دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان ۳۴۸

دوشنبه/ ۲۳ فروردین‌ماه ۱۴۰۰/ ۲۹ شعبان ۱۴۴۲

۱۲ آوریل ۲۰۲۱/ سال نوزدهم/ شماره ۵۱۴۳/ ۴ صفحه / ضمیمه رایگان

در صفحه ۳ بخوانید

در دیدار با فعالان تجارت خارجی عنوان شد

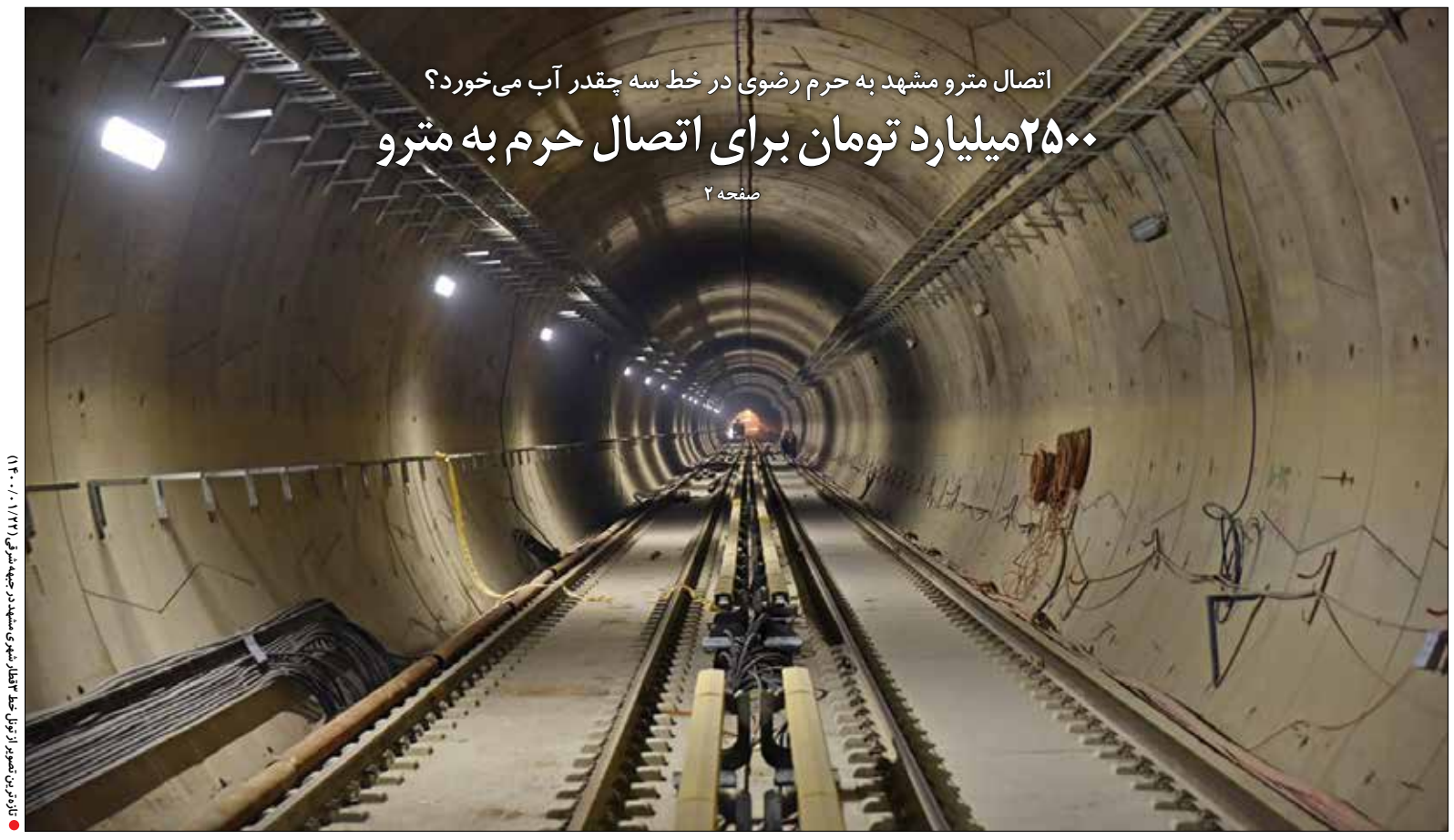
انتقاد شافعی از دخالت‌های دولت

ارزیابی فعالان اقتصادی از برنامه صادراتی خراسان رضوی در سال جاری چیست؟

صادرات «های تک» از رویا تا واقعیت

دنیای اقتصاد- در آخرین شماره سال گذشته به موضوع برنامه توسعه صادراتی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰ پرداختیم و ابعاد این برنامه و الزامات آن را از مسوولان اقتصادی و بخش خصوصی جویا شدیم؛ حال می‌خواهیم ببینیم محورهای مورد تاکید در برنامه توسعه صادراتی استان، از دیدگاه بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی تا چه حد امکان‌پذیر است. برآیند صحبت مسوولان اقتصادی خراسان رضوی درباره محورهای اصلی برنامه صادراتی در سال جاری، تمرکز بر محور افزایش ارزش کالاهای صادراتی و صدور کالاهای های تک (دارای تکنولوژی بالا) بر مبنای پرهیز از خام فروشی و فرآوری محصولات به ۱۵ کشور همسایه و همچنین چین و هند است.

صفحه ۳



اتصال مترو مشهد به حرم رضوی در خط سه چقدر آب می‌خورد؟

۲۵۰۰ میلیارد تومان برای اتصال حرم به مترو

صفحه ۲

تازه‌ترین تصویر از تونل خط ۳ قطار شهری مشهد در جهه شرقی (۱۴۰۰/۰۱/۲۲)

یادداشت

صادرات «های تک» و رهایی از خام‌فروشی

مجید محمدنژاد*

موضوع صادرات کالاهای های‌تک (دارای تکنولوژی بالا)، سال‌هاست که بر سر زبان‌ها بوده و خوشبختانه دستاوردهای خوبی در سال‌های اخیر به‌دست آورده‌ایم؛ اما برای توسعه صادرات این محصولات زیرساخت‌هایی لازم است که متاسفانه هنوز فراهم نشده است. نبود مراکز صادراتی در حوزه محصولات دانش بنیان و عدم برندینگ در سطح جهانی از جمله نقاط ضعف ایران برای صادرات کالاهای «های‌تک» است.

تکنولوژی‌های روز دنیا از صدها قطعه «های‌تک» یا همان دانش بنیان ساخته می‌شوند و شرکت‌های تولیدی به طور معمول برای تأمین قطعه یا تعمیر و نگهداری تجهیزات خود علاقمند به عقد قرارداد با شرکت‌هایی هستند که بتوانند تمامی نیازهای آنها را به صورت یکپارچه و حتی همراه با تضمین کیفیت رفع کنند. این در حالی است که محصولات دانش‌بنیان شرکت‌های ایرانی صرفا بخشی از صدها قطعه مورد نیاز مشتریان را تامین می‌کنند. با این اوصاف، بدیهی است که در این زمینه شرکت‌های ایرانی توانایی رقابت نداشته باشند.

برای حل این موضوع باید شرکت‌های های‌تک ایرانی همدیگر را بشناسند و در کنار یکدیگر به بازارهای صادراتی ورود پیدا کنند یا به عبارت دیگر، مراکزی صادراتی وجود داشته باشد تا محصولات های‌تک شرکت‌های ایرانی را با یک برند واحد و هویت یکپارچه صادر کنند تا بتوان به گستره نیازهای گوناگون مشتریان خارجی پاسخ گفت. این مهم مستلزم آن است که تفکر و فرهنگ کار تیمی در شرکت‌های های‌تک ایرانی وجود داشته باشد.

راهکار دیگر این است که بازرگانان ایرانی پا در میدان بگذارند و برای حضور در مراکز صادراتی خارج از کشور تلاش کنند تا علاوه بر استفاده از ظرفیت‌های تولیدی داخل از ظرفیت‌های خارجی محصولات های‌تک نیز استفاده کنند

ادامه در همین صفحه

نگاهی به وضعیت بازار خودرو مشهد در سال ۹۹

سایه رکود بر سر بازار خودرو

دنیای اقتصاد- بازار خودرو مشهد در یکسال گذشته به دلایل مختلفی از جمله نوسانات نرخ ارز، شرایط اقتصادی ناشی از کرونا، قیمت‌گذاری‌های دستوری و... شرایط سختی را تجربه کرد. از طرفی، قیمت خودرو در بازار آزاد نسبت به قیمت مصوب کارخانه روندی صعودی داشت و همین مساله رکودسنگینی را در برخی از ماه‌های سال در بازار آزاد خودرو حاکم کرد.

صفحه ۴

استمداد اتحادیه از دولت برای خرید حمایتی تخم مرغ

صفحه ۴

کسب عناوین برتر بین‌المللی توسط دانشگاه فردوسی

صفحه ۲

آغاز عملیات اجرایی پروژه بیمارستان طبس

صفحه ۲

افزایش ۱۲۲ درصدی بستری مبتلایان به کرونا در خراسان رضوی

صفحه ۴

صادرات «های‌تک» و رهایی از خام‌فروشی

ادامه یادداشت

با این راهکار علاوه بر اینکه اقتصاد ملی از حاشیه سود تولید و صادرات محصولات های‌تک ایرانی منتفع می‌شود، از حاشیه سود بازرگانی محصولات های‌تک خارجی نیز بهره‌مند خواهیم شد؛ البته که در این زمینه راهی طولانی در پیش داریم ولی می‌توانیم از هم اکنون سیاست‌گذاری صحیحی در این زمینه داشته باشیم.

نکته دیگر آن که، در دنیای تکنولوژی، اعتماد به برندهای بازار بسیار بیشتر از تازه‌واردها است؛ لذا شرکت‌های «های‌تک» ایرانی بایستی با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و انجام دیجیتال مارکتینگ مناسب برای خود برندسازی کنند تا در نهایت بتوانند طبق راهکارهای قبلی در این بازار ارزشمند حضور اثرگذاری داشته باشند. ایران در بسیاری از محصولات برند معتبری را در سطح بین‌المللی ساخته است ولی در زمینه تکنولوژی و محصولات های‌تک، برند شرکت‌های ایران در سطح دنیا شناخته شده نیست؛ لذا این زمینه جای کار بسیار زیادی دارد.

همچنین، در زمینه تکنولوژی باید گفت که اعتماد به برند و کیفیت محصول به مراتب بیشتر از قیمت مناسب جذابیت دارد؛ چراکه خرابی یا بی‌کیفیتی یک قطعه های‌تک می‌تواند آسیب فراوانی را به شرکت‌های خریدار وارد کند؛ لذا از این حیث توجه به مقوله برندسازی و جلب اعتماد مشتریان بسیار اهمیت دارد.

در اهمیت صادرات های‌تک همین بس که صادرات محصولات کشاورزی چیزی جز صادرات آب نیست و مواد معدنی نیز چیزی جز خام‌فروشی نیست؛ البته ناگفته نماند که بسیاری از مواد معدنی ما پس از فراوری‌های اولیه صادر می‌شود اما باز هم حلقه‌های زیادی وجود دارد که در زنجیره تولید آن وارد نمی‌شویم؛ بنابراین، باز هم به نوعی خام‌فروشی محسوب می‌شود. اما حوزه توریسم پزشکی، گردشگری، دارو و خدمات فنی و مهندسی، حوزه‌هایی هستند که ارزش افزوده بیشتر و از همه مهمتر اشتغال‌زایی زیادی به همراه دارند. باید دقت داشته باشیم که در خام‌فروشی یا تولید برخی محصولات اشتغال‌زایی بسیار اندکی داریم اما در مقابل، در صنعت گردشگری سلامت به ازای هر توریسم پزشکی، تعداد افراد زیادی از بخش‌های مختلف جامعه اشتغال پیدا می‌کنند. این موضوع درباره حوزه دارو که از ارزش افزوده بالایی برخوردار است و حوزه خدمات فنی و مهندسی نیز صدق می‌کند. با همه این تفاسیر، به نظر می‌رسد که ما در ارکان مختلف مدیریت کشور و بخش خصوصی شاهد ناهماهنگی‌هایی در حوزه صادرات هستیم. تفکر برخی بازرگانان ما خام‌فروشی است در حالیکه مهندسان ما به دنبال ساخت محصولات های‌تک هستند. ارکان اقتصادی جامعه بایستی با یکدیگر کاملاً هماهنگ باشند. در این زمینه نوک پیکان به سمت دولت و تشکل‌های بخش خصوصی است؛ چراکه دولت می‌تواند سیاست‌گذاری مطلوبی در این زمینه داشته باشد و تشکل‌های بخش خصوصی و بازرگانان نیز با خوش‌فکری خود و اتخاذ استراتژی‌های درست می‌توانند منافع ملی را برای نسل‌های آینده کشور تضمین کنند. هم اکنون بسیاری از تجارت‌هایی که انجام می‌شود برای مردم سود دارد و باعث رونق می‌شود؛ اما در بلند مدت به نفع نسل‌های آینده کشور نیست. از جمله در حوزه کشاورزی، صادرات این محصولات علاوه بر آسیب زدن به سفره‌های آب زیرزمینی ایران باعث از بین رفتن بافت خاک می‌شود که عملاً این آسیب‌ها برای کشور و نسل‌های آینده هزینه دارد.

نکته پایانی اینکه، ممنوعیت‌های صادراتی در کشور بیشتر مشمول محصولاتی است که با نیازهای اساسی مردم سر و کار دارند؛ از جمله: حوزه‌های خوراکی و کشاورزی و به طور معمول این محدودیت‌ها از حیث کنترل بازار است که در حال حاضر با درنظرگیری سیاست‌های فعلی دولت در اقتصاد، می‌توان گفت این اتفاق‌ها ناگزیر است. لذا به عنوان یک بازرگان معتقدم که اگر راهکار اول به خوبی اجرا شود، دیگر به مشکل بحث ممنوعیت‌ها برنخواهیم خورد؛ چراکه در حوزه گرشگری، توریسم سلامت، خدمات فنی و مهندسی و محصولات های‌تک ظرفیت‌های بسیار زیادی وجود دارد و مانند حوزه کشاورزی و غذایی با محدودیت منابع مواجه نیستیم که نگران تصمیم‌های خلق الساعه مربوط به ممنوعیت‌های صادراتی باشیم.

*رئیس اتاق مشترک ایران و ترکمنستان

هشدار به متخلفان محدودیت‌های کرونایی در مشهد

واحدهای صنفی متخلف ۱۵ روز پلمب می‌شوند

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد با تاکید بر انجام بازرسی‌ها از واحدهای صنفی به طور جدی از روز یکشنبه گفت: وضعیت مشهد و بیش‌تر شهرهای استان قرمز است و طبق مصوبات ستاد ملی کرونا و اعلام محدودیت‌ها به صورت هوشمند، مشاغل گروه دو و سه و چهار مجاز به فعالیت نیستند. محدودیت‌های اجرایی ۱۰ روزه خواهد بود و پس از ۱۰ روز، مجددا ارزیابی انجام شده و اگر وضعیت رنگ‌بندی تغییر کرده باشد؛ محدودیت برای برخی از مشاغل رفع خواهد شد.

به گزارش ایسنا، امیر دلداری در خصوص فعالیت اکیپ‌های بازرسی تشکیل‌شده برای ۱۰ روز آینده اظهار کرد: ۲۵ اکیپ بازرسی متشکل از اداره اماکن، مراکز پنج‌گانه بهداشت، سازمان صمت، اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی تشکیل شده است و از امروز این بازرسی‌ها آغاز و در سطح شهر بازار رصد خواهد شد. واحدهای صنفی و غیر صنفی مانند آموزشگاه‌های زبان و باشگاه‌های ورزشی و... در صورت تخلف به مدت ۱۵ روز پلمب خواهند ماند. برخورد جدی خواهد بود چرا که سلامت شهروندان خط قرمز است و همه باید رعایت کنند. دلداری افزود: تعطیلی ده روز آینده از سمت ستاد ملی به ستادهای استانی اعلام شده و پس از تصمیم‌گیری در این خصوص، به ستاد ملی کرونای شهرستان‌ها منعکس می‌شود. این تعطیلی مصوبه است و ما ملزم به اجرای مصوبات هستیم.

سخت‌گیری زیادی در بازرسی‌ها خواهیم داشت

مدیر بازرسی و نظارت بر اصناف مشهد در خصوص لزوم توجه شهروندان به این مصوبه برای خروج مشهد از وضعیت قرمز تصریح کرد: اوضاع شهر مشهد در حال حاضر نامساعد است و مراجعات سرپایی به بیمارستان‌ها زیاد شده و تخت‌ها همگی پرشده است، بنابراین ما سخت‌گیری زیادی در بازرسی‌ها خواهیم داشت؛ چرا که اگر این سخت‌گیری‌ها انجام نشود، وضعیت قرمز از بین نخواهد رفت. مشاغل گروه دو، سه و چهار در صورت تخلف، قطعا پلمب خواهند شد

دلداری در پاسخ به شایعه ایجاد شده مبنی بر مخفی بودن برخی از مامورین بازرسی اصناف اظهارکرد: ما گزارش‌های ارسالی از جانب مردم را بررسی می‌کنیم؛ اما نماینده مخفی نداریم و هرکس تخلف کند، در اکیپ‌های مشترک با او برخورد خواهیم کرد. مشاغل گروه دو، سه و چهار در صورت تخلف قطعا پلمب خواهند شد و اخطار کتبی نخواهیم داشت. وی خاطرنشان کرد: امیدواریم دولت تسهیلاتی برای واحدهای صنفی در نظر بگیرد؛ چرا که غالب این واحدها بنگاه‌های زود بازده هستند که با درآمد روزانه خود امرار معاش می‌کنند و در صورت تعطیلی مداوم، متضرر خواهند شد.

جناب آقای مهندس احتشام

فقدان پدر همسر گرامیتان ما را بسیار اندوهگین ساخت، غفران و رحمت الهی برای آن عزیز ازدست رفته و سلامتی و طول عمر با عزت برای جنابعالی و عزیزانتان را از پروردگار متعال خواهانیم.

محمد قربانی

سرپرست روزنامه دنیای اقتصاد در خراسان جنوبی

خراسان شمالی

انتقاد استانداری از محدودیت اختیارات بانک‌های خراسان شمالی

تسنیم- معاون اقتصادی استاندار خراسان شمالی گفت: یکی از موانع موجود برای تحقق شعار سال، اشکال در برخی قوانین و مقررات بانکی است که باید اصلاح شود.

محمود قنبری در نخستین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان شمالی اظهار کرد: بانک‌ها مهم‌ترین عامل توسعه استان هستند و باید برای گشایش اقتصادی در خراسان شمالی از تمام اختیارات خود استفاده کنند.

وی افزود: اینکه اختیارات بانک‌های خراسان شمالی محدود است قابل پذیرش نیست و بارها در جلسه با مدیران ارشد بانکی کشور این موضوع را گفته‌ایم. اختیارات پرداخت تسهیلات توسط بانک های عامل استان باید تا پنج برابر افزایش یابد تا مشکلات این حوزه سرمایه گذاران به حداقل برسد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار خراسان شمالی با بیان اینکه یکی از وظایف اصلی ما تحقق شعار امسال رهبری است، گفت: برای موفقیت در تحقق این شعار باید موانع موجود بر سر راه سرمایه گذاران را شناسایی کنیم و در راستای حل آن قدم برداریم. محدود بودن اختیارات بانک‌ها یکی از این موانع است. اختیارات بانک‌های استان بسیار محدود است و تاکنون سطح این اختیارات تغییری نکرده در حالی که باید پاسخ سرمایه‌گذار در کوتاه ترین زمان ممکن داده شود.

وی اظهار کرد: پروژه‌های مهمی در سطح استان وجود دارد که به دلیل هم محدودیت در اختیارات معطل مانده که باید در سطح ملی مورد پیگیری جدی قرار گیرد. همچنین از سازمان هایی همچون امور مالیاتی و تامین اجتماعی استان می‌خواهیم تا پاسخ سرمایه گذاران را در کوتاه ترین زمان ارائه دهند و اگر سرمایه‌گذاری تخصص، تجربه و تعهد کاری دارد را ترغیب به ادامه کار کنند. قنبری مساله تورم را یکی دیگر از موانع موجود بر سر راه سرمایه‌گذار ذکر و افزود: اگر پاسخ سرمایه‌گذار سریع‌تر داده شود بدون شک منابع مالی وی برای ادامه کار کفایت خواهد کرد. حمایت از سرمایه گذار حمایت از تولید است و با تشکیل کمیسیون‌های مختلف باید این موانع حل شود.

همسان سازی، حقوق بازنشستگان خراسان شمالی را ۲/۵ برابر افزایش داد

ایرنا- معاون مساوات و تعهدات بیمه ای اداره کل تامین اجتماعی خراسان شمالی گفت: با اجرای طرح همسان سازی، حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی این استان افزون بر ۲.۵ برابر افزایش یافت.

الهام محمدزاده افزود : با اجرای این طرح میانگین دریافتی حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی استان خراسان شمالی به حدود ۴۳ میلیون ریال در ماه رسید و این درحالیست که تا پیش از اجرای این طرح میانگین دریافتی این بازنشستگان حدود ۱۶ میلیون ریال بود.

وی اضافه کرد: طرح همسان سازی حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی در دو پروسه زمانی مردادماه و اسفندماه سال گذشته (۹۹) انجام شد و تمام ۱۹ هزار و ۵۰۰ بازنشسته تامین اجتماعی این استان از مزیت های این همسان سازی برخوردار شدند.

معاون تامین اجتماعی استان خراسان شمالی خاطرنشان کرد: در حالی دولت طرح همسان سازی حقوق بازنشستگان را اجرا کرد که به دلیل شرایط تحریم با مشکلات و تنگناهای مالی شدید مواجه بود، و با این وجود حقوق ها دو برابر بیشتر شد.

اجرای طرح همسان سازی حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کل کشور و نیروهای مسلح با دستور رئیس جمهوری در فروردین ماه سال ۹۹ در دستور کار قرار گرفت و در کمتر از یک سال این برنامه برای تمام بازنشستگان کشوری، لشکری و تامین اجتماعی اجرایی شد.

● پرداخت ماهانه ۷۵ میلیارد تومان حقوق به بازنشستگان

محمدزاده گفت: در حال حاضر تامین اجتماعی استان ماهانه ۷۵ میلیارد تومان حقوق به مستمری بگیران خود پرداخت می کند و این در حالیست که تا قبل از اجرای قانون همسان سازی این پرداختی ماهانه ۳۲ میلیارد تومان بود.

وی با اشاره به این که تا پیش از اجرای این قانون ۶۰ درصد از بازنشستگان حداقل بگیر بودند، اظهار کرد: همسان سازی حقوق بیشتر افزایش مالی را برای این حداقل بگیران به دنبال داشت به گونه ای که هر بازنشسته با ۳۰ سال سابقه اکنون حدود چهار میلیون و ۳۰۰ هزار تومان دریافتی دارد. محمدزاده اضافه کرد: در صورتی که دستورالعمل جدید یا اصلاحیه‌ای در این خصوص برای استان ارائه شود، اصلاحات انجام خواهد شد. استان ۸۶۳ هزار نفری خراسان شمالی دارای ۱۹ هزار و ۵۰۰ بازنشسته تحت پوشش تامین اجتماعی دارد که ۶۵ درصد بازنشستگان را آقایان و ۳۵ درصد را بانوان تشکیل می‌دهند و در مجموع بیش از ۷۰ درصد از جمعیت استان از پوشش بیمه ای برخوردارند.

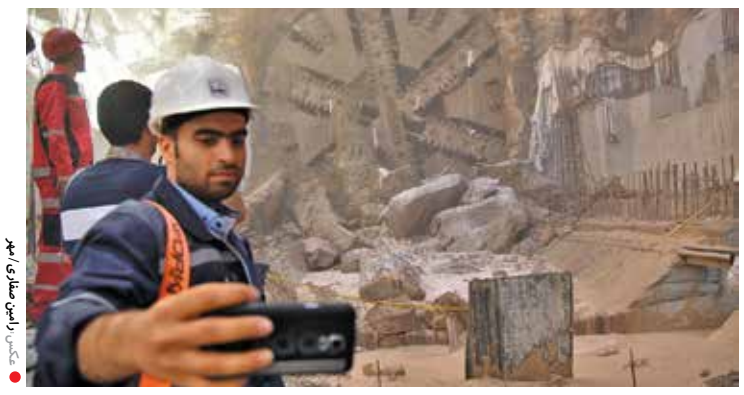
فقط گروه شغلی یک در خراسان شمالی مجاز به فعالیتند

رئیس دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی با اشاره به اجرای طرح فاصله‌گذاری هوشمند و محدودیت‌های شغلی گروه‌های ۲ و ۳ و ۴ در سطح استان خاطرنشان کرد: همکاران ما در علوم پزشکی خراسان شمالی تاکنون به بحث محدودیت‌های گروه‌های شغلی مذکور ورود پیدا کرده و تذکرات لازم را به خاطیان این امر ارائه کرده‌اند. سیداحمد هاشمی با تاکید بر اینکه محدودیت‌های ذکر شده با جدیت هر چه بیشتر دنبال خواهد شد اضافه کرد: با توجه به اینکه وضعیت خراسان شمالی در زمینه بیماری کرونا مطلوب نیست ناچاریم محدودیت‌ها را با جدیت بیشتر و سختگیری‌های لازم دنبال کنیم تا شرایط مطلوب شود.

اتصال مترو مشهد به حرم رضوی در خط سه چقدر آب می‌خورد؟

۲۵۰۰ میلیارد تومان برای اتصال حرم به مترو

دنیای اقتصاد- فعالیت‌ها برای بهره‌برداری از ۵.۵ کیلومتر از خط سه قطار شهری مشهد، حدفاصل میدان شهدا تا پایانه امام رضا(ع) در شش جبهه در حال انجام است. عملیات ایجاد دسترسی‌های جانبی و معماری ایستگاه‌های این مسیر شامل ایستگاه باب الجواد (ع) و پایانه امام رضا(ع) آغاز شده و اعتبار مورد نیاز برای آنها مشخص شده است.



عکس: رامین صفاری / مهر

◄ مبین مقدم: در طرح محاسبه بلیت قطارشهری بر حسب مسافت حداقل کرایه بدون تخفیف برای دو ایستگاه ۷۵۰ تومان و حداکثر کرایه، ۱۳۰۰ تومان برای ۲۳ تا ۲۵ ایستگاه است

به گفته کیانوش کیامرز، مدیرعامل شرکت قطار شهری مشهد، ۲۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای اتصال مترو به حرم رضوی نیاز است. وی با بیان اینکه کارگاه‌های عمرانی خطوط دو، سه و چهار قطارشهری مشهد فعالند، اظهار کرد: اکنون عملیات اجرایی احداث دسترسی باقی مانده از ایستگاه الندشت خط دو در حال انجام است و تا تیرماه امسال آماده بهره‌برداری خواهد شد. از طرفی، به دنبال انعقاد قرارداد تجهیز و معماری ایستگاه سلامت هستیم که با هزینه‌ای حدود ۱۲۰ میلیارد تومان اجرایی می‌شود.

به گزارش تسنیم، کیامرز خاطرنشان کرد: تا امروز یازده کیلومتر از حفاری تونل خط سه در جبهه شرقی حد فاصل میدان فردوسی تا میدان صبا انجام شده و تنها دو کیلومتر از تونل خط سه در این جبهه باقی مانده است که تا پایان سال ۱۴۰۰ با رسیدن دستگاه حفار به شهرک ابوذر به اتمام خواهد رسید.

مدیرعامل قطار شهری مشهد بیان کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده فعالیت‌ها برای آغاز حفاری تونل خط چهار با ایجاد شفت ورودی و انتقال دستگاه حفار به محل حفاری در انتهای مهر مادر انجام شده است و به زودی آغاز می‌شود.

● جزئیات طرح محاسبه بلیت قطارشهری براساس مسافت

اما موضوع دیگری که در حوزه قطار شهری مشهد این روزها درباره آن بحث می‌شود، طرح محاسبه بلیت قطارشهری براساس مسافت است که از حدود یک ماه دیگر قرار است اجرایی شود. وحید مبین مقدم، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد در این باره گفت: در طرح محاسبه بلیت قطارشهری بر حسب مسافت حداقل کرایه بدون تخفیف برای دو ایستگاه ۷۵۰ تومان و حداکثر کرایه، ۱۳۰۰ تومان برای ۲۳ تا ۲۵ ایستگاه است.

به گزارش ایسنا، مبین‌مقدم هدف از طرح جدید را عادلانه‌تر شدن پرداخت‌ها و بهبود مدیریت مسافران و سیر و حرکت خواند و افزود: باتوجه به گسترش خطوط مترو و وجود خط یک و دو در شهر مشهد که شروع یک شبکه حمل‌ونقل ریلی است، ما به سمت اجرایی کردن این طرح رفته‌ایم.

وی ضمن اشاره به این که در این طرح پرداخت عادلانه کرایه در نظر گرفته شده است، توضیح داد: یکی از پارامترهایی که در نحوه محاسبه این پرداخت‌ها دخیل است، تعداد ایستگاه‌های پیموده‌شده توسط مسافر است؛ به این معنا که مسافری که تعداد ایستگاه کمتری را طی می‌کند، نسبت به کسی که برای مسافت طولانی‌تری از قطار شهری استفاده می‌کند، کرایه کمتری را پرداخت می‌کند.

یکی از پارامترهای دیگر، زمان استفاده از مترو است؛ مسافرانی که در ساعات خلوت از مترو استفاده می‌کنند نسبت به ساعات پیک که صبح و ظهر است، کرایه کمتری را پرداخت می‌کنند؛ بنابراین عده‌ای از مسافران می‌توانند زمان خود را مدیریت کنند و در این زمان‌های خلوت از قطار شهری استفاده کنند و در نتیجه ظرفیت‌ها در داخل سیستم مترو نیز به نوعی افزایش پیدا می‌کند.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد با بیان اینکه تخفیفی برای برخی از نواحی شهری در نظر گرفته شده است، گفت: در برخی از نواحی و خطوط مترو که مسافران کمتری وجود دارد یا بعضی خطوط خاص، افرادی که در این نواحی از مترو استفاده می‌کنند، شامل تخفیف می‌شوند؛ به طور مثال در انتهای بولوار وکیل‌آباد در خط یک، معمولا قطار خلوت است و افراد در آن بخش، شامل تخفیف می‌شوند. وی خاطرنشان کرد: تمامی جزئیات مربوط به پارامترهایی که در نحوه محاسبه کرایه دخیل هستند را، قبل از اجرایی شدن طرح، از طریق رسانه‌ها به شهروندان اعلام خواهیم کرد و در تمامی ایستگاه‌ها نیز این اطلاع‌رسانی صورت خواهد گرفت.

● ۲۰ درصد تخفیف برای برخی از اقشار جامعه

شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد قرار است برای برخی از اقشار جامعه از جمله دانش‌آموزان، دانشجویان، سالمندان، افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی، زنان سرپرست خانوار، سربازان و کارگران روزمزد، حدود ۲۰ درصد تخفیف در استفاده از قطارشهری اعمال کند.

به گفته مبین مقدم، بعد از درخواست این افراد، درنظرگرفته شده است که بانک‌های اطلاعاتی تکمیل شده و نهادهایی که متولی این افراد هستند، اطلاعاتشان را در اختیار شهرداری مشهد قرار دهند و این اطلاعات راستی‌آزمایی خواهد شد. مکانیزم اعمال این تخفیف‌ها در حال طراحی است که علاوه بر استفاده از این طرح، تخفیف تکریم اجتماعی نیز به این گروه از افراد تعلق گیرد.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد با اشاره به اینکه در حال حاضر، مدت‌هاست که کارت‌های شخصی‌سازی شده در اختیار بعضی از افراد جامعه از جمله ایثارگران و خانواده‌های محترم شهدا قرار دارد که از تخفیف استفاده می‌کنند، گفت: مشابه این اتفاق، در این طرح نیز، با تلاش‌های سازمان فاوای شهرداری مشهد که متولی این امر است، کارت‌های شخصی‌سازی شده برای اقشار ذکرشده تهیه خواهد شد.

به گفته مبین‌مقدم، تخفیف‌های تکریم‌اجتماعی بر اساس تعداد سفر مشخصی در ماه و همچنین در بعضی موارد با ساعات مشخص اعمال می‌شود که این جزئیات نیز متعاقبا قبل از اجرای طرح اعلام خواهد شد.

● کاهش درآمد شهرداری با اجرای طرح محاسبه بلیت قطار شهری

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد با اشاره به تاثیر اجرایی شدن این طرح بر درآمد شهرداری اظهار کرد: پیاده‌سازی این طرح باتوجه به تخفیف‌هایی که اعمال می‌شود، موجب کاهش درآمد قطارشهری و شهرداری خواهد شد؛ از آنجایی که الان در شرایط کرونایی هستیم، آمار و ارقام دقیق را در دست نداریم و اگر شرایط عادی بود می‌توانستیم آمار را محاسبه کنیم، اما در مجموع اجرای این طرح قطعا باعث کاهش درآمد خواهد شد و شهرداری این کاهش درآمد را پذیرفته است.

مبین‌مقدم افزود: در سال ۹۸ و ۹۹، هزینه‌هایی که مردم بابت مترو پرداخت کرده‌اند، یک سوم هزینه تمام شده بوده و دو سوم آن را شهرداری به صورت یارانه متقبل شده است. اکنون علاوه‌بر این یارانه، شهرداری می‌پذیرد که باز هم کاهش درآمد داشته باشد.

وی با بیان اینکه به دلیل شرایط کرونایی ایجاد شده، هزینه‌های تمام‌شده به شدت بالا رفت، بیان کرد: سال ۹۹ حمل‌ونقل هر مسافری با قطار شهری حدود ۳۰۰۰ تومان برآورد شده بود و در این سال به ازای هر مسافر هزار تومان دریافت می‌کردیم. اگر شرایط عادی بود و شیوع کرونا را در این سال نداشتیم، برآوردها تا پایان سال به همین شکل تحقق می‌بخشید. از دو سوم یارانه که به ازای هر نفر ۲۰۰۰ تومان می‌شد، قرار بود شهرداری یک سوم را به عنوان یارانه و یک سوم دیگر را دولت به عنوان کمک متقبل شود، اما کمک دولت را در سال گذشته نداشتیم و تمامی این مبلغ را شهرداری متقبل شد.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری قطار شهری مشهد با بیان اینکه به دلیل خسارات ناشی از شیوع کرونا و افت تعداد مسافران در سال گذشته، هزینه‌تمام شده جابه‌جایی هر مسافر حدود ۹۰۰۰ تومان بود، اظهار کرد: اگر این شرایط در سال ۱۴۰۰ بهبود یابد و میزان مسافرین قطارشهری مجددا سیر افزایشی داشته باشد، هزینه‌ها قابل محاسبه مجدد خواهد بود و افزایش خواهد یافت.

مبین‌مقدم ادامه داد: در مصوبه شورای شهر در سال گذشته حداقل و حداکثر محاسبه میزان کرایه سفرها با قطار شهری براساس مسافت مشخص شده است، اما از آنجایی که وارد سال ۱۴۰۰ شده‌ایم، این مبالغ احتمالا تغییر خواهد کرد. از آنجایی که در حال حاضر مصوبه جدیدی از سمت شورا تصویب نشده است، ما فعلا با نرخ سال ۹۹ امور را پیش می‌بریم. در طرح محاسبه بلیت قطارشهری بر حسب مسافت حداقل کرایه بدون تخفیف برای دو ایستگاه ۷۵۰ و حداکثر کرایه ۱۳۰۰ تومان برای ۲۳ تا ۲۵ ایستگاه است.

وی در خصوص وضعیت کنونی برنامه‌های طرح گفت: زیرساخت‌های این طرح از جمله نصب تجهیزات در ایستگاه‌ها در حال انجام است و پیمانکار نرم‌افزاری نیز در حال کار کردن بر روی طرح است و انشاالله با خرید یک‌سری از تجهیزات دیگر، طرح اجرا خواهد شد.

در جدیدترین رتبه‌بندی موضوعی نظام کیو.اس اعلام شد

کسب عناوین برتر بین‌المللی توسط دانشگاه فردوسی

دنیای اقتصاد- دانشگاه فردوسی مشهد در جدیدترین رتبه‌بندی موضوعی نظام بین‌المللی «کیو. اس» ، موفق به کسب عنوان برتر سه رشته موضوعی در بین دانشگاه‌های جهان شد. دانشگاه فردوسی در رشته‌های مهندسی نفت، مهندسی برق و الکترونیک- فناوری و کشاورزی و جنگلداری با گرایش علوم زیستی و پزشکی صاحب عنوان برتر شناخته شده است.

رتبه‌بندی موضوعی موسسه کیو.اس در ۵۱ رشته و در قالب پنج حوزه موضوعی هنر و علوم انسانی، مهندسی و فناوری، علوم زیستی و پزشکی، علوم طبیعی و علوم اجتماعی و همچنین مدیریت بر اساس چهار شاخص بررسی شهرت دانشگاه، ارزیابی کارفرمایان، تعداد استنادها به ازای هر مقاله صورت می‌پذیرد.

بر اساس گزارش دانشگاه فردوسی مشهد، بخشی از اطلاعات مورد نیاز رتبه‌بندی موضوعی کیو اس از طریق پایگاه استنادی اسکوپوس و بخش دیگر نیز از اطلاعات حاصل از نظرسنجی‌ها به دست آمده است.

این دانشگاه با اشاره به آخرین رتبه‌بندی ملی پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (آی. اس. سی) افزوده است: طبق نتایج منتشر شده توسط ISC، این دانشگاه در ارزیابی سال ۹۹- ۱۳۹۸، بین رتبه‌های اول تا دهم دانشگاه‌های جامع وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار گرفته است.

در ارزیابی جدید معیارهای رتبه‌بندی دانشگاه‌ها از پنج به ۶ معیار شامل آموزش با وزن ۳۰ درصد، پژوهش با وزن ۲۵ درصد، فناوری و نوآوری با وزن ۲۰ درصد، بین‌المللی‌سازی با وزن ۱۰ درصد، اثرگذاری اقتصادی با وزن ۱۰ درصد و خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات با وزن ۵ درصد تغییر کرده که بر این اساس دانشگاه فردوسی مشهد در معیار آموزش رتبه ۴، پژوهش رتبه ۳، فناوری و نوآوری و همچنین معیار بین‌المللی‌سازی رتبه ۲، اثرگذاری اقتصادی رتبه ۱ و معیار خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات رتبه ۵ را از آن خود کرده است.

یکی دیگر از نوآوری‌های انجام شده در نظام رتبه‌بندی جدید توسط پایگاه استنادی علوم جهان اسلام ISC، مقایسه دانشگاه‌های جامع و صنعتی با یکدیگر با عنوان «درهمکرد» است و دانشگاه فردوسی مشهد در این رتبه‌بندی نیز موفق شده در میان دانشگاه‌های دسته اول، یعنی بازه رتبه‌ای ۱۵-۱ قرار گیرد.

دانشگاه فردوسی مشهد، سومین دانشگاه تاسیس شده در ایران پس از دانشگاه‌های تهران و تبریز، با بیش از ۶ دهه قدمت، هم اکنون دارای ۲۵ هزار دانشجو است که حدود ۲ هزار و ۵۰۰ نفر آنها در مقطع دکتری، حدود ۶ هزار نفر در مقطع کارشناسی ارشد و بقیه در مقطع کارشناسی مشغول تحصیل هستند. بیش از ۸۰۰ عضو هیات علمی در دانشگاه فردوسی مشهد فعالیت دارند که حدود ۶۵۰ نفر آنان دارای مدرک دکتری تخصصی و بیش از ۱۲۰ نفر دارای رتبه استادی یا پروفسوری هستند. واحد بین‌المللی دانشگاه فردوسی مشهد نیز تاکنون حدود ۲ هزار و ۳۰۰ نفر غیرایرانی را جذب کرده است.

خراسان جنوبی

آغاز عملیات اجرایی پروژه بیمارستان طبس

ایرنا - با حضور معاون درمان وزارت بهداشت، پروژه احداث ساختمان بیمارستان طبس وارد فاز اجرا شد.

تفاهم نامه احداث این بیمارستان با اعلام آمادگی شستا و شرکت زغال سنگ پروده طبس، ۱۷ فروردین و در جریان دیدار استاندار و نماینده مردم شهرستان های فردوس، طبس، سرایان و بشرویه در مجلس شورای با معاون وزیر بهداشت به امضا رسید.

ساختمان این بیمارستان ۱۵۰ تخت خوابه با زیربنای ۷ هزار و ۵۰۰ مترمربع در ۴طبقه احداث خواهد شد.

بخشی از هزینه‌های ساخت این بیمارستان را شرکت زغال سنگ پروده طبس در قالب مسئولیت‌های اجتماعی تأمین می‌کند. تکمیل و تجهیز بیمارستان و تأمین نیروی انسانی مورد نیاز آن نیز توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام می‌شود.

راه اندازی قرارگاه استانی آب در خراسان جنوبی

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان جنوبی از راه‌اندازی قرارگاه استانی آب با دستور ویژه استاندار خبر داد و گفت: اگرچه در کارگروه‌های استان، شورای حفاظت از منابع آب و کارگروه مقابله با خشکسالی را داریم، اما با توجه به اهمیت موضوع آب، این قرارگاه تشکیل شد.

محمد فرهادی در نخستین نشست تشکیل و فعالیت این قرارگاه افزود: با توجه به کاهش شدید بارندگی‌ها در سال زراعی جاری و به‌طبع کاهش حجم ذخایر آبی استان، قرارگاه استانی آب راه‌اندازی شده است. وی از مدیران دستگاه‌های مرتبط با حوزه آب استان خواست موضوع تامین آب شرب مردم به ویژه در تابستان را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند.

رئیس قرارگاه آب خراسان جنوبی گفت: در این راستا از تمامی امکانات و ظرفیت‌های دستگاه‌های اجرایی به گونه‌ای استفاده شود که موضوع تامین آب به ویژه در آبرسانی سیار دچار آسیب و مشکل نشود. وی تصریح کرد: دستگاه‌ها باید علاوه بر تامین اعتبارات مورد نیاز، مدیریت منابع آبی و استفاده بهینه از آن را در دستور کار قرار دهند.

فرهادی گفت: یکی از اقدامات بسیار موثر در مدیریت منابع آبی، موضوع کاهش هدر رفت شبکه‌های آب شرب است که باید به صورت ویژه در برنامه‌ها دیده شود. وی بر استفاده بهینه از پساب فاضلاب شهر بیرجند تاکید کرد و گفت: شرکت آب منطقه‌ای باید طرحی را با هماهنگی جهاد کشاورزی، دانشگاه علوم پزشکی و اداره کل صنعت، معدن و تجارت آماده و طی یک ماه آینده به جلسه ارائه کند.

معاون استاندار خراسان جنوبی افزود: این استان سال گذشته به لحاظ گسترش سامانه‌های نوین آبیاری بین دیگر استان‌ها جایگاه چهارم را داشته است و جهاد کشاورزی باید موضوع نصب و راه‌اندازی این سامانه‌ها را امسال نیز با جدیت دنبال کند. وی اظهار کرد: هوشمندسازی چاه‌های کشاورزی نیز باید در اولویت برنامه‌های دستگاه‌های متولی قرار گیرد.

فرهادی به موضوع تبخیر آب در سدهای استان اشاره کرد و گفت: شرکت آب منطقه‌ای برای معرفی راهکارهایی در راستای کاهش تبخیر آب در سدها به ویژه در سد نهرین طبس که مصرف آب شرب نیز دارد، طرح مناسبی را به قرارگاه آب ارائه کند. وی افزود: اجرای خط انتقال دره بید طبس نیز باید با اولویت ویژه در دستور کار شرکت آب منطقه‌ای قرار گیرد.

رئیس قرارگاه آب خراسان جنوبی ادامه داد: با توجه به اینکه گاهی مشاهده می‌شود در روستاها، آبیاری باغات و مزارع یا تامین آب دامداری‌ها و مرغداری‌ها بدون هماهنگی از شبکه آب شرب صورت می‌گیرد لذا باید شرکت آب و فاضلاب نسبت به شناسایی و نیز برخورد با متخلفین اقدام کند.

ارزیابی فعالان اقتصادی از برنامه صادراتی خراسان رضوی در سال جاری چیست؟

صادرات «های‌تک» از رویا تا واقعیت

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- در آخرین شماره سال گذشته به موضوع برنامه توسعه صادراتی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰ پرداختیم و ابعاد این برنامه و الزامات آن را از مسوولان اقتصادی و بخش خصوصی جویا شدیم؛ حال می‌خواهیم ببینیم محورهای مورد تاکید در برنامه توسعه صادراتی استان، از دیدگاه بخش خصوصی و دستگاه‌های دولتی تا چه حد امکان‌پذیر است.

احتشام: برای صادرات «های‌تک» لازم است که تکنولوژی‌های آن را به کشور وارد و محصولات دانش بنیان تولید کنیم

برآیند صحبت مسوولان اقتصادی خراسان رضوی درباره محورهای اصلی برنامه صادراتی در سال جاری، تمرکز بر محور افزایش ارزش کالاهای صادراتی و صدور کالاهای «های‌تک» (دارای تکنولوژی بالا) بر مبنای پرهیز از خام فروشی و فرآوری محصولات به ۱۵ کشور همسایه و همچنین چین و هند است. از سوی دیگر، اقلام دارای اولویت خراسان رضوی شامل: محصولات کشاورزی، صنعت غذا، نساجی و پوشاک، شیمیایی، دارویی، معدنی، ساختمان، پزشکی و خدمات فنی و مهندسی و توریست سلامت است که ایجاد فضای امن برای تولید و کسب و کار این محصولات در داخل، مقدمات صادرات بیشتر آنها را فراهم می‌کند.

به گفته مرتضی اشرفی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، افزایش کیفیت تولیدات، قیمت‌گذاری مناسب در بازارهای صادراتی با توجه به مزیت های رقابتی، پایبندی به تعهدات کشورهای طرف تجاری و شناسایی ویژه بازارهای هدف از جمله نکاتی است که در برنامه توسعه صادراتی استان در ۱۴۰۰ بر آن تمرکز شده است. همچنین، نگاه تخصصی‌تر به جذب سرمایه‌های خارجی در راستای رونق تولیدات صادرات محور و حفظ و گسترش برندهای معتبر استانی و نیز ضرورت تجمیع برخی برندها در حوزه های خاص در راستای افزایش ارزش افزوده صادراتی از دیگر محورهای اصلی تمرکز برنامه توسعه صادرات استان است.

علی غفوری مقدم معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت خراسان رضوی هم به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: خراسان رضوی استانی معدنی است و صادرات سنگ‌های معادن این خطه غالبا از سمت بنادر جنوبی اتفاق می‌افتد. همچنین با توجه به شرایط جغرافیایی استان و پذیرش سالانه ۳۰ میلیون زائر که قریب به سه میلیون نفر از آنها زائر خارجی هستند، بستر خوبی برای صادرات پوشاک و پوشاک ایرانی - اسلامی فراهم می‌کند. از طرفی، در زمینه فرش دستباف و لوازم یدکی خودرو با توجه به اینکه واحد خودروسازی بزرگی در بینالود قرار دارد، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اتحادیه اقتصادی اوراسیا، برنامه‌هایی تبیین و در تعرفه ترجیحی دیده شده است. او می‌افزاید: ما برای هر یک از این صنایع، جلسات تخصصی برگزار کردیم و از ابتدای سال ۹۹، بیش از ۱۲ نشست تخصصی کالایی در بخش‌های مختلف داشتیم که با حضور صادرکنندگان هر بخش مشکلات و معضلات آنان مورد بازبینی قرار گرفت، هم‌فکری‌هایی انجام شد و بر اساس آن، پیشنهادهایی به وزارتخانه و سایر دستگاه‌های مربوطه ارسال می‌شود.

● ظرفیت خراسان رضوی در تولید و صادرات کالاهای «های‌تک»

اما به عقیده برخی از فعالان اقتصادی، صدور کالاهای های تک به عنوان یکی از محورهای توسعه صادرات خراسان رضوی، به دور از واقعیت‌ها بوده و با نوعی آرمان‌گرایی همراه است؛ زیرا بخش عمده صادرات این استان شامل محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی کشاورزی است.

غفوری‌مقدم: در خصوص افزایش صادرات به چین با استفاده از ظرفیت توافقنامه ایران با این کشور هم نیاز به زمان بیشتری برای روشن‌تر شدن ابعاد همکاری‌های مشترک خواهد بود؛ اما آن‌چه مسلم است، بازار پرجمعیت‌ترین کشور جهان قابل برنامه‌ریزی و بهره‌برداری خواهد بود

محمدحسین روشنک رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی در این باره می‌گوید: «ما کالای صادراتی خاصی با عنوان های تک در استان نداریم! کالای «های‌تک»، گوشی موبایل آیفون، سامسونگ و... است. حال آن که، عمده کالاهای صادراتی خراسان رضوی، از نوع کشاورزی و صنایع تبدیلی کشاورزی است و کالای صنعتی قابل توجهی چه از نوع های تک و غیر های تک برای صادرات از این استان نداریم.»

البته محمود سیادت نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد معتقد است تمرکز بر صدور کالاهای «های‌تک» مطالبه معقولی است. همانطور که بسیاری از کشورهای دنیا به این سمت حرکت کرده‌اند زیرا بیشترین ارزش افزوده در این بخش و حوزه نهفته است. او تاکید می‌کند: لازمه تحقق صدور کالاهای «های‌تک» و ممانعت از خام فروشی، ارتباط گسترده‌تر با مراکز علمی دنیا و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین و فناوری‌های جدید است که در صورت تداوم تحریم‌ها، این موارد قابل دسترسی نیست و حتی اگر امکانات را فراهم کنیم، باز هم تا تثبیت و بهره‌برداری از این مقوله‌ها به بازه زمانی بیشتری نیاز است. با همه اینها، باید این جهت‌گیری در اقتصاد کلان کشور، تثبت و ابزار دستیابی به آن فراهم شود.

● الزامات صادرات کالاهای «های‌تک»

«تولید و صادرات کالاهای «های‌تک» نیازمند ورود فناوری و تکنولوژی است و با توجه به وضعیت موجود، سرمایه‌گذاری در صادرات این کالاها و جلوگیری از خام فروشی اقدام دشواری است.»

محسن احتشام رئیس شورای ملی زعفران با بیان این نکته، به بیان مثالی می‌پردازد و می‌گوید: در شرایط فعلی، بخش اعظم سنگ آهن خواف به چین صادر می‌شود و برای جلوگیری از خام فروشی، باید به اندازه کافی کارخانه‌هایی ایجاد کنیم تا سنگ آهن تبدیل به آهن شود که تحقق این مهم در کوتاه مدت امکان پذیر نیست. علاوه بر این، از آنجا که خراسان رضوی، صادرکننده ۹۵ درصد زعفران دنیاست، باید با فراهم کردن زیرساخت‌ها از خام فروشی این محصول جلوگیری کرد. در واقع، لازم است که تکنولوژی‌های «های‌تک» را به کشور وارد و محصولات دانش بنیان تولید کنیم و آن‌چه مسلم است دیر یا زود باید به سمت تولید این محصولات و صادرات آن حرکت کنیم.

● تدوین برنامه ارتقای صادرات به ۱۵ کشور همسایه

اما درباره کشورهای هدف صادراتی در برنامه ۱۴۰۰ خراسان رضوی، غفوری مقدم معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت می‌گوید: ما برای صادرات استان، برنامه‌ای با هدف ارتقای صادرات به ۱۵ کشور همسایه تدوین و برش هر کشور را هم تعیین کرده‌ایم؛ این ۱۵ کشور از جمله کشورهای حاشیه خلیج فارس تا کشورهای حاشیه دریای خزر را شامل می‌شود. برای کشورها، هدف‌گذاری‌هایی انجام شده که تا سال ۱۴۰۰ این برنامه در پیش گرفته و در صورت لزوم، تفاهم‌نامه‌هایی منعقد می‌شود. همچنین، تعرفه‌های تجارت ترجیحی خواهیم داشت که این تعرفه‌ها برای نشست اخیر افغانستان پیش‌بینی شده و امیدواریم با توجه به درخواست‌هایی که ما و افغانستان داشته‌ایم، بتوانیم به تفاهم برسیم.

روشنک: عمده کالاهای صادراتی خراسان رضوی، از نوع کشاورزی است و صنایع تبدیلی کشاورزی است و کالای صنعتی قابل توجهی چه از نوع «های‌تک» و غیر «های‌تک» برای صادرات از این استان نداریم

غفوری مقدم تصریح می‌کند: در حال حاضر مبادله ما با افغانستان یک سویه بوده اما تلاش بر این است که این مبادله از حالت یک‌سویه خارج شود. در خصوص افزایش صادرات به چین با استفاده از ظرفیت توافقنامه ایران با این کشور هم نیاز به زمان بیشتری برای روشن‌تر شدن ابعاد همکاری‌های مشترک خواهد بود؛ اما آن‌چه مسلم است، بازار پرجمعیت‌ترین کشور جهان قابل برنامه‌ریزی و بهره‌برداری خواهد بود.

● لازمه افزایش صادرات به ۱۵ کشور چیست؟

«ایران جزو معدود کشورهایی است که با ۱۵ کشور دنیا همسایه است و از شمال و جنوب به آب‌های آزاد، دسترسی و در موقعیت ژئوپلیتیکی بی‌نظیری قرار دارد؛ حال هر چند که این مهم شرط لازم باشد اما کافی نیست.» سیادت نایب رئیس اتاق مشهد با بیان این مطلب می‌گوید: در واقع، شرط کافی در این زمینه بهبود شرایط سیاسی با همسایه‌ها، ثبات اقتصادی، ثبات در عوامل تاثیرگذار در تولید و تجارت است. این در حالی است که در شرایط فعلی، تحریم‌های ظالمانه، فضای به شدت سیاسی دوران انتخابات، محدودیت‌ها و کارشکنی‌های موجود که متاسفانه در بخش‌هایی از کشور با آن مواجه هستیم، افزایش صادرات را تحت شعاع قرار داده است. حال امید می‌رود که قرارداد با چین فضای مساعدتری را مهیا کند؛ به نظر می‌رسد که چین حدود یک هزار میلیارد دلار سالانه واردات دارد که اکثر قریب به اتفاق واردات آن مواد خام است؛ زیرا این گونه کشورها، معمولا ارز خود را برای محصولات نهایی در اختیار سایر کشورها قرار نمی‌دهند و لزوما مواد خام مورد نیاز خود را وارد می‌کنند. کشورهای هند و چین در این مقوله قرار دارند.

روشنک رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی مشهد هم با بیان اینکه عمده صادرات ما از خراسان رضوی به کشورهای افغانستان، آسیای میانه، عراق و امارات است، اظهار می‌کند: مسلما صادرات به چین از اولویت‌هاست چنان که واردات از این کشور را هم در اجبار داریم چون به کالاهایش نیاز داریم و چاره‌ای جز این نیست. در زمینه صادرات به هند هم، محصولات کشاورزی و گیاهان دارویی در دستور کار است و صادر می‌شود؛ با این حال، اینکه این دو کشور به مرکز جدی صادرات ما تبدیل شوند، محال است؛ چون عمده صادرات ما در زمینه صنایع دستی، روستایی و تولیدات کشاورزی است و نمی توانیم به صادرات دیگری امید داشته باشیم.

● هدف گذاری برای قیمت گذاری مناسب کالاها در بازارهای صادراتی

قیمت‌گذاری مناسب در بازارهای صادراتی با توجه به مزیت‌های رقابتی از دیگر محورهای برنامه توسعه صادرات خراسان رضوی در سال ۱۴۰۰ است؛ موضوعی که در سال‌های گذشته به عنوان یکی از چالش‌های حوزه صادرات مطرح بود؛ در واقع، قیمت کالاهای صادراتی در بازارهای هدف، بستگی به قیمت تمام شده این تولیدات در داخل کشور دارد. در این سال‌ها، قیمت تمام شده تولید به دلایل مختلف افزایش یافته و در نتیجه، رقابت با دیگر کشورها در زمینه قیمت کالاها در بازارهای هدف برای شرکت‌های ایرانی تا حدی دشوار بوده است.

معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت خراسان رضوی با تاکید بر لزوم بازنگری در زمینه محاسبه و بروزرسانی بیشتر محاسبه ارزش کالاها در سامانه‌های گمرک و جامع تجارت ایران می‌گوید: مکاتبات و پیگیری‌های متعددی در این زمینه انجام شده و در جلسات کمیته نرخ‌گذاری اداره کل مقررات و گمرک، شاهد به‌روزرسانی و تطبیق قیمت کالاهای صادراتی هستیم.

غفوری مقدم می‌افزاید: صادرات براساس نیاز مشتری اهمیت زیادی دارد و لازم است تولید برای بازار هدف را با نشانه‌گذاری، بسته‌بندی و ذائقه مورد پسند بازار هدف در دستور کار قرار دهیم. احتشام رئیس شورای ملی زعفران هم با بیان اینکه با قیمت‌گذاری دستوری کالاها مخالفم، می‌گوید: بر این باورم که اقتصاد دستوری نتیجه‌ای به همراه ندارد، لذا عرضه و تقاضا باید تعیین کننده قیمت باشند و اقتصاد آزاد باید جایگزین اقتصاد رقابتی شود.

سیادت هم معتقد است که قیمت‌گذاری در بازارهای صادراتی باید براساس عرضه، تقاضا و شرایط رقابتی باشد. او می‌گوید: ناگفته نماند در برخی موارد شاهد رقابت ناسالم صادرکنندگان ایرانی در برخی بازارها بوده‌ایم که علت اصلی آن، نااطمینانی به وضعیت اقتصادی کشور بوده است. نوسانات قوانین، نرخ ارز و مشکلات حمل و نقل و... اغلب خارج از قدرت صادرکننده‌هاست.

وی ادامه می‌دهد: متاسفانه شرایط اقتصادی در کشور ما متلاطم، غیرقابل پیش‌بینی و ناهموار است و نمی‌توان از صادرکننده انتظار داشت که از اصول، قوانین و قواعد علمی و اصولی پیروی کند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد تصریح می‌کند: تدوین سند توسعه صادرات اقدام بسیار ارزشمندی است اما باید توجه داشت که تمرکز قدرت و ثروت در مرکز کشور است و بدون فراهم شدن شرایط مناسب توسط مرکزیت، امکان تحقق خواسته‌ها، آرزوها و برنامه‌های استانی بسیار بعید است. لذا تدوین سند توسعه صادرات گام نخست است و فراهم کردن زمینه‌ها و بسترها برای تحقق آن بسیار ضروری است.

● هدف گذاری تشکل‌های اقتصادی برای دستیابی به سرانه ۵۰۰ دلاری صادرات در سال

اما رکن اصلی صادرات در کشور، صادرکنندگان هستند؛ بنابراین برنامه‌ریزی‌های بخش خصوصی در حوزه توسعه صادرات اگر بیشتر از برنامه‌ریزی دولت اهمیت نداشته باشد، اهمیت کمتری هم ندارد. رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی درباره برنامه این تشکل و اتحادیه‌های وابسته به اتاق برای تجارت در سال جاری می‌گوید: بارها اعلام کردیم که در حوزه صادرات همچنان هدف دستیابی به سرانه سالانه ۵۰۰ دلار را که پیشنهاد سال‌های قبل خانم علیرضایی، رئیس وقت سازمان صمت استان بود، دنبال می‌کنیم. اگر امسال وزارت راه و شهرسازی کارهای فرعی خود را رها کند؛ از مداخله در امور مربوط به شهرداری ها در شهرها بپرهیزد و به تامین واگن برای صادرات اقدام کند و وسایل حمل و نقل در دسترس باشد، یقین داریم که به این حجم از صادرات در کالاهایی صادراتی کنونی استان، دست می‌یابیم.

روشنک می‌گوید: تلاش می‌شود که صادرات خوبی در سال جاری داشته باشیم و در کنار آن، واردات مطلوبی هم صورت گیرد. یکی از مباحث ما در اتحادیه واردکنندگان، تامین نیازهاست؛ زیرا این سوال وجود دارد که چرا ارزهای ارزان قیمت در استان‌های دیگر استفاده شود و استان ما از تخصیص آن محروم است. دلیل این امر این است که واردات غلات از کشورهای آسیای میانه متوقف شده و بسیاری از مراکزی که در حاشیه راه آهن برای این امر ساخت‌هایم هم بلااستفاده مانده‌اند.

● ضرورت پرهیز دولت از صدور بخشنامه‌های متعدد ومقطعی

فعالان اقتصادی معتقدند دستیابی به برنامه‌ها و اهداف صادراتی مستلزم زمینه‌سازی است؛ یکی از الزامات در این زمینه، پرهیز از صدور بخشنامه‌های متعدد صادراتی است. به گفته احتشام رئیس شورای ملی زعفران، صدور بخشنامه‌های متعدد و مقطعی به منظور ممنوعیت یا آزادسازی صادرات موجب شده بازارهای هدف شناسایی شده به مرور از بین برود. او می‌گوید: در حقیقت این دستورالعمل‌ها براساس مطالعات و واقعیت‌ها نیست. لذا صدور چنین بخشنامه‌هایی متضاد با برنامه توسعه صادرات ۱۴۰۰ استان است. این موانع باید به طور کلی حذف شود و مهم‌تر آن که تصمیمات باید عقلایی و منطقی اخذ شود و نه احساسی. کارشناسان می‌گویند برای اثرگذاری بیشتر برنامه توسعه صادرات ۱۴۰۰، ابتدا باید بازارهای هدف مطالعه شود و نیازسنجی صورت بگیرد. در واقع تحقیقات بازار، رکن نخست تحقق برنامه توسعه صادرات ۱۴۰۰ است. همچنین، رقابت در عرصه بین‌المللی مستلزم آن است که براساس مفاهیم بازاریابی علمی در این مسیر حرکت کرد و برنامه‌ها و اقدامات به صورت تخصصی انجام گیرد. علاوه بر این، باید از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه جلوگیری کرد. بنابراین، صادرات به معنای واقعی کلمه باید حمایت و پشتیبانی شود. این درحالی است که در سال‌های اخیر صادرکنندگان معتقد بودند که با صدور بخشنامه‌های متعدد و ممنوعیت‌های صادراتی، این بخش نه تنها حمایت نشد، بلکه بعضا مورد تنبیه هم قرار گرفت.

سیادت: در برخی موارد شاهد رقابت ناسالم صادرکنندگان ایرانی در برخی بازارها بوده‌ایم که علت اصلی آن، نااطمینانی به وضعیت اقتصادی کشور بوده است. نوسانات قوانین، نرخ ارز و مشکلات حمل و نقل و... اغلب خارج از قدرت صادرکننده‌هاست

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد تاکید کرد

بار مضاعف انباشت قوانین ناکارآمد بر شانه‌های تولید

دنیای اقتصاد- عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: امروز بخش‌های مختلف اقتصادی کشور و به ویژه تولیدکنندگان و کارآفرینان، خود را در مواجهه با انباشتی از قوانین ناکارآمد و عمدتا مخل مواجه می‌بینند و شرایط موجود، به انضمام فشارهای بیرونی، بار مضاعفی را بر دوش فعالان این بخش گذاشته است.

مریم سراج احمدی افزود: برای ترمیم شکاف‌ها و عبور از چالش‌هایی که اقتصاد کشورمان امروز به آن دچار شده، مهم‌ترین اقدام باید حمایت از تولید و کارآفرینی باشد. او نقبی به موانعی زد که سال‌هاست پیش روی بخش‌های مولد قرار دارد و امتیازی برای فعالیت‌های سوداگرانه و غیرمولد ایجاد کرده و گفت: وقتی تولیدکننده در هر گامی که برمی‌دارد، با حجمی از قوانین ناکارآمد و چه بسا مخل مواجه می‌شود یا کارآفرین برای پیشبرد برنامه یا اخذ مجوزی، به چالش موازی کاری دستگاه‌های اجرایی گرفتار می‌شود، دیگر نمی‌توان از رونق یا جهش سخن به میان آورد. سراج احمدی تاکید کرد: اگر نیت به اصلاح‌گری است، باید روان‌سازی و تسهیل‌گری، اولویت قانون‌گذار، مجری قانون و ناظر آن باشد. وی بار دیگر متذکر شد: مشکلاتی که بخش خصوصی و فعالان اقتصادی از آن به دفعات سخن گفته‌اند، در استان‌ها و شهرستان‌ها به مراتب بیشتر و دشوارتر است چون هر پیگیری، با این بهانه مواجه می‌شود که استان از اختیارات کافی برخوردار نیست و موضوع به مرکز مربوط می‌شود. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد خاطرنشان کرد: اگر مسوولان عزم خود را برای تحقق شعار امسال جزم کرده‌اند، باید در یک اقدام اساسی موضوع تفویض اختیار به مدیران استانی و شهرستانی را در اولویت قرار دهند. از سوی دیگر، زیرساخت‌های دولت الکترونیک باید تکمیل شود تا کمترین زمان از فعالان اقتصادی برای پیگیری امور جاری در ادارات صرف شود و همه این‌ها می‌تواند به تسهیل‌گری بیشتر و بهتر منجر شود. سراج احمدی بر اهمیت ترویج و ترغیب به سرمایه‌گذاری تولیدی تاکید کرد و یادآور شد: جز با بهبود محیط کسب و کار و ارتقای شاخص‌ها در این بخش، نمی‌توان انگیزه برای سرمایه‌گذاران برای ورود به عرصه‌های مولد، فراهم کرد. اگر مانع‌زدایی در معنای کلمه انجام بگیرد، قطعا سرمایه‌ها، به سمت و سوی بخش‌های بهره‌ور میل خواهند نکرد.

خبر

رئیس اتاق ایران:

آشفتگی بازار ناشی از دخالت‌های بی مورد دولت است

دنیای اقتصاد- رئیس اتاق بازرگانی ایران به آثار تصمیمات خلق‌الساعه برای بخش تولید و تجارت کشور اشاره و بیان کرد: مشکل اینجاست، آن مسئولی که فلان بخش‌نامه مانع‌زا را صادر می‌کند، خود هیچ تجربه‌ای از تولید و صادرات و دشواری‌های آن ندارد اما تصمیماتش اثر مستقیم بر این بخش‌ها باقی می‌گذارد.

غلامحسین شافعی در دیدار با فعالان حوزه تجارت خارجی خراسان رضوی تاکید کرد: بپذیریم که حتی آشفتگی امروز در بخش‌هایی از بازار، ناشی از دخالت‌های بی‌مورد دولت است. اذعان داریم که دولت با مضایق فراوانی روبه‌روست اما روش‌های مدیریتی هم دچار اشکال بوده و فرصت‌های طلایی با شتاب از دست می‌روند.

شافعی با بیان اینکه «تلاش داریم در اتاق، سندی را در باب راهکارهای تحقق شعار سال تدوین و به مراجع مربوطه ارائه کنیم» تصریح کرد: مانع‌زدایی از تولید، صرفا به کاستن از انباشت قوانین خلاصه نمی‌شود و در جهت گشودن بندها از پای بخش خصوصی، نیاز به نهادی فراقوه‌ای خواهد بود که از درک مشترک همه ساختارهای متولی، شکل گرفته باشد.

رئیس اتاق ایران متذکر شد: اگرچه اصل ۴۴ قانون اساسی، به درستی از جانب رهبری به عنوان «انقلاب اقتصادی» وصف شد اما آنچه در اجرای این قانون شاهدیم، عملکردی ضعیف و دون شأن آن است، چنانکه ارزیابی‌ها حکایت از آن دارند که سهم دولت برخلاف تاکیدات و جهت‌گیری قانون مذکور، در این سال‌ها از اقتصاد افزایش یافته است. در مورد اجرای قانون اصل ۴۴، با مسائل اساسی و ریشه‌ای دست به گریبانیم که اگر به آنها توجه نشود، فرعیات موضوع، ما را به جایی نخواهد رساند. با کمال تاسف سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان با این رویکرد که از این ستون به ستون دیگر فرج خواهد بود، چندصباحی گشایشی را رقم می‌زنند اما باز با اتخاذ مجموعه‌ای از تصمیمات غلط و رویکردهای اجرایی اشتباه، عقب‌گرد کرده و به خانه اول باز می‌گردند.

شافعی با تاکید بر اهمیت اعتمادسازی برای فعالان اقتصادی، گفت: گاهی شاهدیم فلان مقام مسئول و متولی، به مراتب بهتر و صریح‌تر مطالبات بخش خصوصی را شرح می‌دهد اما آنجا که پای عمل به میان می‌آید، جور دیگر اقدام می‌شود. این شکاف میان حرف و عمل، انگیزه و اعتماد بخش خصوصی اقتصاد ایران را متاثر از خود ساخته است.

● تحقق شعار سال در گرو همگرایی قوا

شافعی عنوان کرد: رهبری به درستی خلاءها و مسائل اقتصادی را درک کرده و از پی نام‌گذاری‌های اقتصادی در سنوات گذشته، به این عنوان در ۱۴۰۰ رسیدند. اذعان داریم که اقتصاد، یکی از اثرگذارترین مولفه‌ها بر رشد جوامع است. معیار سنجش قدرت کشورها امروز دیگر توان نظامی آن‌ها نیست و این شاخص بر نرخ رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی کشورها، تمرکز یافته است.

وی تحقق شعار سال را در گرو همگرایی قوای مختلف دانست و تصریح کرد: اگر ارکان مختلف و اثرگذار به درک مشترکی از شعار « تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی» برسند و به جای ایجاد کمیته‌ها، کارگروه‌ها و شوراهای متعدد در نهاد خود، شکل‌گیری یک نهاد و ساختار فراقوه‌ای را دنبال نمایند که بخش خصوصی در آن جایگاه درخوری داشته باشد؛ آن‌گاه می‌توان به تحول و تغییر، امیدوار بود. این مسئله‌ای است که در کشورهای مترقی نیز تجربه شده و زمام امور در این مباحث به بخش خصوصی سپرده شده است.

رئیس اتاق ایران تاکید کرد: امروز با عدم رغبت فعالان اقتصادی به سرمایه‌گذاری مولد مواجهیم. باید بررسی شود که چرا سرمایه‌ها در ایران سمت و سوی تولید و صنعت میل نمی‌کنند و به حوزه‌های دلالی و سوداگری رغبت نشان می‌دهند؟ از سویی، شاهدیم آن کسی که در این بزنگاه شفاف‌تر عمل می‌کند بیشتر به جریمه و خسران دچار می‌شود اما آن دیگری که پنهان‌کاری و سودجویی و تخلف دارد، به واسطه رویه های غلط موجود، سود کرده و منتفع می‌شود. با این اوصاف چطور می‌توان انتظار داشت که بخش رسمی اقتصاد و تولید، توسعه را تجربه کند؟

شافعی از اهمیت نقش‌آفرینی بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها سخن به میان آورد و افزود: بدون شناخت مشکلاتی که بخش خصوصی خود مطرح و مطالبه می‌کند، چطور می‌توان مانع‌زدایی نمود؟ این روند به این می‌ماند که انگار برای بیماری بدون آنکه نبضش را بگیرند، نسخه پیچیده شود.

او سیاست‌های ارزی که از سال ۱۳۹۷ در کشور اتخاذ شد را عامل عمده مشکلات برای بخش تجارت خارجی کشور برشمرد و عنوان کرد: بخش خصوصی به رغم همه فرافکنی‌ها و مشکلات و موانع، این شرایط را تاب آورد اما سیاست‌های تجاری کشور به همین واسطه، تحت‌الشعاع رویکردهای ارزی قرار گرفت و نتوانستیم از فرصت‌های ارزشمندی که برای بخش صادرات کشور فراهم شده بود، به شکل شایسته‌ای بهره بگیریم. البته پارلمان بخش خصوصی ایران به دفعات دیدگاه های خود را در این رابطه به دولت منتقل نموده و اخیرا مطلع شدیم که نامه و پیشنهادات مشترک سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون در ۱۳ بند، برای حل مشکلات و رویه های ارزی، چند روز پیش به تصویب رسیده است.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۸-۳۲۳۴۲۶۰۷
نسخه الکترونیک: www.Xhden.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۵۷۷۰۱

نگاهی به وضعیت بازار خودرو مشهد در سال ۹۹

سایه رکود بر سر بازار خودرو

دنیای اقتصاد، نگار نواییان- بازار خودرو در یکسال گذشته به دلایل مختلفی از جمله نوسانات نرخ ارز، شرایط اقتصادی ناشی از کرونا، قیمت‌گذاری‌های دستوری و... شرایط سختی را تجربه کرد. از طرفی، قیمت خودرو در بازار آزاد نسبت به قیمت مصوب کارخانه روندی صعودی داشت و همین مساله رکود سنگینی را در برخی از ماه‌های سال در بازار آزاد خودرو حاکم کرد.

عکس: ایلنا

بررسی بازار به خوبی نشان می‌دهد که خودروهای داخلی آنگونه که باید از استاندارد کافی برخوردار نیستند؛ اما قیمت‌ها به دلایل مختلف روز به روز افزایش می‌یابد

طبق سیاست‌گذاری‌های دولت و شورای رقابت برای مدیریت بازار خودرو، فروش فوق العاده به روش قرعه‌کشی در پیش فروش خودروها بود تا با این روش، مشکل نبود تناسب بین عرضه و تقاضا در بازار خودرو حل شود؛ اما این نسخه هم نتوانست موجب کاهش التهاب موجود در بازار خودرو شود و حتی افراد زیادی برای حفظ سرمایه خود به خیل متقاضیان دریافت خودرو از کارخانه پیوستند.

با شروع سال جدید و با توجه به رکود بازار خودرو در بهمن و اسفند ۹۹، انتظار فعالان این بازار، ثبات قیمت‌ها بود. برخی کارشناسان معتقدند که بازار در شرایطی است که امسال خودرو نباید چندان گران شود. فروشندگان خودرو تأکید می‌کنند در حال حاضر اختلاف قیمت بسیاری از خودروهای داخلی از کارخانه تا بازار به بیش از ۸۰ درصد رسیده و بازار در شرایط فعلی اصلا کشش افزایش بیشتر قیمت‌ها را ندارد. این در حالی است که رضا شیوا، رئیس شورای رقابت ۱۵ فروردین ماه امسال اعلام کرد که در سه ماه نخست قطعا قیمت خودروهای داخلی تولید شده در کارخانه‌ها افزایش خواهد داشت. او گفت: در زمستان سال ۹۹ تورم ۱۴ درصد را اعمال نکردیم و در بهار امسال میزان تورم بخشی را به علاوه رقم زمستان یکجا به قیمت خودرو اضافه می‌کنیم. حال باید منتظر ماند و دید که این افزایش قیمت‌ها قرار است چه شرایطی را در عرضه و تقاضا و روند کلی بازار خودرو رقم بزند.

● افزایش قیمت خودرو با وجود عدم استاندارد کافی

حمیدرضا حیدری، رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران خودرو مشهد درباره تاثیر پیش فروش فوق‌العاده خودروسازان بر بازار خودرو به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: پیش فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو و سایپا و قرعه‌کشی بین متقاضیان زمانی موثر است که پس از ثبت نام، خودرو به موقع به مشتری تحویل داده شود؛ در غیر این صورت، به هیجانات بازار دامن زده می‌شود و شاید در برهه زمانی کوتاهی تا حدودی قیمت خودرو کاهش یابد اما باز هم بازار سیر صعودی خواهد یافت.

حیدری درباره عملکرد دولت و وزارت صمت در یکسال اخیر عنوان می‌کند: دولت باید بر قیمت و استاندارد خودرو نظارت کند اما در حوزه مدیریت این صنعت، بخش دولتی و خصوصی دخیل هستند. با همه اینها، بررسی بازار به خوبی نشان می‌دهد که خودروهای داخلی آنگونه که باید از استاندارد کافی برخوردار نیستند؛ اما قیمت‌ها به دلایل مختلف روز به روز افزایش می‌یابد.

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران خودرو مشهد درباره وضعیت نمایشگاه‌های خودرو این کلانشهر در یکسال گذشته تصریح می‌کند: در یکسال گذشته نوسانات زیادی در بازار خودرو حاکم بوده و بازار خودرو مشهد نیز از آن متاثر بوده و دچار رکود شده است. در واقع، زمانی که پیش‌فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو و سایپا رخ می‌دهد سرمایه‌ها به آنجا سرازیر شده و در آن مقطع زمانی، بازار خودروهای ایرانی در مشهد راکد می‌شود. در این میان، اگر به قراردادها زودتر عمل شود، قیمت خودرو افت پیدا می‌کند اما با توجه به اینکه در زمان مقرر خودرو تحویل داده نمی‌شود، بازار تغییر چندانی نداشته و گاها این قرعه‌کشی‌ها موجب افزایش قیمت می‌شود.

● ۳۰ درصد خریداران خودرو در بازار مشهد مصرف کننده واقعی‌اند

برخی کارشناسان بازار خودرو معتقدند در حال حاضر خودرو از حالت مصرفی خارج شده و مردم به صورت کالای سرمایه‌ای به خودرو نگاه می‌کنند. به گفته حیدری، تا زمانی که خودرو کالای سرمایه‌ای در نظر گرفته شود این مشکلات وجود خواهد داشت و شاید در یک سال گذشته ۳۰ درصد مصرف کننده واقعی در بازار مشهد حضور داشته‌اند. وی درباره روند بازار با توجه به افزایش ۳۰ درصدی قیمت خودرو در سال ۱۴۰۰ تصریح می‌کند: در درجه اول رکودی در بازار خودرو به وجود خواهد آمد تا نتیجه این اعمال ۳۰ درصدی مشخص شود. در حال حاضر رکود در بازار وجود دارد و پس از مدتی، وضعیت قیمت در بازار خودرو افزایشی خواهد بود.

به گفته فعالان بازار خودرو، در سال گذشته سرمایه‌گذاران با توجه به هر موجی که در این بازار ایجاد می‌شد، سرمایه‌گذاری می‌کردند؛ در واقع، خرید خودرو با توجه به توانایی مالی افراد و با توجه به اینکه هر خودرو چه میزان برای آن‌ها سودآوری خواهد داشت، انجام می‌شد.افرادی که از لحاظ مالی توانایی خرید بالاتر داشته‌اند به سمت ماشین‌های خارجی و افرادی که توانایی کمتری داشته‌اند به سمت ماشین‌های داخلی و ارزان‌تر گرایش پیدا کرده‌اند.

● افزایش استاندارد، تولید و عرضه، راه‌حل بهبود وضعیت بازار خودرو

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران خودرو در مشهد راه‌حل برون رفت از شرایط کنونی و بهبود وضعیت بازار خودرو را بالا بردن استانداردها می‌داند و می‌گوید: اگر تولید و عرضه به گونه‌ای افزایش یابد که در بازار جواب متقاضی داده شود، می‌توان از این وضعیت خارج شد، اما اگر همین شرایط ادامه پیدا کرده و عرضه افزایش نیابد، وضعیت بازار خودرو تغییر نخواهد کرد.

مشکلات حاصل از پیش فروش خودروها در آینده مشخص خواهد شد

کاظم محمدی نیکخواه، کارشناس و فعال بازار خودرو هم درباره روند یکسال گذشته بازار خودرو و تصمیمات دولت در این صنعت می‌گوید: پیش‌فروش خودرو به روش قرعه‌کشی تاثیری منفی بر بازار خودرو در یکسال اخیر گذاشت زیرا این روش هشداری بود که نشان می‌داد عرضه وجود ندارد و این مساله باعث حفظ قیمت‌هایی شد که در کف بازار وجود داشت. اگر عرضه و تقاضا در بازار وجود داشته باشد، نیازی به قرعه‌کشی نیست. در چنین شرایطی، افرادی که خودرو داشته‌اند از خودرو که در واقع وسیله مصرفی است به صورت سرمایه استفاده کرده و سرمایه را به بازار خورو آورده و احتکار می‌کنند. وی می‌افزاید: مشکلات حاصل از این پیش‌فروش‌ها در آینده مشخص خواهد شد. با انجام این قرعه‌کشی‌ها بازار خودرو آشفتگی شدیدی را تجربه کرده است.

● تاثیر ارز بر آینده بازار خودرو

«در سال گذشته با توجه به شرایط اقتصادی کشور سرعتی به تولید خودرو داده شد؛ اما امسال تمام آینده بازار خودرو تحت تاثیر ارز قرار خواهد داشت.» محمدی نیکخواه با بیان این نکته می‌گوید: با همین روال موجود و شرایط ارزی تغییری در بازار به وجود نخواهد آمد و هیچ سرمایه‌گذاری نمی‌تواند برنامه‌ریزی خاص برای سرمایه گذاری انجام دهد. ؛ اما اگر شرایط تغییر کند و اتفاقات مثبتی در بازار ایجاد شود، دلار کاهش یافته و بازار خورو هم مانند سایر بازارها رونق خواهد گرفت.

برخی از کارشناسان بازار خودرو معتقدند افزایش قیمت‌ها در سال جاری با توجه به وضعیت حاکم بر بازار، اجتناب ناپذیر است. محمدی نیکخواه هم در این باره معتقد است افزایش ۳۰ درصدی قیمت خودرو بر قیمت مصوب صورت خواهد گرفت و تاثیر خود را در بلند مدت نشان خواهد داد. او می‌گوید: اگر فروش ماشین با قیمت مصوب توسط شرکت‌های خودروسازی و در مدت کوتاهی انجام شود و قرعه‌کشی صورت نگیرد، قیمت‌های سنگین در بازار آزاد خودرو کاهش پیدا خواهد کرد؛ اما تا زمانی که عرضه نباشد، مشکلات در بازار خودرو وجود خواهد داشت.

● اقبال مردم به خرید خودروی داخلی برای سرمایه‌گذاری

این فعال بازار خودرو درباره وضعیت خرید خودرو در یکسال اخیر می‌گوید: بیشتر اقبال مردم در سال گذشته به خرید خودروهای داخلی بوده است. در این میان، خودروهای خارجی بیشتر دست به دست میان واسطه‌ها چرخیده است. به طور کلی مصرف کننده واقعی در این میان وجود نداشته و خودرو داخلی از حالت مصرفی نیز به عنوان سرمایه درنظر گرفته شده است. وی با اشاره به اینکه در ۴۰ سال گذشته صنعت خودرو در کشور انحصاری بوده است، می‌گوید: تنها راه برون‌رفت از وضعیت آشفته بازار خودرو ثبات اقتصادی در کشور است. حتی واردات خودرو نیز تاثیر زیادی بر بازار نخواهد داشت؛ زیرا شرایط اقتصادی در کشور برای این امر نیز مهیا نیست و اگر ثبات اقتصادی در کشور ایجاد شود، شرایط بهتر خواهد شد.

وضعیت آشفته بازار خودرو و رکودی که در این بازار در یکسال اخیر حاکم بوده، نشان می‌دهد سیاست‌های اعمال شده در این بازار به ویژه در حوزه عرضه محصول، نه تنها به بهبود وضعیت کمک نکرده، بلکه شرایط را به مراتب سخت‌تر از سال‌های گذشته کرده است. باید ببینیم سیاست‌گذاران این صنعت و بازار، در سال جاری راه حلی برای برون رفت از این وضعیت دارند یا قرار است رکود بیشتری را در این عرصه شاهد باشیم.

حیدری: در یکسال گذشته نوسانات زیادی در بازار خودرو حاکم بوده و بازار خودرو مشهد نیز از آن متاثر بوده و دچار رکود شده است. در واقع، زمانی که پیش‌فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو و سایپا رخ می‌دهد سرمایه‌ها به آنجا سرازیر شده و در آن مقطع زمانی، بازار خودروهای ایرانی در مشهد راکد می‌شود

نیکخواه: بیشتر اقبال مردم در سال گذشته به خرید خودروهای داخلی بوده است. در این میان، خودروهای خارجی بیشتر دست به دست میان واسطه‌ها چرخیده است. به طور کلی مصرف کننده واقعی در این میان وجود نداشته و خودرو داخلی نیز به‌جای حالت مصرفی به عنوان سرمایه در نظر گرفته شده است

خبر مرتبط

اوضاع قطعه‌سازان در یکسال اخیر

دنیای اقتصاد- صنعت قطعه‌سازی از آن صنایعی است که ارتباط مستقیمی با صنعت خودرو دارد و می‌توان گفت رونق صنعت خودرو به طور مستقیم بر فعالیت قطعه‌سازان هم تاثیر می‌گذارد؛ اما در سال‌های اخیر و به ویژه سال گذشته، عدم ارتباط بین‌المللی بر حوزه تکنولوژی و به‌روزرسانی ماشین آلات در قطعه‌سازی‌ها تاثیر منفی گذاشته است.

عبدالله یزدانبخش، عضو هیات رییسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و صنعتگر حوزه قطعه‌سازی درباره وضعیت قطعه‌سازان در یکسال اخیر به خبرنگار ما می‌گوید: در سال‌های گذشته از جمله پارسال، یکی از مسائل و مشکلات قطعه‌سازان، کمبود سرمایه در گردش بوده است. هر سال میزان تورم افزایش یافته و هزینه‌های زیادی برای قطعه‌سازان ایجاد کرده و تاثیر بسیاری بر تحویل و تولید این صنعت گذاشته است. همچنین، عدم ارتباط بین‌المللی بر حوزه تکنولوژی و به‌روزرسانی ماشین‌آلات در صنعت قطعه‌سازی تاثیر منفی گذاشته است. یزدانبخش درباره چگونگی حمایت دولت از قطعه‌سازان عنوان می‌کند: قطعه‌سازان و خودروسازان مکمل یکدیگرند؛ اما می‌توان گفت خودروسازان مجموعه بزرگتری بوده و تاکنون حمایت‌های بیشتری داشته‌اند که این مساله دور از انتظار هم نیست زیرا خودروسازان به نوعی موتور محرک به شمار می‌روند؛ اما طبق شنیده‌ها اخیرا به شرکت‌های خودروسازی برای پرداخت هزینه‌های مواد اولیه از جمله مواد فولادی در بورس شش ماه فرصت داده شده است که این مساله خواسته قطعه‌سازان هم هست و برای ما مغتنم خواهد بود.

● مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان در چه وضعیتی است؟

در سال‌های گذشته بارها موضوع مطالبات معوق قطعه‌سازان از خودروسازان از سوی فعالان این صنعت مطرح شده بود. یزدانبخش درباره این موضوع در یکسال اخیر می‌گوید: آن‌چه مسلم است، قراردادهای خودروسازان با قطعه‌سازان ۱۲۰ روزه است و در این مدت، تامین این سرمایه در گردش سنگین در کند شدن روند کار بسیار موثر است و حتی در شرایطی شاهد توقف کار هستیم. در این مدت قطعه‌سازان باید از منابعی دیگر سرمایه در گردش را تامین کنند؛ لذا امید است که در این مساله بازنگری شود زیرا در این مدت پرداخت‌های مالیاتی، بازپرداخت‌های تسهیلاتی، پرداخت حقوق‌ها و حق بیمه با مشکلاتی همراه است. البته اخیرا خودروسازان با روش‌هایی به نام خرید دین در تعامل با بانک‌های کشور، تا حدودی این مساله را پوشش می‌دهند که آن هم زمان‌بر است. با همه اینها، امیدواریم این روش بتواند به تامین منابع مورد نیاز قطعه‌ساز یا دریافت سنوات کمک کند.

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان درباره تاثیر تحریم‌ها و شیوع کرونا بر صنعت قطعه‌سازی هم اظهار می‌کند: بسته شدن درهای ورودی و ارتباطی با دنیا برای هر صنعت از جمله صنعت قطعه‌سازی عقب ماندگی‌هایی را ایجاد کرده است. طبیعتا نبود ارتباط با دنیا بر فقدان حضور کارشناسان و ایجاد دانش‌فنی و مشاوره‌ای بسیار موثر بوده است. در مجموع تحریم‌ها صدماتی را به دنبال دارند که در سال‌های بعد نمود پیدا خواهد کرد. از طرفی، کرونا هم در یکسال اخیر تاثیر زیادی بر منابع انسانی صنایع داشته و قطعه‌سازی از این مساله مستثنی نبوده است. وی تصریح می‌کند: به طور کلی می‌توان گفت بیماری کرونا صدها برابر تحریم‌ها و چندین برابر کمبودها و کاستی‌ها بر صنعت قطعه سازی تاثیرگذار بوده است؛ زیرا منابع اصلی یعنی منابع انسانی همواره با دغدغه و نگرانی فعالیت می‌کردند و مدیران هم همواره دغدغه سلامتی نیروهای خود را داشته و دارند.

اخبار کوتاه

استاندار هشدار داد

افزایش ۱۲۲ درصدی بستری مبتلایان به کرونا در خراسان رضوی

ایرنا- استاندار خراسان رضوی گفت: در آستانه دوره اوج چهارم کرونا قرار داریم و متاسفانه میزان مراجعه بیماران سرپایی کرونایی به مراکز درمانی نیز طی هفته گذشته در مقایسه با هفته آخر اسفند ماه ۱۲۲ درصد افزایش یافته و ۲ برابر شده است.

محمدصادق معتمدیان در حاشیه جلسه ستاد کرونای خراسان رضوی افزود: میانگین فوتی‌های کرونا در خراسان رضوی به طور متوسط با افزایش محدودی همراه بوده و اکنون به هشت مورد رسیده است.

وی ادامه داد: خریدهای پایان سال و بازارگردی‌ها، دورهمی‌های خانوادگی، سفرها و دید و بازدیدهای نوروزی و همچنین شیوع ویروس جهش یافته انگلیسی کرونا با قدرت شیوع بیشتر از دلایل عمده افزایش شیوع کرونا در استان است.

استاندار خراسان رضوی از کاهش سطح رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در سطح استان گلایه کرد و افزود: متاسفانه عادی انگاری در رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در جامعه موجب شده رعایت پروتکل‌های بهداشتی به ۷۰ درصد کاهش یابد حال آن که رقم مورد انتظار برای کنترل همه‌گیری کرونا رعایت ۹۰ درصدی شیوه‌نامه‌هاست.

معتمدیان اضافه کرد: طی ۱۸ هفته قبل از شیوع اخیر کرونا، خراسان رضوی دارای شرایط با ثبات و آرامی بود که با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی توسط مردم و با ایثارگری عوامل درمان ایجاد شده بود و برای خروج از وضعیت نگران‌کننده کنونی هم از مردم می‌خواهیم از سفر و حضور در تجمعات اجتناب کرده و شیوه‌نامه‌های بهداشتی به ویژه استفاده از ماسک را بیش از پیش رعایت کنند.

سخنگوی شرکت توزیع برق مشهد:

پیک مصرف برق امسال زودتر از همیشه می‌رسد

ایسنا- سخنگوی شرکت توزیع نیروی برق مشهد با اشاره به کمبود بارندگی‌ها در مشهد گفت: پیش‌بینی‌ها بر این است که فصل گرما زودتر شروع شده و هوا زودتر از موعد مقرر در مشهد گرم می‌شود، بنابراین سیستم‌های سرمایشی زودتر وارد مدار خواهند شد.

علیرضا کاشی در خصوص پیک مصرف برق با توجه به شرایط جوی در سال جاری اظهار کرد: یک میلیون و ۶۵۰ هزار مشترک برق در مشهد وجود دارد و در سال ۹۹ نیز پیک اوج مصرف به میزان حدود ۱۶۵۰مگاوات در مرداد ماه اتفاق افتاد. وی افزود: در مشهد بیشترین مصرف یعنی ۸۱ درصد مصرف برق مربوط به بخش خانگی است.

سخنگوی شرکت توزیع نیروی برق مشهد گفت: در حال حاضر هماهنگی‌های لازم با واحدهای اجرایی در توسعه شبکه انجام و تمام نیازهای لازم برای پیک مصرف در نظر گرفته شده است.

کاشی بیان کرد: تنها مساله مهم این است که مردم در بحث‌های مدیریت مصرف همکاری داشته باشند، حتی در صورت امکان یک لامپ اضافه را خاموش کرده یا سیستم سرمایی کولرگازی را در درجه پایین‌تر تنظیم کنند. قطعا انجام این امور کمک شایانی در گذر از پیک مصرف برق در سال ۱۴۰۰خواهد شد. اگر مردم بتوانند ۱۰درصد در استفاده از لوازم برقی صرفه‌جویی کنند، با مشکلی به لحاظ کمبود مواجه نخواهیم شد.

شرکت آب منطقه‌ای اعلام کرد

کاهش بی‌سابقه بارندگی در خراسان رضوی

مهر- مدیر حفاظت و بهره‌برداری آب منطقه‌ای خراسان رضوی گفت: در سال آبی جاری با کاهش شدید بارش‌ها و خشکسالی شدید روبه‌رو هستیم، لذا باید برای مدیریت منابع آبی اقدامات گسترده‌ای انجام شود.

غلامرضا ممدوحی با بیان اینکه در حال تجربه خشکسالی بی‌سابقه‌ای در خراسان رضوی هستیم، بیان کرد: در سال آبی جاری و از ابتدای مهرماه تا امروز، متوسط بارش در استان ۹/۶۹ است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۲ درصد و نسبت به دراز مدت حدود ۴۹ درصد کاهش داشته است که این میزان کاهش بارندگی در نوع خود بی‌سابقه است.

مدیر حفاظت و بهره‌برداری آب منطقه‌ای خراسان رضوی با بیان اینکه نفوذ آب تا عمق چند صد متری یک یا دو سال زمان می‌برد، گفت: در بحث منابع آب زیرزمینی، خشکسالی معمولاً در سال اول زندگی نمود پیدا نمی‌کند و با توجه به وضعیت خوب بارش در دو سال گذشته، فعلاً از این نظر مشکل آن‌چنانی وجود ندارد، اما مسئله مهم تأثیر کم بارشی بر منابع آب سطحی است، به طوری که دبی آب رودخانه‌ها، حجم ورودی آب به سدها و... کاهش چشمگیری پیدا می‌کند.

ممدوحی اظهار کرد: امسال کشاورزانی مثل دیم‌کاران که کشت آن‌ها به منابع آب سطحی وابسته است متضرر شده‌اند، لذا باید برای مدیریت منابع آبی اقدامات گسترده‌ای انجام داد.

وی افزود: طی سالیان اخیر با توجه به منابع مالی موجود برنامه‌هایی مثل تغذیه مصنوعی سفره‌ها با احداث سد، آبگیر، بند و... انجام شده است که از جمله آن می‌توان به تغذیه مصنوعی شاندیز اشاره کرد که با انجام آن ۷ تا ۱۰ میلیون متر مکعب، بهره‌وری آب بهبود پیدا کرده است.

مدیرعامل اتحادیه مرغ تخم گذار برای جلوگیری از افت تولید راهکار داد

ضرورت خرید حمایتی تخم مرغ

دنیای اقتصاد- مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار خراسان رضوی، خرید حمایتی تخم مرغ را بهترین راه ترغیب و دلگرم کردن مرغداران به تولید و پیش‌گیری از آثار منفی کاهش تولید خواند.

به گزارش ایرنا، سیدحسین موسوی‌نژاد با بیان اینکه مسوولان سال گذشته با جدیت برای حل مشکل گرانی تخم مرغ وارد عمل شدند، گفت: انتظار آن است که امسال هم با تمام قدرت وارد میدان شده و از همان جدیت برای حل مشکل بازار تخم مرغ و زیان مرغدارها جلوگیری کنند.

موسوی‌نژاد اظهار کرد: از ابتدای سال ۹۹ بحرانی جدی برای تأمین خوراک مرغ به وجود آمد و این موضوع را بارها به اطلاع مسوولان رساندیم که مرغداران برای تأمین خوراک مورد نیاز مرغ‌های تخمگذارشان دچار مشکل هستند و چند ماه پس از این ماجرا و در ماه رمضان، شاهد کاهش شدید قیمت این محصول بودیم. وی ادامه داد: در آن زمان از مسوولان خواسته شد با توجه به این موضوع، اجازه صادرات تخم مرغ مازاد را بدهند تا حداقل تولید و اشتغال در این حوزه دچار مشکل نشود.

مدیرعامل اتحادیه مرغ تخم‌گذار خراسان رضوی گفت: متاسفانه مشکلات مطرح شده جدی گرفته نشد و کار به جایی رسید که دولت برای تأمین خوراک مورد نیاز مرغ‌ها در نیمه نخست سال گذشته مشکلات فراوانی داشت؛ به طوری که در ۶ ماهه اول سال ۹۹ کمتر از ۵۰ درصد خوراک مورد نیاز مرغ‌های تخم‌گذار استان تأمین شد. وی افزود: کاهش قیمت تخم مرغ و از سویی هم مشکل تأمین خوراک موجب شد مرغدارها رغبتی به جوجه‌ریزی نداشته باشند و با کاهش شدید تولید روبه‌رو شویم.

● قیمت واقعی تخم مرغ با نرخ ابلاغی همخوانی ندارد

موسوی‌نژاد همخوانی نداشتن قیمت واقعی تخم مرغ با قیمت ابلاغی از سوی انجمن حمایت از مصرف کنندگان و دیگر نهادها را یکی دیگر از دلایل بی‌رغبتی تولیدکنندگان دانست و ادامه داد: تمامی این موارد دست به دست هم داد تا اینکه خراسان رضوی در سال گذشته ۲۵ درصد کمتر از سال ۹۸ جوجه‌ریزی داشته باشد؛ حال آن‌که این استان تا پیش از این رتبه نخست را در کشور داشت. وی گفت: آثار این موضوع در سال ۱۴۰۰ نمود پیدا می‌کند و متاسفانه همچنان شاهد عرضه تخم مرغ به قیمتی کمتر از نرخ تمام شده در بازار هستیم.

مدیرعامل اتحادیه مرغ تخم‌گذار خراسان رضوی تاکید کرد: امید داریم مسوولان برای حل مشکل ارزانی بیش از حد تخم مرغ و زیان مرغدارها وارد عمل شوند زیرا با اتفاقاتی که در حال رقم خوردن است این احتمال وجود دارد که باز هم رغبت مرغدار به پرورش مرغ تخم‌گذار کاهش یابد.

موسوی نژاد گفت: درخواست ما و وظیفه قانونی شرکت پشتیبانی امور دام کشور این است که به خرید تخم مرغ تولیدشده اقدام کرده و زمانی که نیاز است، برای تعادل بخشی، این محصول و فرآورده‌های آن را راهی بازار کند تا با این کار از التهاب بازار هم کاسته شود. در حال حاضر ۲ هزار و ۹۲۰ واحد مرغ تخم‌گذار با ظرفیت تولید ۱۰ میلیون و ۴۹۹ هزار و ۷۳۸ قطعه و ۶ واحد جوجه‌کشی با ظرفیت پنج میلیون و ۲۸۶ هزار قطعه در هر دوره در خراسان رضوی فعالیت دارند.

میزان مصرف روزانه تخم مرغ در این استان ۱۸۵ تن است که ۴۵ تن آن در بخش صنعتی و بقیه به مصرف خانوار می‌رسد.