‌ایم تا محصول با کیفیت بهتری داشته باشیم و در بحث بورس زعفران هم شرکت «طلای سرخ» با مشارکت بخش خصوصی و سازمان تعاونی روستایی راه‌اندازی شده است که انبار و تمام سیستم‌های سخت افزاری و نرم افزاری آن آماده فعالیت است تا کشاورزان سود بیشتری ببرند.

● لزوم توجه به کشت زعفران ارگانیک

سید عبدالحسین سجادی، رییس اداره جهاد کشاورزی شهرستان قاینات هم درباره راهکارهای کسب سود بیشتر کشاورز می گوید: در بحث صادرات باید روی محصول ارگانیک کار شود تا قیمت‌ها افزایش یابد؛ اختلاف قیمت محصول ارگانیک با محصول عادی بسیار زیاد است. نکته دیگر اینکه، اخیرا در اروپا برای ساماندهی استفاده از سم در تولید محصولات کشاورزی، اگر در محصولی از «سم دورسبان» استفاده شده باشد، آن را برگشت می‌زنند و این در حالیست که اکثر مزارع ما از این سم استفاده می کنند. این موضوع باید به کشاورزان آموزش داده شود تا بتوانیم در صادرات زعفران نقش پررنگتری داشته باشیم.

امیری: اگر بخواهیم ۱۰ هکتار زعفران بکاریم، هزینه پیاز زعفران ۵۰ میلیون تومان می‌شود و با هزینه‌های آبیاری به حدود ۶۰ میلیون تومان می‌رسد. این در حالیست که زمینی که به تازگی کشت شده تا دو سال زعفران نمی دهد و در دو سال انگار ۱۲۰ میلیون تومان از سرمایه خود را به زیر خاک کرده‌ایم

اخبار کوتاه

صدور پروانه‌های ساختمانی هوشمند دست دلال‌ها را کوتاه کرده است

تسنیم- معاون شهردار مشهد گفت: صدور پروانه‌های ساختمانی هوشمند دست دلال‌ها را کوتاه کرده است.

محمدرضا حسین‌نژاد درباره هوشمندسازی صدور پروانه‌های ساختمانی مشهد اظهار کرد: همه دغدغه ما این بوده که در بحث صدور پروانه بتوانیم فرآیندها را کوتاه کرده و سرعت را به همان میزان بالا ببریم. وی افزود: یکی از مواردی که در بالا رفتن سرعت مهم بوده، بحث خودکارسازی پروانه‌هاست؛ محدودیتی که در این زمینه وجود دارد، این است که خواسته‌های مالک در مورد طبقات اضافی و استفاده از ظرفیت‌های مربوط به طرح‌های تفصیلی، قابلیت چانه‌زنی در هیات‌های فنی داشته باشد. اما این رفت و برگشت‌ها قاعدتا سبب اتلاف وقت می‌شود و بستگی به توان هیات فنی و رویکرد آنها ممکن بود که پاسخگویی در هر منطقه متفاوت باشد. معاون شهرسازی و معماری شهرداری مشهد بیان کرد: بنابراین این موضوع سبب نگرانی در مدیریت شهری بود که نهایتا قرار بر آن شد که زیردستی واحدی برای مناطق تهیه شود و آن را به سمت مسیر سیستمی شدن حرکت کند. این امر می‌تواند سبب بالا رفتن سرعت کار شود و فرد با وارد شدن به سایت (ایساپ) از تمامی جزئیات مطلع می‌شود.

اختصاص بودجه برای ادامه مرمت برج و باروی توس

ایسنا- رئیس امور پایش، ارزیابی و اطلاعات مدیریت سازمان برنامه و بودجه کشور از پیشنهاد تامین اعتبار به پروژه برج و باروی شهر تاریخی توس خبر داد.

سعید جغتایی در بازدید از شهر تاریخی توس و مجموعه فرهنگی تاریخی آرامگاه فردوسی اظهار کرد: اقدامات خوبی در شهر تاریخی توس و مجموعه آرامگاه فردوسی از محل اعتبارات ملی و استانی آغاز شده است. وی ادامه داد: پروژه احیای برج و باروی توس نیز از محل اعتبارات ملی آغاز شده و برای تداوم عملیاتی مرمت و احیا در سال آینده نیز اعتبار تخصیص خواهد یافت. همچنین برای تامین اعتبار هشت موزه شهرستان‌های خراسان رضوی که بیش از ۶۵ درصد پیشرفت دارد و مرکز ملی گوهرسنگ‌ها مساعدت خواهد شد. مدیر کل میراث فرهنگی خراسان رضوی هم در این بازدید گفت: در دولت دوازدهم تاسیسات آرامگاه فردوسی با هزینه حدود ۳۰ میلیارد ریال نوسازی شده است؛ همچنین برای احیای برج و باروی توس نیز حدود ۳۵ میلیارد ریال هزینه شده است. ابولفضل مکرمی فر یادآور شد: بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال نیز پروژه‌های بازپیرایی جلوخان آرامگاه فردوسی و مسیر دسترسی به ارگ کهن‌دژ توس با مشارکت شهرداری مشهد اجرا شده است.

۸۲ کتابفروشی مجری طرح پاییزه کتاب در خراسان رضوی شدند

ایرنا- معاون فرهنگی و امور رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی گفت: با اتمام مهلت ثبت نام کتابفروشیها در طرح ملی فروش پاییزه کتاب، ۸۲ کتابفروشی از ۲۳ شهرستان استان در سامانه ثبت نام کردند که از این تعداد ۶۰ واحد در مشهد قرار دارند.

افشین تحفه گر افزود: در تلاشیم از طریق رایزنی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه کتاب، شرایطی فراهم کنیم که تعداد کتابفروشیهای شرکت کننده در طرح پاییزه کتاب افزایش یابد وی با اشاره به یارانه چهار میلیارد ریالی خراسان رضوی در طرح فروش تابستانه کتاب امسال ادامه داد: هنوز سهم این استان از یارانه خرید کتاب در طرح ملی فروش پاییزه مشخص نشده است.

تحفه گر گفت: در صورت امکان با توجه به استقبال مردم خراسان رضوی از خرید کتاب، سهم یارانه این استان از طرح پاییزه کتاب را تا ۵۰ درصد افزایش می دهیم. وی افزود: افزایش ساعات ماندن مردم در خانه در ایام شیوع بیماری کووید ۱۹، باعث افزایش میزان مطالعه مردم شده و این مهم نویددهنده استقبال مطلوب مردم خراسان رضوی از طرح ملی پاییزه کتاب است. تحفه گر ادامه داد: طرح ملی پاییزه کتاب از ۲۴ آبان ماه امسال در سراسر کشور آغاز می‌شود و مردم می‌توانند با مراجعه به کتابفروشی‌های ثبت نام شده در این طرح تا ۳۰ آبان ماه کتاب مورد نظر خود را خریداری کنند.

کاهش ساعات کاری اصناف مشهد معطل ابلاغ ستاد استانی مبارزه با کرونا

ایرنا- رییس اتاق اصناف مشهد گفت: پیرو دستور رییس جمهوری در ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر اعمال محدودیت در ساعات کاری اصناف غیرضروری، اجرای این مصوبه در مشهد منوط به ابلاغ ستاد استانی مقابله با کرونا است.

محمود بنانژاد افزود: رییس جمهوری در نشست روز شنبه ستاد ملی مقابله با کرونا پایان ساعت کاری کسب و کارهای غیرضروری در تهران، مراکز استانها و شهرهای پرجمعیت را از ۲۰ آبان به مدت یک ماه، ساعت ۱۸ اعلام کرد که مشهد نیز مشمول اجرای این مصوبه خواهد بود. وی ادامه داد: با این حال این مصوبه در مشهد زمانی اجرایی خواهد شد که ستاد استانی مقابله با کرونا آن را ابلاغ کند. رییس اتاق اصناف مشهد گفت: در صورت اجرایی شدن این مصوبه، کنترل و نظارت بر فعالیت اصناف غیرضروری در این کلانشهر با توجه به گستره وسیع واحدهای صنفی در آن بسیار دشوار خواهد بود که در این زمینه نیازمند یاری دستگاه‌های نظارتی دیگر هستیم.

عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی:

افزایش ساعت کاری در دوغارون هنوز اجرا نشده است

دنیای اقتصاد- عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی گفت: در جلسه‌ای که با معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری داشتیم، در خصوص افزایش ساعت کاری در مرز دوغارون صحبت و قرار شد سریع تر این اتفاق بیفتد اما هنوز این کار انجام نشده است.

به گزارش ایسنا، ابراهیم عطائی در خصوص افزایش ساعت کاری پایانه مرزی دوغارون اظهار کرد: در جلسه‌ای که حدود ۱۵ روز پیش برگزار شد، در این خصوص صحبت شد که افزایش ساعت کار در مرز میلک اتفاق افتاده و می تواند در دوغارون نیز تاثیر گذار باشد. آقای رسولیان هم بیان کرد از فردا با همتای خود در هرات دیدار می کنیم تا سریع تر این اتفاق بیفتد.

عطائی افزود: متاسفانه این کار انجام نشد، در حالی که قرار بود با بازدید استاندار این موضوع اجرایی شود اما هنوز اتفاق نیفتاده و راننده‌ها همچنان توقف‌های طولانی دارند. در برخی نقاط تا یک ماه نیز توقف داریم و خودروهای مستقیم هم حداقل یک هفته در دوغارون توقف می کنند اما متاسفانه هنوز اتفاق مثبتی رخ نداده است.

وی با بیان اینکه «هم اکنون حدود ۲۰۰۰ کامیون پشت مرز دوغارون است و مرز هنوز خلوت نشده »، گفت: تنها یک دست صدا ندارد. گمرک به تنهایی نمی تواند مرز را شبانه‌روزی کرده و یا تا ۱۰ شب باز نگه دارد، بلکه تمامی سازمان‌های داخلی در امر ترانزیت در مرز باید با هم هماهنگ باشند تا چنین اتفاقی بیفتد.

عضو هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی اضافه کرد: اگر همکاری صورت می گرفت، مرز خلوت می‌شد. یک قسمت مشکلات از طرف افغانستان است اما در طرف ایران هم مشکلاتی مانند قطعی سیستم وجود دارد که گاه تا ۸ ساعت هم طول می کشد.

احمد زمانیان یزدی، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی هم درباره افزایش ساعت کاری پایانه مرزی دوغارون، اظهار کرد: مرز همچنان به حالت قبل بوده و توقف ماشین‌ها طولانی است. هنوز هیچ گشایشی ایجاد نشده و صف‌ها و توقف‌های طولانی مدت در مرز دوغارون وجود دارد.

● افزایش ۳۰ درصدی تردد کامیون‌ها در دوغارون؟

در حالیکه بخش خصوصی از اضافه نشدن ساعت کاری در پایانه مرزی دوغارون گلایه دارند، مدیر این پایانه در گفتگو با ایرنا اظهار کرد: با افزایش ساعات کار پایانه مرزی دوغارون ظرفیت تردد کامیون در این مرز ۳۰ درصد افزایش یافت.

کریم نوایی نظامی افزود: در حالی که طی هفته‌های گذشته میزان خروج ناوگان تجاری از این پایانه حدود ۴۵۰ دستگاه در روز بود، اکنون این تعداد به حدود ۶۰۰ دستگاه رسیده است. وی ادامه داد: پیش از این ساعات کاری از هفت صبح تا ۱۸ تعیین شده بود که با توجه به ازدحام کامیونهای صادراتی و ترانزیتی در این مرز مقرر شد فعالیت این پایانه تا ساعت ۲۲ ادامه یابد که این هدف تا حدودی محقق شد.

مدیر پایانه مرزی دوغارون گفت: در حال حاضر زمان معطلی و به اصطلاح خواب کامیونهایی که مستقیم و بدون تخلیه بار از مرز عبور می کنند به سه روز کاهش یافته اما تداوم زمان کاری پایانه تا ساعت ۲۲، منوط به همکاری و ایجاد ظرفیت پذیرش در افغانستان است.

وی افزود: ما ظرفیت خروج ناوگان از مرز را افزایش داده‌ایم اما در آن سوی مرز طرف افغانستانی با محدودیت توقفگاه مواجه است لذا فعالیت پایانه دوغارون طی روزهای اخیر تا حدود ساعت ۱۹ بوده ولی طرف افغانستانی قول داده با افزایش ظرفیت توقفگاه مشکل پذیرش کامیونها را برطرف کند.