ویژه خراسان رضوی

دنیای اقتصاد

پنج‌شنبه / ۱۴ اسفند ماه ۱۳۹۹/ ۲۰ رجب ۱۴۴۲

۴ مارس ۲۰۲۱/ سال نوزدهم/ شماره ۵۱۲۳ /۲۴ صفحه / ضمیمه رایگان

ویژه مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه خراسان رضوی

فعالان و نخبگان اقتصادی از چالش ها و اقتضائات تحقق توسعه پایدار
در حوزه تجارت خارجی «خراسان رضوی»، سخن گفتند:

مسیر پُردست‌انداز «تجارت»

اتاق بازرگانی، صنایع،
معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس اتاق ایران تاکید کرد

صادرات غیرنفتی مهم‌ترین رکن توسعه اقتصادی

رئیس سازمان توسعه تجارت تشریح کرد

روند پیگیری برقراری تجارت آزاد دوجانبه ایران و اوراسیا

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

صادرکننده مجاهد اقتصادی است

طراح وتولیدکننده مبدل های الکترونیکی انرژی الکتریکی

Power Conversion Systems

انواع منابع تغذیه تجهیزات مخابراتی، اینورترخورشیدی،
کولر آبی باموتور BLDC، شارژرخودروهای الکتریکی، کانورترتوربین بادی،
سیستم ذخیره ساز انرژی (ESS)، سیستم های بهبود کیفیت توان، سیستم تغذیه هیبریدو...
رتبه یک پیمانکاری در رشته ارتباطات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

NIAN ELECTRONIC
نیان الکترونیک

www.nianelectronic.com

nian_electronic

بیش از ربع قرن تولید مستمر دانش بنیان محصولات High-Tech

صادرات محصولات دانش بنیان به کشورهای حوزه CIS و MENA

- صادرکننده نمونه دانش بنیان استان خراسان رضوی، سال ۱۳۹۹
- صادرکننده نمونه دانش بنیان کشور منتخب وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات، سال های ۱۳۹۳، ۱۳۹۶
- برترین شرکت فن آفرین کشور منتخب جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، سال های ۱۳۹۵، ۱۳۹۹
- برترین فن آور صنعت ساز کشور منتخب معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، سال ۱۳۹۹
- برترین شرکت خصوصی فناور و نوآور کشور منتخب پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری سال ۱۳۹۶
- واحد تحقیق و توسعه نمونه کشور منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۵، ۱۳۹۷
- دارنده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان طی ۱۰ دوره متوالی

KSC.CO

شرکت مجتمع فولاد خراسان

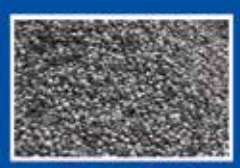
تولیدکننده انواع مقاطع سبک فولادهای ساختمانی

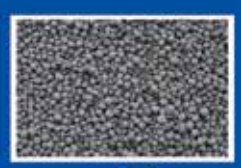
www.khorasansteel.ir

میلگردهای ساده و آجدار

شمش (بیلت)

بریکت


آهن اسفنجی


گندله

Khorasan Steel Complex Co

کارخانه: نیشابور کیلومتر ۱۵ جاده نیشابور به شهر فیروزه صندوق پستی: ۴۸۸

تلفن: ۲۰-۴۲۴۵۳۲۱۰-۰۵۱

دورنگار: ۳۳و۴۲۴۵۳۲۳۱-۰۵۱

با بیش از یک ربع قرن تجربه برند در صنعت سیم و کابل

تولید برتر — گارانتی معتبر — همکاری مستمر

- برگزیده آزمایشگاه همکار نمونه استاندارد در سال ۹۲
- صادر کننده نمونه سیم و کابل در سال ۹۲ الی ۹۹ هر ساله
- دارنده تأییدیه حضور در لیست سازندگان انواع سیم و کابل های برق قدرت، ابزار دقیق، شرکت های ملی نفت و گاز و پتروشیمی ایران
- کسب رتبه نخست کیفی در تولید محصولات سیم و کابل از سازمان ملی استاندارد ایران از سال ۱۳۷۸ تاکنون (۲۱ دوره)
- کسب گواهنامه و تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان در سال ۹۷، ۹۶ و ۱۳۹۸
- کسب عنوان مدیر کنترل کیفیت برتر از سازمان ملی استاندارد ایران از سال ۱۳۸۲ تاکنون
- کسب تندیس طلایی برند برتر ملی سال ۱۳۹۷
- واحد نمونه صنعتی استانی در سال ۹۲ الی ۹۹ هر ساله
- مرکز تحقیق و توسعه (R&D) برتر کشور در سال ۹۵

CE KEMA

دارای تأییدیه سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری جهت کابلهای اعلام حریق (مقاوم در برابر آتش)

تنها واحد نمونه گیفی کشوری (ملی) در سال ۱۳۹۸ منتخب سازمان ملی استاندارد ایران در صنعت سیم و کابل

تولید کننده انواع سیم و کابل فشار ضعیف، متوسط و فشار قوی (10-63kV)

نشانی کارخانه: مشهد مقدس، شهرک صنعتی توس، فاز یک

تلفن: ۳۱۵۶ (۰۵۱) و تلفن: ۱۴۰۰-۱ (۰۵۱) ۳۵۴۱

نمایندگی های مشهد

۱) تلفن: ۵۵ ۲۵۸ ۳۲۲ (۰۵۱) / فکس: ۹۵ ۱۳۳ ۳۲۲ (۰۵۱)

۲) تلفن: ۰۸ ۲۹۶ ۳۲۲ (۰۵۱) / فکس: ۳۰ ۵۳۸ ۳۲۲ (۰۵۱)

۳) تلفن: ۸۸ ۷۰۰ ۳۷۲ (۰۵۱) / فکس: ۴۳ ۴۶۳ ۳۷۲ (۰۵۱)

۴) تلفن: ۲-۴۰ ۸۹۲ ۳۷۲ (۰۵۱) / فکس: ۷۱ ۶۷۱ ۳۷۲ (۰۵۱)

نمایندگی های تهران

۱) تلفن: ۸-۶۶۳۴۱۸۰۶ (۰۲۱) / فکس: ۸۰۹ ۶۶ ۳۴۱ (۰۲۱)

۲) تلفن: ۶۶۷۳۵۸۸۸ (۰۲۱) / فکس: ۶۶۷۳۶۱۹۰ (۰۲۱)

telegram.me/mashadcable

فکس: ۴۸۴۴ ۳۵۴۱ (۰۵۱)

www.mashadcable.ir

info@mashadcable.ir

اقتصاد باید خود اتکا باشد

اگر بخواهیم اقتصاد داخلی رونق پیدا کند باید صادراتِ خوب داشته باشیم، وارداتِ به‌مورد داشته باشیم، ارتباطات اقتصادی داشته باشیم؛ در این تردیدی نَیست. سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در داخل باشد؛ بنده مخالف نیستم با اینکه خارجی‌ها بیایند سرمایه‌گذاری کنند، منتها تدبیر کار و سررشته کار باید دست مدیران داخلی باشد.

از بیانات رهبر انقلاب در دیدار مردم آذربایجان شرقی

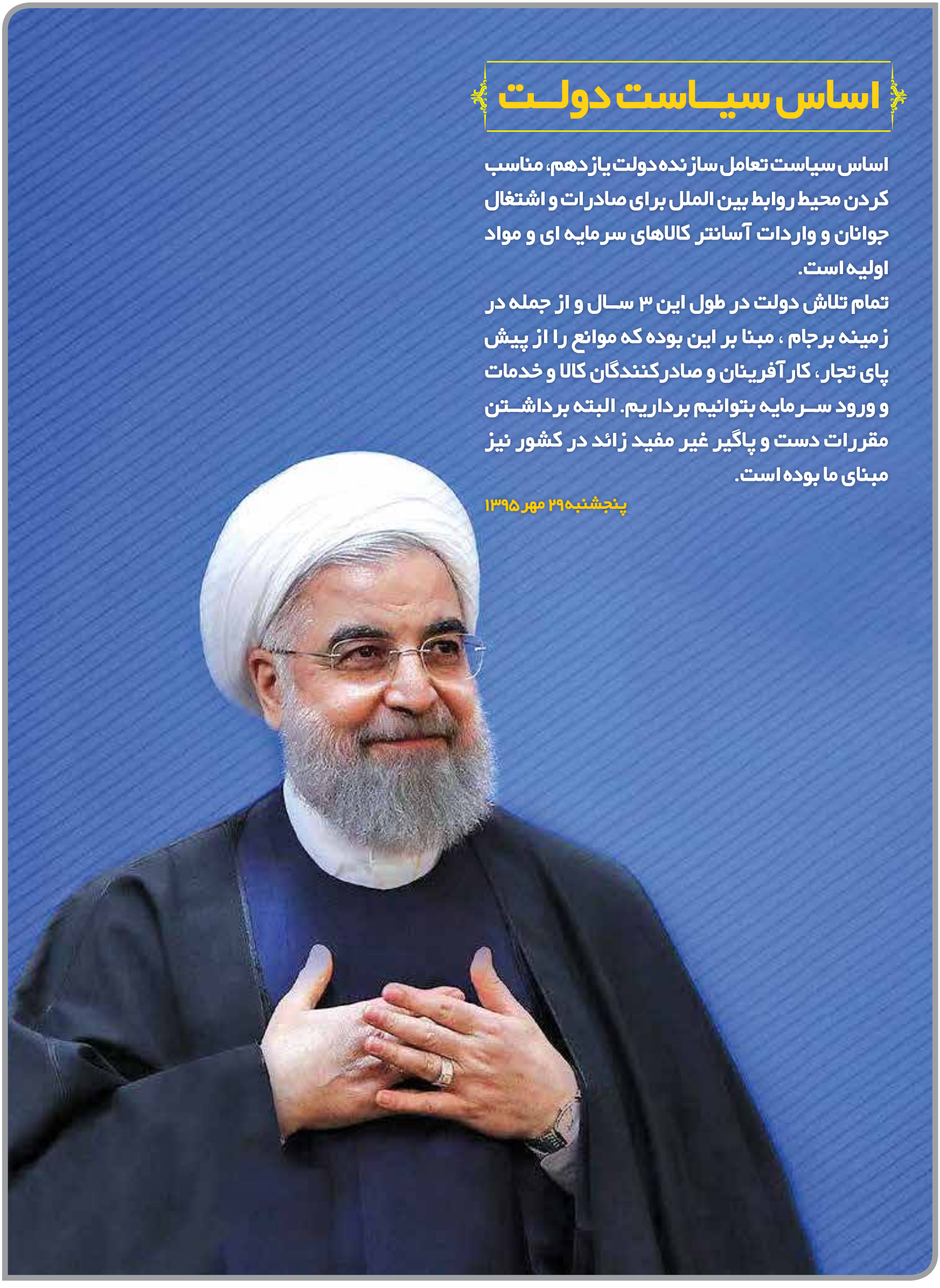
۱۳۹۶ /۱۱/ ۲۹

اساس سیاست دولت

اساس سیاست تعامل سازنده دولت یازدهم، مناسب کردن محیط روابط بین الملل برای صادرات و اشتغال جوانان و واردات آسانتر کالاهای سرمایه ای و مواد اولیه است.

تمام تلاش دولت در طول این ۳ سال و از جمله در زمینه برجام ، مبنا بر این بوده که موانع را از پیش پای تجار، کارآفرینان و صادرکنندگان کالا و خدمات و ورود سرمایه بتوانیم برداریم. البته برداشتن مقررات دست و پاگیر غیر مفید زائد در کشور نیز مبنای ما بوده است.

پنجشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۵



پیام «غلامحسین شافعی»، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران:

صادرات غیرنفتی مهم‌ترین رکن توسعه اقتصادی است

با وجود دو مانع بزرگ تحریم و کرونا بر سر راه صادرات، مانع سوم با اعمال سیاست‌های ارزی بر سر راه صادرکنندگان قرار گرفته و این بخش مولد اقتصاد را تهدید کرده است. انتظار فعالان اقتصادی این است که در روز ملی صادرات پیام امیدوارکننده‌ای از سوی مسوولان و سیاست‌گذاران دریافت کنند تا با انگیزه بیشتری به فعالیت در این مسیر مقدس ادامه دهند

در بسیاری از کشورهای پیشـــرفته، صادرات و حضور کالاهای ساخت یک کشـــور در بازار جهانی محور اصلی توسعه بوده و اهمیت بسیاری در استقلال و قدرت اقتصادی آن کشور در بازارهای جهانی دارد. افزایش درآمدهای ارزی، ایجاد فرصت‌های شـــغلی جدید، تقویت بنیه اقتصادی و دستیابی به بازارهای جدید را می‌توان مهمترین علل توجه به صادرات بیان کرد. به عبارت دیگر، نقش صادرات در این میان، به اندازه‌ای مهم اســـت که بسیاری از کارشناسان صادرات را تنها مســـیر موفق برای توسعه اقتصادی یک کشور می‌دانند.

نگاهی به کشـــور ترکیه به عنوان یکی از همسایه‌های موفق ما در تصاحب بازارهای کشـــورهای همسایه، نشان می‌دهد که این کشـــور استراتژی صادرات ۲۰۲۳ را در سال ۲۰۰۹ تدوین کرد و بیش از تمرکز بر اهداف کوتاه‌مدت، بر اهداف بلندمدتی تکیه کرده که بر تولید و صادرات متمرکز هســـتند. اهداف اصلی استراتژی صادرات ۲۰۲۳ ترکیه، رســـیدن به حجم صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری با رشـــد متوسط سالانه ۱۲ درصدی، تبدیل شدن به یکی از ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان و داشتن سهم ۱,۵ درصدی در تجارت در سال ۲۰۲۳ است.

اســـتراتژی صادرات ترکیه، بر پایـــه ارتقای تولید از بخش‌های با فنـــاوری پایین بـــه حوزه‌های بـــا ارزش‌افزوده بـــالا و جذب ســـرمایه‌گذاری‌های جدیـــد در بخش‌های با فناوری بالا اســـت. (به طوری‌که صادرات محصولات با فناوری بالا از ۱۵۸۳ میلیون دلار در ســـال ۲۰۰۹ تا پایان سال ۲۰۱۹ به ۳۱۱۷ میلیون دلار رســـیده است). اگرچه اکنون ترکیه با هدف میزان صادراتی خود برای ســـال ۲۰۲۳ فاصله زیادی دارد، اما شاخص‌های اقتصادی و صادراتی این کشور در مقایسه با سال شروع این استراتژی حاکی از بهبودی قابل توجه دارد.

ایران عزیز ما نیز باید براساس بهره‌گیری از تجربیات کشورهای موفق، به بخش خصوصی تولیدگرا و صادرات محور برای دستیابی به توسعه اقتصادی اعتماد کند.

صادرات غیرنفتی مهم‌ترین رکن توسعه اقتصادی است چه اینکه تقویت آن به غیر از ارزآوری و ایجاد ارزش‌افزوده در بخش بازرگانی، ظرفیت‌های جدیدی را برای تولید ناخالص داخلی ایجاد می‌کند.

تأکید ویژه مقام معظم رهبری بر مســـاله تولید و پرهیز از خام فروشـــی ، نشـــانه محکمی بر اهمیت صادرات غیرنفتی است که امیدوارم با توجه علمی به توصیه های ایشان، شرایط بهتری برای فعالیت های صادراتی فراهم شـــود. در شرایطی که تحریم‌های ناجوانمردانه علیه اقتصاد ایران، شرایط را برای تأمین منابع ارزی دشوار ساخته است، اهمیت صادرات غیرنفتی به عنوان بزرگترین منبع تأمین کننده ارز در کشور دو چندان جلوه می‌کند از همین رو نیاز به حمایت‌های بیشتر از سوی سیاست‌گذاران برای عبور از دشواری‌های تحریم احساس می‌شود.

در ســـال جاری صادرکنندگان ایران با ســـخت ترین شـــرایط ممکـــن بـــرای فعالیـــت در بازارهای هدف مواجه شـــده اند. به غیـــر از موانـــع تحریمی، شـــیوع ویـــروس کرونـــا در جهان به کاهش تقاضـــا انجامیده و فتـــح بازارهای خارجی را دشـــوارتر ساخته است.

بـــا وجود دو مانع بـــزرگ تحریم و کرونا بر ســـر راه صادرات، مانع سوم با اعمال سیاســـت‌های ارزی بر سر راه صادرکنندگان قـــرار گرفتـــه و این بخش مولـــد اقتصاد را تهدید کرده اســـت. انتظار فعالان اقتصادی این اســـت کـــه در روز ملی صادرات پیام امیدوارکننده‌ای از ســـوی مسوولان و سیاســـت‌گذاران دریافت کننـــد تا با انگیزه بیشـــتری بـــه فعالیت در این مســـیر مقدس ادامه دهند.

«روز ملی صادرات» و از پی آن، مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه در استان‌ها فرصتی است برای بزرگداشت تلاشگران اقتصادی که در شـــرایط پُرفراز و نشـــیب بحران ها و فشارهای اقتصادی، پنجـــه در پنجه تحریم های ســـخت انداخته‌اند و با وجود موانع بســـیاری که ســـد راه آن‌ها قرار دارد، به حرکت در مسیر توسعه ادامه می دهند.

«غلامحسین شافعی»
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

صادرکننده، مجاهد اقتصادی است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت:وزارت صمت در راستای تسهیل روند واردات و صادرات کشور، نهایت تلاش خود را خواهد داشـــت؛ اگرچه بخشی از این فرآیند نیز در اختیار بانک مرکزی اســـت اما انتظار همراهی همه بخش‌هـــای اقتصادی دولت در بهبود این حوزه را داریم.

علیرضا رزم‌حســـینی در گفت‌وگویی، «صادرکنندگان» را «مجاهد اقتصادی» خطاب کرد و متذکر شـــد: راه برای فعالیت این گروه باید هموار شـــود؛ آنها می‌توانند با توجه به سیاست‌های جدید صادراتی و وارداتی، صادرات خود را انجام دهند و تعهد ارزی خود را رفع کنند.

وی تاکیـــد کرد: تصمیـــم دولت مبنی بـــر تهاتر ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان از جمله سیاست‌هایی بود که در راستای تسهیل رفع تعهدات ارزی اعمال شد. خوشبختانه این امر با حمایت رئیس جمهوری اتفاق افتاد و با اجرایی شدن آن شاهد افزایش صادرات بودیم.

رزم حســـینی خاطر نشان کرد: بارها گفته‌ایم که ثروت آفرینی در نظام جمهوری اسلامی مقدس است و باید این فرهنگ را در کشـــور گسترش دهیم و برای هر کارآفرین متعهد و دلســـوز فرش قرمز پهن کنیم، توان این بخش را مغتنـــم داریم و فعالان این حوزه را از بوروکراســـی نحس اداری ناامیدکننده نجات دهیم. باید این ها را با شـــجاعت و جســـارت بگوییم. همه باید خدمتگزار بخش خصوصی باشـــیم. وی خاطر نشـــان کرد: ما به عنوان وزارت صمت، مســـوول تجارت خارجی ایران و عهده‌دار تامین کالاهای اساسی هستیم. بنابراین اقتدار این وزارت در حوزه تجارت را حفظ خواهیم کـــرد و اجازه مداخلات بیجا را نخواهیم داد. او متذکر شـــد: صادرکننده شـــریف مـــا قاچاقفروش ارز نیســـت. صادرکنندگان ما باید مختار و مجاز باشـــند کـــه ارز خود را خرج کنند؛ باید شـــرایطی را برای آن ها فراهم کنیم تا ارز خـــود را صرف خریداری کالا یا فروش در بـــازار ایران کنند یا اینکه بـــه ارز نیمایی تبدیل کنند. رزم حســـینی عنوان کـــرد: اکنون که فرصـــت به وجود آمده و نرخ ارز برای صادرکننده شـــیرین اســـت، باید این اجـــازه را به او بدهیم که خود انتخاب کند با ارز حاصل از صادراتش چه کند؟ البته هنوز موانعی مانده که در صورت برطـــرف کردن آن ها، تجارت ایـــران رونق خواهد گرفت و امیدوارم با همافزایی بخـــش اقتصادی دولت این اتفاق رقم بخورد.

تصمیم دولت مبنی بر تهاتر ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان از جمله سیاست‌هایی بود که در راستای تسهیل رفع تعهدات ارزی اعمال شد. خوشبختانه این امر با حمایت رئیس جمهوری اتفاق افتاد و با اجرایی شدن آن شاهد افزایش صادرات بودیم

رئیس سازمان توسعه تجارت:

تشریح روند پیگیری برای برقراری تجارت آزاد دوجانبه میان ایران و اوراسیا

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: ایران در حال حاضر تلاش زیادی برای توسعه تعاملات اقتصادی و تجاری با کشورهای همسایه و منطقه دارد. یکی از اقداماتی که در همین راستا آغاز شده، مذاکرات مربوط به موافقت نامه تجارت آزاد دوجانبه ایران و اوراسیا است که تسهیلگری فراوانی را در این بخش ایجاد می کند.

حمید زادبوم در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: در حال حاضر توافقی تحت عنوان ، موافقت نامه موقت تجارت آزاد ایران با اوراسیا منعقد شده که در آن ۸۹۰ قلم کالا مدنظر است. این موافقت نامه که به تصویب مجلس شورای اسلامی نیز رسیده، اشـاره دارد که در پایان سال نخست (۵ آبان ماه ۹۹) ، ایران و اوراسـیا برای ورود به عرصه تجارت آزاد مذاکره می کنند و در این صورت، موافقت نامه مذکور کل اقلام تجاری توافق شده را شامل می شود. در حال حاضر مجوز مذاکرات از دولت دریافت شده و اتحادیه اوراسیا نیز در ۱۱ دسامبر یعنی ماه گذشته، اجازه مذاکره را اخذ نمود.

زادبوم تصریح کرد: طرف اوراسـیایی معتقد است که شرایط مذاکره در کوتاه مدت امکان پذیر نیست چرا که ما می خواهیم بر سر تمام اقلام مذاکره کنیم، لذا باید تعدادی از اقلام را استثناء کرده و آن را در لیست منفی جای دهیم. به بیان دیگر ۱۰ الی ۱۵ درصد اقلام از سوی ایران و به همین میزان از سوی اوراسیا در لیست منفی گنجانده می شود. در حال حاضر بر سر این مساله که کدام کالاها باید در لیست منفی قرار بگیرند، چالش وجود دارد که باید مورد مذاکره قرار بگیرد.

رئیس سـازمان توسعه تجارت افزود: در حال حاضر ۲ سال زمان برای مذاکره وجـود دارد کـه ممکن اسـت زودتر به نتیجه برسیم. البته حداکثر زمان اجرای این موافقتنامه ۱۰ سال است.

وی تصریح کرد: ناگفته نماند چهار موافقت نامه چند جانبه و حدود ۱۰ موافقت نامه دو جانبه در کشور داریم که موفق آمیزترین آن برای کشور، موافقت نامه چندجانبه اورآسیا است و همچنان نیز ادامه دارد.

زادبوم افزود: یکی از دلایل موفقیت آمیز بودن تجارت با اتحادیه اقتصادی اورآسـیا این است که حدود ۲۰ سال قبل از تشکیل نهایی آن، تحقیق و مطالعه بر روی آن انجام شده است و این ساختار کارآمد به همین استناد ایجاد شده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت بیان کرد:این اتحادیه با هدف ایجاد پنجره واحد اقتصادی، توسعه بازارهای مشترک و بین المللی، ترویـج رقابت سـالم در بازارها و ترویج سیاست‌های مشترک کشاورزی، انرژی، فناوری و حمل و نقل تشکیل شد.

وی تصریح کرد: از دسـتاوردهای این اتحادیه می توان به رتبه اول استخراج نفت و گاز در جهان، رتبه چهارم تولید انرژی برق، رتبه سوم طول خط آهن، رتبه چهارم تولید آهن و رتبه پنجم تولید فولاد در جهان اشاره کرد.

رئیس سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: در ۹ ماهه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تجارت ایران با اوراسیا ۲ درصد رشـد پیدا کرده، به طوری که حجم صادرات ایران به این اتحادیه ۲۳ میلیون دلار افزایش یافته است.

رئیس سـازمان توسعه تجارت اظهار کرد: بیش از ۸۰ درصد صادرات اوراسیا به ایران یعنی بالغ بر ۹۰۰ میلیون تومان از آن مربوط به محصولات کشـاورزی و غلات اسـت و ۶۳ درصد از صادرات ایران به اوراسیا نیز شامل محصولات کشاورزی می‌شود.

زادبوم افزود: در سال ۲۰۱۵ که اتحادیه اقتصادی اوراسیا شروع به کار کرد و ایران در زمره اولین کشورهایی بود که وارد موافقت نامه تجاری با این اتحادیه شد و مذاکرات مربوطه در دی ماه سال ۹۴ به صورت رسمی صورت گرفت. وی تصریح کرد: موافقت نامه مربوطه در اردیبهشت ماه سال ۹۷ توسط تمام اعضای این اتحادیه به امضا رسید و رسما تجارت خارجی میان ایران و این کشورها با شرایط ویژه و مخصوص این اتحادیه شکل گرفت.

رئیس سازمان توسعه تجارت بیان کرد: روند پیشرفت تجارت در اوراسیا همچنان ادامه دارد به طوری که طبق توافقات اخیر، از آبان ماه سال ۱۴۰۱ تجارت آزاد با اوراسیا آغاز می‌شود و می‌توانیم از این میز موانع تعرفه‌ای را حذف نماییم.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی اعلام کرد

برنامه‌ریزی برای ارتقای مزیت‌های صادراتی

خراسان رضوی در نیمه دوم امسال با تحول بزرگی در حوزه مدیریتی مواجه شد؛ «علیرضا رزم حسینی» در شهریورماه به عنوان وزیر جدید سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی انتخاب و مهرماه استاندار جدید معرفی شد. محمدصادق معتمدیان که از مهرماه امسال سکان هدایت استانداری خراسان رضوی را در دست گرفت، در اولین اقدام خود سری به نقاط مرزی خراسان رضوی زد تا از نزدیک شاهد روند کار در این حوزه باشـد. این اقدام نشان داد که رویکرد استاندار به مسـاله صادرات و مرزها جدی است. معتمدیان دسـتور تدوین برنامه جامع سـاماندهی مبادلات مرزی را به معاونت اقتصادی اسـتانداری داده و خواستار تهیه برنامه زمان‌بندی برای رفع مشکلات موجود در مرزها شده است. در همین رابطه با مرتضی اشرفی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، که به تازگی سکان این مسوولیت را عهده‌دار شده، به گفت‌وگو می‌نشینیم. وی در این باره توضیح می‌دهد: برای مرتفع کردن مشکلات مرزی در حوزه صادرات، بنا به تاکید ویژه استاندار، کار تدوین برنامه جامع ساماندهی مبادلات مرزی و اتخاذ رویکرد توسعه‌ای دستگاه‌های اجرایی مستقر در مرز برای رفع مشکلات موجود انجام شده است و یک برنامه زمان‌بندی نیز برای تکمیل اقدامات لازم در دست تهیه می باشد.

اشـرفی می‌گوید: در همین خصوص، استاندار شخصا در اولین بازدیدهای شهرستانی خود از مبادی مرزی استان دیدن کرده و از نزدیک با موانع و مشکلات موجود آشنا شده است. همچنین، برای افزایش تعامل و مراودات تجاری با همسایگان خراسان رضوی، تاکنون مکاتبات و پیگیری‌های مستمری از جانب مراجع داخلی و خارجی از جمله کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران، با کشورهای افغانستان و ترکمنستان صورت گرفته است. در سال جاری تمامی مطالبات، درخواست‌ها و مشکلات و پیشنهادات خراسان رضوی در چندین نوبت به این کمیسیون‌ها منعکس شده و امیدواریم ثمرات این پیگیری را در آینده نزدیک شاهد باشیم.

● تفاهم‌نامه ۴۹ بندی با ولایت هرات افغانستان برای بهبود روابط تجاری

سرپرسـت معاونت هماهنگی امور اسـتانداری خراسان رضوی به تشـریح برنامه‌ها و اقدامات انجام شده در راستای بهبود روابط تجاری با افغانسـتان پرداخته و اظهار می‌کند: ضمن برگزاری یک جلسـه مجازی مابین استانداران خراسان رضوی با ولایـت هرات، رویدادی تجاری در قالب کمیته مشـترک اقتصادی همکا ر ی هـا ی خراسان رضوی با ولایت هرات در مشهد، از ۱۶ لغایت ۱۸ آذرماه به صورت حضوری برگزار شد و منجر به امضای تفاهم‌نامه ۴۹ بندی برای رفع موانع و مشکلات شد. اشرفی به جلسه مشترک استاندار خراسان رضوی با استاندار ماری جمهوری ترکمنستان اشاره و اظهار می کند: موانع و مشکلات توسعه همکاری‌های تجاری و بازرگانی در این جلسه مورد مذاکره قرار گرفت و پیرامون آن‌ها تصمیماتی اخذ شد. از نتایج این مذاکرات می‌توان به تشکیل کمیته مشترک پیگیری توافقات همکاری‌ها در حوزه اقتصادی به ریاست معاونت اقتصادی استانداری‌های مرتبط در دو کشور اشاره کرد که هم اکنون در دست پیگیری است.

● نقش اتاق‌های بازرگانی در رفع رقابت‌های منفی صادرکنندگان

رقابت منفی بین صادرکنندگان ایرانی در فضای بین المللی، آسیب زیادی بر پیکره صادرات ایران وارد می آورد؛ سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی معتقد اسـت که در رفع این آسیب ها، نقش تاثیرگذار اتاق بازرگانی غیرقابل انکار است. او می‌گوید: سازوکارهای موجود در اتاق بازرگانی این امکان را فراهم می کند تا برای پایش تجارت دارندگان کارت بازرگانی به‌صورت دوره‌ای اقدام شـود؛ البته همگرایی نظرات سفارت‌خانه‌های ایران در کشورهای هدف صادراتی و گزارش‌های ارسالی از نمایندگی‌های کشورمان با پیگیری و نهایی کردن نتیجه عملکرد صادرکنندگان در حوزه کشورهای هدف، می‌تواند از ایجاد چنین رقابت‌های منفی‌ای به نحو موثری بکاهد. اشرفی می‌افزاید: استفاده از بازدارنده‌ها و ابزارهای موجود در اتاق بازرگانی از جمله: تعلیق کارت یا عدم حمایت‌های دولتی در سفارتخانه‌های ایران برای صادرکنندگان متخلف، می‌تواند موجب کاهش رقابت‌های منفی در فضای صادراتی کشورمان شود.

● برنامه‌ریزی ویژه برای کالاهای دارای مزیت صادراتی

سرپرسـت معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی تاکید می‌کند: بهره‌گیری از ظرفیت پیمان‌های اقتصادی ایران با کشورهای منطقه و هدف صادراتی از جمله اکو و اوراسـیا، این امکان را به خراسـان رضوی می‌دهد تا برای توسعه بازار صادراتی خود (به ویژه برای کالاهای دارای مزیت) برنامه‌ریزی ویژه و جداگانه‌ای داشـته باشد. اشرفی ادامه می‌دهد: در همین خصوص برای کشف بازارهای جدید و ارتقای مزیت‌های صادراتی خراسان رضوی، ضمن پیگیری برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های تولیدی و صادراتی ایران با محوریت خراسان رضوی در کشورهای عضو پیمان اوراسیا، تلاش شده است تا به صورت استانی روابط متقابل با کشورهای دارای استعداد مراودات تجاری با استان ما شناسایی شود. در این راستا، استان بورسای ترکیه، استان اوش قرقیزستان، استان قزاقستان جنوبی، استان‌های ماری و آخال در ترکمنستان و ولایت هرات افغانستان و منطقه کردستان عراق، برای ایجاد پایگاه‌های تجاری و مبادله هیات‌های اقتصادی در دسـت پیگیری و اقدام هستند.

ناظر گمرکات خراسان رضوی تاکید کرد

ضرورت اعمال مدیریت واحد مرزی برای جلوگیری از موازی‌کاری‌ها

فعالان اقتصادی به ویژه در خراسان رضوی، به دفعات از فقدان مدیریـت واحد مرزی، وجود تصمیم‌گیران متعدد و نبود وحدت رویه و همگرایی بین دستگاه‌ها درباره موضوعات مرزی، به عنوان یکی از مشکلات این بخش نام برده‌اند. مساله‌ای که بعضا یکی از دلایل توقف‌های طولانی مدت کامیون‌ها پشت مرز دوغارون در سال‌های اخیر بوده است.

امید جهانخواه، ناظر گمرکات خراسان رضوی درباره ضرورت اعمال مدیریت واحد مرزی به خبرنگار ما می گوید: در مرزهای رسمی تبادل کالا و تردد مسافر انجام می گیرد و چندین سازمان در مرز حضور دارند که نسبت به انجام وظایف قانونی خود اقدام می کنند؛ لذا به منظور ایجاد هماهنگی و هم افزایی و تسهیل و تسریع در ارائه خدمات و انجام تشریفات قانونی مربوط به کالا، کامیون و مسافر، نیازمند اعمال مدیریت واحد در مرزها برای ارائه بهتر خدمات، انجام نظارت ها و کنترل ها هستیم تا یک همگرایی موثر در این بخش ایجاد شود و از بروز موازی کاری‌ها جلوگیری به عمل آیـد. در این خصوص گام های خوبی برداشـته شده است که از جمله آن می‌توان به اجرای ماده ۱۲ قانون امور گمرکی، توجه به کنوانسیون هماهنگی کنترل‌های مرزی، دستورالعمل ساماندهی و تقویت مبادی ورودی و خروجی مرزهای زمینی، پنجره تجارت فرامرزی و سایر موارد اشاره کرد.

● آخرین اقدامات در واگذاری بعضی از امور گمرکی به بخش خصوصی

یکی از درخواسـت‌های بخش خصوصی در حوزه مرزی، واگذاری بخشـی از فعالیت‌های گمرکـی به این حوزه و به ویژه واسـپاری امر تامین زیرساخت‌های مرزی به اتاق‌های بازرگانـی بوده اسـت. جهانخواه درباره ایـن موضوع ابراز می‌کند: در بند (ض) ماده ۳ قانون امور گمرکی در ارتباط با واگذاری امور غیر حاکمیتی گمرکی به بخش‌های خصوصی و تعاونی اشـاره شده اسـت که در این راستا گمرک ایران اقدامات بسـیار زیادی را انجام داده است. به عنوان نمونه به انعقاد تفاهم‌نامه با اتاق بازرگانی ایران برای تامین دسـتگاه ایکس‌ری یا واگـذاری امور تخلیه و بارگیـری و انبارداری اشاره کرد.

● کاهش صادرات به ترکمنستان و رشد صادرات به افغانستان

ناظر گمرکات خراسـان رضوی درباره مشکلات مرزی با ترکمنستان و معطلی‌ها در مرز دوغارون به ویژه در نیمه نخست امسال و آسیبی که به واسطه این اتفاقات به صادرات خراسان رضوی وارد شد، می‌گوید: محدودیت‌های ایجاد شده توسط ترکمنستان در مرزهای استانمان با این کشور، موجب کاهش صادرات کالا به ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میانه شده است. این محدودیت‌ها در مرز باجگیران موجب بسته شدن این مرز رسمی شده است؛ اما در ارتباط با افغانستان و مرز دوغارون، خوشبختانه صادرات استان نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۵درصدی برخوردار بوده است.

جهانخواه درباره میزان صادرات کالا در ۱۰ ماهه امسـال نیـز اظهار کرد: طی مدت مذکور، ۲هزار و ۲۵۰ تن کالا به ارزش یک‌میلیارد و ۱۵۰میلیون دلار از گمرکات خراسـان رضوی صادر شد که عمده آن زعفران، مصنوعات پلاستیکی، مقاطع فلزی، مواد خوراکی، میوه و تره بار بود و کشـورهای افغانستان، ازبکستان، عراق و ترکمنستان عمده مقاصد کالاهای صادراتی استان را تشکیل دادند و با وجود این که صادرات کالا از خراسان رضوی به ازبکستان از طریق مسیر ترکمنستان با محدودیت‌هایی مواجه بوده اما همچنان کشور ازبکستان در زمره چهار کشور نخست طرف تجارت گمرکی خراسان رضوی، در سال جاری می باشد.

ناظر گمرکات خراسـان رضوی در پاسـخ به این سوال که آیا اصلاحاتی که برای بهبـود روند کار در مرز دوغارون صورت گرفته، ادامه خواهد یافت، تصریح می کند: قطعا این روند ادامه دار خواهد بود و برنامه‌ها و پیشـنهادات در قالب برنامه‌های کوتاه مدت، میان و بلندمدت ارائه خواهد شـد؛ از جمله: تامین دستگاه ایکس‌ری کامیونی برای استفاده در منطقه ویژه اقتصادی دوغارون با همکاری بخش خصوصی و ایکس‌ری خودرویی سبک به منظور تسریع در انجام تشریفات گمرکی و همچنین افزایش کنترل‌ها و نظارت‌ها، در دستور کار گمرکات استان است.

● وضعیت زیرساخت‌های گمرک راه آهن خواف-هرات

جهانخواه درباره اینکه چقدر تا تکمیل زیرساخت‌های راه‌آهن خواف- هرات به ویژه در حوزه گمرک باقی مانده است، اعلام می‌کند: با توجه به اینکه ایجاد و تکمیل زیرساخت‌ها به عهده راه آهن شرق است، باید موضوع از طریق آنها پیگیری شود. وی می‌گوید: هنوز زیرساخت‌های مرز شمتیغ در شهرستان خواف بـرای صادرات و واردات کالا از طریق راه‌آهن خواف-هرات مهیا نیست و ساختمان گمرک در آنجا در حال ساخت است؛ با این حال طی چند ماه اخیر چهار محموله از طریق مسیر ریلی شمتیغ به افغانستان صادر و دو محموله از آن کشور وارد شده است.

ناظر گمرکات خراسان رضوی می‌افزاید: استقرار و راه‌اندازی سـامانه جامع گمرکی در مرز شمتیغ قدری زمان‌بر است و امیدواریم گمرک خواف تا پایان سال راه‌اندازی شود. تقاضای ما اسـتقرار ایکس‌ری و باسـکول ریلی در این گمرک می باشد تا روند ورود و خروج محموله‌های تجـاری بـه خوبـی صورت بگیرد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

تولید صادرات محور راه نجات اقتصاد ایران است

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، تولید صادرات محور را راه نجات اقتصاد ایران برشمرد و گفت: تضمین حیات و تقویت و توسعه صنعت و عرصه‌های مولد کشور در گرو ایجاد پیوند میان دو بخش «تولید» و «صادرات» است.

حسین محمودی خراسانی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما عنوان کرد: در واقع تقویت این بخش زمینه‌ساز آن خواهد بود که اقتصاد ایران در بلندمدت از وابستگی به درآمدهای نفتی خلاصی پیدا کرده و توسعه پایدار در این عرصه را شاهد باشیم.

وی ادامه داد: توجه داشته باشیم که تولید صادرات محور می تواند بسترساز جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی را فراهم آورده و ارتقای امنیت و بهبود تعاملات ما را در عرصه بین المللی رقم بزند. علاوه بر آن ما را از وابستگی به درآمدهای نفتی خلاصی می بخشد تا تبعاتی را که اقتصاد ما امروز به واسطه تحریم های نفتی، بر دوش می‌کشد، مهار نماییم.

محمودی خراسانی متذکر شد: از دیگر برکات تولید صادرات محور، خروج از چرخه باطل خام‌فروشی خواهد بود. پدیده‌ای که سرمایه های کشور را به چالش دچار می‌کند و عوارض زیادی را برای آیندگان در پی خواهد داشت. وی یادآور شد: طبیعتا این مفهوم زمانی می‌تواند رنگ تحقق به خود بگیرد که ظرفیت‌های تولیدی ما به توانمندی لازم خود رسیده باشند.

یعنی محصول تولیدی ما در قواره بازارهای جهانی باشد. نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی، نقبی هم به الزاماتی زد که می‌توانند فضا را برای بخش صادراتی کشور بهبود بخشیده و تسهیلگری را موجب شوند. او خاطر نشان کرد: باید بپذیریم که امروز با انباشتی از قوانین بعضا متناقض در کشور مواجهیم. عرصه صادراتی ما در یک سال گذشته، بیش از همه از تصمیمات خلق‌الساعه ضربه دیده است.

محمودی به یک نکته نیز اشاره داشت: در لابه‌لای این حجم از قوانین، موارد پُرشماری نیز هستند که اگر به مرحله اجرا درآیند، می‌توانند گره‌های زیادی را از فضای کسب و کار کشور بگشایند.

برای نمونه، قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، قانون رفع موانع تولید و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ در ادوار گذشته مجلس به تصویب رسیدند و هر کدام از آن‌ها که اگر به درستی و به صورت جامع و کامل محقق می‌شدند، نویدبخش اتفاقات خوبی برای اقتصاد کشور بودند. باید از ارکان قانون‌گذار و مجری قانون پرسیده شود که چرا اجرای کامل این قوانین پیگیری نشد؟

این فعال اقتصادی یادآور شد: «حمایت از صادرات»، «تقویت بخش تولید»، «توسعه صادرات غیرنفتی» و... گزاره‌هایی هستند که از برخی مسوولان به دفعات شنیده‌ایم اما امروز بخش خصوصی بیشتر از هر حرف و شعاری، به عملگرایی نیاز دارد. دولت‌ها برای سالیان متمادی به اتکای درآمدهای نفتی، نقایص اقتصاد را پوشاندند و عزمی برای اصلاح مشکلات، نداشته‌اند. متاسفانه ما در فضای اقتصادی خود با سیاست‌های تکرارشونده مواجهیم و بیش از هر زمان دیگر به یک اراده واقعی برای اصلاح‌گری در بنیان‌های اقتصادی نیازمندیم. وی تاکید کرد: در سالی که به نام «جهش تولید» نامگذاری شده، تحقق این مفهوم جز با حمایت از بخش صادرات، میسر و ممکن نخواهد بود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

نگاه دولت به صادرات و صادرکننده، باید اصلاح شود

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: نگاه دولت به صادرات و صادرکننده، باید اصلاح شود تا بتوان تحولی را در این حوزه شاهد بود. شاید اگر اقتصاد ما به صادرات غیرنفتی وابسته و سایه درآمدهای نفتی از سر آن برداشته شود، اصلاح در رویه‌های تجارت خارجی و نوع رویکردها در قبال فعالان این حوزه را شاهد باشیم.

محمود سیادت در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: سیاست‌هایی نظیر پیمان سپاری و تعهد ارزی و همچنین تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی، علی رغم اعتراضات بخش خصوصی اجرایی شد و خسارات بسیاری را در پی داشت. تمامی این اقدامات از سیاست های غلط بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت نشات می گیرند اما تبعاتش برای اقتصاد و تولید خسارت‌بار است. وی یادآور شد: در حال حاضر ارز حاصل از صادرات بخش خصوصی جایگزین اقتصاد نفتی شده است، لذا باید بیش از هر زمان دیگری در تفویض اختیارات به این بخش و بهره گیری از نظرات آن در سیاست‌گذاری ها اقدام شود. البته می‌دانیم که سیاستگذاران و دولتمردان به مثابه گذشته، حاضر نیستند تا از تصدی‌گری‌های خود چشم بپوشند.

سیادت تصریح کرد: کشور ما در مقطع کنونی به طور ناخواسته و براثر جبر تحریم ها، اقتصاد بدون نفت را تجربه می کند، از این رو نخستین بار است که ارز صادراتی، نیاز وارداتی کشور را تامین می کند که این مهم بسیار اتفاق خجسته و ارزشمندی است. در تغییر ساختاری و گذر از اقتصاد نفتی، باید این مساله در سیاست‌گذاری‌هایمان نیز بروز و ظهور داشته باشد. نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی ادامه داد: با لختی سیستم موجود، بوروکراسی پیچیده و فساد اقتصادی نمی توان از بخش خصوصی انتظار حفظ صادرات موجود و یا جهش صادراتی را داشت. در شرایط فعلی اکثر واحدهای تولیدی در تامین مواد اولیه خود با مشکلات جدی مواجه هستند و تامین ارز برای آن ها به یک چالش بدل شده است.

وی یادآور شد: بخش خصوصی بارها عنوان کرده که تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به فساد اقتصادی منجر می شود. متاسفانه گروهی صادرکننده نما با سوء استفاده از شرایط فعلی وارد میدان شده اند تبعات سوء اقدامات آن ها، تمامی فعالان اصیل حوزه صادرات را متاثر از خود ساخته است. فراموش نکنیم که صادرات در جامعه ما ارزش است، چرا که صادرکننده در مسیر ارز آوری، اشتغالزایی و حفظ اشتغال موجود می کوشد، پس این ظرفیت باید در اختیار افرادی قرار بگیرد که دارای اهلیت هستند و دغدغه حراست از اقتصاد کشور را دارند.

سیادت خاطرنشان کرد: در حال حاضر انتظارات دولت از بخش خصوصی با توجه به شرایط فعلی بسیار متناقض است، زمانی که دولت نمی تواند ارز حاصل از فروش نفت را به کشور بازگرداند چگونه از بخش خصوصی توقع دارد تا در موعد مقرر و در کوتاه مدت، ارز حاصل از صادراتش را عودت دهد. این تناقضات، فشار مضاعفی را بر بخش خصوصی تحمیل کرده اند. وی با طرح این سوال که؛ «آیا دستگاه ها به تعهدات خود در راستای جهش تولید و صادرات عمل کرده اند؟»، یادآور شد: امروز از یکسو تمامی مشوق های صادراتی حذف شده است و از سوی دیگر قید و بندهای دست و پاگیر جایگزین این موارد شد. با توجه به شرایط فعلی کشور، در حال حاضر با کاهش صادرات مواجه هستیم؛ این در حالی است که با افزایش قیمت ارز می توانستیم توسعه را در این بخش رقم بزنیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد با تاکید بر توجه به بازارهای منطقه ای عنوان کرد: مطالبه بخش خصوصی آن است که با کشور افغانستان توازن تجاری برقرار شود، چرا که تجارت ظرفتی یک سویه نیست. انتظار می رود این مسائل یکبار برای همیشه در تصمیم گیری ها مورد لحاظ قرار بگیرد.

محمدرضا توکلی‌زاده، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی عنوان کرد

ضرورت برقراری تجارت ترجیحی با هدف کاهش مانع‌تراشی در حوزه صادرات

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: توسعه تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف و به ویژه همسایگان، فرصتی برای ارتقای صادرات کشورمان به شمار می‌آید. دستگاه‌های متولی و به‌ویژه بخش دیپلماسی ما باید بتواند با برقراری تجارت ترجیحی، زمینه رشد در این بخش را فراهم آورد و مانع تراشی در حوزه صادرات را به حداقل برساند.

محمدرضا توکلی زاده در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: صادرکنندگان با روال و فرآیند صادراتی به کشورهای حوزه خلیج فارس مانند عمان، امارات، کویت، قطر و ... تقریبا آشنایی دارند اما مراودات تجاری با کشورهای آسیای میانه قدری دشوار است، چرا که زیرساخت ها نیز فراهم نیست. اینجاست که وزارت امور خارجه کشورمان نقش و جایگاهی ارزشمند پیدا می کند و می تواند به توسعه مراودات و بهبود تعاملات تجاری کمک نماید. وی تصریح کرد: عمده ترین دغدغه صادرکنندگان در سال جاری رفتار کشور هدف صادراتی بود، به طور مثال ترکمنستان محدودیت هایی را در مسیر صدور کالا برای صادرکنندگان ایرانی اعمال کرد. بخشی از فشارهایی که به واسطه این محدودیت ها رقم خورد، ناشی از عدم وجود زیرساخت کافی به ویژه در حوزه ریلی کشور مقابل بود. علاوه بر این شیوع ویروس کرونا و تحریم های بین المللی به نوبه خود به چالش‌های موجود در حوزه صادرات دامن زد. شاهد این مدعا کاهش حجم صادراتی کشورمان است.

وی نقبی به فرصت‌های از دست رفته زد و گفت: ایران با ۱۵ کشور منطقه مرز خشکی و آبی دارد. موضوعی که می‌تواند زمینه‌ساز رشد تجارت خارجی ما باشد اما آمارهای موجود در این رابطه، ناامیدکننده هستند. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: متاسفانه بحث رفع تعهد ارزی نیز از دیگر چالش هایی است که صادرکنندگان با آن دست و پنجه نرم می کنند. به رغم همه فشارها، صادرکنندگان واقعی همواره ارز خود را به کشور بازمی گردانند. در واقع اگر ادرکننده‌ای ارز خود را به کشور بازنگرداند، قادر به تداوم حیات نیست، چون این ارز مبنای تامین مالی او برای تداوم فعالیت های اقتصادی آتی است. در ابتدای سال ۹۷ و ۶ ماهه نخست سال ۹۸، در خصوص بحث تعهد ارزی، ناهماهنگی هایی وجود داشت که این مساله سبب شد تا لکنت شدیدی در بخش صادرات ایجاد شود و این عرصه مهم، از این حیث آسیب ببیند. توکلی زاده ادامه داد: عمده تولیدات استان خراسان رضوی به کشورهای همسایه، کشورهای آسیای میانه، افغانستان و ... صادر می شود البته برخی از تولیدات استانی نیز می توانند به کشورهای حاشیه خلیج فارس و اروپا ارسال شوند اما میزان تولیدات کیفی ما در این حجم صادراتی، محدود است. لذا باید زیرساخت هایی را در جهت ارتقای کیفیت، بهبود ارزش افزوده و رشد فناوری و دانش در محصولات تولیدی فراهم آوریم. این اقدام می تواند بازارهای صادراتی را برای کالای ایرانی افزایش دهد. وی تصریح کرد: متاسفانه در حال حاضر شاهد رقابت منفی شدیدی میان صادرکنندگان در بعضی بخش ها هستیم و این سوء رفتار نیز به دلیل آن است که در این حوزه به دنبال ارتقای بهره وری نیستیم. برای حل این مشکل بایستی پتانسیل و بهره وری بخش خصوصی در حوزه صادرات ارتقا پیدا کند و فرهنگ‌سازی لازم انجام بگیرد. توجه به منافع ملی و محدود نماندن به منافع فردی، باید بخشی از رویکرد فعالان حوزه تجارت خارجی ما باشد.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی تشریح کرد

از سهم مهم خراسان رضوی در صادرات غیرنفتی تا ماجرای سند توسعه صادراتی

دنیای اقتصاد – خراسان رضوی یکی از مهم ترین استان‌های کشور در حوزه صادرات به شمار می‌آید که به دلیل هم مرزی با ترکمنستان و افغانستان دروازه ورودی به این دو کشور محسوب می‌شود و هر دو کشور هم سهم مهمی در صادرات ایران دارند؛ اما با همه ظرفیتی که در خراسان رضوی برای صادرات وجود دارد، هنوز برخی کمبود زیرساخت‌ها به ویژه در بخش گمرک به چشم می‌خورد که در صورت رفع این کمبودها می‌توان به بهبود صادرات امیدوار بود.

با حسین امیررحیمی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی گفت‌وگویی ترتیب دادیم تا نظر او درباره ظرفیت‌های صادراتی این استان، کمبودها و چالش‌ها، ضرورت‌های تولید صادرات محور و نقش صادرات در اقتصاد خراسان رضوی را جویا شویم.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی ابتدا نقبی به آمار صادرات غیرنفتی خراسان رضوی در سال‌های اخیر زد و گفت: در سال ۱۳۹۶، دو میلیارد دلار صادرات انجام شده است. در سال ۱۳۹۷، ۲٫۲ میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۸، ۱٫۸ میلیارد دلار صادرات داشته ایم که البته رقم صادراتی سال گذشته با وجود شیوع کرونا و تاثیر آن در ماه‌های پایانی سال بود و آثارش در میزان صادرات هم مشهود است.

● ۸۰۰ کیلومتر مرز مشترک با ترکمنستان و افغانستان

امیررحیمی درباره ظرفیت‌های این استان در حوزه صادرات گفت: خراسان رضوی علاوه بر پهناور بودن، ویژگی هم مرزی ۵۰۰ کیلومتری با ترکمنستان و ۳۰۰ کیلومتری با افغانستان را دارد و بزرگترین و مهم‌ترین مسیر خروجی و ورودی یا نقطه مرزی این دو کشور با ایران در این استان است. مرز بیشترین تبادلات شرق کشور با همسایگان از طریق مرزهای دوغارون و سرخس انجام می‌گیرد و علاوه بر این‌ها، مرزهای لطف آباد و باجگیران و دو منطقه ویژه اقتصادی هم در خراسان رضوی وجود دارد و این استان با توجه به تحریم‌ها در اقتصاد ایران، جایگاه مهمی در بحث انتقال کالا و محصولات تولیدی ایران برای شرق آسیا و آسیای میانه دارد. وی افزود: در منطقه سرخس، خط آهن تا چین امتداد دارد و این مساله شرایط ویژه‌ای را برای صادرات استان فراهم کرده است. از دیگر سو، راه آهن خراسان رضوی به هرات نیز راه اندازی شده که ظرفیت خوبی به شمار می‌آید؛ هر چند در زیرساخت‌های این مسیر هنوز کمبودهایی وجود دارد که آن هم در حال اضافه شدن است و با تکمیل این امکانات، می‌توانیم شرایط بهتری داشته باشیم.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی با اعلام اینکه ۷۰ درصد ارزش صادرات این استان به افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان و عراق است، تصریح کرد: این بدان معناست که افغانستان و ترکمنستان سهم بالایی در صادرات این خطه دارند و قطعا آمار و ارقام مربوط به خروجی کالا از پایانه های مرزی استان به این کشورها بیشتر است زیرا محصولات ۳۱ استان دیگر از این پایانه ها صادر می‌شود. امیررحیمی از پسته و زعفران به عنوان محصولاتی با بیشترین ارزش صادراتی برای این استان نام برد و خاطرنشان کرد: مهم‌ترین اولویت صادراتی استان و کشور، باید گسترش دیپلماسی اقتصادی برای در اختیار گرفتن بازار ترکمنستان و کشورهای تاجیکستان، ازبکستان و در کل آسیای میانه باشد زیرا خراسان دروازه ای برای ورود به این بخش از آسیاست.

وی با بیان اینکه خراسان رضوی در حوزه منطقه ای و در بحث صادرات و سرمایه گذاری خارجی، بسیار فراتر از متوسط کشوری حرکت کرده است، تصریح کرد: در سال جاری و تا پایان دی ماه، حدود دو برابر سال گذشته سرمایه گذاری خارجی در استان از نظر ارزشی معادل حدود ۲۵۰ میلیون دلار رقم خورده است. سرمایه گذاران به این استان آمده اند و پروژه ها در حال ساخت یا در حال انجام مراحل لازم برای ساخت است. عمده این سرمایه گذاری‌ها مربوط به افغانستان بوده است؛ این سرمایه ها جذب و تبدیل به تولید کالا شده و سپس محصولات تولیدی به این کشور صادر می‌شود. این اتفاق در خراسان رضوی بسیار ویژه و خاص است. در سال جاری برای حدود ۵۰ طرح مجوز دادیم یا مدارک را به مرکز ارسال کردیم تا مجوز آن در ماه جاری صادر شود.

● نقاط ضعف موجود در روند صادرات زعفران

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی، درباره اهمیت هدایت بخش تولید این استان به رویکردهای صادرات محور نیز گفت: درخصوص تولیدات صادرات محور، می‌توان موضوع را به دو بخش تقسیم کرد؛ بخش نخست که به آن رویکردی انتقادی دارم، در خصوص محصول زعفران است که معتقدم متاسفانه فعالیت‌ها در زمینه صادرات این محصول منجر به بهبود وضعیت نسبت به سال‌های اخیر نشده است. تحریم و کرونا از یکسو در این زمینه اثرگذار بوده است و از سوی دیگر، اثر صادرات و بهبود وضعیت اقتصادی منطقه به کشاورزان این محصول منتقل نشده یا اگر منتقل شده است، به دلیل تفاوتی که در قیمت نهاده وجود داشته و نیز تورم حاکم بر جامعه، نتوانسته زعفران‌کاران را به افزایش سطح زیر کشت و بهبود کیفیت محصول‌شان ترغیب کند. شاهد این مدعا، اعلام قیمت زعفران به ریال در چند سال گذشته است که تقریبا تغییر خاصی نکرده و در نوع عمده فروشی، بین ۵ تا ۱۰ هزار تومان برای هر گرم است. این در حالی است که هزینه کشاورزی و هزینه زندگی دو تا سه برابر شده است. امیررحیمی تصریح کرد: علت این موضوع، این است که تجارت عمده بین المللی زعفران در اختیار گروهی از تجار ایرانی است که با توجه به نرخ ریالی ارز در ایران، بر روی محصول قیمت گذاری می‌کنند؛ با توجه به اینکه ۹۵ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود و حدود ۹۰ درصد آن مربوط به خراسان رضوی است، با افزایش نرخ ارز در ایران، قیمت بین المللی زعفران به همان نسبت کاهش می یابد تا دریافتی کشاورز به صورت ریالی ثابت بماند. این در حالی است که برای محصولی چون سیب که از اقلام صادراتی کشور است، وضعیت فرق می‌کند و با افزایش نرخ دلار، قیمت ریالی سیب و محصولات کشاورزی دیگر افزایش می یابد؛ اما در زعفران چون انحصار در تولید داریم، این اختیار در دست برخی تجار است.

وی توضیح داد: چون هزینه های تولید زعفران در استان ریالی است، برخی از صادرکنندگان آن را با قیمت ارز تطابق می‌دهند تا صادرات انجام بگیرد. در این شرایط عملا وضعیت صادرکننده نسبت به کشاورز بهتر است یا چون در زمینه مبادله فعال است، برای او بیشتر از کشاورز توجیه اقتصادی دارد اما برای کشاورز چون هزینه ها افزایش یافته و درآمد ثابت مانده، سود مطلوبی حاصل نمی‌شود.

● وضعیت مطلوب اقتصاد خراسان رضوی نسبت به کشور

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی معتقد است این استان در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸، با توجه به رشد اقتصادی مثبتی که داشته و شرایطی متفاوت از کل اقتصاد ایران را تجربه می‌کند. او گفت: در آن سال‌ها شاخص رشد کشور منفی ۱٫۴ یا منفی نیم درصد بوده است اما شاخص اقتصادی وضعیت تولید ناخالص داخلی خراسان رضوی در آن دو سال مثبت بوده است. این نشان می‌دهد که وضعیت اقتصادی این استان حتی در شرایط کرونا خوب بوده است. وی البته خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه عمده اقتصاد استان ما متاثر از صنعت توریسم است که در شرایط خاص مربوط به کرونا آن را از دست دادیم، درآمد از آن محل کاهش یافته است؛ اما در بخش تولید حرکتی هوشمند کرده ایم و به سمت محصولات صادرات محوری رفتیم که بازار برای آنها وجود داشته است.

این اتفاق با سیگنال گرفتن از سرمایه‌گذاران خارجی رقم خورده است؛ زیرا سرمایه گذاران خارجی استان ما بالاترین جامعه سرمایه‌گذاران خارجی در کشور هستند و در برآوردی که داشتیم، حداقل ۵۰۰ هزار شرکت فعال افغانستانی در استان ما در حال فعالیت می‌باشند.

امیررحیمی افزود: همچنین، یکی از جهت‌گیری‌های بسیار خوبی که مرکز خدمات سرمایه‌گذاری، استانداری و اداره کل اقتصادی و دارایی این استان انجام داده اند، کمک به شرکت‌های حمل و نقلی از طریق سرمایه گذاران خارجی بوده است. در سال جاری حدود ۷ شرکت خارجی در این حوزه اضافه شده اند که به تجارت استان کمک می‌کنند و ما ترکیب و سیگنال‌های مثبتی از سرمایه‌گذاران خارجی در خراسان رضوی مشاهده کرده ایم.

● لزوم توجه به معادن در حوزه تولیدات صادرات محور

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی با بیان اینکه در حوزه تولیدات صادرات محور لازم است به بخش معدن این استان توجه ویژه ای شود، ابراز کرد: پیش بینی می‌کنیم که در محصولات مربوط به صنایع تبدیلی کشاورزی و صنایع کوچک در سال آینده شرایط بهتری داشته باشیم اما حوزه ای که باید بدان پرداخته شود، بخش معدن است. مواد استخراجی معادن جنوبی استان که عمدتا سنگ آهن است اما به صورت خام از استان خارج می‌شود و به دیگر استان‌ها می‌رود اما می‌توان با ایجاد ارزش افزوده، به صادرات این محصولات از خراسان رضوی پرداخت که البته این موضوع مستلزم حل مشکل کمبود آب در منطقه سنگان است. در خراسان رضوی در حوزه معدن به خوبی عمل نشده و همواره ضعف‌هایی وجود داشته است اما پنجره واحد معدنی با همکاری سازمان صمت و اداره کل اقتصادی و دارایی در حال انجام مراحل خود است و تا پایان سال این پنجره افتتاح خواهد شد؛ این اتفاق به صادرات مثبت استان کمک خواهد کرد. امیررحیمی تاکید کرد: ما نیازمند مدیریت یکپارچه مرزی در گمرکات هستیم و نباید این‌طور باشد که هر گمرک شرایط واردات و صادرات متفاوتی داشته باشد؛ نگاهمان به کالای صادراتی باید بسیار تسهیلگرانه‌تر از کالای وارداتی باشد. همان‌طور که چین عمل می‌کند؛ این کشور بیش از ۳۰۰۰ پایانه صادراتی دارد درحالی که برای واردات مبادی محدودی دارد. این رویکرد باید الگویی برای خراسان رضوی باشد و بتوانیم از سختگیری در صادرات کالاهای استان بکاهیم تا تسهیل و تسریع در روند صادرات صورت گیرد. وی بر لزوم تامین امکانات لازم در گمرکات استان تاکید و تصریح کرد: گمرکات ما هنوز به طور کامل به دستگاه ایکس‌ری مجهز نشده اند و هنوز کاملا بی نیاز از تخلیه کالا نیستند. این دستگاه باید در گمرک سرخس و دوغارون وجود داشته باشد تا امور گمرکی تسهیل شود.

● آخرین وضعیت سند توسعه صادرات خراسان رضوی

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی در پاسخ به اینکه سند توسعه صادرات استان در چه مرحله‌ای قرار دارد، گفت: تمام برنامه های صادرات غیرنفتی استان در قالب سند توسعه صادرات ساماندهی شده و این سند جامعیت دارد. در سند توسعه صادراتی تمام محورها بررسی شده و تمام برنامه ها متناسب با تولید و به روز بوده است. وی افزود: تنها ایراد این است که شرایطی مثل کرونا در این سند پیش بینی نشده است اما کاهش تصدی گری دولت، استفاده از توان بخش خصوصی، ایجاد شرایط رقابتی، استانداردسازی و برندسازی از مواردی است که در این سند آمده است. امیررحیمی یادآور شد: یکی از نکات ناقص این سند، ارتباط آن با سند آمایش سرزمینی است؛ سند آمایش باید تصویب نهایی و ابلاغ شود تا از اطلاعات آن در سند صادراتی استفاده کنیم. البته نکته اینجاست که حتی بدون این سند هم با توجه به شرایطی که در اقتصاد منطقه و کشور وجود دارد و محدودیت‌های غیر رقابتی که در این سال‌ها به خاطر تحریم در بازار ایجاد کردیم، شرایط به نحوی است که اقتصاد ایران با کوچکترین گشایش در بازارهای بین المللی، می‌تواند این عقب‌افتادگی در سال‌های اخیر را در بازرگانی بین المللی اش بهبود ببخشد و احیا نماید. زیرا در حال حاضر، متغیرهای اقتصادی وضعیت بهبود برای یکی دو ماه آینده را نشان میدهند و گمان می‌کنم سال ۱۴۰۰ برای تجارت سالی متفاوت و بهتر از امسال باشد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:

موضوع رفع تعهدات ارزی در ۱۴۰۰ با رویکرد منطقی تری دنبال می شود

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: تلاش مجلس، کمک به بخش صادرات و پیگیری مطالبات قانونی فعالان این حوزه است. در این راستا، موضوع تعهدات ارزی که دغدغه جدی فعالان اقتصادی در سال جاری بود، سال ۱۴۰۰ با رویکرد منطقی تری دنبال می شود.

محمدرضا پور ابراهیمی در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: گرچه در بخشنامه بانک مرکزی، بحث رفع تعهد ارزی به امکان تهاتر با واردات کالا، واگذاری حواله ها به بخش وارداتی کشور، تسویه تعهدات ارزی از طریق سامانه سنا و ... تسری یافته اما با این حال بخش زیادی از مشکلات در این حوزه به قوت خود باقی است. در واقع باید فرآیند تجارت خارجی ما و به ویژه حوزه ارزی آن اصلاحاتی را تجربه کند تا موانع به حداقل کاهش پیدا کنند. تصور می کنم که در سال ۱۴۰۰ با توجه به تغییرات پیرامونی، مشکلات بخش خصوصی به حداقل خواهد رسید و پاره‌ای از موارد باقیمانده نیز در چهارچوب پیگیری ها و گفت‌وگوهای آتی با این بخش حل و فصل خواهد شد.

وی تصریح کرد: بخشی از چالش های صادرکنندگان که مربوط به تسویه حساب ارزی است و این موضوع نیز به سال های ۹۷ و ۹۸ بازمی گردد و قسمتی از آن نیز توسط بانک مرکزی حل و فصل شده، البته بخشی از این مصوبات اجرایی نگردیده و این موارد از جانب مجلس شورای اسلامی در دست پیگیری است. البته ناگفته نماند چالش های ارزی صرفا در قالب بخشنامه حل و فصل نخواهد شد و بر این باوریم که مشکلات این حوزه نیازمند بازنگری در رویه هاست.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: چالش های ارزی به عنوان مهم‌ترین محور پیگیری کمیسیون اقتصادی، در شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی در دستور کار قرار خواهد گرفت که تاکنون در این رابطه چندین جلسه تشکیل و مقرر شده است تا گزارش اجرایی شدن مصوبات شورای گفت و گو از طریق بانک مرکزی بررسی شود و خروجی آن گزارش به حل مسائل پیمان سپاری ارزی، تسویه ارزی و ... کمک خواهد کرد.

وی با بیان این‌که ما در امر تجارت با دو رویکرد جدی باید به سراغ مشکلات برویم، یادآور شد: موضوع مهم تعیین تکلیف تعهدات ارزی با روشی است که حتی یک دلار از منابع کشور در خارج نماند. از سوی دیگر، سازمان مالیاتی جریمه‌های مربوط به تعهدات ارزی در سال ۱۳۹۸ را اعمال کرده ولی هنوز درباره سال ۱۳۹۷ ابهامات باقی مانده است. به گفته پورابراهیمی اولین درخواست مجلس شورای اسلامی تعیین تکلیف رفع تعهدات ارزی از گذشته تا امروز است و موضوع دوم به سامانه تسویه ارزی باز می‌گردد که باید وزارت صنعت، معدن و معدن آن را پیگیری کند. وی ابراز امیدواری کرد: با همدلی و همراهی که میان بخش خصوصی، مجلس و دستگاه های دولتی متولی بر سر توسعه تجارت خارجی کشور وجود دارد؛ بتوان این مشکلات و بعضا نقایص را رفع و اصلاح کرد و شکوفایی صادرات را شاهد بود.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی انتقاد کرد

زخم «بخشی‌نگری‌ها» و «یکجانبه‌گرایی‌ها» بر سیمای تجارت خارجی کشور

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: حوزه صادرات از بخشی‌نگری و یکجانبه گرایی آسیب های فراوان دیده است و این دو مولفه به مثابه زخمی بر سیمای تجارت خارجی و به ویژه بخش صادرات ما نشسته‌اند.

محمدحسین روشنک در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: صادرات در کشور ما، خلاف آنچه تصور می شود صرفا از تحریم ها و بحران ناشی از شیوع کرونا آسیب ندید بلکه بخشی نگری‌ها و یکجانبه گرایی‌های بعضی مسوولان و دستگاه متولی بود که این حوزه را به چالش‌های جدی دچار کرد و فرصت‌های متعددی را از فعالان حوزه تجارت خارجی برای گسترش و یا حتی حفظ بازار، دریغ نمود.

او گوشه چشمی به مشکلات عمده این حوزه داشت و توضیح داد: یکی از آن معضلات قدیمی که مکرر تشدید شده است، مربوط به حوزه حمل و نقل می باشد. در این سال‌ها به این نتیجه رسیدیم که راه آهن هیچ ارزشی برای صادرات قائل نیست و در واقع این سازمان هیچ ماموریتی در بحث کمک به توسعه صادرات و تامین نیازهای داخلی برای خود تعریف نکرده است.

روشنک تاکید کرد: موضوع کمبود واگن صادراتی از آن بحث‌هایی است که طی ۱۷-۱۶ سال گذشته به دفعات بیان شده اما نقدها و گلایه‌ها پیگیری ها راه به جایی نبرد. تداوم عملکرد نامطلوب شرکت ملی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در تامین و یا حتی نظارت بر این حوزه باعث شده تا صادرکننده امروز ناگزیر باشد برای امتیاز کرایه هر واگن تا ۷۰میلیون تومان پول به اصطلاح زیرمیزی و غیر قابل امکان ثبت در دفاتر مالی خود پرداخت کند. وی تصریح کرد: علاوه بر این راه آهن ظرف ۲۴ ساعت اعلام کرد که کرایه های حمل و نقل از مشهد تا سرخس با یورو محاسبه خواهد شد و هزینه حمل و نقل ظرف یک روز به ۴ برابر افزایش یافت. این همه در حالی است که صادرکننده کالا، هزینه حمل و نقل آن را از قبل محاسبه و براساس آن برنامه ریزی کرده بود.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطر نشان کرد: قانون مستمر بهبود محیط کسب و کار در این خصوص به صراحت اشاره دارد که هر گونه تغییر در تصمیمات و اتخاذ هر تحول جدید در فضای کسب و کار باید ۳ ماه جلوتر به فعال اقتصادی اطلاع رسانی شود اما متاسفانه نص قانون به سادگی در رویه های اجرایی، نادیده انگاشته می شود.

وی با بیان اینکه امروز نمی توان به سادگی از کنار معضلاتی که صادرکنندگان با آن دست به گریبان هستند، گذشت، یادآور شد: مسوولان اگر درصدد جهش تولید هستند، باید بدانند که جهش تولید بدون رشد و توسعه صادرات عملا امکان ناپذیر نیست و حتی رشد نرخ اشتغال نیز از مسیر صادرات می گذرد.

روشنک تصریح کرد: تقویت زیرساخت های اقتصادی منوط به داشتن ارز است. حال که از ارز حاصل فروش نفت توسط دشمنان کشور محروم شده ایم و یا در آینده خود بخواهیم از درآمد نفت صرف نظر کنیم، دیگر منبعی برای تامین نیاز ارزی کشور باقی نمی ماند جز صادرات غیرنفتی.

وی خاطرنشان کرد: صادرات اساس توسعه اقتصادی است، بر همین اساس بخش خصوصی معتقد است که اگر صادرات منوط به دستور رئیس کل بانک مرکزی، رئیس کل گمرک، ستاد تنظیم بازار و ... باشد؛ هیچ گاه در این عرصه توفیق حاصل نخواهد شد و این خود نهادها با مشارکت و همفکری بخش خصوصی است که باید برای این مقوله سیاستگذاری کنند.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: متاسفانه شاهدیم صادرکنندگان پس از تلاش فراوان برای برندسازی محصولاتشان در کشورهای هدف، با دستور کارگروه تنظیم بازار یا دیگر نهادهای و مراجع ، ناگزیر از توقف صادرات به بازارهای بین المللی می شوند. این مسائل سبب بلاتکلیفی صادرکننده و هدر رفت سرمایه های آنها می شود. متاسفانه توقف صادرات برخی از کالاها بنا به تصمیمات و بخشنامه های خلق‌الساعه، بازارهایی که طی سال ها با دشواری به دست آمده‌اند را از میان برده است .

روشنک خاطرنشان کرد: زیرساخت های صادراتی بخش خصوصی در استان خراسان رضوی به شدت قوی است، چرا که صادرکنندگان این خطه در سخت ترین شرایط با توانمندی خود در این بخش، روند صدور کالا به کشورهای آسیای میانه و افغانستان را تداوم بخشیدند. اگر امروز صادرات در استان رشد پیدا نمی کند، متاثر از عملکرد بخش خصوصی نیست بلکه زیرساخت هایی که دولت باید فراهم کند، اندک بوده یا به ضعف و مشکل دچارند مثلا حوزه تجارت اتاق بازرگانی و اتحادیه صادرکنندگان سال ها قبل الزامات توسعه صادرات استان را تهیه و هر سال نیز به روز رسانی کرده است .

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، اشاره ای نیز به موضوع «تولید بدون کارخانه» داشت و گفت: تمام کارکردهای این طرح، در مراجع مختلف بررسی و تایید شده اما متاسفانه سازمان های دولتی که برای انجام کوچک ترین اقدام باید از تهران مجوز و دستور بگیرند، موفق به انجام تعهد خود نشده اند. با این وجود قول های مساعدی برای صدور پرونده و تقویت این بخش داده شده است. خوشبختانه در حال حاضر «تولید بدون کارخانه» با اینکه به دلیل صدور پروانه مشکلات عدیده ای دارد در استان توفیق بسیاری کسب کرده و شمار زیادی از صاحبان برندها به این ظرفیت، ورود موثری داشته اند.

سراج احمدی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی مطرح کرد

فقدان راهبرد کلان و مدیریت واحد ضعف‌هایی عمده در حوزه تجارت خارجی هستند

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: فقدان یک راهبرد کلان و همچنین یک مدیریت جامع و واحد، به صورت جدی در عرصه تجارت خارجی کشورمان احساس می شود و ضعف‌هایی که در این عرصه شاهدیم، از این مولفه‌ها نشان می گیرد. مریم سراج احمدی در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: یک چالش جدی در کلانِ عرصه تجارت خارجی، دست به دست شدن مکرر سکان تصمیم‌گیری در حوزه صادرات میان نهادهای مختلف است. از سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت بگیرید تا بانک مرکزی و گمرک. اینجاست که فقدان یک راهبرد کلان و یک مدیریت جامع، اثرات خود را نشان می‌دهد.

سراج احمدی ادامه داد: اگر چنین مسائلی از پیش‌تر پیش بینی می‌شد، شاهد تکرار تجربه سیاست هایی نظیر پیمان سپاری ارزی (که در ادوار مختلف تکرار شده) یا حتی دلار ۴۲۰۰ تومانی نبودیم. مساله دیگر، شنیده نشدن صدای بخش خصوص است. بخشی که در توسعه تجارت خارجی ایران (به‌ویژه در شرایط تحریمی) نقش و اثر فراوانی دارد اما خواسته‌ها، نظرات و مطالباتش، هرگز آن طور که باید مورد توجه قرار نگرفت. نمونه آن را در هشدارهای این بخش در خصوص اثرات چندنرخی بودن ارز شاهد هستیم. سراج احمدی متذکر شد: در خراسان رضوی (به مثابه دیگر نقاط کشور) این مسائل کلان، بر خُردترین اقدامات و فعالیت های بخش خصوصی اثرگذار بوده اند. در این خطه، اقتصاد بخش خصوصی سهم بیشتری دارد و بنگاه‌هایی که در حوزه تولید صادرات محور فعالند، از ظرفیت‌ها و حمایت‌های دولتی‌ها و خصولتی‌ها، بی بهره هستند پس هر اقدام غلط، می تواند آن ها را به شدت دچار خسران نماید.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: فعالان اقتصادی در سالی که با همه‌گیری کرونا آغاز شد و فشار تحریم‌ها بر اقتصاد دو چندان شد؛ با چالش‌ها و خودتحریمی‌های دیگری نیز دست به گریبان بوده‌اند. یکی از مهم‌ترین آن‌ها، بی‌ثباتی در قوانین و مقررات در عرصه تجارت خارجی است. قوانین و بخشنامه‌های خلق‌الساعه و تصمیماتی که یک‌شبه اخذ و اجرا می‌شوند؛ بیش از همه حوزه تولید و صادرات را متاثر از خود می‌سازند. تبعات این رویکردها و تصمیم‌سازی‌های شتابزده و بعضا کارشناسی نشده، از دست رفتن بازارهای صادراتی برای فعالان اقتصادی است. بازارهایی که گاهی قریب به سال‌ها برای ورود و تثبیت در آن‌ها سرمایه گذاری انجام گرفته اما به سادگی از دست می روند. وی خاطر نشان کرد: ورود به یک بازار بزرگ رقابتی در عرصه بین المللی، الزامات و اقتضائاتی دارد. وجود شرکت‌های بزرگ تولیدی و صادراتی، می تواند زمینه ای را فراهم کند تا اگر بازاری از حضور یک رقیب خالی شد؛ بلافاصله به اتکای سرمایه، زیرساخت و توان موجود و البته حمایت دولت، فتح توسط شرکت های توانمند ایرانی پیگیری شود اما در خصوص چنین مواردی عمدتا شاهد از دست رفتن فرصت ها، به دلیل توان محدود بخش خصوصی هستیم. بنگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی در ایران، طی این سال ها برای رشد و توسعه، حمایتی دریافت نکرده و همه محدودیت های موجود باعث شده تا نتوانند به قواره ظرفیت هایشان توسعه را تجربه کنند. از سویی، ناپایداری سیاست‌گذاری ها نیز باعث شده تا قدرت ریسک پذیری در بخش‌های مختلف تجاری ما تقلیل پیدا کند. سراج احمدی یادآور شد: نکته مهم دیگر، متمرکز بر توان تولید داخلی است. باید بپذیریم، محصولاتی در بازارهای جهانی جای خود را پیدا می کنند که بر اصل دانش محوری و نوآوری استوار باشند. طبیعتا اگر بخش تولید ما از این ظرفیت برخوردار باشد، می تواند در بازار جهانی نیز برای خود مزیت خلق کند.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: بحث رقابت منفی در عرصه صادرات، از جمله موضوعاتی است که بارها فعالان اقتصادی در خصوص آن هشدار داده اند. در سال های اخیر بیشتر در محصولاتی نظیر سیمان، سنگ و... شاهد بروز چنین رقابت های مخربی میان شرکت های صادرکننده ایرانی بوده ایم که نتیجه آن از دست رفتن ارزش کالا و در ادامه از دست رفتن بازار بوده است. در این رویه، متاسفانه عده ای سود شرکتی را بر منافع ملی اولویت و ارجحیت داده اما نتیجه کار آن‌ها، خسارت برای همه رقبای ایرانی است. باید بپذیریم که بروز چنین مسائلی نیز ریشه در نبود برنامه ریزی مدون و نگاه کلان به بخش های صنعت و صادرات دارد و از یک نوع اشباع شدگی در ایجاد بنگاه های تولیدی (بدون توجه به ظرفیت بازارهای داخلی و خارجی آن) نشات می گیرد. وی خاطرنشان کرد: در یک نگاه کلی، عرصه صادرات غیرنفتی در کشورمان مشکلات متعددی رنج می برد که برخی از آنها شامل موانع پیمان سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش هزینه تولید، عدم بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی، بی توجهی به نظرات و آرای بخش خصوصی، ضعف در تعاملات با کشورهای همسایه (به عنوان بازارهای مستعد و بالقوه برای محصولات ایرانی)، ناپایداری سیاستگذاری ها و ...هستند. طبیعتا اگر مسوولان و متولیان امر، عزمی برای حل مشکلات و برنامه ریزی برای آینده اقتصاد کشور دارند؛ باید جهت عبور از این چالش ها در کمترین زمان ممکن اقدام کرده و برای تک‌تک موارد مذکور، راه حلی بیاندیشند.

ویژه روز صادرات خراسان رضوی

روزنامه اقتصادی صبح ایران ■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
نشانی: خیابان شهید مطهری - حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
مدیر هنری: محمد عسگری ■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم
دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره ۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر: ۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱

تیم تحریریه: فاطمه آستانی ، راضیه آزادوار
زهرا صفدری و میترا عبداللهی
نسخه الکترونیک: www.Xhden.ir
سامانه ارتباطی: ۳۰۰۰۲۵۷۷۰۱

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● mashhad@ donya-e-eqtesad.com

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تشریح کرد

سرنوشت سند توسعه صادرات خراسان

ارتقای زیرســـاخت‌های مرزی، تقویت مسیرهای ترانزیتی جدید به آسیای میانه با توجه به مشکلات حمل و نقلی ترکمنستان، شناسایی کالاهای دارای مزیت صادراتی و جلوگیری از خام‌فروشی محصولات صادراتی از جمله اقداماتی هستند که توسعه صادرات خراســـان رضوی و بهبود فعالیت‌ها در این حوزه را رقم می‌زنند. اقداماتی که به گفته «محمدرضا مس فروش»، رئیس ســـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در یک سال اخیر مدنظر این سازمان بوده و در کنار دیگر برنامه‌های مربوط به سند توسعه صادرات اســـتان، در راستای دستیابی به آن‌ها هم تلاش شده است.

● اجرای سند توسعه صادرات با هدف‌گذاری کالایی و کشوری

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در پاسخ به سوالی در خصوص سرنوشت «سند توسعه صادرات» این استان گفت: با توجه به برنامه‌ریزی وزارت صمت، اجرای ســـند در سالجاری به‌طور ویژه‌ای با هدف‌گذاری کالایی و کشوری و با تاکید بر توسعه صادرات به کشورهای همسایه و اوراسیا در حال انجام و رصد است.

مس فروش از فرهنگ‌سازی در عرصه صادرات، ترویج و تسهیل تجارت، بهبود مبادلات مرزی با کشورهای همجوار و سیاستگذاری در جهت توسعه صادرات به کشورهای همسایه و همچنین حوزه اوراسیا و نیز توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی، به عنوان محورهای اجرای سند توسعه صادرات یاد کرد و افزود: تمامی این محورها هم اکنون در حال انجام و پیگیری است. رئیس سازمان صمت خراسان رضوی درباره اقداماتی که امســـال در راستای اجرای این محورها انجام شده است، گفت: برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب به هر شهرستان در شهرستان‌های استان، برگزاری دوره‌ها و وبینارهای آموزشی با مشارکت و همکاری اتاق بازرگانی، تالیف کتب، مقالات و جزوات آموزش و بررســـی مسائل مرزی در بازدیدهای میدانی از مرزهای خراسان رضوی از جمله اقداماتی هستند که در ســـال جاری صورت گرفته است. مـــس فـــروش از انجام فعالیت‌های کارشناسی برای ایجاد و تقویت مسیرهای ترانزیتی جدید به آسیای میانه از طریق افغانستان و دریای خزر (امیرآباد به اکتائو)، برگزاری بیش از ۱۰ میز تخصصی کشـــوری، کالایی و صنفی در ســـال جاری، برگزاری وبینار آموزشی تخصصی صادرات خدمات فنی و مهندسی به افغانستان و پیگیری صدور ضمانتنامه توسط صندوق ضمانت صادرات برای صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی به افغانستان به عنوان برخی دیگر از اقدامات انجام شده در راستای اجرای سند توسعه صادرات خراسان رضوی نام برد.

● آثار چالش رقابت‌های منفی در بازار صادراتی بین صادرکنندگان ایرانی

رئیس سازمان صمت خراســـان رضوی، رقابت منفی صادرکنندگان را یکی از مشـــکلات موجود در این حوزه دانست و افزود: این رقابت منفی که با قیمت‌شکنی به سبب نیاز صادرکنندگان به نقدینگی اتفاق می‌افتد، حوزه صادرات را با مشکل مواجه می‌سازد. این رقابت برای کاهش قیمت‌ها به‌خصوص در حوزه تولیدات ساختمانی و کشاورزی نه تنها باعث افزایش ســـهم ایران در آن بازارها نخواهد شد؛ بلکه موجب ایجـــاد ذهنیت منفی برای کیفیت اقلام صادراتی می‌شود. مس فروش یادآور شد: در صورتی که صادرکنندگان ایرانی با یکدیگر هماهنگی و همکاری داشته باشند و نهادی هم بر کیفیت تولیدات ایرانی برای صادرات نظارت داشته باشد و توزیع کالا و خدمات و تعامل سازنده با وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های دیگر را به عهده بگیرد، بسیاری از این مشکلات برطرف خواهد شد.

وی درباره راه‌حل‌های پیشنهادی برای برون‌رفت از این شـــرایط اظهار کرد: برای رفع این چالش باید نســـبت به فرهنگ‌سازی، تشدید نظارت‌ها و در ادامه برخورد با کسانی که با این شیوه باعث ایجاد خدشه در اعتبار صادرات کشور می‌شوند، اقدام کرد. در همین راستا در سال جاری کمیته پایش رفتارهای تجاری با مشارکت استانداری، گمرگ و اتاق بازرگانی در خراسان رضوی تشکیل شده است. این کمیته به بررسی عملکرد تجار و بازرگانان در زمینه‌های مختلف از جمله تعهدات ارزی، رفتارهای غیرحرفه‌ای و... می‌پردازد و قطعا گزارش‌های بازرگانان قابل بررسی خواهد بود.

● مزیت نسبی در صادرات صنایع غذایی و صنایع دستی

شناســـایی کالاهای دارای مزیت صادراتی نقش مهمی در توســـعه صـــادرات هر خطـــه دارد. رئیس سازمان صمت خراسان رضوی درباره اقدامات انجام شده در این حوزه بیان کرد: برای آگاهی از مزیت‌های نسبی در اغلب بخش‌های اقتصادی به‌ویژه صنعت، تحقیقات گســـترده‌ای انجام گرفته و مزیت‌های صنایع ۹گانه صادراتی مورد ارزیابی و سنجش قرار گرفته است. این موارد با مزیت‌های نسبی سایر کشورهای رقیب نیز مقایسه شده است؛ نتایج حاصل از این مقایســـه نشان می‌دهد که ایران در صادرات کالاهای صنایع غذایی و صنایع دستی از مزیت‌های نسبی آشـــکار برخوردار بوده و در سطح جهانی جایگاه مطلوبی دارد. همچنین، ما در صادرات اقلام صنعتی همچون مصالح ساختمانی، محصولات شیمیایی، پتروشیمی، صنایع نساجی (مانند فرش و موکت)، صنایع معدنی و... دارای مزیت هستیم.

مس فروش اذعان کرد: باتوجه به ظرفیت‌های خراسان رضوی به خصوص در بخش‌های ذیل هدف‌گذاری توسعه، صادرات به ۱۵ کشور همسایه از ابتدای سالجاری در سطح کشور برنامه‌ریزی شده و در حال انجام است. استان ما هم اکنـــون قطب اول صادرات زعفران (بیش از ۸۷ درصد) در ایران و جهان به شمار می آید. همچنین این خطه، قطب دوم صادرات پسته کشور نیز است و رتبه‌های دوم و سوم در صادرات برخی صنایع، محصولات کشـــاورزی و صنایع دستی را دارا بوده و از تنوع مطلوبی در سبد صادراتی خود برخوردار است.

● چگونه از خام فروشی محصولات صادراتی جلوگیری کنیم؟

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از روی آوردن بـــه صادرات کالاهای با ارزش‌افزوده بالاتر و اصطلاحا «صادرات کالاهای پیچیده و با تکنولوژی برتر»، توجه ویژه به صنایع دانش‌بنیان و بهره‌مندی از تکنولوژی روز در تولید و فرآوری محصولات مختلف، به عنوان راهکارهای جلوگیری از خام فروشی محصولات صادراتی نام برد. وی گفت: با ایجاد ممنوعیت یا محدودیت برای صادرات مواد خـــام از جمله وضع عوارض بـــرای صادرات این مواد و نیز برقراری مشوق صادراتی برای صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر، می‌توان از صادرات کالا با ارزش افزوده بالاتر و ترغیب تجار به این امر حمایت کرد.

● راهکارهای اجرا شده برای حل مشکلات مربوط به رفع تعهدات ارزی

مس فروش در پاسخ به این سوال که مشکلات مرتبط با موضوع رفع تعهدات ارزی (اعلام شده از سوی کمیته پایش)، چه سرنوشتی در روند پیگیری خود در وزارت صمت داشته اســـت، گفت: بعد از الزام صادرکنندگان به ایفای تعهدات ارزی، برگزاری دوره‌های آموزشـــی برای اطلاع فعالان این حوزه با مشارکت اتاق بازرگانی را در دستور کار قرار دادیم. همچنین یک بررسی کارشناسی نیز بر روی بخشنامه‌های صادره توسط اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت انجام شد و جلساتی با فعالان اقتصادی به همین منظور برگزار گردید که ماحصل آن، احصاء مشکلات از منظر بخش خصوصی و تدوین گزارشی کارشناسی بود. خوشبختانه بخش زیادی از این موارد پس از انعکاس، با صدور بخشنامه‌های جدید منجر به حصول نتیجه شده است.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

توسعه صادرات با سیاست‌های دستوری امکان پذیر نیست

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: توسعه صادرات با اعمال سیاست‌های اقتصادی دستوری و بی توجهی به اقتضائات و الزامات حوزه تجارت خارجی، امکان‌پذیر نخواهد بود.

علی اکبر علیزاده قناد در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: قوانین خلق الساعه و صدور بخش‌نامه‌های متعدد عمده ترین چالشی است که پیش روی صادرکنندگان وجود دارد و در یک کلام باید به صراحت اعلام کنیم که معضل اصلی صادرکنندگان، تحریم های داخلی است. وی ادامه داد: مشکل دیگر، چندنرخی بودن ارز اســـت که به ایجاد رانت در اقتصاد کشور منجر شده و اثرات آن به بخش تجارت خارجی ما نیز تســـری پیدا کرده است. فراموش نکنیم که هیچ اقتصادی در تلاطمو ناپایداری، توسعه را تجربه نمی کند، مساله‌ای که مسوولان ما نیز نباید از یاد ببرند. وی به ســـالی اشاره کرد که به نام «جهش تولید» نامگذاری شده و گفت: رشد تولید در پیوند با توسعه صادرات است. اگر جهشی قرار است رقم بخورد، باید از حوزه صادرات، حمایت کافی انجام بگیرد. نمی‌توان با تصمیمات خلق‌الساعه یا رفتارهای سلیقه‌ای در عرصه تجارت خارجی، انتظار رشد داشت. متاسفانه شاهدیم که بعضی از این سوء رفتارها به چالشی برای برندهای تجاری و حذف آن‌ها از بازارهای منطقه و جهان منجر شده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد با انتقاد از گزارش‌های فاقد تحلیل که بر رشد صادرات حکایت می کنند اما از حقایق دیگر نمی گویند، یادآور شد: آماری که در خصوص افزایش صادرات عنوان می شود بیشتر معطوف به پتروشیمی و مشتقات نفتی است و قطعا صادرات غیرنفتی در چنین شرایطی با مشکلات و حتی افول مواجه است. علیزاده قناد یادآور شد: قوانین و رویکردهای غیرکارشناسی سبب از دست رفتن بازارهای هدف صادراتی شده و در مقابل رقبا برای ورود به بازارهای هدف قوی تر عمل کرده اند. چنان که در گذشته کشور ما در آسیای میانه، عراق و ... حرف اول را می‌زدیم اما در حال حاضر ترکیه به تدریج بازارهای هدف صادراتی ما را تصاحب کرده و این فرصت ها را مغتنم می‌دارد. این وضعیت نمونه‌ای از تقلا برای اداره اقتصاد کشور با سیاست‌های دستوری است.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی مشهد تبیین کرد

چندگانگی در عملکرد دستگاه های متولی و اثرات سوء آن بر صادرات

رئیس کمیســـیون صنعت اتاق بازرگانی مشهد گفت: رویکرد بانک مرکزی، سازمان صمت، سازمان امور مالیاتی، مجلس شورای اسلامی و... به صادرات متفاوت است و همین چندگانگی‌ها و عدم توازن در عرصه مدیریت تجارت خارجی کشور، باعث شده تا شاهد اقدامات و سیاستگذاری‌هایی باشیم که اثرات سوء بر اقتصاد و صادرات ما دارد.

غلامعلی رخصت در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: رویکردهای بانک مرکزی، سازمان صمت، سازمان امور دارایی، مجلس شورای اسلامی و... به صادرات متفاوت است این در حالی است که باید تمامی دستگاه ها از یک قانون تبعیت کنند. تحت چنین شرایطی عملا صادرات امکان ناپذیر است. از ایـــن رو اکثر واحدهای صنعتی با ۵۰ درصد ظرفیت در حال فعالیت هستند حال اگر مسیر صادراتی هموار باشد این صنایع باید با ۱۲۰ درصد ظرفیت خود تولید خواهند داشت.

وی تصریـــح کـــرد: آن چه که مدیـــران دولتی و برنامه ریزان کشـــور در رســـانه ها برای توســـعه صادرات عنوان می کنند با مواردی که در عمل اجرایی می شـــود، بسیار فاصله دارد. صادرات فرصتی اســـت که باید از زمان پیش آمده به نحو احسن استفاده کرد. لذا نمی توان به امید اتخاذ تصمیمات مناسب از سوی مسوولان فرصت ها را از دست داد. هر چند که شـــرایط فعلی و نرخ ارز، زمینه مطلوبی را برای توسعه صادرات کشور مهیا کرده اما سنگ اندازی ها و سیاستگذاری های غلط، بسیار آزار دهنده است.

رئیس کمیســـیون صنعت اتاق بازرگانی مشهد با بیان اینکه تمام کشـــورهایی که در عرصه جهانی جایگاه پیدا کردند، نخست به صادرات توجه ویژه ای داشتند و در ادامه قوانین مخل کسب و کار را حذف کردند، عنوان کرد: مجلس شورای اســـلامی باید برنامه دقیق و جامعی برای توسعه صادرات در دستور کار بگذارد و قوانین شفافی در این راستا تدوین کند. رویکرد فعلی مسوولان صادرات محور نیست البته صادرات در گفتار آن ها جایگاه ویژه ای دارد اما آنچه که در عمل شاهد هستیم، در تضاد با این موارد است.

وی با تاکید بر اینکه توســـعه صادرات نسخه موفقیت کشور است، اظهار کرد: به اعتقاد بنده برای توسعه صادرات باید تمام قوانین و مقررات مخل صادرات حذف و بخشنامه هایی به منظور تســـهیل و روان ســـازی آن ابلاغ شود. راه موفقیت کشـــور و مبارزه با تحریم ها، توســـعه صادرات است.

رخصت یادآور شـــد: شـــرایط صادراتی به قدری دشوار شـــده که صادرکننده واقعی کمتر در این مسیر گام برمی دارد و در مقابـــل افرادی به ایـــن حوزه ورود پیدا کرده اند که فاقد تخصص در این زمینه هســـتند. صادرکنندگان قوی برای رهایی از دام بخشنامه ها، در حال حاضر دست از صادرات کشیده اند. ما باید قوانین و مقررات و بخشنامه های مزاحم را در سطح ملی اصلاح کنیم تا مسیر صادرات هموار شود. وی با بیان اینکه تمام تلاش و کوشش ما باید معطوف به توسعه صادرات باشد تا کشور توسعه پیدا کند، افزود: مسوولان با تصمیمات آنی ضربه جبران ناپذیری به عرصـــه صادرات وارد کرده اند. حال اگر صادرات توســـعه پیدا کند، قطعـــا چرخه تولید بـــرای تامین نیاز داخلی و خارجی با قدرت بیشتری به حرکت در خواهد آمد.

صادرکنندگان نمونه خ

صادرکننده نمونه ملی

شرکت پارت گوال گیتی
تولید کننده فرو کروم پر کربن
مدیرعامل: غلامرضا نخعی

شرکت ایران رنگ کار
تولید کننده انواع رنگ
مدیرعامل: محسن حسنخانی

شرکت افلاک الکترونیک
تولید کننده انواع سیم و کابل
مدیرعامل: حسین محمدیان

شرکت زعفران اسفندان
تولید کننده زعفران
مدیرعامل: علی سالاری

شرکت پیله‌وران آسیا
تولید کننده ماشین آلات صنعتی
مدیرعامل: عباس صفایی راد

شرکت ایزوگام نقره‌ای شرق
تولید کننده انواع ایزو گام
مدیرعامل: حامد صباغ خراسانی

شرکت تولیدی، صنعتی سامد
تولید کننده محصولات فرمالین و رزین و چسب
مدیرعامل: حسین محمودی خراسانی

شرکت حباب کف توس
تولید کننده مواد شوینده و بهداشتی
مدیرعامل: جواد نیشابوری

شرکت حوله یاس سفید مشهد
تولید کننده انواع حوله و منسوجات حوله‌ای
مدیرعامل: پوریا ترابی

شرکت صنایع پخت مشهد
تولید کننده ماشین آلات پخت نان و شیرینی
مدیرعامل: محمدرضا اسحق آبادی

شرکت صنایع پودر شیر مشهد
تولید کننده پودر شیر خشک کودک
رئیس هیات مدیره: مارتین آواک

شرکت سیما کابل مشهد
تولید کننده انواع سیم و کابل
مدیرعامل: محمد طغرائی

شرکت نیان
تولید کننده انواع مب
مدیرعامل: مهندس

شرکت کاشی فیروزه مشهد
تولید کننده انواع کاشی و سرامیک
مدیرعامل: مسعود فولادکار

شرکت کف‌سازی شرق
تولید کننده مواد شوینده و بهداشتی
رئیس هیات‌مدیره: سید هادی نبی زاده

شرکت سیمان غرب آسیا
تولید کننده سیمان و کلینکر
مدیرعامل: منصور ارباب افضلی

شرکت مجتمع فولاد خراسان
تولید کننده انواع شمش فولاد
مدیرعامل: دکتر کسری غفوری

خراسان رضوی ۱۳۹۹

صادرکننده نمونه ملی

شرکت پردیسان سیر خاوران
خدمات مسافرتی
مدیرعامل: میثم هاونگی

شرکت ایران‌شرق نیشابور
تولید کننده لوازم خانگی
مدیرعامل: حسن جلائی مرادزاده

شرکت ایران ملارس
تولید کننده خمیر مایه نانوایی
مدیرعامل: حسین صیرفی

شرکت کیان شرق ایران
تولید کننده انواع لوله و پروفیل فولادی
مدیرعامل: ایمان عدالتیان علی‌پور

شرکت پالایه سازان فرایند توس
تولید کننده انواع فیلتر تصفیه آب
مدیرعامل: علی بهادری مقدم

شرکت مرزنشینان سفیر سرخس
تولید کننده انواع لوازم یدکی لوازم خانگی
مدیرعامل: اسماعیل آذری

شرکت خمیرمایه رضوی
تولید کننده خمیر مایه خشک نان
مدیرعامل: محمدصادق مروارید

شرکت زرین پلاستیک پاسارگاد
تولید کننده انواع محصولات پلاستیکی
مدیرعامل: مرید رحیمی

شرکت سیمان شرق مشهد
تولید کننده انواع سیمان پرتلند
مدیرعامل: محمدمهدی ابراهیمی

شرکت قهوه‌پارت سازان
تولید کننده انواع پودر قهوه فوری
مدیرعامل: سیدرضا حسینی

شرکت توس تایماز
تولید کننده رب، انواع کمپوت و کنسرو و مربا
مدیرعامل: مسعود خجسته باقرزاده

شرکت کاروان تندیس طوس
تولید کننده انواع پسته و خشکبار
مدیرعامل: حمیدرضا خاکی

...الکترونیک
...دل های الکترونیکی
محمدعلی چمنیان

شرکت پلیمر مشهد
تولید کننده مواد پلیمری
رئیس هیات‌مدیره: سیدحمید میرعاقل

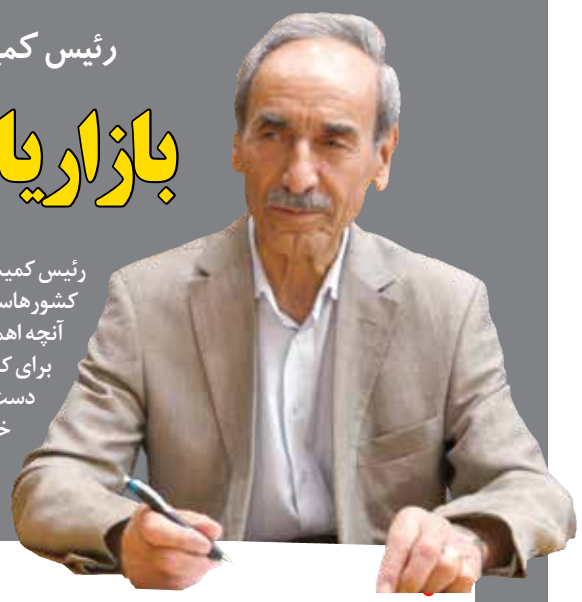
شرکت موکت نگین مشهد
تولید کننده انواع فرش و موکت
مدیرعامل: مجتبی زین‌العابدین‌زاده

شرکت نوید زعفران
تولید کننده زعفران
مدیرعامل: بهروز روشن ضمیر

شرکت نوین زعفران
تولید کننده زعفران
مدیرعامل: علی شریعتی مقدم

رئیس کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

بازاریابی مطلوب، لازمه توسعه صادراتی است



رئیس کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: تولید صادرات محور یکی از مهمترین جنبه های تولید برای توسعه اقتصادی کشورهاست، موضوعی که کشورهای توسعه یافته سالهاست بر آن تمرکز کرده و به دنبال آن، بازاریابی های گسترده‌ای انجام داده اند؛ اما در کنار بازاریابی آنچه اهمیت بیشتری دارد، حفظ بازار و واگذار نکردن آن به کشورهای رقیب است. رضا حمیدی در گفت‌وگو با خبرنگار ما تاکید کرد: بازاریابی مطلوب برای کالاهای صادراتی نیازمند داشتن اطلاعات کامل از کشورهای هدف است. از این منظر، ایجاد یک مرکز آمار برای کمک به تولیدکنندگان جهت به دست آوردن اطلاعات بازارهای هدف به صورت دقیق، به روز و به موقع به منظور کاهش هزینه های بازاریابی یکی از الزامات امروز توسعه صادراتی خراسان رضوی است. وی یادآور شد: صادرکننده با اطلاعاتی که درباره جمعیت، فرهنگ، تولیدات، کالاهای مصرفی و نیازهای هر کشور به دست می آورد، می تواند درباره صادرات محصولات مختلف، بسته بندی آنها و چگونگی جلب نظر مصرف کنندگان و از همه مهمتر رقابت با دیگر کشورها در آن بازار هدف، برنامه ریزی کند. ما باید در گسترش تعاملات جهانی و استفاده مناسب از فضاهای ایجاد شده برای افزایش صادرات بکوشیم.

● اهمیت تبلیغات در کشورهای هدف

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی از ارائه تسهیلات برای انجام تبلیغات در کشورهای هدف و همچنین تشریفات حضور تجار خارجی در ایران، به عنوان یکی دیگر از پیشنهادات برای توسعه صادرات خراسان رضوی نام برد و افزود: شناخت مخاطب و تعیین شیوه درست تبلیغات، سرمایه گذاری بر روی مشتریان قدیمی و کسب مشتریان جدید، پشتیبانی خدمات و حفظ رضایت مشتریان از اقداماتی است که در بازاریابی یک محصول باید در نظر گرفت.

وی ادامه داد: در واقع، صادرات و تبلیغات آن، نیازمند مدیریت و روشهایی متناسب با بازارهای هدف و مخاطبان آن هاست. هر اندازه فعالیت صادراتی کشـــور افزایش یابد، ضرورت و اهمیت تحقیق و تبلیغ نیز بیشتر خواهد شد. از طرفی، با زمینه سازی برای تســـهیل حضور تجار خارجی دیگر کشورها در ایران و به ویژه خراسان رضوی و معرفی ظرفیت ها و پتانسیل های استان برای آنها، زمینه را برای بهبود و افزایش تعاملات تجاری با آنها فراهم کرد.

حمیدی در نظر گرفتن جایزه تشویقی ارزشمند برای صادرات را یکی دیگر از الزامات توسعه صادراتی عنوان کرد ویادآور شد: جوایز صادراتی انگیزه فراوانی برای رقابت سالم در صادرکنندگان ایجاد می‌کند اما پرداخت به موقع این جوایز بسیار مهم است؛ جایزه باید به موقع باشد نه ماه‌ها و سال‌ها بعد.

● لزوم برطرف کردن موانع حمل و نقل زمینی و ریلی

رئیس کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی بر لزوم برطرف کردن موانع حمل و نقل زمینی و ریلی تاکید و تصریح کرد: داشتن مسیر مطلوب ترانزیت و حمل کالا یکی از الزامات مهم در توسعه صادرات است؛ مادامی که دارای ناوگان فرسوده یا شاهد سنگ اندازی و مانع تراشی کشورهای مقابل باشـــیم، صادرات هم با اما و اگر بســـیاری همراه خواهد بود. موضوعی که کشورهای توسعه یافته سال هاست از طریق دیپلماسی، فراهم کردن زیرساخت های لازم، نوسازی ناوگان و... آن را برطرف کرده اند.

ارائه یارانه و کمک‌های دولتی تا مرز ۵۰ درصد کل هزینه‌های شرکت در نمایشـــگاه‌های خارجی و کمک و پشتیبانی دولت در مواقعی که اجرای قراردادها به دلیل مســـائل سیاسی یا غیر سیاسی دچار وقفه می‌شود، برخی دیگر از پیشنهادهایی است که «حمیدی» برای توسعه صادرات خراسان رضوی لازم می‌داند.

وی اذعـــان کرد: برگزاری همایش‌های تخصصی در خصوص هر یک از کشورهای صادراتی و همچنین معرفی تجار تخصصی و برگزاری جلسات B2B و تخصیص تسهیلات با نرخ تک رقمی به تولیدکنندگان برای توسعه صادرات، از دیگر اقداماتی است که می‌تواند به توسعه صادرات خراسان رضوی کمک کند. بالا بودن نرخ ســـود تسهیلات بانکی نه تنها به تولیدکننده کمک نمی‌کند، بلکه با زمینه ســـازی برای بدهکار شـــدن او، قدرت تولیدکننده در تولیـــد، افزایش کیفیت و تمرکز بر بازاریابی را از او می گیرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق مشـــهد خاطرنشـــان کرد: امروز برندینگ نقش مهمی در اقتصاد و توسعه بازار ایفا می‌کند، لذا یک فعال اقتصادی باید بتواند با غول‌های نامدار خارجی رقابت کند. کارخانجات بســـیاری داشتیم که به دلیل بی توجهی به برندینگ، ظرفیت هایشان در نطفه خفه شد. از این رو باید حتما به محاسبات و مطالعات اولیه توجه کرد.

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

توسعه صادرات جز با ارتقای زیرساخت‌های حمل و نقل ممکن نخواهد شد

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترانزیت اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: توسعه صادرات را باید در گرو تامین زیرساخت‌های حمل و نقل بدانیم چرا که این دو بخش در پیوندی محکم با یکدیگر قرار دارند. امروز بخش حمل و تقل تجاری ما گرفتار تصمیم‌سازی‌های غلط و ضعف در عملگرایی است. احمد زمانیان در گفت و گو با خبرنگار ما با بیان اینکه، اینکه اعمال سلیقه در اجرای قوانین، بخش خصوصی را بیش از هر چیز دیگری آزار می‌دهد، عنوان کرد: در حال حاضر نظر به مشکلات و محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا، حجم ترانزیت کالا کاهش یافته است اما با این وجود، مشکلات متعددی در این بخش وجود دارد. حالا اگر رونقی دوباره در این حوزه شکل بگیرد؛ چالش‌ها به مراتب بیشتر و عمیق‌تر می‌شوند. فرصت‌های فراوانی در بخش ترانزیت برای کشورمان وجود دارد که آن‌ها را مغتنم ندانسته‌اند.

او بر ضرورت برنامه‌ریزی مدون و رفع تصدی‌گری های دولت در این بخش تاکید کرد و یادآور شـــد: فراموش نکنیم کـــه بهره گیری از ظرفیت ترانزیت علاوه بر ایجاد درآمدزایی برای کشور، فرصتی برای توسعه تجارت خارجی ما فراهم می کند و چنانچه پتانسیل مسیرهای ترانزیتی ایران را مغتنم نداریم، به تدریج کشورمان از چرخه اقتصاد بین الملل حذف خواهد شد.

زمانیان در ادامه بر اهمیت چاره‌جویی برای مشکلات فعلی در حوزه تجارت خارجی و به ویژه در بخش حمل و نقل بین‌المللی تاکید کرد و گفت: متاسفانه چالش‌ها فراوان اما اقدامات اصلاحی و عملی برای رفع آن‌ها، اندک بوده است. امســـال شاهد اتفاقات خوبی در مرز دوغارون بودیم که افزایش ساعات کاری آن و محدود شـــدن تردد به درب گمرک با هدف جلوگیری از سوءاستفاده‌ها و بی نظمی‌های پیشین، از جمله آن بود.

وی اضافه کرد: اما در بخش های دیگر همچنان مشـــکلات و محدودیت‌ها فراوان هســـتند. ترانزیت ما به آســـیای میانه از مســـیر ترکمنستان، به دلیل سیاســـت هایی که از سوی این کشور اعمال شده، بسیار محدود و در بعضی حوزه ها متوقف شـــده است. در این بخش نیازمند یک دیپلماسی قوی برای عبور از چالش ها هستیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشـــهد تاکید کرد: هر تعلل در چاره‌جویی برای مشـــکلات، می تواند مزیت‌ها و ظرفیت هایی که با دشواری فراوان طی ســـالیان گذشـــته حاصل آمده را از ما بگیرد. مســـیرهای ترانزیتی و توامان بازارهای تجاری ما در گرو، تصمیم سازی ها و عملگرایی های به موقع است.

زمانیان اشاره ای هم به سیاستگذاری‌ها برای تعریف مسیرهای ترانزیتی جدید با هدف دور زدن محدودیت‌ها داشت و توضیح داد: تعریف مسیرهای جدید برای افزایش حجم ترانزیت کالا بی تاثیر نیست، همیـــن حالا کشـــتی‌های رو- رو به منظور دسترســـی به بازار کشورهای آسیای میانه به عنوان جایگزین مسیر ترکمنستان پیش بینی شده اند اما بهره‌گیری از چنین ظرفیت‌هایی نیازمند سرمایه گذاری و حمایت است و همکاری دو جانبه دولت و بخش خصوصی را می طلبد.

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و ایران:

عدم اطمینان نسبت به ثبات قوانین عمده‌ترین دغدغه صادرکنندگان در حوزه کشاورزی است

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: عدم اطمینان نسبت به ثبات قوانین و مقررات عمده‌ترین مشکل و دغدغه صادرکنندگان در حوزه کشاورزی است و خسارت‌های فراوانی نیز از این منظر به فعالان اقتصادی وارد آمده است.

محمد علی شریعتی مقدم در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: برای نمونه، به‌رغم تولید بالا در محصولاتی همچون گوجه فرنگی براساس دستورالعمل های ابلاغی، در مقاطع مختلف جلوی صادرات این محصول گرفته می شود و سایه تنظیم بازار و محدودیت های داخلی در عمده موارد بر بخش صادراتی محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی، سنگینی می کند. وی افزود: بحث صادرات به خصوص در صنایع کوچک و متوسط، در اولویت اقتصاد کلان کشور نیست و همین امر باعث شده تا صادرکنندگان با مجموعه ای از قوانین و آیین نامه های متعدد و گاها متضاد مواجه شوند. اگر چه مقررات ارزی در سال ۹۹ تا حدودی تعدیل و قیمت نرخ نیما به قیمت واقعی ارز نزدیک شد اما باز هم باید اذعان کنیم که این حوزه مورد غفلت مسوولان و دست اندرکاران امر قرار گرفته است. رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران خاطرنشان کرد: هر چند که در سال جاری با افزایش نرخ ارز مواجه بودیم اما این فرصت به تهدید تبدیل شد، چرا که نرخ ارز نیمایی از طریق فولاد و پتروشیمی تامین و به واردات تخصیص داده شدو عملا به گروه های خاص در سال ۹۷ اجازه داده نشد تا بتوانند در کالاهای تخصصی مانند محصولات کشاورزی، بخش عمده ای از ارز مورد نیاز کالاهایی را که می تواند پوشش دهد را تهاتر کند و همیشه دامپینگ ارز به نرخ های پایین تر از بازار، مانع فعالیت صادرکنندگان شده است.

شریعتی مقدم یادآور شد: رقابت منفی میان صادرکنندگان در حوزه کشاورزی بیش از سایر حوزه ها است، در واقع بخشی از این آسیب، ناشی از رقابت غیرتخصصی در این بخش می‌باشد، چرا که دولت هیچ گاه از تاسیس شرکت های بزرگ صادراتی حمایت نکرد تا این شرکت ها بتوانند در بازارهای هدف با قدرت حضور پیدا کنند. این مساله باعث می شود تا بسیاری از تولیدکنندگان و واسطه ها به این باور برسند که فروش محصول‌شان در آن سوی مرز به معنی صادرات است. علاوه بر این صادرکنندگانی که نسبت به سطح کیفی محصول آگاهی ندارند وارد این میدان صادرات شده‌اند و همین امر کیفیت را در بخش صادراتی ما، تحت‌الشعاع قرار داده است. رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی ادامه داد: اتاق بازرگانی نیز پیگیر این مساله بوده است و تقاضا دارد تا صادرکنندگان از فعالیت‌های اصولی و مقررات صحیح تبعیت کنند. وی خاطر نشان کرد: مثبت شدن تراز تجاری در حوزه کشاورزی یکی از اهداف مهمی است که تشکل های بخش خصوصی آن را به صورت جدی دنبال می کنند، چرا که در صورت تحقق این مهم شاهد رونق تولید و بهبود بازار خواهیم بود. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطر نشـــان کرد: چنانچه حمایت از تولیدکنندگان، محصولات صادراتی و تولیدی در چهارچوب زنجیره های ارزش محقق شـــود؛ قطعا حوزه کشاورزی پُربازده تر و پُررونق تر خواهد شد و بستر اشتغالزایی و محرومیت زدایی فراهم می آید. در این رابطه بخش خصوصی باید در تهیه شناسه های تولید محصولات خاص و یا راهکارهایی برای ارائه قوی تر آن در بازارهای خارجی فعالانه عمل کند. دولت نیز در تقویت ارتباطات بین‌المللی، تعاملات بانکی، پشتیبانی مالی و ... همت نماید، تا آنچه به عنوان جهش تولید و صادرات از بخش توانمند کشاورزی، انتظار داریم، رنگ عمل به خود بگیرد.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی خواستار شد

ضرورت تشکیل اتاق فکر از سوی دولت به منظور حمایت از صادرات

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: امروز بخش صادراتی ما به رغم فرصت‌ها فراوان، با مشکلات عمده‌ای دست به گریبان است که بیش از تحریم، از خودتحریمی‌ها نشات می‌گیرد. به نظر می‌رسد تنها راه برون‌رفت از این شرایط، تشکیل اتاق فکری است که بر حمایت از حوزه صادرات و تسهیل‌گری حداکثری در این حوزه، تمرکز کند و بخش خصوصی نیز در آن صدایی رسا داشته باشد.

حسین احمدی سلیمانی در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: دولت می‌تواند با تشکیل اتاق فکر از حوزه صادرات حمایت نماید، این اتاق فکر باید متشکل از تشکل ها و انجمن‌های صنفی حوزه صادرات باشد که تجربه کار اجرایی داشته‌اند تا بتوانند ایده‌های عملیاتی را ارائه و فرآیند صادراتی را تسهیل کنند. وی تصریح کرد: تصمیمات مسوولان متغیر و خلق الساعه است، در چنین شرایطی صادرکننده احساس ثبات ندارد و متاسفانه مسائل ناشی از بحث بازگشت ارز، مشکلات گمرکی و ترخیص کالا نیز مزید بر علت شده‌اند.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: مسوولان دولتی هیچ گاه رویکرد مناسبی نسبت به مقوله صادرات ندارند، چرا که هیچ یک تجربه صادراتی نداشته اند و تنها کسی که از نزدیک در این عرصه فعالیت کرده، با چالش‌های خرد و کلان آن آشناست. احمدی سلیمانی یادآور شد: صادرات فرآیندی حداقل ۶ ماهه برآورد می‌شود و روند دریافت پیش پرداخت، تامین مواد اولیه، تولید، ارسال محصول و ... فرآیند بلندمدتی خواهد بود و لذا این روند نباید بازیچه تصمیمات آنی مسوولان شود، چرا که صادرکننده با شرایط، قوانین و مقررات امروز و تعرفه های فعلی قراردادی را منعقد می کند که برایش توجیه اقتصادی دارد پس در نتیجه اعمال تعرفه های گمرکی، مالیاتی و ... جدید صادرات او را تحت الشعاع قرار خواهد داد. وی با بیان اینکه کمبود واگن، مشکلات زیرساختی، وجود بوروکراسی در پایانه های مرزی و ... از دیگر مشکلات پیش روی صادرکنندگان هستند، خاطرنشان کرد: علی رغم اینکه کیفیت کالاهای صادراتی‌مان مطلوب است اما در بسته بندی محصولات عملکرد چندان مطلوبی نداریم و با وجود آن که تلاش شده تا دوره های آموزشی در این حوزه برگزار شـــود، بخش خصوصی هنوز نتوانسته در این حوزه موفقیتی حاصل کند. در مقابل کشـــورهای رقیب در حوزه بسته بندی عملکرد بسیار قابل قبول داشته اند. این در حالی است که کشور ما به لحاظ کیفیت محصولات در زمینه خشکبار، مواد غذایی به ویژه میوه جات و سبزیجات مزیت رقابتی دارد لذا تشکل های بخش خصوصی و نهادهای مدنی باید بیشتر فرهنگسازی کنند تا محصولات در بسته بندی جذاب تری به بازارهای بین المللی عرضه شـــود. وی یادآور شد:

یکی از مشکلات ما با کشور افغانستان حمل و نقل جاده ای بود؛ به طوری که همواره در گمرکات مرزی در هرات و دوغارون با ازدحام سنگینی مواجه بودیم اما خوشبختانه امسال با افتتاح راه آهن خواف- هرات بخش عمده ای از مشکلات رفع شد و توسعه این خط آهن می‌تواند نویدبخش بهبود شرایط صادراتی ما باشد. این مسیر می تواند در توسعه صادرات صنایع معدنی منطقه خواف قطعا تاثیرگذار واقع شود. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراســـان رضوی خاطر نشان کرد: همچنین از آن جایی که استان خراسان رضوی ۱۰ درصد ظرفیت تولید سیمان کشور را دارد و در مجموع ۳۰ الی ۴۰ درصد ظرفیت ســـیمان کشور قابلیت صادرات دارد پس باید برای این بخش، زیرساخت های حمل و نقل ریلی و دریایی ویژه‌ای مهیا شود. رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی متذکر شد: تعهد ارزی بزرگترین چالش صادرکننده اســـت، چرا که فرآیند صادراتی بسیار زمان‌بر است به طوری که این روند هفته ها و ماه ها به طول می انجامد، لذا بازگشت ارز به کشور در مدت محدود عملا امکان‌پذیر نیست، همچنین به دلیل تحریم ها امکان نقل و انتقالات بین بانکی وجود ندارد پس صرافی‌ها در این حوزه وارد عمل شده اند و سوداگری‌هایی در این بخش شکل گرفته است. مسوولان دولتی باید به این فرآیند توجه داشته باشند، در واقع زمانی که دولت نمی تواند ارز حاصل از فروش نفت را که در قالب یک قرارداد رسمی انجام گرفته، به کشور بازگرداند؛ چگونه انتظار دارد که بخش خصوصی از طریق واسطه ها و صرافی ها ارز صادراتی خود را در زمان کوتاهی عودت نماید. احمدی سلیمانی نقبی هم به موضوع رقابت منفی در بخش صادراتی کشورمان زد و تصریح کرد: زمانی که یک کشور در عرصه تجارت بین المللی دچار آشفتگی شده و تحریم ها و فشارهای بین‌المللی بر آن افزایش می‌یابد، حوزه صادرات آن نیز به رقابت منفی دچار می‌شود. رقابت منفی معلول شـــرایط اســـت. در یک نمونه مهم؛ سرانه تولید سیمان در کشور ما بالا اما مصرف آن کم است و لذا با توجه به افزایش نرخ ارز، اگر صادرکنندگان سیمان را به قیمتی پایین‌تر از نرخ بین المللی عرضه کنند؛ باز هم صادرات برایشان توجیه اقتصادی دارد. به بیان دیگر سهم سیمان در قیمت تمام شده ساختمان نزدیک به ۰,۱ درصد است و از آن جایی که دولت در این حوزه مداخله دارد، لذا قیمت سیمان توجیه اقتصادی ندارد و در واقع قیمت این محصول در داخل به اندازه ای پایین است که اگر صادرکننده ای سیمان معادل را یک پنجم قیمت جهانی به کشورهای دنیا صادر کند، باز هم صادرات برایش توجیه بهتری ایجاد می کند. اینجا است که رقابت منفی در بخش صادراتی ما شکل می گیرد و همه تلاش بر صادرات آن دارند. به نظر می رســـد اگر قیمت سیمان در داخل به قیمت های جهانی نزدیک شود، بخشی از این مشکل مرتفع خواهد شد.

رئیس اتاق مشترک ایران و ترکمنستان مطرح کرد

ضرورت تمرکز برمسیرهای صادراتی جایگزین؛ به‌منظور حفظ و توسعه تجارت با اوراسیا

رئیس اتاق مشترک ایران و ترکمنستان گفت: صادرات به ترکمنستان در یک سال اخیر با فراز و فرودهای فراوانی همراه بوده است. به نظر می‌رسد برای عبور از چالش‌های ایجاد شده و حل مشکلات ترانزیتی با ترکمنستان بایستی بر روی مسیرهای جایگزین به اوراسیا تمرکز شود.

مجیـــد محمدنژاد در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: برای اصلاح وضع موجود در بازار ترکمنستان بایستی ابتدا مشکلات حمل و نقل با این کشور حل و فصل شود، چنان که یا وضعیت مرزها باید به صورت ســـابق بازگردد و یا این که تدابیری اندیشـــیده شود که شرکت های حمل و نقل و رانندگان ایرانی متضرر نشوند. لذا به منظور حل مشکلات حمل و نقل بایستی بر روی مسیرهای جایگزین به اوراسیا متمرکز شویم.

حال از آن جا که ترکمنستان دروازه ورود به اوراسیا است ما باید با تمرکز بر روی مسیرهای حمل و نقلی جایگزین از جمله افغانســـتان و یا دریای خزر، قدرت چانه زنی مان را با طرف ترکمنستانی افزایش دهیم.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: عمده ترین چالش های پیش روی صادرکنندگان در سال جاری را می توان به دو بخش مشکلات نشات گرفته از قوانین داخلی و مسائل ناشی از مباحث بین المللی تقسیم کرد. متاسفانه در عرصه داخلی مسوولان با صدور دستورالعمل‌های خلق الساعه مشکلات بسیاری را برای فعالان حوزه تجارت خارجی رقم زدند. به طور مثال در برخی از این دستورالعمل‌ها به یک باره صادرات بخشی از محصولات ممنوع می شود این در حالی است که صادرکننده بر روی بازار صادراتی آن محصول مطالعه و فعالیت کرده است و این رویه‌ها می تواند دلسردی فعالان اقتصادی و زیان ســـنگین به آن‌ها را در پی داشـــته باشد. از در دیگر سو، بخش دیگری از مشکلات این حوزه نیز متوجه تحریم‌هاست. طبیعتا رسالت دستگاه‌های متولی در حوزه تجارت خارجی باید تلاش حداکثری برای کاستن از اثرات تحریم‌ها باشد اما رویه دیگری را در این بخش شاهد هستیم. رئیس اتاق مشترک ایران و ترکمنستان ادامه داد: کمبود واگن در زمینه حمل و نقل نیز از دیگر مسائلی است که صادرکنندگان سال‌هاست از آن گلایه می کنند. بپذیریم که تامین زیرســـاخت‌ها و نظارت بر بازار خدمات، رســـالت دستگاه‌های متولی است و مفهوم «تسهیلگری» را در بخش صادرات، عینیت می‌بخشد.

محمدنژاد اشـــاره‌ای نیز به اقتضائات رشد تولید صادرات محور در کشـــورمان داشـــت و در این خصوص عنوان کرد: صنایع تولیدی در کشور ما تکنولوژی قدیمی دارند و بسیاری از محصولات از فناوری‌ها یا سطح تقاضای بازارهای جهانی پایین‌تر هستند. این مساله باعث می‌شود تا توان رقابت برای تولیدکننده ایرانی در بازارهای جهانی وجود نداشـــته باشد. سال‌هاست توسعه و به‌روزرسانی و احیاگری در این بخش، به دلیل چالش تحریم‌ها و مسائل دیگر، عقب افتاده و آثار آن را هم به این صورت شاهد هستیم.

این عضو هیات نمایندگان، نسبت به خام فروشی و نیمه خام فروشی در عرصه صادراتی نیز هشدار داد و متذکر شد: در خام فروشـــی عامل تعیین کننده رقابت قیمت است نه ارزش کالا و حتی برند محصول. از سویی سرمایه‌های آینده این کشـــور نیز بدون ایجاد بهره‌وری لازم از کشـــور خارج می‌شوند. اگر استراتژی و سیاست های شرکت های ایرانی به ســـمت برندسازی و پرهیز از خام فروشی سوق پیدا کند و نهادهای متولی نیز از این موضوع حمایت جدی به عمل آورند، هم بازارهای پایدارتر و هم ارزش افزوده بیشـــتر برای اقتصاد کشورمان، فراهم می‌شود.

رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران اعلام کرد

رشد ۴۱ درصدی پوشش‌های صادراتی صندوق ضمانت صادرات

رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: در ۱۰ ماه سال جاری معادل ۲۸ میلیارد دلار صادرات کالای غیر نفتی صورت گرفته و میزان صدور ضمانت‌نامه و بیمه نامه صادراتی از سوی صندوق ضمانت صادرات ایران در همین بازه، دو هزار و ۸۵۲ میلیون دلار بوده است که نشان از ظرفیت صادرات کشورمان، به رغم محدودیت های موجود دارد.

سید عبدالله سجادی در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: همچنین این صندوق در ۱۱ ماه سال‌جاری، ۳,۱۵ میلیارد دلار پوشش های صادراتی ارائه نموده که ۴۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش نشان می‌دهد. چنانچه که این سطح از پوشش از طریق صندوق ارائه نمی شد چه بسا حجم صادرات غیر نفتی با شدت بیشتری کاهش می یافت.

وی با بیان اینکه، تبعات منفی تاثیرات همه‌گیری ویروس کرونا بر سطح فعالیت های اقتصادی، کسب و کارها را در تمامی مناطق جهان مشهود است، متذکر شد: به همین واسطه، افزایش ریسک قصور و عدم تحویل کالا از سوی خریداران خارجی دور از انتظار نخواهد بود که این امر، افزایش حجم خسارت صادرکنندگان تحت‌پوشش صندوق های ضمانت صادرات دنیا را در پی خواهد داشت. علی رغم انتظار وقوع میزان خسارت، سیاستگذاری های صندوق ضمانت صادرات ایران در راستای حمایت بیشتر از صادرکنندگان در شرایط بحران کنونی بوده است.

رئیس هیات مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران، اشاره ای به تمهیدات این صندوق برای حمایت از صادرکنندگان آسیب دیده از بحران شیوع کرونا و تحریم‌ها داشت و خاطر نشان کرد: رشد ۵ درصدی پوشش بیمه نامه‌ها (ریسک های سیاسی از ۹۵ درصد به ۱۰۰ درصد و ریسک های تجاری از ۹۰ درصد به ۹۵ درصد)، افزایش مهلت سقف‌های اعتباری تعیین شده برای خریداران خارجی، افزایش سقف‌های اعتباری صادرکنندگان متقاضی استفاده از خدمات ضمانتنامه ای، فراهم نمودن تمهیدات لازم جهت تمدید ضمانتنامه های سررسید شده، امهال بدهی صادرکنندگان به صندوق و... از جمله اقدامات ما در این حوزه بوده است.

سجادی با بیان اینکه تقویت منابع مالی صندوق می‌بایستی همگام با توسعه صادرات کشور همواره مدنظر باشد، افزود: کمک به تقویت منابع مالی صندوق از طریق اختصاص افزایش سرمایه صندوق از محل منابع صندوق توسعه ملی و بودجه عمومی کشور، تصمیم سازی در خصوص اتخاذ دیپلماسی اقتصادی خارجی کارآمد و موثر در قالب رایزنی با مقامات دولتی بلند پایه از سوی مراجع ذیربط در بازارهای هدف صادرات کالا و خدمات و کشورهای همسایه (خصوصاً عراق و افغانستان) به منظور حضور بیشتر صادرکنندگان و پیمانکاران ایرانی در این بازارها و یافتن راهکارهای محلی و منطقه ای برای ارائه خدمات به صادرکنندگان به عنوان یک نهاد غیر تحریمی جهت برطرف کردن نیازهای بیمه ای و ضمانتی آنها و همچنین متقاعد کردن بانک های مرکزی و کارفرمایان دولتی در این دو بازار هدف برای همکاری بانکی و بیمه ای با صندوق از جمله انتظارات صندوق ضمانت صادرات از شورای هماهنگی اقتصادی سران قواست. وی از مشکلات و موانع نیز سخن گفت و خاطرنشان کرد: همچنین در حوزه راه اندازی خطوط اعتبار خریدار و خرید دین اسناد صادراتی در سنوات قبل بانک توسعه صادرات ایران همکاری مطلوبی با صندوق داشت که این بانک هم به دلیل تحریم‌های اعمال شده، عملاً امکان انعقاد قرارداد تامین مالی با اعتبارگیرندگان خارجی را از دست داده است. در همین راستا برای برقراری روابط موثر جهت تامین مالی صادرکنندگان، مذاکراتی با بانک های ملت، تجارت و بانک مشترک ایران و ونزوئلا انجام شده که دو فقره تفاهم نامه نیز منعقد شده است و در مسیر اجرایی و ابزارسازی ویژه در شرایط تحریم قرار دارد.

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:

فقدان تقسیم کار نهادی، حوزه تجارت خارجی را زمین‌گیر کرده است

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: ضعف حاد در تقسیم کار نهادی و شکست در عرصه هماهنگی، عواملی بوده‌اند که گریبان حوزه تجارت خارجی ما را گرفته و آن را زمین‌گیر کرده‌اند.

سید احسان خاندوزی در گفت و گو با خبر ما اظهار کرد: متاسفانه عدم تقسیم کار، مسوولیت پذیری و هدف گذاری های دقیق و روشن در حوزه تجارت خارجی کشور طی سنوات گذشته باعث شد تا اهداف فرابخشی بسیار کمتر و به مراتب ضعیف‌تر از اهداف بخشی محقق شود. به عنوان مثال مساله بهره وری یا مبارزه با فساد مالی از مصادیق اهداف فرابخشی است که به دلیل فقدان تقسیم کار نهادی صحیح و مسوولیت پذیری نهادهای مشخص، شاهد رشد قابل ملاحظه‌ای در این مولفه ها نبوده‌ایم و امروز نیز اثرات این روند را در دیگر بخش‌ها، ملاحظه می کنیم.

وی یادآور شد: دیپلماسی اقتصادی از جمله اهداف فرابخشی است که نیازمند هم افزایی دستگاه‌های متعدد در حوزه تجارت بین الملل، سیاست ارزی، سیاست های تولیدی و صنعتی داخل است که متاسفانه فقدان تقسیم کار نهادی موجب شده تا دیپلماسی اقتصادی به دلیل ناکارآمدی سیاستگذاران در طول سال های گذشته ثمره ای نداشته باشد و علی رغم اینکه اقتصاد از این حوزه آسیب زیادی دیده اما متاسفانه هیچ دستورکاری هم برای اصلاح تقسیم کار نهادی وجود ندارد.

این نماینده مجلس خاطر نشان کرد:در حال حاضر متاسفانه، نه سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی اصلی حوزه صادرات، مسوولیت پذیری کاملی در این حوزه دارد و نه وزارت امور خارجه در خصوص دیپلماسی اقتصادی دارای برنامه و بدنه کارآزموده ای است.

اتاق بازرگانی ایران نیز به عنوان نماینده بخش خصوصی، در این زمینه فعال نیست چرا که زمینه و بستر برای این مجموعه فراهم نیامده است. البته ناگفته نماند وزارت اقتصاد و سازمان سرمایه گذاری خارجی نیز به همین ترتیب.

خاندوزی افزود: فقدان یک سازوکار نهادی روشن برای تقسیم کار دیپلماسی اقتصادی و حل مشکلات تجارت خارجی سبب شده تا کشور در طول سالیان گذشته از فرصت های احتمالی حوزه تجارت خارجی محروم بماند و توامان هزینه های سنگینی نیز از بابت بی‌برنامگی و ناهماهنگی متوجه اقتصاد ایران شود و مهم‌تر آنکه بسیاری از بازارهای سنتی را در حوزه تجارت بین الملل از دست بدهیم. نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: متاسفانه رایزن‌های تجاری و نمایندگی های بازرگانی ما در خارج از کشور که باید فعال ترین عملکردشان را در سال های سخت اقتصادی از خود ارائه دهند، در این مدت عملکرد به مراتب ضعیف‌تری را بروز داده‌اند. براساس آخرین گزارش‌هایی که مجلس شورای اسلامی از دستگاه‌های مرتبط دریافت کرده، ایران تنها در خصوص ۳ کشور، فعالیت رایزنی بازرگانی و نمایندگی تجاری را به جد دنبال کرده است.

در حالیکه به نظر می رسید با افزایش نرخ ارز در حوزه واردات کالاهای تحت تحریم و در حوزه صادرات کالاها، فرصت های بی نظیری را در کشورهای هدف ایجاد کنیم که متاسفانه این مهم محقق نشد.

وی افزود: کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز در جهت ایجاد هماهنگی بین دستگاه ها به فکر تهیه یک تقسیم کار نهادی جدید در حوزه دیپلماسی اقتصادی است که احتمالا این مهم در قالب برنامه هفتم توسعه، صورت قانونی به خود بگیرد و به عنوان یکی از بندهای میان مدت بتواند تا حدی گره گشا باشد.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی، معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران:

شکوفایی حوزه صادرات منوط به بهبود محیط کسب و کار است

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران گفت: شکوفایی در حوزه صادرات و رونق‌گیری ظرفیت‌ها در عرصه تجارت خارجی کشور، منوط به بهبود محیط کسب و کار است.

جمشید نفر در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: مهم ترین وظیفه دولت ها در تمام دنیا آن است که محیط کسب و کار مناسبی را برای فعالیت های اقتصادی فراهم سازند، چرا که از یکسو آماده سازی زیرساخت‌ها و تسهیلگری در رویه‌ها باعث می شود تا کسب و کار رونق بگیرد و سود خوبی حاصل فعالان اقتصادی شود و از سوی دیگر مالیات خوبی نیز سهم دولت‌ها خواهد شد.

وی تصریح کرد: باور داریم که گره‌ها و چالش‌های داخلی به مراتب بیشتر از مسائل خارجی حوزه صادرات را تحت الشعاع قرار داده‌اند.

متاسفانه در سال جاری، علاوه بر تشدید تحریم‌ها و شیوع کرونا، بخشنامه‌های خلق الساعه و متعددی که توسط بانک مرکزی صادر شد، مانع جدیدی را پیش روی صادرات قرار داد.

این کارشناس حوزه تجارت خارجی، متذکر شد: در تمامی کشورهای دنیا، دولت ها موانع صادراتی را احصاء و حذف می کنند اما در کشور ما حیطه و ظرفیت فعالیت در حوزه صادرات، با ابلاغ بخشنامه های متعدد هر روز بیش از دیروز تحدید می‌شود. با این اوصاف شاهد بودیم که علی رغم افزایش قیمت ارز تا (در مقطعی حتی به میزان ده برابر)، نه تنها صادرات اوج نگرفت بلکه با کاهش را در این بخش شاهد بودیم و لذا دولت‌هایی در امر صادرات موفق هستند که تمام موانع موجود را حذف کنند.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: دولت ما در شرایطی که به شدت نیاز به ارز صادراتی داشت، مکررا برای حوزه صادرات محدودیت ایجاد کرد و این محدودیت ها در کنار مساله کرونا و چالش های خارجی سبب شد تا فرصت‌ها از دست بروند و بخش تجارت خارجی ما، زیان بسیاری را متحمل شود.

نفر ادامه داد: لذا ضروری است که تغییر نگرشی در حوزه صادرات صورت بگیرد، کشور ما با توجه به ظرفیت هایی که در حوزه های مختلف دارد، از پتانسیل بالایی در حوزه صادرات برخوردار است. لذا بایستی تغییرات اساسی در رویکردمان داشته باشیم و بتوانیم نقش صادرات را در اقتصاد کشور پویا کنیم.

وی تصریح کرد: علاوه بر این نهادهایی که مستقیما با امر صادرات در ارتباط هستند بایستی از مشاوره بخش خصوصی و و کارشناسان دارای اهلیت بهره مند شوند تا شاهد ابلاغ دستورالعمل ها و آیین نامه های مخل صادرات که ظرفیت‌های این حوزه را نابود می سازد، نباشیم.

رئیس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: بخش خصوصی باید استانداردهای خود را چه به لحاظ کمّی و چه به لحاظ کیفی ارتقاء دهد اما در این میان نکته مهم آن است تا زمانی که محیط کسب و کار مساعد نباشد، نمی توان انتظار رشد صادرات داشت و برنامه‌های آینده نگر را تدوین کرد.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و بازار پول اتاق بازرگانی،صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی:

تعامل مطلوب با دنیا، مهم ترین عامل توسعه صادرات است

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و بازار پول اتاق بازرگانی مشهد گفت: تعامل مطلوب با کشورهای دنیا مهم ترین عامل برای توسعه صادرات است. عرصه صادرات در پیوند با بازارهای جهانی بوده و دوام و قوام در این حوزه، منوط به تعاملات مثبت و روابط پایدار است. محمدعلی چمنیان در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: تعامل مطلوب با دنیا مهم ترین عامل برای توسعه صادرات است تا زمانی که تعامل کشور ما با سایر کشورها سازنده نباشد بازرگانان ایرانی نمی توانند به صورت فعال در بازارهای منطقه و دنیا حضور پیدا کنند، لذا در چنین شرایطی نمی توان انتظار جهش صادراتی داشت. در حال حاضر صادرکنندگان نمی توانند به بسیاری از کشورهای دنیا سفر کنند و نسبت به گشایش حساب بانکی در آن کشورها اقدام کنند. بنابراین تا زمانی که روابط بین الملل به عنوان یک چالش مادر در عرصه تجارت خارجی بهبود نیابد، نمی توان به توسعه صادرات امیدوار بود.

چمنیان تصریح کرد: متاسفانه بازرگانان قوی در عرصه تجارت بین الملل نداریم و صادرکنندگان با روش های صادراتی جدید آشنایی ندارند. به عبارت دیگر گروهی از صادرکنندگان صرفا بر تعداد اندکی از محصولات تمرکز کرده اند، در حالی که می توانند بر روی محصولات دانش بنیان نیز فعالیت کنند. حرکت در این مسیر نیازمند بازاریابی مدرن، ایجاد دفاتر نمایندگی در کشورهای هدف، ویزای توریستی و ... است که در این زمینه ها هیچ گونه اقدامی انجام نگرفته است. لذا ضروری است که در این حوزه اقدامات زیربنایی علمی انجام گیرد و افراد متخصص و صاحب نظر به عنوان مشاور به عرصه تجارت ورود پیدا کنند. بنابراین می توان نتیجه گرفت در حال حاضر شبکه صادراتی ما در این حوزه ها بسیار ضعیف است.

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و بازار پول اتاق بازرگانی مشهد ادامه داد: توسعه صادرات نیازمند بازاریابی مدرن و تمرکز بر روی محصولات دانش بنیان است. به نظر می رسد تاکنون متخصص و کارشناسی برای حرکت در مسیر صادرات محصولات «های تک» تربیت نشده است. نکته قابل تامل دیگر آن است که نقش دولت نیز در این حوزه بسیار کم رنگ است. چمنیان افزود: رفع تعهد ارزی و آسیب های ناشی از شیوع ویروس کرونا نیز عمده ترین چالش پیش روی صادرکنندگان در سال جاری بوده است به طوری که در پی شیوع کرونا بسیاری از مرزها مسدود شد و بسیاری از کالاها امکان صادرات نداشتند. همچنین حوزه ترانزیت با مشکلات بسیاری مواجه شد و رفت و آمد تجار به کشورهای هدف نیز در پی محدودیت ها تحت شعاع قرار گرفت چنان که برخی از تجار با ویزای توریستی به کشور هدف سفر می کردند البته در مقطعی نیز کلیه پروازها لغو گردید که این مسائل سبب دشوار شدن فرآیند تجارت و وصول مطالبات تجار شد. وی ادامه داد: سیستم صادراتی و روش های انتقال وجه در سال جاری تا حد زیادی برای صادرکنندگان مشکل ایجاد کرده بود، به طور مثال به دلیل تحریم های بین المللی امکان مبادلات بین بانکی در عرصه بین المللی عملا امکان ناپذیر بود. لذا مبادلات مالی باید به صورت حضوری و نقدی انجام می گرفت که این مساله نیز به مشکلات بسیاری دامن می زد. رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و بازار پول اتاق بازرگانی مشهد تصریح کرد: البته رفع تعهد ارزی و قوانین سختگیرانه بانک مرکزی نیز مزید بر علت شده بود و مجموع این مسائل، سال بسیار سختی را برای صادرکنندگان رقم زد. چمنیان خاطرنشان کرد: جلساتی توسط اتاق بازرگانی با بانک مرکزی در خصوص رفع تعهدات ارزی برگزار شد و نتایجی نیز به دنبال داشت. به طوری که بانک مرکزی تا حدودی به اشتباهات خود در خصوص مساله تعهد ارزی پی برد و کوشید تا روش های خود را اصلاح کند.

امیدواریم سال ۱۴۰۰ شاهد تحولات به مراتب بهتری برای بخش صادراتی کشور باشیم و گام‌های نخست نیز با تاکید بر بهبود تعاملات کشورمان در عرصه‌بین‌المللی، برداشته شود.

مسوول نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی،صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی مطرح کرد

ضرورت تجدیدنظر در عملکرد پایانه های مرزی با هدف تسهیل ترانزیت بین المللی

مسوول نظارت راهبردی کمیسیون‌های اتاق مشهد خواستار تجدیدنظر در رویه فعلی پایانه‌های مرزی و گمرکات خروجی به منظور تسهیل ترانزیت بین المللی شد.

محمود امتی در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: در حوزه گمرک با دو اصل مواجه هستیم نخست بحث ساختار نظام گمرکی، قوانین گمرکی و آیین نامه های اجرایی است که گاه محدودیت هایی را برای ترانزیت و شرکت های حمل و نقل ایجاد کرده است. دوم مسائل موجود در پایانه های مرزی است، چنان که چندین نهاد و ارگان از جمله مرزبانی گمرک، سازمان حمل و نقل، وزارت نفت، استاندارد و برخی از نهادهای انتظامی و نظارتی در پایانه های مرزی فعال هستند که گاها شاهد تداخل کاری، عدم مدیریت واحد مرزی و عدم اجرای طرح جامع در مبادی خروجی هستیم.

وی ادامه داد: این مسائل سبب کاهش بهره وری، توقف های طولانی مدت در مرزها و یکسری سردرگمی ها در مرز شده است که بایستی اصلاح شود.

گرچه با مصوبه اخیر دولت و تعریف مدیریت واحد مرزی انتظار بهبود وضعیت موجود را داریم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد یاداور شد: لذا اگر انتظار ترانزیت روان و ارزان در مرزها داریم چاره ای جز تجدید نظر در رویه فعلی پایانه های مرزی و گمرکات خروجی به لحاظ ساختاری و نرم افزاری وجود ندارد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد تصریح کرد: علاوه بر این به منظور توسعه صادرات و روان سازی حوزه ترانزیت می بایست درک صحیحی از رفتارهای منطقه ای داشته باشیم، اخیرا مسیرهای جدید اسیا به اروپا، ترکیه، گرجستان، آذربایجان ودریای خزر بازگشایی شده و از دو مسیر ترکمنستان و قزاقستان، کالا به شرق و آسیای میانه کالاها ارسال می شود. با این حال می بایست برای رقابت با این مسیرها، تدبیری اندیشیده شود تا کالاهای خود را ارزان تر و سریع تر به مقاصد حمل کنیم.

امتی خاطرنشان کرد: در حال حاضر دو مسیر جایگزین برای ترکمنستان وجود دارد، نخست مسیر کتای از طریق افغانستان که از این مسیر می توان به کشورهای تاجیکستان، ازبکستان، قرقیزستان و قزاقستان دسترسی پیدا کرد که در این خصوص پروتکلی میان ایران و افغانستان نیز منعقد شده است. مسیر دوم بنادر شمالی امیرآباد، انزلی، نوشهر به مقصد ترکمن باشی و اکتائوی قزاقستان است که کشتی‌های رو- رو در این مسیر فعال شده اما امکانات موجود در این مسیر با سرمایه گذاری که ترکیه، آذربایجان در این بخش داشته اند و چندین رو- رو با قیمت مناسب فعال کرده اند، قابل قیاس نیست. لذا برای عقب نماندن از این کشورها باید برنامه ریزی و سرمایه گذاری مدون تری در این حوزه انجام گیرد.

وی خاطر نشان کرد: حوزه ترانزیت و حمل و نقل بین المللی در سال جاری به دلیل شیوع ویروس کرونا فراز و فرودهای بسیاری داشته است که تمامی عرصه ها از جمله جاده ای، ریلی، دریایی و هوایی را تحت تاثر قرار داده است، به طوری که از اسفند ماه سال ۹۸، اکثر مرزها با کشورهای همسایه بطور متناوب به جز مرز افغانستان و اقلیم کردستان عراق مسدود شده و شاهد عدم تردد ناوگان حمل و نقل بین المللی و صادرات کالا به کشورهای پاکستان، ارمنستان، آذربایجان، ترکیه، عراق بودیم. متاسفانه مرز ترکمنستان نیز به طور کلی تا چند ماه گذشته مسدود بود و پس از آن مرز ریلی به صورت محدود فعالیت خود را آغاز کرد و مسیر جاده ای نیز با یکسری از محدودیت ها و معذوریت های خاصی بازگشایی شد و به صورت محدود رفت و آمدها در حال انجام است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد ادامه داد: ناوگان حمل و نقل بین المللی و شرکت‌های حمل و نقل بین المللی به دلیل محدودیت های اعمال شده ناشی از شیوع کرونا، ضرر و زیان های بسیاری را در حوزه دموراژ کانتینرها، انبارداری محموله ها و توقف کامیون ها متحمل شدند.

امتی افزود: مرز دوغارون یکی از مرزهای فعال در چند ماه گذشته بود، چرا که یکسری از بارهای ترانزیتی به مقصد افغانستان از سمت پاکستان به سمت ایران تغییر جهت داد و تقریبا بارهای صادراتی ایران به افغانستان افزایش یافت و این مساله موجب شلوغی و ترافیک در مرزها شد. حال اگر می توانستیم این حوزه را خوب مدیریت کنیم و با همکاری مسوولین افغانستانی، بخش زیادی از مشکلات را که مربوط به مرز این کشور بود حل و فصل می شد، خروجی بیشتر و ترانزیت بهتری را شاهد بودیم. وی خاطرنشان کرد: قبل از ۲ الی ۳ ماه گذشته شاهد بودیم که ۲ الی ۳ هزار دستگاه کامیون به طور مرتب در مرز دوغارون و اسلام قلعه متوقف بودند که این مساله باعث نارضایی و تحمیل هزینه به تجار، صادرکنندگان و شرکت های ایرانی و افغانستانی شد.

با این حال خوشبختانه از دو ماه گذشته تاکنون با تدبیر وزارت راه، گمرک، استانداری و نهادهای ذی ربط ساعت های کاری افزایش پیدا کرد و مرز روان تر شد و در حال حاضر توقف کمتری را در مرز شاهد هستیم.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران انتقاد کرد

اعمال سیاست های انقباضی و سختگیری‌های دولت موجب کاهش صادرات شد

رئیس کنفدراسیون صادرات گفت: اعمال سیاست‌های انقباضی و بعضی سختگیری های از سوی شماری از دستگاه های متولی، به کاهش صادرات منجر شده و فرصت‌های ارزشمندی را از حوزه تجارت خارجی کشورمان دریغ کرده است.

محمد لاهوتی در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: اقتصاد در کشور بر محور برنامه، اهداف و استراتژی‌ها استوار نیست و تصمیمات نیز براساس شرایط ویژه اتخاذ می شود، به طوری که در مقطعی که مشکلات بیشتر می شود سیاست‌های انقباضی، عدم اعتماد و اطمینان به بخش خصوصی نیز افزایش می یابد. به طور مثال؛ صادرکنندگان در ۳ سال گذشته به دلیل همین رویکرد با مشکلات و صدور بخشنامه های متناقض بسیاری مواجه شدند.

وی نقبی به فراز و فرودهای حوزه تجارت خارجی کشورمان زد و عنوان کرد: تصمیم‌گیری‌های غلط در ادوار و دهه‌های گذشته، ما را بیش از آنکه به زنجیره تولید متصل نماید، وابسته به درآمدهای نفتی نموده که در مقطعی رو به فزونی گذاشت. متاسفانه حتی درآمدهای مذکور هم به ایجاد زیرساخت منجر نگردید و برای سرکوب نرخ ارز به کار گرفته شد. این شرایط، افزایش واردات و درجا زدن در حوزه صادرات را موجب شد.

رئیس کمسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران، اشاره ای هم به آمارها داشت و عنوان کرد: در ۱۰ ماهه سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل از آن، شاهد کاهش ۲۰درصدی صادرات به لحاظ ارزشی هستیم. دیدگاه خوشبینانه این است که تا پایان سال، حجم کل صادرات به ۳۵ میلیارد دلار برسد و نسبت به سال قبل حدود ۱۵ درصد کاهش داشته باشد اما پیش بینی ها حاکی از آن است که حجم صادرات ۳۲ تا ۳۳ میلیارد دلار خواهد بود.به عبارت دیگر روند کاهشی ۲۰ درصدی به نظر می رسد که تا پایان سال تداوم پیدا خواهد کرد.

وی عنوان کرد: به هر حال، با همه این مشکلات و طبق آمار اعلامی بانک مرکزی، صادرکنندگان ما توانسته اند بالغ بر ۷۰ درصد تعهد ارزی خود را ایفا کنند و لذا این مهم بیانگر آن است که صادرکنندگان علی رغم بعضی از بی مهری ها، خود را در قبال رفع مشکلات کشور متعهد دانسته و شرایط را درک می کنند.

لاهوتی خاطر نشان کرد: بیش از ۷۰ درصد واردات کشور در سال ۹۹ از محل ارز حاصل از صادرات تامین شده و فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی تقریبا محقق شده است که البته این مهم نه به دلیل اهداف بلکه به دلیل تحریم ها، تبدیل به یک توفیق اجباری شد و عملا سال جاری نخستین سالی است که نیازهای ارزی کشور (غیر از بخش کوچکی که از محل نرخ های ترجیحی و ارز ۴۲۰۰ تامین شده) از محل ارز حاصل از صادرات غیر نفتی تامین گردیده است. لذا می توان نتیجه گرفت اگر به صادرات و پتانسیل های آن توجه شود، به راحتی تراز تجاری مثبت را در عرصه تجارت خارجی تجربه خواهیم کرد.

دیدگاه خوشبینانه این است که تا پایان سال، حجم کل صادرات به ۳۵ میلیارد دلار برسد و نسبت به سال قبل حدود ۱۵ درصد کاهش داشته باشد اما پیش بینی ها حاکی از آن است که حجم صادرات ۳۲ تا ۳۳ میلیارد دلار خواهد بود

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی:

حذف نظام چندنرخی ارز، مهم ترین تلاش مجلس در جهت تقویت صادرات است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: حذف نظام چند نرخی ارز چه در بودجه و چه در ساختارهای اجرایی، مهم ترین تلاش و اقدام مجلس در جهت تقویت صادرات به شمار می آید.

مجتبی توانگر در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: یکی از مهمترین مشکلات پیش روی صادرات، چند نرخی بودن ارز است که موجب فشار به صادرکنندگان برای پیمان سپاری ارزی می شود. مجلس تلاش دارد تا با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، گام مهمی در راستای تک نرخی کردن ارز بردارد و در نهایت، یک نظام ارزی شفاف و شرایط قابل پیش بینی را برای صادرکنندگان فراهم سازد.

وی افزود: اقدام مهم دیگر که مجلس در پی تحقق آن در سال جاری و سال ۱۴۰۰ است، تقویت روش تهاتر بین صادرکنندگان و واردکنندگان برای واردات کالا از طریق ارز صادراتی می‌باشد که پیرامون این موضوع، جلساتی با دستگاه‌های متولی و فعالان اقتصادی برگزار شده است.

وی تصریح کرد: دیگر اقدام مهم، تلاش برای تقویت نگاه اقتصادی در وزارت خارجه و تعیین شرح وظایف جدید برای این وزارتخانه در راستای حمایت از صادرات غیرنفتی و فعال تر نمودن دیپلماسی اقتصادی در این وزارتخانه بود. چنانکه رئیس مجلس در جریان حضور وزیر خارجه در صحن علنی مجلس خواستار تقویت این رویکرد در وزارت خارجه و تغییر نام آن به وزارت خارجه و تجارت و امور بین الملل شد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: همچنین وکلای مردم در خانه ملت تلاش دارند تا با رایزنی، تقویت صادرات به کشورهای منطقه را رقم بزنند. تسریع در پیوستن ایران به عنوان عضو اصلی به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، موضوعی است که در همین چهارچوب پیگیری می کنیم چرا که این اقدامات به رونق صادرات به کشورهای عضو این اتحادیه منجر می‌شود.

توانگر در خصوص ابلاغ دستوالعمل ها و آیین نامه های خلق الساعه در حوزه صادرات که زمینه‌ساز چالش برای فعالان افتصادی بوده نیز تصریح کرد: ریشه تصمیمات خلق الساعه به انفعال در برابر مسائل اصلی اقتصاد کشور و در نتیجه مواجهه روزانه با مشکلات بر می‌گردد. مساله مهم دیگر تنقیح قوانین موجود و حذف قوانین زاید و بعضا متناقض است که در معاونت قوانین مجلس در دست پیگیری می‌باشد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در رابطه با احیای وزارت بازرگانی عنوان کرد: مشکل اصلی فقدان وزارتخانه‌ای به نام بازرگانی نیست. چون در هر صورت بانک مرکزی و گمرک همچنان مستقل از وزارت صمت یا بازرگانی خواهد بود. مشکل به ضعف مدیریت کلان دولت و ناتوانی نسبت به هماهنگی دستگاه ها بر می گردد. در سایر کشورها نیز نهاد یکپارچه ای متولی تجارت نیست و فرآیندها در این بخش بین دستگاه‌های متعددی جریان دارد. راهکار رفع ناهماهنگی در این بخش مدیریت فرادستگاهی از سوی رئیس جمهور و یا معاون اول وی با نقش آفرینی و همگرایی تمامی دستگاه‌های متولی در عرصه تجارت خارجی است.

مجلس تلاش دارد تا با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، گام مهمی در راستای تک نرخی کردن ارز بردارد و در نهایت، یک نظام ارزی شفاف و شرایط قابل پیش بینی را برای صادرکنندگان فراهم سازد

سهم همسایه در سفره صادراتی

نگاهی آماری به وزن همسایگان در سبد صادراتی کشور و خراسان رضوی

مجموع رقم تجارت خارجی ۶ ماهه ۹۹
۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ دلار

سهم کل صادرات ۱۳/۵۶۶/۰۰۰/۰۰۰ دلار

سهم صادرات به کشورهای همسایه ۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ دلار

سهم صادرات به کشورهای همسایه سال ۹۸
۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ دلار

سهم ۱۵ کشور همسایه از سبد صادراتی ایران در نیمه اول ۹۹

٪۷۰

برآورد ظرفیت صادرات ایران به همسایگانش
۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ دلار

مهم ترین کشورهای همسایه مقصد صادراتی برای کالاهای ایرانی:

- افغانستان
- ارمنستان
- آذربایجان
- بحرین
- عراق
- کویت
- عمان
- پاکستان
- قطر
- ترکمنستان
- ترکیه
- امارات

مهم‌ترین کشورهای مقصد صادراتی کالا از خراسان رضوی (۵ماهه ۹۹) به دلار

افغانستان	۳۲۸/۲۱۱/۹۸۸
عراق	۶۱/۳۷۸/۷۷۸
ترکمنستان	۵۱/۷۴۲/۴۸۲
امارات	۲۷/۸۳۲/۲۰۸
پاکستان	۲۱/۳۷۲/۰۲۳

مهم‌ترین چالش صادرات به کشورهای همسایه

- زیرساخت‌های تجاری
- پایانه‌های مرزی
- عدم‌حمایت‌مناسب‌صادرکنندگان از سوی‌شبکه‌بانکی
- ضعف تعاملات دیپلماتیک
- عدم پایداری قوانین

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

مروری بر فراز و نشیب‌های بخش «تجارت خار

خطر از دست رفتن

خراسان رضوی را می‌توان دروازه تجارت شرق کشور دانست. موقعیت این خطه و همسایگی آن با دو کشور هم‌زبان، به انضمام پیوند دیرینه‌اش با جاده ابریشم که یکی از تاریخی‌ترین مسیرهای تجاری جهان است؛ برای این استان پهناور ظرفیت‌های فراوانی را به ارمغان آورده است. اما موضوع «تجارت خارجی» و به ویژه بحث صادرات این استان در سال‌های اخیر به فراز و فرودهای فراوان دچار شد و همین حالا که این کلمات را می‌خوانید؛ دو مرز عمده صادراتی خراسان رضوی به ترکمنستان و افغانستان، با محدودیت‌های جدی برای صادرات کالا مواجهند. اما چه عوامل و حوادثی، آن ظرفیت ها را به محدودیت‌ها کشاند؟ در این مطلب، مروری آماری و تحلیلی بر عرصه تجارت خارجی استان خراسان رضوی خواهیم داشت:

● از خراسان رضوی به ۹۰ کشور دنیا

خراسان رضوی ظرفیت‌های اقتصادی فراوانی در بخش‌های مختلف دارد. این خطه را از جهاتی قطب صنایع غذایی می‌دانند و در بخش کشاورزی هم با محصولاتی نظیر زعفران و سیب سرآمد است و همین محصولات نیز برای این استان، مزیت‌های صادراتی رقم زده اند. در کنار این‌ها، تولیدات صنایع معدنی این خطه نیز در بازار کشورهای منطقه و جهان، مشتریان پر و پاقرصی دارد و پتانسیل خوبی برای توسعه صادرات فراهم کرده است. این تعاملات خوب تجاری را باید پای مقاصد صادراتی خراسان رضوی حدود ۹۰ کشور عنوان می شود و بخش اعظم روابط تجاری نیز با افغانستان و کشورهای آسیای میانه است. در واقع اشتراکات دیرینه فرهنگی، بساط بسط و توسعه این تعاملات را فراهم کرده است.

این خطه از ظرفیت مرز مشترک خود با کشورهای افغانستان و ترکمنستان، دو منطقه ویژه اقتصادی سرخس در مرز ترکمنستان و منطقه ویژه اقتصادی دوغارون در مرز افغانستان بهره کافی را برده است. همچنین از پنج گمرک در لطف آباد، سرخس، باجگیران، دوغارون و مشهد و دو بازارچه مرزی در تایباد واقع در مرز افغانستان و باجگیران در مرز ترکمنستان. اخیرا نیز مرز رسمی گمرکی شمتیغ نیز به مرزهای صادراتی خراسان رضوی افزوده شده و بزرگترین مزیت آن راه آهن خواف - هرات است که توسعه صادرات ریلی را برای این استان رقم می زند.

● سال ۱۳۹۶ و دوره مطلوب صادرات

سال ۱۳۹۶، فرصت‌های خوبی برای صادرات استانمان فراهم آمد و ماحصل آن نیز صدور ۲ میلیون و ۱۱۱ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۹۷۶ میلیون دلار در از گمرکات و بازارچه های مرزی خراسان رضوی بود. همچنین در آن سال، ۳۵۶ هزار تن کالا به ارزش ۳۷۱ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار به این استان وارد شد.

سهم خراسان رضوی از مجموع صادرات کشور در سال ۱۳۹۶ ، ۴/۶ درصد اعلام شد. همچنین بر اساس هدف‌گذاری انجام شده برای سال های اول تا پنجم برنامه ششم توسعه، در سال ۹۶ رشد هشت درصدی صادرات نسبت به سال ۱۳۹۵ و رسیدن به عدد یک میلیارد و ۷۴۱ میلیون دلار صادرات پیش بینی شده بود که ارزش صادرات خراسان رضوی به حدود ۲ میلیارد دلار رسید و این میزان نسبت به سال ماقبل از آن نیز حدود ۱۳/۵ درصد رشد داشت

تنوع اقلامی صادراتی خراسان رضوی در سال ۱۳۹۶ به تعداد یکهزار و ۳۰۰ نوع کالا بوده که در مقایسه با سال قبل از آن (۱۳۹۵) به میزان ۸درصد رشد داشته است.

اولین کالای دارای مزیت نسبی در صادرات خراسان رضوی «زعفران» است که همواره نخستین محصول صادراتی استان را از لحاظ ارزش به خود اختصاص می‌دهد، در سال ۹۶ انواع زعفران در بسته‌بندی ۱۰ تا ۳۰ گرمی و همچنین در بسته‌بندی بیش از ۳۰ گرم به میزان ۲۹۷ میلیون و ۹۱۴ هزار و ۲۶۱ دلار از طریق گمرکات خراسان رضوی صادر شد. و این استان توانست یک سر و گردن بالاتر از دیگر استان‌ها در صدور این محصول بایستد.

سایر محصولات باغی از جمله سیب درختی و سیب‌زمینی نیز از کالاهای دارای مزیت صادراتی در آن ایام بودند. در لیستی که گمرک جمهوری اسلامی ایران در آن مقطع منتشر کرد، محصولی نظیر کف‌پوش (از جرگه مواد نساجی مصنوعی) به ارزش ۸۱ میلیون و ۷۱۱ هزار و ۵۷ دلار نیز از اقلام عمده صادراتی استان در سال ۹۶ عنوان شد.

سهم خراسان رضوی از مجموع صادرات کشور در سال ۱۳۹۶، ۴،۶ درصد اعلام شد. همچنین بر اساس هدف‌گذاری انجام شده برای سال های اول تا پنجم برنامه ششم توسعه، در سال ۹۶ رشد هشت درصدی صادرات نسبت به سال ۱۳۹۵ و رسیدن به عدد یک میلیارد و ۷۴۱ میلیون دلار صادرات پیش بینی شده بود که ارزش صادرات خراسان رضوی به حدود ۲ میلیارد دلار رسید و این میزان نسبت به سال ماقبل از آن نیز حدود ۱۳،۵ درصد رشد داشت.

● بازارهای دور و نزدیک؛ از شرق آسیا تا همسایگی مرزهای ایران

در سال ۹۶ بیشترین کالای وارد شده به استان از طریق گمرکات خراسان رضوی از نظر ارزش، پنبه حلاجی نشده یا شانه نزده بود و معادل ۷۹ میلیون و ۵۴۴ هزار و ۴۹۵ دلار در این سال از طریق گمرکات این استان وارد کشور شد، دومین واردات عمده استان نیز در سال ۹۶ برنج بود.

در سال ۱۳۹۶ میزان صادرات کالا از خراسان رضوی به کشورهای مقصد صادراتی از جمله افغانستان ۲۰ درصد، هنگ کنگ ۶۸ درصد، قرقیزستان ۴۷ درصد، قزاقستان ۱۴ درصد ، اندونزی ۵۱ درصد و ترکمنستان یک درصد رشد داشت. در این میان رشد صادرات کالا از خراسان رضوی به هنگ کنگ در حدی بود که آن منطقه به یک بازار جدید صادراتی برای خراسان رضوی و پنجمین مقصد صادراتی این استان تبدیل شد.

هرچند اندونزی هم پانزدهمین مقصد صادراتی خراسان رضوی در آن سال اعلام شد اما کارشناسان، بازار این کشور مسلمان را هم دارای ظرفیت‌های ارزشمندی برای عرضه کالاهای ایرانی عنوان کردند.

در مجموع در سال ۱۳۹۶، ۱۰ کشور به تعداد کشورهای مقصد صادراتی خراسان رضوی افزوده شدند و این تعداد از ۷۸ به ۸۸ مورد رسید.

روند صادرات به برخی کشورهای آسیای میانه مانند ترکمنستان و تاجیکستان طی چند سال اخیر سیر نزولی داشته و تنها سفر اخیر مقامات ایرانی به این کشورها، نوید بهبود روابط را می‌دهد.

در سال ۱۳۹۶، وضعیت ارتباط تجاری خراسان رضوی با ترکمنستان به مثابه سال قبل از آن بود و در مدت مزبور تنها حدود ۲۰۰ میلیون دلار کالا به آن کشور صادر شد. باز هم فراز و فرودها در رویه ارتباطات تجاری دو کشور تداوم داشته و در سنوات بعدی حتی تشدید شدند.

اعزام هیات‌های تجاری از خراسان رضوی در سال ۱۳۹۶ به کشورهای مختلف جهان نیز در مقایسه با سال ۱۳۹۵ به میزان ۲۰ درصد افزایش داشت. در این مدت ۱۵ مورد اعزام هیات تجاری به کشورهای اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، تایوان، هنگ کنگ، تاتارستان، تاجیکستان، قزاقستان، افغانستان و عمان صورت گرفت.

همچنین پذیرش هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف جهان در خراسان رضوی در ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل از آن به میزان ۲۰ درصد افزایش یافت، به طوری که در این مدت ۱۲ مورد پذیرش هیات تجاری از کشورهای تاتارستان، مکزیک، افغانستان، پاکستان، آلمان، عراق، ترکمنستان و ترکیه انجام شد.

در این مدت، ۶ نمایشگاه کالا نیز توسط خراسان رضوی در کشورهای افغانستان، ترکمنستان، هنگ کنگ، تاجیکستان، قزاقستان و تاتارستان برگزار شد تا زمینه رشد تعاملات بخش خصوصی و تولیدی کشورمان با بازار مقاصد مذکور، فراهم آید. در مجموع اهداف صادراتی خراسان رضوی در سال ۱۳۹۶ بطور کامل تحقق یافت و میزان صادرات کالا از میزان پیش بینی شده نیز فراتر رفت.

● سال ۱۳۹۷؛ آغاز تشدید تحریم ها و اثرات سوء آن بر صادرات

برگ های تقویم در سال ۱۳۹۷، فراز و فرودهای بیشتری را برای فضای تجاری استانمان گواهی می کند. در این سال، ۲ میلیون و ۶۸۱ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۷۴ میلیون دلار کالا از خراسان رضوی صادر شد اما در مقابل میزان واردات کالا به استان در مدت مذکور ۲۴۰ هزار تن به ارزش ۳۱۰ میلیون دلار بود.

میزان صادرات کالا از خراسان رضوی در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل از آن از نظر وزنی ۳۹درصد و از نظر ارزش ۱۷ درصد رشد کرد که در این میان ۱۴ هزار و ۶۱۴ کیلوگرم فرش به ارزش یک میلیون دلار و ۹۳،۲۳۵ کیلوگرم طلا به ارزش ۳۶۱۳،۷۱۴ هزار دلار در میان کالاهای صادراتی، قرار داشتند و این حجم، توجه زیادی را به خود معطوف کرد.

تحریم‌هایی که در سال ۱۳۹۷ تشدید و بسیاری از آنها به دوباره به ایران تحمیل گردید، مانع از آن نشد که اهداف صادراتی خراسان رضوی در پایان سال محقق شوند.

● تحریم‌ها و چرخش سیاست تجاری به حفظ بازارهای هدف

تحریم‌ها، تکانه‌ای هم بر سیاست‌گذاری‌های تجاری استان داشتند و در نتیجه رویکردها بر حفظ بازارهای صادراتی در جنوب شرقی آسیا متمرکز شد. تلاش برای افزایش صادرات به کشورهای همسایه ایران و تقویت روابط تجاری با روسیه و کشورهای CIS بود.

شمار مقاصد هدف صادراتی خراسان رضوی در این سال به ۹۱ مورد رسید و کشورهای افغانستان، ترکمنستان، عراق و امارات متحده عربی چهار مقصد اصلی بودند که کالاهای این خطه به آن‌ها روانه شد. رشد ۳۰۰ درصدی واردات کالا از روسیه و افزایش صادرات به کشورهای، پاکستان، ویتنام، ترکیه و هلند را می‌توان از مهم‌ترین شاخص‌های صادرات کالا از خراسان رضوی در سال ۹۷ دانست.

از سوی دیگر، عمده‌ترین محصولات صادراتی استان را در این مدت زعفران، کفپوش ها، سیب تازه، مواد سوختی، منسوجات و مواد خوراکی بودند که بازار خود را به رغم فشارهای تحریمی در کشورهای مقصد، حفظ نمودند.

صدور اقلام صنعتی مانند کفپوش در بین کالاهای صادراتی استان در سال ۱۳۹۷ رشد قابل ملاحظه‌ای داشت.

در سال ۱۳۹۷، میزان واردات استان ۲۷۴ هزار تن به ارزش حدود ۳۵۱ میلیون دلار اعلام شد که در مقایسه با سال ۱۳۹۶ ازنظر وزن ۲۳ درصد و از لحاظ ارزش ۵ درصد کاهش یافت. بیشترین صادرات کالا از خراسان رضوی در سال ۱۳۹۷ (به لحاظ ارزش)، مربوط به «زعفران» بود. صادرات این محصول در بسته بندی بیش از ۳۰ گرم، حدود ۳۰۰ میلیون دلار اعلام گردید و نسبت به سال ۹۶ ، رشد ۱۵ درصدی را در شاخص ارزش، حکایت می کرد.

صادرات خراسان رضوی به افغانستان در سال ۱۳۹۷ بیش از یک میلیارد و ۱۸۵ میلیون دلار بود و نسبت به سال قبل از آن افزایش ۲۵ درصدی داشت.

اما مقصد پُرچالش دیگر کالاهای صادراتی ایران، یعنی ترکمنستان هم در این سال حدود ۲۲۶ میلیون دلار کالای ایرانی را پذیرا بود که از قضا رشد ۱۰ درصدی را در این بخش(به نسبت سال پیش از آن) حکایت می کرد و البته که در

جی» خراسان رضوی در طول چهار سال گذشته

فرصت‌های موجود!

شاخص وزنی، ۲۱ درصد کاهش رقم خورد.

جالب است بدانید که ارزش صادراتی استان به عراق در سال مزبور بیش از ۱۵۷ میلیون دلار اعلام شد که نسبت به سال ۹۶ ، هفت درصد افزایش داشت و صادرکنندگان خراسانی را به بازار این همسایه غربی، امیدوار کرد.

اما آن گروه از کالاهای صادراتی که مقصدشـــان امارات بود، در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۹۶ یک درصد کاهش داشتند با این وجود، همچنان این کشور چهارمین مقصد صادرات اســـتان با ۱۲۳ میلیون دلار معرفی شد، از سویی میزان صادرات استان به هنگ‌کنگ ۲۷ درصد، به قزاقستان ۲۷ درصد و به کشور لبنان ۲۶ درصد اُفت کرد.

در خصوص کاهش صادرات به قزاقستان می‌توان دلیل آن را در قطع شدن موقت صدور روادید برای کامیون داران ایران توسط این کشور عنوان کرد، با این حال صادرات خراسان رضوی به کشورهای ویتنام، ترکیه،هلند و ازبکستان رشد قابل توجهی را تجربه کرد و ظرفیت های تازه‌ای در بحث بازارهای صادراتی برای این خطه رقم خورد.

به اســـتناد آمارهای اعلامی، بیشـــترین واردات کالا به خراسان رضوی در سال ۱۳۹۷ از کشور ترکیه با حدود ۶۷ میلیون دلار بوده که نسبت به سال ۹۶ یک درصد افزایش داشته است، دومین کشور مبدأ واردات استان نیز امارات متحده عربی با ۴۷ میلیون دلار اعلام شد که نسبت به سال ۹۶ رشد ۲۶ درصدی در واردات از این کشور رقم خورد.

در سال ۱۳۹۷ مجوز برگزاری ۱۲ نمایشگاه اختصاصی کالا توســـط مجریان خراسانی در هنگ کنگ، افغانستان، عراق و آلمان از سوی سازمان توسعه تجارت ایـــران نیـــز صادر شـــد و فعالان اقتصادی کوشـــیدند در این نمایشـــگاه ها، توجه مشـــتریان را به ظرفیت‌های تولیدی خود جلب نموده تا به نوعی از تحریم‌ها و اثرات آن ها، عبور کنند.

● آغاز شیوع کرونا و محدودیت های بیشتر برای صادرات

ســـال ۱۳۹۸ را می‌توان آغاز دوره جدیدی برای بخش تجارت خارجی خراسان رضوی دانست. در این سال فشارها افزون و مشکلات پُرشمارتر شدند. ماه‌های پایانی سال ۹۸، با شیوع کرونا مقارن شد و اثرات آن، دامنگیر حوزه تجارت خارجی ما نیز گردید.

در آن سال، یکی از مسوولان امر در مصاحبه ای اعلام کرد که؛« تقریبا ۹۰ درصد صادرات خراسان رضوی به مقصد ۴ کشور است. از این میزان، حدود ۶۰ درصد و در واقع حدود یک میلیارد دلار آن به افغانستان می باشد. این مساله نشان دهنده فقدان تنوع مشتریان صادراتی استان است.»

این هشدار یادآوری می کرد که در شرایط دشوار موجود، با ایجاد هر گونه تنش منطقه ای و محدود بودن این مقاصد، ریسک محدود شـــدن صادرات خراسان رضوی به شدت افزایش پیدا می کند و با ایجاد هر گونه درگیری یا بحران پیش بینی نشده، ممکن است درصد بسیار بالایی از صادرات استان به خطر بیافتد. اما به آمارهای سال ۱۳۹۸ بازگردیم.

در این ســـال، میزان صادرات کالا از اســـتان، ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار هدف‌گذاری شده بود اما به دلیل تغییر ارزش‌گذاری کالاهای گمرکی، کاهشی در این بخش رقم خـــورد. در بازه مذکور، ســـه میلیـــون و ۴۰۹ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار از گمرکات خراسان رضوی به ۹۲ کشور جهان صادر شد که عمده‌ترین کالاهای صادراتی استان در سال ۱۳۹۸، زعفران، میوه و تره‌بار، مصالح ساختمانی، مقاطع فلزی و پسته و عمده کشورهای مقصد نیز افغانستان، ترکمنستان، ازبکستان و عراق بودند.

میزان واردات کالا به خراسان رضوی نیز در همین سال، ۲۷۸ هزار تن به ارزش ۳۸۵ میلیون دلار بود و عمدتا پنبه، حبوبات، مواد اولیه واحدهای تولیدی، نخ و گوشـــی تلفن همراه به استانمان وارد گردید، آن هم بیشتر از ازبکستان، امارات متحده عربی، ترکیه، چین و هند.

آنچه کرونا برای بخش تجارت خارجی در ماه های پایانی ســـال به همراه آورد، بسته شـــدن مرزها بود و تنها از مرز افغانستان، تجارت کالا با محدودیت هایی تدوام یافت. این وضعیت بـــرای ماه ها ادامه یافت تا بالاخره در چهارچوب مذاکرات کشورها، پروتکل‌هایی برای از سرگیری صادرات تعریف شد.

البته ترکمنستان، بیشترین محدودیت را اعمال کرد و تدوام بخشـــید و باعث شد تا فعالان اقتصادی در ماه‌های بعد به تعریف مسیرهای جایگزین بیاندیشند، به این امید که بازار هدفشان در کشورهای مقصد، به واسطه بروز این مانع، از دست نرود.

● ۱۳۹۹ ؛سال پُرحادثه برای بخش تجارت خارجی خراسان رضوی

«۱۳۹۹» را می‌توان سالی پُرحادثه و پُرچالش برای بخش تجارت خارجی خراسان رضوی توصیف کنیم، شیوع کرونا و محدودیت های ناشی از آن برای صادرات برخی اقلام در کنار مزیت‌دار شـــدن صادرات کالا به دلیل کاهش ارزش پولی ایران، شرایط متفاوتی را برای صادرکنندگان رقم زد.

بـــا توجه به اینکه از ۵ آبان ســـال ۱۳۹۸ پیمان تجارت ترجیحی ایران با اوراســـیا اجرایی شـــد، در ســـال ۱۳۹۹ اولویت اول صادرات خارجی خراسان رضوی افزایش تجارت با کشورهای اوراسیا شامل روســـیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان بود.

بسته شـــدن مرز از طریق کشور ترکمنستان به سمت کشـــورهای آســـیای میانه به دلیل شـــیوع کرونا، تمایل صادرکنندگان خراسان رضوی به سمت کشورهای اوراسیا را بیشتر کرد و مسیرهای جایگزین را پیشروی این استان برای دستیابی به بازارهای جدید صادراتی گذاشت.

در ابتدای سال ۱۳۹۹ ترکمنستان به دلیل شیوع کرونا مرزهای زمینی خود را به روی صادرکنندگان ایرانی بست و شرایطی را برای بازگشایی آن در نظر گرفت که برای خراسان رضوی جذابیتی نداشت، مثلا اعلام کرد که روزانه فقط به ۲۰ کامیون صادراتی از مرز زمینی این کشور اجازه عبور دارند.

با اینکه مرز ریلی ترکمنستان برای صادرات خراسان رضوی باز شد اما طرف ترکمنستانی هزینه حمل ریلی را افزایش داد و این موضوع نیز مشکلاتی را برای صادرکننده ایرانی رقم زد. محدودیت‌های ایجاد شـــده در مرز ترکمنستان را می‌توان دلیل اصلی کاهش میزان صادرات کالا از خراسان رضوی از ابتدای سال ۱۳۹۹ برشمرد.

میزان صـــادرات کالا از گمرکات باجگیران و لطف آباد خراســـان رضوی نیز به دلیل بســـته بـــودن مرز زمینی ترکمنستان به‌شدت کاهش یافت و حتی با وجود باز بودن مسیر ریلی سرخس به سمت ترکمنستان، ارزش صادرات از این مرز نســـبت به مدت مشـــابه سال گذشته کاهش چشمگیری یافت.

بازارچه باجگیران در مرز خراسان رضوی با ترکمنستان هم به طور کامل تعطیل شد و صادرات کالا از بازارچه دوغارون در مرز استان با افغانستان نیز کاهش یافت.

دلیل این امر را می‌توان اســـتفاده فعـــالان اقتصادی از مسیرهای جایگزین به ویژه بندر امیرآباد در استان مازندران دانست.(زیرا کالاهای خراسان رضوی که از گمرک مازندران صادر می‌شوند، جزو آمار خروجی گمرکات آن استان به شمار رفته و در آمار صادرات خراسان رضوی قرار نمی‌گیرند.)

از سوی دیگر فضاسازی علیه صادرکنندگان واقعی اتفاق ناخوشـــایند دیگری بود که در سال جاری کام فعالان این بخش را تلخ کرد. طرح موضوع کارت های اجاره ای و یک بار مصرف و تعمیم تخلفات گروهی اندک به جرگه بزرگ صادرکنندگان، انگیزه فعالان این بخش را برای تداوم فعالیت تضعیف کرد. از پِی آن، برای تشدید فشارها، بخشنامه های بانـــک مرکزی در خصوص رفع تعهد ارزی، عرصه را مکرر بر فعالان اقتصادی که با تحریم ها و محدودیت انتقال پول مواجه بودند، تنگ نمود. به همه این ها، تلاطمات نگران کننده ارزی را هم در سال ۱۳۹۹ بیافزایید که عملا هر نوع پیش بینی را برای برنامه ریزی اقتصادی، غیرممکن کرد و خسارت های بسیاری را به بخش خصوصی تحمیل نمود.

خلاصه آنکه، تکانه های منفی برای بخش تجارت خارجی استانمان، در سال ۱۳۹۹ به اوج خود رسید.

● اوج و فرود در آمارهای تجارت خارجی استان در سال ۱۳۹۹

با وجود مواردی که ذکر شـــد و براســـاس آخرین آمار گمرکات، طی ۱۰ ماهه امســـال، ۲ هزار و ۲۵۰ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار از گمرکات خراسان رضوی صادر شد که عمده آن زعفران، مصنوعات پلاستیکی، مقاطع فلزی، مواد خوراکی، میوه و تره بار بود و کشورهای افغانستان، ازبکستان، عراق و ترکمنستان مقاصد شاخص کالاهای صادراتی استان را تشکیل می دادند.

بیشترین رشد صادراتی کالا از خراسان رضوی طی مدت ذکر شده مربوط به کشورهای چین، اسپانیا، عمان، هلند ماکائو و آلمان بود، در این مدت صادرات زعفران در بسته‌های بیـــش از ۳۰ گرم ۲۴ درصد، مقاطع فلزی پنج درصد، رب گوجه فرنگی ۵۰ درصد، منسوجات ۶ هزار درصد، سیب زمینی، مصالح ساختمانی و پیه صنعتی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش یافت اما صادرات پسته ۲۱ درصد، سیب درختی ۳۴ درصد، زعفران (در بسته‌های ۱۰ تا ۳۰ گرم) ۲۷ درصد و ظروف شیشه ای ۲۱ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل کاهش داشت.

طی ۱۰ ماهه امسال همچنین ۱۴۵ هزار تن کالا به ارزش ۳۱۱ میلیون دلار به خراســـان رضوی وارد شد که عمده کالاهای وارداتی لـــوازم و قطعات الکترونیک، کود و مواد شیمیایی، انواع اسانس، مواد اولیه و ماشین آلات خط تولید، مصالح ساختمانی و لوازم تولید مورد مصرف در خودرو بودند.

امارات متحده عربی، ازبکستان، چین، ترکیه، هند، کره جنوبی و آلمان بیشترین مبدا کالاهای وارداتی به خراسان رضوی در طول همین بازه بودند و در این مدت واردات کالا از کشـــورهای تایوان، عراق و ازبکستان به خراسان رضوی نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت.

آخرین رخداد تلخ ســـال ۱۳۹۹ بـــرای بخش تجارت خارجی اســـتان را می‌توان فاجعه انفجار در گمرک اسلام قلعه افغانستان بود که در آن بیش از ۵۰۰ کامیون حامل سوخت دچار حریق و انفجار شدند و بخشی از زیرساخت های این گمرک از میان رفت. هرچند این اتفاق در بهمن ماه امسال رخ داد اما قطعا آثار مخرب آن بر صادرات در ماه‌های آتی مشخص خواهد شد. علاوه بر آن، استان دو مرز مهم صادراتی خود را در مسیرهای افغانستان و ترکمنستان در سال جاری، به دلایل ذکر شده از دست داد که این اتفاقات قطعا بر شـــاخص های اقتصـــادی این خطه، موثر خواهد بود. باید منتظر ماند و دید که مســـوولان و دستگاه های متولـــی، با اذعان به چالش های فعلی و به اتکای ظرفیت های فراوان موجود، آیا گام های موثری برای رفع مشکلات خراسان رضوی در مرزهایش با افغانستان و ترکمنستان، برخواهند داشـــت یا نه؟ به هر رو، صادرکنندگان و فعالان حوزه تجارت خارجی استان بر این باورند که خطر از دست رفتن فرصت‌های موجود، با تداوم شرایط فعلی وجود خواهد داشت و بازارهایی که به دشواری و در گذر سال ها، حاصل آمده اند؛ می توانند به سادگی به رقبا واگذار شوند.

آخرین رخداد تلخ سال ۹۹ برای بخش تجارت خارجی استان فاجعه انفجار در گمرک اسلام قلعه افغانستان بود که در آن بیش از ۵۰۰ کامیون حامل سوخت دچار حریق و انفجار شدند و بخشی از زیرساخت‌های این گمرک از میان رفت. هرچند این اتفاق در بهمن ماه امسال رخ داد اما قطعا آثار مخرب آن بر صادرات در ماه‌های آتی مشخص خواهد شد. علاوه بر آن، استان دو مرز مهم صادراتی خود را در مسیرهای افغانستان و ترکمنستان در سال جاری از دست داد

شرکت حوله یاس سپید مشهد

بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین کارخـــانه تـــولید حوله در ایران

فروشگاه ها و نمایندگی ها

مشهد ۱: خیابان سناباد، بین سناباد ۵۲ و ۵۴

مشهد۲: بلوار جانباز، پاساژ نیکا، طبقه همکف

مشهد۳: بلوار جمهوری اسلامی، جنب باغ گیاه شناسی هایپراستار

گـــرگان: گرگان: بلوار گلشهر، مقابل گلشهر ۷

کـــرج: جاده قدیم، بعد از نفت پارس، هایپرکالا خانه ایوان

شیـــراز: خیابان مشیر، مجتمع مشیر، طبقه اول

اهـــواز: کیان پارس، میدان سوم، نبش میهن غربی

همدان ۱: خیابان طالقانی، چهار راه حبیبی، مرکز خرید ایران‌زمین

همدان ۲: خیابان باباطاهر، بازار فلسطین، جنب مسجد پیامبر

یـــــزد: میدان مارکار، طبقه فوقانی فرش مشهد

اصفـــهان: سینی سنتر اصفهان

کـــلار آباد: مازندران، عباس آباد، کلارآباد، مجتمع تجاری پاناروما

بابلســـر: مقابل دریاکنار، مجتمع پرشیا، فروشگاه دیزاین هوم

افتخارات

- واحد نمونه صنعتی سال ۹۷ استان خراسان رضوی
- واحد نمونه صنعتی سال ۹۸ استان خراسان رضوی
- صـــادر کننده نمونه سال ۹۹ استان خراسان رضوی
- برند برتر انجمن مدیران صنایع اســتان خراسان رضوی
- اولین تولیدکننده حوله نانو آنتی‌باکـــتریال در ایران
- تولید کننده حوله با الـــــیاف ۱۰۰ ٪ طبیعـــی پنبه مـــــودال، بامبو، تنســیل و یـــا مخلوطـــــی از آن ها

گواهینامه ها

شماره عضویت: ۱۴۰۸ — ن ۶۹۷۵۷۲۵۹۸ — گواهینامه نانو مقیاس ۳۱۲-۱۸۶۹۷ — شماره عضویت: ۷۸۸ — شماره عضویت: ۷۵۷ — ISO 10004:2018 — ISO 10002:2018 — ISO 9001:2015

www.celintowel.ir

وب ســـایت: WWW.Celintowel.ir

ایـمـیـل: info@celintowel.ir

صدای مشتری: ۱ ۸ ۶ ۱ ۳-۰۵۱

اینستاگرام: Celintowel.ir

زعفران بهرنگ

BEHRANG, the color of nature | بهرنگ، به رنگ طبیعت

صادرکننده نمونه استانی در سال ۱۳۹۹

کارخانه | مشهد | شهرک صنعتی توس | فازیک
تلاش شمالی ۶/۶ | پلاک ۱۷۴ | تلفن ۳۵۴۱۰۰۸۶ ۰۵۱

Instagram: behrang_saffronco
www.behrangsaffron.com

Follow Us
ما را در فضای مجازی دنبال کنید ...

چسب مشهد

اتصال ناگُسستنی در صنایع ایران

کارخانه: مشهد، کیلومتر ۲۷ بزرگراه قوچان

صندوق پستی: ۴۵۶۶-۹۱۳۷۵

تلفن: ۳۱۶۶۹ (۰۵۱)

شرکت تولیدی و صنعتی سامد

SAMED CHEMiCALS

صادرکننده نمونه سال ۱۳۹۹

تولیدکننده: فرمالین، UFC، رزین UF، رزین MF و چسب‌های صنعتی

www.samed.ir