دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان ۳۵۴

دوشنبه/ ۱۱ مردادماه ۱۴۰۰/ ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۲

۲ آگوست ۲۰۲۱/ سال نوزدهم/ شماره ۵۲۳۲ / ۴ صفحه / ضمیمه رایگان

در صفحه ۳ بخوانید

توسعه از مسیر دیجیتال

فروش و خدمات ویژه

نوین زعفران

کیفیت و رتبه جهانی

واحد سفارشات تلفنی: ۱۱۱ - ۰۵۱۳

SAFFRON@NOVINSAFFRON.COM NOVINSAFFRONCO ۰۹۱۲۳۳۱۱۷۰۰

«دنیای اقتصاد» دغدغه‌های ساختمان‌سازهای مشهد را بررسی می‌کند؛ تغییر معنادار فرمول «مشارکت»

معمای رکود تولید مسکن

دنیای اقتصاد- ساخت و ساز در مشهد به اندازه رکود ساختمانی تهران، دچار ابررکود نشده اما در همان مقیاس بازار مسکن این کلانشهر شرقی، میزان عرضه (تولید) ساختمان مسکونی و روند سرمایه‌گذاری در این حوزه با اختلال شدید و نوعی قفل‌شدگی دست و پنجه نرم می‌کند. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد، در مشـــهد به نسبت تقاضای بالقوه برای خرید خانه (جمعیت زوج‌های جـــوان) و همچنین اقلیت تقاضای موثر در بازار معاملات مسکن، میزان عرضه واحد مسکونی نوساز بسیار پایینتر از سطح تعادلی قرار دارد.

صفحه ۷

افزایش تعداد مبتلایان به کرونا و ازدحام در بیمارستان‌ها، وضعیت مشهد را حاد کرده است

اشباع ظرفیت بیمارستان‌های مشهد

صفحه ۸

اورژانس کرونا بیمارستان امام رضا(ع) مشهد/ ۱۰ مرداد ۱۴۰۰/ عکس: آرمین صمیمی- دنیای اقتصاد

یادداشت

خروج مسکن از رکود نیازمند حمایت سیاست‌گذار

محمدهادی مهدی‌نیا

عضو هیات علمی گروه شهرسازی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

برای بررسی تحولات حوزه مسکن باید رخدادهای این حوزه را در بازه زمانی بلندمدت مورد رصد و ارزیابی قرار داد، آن‌چنان که با آغاز سرشـــماری نفوس و مسکن از ســـال ۱۳۳۵ تا سال ۱۳۸۵ هر ۱۰ سال یکبار و از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ نیز هر ۵ ســـال یکبار، شـــاخص‌ها و داده‌های حوزه مسکن سنجش شده است؛ با استفاده از داده‌ها و نمودارهای سالیان گذشته می‌توان بدین نتیجه رسید که تقریبا پس از یک بازه زمانی ۴ تا ۶ ساله، حوزه مســـکن دوره رونق را تجربه می‌کند که این دوره یک تا ۲ سال به طول می‌انجامد و باز پس از گذشت ۳ تا ۵ سال، دوره رکود بازار مسکن آغاز می‌شود که قیمت مسکن در این مقطع نرمال‌تر از گذشته خواهد بود.

حال می‌توان این تناوب را در دوره اخیر نیز به صورت ملموس احســـاس کرد؛ به طوری‌که در حال حاضر با رکود در حوزه مســـکن مواجهیـــم؛ البته ناگفته نماند رکود به معنای افزایش قیمت مسکن نیست، بلکه در این دوره صرفا حجم ساخت‌وســـاز و پروانه‌های صادره کاهـــش می‌یابـــد و بالطبع از تقاضای موثر مســـکن نیز به دلیل افزایش قیمت چند ســـال گذشته کاسته می‌شود.

به نظر می‌رسد در نیمه دوم سال گذشته و نیمه نخست امسال با دوره رکود مسکن مواجهیم. مبادلات مسکن کاهش یافته است؛ البته افزایش قیمت بسیار اندکی نسبت به سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ وجود داشته که این مساله متاثر از تورم مصالح ساختمانی است. پیش‌بینی می‌شـــود که در سال ۱۴۰۰ نیز تا اندازه‌ای رکود تورمی تداوم داشته باشد؛ مگر آن‌که دولت، سیاست‌هایی را در راستای تحقق شعار ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال مدنظر قرار دهد.

ادامه در همین صفحه

چالش‌های بورسی زعفران

دنیای اقتصاد- بورس کالا برای پذیرش زعفران و معاملات این محصول در سال جاری قرار است رویه‌ای تقریبا متفاوت را در پیش بگیرد؛ طبق برنامه‌ریزی مدیران بازار فیزیکی بورس کالای ایران، زعفران‌هایی برای انبار شدن پذیرفته می‌شود که با مشخصات فیزیکی تعیین شده برای معامله در بورس کالا تطابق داشته باشد.

صفحه ۴

نفس‌های به‌شماره‌افتاده صنایع دستی

صفحه ۵

پاس‌کاری مشکلات بین دولت و واردکنندگان

صفحه ۶

تاثیر افتتاح مگاپروژه بر صنعت گردشگری

صفحه ۲

آخرین نفس‌های تالاب «آق‌قشلاق» بجنورد

صفحه ۲

راه اندازی تجهیزات کنترلی در مرز ماهیرود

صفحه ۲

خروج مسکن از رکود، نیازمند حمایت سیاست‌گذار

ادامه از همین صفحه

در واقع، بخشـــی از این سیاست‌ها باید معطوف به اعطای تســـهیلات بانکی با نرخ بهره پایین باشد تا حوزه مسکن از رکود موجود خارج شود.

با توجه به آن‌که ساخت مسکن یکی از شعارهای اصلی رئیس دولت سیزدهم است، پیش‌بینی می‌شود که برنامه مدونی برای بحث تامین مسکن برای اقشار کم‌برخوردار و کم‌درآمد تدوین شود؛ اما این مهم محقق نخواهد شـــد مگر آن که دو اتفاق توسط دولت رقم بخورد: نخست آن‌که دولت باید موانع قانونی ساخت مسکن را به حداقل برساند؛ چنان‌که در شرایط فعلی برخی از سیاست‌ها متناقض با تولید مسکن است و محدودیت‌هایی برای توسعه زمین و ارتفاع ساختمان و برخی طرح‌ها اعمال شده است. به عبارت واضح‌تر، دو معاونت مســـکن و شهرســـازی در یک وزارتخانه سیاست‌های متناقضی را دنبال می‌کنند. بر همین اساس، رفع این موانع یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که دولت باید در سیاست‌گذاری‌های خود آن را لحاظ کند. علاوه بر این، توصیه می‌شـــود که دولت جدید، تســـهیلات بانکی را به گونه‌ای افزایش دهد که تاثیر مستقیم بر ایجاد تقاضای موثر مسکن داشته باشد که به فراخور این مهم مدیریت شهری و سایر بخش‌های مرتبط نیز همراهی لازم را به منظور جبران کســـری مسکن در کلانشهرها خواهند داشت.

اخذ مالیات از احتکارکنندگان زمین و مسکن یکی دیگر از اقداماتی است که به رونق ساخت‌وساز و حوزه مسکن کمک شایانی می‌کند؛ همانطور که این طرح در تمامی کشورهای دنیا در حال اجراست. در واقع، در بسیاری از کشورهای دنیا با استفاده از مکانیزم‌های نرم‌افزاری از زمین و آپارتمان‌هایی که در طولانی‌مدت خالی از سکنه است، مالیات اخذ می‌شود. لذا نفس اخذ مالیات از احتکارکنندگان اقدامی صحیح و به‌جاست؛ اما نکته قابل توجه آن است که این اقدام باید با اتکا به بانک اطلاعاتی موثق و قابل اعتمادی صورت گیرد؛ در غیـــر این صورت، اگر این طرح ناقص اجرا شـــود، ممکن است تبعات اجرای آن به مراتب بیش از عدم اجرای طرح باشد.

نکته حائز اهمیت دیگر آن است که خواب سرمایه در هزینه ساخت‌وســـاز بســـیار تاثیرگذار است و این مساله واقعیتی غیرقابل کتمان است که بخشی از آن به قیمت زمین باز می‌گردد. زمانی که مالک زمین به عنوان تامین‌کننده اصلی سرمایه در مقوله مشارکت در ساخت «تخریب ساختمان قدیمی و مشارکت با مالکان»، واحد فرســـوده خود را در اختیار سازنده قرار می‌دهد، طبیعی اســـت که این مســـاله به افزایش ساخت‌وسازها کمک می‌کند؛ زیرا تمامی سازنده‌ها توان تامین توامان زمین، هزینه‌های ساخت و پروانه را ندارند، لذا یکی از موثرترین روش‌ها برای رونق ساخت‌وســـاز در کلانشهرها افزایش مشـــارکت مدنی میان مالک زمین و ســـازنده است؛ اما نباید از این مهم غافل شد کـــه در حال حاضر در این حوزه با خلا قانونی مواجه هستیم. حال پیشنهاد می‌شود در این زمینه مانند قانون پیش‌فروش، مقرراتی تدوین شود تا در صورت بروز هرگونه مشکل و اختلافی میان مالک و سازنده، حقوقی از طرفین ضایع نشـــود. لذا در صورت تدوین قوانین مناسب در این حوزه، شاهد رونق ساخت‌وساز در سطح کلانشهرها خواهیم بود.

ناگفته نماند در صورت به نتیجه رسیدن برجام نیز قیمت مسکن و زمین با کاهش مواجه خواهد شد؛ زیرا این مهم نرخ ارز را تحت شعاع قرار می‌دهد و بالطبع این مساله نیز تاثیر موثری در در قیمت مصالح ساختمانی، هزینه اخذ مجوزها، خواب سرمایه و در نتیجه قیمت نهایی واحد مسکونی خواهد داشت.

انتقاد نایب رئیس جامعه حرفه‌ای اقامت‌گاه‌های بوم‌گردی از دولت

توجه مدیران به کمیت اقامتگاه‌هاست نه کیفیت آن

دنیای اقتصـــاد- نایب رئیس جامعـــه حرفه‌ای اقامتگاه‌هـــای بوم‌گردی خراســـان رضوی گفت: متاســـفانه برای مدیران حوزه گردشگری کمیت اهمیت دارد نـــه کیفیت؛ در واقـــع، ذکر تعداد اقامت‌گاه‌ها در اســـتان برای مدیران نوعی افتخار محسوب می‌شود.

به گزارش ایسنا، محمدحسن حسین‌پور به محقق نشدن وعده‌های دولت در حوزه گردشـــگری اشاره و اظهار کرد: بســـته‌های حمایتی از طرف دولت در قالب تسهیلات و همچنین پرداخت وام‌ها پیشـــنهاد شد که این اقدام در برخی ابعاد به صورت بســـیار اندکی محقق شد. بانک‌ها به ســـختی به وعده‌های داده شده عمل می‌کردند و در اکثـــر مواقع نه تنها امهالی بـــرای بازپرداخت وام‌ها نبود؛ بلکه جریمه‌ها را هم از مدیران اقامت‌گاه‌ها اخذ می‌کردند.

نایب‌رئیس جامعه حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی خراسان رضوی ادامه داد: طبیعتا این یک بازی دو سر باخت برای اقامت‌گاه‌هاست؛ چرا که برخی از مدیران برای حل مشکلات خود مجبور شدند اقدامات دیگری انجام داده و به عبارتی وام در وام دریافت کنند. در واقع به این اشخاص وام جدیدی اعطا شد تا بتوانند بدهی وام‌های قبلی خود را بپردازند. به این ترتیب فرد خاطی که برای تاسیس اقامت‌گاه وامی با بازپرداخت ۸درصد گرفته بود، مجددا مجبور شد تا وامی دیگر برای جبران اقساط باقیمانده با نرخ ۱۲درصد بگیرد. حسین‌پور خاطرنشان کرد: در این ایام اکثر اقامت‌گاه‌ها بیکار یا تعطیل شـــد، حمایت‌ها آنطور که باید و شاید از آن‌ها صورت نگرفت و مشـــکلات برای آن‌ها صد چندان شد. متاسفانه اخیرا به جای حمایت برای رفع مشکلات، موضوعاتی مثل اخذ مالیات و بررسی‌های اداره دارایی نیز به میان آمده و این موضوع موجب شده تا تمام اقامت‌گاه‌ها به نوعی در مشکلات غرق باشند.

● رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در برخی اقامتگاه‌ها

نایب‌رئیس جامعه حرفـــه‌ای اقامت‌گاه‌های بوم‌گردی خراسان رضوی در خصوص استقبال مردم از اقامت‌گاه‌ها ابراز کرد: باید گفت که رویکرد نســـبتا خوبی نسبت به اقامت‌گاه‌ها وجود دارد، به شـــرط آنکه بســـترش فراهم شود؛ علی‌الخصوص که برخی از اقامت‌گاه‌ها در این روزها توانستند پروتکل‌های بهداشتی را به شکل بسیار خوبی رعایت کنند و همین امر باعث اســـتقبال خوب مردم از این اماکن گردشگری شد. مدیر اقامت‌گاه «کنگ کهن» اضافه کرد: طی این مدت وعده‌ها به ندرت عملی شده و بسته‌های حمایتی نیز به هیچ‌وجه محقق نشد. از طرف دیگر ادارات دولتی و سازمان‌ها به جای رفع مشکلات تنها به دنبال آمارگیری هســـتند. حسین‌پور خاطرنشان کرد: اعلام آمار بالا از سوی مدیران در تعداد اقامتگاه‌ها با دیگر اســـتان‌ها نوعی رقابت به حساب می‌آید. به هیچ عنوان چیزی به نام امکان‌سنجی و ظرفیت‌سازی توسط اداره‌کل میراث فرهنگی در هر یک از مقصدهای گردشگری صورت نمی‌گیرد. برای مثال اگر قرار اســـت در روستایی مانند کنگ مجوز بهره‌برداری اقامت‌گاه صادر شود، باید در ابتدا امکان‌ســـنجی صورت گیرد. وی تاسیس واحدهای غیرمجاز را از دیگر مشکلات این حوزه دانست و اظهار کرد: در کنار اقامت‌گاه‌های فعال واحدهای غیرمجاز به شدت رشد کرده‌اند که متاسفانه هیچ نظارتی بر روی آن‌ها وجود ندارد. این واحدهای غیرمجاز می‌توانند به جامعه محلی و اقامت‌گاه‌های دیگر آسیب جدی وارد کنند؛ برای مثال در روستای کنگ تنها ۵ اقامت‌گاه داری مجوز وجود دارد و تعداد ۲۰ اقامتـــگاه دیگر بدون مجوز در حال فعالیت هستند. حسین‌پور افزود: متاسفانه در اقامت‌گاه‌های غیر مجاز هیچ نظارتی بر روی مهمان‌ها وجود ندارد و این امر موجب می‌شود افراد بدون هدف گردشگری و استفاده از اقامت‌گاه‌ها وارد منطقه مورد نظر شده و باعث آسیب به هویت جامعه محلی و کسب‌وکار دیگر اقامت‌گاه‌ها شوند. گفتنی است که این موضوع با توجه به بازخوردهایی که وجود در اکثر روستاهای خراسان قابل مشاهده است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خبر داد

کاهش ۴/۶ درصدی تورم نقطه به نقطه خراسان رضوی

دنیای اقتصـــاد- رئیس ســـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان رضوی گفت: نرخ تورم نقطه به نقطه استان در تیر ماه سال جاری استان ۴۴.۲ درصد است که این رقم درمقایسه با ماه قبل از آن ۴.۶ درصد کاهش یافته است.

رضا جمشـــیدی نرخ تورم نقطه به نقطه استان در تیر ماه سال جاری اظهار کرد: نرخ تورم نقطه به نقطه اســـتان در نقـــاط شـــهری ۴۳.۶ و روســـتایی ۴۶.۷ درصد است که در نقاط شهری نســـبت به ماه قبل ۴.۷ و روستایی ۴.۱ درصدکاهش یافته است.

وی با بیان اینکه «نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور در تیر ماه سال جاری ۴۳.۶ درصد است»، افزود: این رقم در مقایســـه با ماه قبل از آن ۴ درصد کاهش یافته اســـت. این نرخ برای خانوارهای شهری ۴۲.۹ و روستائی ۴۷.۷ درصد است که نسبت به ماه قبل به ترتیب ۴ و ۳.۸ درصد کاهش یافته است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خاطر نشـــان کرد: نرخ تورم نســـبت به ماه قبل خانوارهای خراســـان رضوی در تیر ماه ســـال جاری ۱.۷ درصد اســـت که نسبت به ماه قبل از آن ۰.۳درصد کاهش یافته است.

وی این شاخص را برای خانوار های شهری و روستایی استان ۱.۷ درصد اعلام کرد و گفت: نرخ تورم درخانوارهای شـــهری ۰.۳ درصد کاهش ودر نقاط روســـتایی بدون تغییر است.

جمشیدی تصریح کرد: نرخ تورم نسبت به ماه قبل درکل خانوارهای کشـــور نیز درتیرماه سال جاری ۳.۵ درصد است که نســـبت به ماه قبل ۱ درصد افزایش یافته است. این شاخص برای خانوارهای شهری کشور ۳.۶ و نقاط روستائی ۳.۲ درصد است که به ترتیب ۱.۱ و ۰.۶ درصد افزایش یافته است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی خراسان رضوی عنوان کرد: نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیر سال جاری در کل خانوارهای استان ۴۵.۱درصد است که نسبت به ماه قبل ۱.۵ درصد افزایش یافته اســـت، این شاخص برای خانوارهای شهری استان ۴۳.۶و روستائی ۵۱ درصد است که به ترتیب ۱.۶ و ۱.۳ درصد افزایش یافته است.

وی بـــا بیـــان اینکه «نرخ تـــورم ۱۲ ماهه منتهی به تیر ماه سال جاری در خانوارهای کل کشور ۴۴.۲درصد است که نسبت به مدت مشـــابه ۱.۲ درصد افزایش یافته است»، افزود: این شاخص برای خانوارهای شهری کشور ۴۳.۷و روستائی ۴۷.۳ درصد است که به ترتیب ۱.۲ و ۱.۷ درصد افزایش یافته است.

جمشـــیدی تصریح کرد: تورم نقطه به نقطه کل خانوار در تیرماه سال جاری استان در گروه خوراکی‌ها، آشـــامیدنی‌ها ودخانیات ۵۵.۵، پوشاک وکفش ۶۳.۴، مسکن ۱۴.۳وگروه بهداشت و درمان ۳۵.۴ بوده است. این ارقام را برای کشـــور به ترتیب ۵۶.۹، ۵۵.۴، ۲۴.۴ و ۴۴.۲ است. به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت وبرنامه ریزی خراسان رضوی، وی اضافه کرد: شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی برای کل خانوارهای استان ۳۱۷.۲، مناطق شهری ۳۰۵.۹ و مناطق روستائی ۳۶۶.۵ است.

خانواده محترم کاشفی

در غم از دســـت دادن عزیزان به سوگ نشستن صبری می‌خواهد عظیم، برای شما و خانواده محترمتان صبر و شکیبایی و برای آن عزیز درگذشته غفران و رحمت واسعه الهی را خواستاریم.

سرپرستی روزنامه «دنیای اقتصاد» خراسان رضوی

به اطلاع شـــهروندان خیر، اعضای محترم هیئات مذهبی و فعالان اقتصادی می‌رساند مرکز نیکوکاری اطعام ماندگار با مجوز رسمی به شماره ٤٤٤٢ و با شماره کارت بانکی ۶۰۳۷۹۹۷۹۵۰۲۵۹۱۱۰ به نام «مرکز نیکوکاری اطعام ماندگار» برای اطعام نیازمندان فعالیت می‌کند.

خراسان شمالی

آخرین نفس‌های تالاب «آق‌قشلاق» بجنورد

ایرنا- تالاب آق‌قشلاق شهرستان بجنورد به عنوان تنها بازمانده سیلاب‌دشت‌های شمال شرق کشور در خراسان شمالی، این روزها گرفتار خشکسالی شده و به علت بی توجهی ذی نفعان و مسوولان در حال خشک شدن است.

دشت سیلابی یا سیلابدشت، سرزمین پست و همواری است که در کنار رودی قرار دارد و اگر رود طغیان کند، سیل آن دشت را فرا می‌گیرد. تالاب آق‌قشلاق واقع در حدفاصل روستای آق‌تپه و روستای قشلاق حصار گرمخان یکی از تالاب‌های باارزش در خراسان شمالی است که با تمامی ظرفیت‌های اقتصادی و توسعه گردشگری که دارد در سایه بی‌توجهی‌ها حال روز خوبی ندارد و در معرض تبدیل شدن به کانون گردوغبار است.

مردم بجنورد و کشاورزان منطقه به یاد دارند که در دهه‌های اخیر، خاک حاشیه رودخانه اترک و تالاب آق‌قشلاق همیشه آب داشته است، اما اکنون برداشت‌های بی‌رویه از رودخانه اترک این تالاب را در معرض نابودی قرار داده است.

بوی دود ناشی از سوزاندن نیزارها به طمع افزایش زمین‌های کشاورزی از یک طرف، کاهش بارندگی‌ها و خشکسالی‌ها هم از طرفی دیگر، نفس این تالاب باارزش را به شماره انداخته است. این بی‌توجهی‌ها به تالاب ارزشمند آق‌قشلاق در حالی اتفاق افتاده که این تالاب قرار است ثبت ملی شده و در فهرست تالاب‌های ملی حفاظت شده قرار گیرد.

تالاب‌های حواشی رودخانه اترک از نوع تالاب‌های رودخانه‌ای هستند که در چاله‌ها و مناطق کم‌شیب‌تر حاشیه رودخانه و در اثر کاهش شدت جریان سیلاب‌ها و رسوبگذاری ذرات رسی و ریزدانه و در نتیجه کاهش نفوذپذیری زمین و تجمع آب شکل گرفته‌اند. انباشت رسوب‌ها در گذر زمان موجب رشد و نمو و استقرار گیاهان سازگار با این شرایط و این محیط مانند انواع نی، گز رودخانه‌ای، خانواده گندمیان و برخی درختچه‌ها شده و مکان مناسبی برای زادوولد انواع پرندگان بومی و مهاجر فراهم آمده است.

● پیگیری برای ثبت ملی تالاب

رئیس محیط طبیعی اداره‌کل حفاظت محیط زیست خراسان شمالی گفت: اقدامات برای ثبت ملی تالاب آق‌قشلاق در شهرستان بجنورد در حالی در دست پیگیری است که خشکسالی و کاهش بارندگی، این تالاب را در معرض تبدیل شدن به یک کانون انتشار گرد و غبار قرار داده است.

اسکندر گردمردی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین تهدیدهای سیلابدشت آق‌قشلاق، سوزاندن نیزارها است که در سال‌های اخیر شدت گرفته و گریبانگیر حاشیه رودخانه‌های این استان شده است و سطح آب در اطراف رودخانه بالا است و به همین دلیل برای کشاورزی مناسب نیست؛ اما سودجویان و افراد محلی با انجام زهکشی، زمین را خشک کرده و برای کشت آماده می‌کنند.

وی افزود: تغییر کاربری‌های بی‌رویه و بی‌ضابطه، توسعه کشاورزی، قطعه‌بندی زمین‌ها و به دنبال آن افزایش ارزش افزوده زمین‌ها، وسوسه‌ها برای ادامه این رویه را افزایش داده و تاکنون اقدام مناسبی برای آن انجام نشده است.

گردمردی افزود: بیشه‌زار و اولنگ‌زارها در این سیلاب دشت محل رویش انواع گیاهان در معرض انقراض همچون انواع ارکیده‌ها یا شصت‌عروسان است اما برداشت بی‌رویه برای مصارف کشاورزی و نیز خشکسالی‌ها، زیست‌گونه‌های مختلف جانوری آبزی و کنار آبزی را هم در معرض خطر قرار داده است.

رئیس محیط طبیعی اداره‌کل حفاظت محیط زیست خراسان شمالی تصریح کرد: سیاه ماهی یک نوع ماهی رودخانه‌ای است که در سال‌های دور به وفور در رودخانه اترک دیده می‌شد اما به علت برداشت‌های بی‌رویه و خشکسالی، اکنون به سختی می توان این گونه آبزی را مشاهده کرد.

وی اظهار کرد: این تالاب مامن پرنده‌های مهاجر از جمله درنا، حواصیل، انواع اردک‌ها و خروس کردی هم هست و در سال‌های دورتر گربه جنگلی و یا سایر گونه ها هم در میان بیشه زارهای حاشیه رودخانه اترک دیده می شدند اما هیچ اثری از آنها دیده نمی شود.

● دست محیط زیست برای اقدام قانونی بسته است

معاون پایش و نظارت اداره کل حفاظت محیط زیست خراسان شمالی هم با بیان اینکه بهبود وضعیت تالاب نیاز به مدیریت فرابخشی دارد اظهار داشت: این تالاب اکنون به عنوان مناطق چهارگانه تحت مدیریت محیط زیست نیست و بر این اساس این اداره کل نمی تواند اقدام قانونی برای صیانت از آن انجام دهد؛ با این حال پرونده تالاب آق قشلاق برای ثبت ملی به تهران ارسال شده است در اولین نشست شورای عالی حفاظت محیط زیست بررسی می شود.

حسین هراتی درباره وضعیت فعلی تالاب آق قشلاق گفت: یکی از آسیب ها در این تالاب باارزش، سوزاندن نیزارها در اطراف رودخانه است، حذف این نیزارها توسط افراد محلی و با هدف توسعه زمین های کشاورزی انجام می شود که آلودگی آب، هوا و خاک را به همراه دارد انتظار می رود دستگاه های متولی از این تخلف زیست جلوگیری کنند.

وی اظهار داشت: با توجه به اینکه ارزش افزوده زمین ها افزایش یافته، اکنون بیشه زارها و نیزارها توسط سودجویان سوزانده می شود، زمین ها قطعه بندی شده و خرید و فروش می شود، سوزاندن نیزاراها در سال های اخیر تشدید شده است.

تاثیر افتتاح مگاپروژه بر صنعت گردشگری

شهردار شاندیز: از زمان پایان پروژه پدیده بی اطلاعم

دنیای اقتصاد- شهردار شاندیز گفت: پروژه پدیده روزی به پایان خواهد رسید؛ اما زمان پایان این پروژ مربوط به متولی امر است و نمی‌توانم آن را پیش‌بینی کنم.

به گزارش ایسنا، بهرام نکاحی گفت: اثرگذاری مجموعه پدیده شاندیز بر صنعت گردشگری، اقتصاد شهر و مباحث فرهنگی و اجتماعی غیر قابل انکار است؛ چراکه پدیده یکی از مگاپروژه‌های کشوری محسوب می‌شود.

وی بیان کرد: نقش ما به عنوان شهرداری و متولیان شهر، در کوتاه شدن زمان اتمام پروژه و جلوگیری از انحرافات اعتباری اثرگذار خواهد بود. به نظر من مدیریت شهری به بلوغی نرسیده است که بتواند مگاپروژه‌ای مانند پدیده را همراهی کند، لذا ما ناگزیر هستیم که برای انجام وظایف و تکالیف خود، خودمان را در لایه‌های مختلف اجتماعی و مدیریتی قوی و توانمند سازیم. شهردار شاندیز بر اساس برداشت‌های میدانی در طول دوران شیوع ویروس کرونا درخصوص شرایط و مشکلات شهر شاندیز در پی شیوع ویروس کرونا عنوان کرد: شیوع ویروس کرونا آسیب‌هایی را ایجاد کرده است. اعمال محدودیت سفر باعث می‌شود افراد بخشی از نیازهای تفریحی خود را از طریق مراکز در دسترس برطرف کنند و شاندیز و طرقبه از جمله شهرهای در دسترس هستند و لذا مراجعه مردم به این شهرها افزایش یافته است که ترافیک‌های سنگین در برخی روزها گواه این ادعا هستند.

عکس

اعمال محدودیت سفر باعث می‌شود افراد بخشی از نیازهای تفریحی خود را از طریق مراکز در دسترس برطرف کنند

● ارتقای صنعت گردشگری باید نهادینه شود

وی با اشاره به مشکلات گردشگری شهر شاندیز، تصریح کرد: به طور کلی با وجود اینکه ظرفیت‌های گردشگری فراوانی وجود دارد، اما برنامه‌ریزی لازم در زمینه گردشگری صورت نگرفته و دستگاه‌های متولی به خوبی وظایف خود را انجام نداده‌اند و همچنین لازم است پروژه‌های نیمه تمام مورد حمایت قرار گیرند. در حالی که امروزه متولیان صنعت گردشگری، موانعی برای صدور مجوز به شمار می‌روند و افراد برای انجام فعالیت‌های قانونی، با مشکلات و موانعی روبه‌رو هستند.

شهردار شاندیز اضافه کرد: در حالی که دستگاه‌های متولی ابتدا باید به برنامه‌ریزی، تشویق و حمایت بپردازند و سپس نظارت را مورد توجه قرار دهند. با این وجود متولیان که اغلب از مشکلات اطلاع ندارند، با رویکردی نظارتی برنامه‌ها را پیش می‌برند. بنابراین لزوم اهمیت گردشگری و ارتقاء این صنعت باید به عنوان فرهنگ در میان جامعه نهادینه شود.

نکاحی خاطرنشان کرد: تغییر سبک زندگی در شاندیز، سبب فراموشی بسیاری از فعالیت‌ها شده است، به گونه‌ای که استقبال از فعالیت‌ها و مشاغل خانگی بسیار کاهش یافته و یا منقرض شده است. اما اینجا (شاندیز) می‌تواند به عنوان مرکز عرضه صنایع دستی استان فعالیت داشته باشد، زیرا در برخی از خانواده‌های روستانشین این سبک زندگی همچنان وجود دارد. بر این اساس بستر عرضه و فروش صنایع دستی در این شهر وجود دارد، اما تاکنون در این راستا اقداماتی صورت نگرفته است.

وی تشریح کرد: طرح بازار سنتی شاندیز را تهیه کرده‌ایم، اما به دلیل عدم قرارگیری در اولویت، با مخالفت شورا مواجه شده است. به طور کلی باوجود اینکه در برخی روزها جمعیت شهر شاندیز بیشتر از برخی کلان‌ها برآورد می‌شود، اما برخی امکانات مانند اورژانس متناسب با این جمعیت وجود ندارد.

مدیر مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی خبر داد

رشد طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی خراسان

دنیای اقتصاد- مدیر مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خراسان رضوی گفت: تا پایان تیرماه سال جاری ۴۵ طرح سرمایه‌گذاری خارجی به سازمان سرمایه‌گذاری استان ارسال شده است.

فاضل خیاط درباره طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی در خراسان رضوی اظهار کرد: از این تعداد طرح، ۳۲ مورد تصویب و ابلاغ شده و ۱۳ پروژه همچنان در دست بررسی است که تا هفته آینده ابلاغ و تصویب خواهد شد. ارزش این ۴۵ طرح مجموعا ۳۶ میلیون و ۶۴۷ هزار دلار است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته، از لحاظ تعداد ۴۰۰ درصد و از لحاظ میزان سرمایه‌گذاری نیز ۶۳ درصد رشد داشته است.

وی درباره مشخصات طرح‌های مزبور بیان کرد: طرح‌های ارسال شده در ۶ زمینه مختلف از جمله صنعت، کشاورزی، ساختمان، حمل‌ونقل، ارتباطات و گردشگری است. از ۳۲ طرح تصویب شده، ۲۱ طرح در حوزه صنعت و تولید تعریف شده که این موضوع نشان‌دهنده پیشرفت ما در حوزه تولید، همسو با شعارهای اقتصادی است. در واقع ۶۶ درصد از طرح‌های تصویب شده مرتبط به حوزه تولید و صنعت است. همچنین ۸ طرح از پروژه‌های تصویب شده مرتبط با حوزه کشاورزی بوده و ۲ طرح نیز مربوط به حوزه حمل‌ونقل است. در حوزه گردشگری نیز تنها یک طرح موجود است.

مدیر مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خراسان رضوی خاطرنشان کرد: تا تیر ماه سال جاری ۸ کشور راغب به سرمایه‌گذاری و همکاری با ما بوده‌اند. این کشورها عبارتند از عراق، کویت، هلند، پاکستان، افغانستان، هند و آلمان. البته سرمایه‌گذاری از جانب آلمان، تابعیت آلمان را دارد و سرمایه وارد شده نیز از آلمان است اما افراد سرمایه‌گذار افغانی‌الاصل هستند.

خیاط ادامه داد: ۸۰ درصد از میزان سرمایه ۴۵ پروژه‌ای که طراحی شده، مربوط به کشور افغانستان بوده که بیشترین طرح سرمایه‌گذاری شده و بیشترین تعداد طرح متعلق به این کشور است.

معاون پژوهشکده علوم و فناوری غذایی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی خبر داد

همکاری دانش بنیانی جهاد دانشگاهی با بخش خصوصی

دنیای اقتصاد- معاون آموزشی و پژوهشی پژوهشکده علوم و فناوری مواد غذایی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی گفت: جذب سرمایه برای به سرانجام رساندن پروژه‌ها و ارائه محصول به بازار، امری ضروری است و باتوجه به تجربیات کسب شده و منابع محدود جهاد دانشگاهی برای سرمایه‌گذاری در تولید، تلاش بر این است که با بخش خصوصی برای توسعه محصولات دانش بنیان مشارکت کنیم.

به گزارش ایسنا، فرشته حسینی درباره ماموریت‌های این سازمان در حوزه صنایع غذایی اظهار کرد: مواد غذایی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی ادامه داد: پژوهشکده علوم و فناوری مواد غذایی جهاد دانشگاهی در سال‌های اخیر همواره تلاش کرده تا مواد غذایی سالم‌تری را وارد چرخه تولید صنعت غذای کشور کند.

حسینی خاطرنشان کرد: کار صنعت غذا پس از تولید محصولات خام کشاورزی و دامپروری شروع می‌شود که صنایع تبدیلی از محصولات کم فراوری شده مثل سبزیجات و میوه جات بسته بندی شده تا محصولات با فراوری بالا مثل انواع فراورده های لبنی، گوشتی و... را شامل می‌شود. بسیاری از مشکلات امنیت غذایی کشور در زمینه تولید محصولات خام کشاورزی و دامپروری است. برای مثال در زمینه کشت و تامین دانه‌های روغنی، شیر و گوشت کافی و با کیفیت مناسب مشکلاتی وجود دارد. این مشکلات مستقیما بر روی کیفیت محصولات حاصل از این مواد اولیه تاثیرگذار است. روش‌هایی وجود دارد که می‌تواند کمک کند مواد اولیه ناسالم وارد چرخه تولید نشود.

معاون آموزشی و پژوهشی پژوهشکده علوم و فناوری مواد غذایی جهاد دانشگاهی گفت: فعالیت و حوزه‌های پژوهشی پژوهشکده در سه گروه پژوهشی به نحوی تقسیم شده است که تمام مسائل صنعت غذا را پوشش می دهد.

حسینی در خصوص کارکرد تاسیس پایلوت‌های تولیدی و تحقیقاتی در این پژوهشکده، اظهار کرد: پایلوت‌ها به منزله پل ارتباطی میان دانش فنی کسب شده در آزمایشگاه‌ها با تولید صنعتی عمل می کنند. صنایع معمولا از دانشی استقبال می کنند که مراحل بلوغ خود را طی کرده و در مرحله نیمه صنعتی مورد آزمایش قرار گرفته و نتایج آنها مشخص شده باشد. در کنار این هدف، تولید و عرضه مستقیم برخی محصولات تولید شده در پایلوت ها به بازار برای کسب دانش بازار و بومی سازی دانش های به دست آمده نیز مدنظر است.

وی افزود: در پژوهشکده صنایع غذایی درحال حاضر سه پایلوت تحقیقاتی و تولید نیمه صنعتی در زمینه های فراورده‌های اکسترود شده، افزودنی های غذایی و فراورده های میوه و سبزی داریم که علاوه بر کارکرد آنها در توسعه فناوری، توانستیم محصولات خود را نیز در سطح پایلوت تولید و به بازار عرضه کنیم.

● تبدیل و فراوری مواد غذایی، راهبردی در ایجاد امنیت غذایی است

غلامعلی گلی موحد، مدیر گروه فرآوری مواد غذایی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی هم خاطرنشان کرد: فراوری و تبدیل مواد غذایی یک صنعت مولد و راهبردی در تامین امنیت غذایی است که در زمینه اشتغال، کاهش ضایعات و افزایش ارزش محصولات کشاورزی تاثیرگذار است. تا به امروز سه شبکه برنامه که مجموعه‌ای از برنامه‌هایی است که در راستای یک هدف مشخص انجام می‌شود را اجرا کرده‌ایم. امروزه کشاورزی بدون صنایع غذایی و تبدیلی معنایی ندارد.

مدیر گروه فرآوری مواد غذایی جهاد دانشگاهی خراسان رضوی ادامه داد: در شبکه برنامه اول و دوم، هدف راه‌اندازی پایلوت با تمرکز بر پژوهش و تولید فراورده های غذایی اکسترود شده یا حجیم سینبایوتیک بود. اسنک حجیم شده مورد علاقه و توجه بخش بزرگی از جامعه است. برای افزایش ارزش غذایی این محصولات پر مصرف ما تولید میان وعده های غذایی سینبایوتیک را مد نظر قرار دادیم. در این نوع از محصولات، باکتری‌های پروبیوتیک افزوده می‌شود که در بدن تاثیر مثبت دارند. در بدن انسان برخی باکتری‌های مفید حضور دارند که رشد کرده و از عفونت جلوگیری کرده و باعث می‌شوند تا یکسری ترکیبات مفید برای بدن تولید شود. این ترکیبات افزوده شده باعث می‌شود تا جمعیت میکروبی بدن اصلاح شود. گلی موحد تشریح کرد: سینبایوتیک ترکیب باکتری‌های مفید و غذای مورد نیاز آن‌ها است. ترکیبات قندی که در بدن استفاده نمی‌شوند و وارد روده بزرگ می‌شوند و توسط باکتری‌های مفید مصرف می‌شوند. در این محصول علاوه بر اینکه از رنگ‌های طبیعی استفاده کردیم، در پوشش آن نیز از میزان چربی را کاهش دادیم. خروجی این برنامه‌ها و تحقیقات اسنکی است که مورد استفاده عام مردم قرار می‌گیرد. این محصول حجیم، کم چرب، بدون رنگ مصنوعی و حاوی باکتری‌های مفید برای بدن است.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور مشهد مدعی شد

گرانی روغن موتور به دلیل عرضه قطره چکانی

ایسنا- رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور مشهد گفت: در سال جاری سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با افزایش ۴۱ درصدی قیمت روغن موتور خودرویی و روغن موتور صنعتی موافقت کرده است. امید است با افزایش ۴۱ درصدی قیمت روغن موتور وضعیت عرضه روغن موتور مناسب‌تر شود و با کمبود روغن مواجه نباشیم.

حامد یزدی‌زاده درباره وضعیت فروش روغن موتور در بازار و قیمت آن اظهار کرد: چهار شرکت تولید کننده روغن موتور بازار تولید و توزیع روغن موتور را در دست دارند و این چهار شرکت خصولتی هستند. این شرکت‌ها در سال گذشته تقاضای افزایش ۱۲۰ درصدی قیمت روغن را به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان ارائه دادند، اما سازمان حمایت با افزایش ۴۰ درصدی روغن موتور خودروهای بنزینی و دیزلی و ۷۰ درصدی خودروهای صنعتی مانند روغن‌های هیدرولیک و صنایع موافقت کرد.

به گزارش ایسنا، یزدی‌زاده افزود: این کارخانه‌ها از آنجایی که فروش روغن موتور با افزایش ۴۰ درصدی برایشان سوددهی نداشت فروش روغن موتور را سبدی کردند. بنابراین کارخانه‌ها روغن موتور را به صورت قطره چکانی عرضه می‌کردند، زمانی که کالایی کم عرضه شود تقاضا برای خرید آن افزایش پیدا کرده و قیمت به صورت مصنوعی بالا می‌رود.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان روغن موتور مشهد بیان کرد: در سال جاری سازمان حمایت با افزایش ۴۱ درصدی قیمت روغن موتور خودرویی و روغن موتور صنعتی موافقت کرده است. امید است با افزایش ۴۱ درصدی قیمت روغن موتور وضعیت عرضه روغن موتور مناسب‌تر شود و با کمبود روغن مواجه نباشیم.

یزدی‌زاده خاطرنشان کرد: حدود ۸۰۰ مرکز تعویض روغن در مشهد وجود دارد که از این تعداد ۵۷۰ مرکز دارای جواز کسب و ۲۳۰ مرکز فاقد جواز کسب هستند.

خراسان جنوبی

استاندار خراسان جنوب خبر داد

راه اندازی تجهیزات کنترلی در مرز ماهیرود

ایسنا- استاندار خراسان جنوبی گفت: تجهیزات کنترلی در مرز ماهیرود با نصب دستگاه تونل تصویری با سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد ریال تا پایان امسال راه‌اندازی و به بهره‌برداری می‌رسد.

حمید ملانوری در بازدید از مرز ماهیرود اظهار کرد: یکی از اقداماتی که به طور جدی در استان دنبال می‌شود، نصب دستگاه «ایکس‌ری» به منظور سرعت بخشیدن به کارها در مرز است. وی ادامه داد: در این راستا عملیات اجرایی احداث سوله نصب دستگاه تونل تصویربرداری (ایکس‌ری) کانتینری در مرز ماهیرود امروز آغاز شد.

وی با بیان اینکه این سوله به مساحت حدود هزار مترمربع ساخته می‌شود، بیان کرد: گمرکات استان قرارداد ساخت دستگاه بازرسی ایکس‌ری را با یک شرکت دانش‌بنیان منعقد کرده است. استاندار خراسان جنوبی ادامه داد: این سیستم با سرمایه‌گذاری ۷۰۰ میلیارد ریال تا پایان سال جاری در مرز ماهیرود نصب و راه‌اندازی می‌شود. وی گفت: این دستگاه ضمن اینکه هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، با کنترل ۱۲۰ کامیون در ساعت، حجم مبادلات مرزی و ترانزیت کالا را افزایش خواهد داد.

وی با اشاره به پروژه ساختمان مرزبانی در مرز ماهیرود افزود: با همکاری و تعامل حوزه‌های راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، گمرک، سازمان همیاری شهرداری‌ها و منطقه ویژه اقتصادی، باید ساختمان مرزبانی تا هفته آینده تکمیل شده و به بهره‌برداری برسد. ملانوری ضمن تشکر از اقدامات انجام شده در این پروژه به نواقص موجود اشاره کرد و گفت: با شتاب بخشیدن به روند اجرای کار، شاهد استقرار سریع‌تر مرزبانی در این ساختمان خواهیم بود.

استاندار خراسان جنوبی، مرز را از محورهای اقتصادی و توسعه استان خواند و افزود: همه باید تلاش کنیم از این پیشران، حداکثر استفاده را ببریم. وی، از ۳۳۱ کیلومتر مرز مشترک استان با افغانستان، به عنوان درگاهی برای توسعه مبادلات مرزی کشور نام برد و اظهار کرد: بر اساس آمارهای مستمر گمرکات استان، علیرغم همه مشکلات ناشی از تحریم‌ها، شیوع کرونا و اتفاقات افغانستان، حجم مبادلات مرزی در ماهیرود افزایشی است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک خبر داد

افزایش ۳۵ درصدی نرخ اجاره‌بها در بیرجند

ایرنا- رئیس اتحادیه مشاوران املاک بیرجند گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون شاهد رکود در بازار مسکن هستیم و قیمت اجاره بها در شهر بیرجند نیز به طور میانگین ۳۵ درصد رشد داشته است.

مجتبی اربابی اظهار کرد: از ابتدای امسال در بخش مسکن، خرید و فروشی آنچنانی صورت نگرفته است و می‌توان گفت که در این بخش رکود داریم.

وی گفت: امسال برخی فروشندگان به دلیل افزایش قیمت مصالح ساختمانی، قیمت املاک خود را افزایش داده‌اند از طرفی به خاطر تورم، قدرت خرید مردم پایین آمده و رکود بر بازار مسکن حاکم است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک بیرجند عنوان کرد: ثبات قیمت را در بازار مسکن داریم و در حال حاضر عرضه مسکن برای فروش زیاد و تقاضا پایین است. وی گفت: در یک سال گذشته در مجموع کاهش قیمت مسکن را در شهر بیرجند نداشته‌ایم چرا که قیمت مصالح ساختمانی افزایش یافت و هزینه تمام شده مسکن بالا رفته است. اربابی درباره افزایش قیمت اجاره بها در سال جاری گفت: در زمینه اجاره بها تقاضا زیاد داریم ولی عرضه مسکن پایین است چرا که در چند سال اخیر ساخت و ساز در مرکز استان نسبت به دوره‌های قبل کمتر بوده است از طرفی برخی مستاجران قرارداد خود را تمدید کرده‌اند.

وی با اذعان به اینکه اکنون در مرکز استان کمبود مسکن برای اجاره وجود دارد افزود: قیمت اجاره از ابتدای امسال به صورت میانگین ۳۵ درصد رشد داشته است و در برخی موارد افزایش ۵۰ و ۸۰ درصدی هم داشته‌ایم.

وی بیان کرد: از نیمه نخست سال ۱۳۹۶ تاکنون به طور میانگین شاهد رشد هشت برابری قیمت مسکن در شهر بیرجند بوده‌ایم و به نسبتی که قیمت ملک بالا رفته، به همان نسبت اجاره بها افزایش نیافته است چرا که در اصل به صورت میانگین باید یک ششم قیمت املاک برای اجاره و رهن اخذ شود اما در شهر بیرجند این نسبت رعایت نمی‌شود و اجاره بها خیلی کمتر نسبت به سایر شهرها اخذ می‌شود.

● بیشترین سرمایه‌گذاری مردم در بخش مسکن است

اربابی افزود: بنابراین اجاره بها به نسبت قیمت املاک در شهر بیرجند افزایش نیافته است از طرفی درآمد مردم طی سال‌های اخیر که با تورم مواجه بودیم افزایش چندانی نداشته و افزایش بیش از پنج برابری اجاره بها برای مستاجران مشکلاتی را ایجاد کرده است. وی گفت: در بیرجند متاسفانه در زمینه واحدهای تولیدی و صنعتی سرمایه‌گذاری نمی‌شود و مردم بیشتر در بخش مسکن سرمایه‌گذاری می‌کنند.

وی گفت: مردم خراسان جنوبی و بیرجند پول خود را در خرید املاک سرمایه‌گذاری می‌کنند اما با توجه به حجم سرمایه‌گذاری‌شان، اجاره بهای کمتری را دریافت می‌کنند چرا که درآمد مردم پایین است و توان پرداخت اجاره بهای بالا را ندارند. اربابی اظهار کرد: قیمت مسکن در شهر بیرجند به نسبت اینکه جمعیت بالایی نداریم، خیلی بالاست و علت آن هم سرمایه‌گذاری زیاد مردم در بخش مسکن است.

وی افزود: البته چند سال اخیر برخی شهروندان به دلیل گران بودن مسکن در بیرجند و از طرفی کمتر بودن اجاره بها، در خرید و فروش مسکن سرمایه‌گذاری نمی‌کنند و سرمایه‌های خود را به سمت خرید املاک در شهرهای بزرگ از جمله مشهد و تهران هدایت کردند.

اولین مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ در مشهد افتتاح شد

توسعه از مسیر دیجیتال

دنیای اقتصاد، ناهید کاویانی- شاید بتوان گفت تنها جنبه مثبت پاندمی کرونا در جهان، گرایش هر چه بیشتر کسب‌وکارها به سمت‌وسوی فضای دیجیتال و توسعه فعالیت‌های خود از این مسیر بود؛ در این یک سال و اندی از آغاز پیدایش کووید ۱۹ در جهان، کسب‌وکارهای بسیاری ورشکسته و نابود شدند؛ اما آنهایی که باقی ماندند و حتی در این مدت پیشرفت کردند، بنگاه‌ها و مشاغلی بودند که پیش از اینها، مسیر خود به سمت توسعه را از راه فضای دیجیتال باز کرده بودند.شاید به همین دلیل بود که علی‌اوسط هاشمی، رئیس سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور اسفند پارسال، در موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی مشهد پیشنهاد راه اندازی نخستین مرکز آموزشی دیجیتال مارکتینگ با ارائه گواهینامه فنی‌وحرفه‌ای در خراسان رضوی را مطرح کرد. این درخواست هفته گذشته اجرایی شد و روبان اولین مرکز آموزشی با این موضوع بریده شد؛ مرکزی که قرار است آموزش‌های تخصصی در حوزه دیجیتال مارکتینگ را منطبق با استانداردهای روز دنیا ارائه دهد و به متقاضیانی که از خدمات آموزشی آن بهره می‌گیرند، گواهینامه‌های بین‌المللی اعطا کند.

حمیدی: شرکت‌های بسیاری هستند که هنوز به این علم اعتقادی ندارند و اگر به فکر جبران این عقب‌ماندگی نباشند، قطعا از قافله اقتصاد عقب خواهند ماند

● گامی برای تامین نیروی متخصص بنگاه‌های اقتصادی

حسین محمودی خراسانی، نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی افتتاح مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ را برای تربیت نیروی انسانی ماهر بنگاه‌های اقتصادی ضروری می‌داند و می‌گوید: در حال حاضر بنگاه‌های اقتصادی در برخی رشته‌ها به نیروی کار نیاز دارند؛ اما نیروی کار ماهر در این رشته یا وجود ندارد یا بسیار اندک هستند یا فاقد تخصص لازم در این حوزه‌هاست. حال امید می‌رود افتتاح این مرکز گامی برای آموزش علمی و عملی نیروی کار مورد نیاز بنگاه باشد.

به گفته محمودی یکی از مطالبات کنونی بخش صنعت، تربیت و آموزش نیروی انسانی با توجه به نیاز این بخش است. او تصریح می‌کند: در شرایط شیوع کرونا، واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی متوجه شده‌اند که امروزه دنیای الکترونیک و فضای مجازی باید به بخش لاینفک یک بنگاه اقتصادی تبدیل شود؛ زیرا نیاز به این حوزه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای واحدهاست. به همین دلیل توجه به بازاریابی الکترونیک نیز بیش از پیش در کانون توجه صاحبان صنایع قرار گرفته است.

این عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد تاکید می‌کند: از آنجا که فقدان مرکز آموزشی تخصصی در حوزه دیجیتال مارکتینگ در خراسان رضوی بیش از گذشته احساس می‌شد، با پیگیری رئیس اتاق بازرگانی ایران، شاهد افتتاح این مرکز بودیم و انتظار است که افتتاح این مرکز در این استان به عنوان پایلوت به دیگر نقاط کشور تسری یابد.

● پوشش نیازهای آموزشی داخلی و هدف‌گذاری برای صدور خدمات

پیام رشیدی، مدیرعامل موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی مشهد نیز می‌گوید: به دنبال آن هستیم تا با ارائه گواهی و مدارک بین‌المللی در حوزه دیجیتال مارکتینگ در آینده نه چندان دور، شاهد پوشش نیازهای داخلی در این حوزه باشیم و در نهایت با توسعه این آموزش‌ها، این خدمات را به شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی خارجی هم صادر کنیم.

به گفته رشیدی، با توجه به نیازسنجی و اطلاع‌رسانی‌های صورت گرفته و ارائه گواهینامه معتبر بین‌المللی از سوی سازمان فنی‌وحرفه‌ای، فعال اقتصادی اطمینان خاطر کسب خواهد کرد، افرادی که دوره‌های مربوطه را گذرانده‌اند مهارت‌های لازم را دارند.

فعالان اقتصادی معتقدند ورود به مباحث روز آموزشی همچون دیجیتال مارکتینگ تنها برعهده دولت نیست؛ در این زمینه هر بخشی باید به سهم خود گام بردارد؛ همانطور که ارائه آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای بدون مشارکت بخش خصوصی فاقد بهره‌وری است.

مدیرعامل موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی مشهد به یکی دیگر از پروژه‌های همکاری این تشکل و سازمان فنی‌وحرفه‌ای با عنوان «آموزش شغلی دوگانه» اشاره و ابراز می‌کند: در این پروژه، براساس نیازهای بنگاه‌های اقتصادی، نیروی کار آموزش می‌بینند. ما درصددیم همزمان با ارائه آموزش، جذب نیروی کار نیز داشته باشیم تا نیروی انسانی علاوه بر آشنایی با محیط واقعی کسب‌وکار، از آموزش‌های حین انجام کار در بنگاه‌های اقتصادی برخوردار شود تا بدین طریق اشتغالش در آینده تضمین شده باشد.

● ضرورت بهره‌گیری از دیجیتال مارکتینگ برای توسعه تجارت

صاحبان شرکت‌هایی که تا پیش از این به موضوع دیجیتال مارکتینگ ورود کرده‌اند، معتقدند ورود به این حوزه برای اکثر صنایع و به ویژه واحدهای کوچک به منظور تقویت بازاریابی ضروری است.

> ■ کبیر: ۶۰درصد سرمایه مورد نیاز و به طور میانگین ۲۰ تا ۴۰درصد هزینه بنگاه‌های اقتصادی با ورود به حوزه الکترونیک کاهش می‌یابد. از آن سو، به طور تقریبی ۱۰ تا ۲۰درصد میزان فروش افزایش پیدا می‌کند

«بهره‌گیری از دیجیتال مارکتینگ در توسعه تجارت و همکاری‌های اقتصادی به بنگاه‌های اقتصادی کمک می‌کند»؛ رضا حمیدی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی با بیان این نکته به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: دیجیتال مارکتینگ روش جدید گسترش تجارت و همکاری‌های اقتصادی است که برخی از شرکت‌ها در ایران با این علم آشنایی دارند؛ البته شرکت‌های بسیاری هستند که هنوز به این علم اعتقادی ندارند و اگر به فکر جبران این عقب‌ماندگی نباشند، قطعا از قافله اقتصاد عقب خواهند ماند.

حمیدی با اشاره به اهمیت ورود اتاق بازرگانی به این مقوله برای هدایت و همراهی بنگاه‌های اقتصادی تصریح می‌کند: اتاق بازرگانی باید جلساتی با صاحبان صنایع برگزار کند تا متخصصان دیجیتال مارکتینگ، فعالان اقتصادی را از ضرورت ورود به این حوزه آگاه و آنان را با مزایای بهره‌گیری از این حوزه آشنا کنند. در واقع، برگزاری این کلاس‌های توجیهی مکمل راه‌اندازی مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ خواهد بود. یکی از وظایف اتاق بازرگانی شناسایی مشکلات و رفع نیازهای اعضا است.

رئیس کمیسیون مسوولیت‌های اجتماعی اتاق مشهد معتقد است نباید بر این تصور بود که تمامی مشکلات را دولت حل و فصل کند. بر همین اساس، ایجاد مرکز آموزش تخصصی دیجیتال مارکتینگ از سوی اتاق بازرگانی گامی در جهت شناسایی و رفع نیازهای بنگاه‌های اقتصادی است. او می‌گوید: مهارت‌آموزی برای قشر جوان باید بیش از پیش در اولویت دستگاه‌های دولتی و خصوصی قرار بگیرد.

● ضرورت ورود صنایع به تجارت الکترونیک

کارشناسان اقتصادی معتقدند که توسعه الکترونیکی کسب‌وکارها و به ویژه زیرساخت‌های آن در فضای مجازی، یک انتخاب نیست؛ بلکه یک اصل غیرقابل انکار است که می‌تواند خلق مزیت کند و بسیاری از محدودیت‌ها را از پیش روی فعالان اقتصادی در بازارهای هدف اقتصادی بردارد.

علی کبیر، دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی با تاکید بر اینکه صنایع مجبورند پا به دنیای الکترونیک بگذارند، می‌گوید: مطالعات حاکیست ۶۰درصد سرمایه مورد نیاز و به طور میانگین ۲۰ تا ۴۰درصد هزینه بنگاه‌های اقتصادی با ورود به حوزه الکترونیک کاهش می‌یابد. از آن سو، به طور تقریبی ۱۰ تا ۲۰درصد میزان فروش افزایش پیدا می‌کند. بنابراین کسانی که بر پایه سیستم‌های نرم‌افزاری و سیستم‌های الکترونیکی تحقیقات و بازاریابی می‌کنند، توفیق بیشتری کسب کرده‌اند و شرکت‌هایی که ضرورت ورود به این حوزه را درک نکرده‌اند از گردونه تجارت خارج خواهند شد.

کبیر، ارائه آموزش‌های کاربردی مطابق با نیازهای حوزه‌های صنعت و تجارت را یکی از رسالت‌های اتاق بازرگانی می‌داند و ابراز می‌کند: اگر تاکنون در این حوزه غفلتی شده، با افتتاح مرکز آموزش دیجیتال مارکتینگ از سوی موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی، گام موثری در جهت مهارت‌آموزی نیروی کار برداشته شد. البته آن‌چه مسلم است، در زمینه مهارت‌آموزی در کشور نقصان بسیار وجود دارد، موید این مطلب وجود دانش آموختگانی است که فاقد مهارت لازم برای ورود به بازار کار هستند.به گفته دبیر اتاق بازرگانی مشهد، براساس پژوهش‌های انجام شده، مدت زمان ماندگاری تجار ایرانی در آسیای میانه به طور میانگین ۲,۵ سال است؛ یعنی تاجر ایرانی ۲,۵ سال پس از ورود به آسیای میانه، از آن بازار خارج می‌شود و قادر به ادامه فعالیت در آن عرصه نیست. دلایل این مساله فراوان است؛ اما آن چه واضح است اینکه ما نتوانسته‌ایم همگام با رقبای بین‌المللی حرکت کنیم.

در همین راستا ورود به عرصه تجارت الکترونیک به دلیل دسترسی آسان به فضای مجازی و نبود محدودیت زمانی و مکانی ضرورتی است که برای صاحبان بنگاه‌های اقتصادی بیش از پیش احساس می‌شود. در واقع در دنیای الکترونیک می‌توان با حداقل هزینه و بدون محدودیت زمانی و مکانی بیشترین تجارت و فروش را داشت.

● لزوم برون‌سپاری مهارت‌آموزی از سوی دولت

فعالان اقتصادی در زمینه مهارت‌آموزی معتقدند امروز کشور بیش از هر زمان دیگر به آموزش فنی‌وحرفه‌ای در ابعاد مختلف نیاز دارد؛ لذا باید برون‌سپاری و کار تبلیغی فراوانی صورت بگیرد. به بیان دیگر، سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای به جای آن که عامل اجرایی باشد، بایستی بسترساز حضور بخش خصوصی در حوزه مهارت‌آموزی باشد تا توفیقات بیشتری به دست آورد.

محمود سیادت، نایب رئیس اول اتاق بازرگانی مشهد می‌گوید: سازمان فنی‌وحرفه‌ای این مهم را پذیرفته که بایستی برای افزایش مهارت‌آموزی از چارچوب‌های دست‌وپاگیر قانونی عبور کند و در حوزه برون‌سپاری وظایف خود اقدام کند. در واقع کار آموزش فنی‌وحرفه‌ای قطعا در توان یک یا چند سازمان دولتی نیست؛ زیرا دولت بودجه و امکانات کافی در این حوزه ندارد؛ اما قطعا اگر این سازمان به درستی از این اختیارات استفاده کند و برای برون‌سپاری اختیاراتش به بخش خصوصی مشوق بدهد و حمایت‌های لازم را داشته باشد، قطعا گام بزرگی در راستای اشتغال نیروی جوان دانش‌آموخته برداشته شده است.

بسیاری از کشورهای دنیا به سمت تجارت الکترونیک حرکت کرده‌اند و تقریبا همه می‌دانیم که ایران در این حوزه دچار عقب‌ماندگی است. امروز حتی کشورهایی آسیای میانه و افغانستان که دیرتر به فرآیند جهانی شدن پیوسته‌اند، عمدتا در حوزه دیجیتال مارکتینگ فعالیت دارند. سیادت با تایید این عقب‌ماندگی ایران در این زمینه اذعان می‌کند: هر چند که حضور موثر ایران در تجارت الکترونیک کمرنگ بوده؛ اما قطعا با ایجاد مراکز آموزشی مانند دیجیتال مارکتینگ بیشتر در این حوزه نقش‌آفرینی خواهیم کرد. امیدواریم با ایجاد چنین مراکز آموزشی که مبتنی بر نیاز بنگاه‌های اقتصادی است، بتوانیم رویکرد مدیران به مباحث آموزشی را به سمت نیاز بازار تغییر دهیم.

> ■ سیادت: دستاورد سیستم آموزشی نامناسب در کشور ما حجم بالای بیکاران دانش‌آموخته دانشگاهی است که امروز نه تنها به دلیل فقدان مهارت نمی‌توانند به مملکت خدمت کنند بلکه در بسیاری از موارد خود به معضل و چالش تبدیل شده‌اند

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشهد معتقد است دستاورد سیستم آموزشی نامناسب در کشور ما حجم بالای بیکاران دانش‌آموخته دانشگاهی است که امروز نه تنها به دلیل فقدان مهارت نمی‌توانند به مملکت خدمت کنند بلکه در بسیاری از موارد خود به معضل و چالش تبدیل شده‌اند و حال سوال این است که برای این قشر باید چه کرد؟

به گفته سیادت، سیستم آموزشی ایران به هیچ وجه متناسب با قرن ۲۱ نیست؛ چرا که در نظام آموزشی ما صرفا به دانش‌آموزان و دانشجویان یکسری از محفوظات و مطالب غیرکاربردی دیکته شده است که نتیجه آن بیکاری قشر عظیمی از جمعیت جوان تحصیل کرده است. این درحالی است که وقتی برخی بر حفظ نظام آموزشی غلط تاکید داشته‌اند، سایر کشورها پیشرفت‌های بسیاری در حوزه دانش‌های روز کسب کرده‌اند؛ زیرا روش‌های آموزشی را با نیازهای بازار کار منطبق کرده‌اند.

● بازاریابی الکترونیک، حرف اول را در اشتغال می‌زند

امروز بحث بازاریابی الکترونیک به دلیل گستردگی و دسترسی آسان به فضای مجازی به لحاظ کسب ثروت و اشتغال حرف اول را در دنیا می‌زند. شاهد این مدعا بزرگترین شرکت‌های دنیاست که در حوزه بازاریابی الکترونیک فعالند. بنابراین اگر بخواهیم در داخل و در خارج از این فضا برای عرضه محصولات کشور اقدام کنیم، به آن دانش نیازمندیم.

کارشناسان و فعالان اقتصادی می‌گویند یکی از راه‌های موثر اشتغالزایی در شرایط فعلی، بهره‌گیری از فضای مجازی است که فرصت‌های بسیاری در آن نهفته است. هر بنگاه اقتصادی برای تامین مواد اولیه، نیروی کار و بازار فروش خود نیاز به فضای مجازی و تعامل با نیروهای کار ماهر در این حوزه دارد و هر چه دانش‌آموختگان را به بهره‌گیری بیشتر از این فضا هدایت کنیم، می‌توانیم سهم بیشتری در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشیم.

خبر مرتبط

مدیر کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای خراسان رضوی خبر داد

ارائه مجوز آموزش نیروی کار به ۱۰۳ واحد صنعتی

دنیای اقتصاد- مدیر کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای خراسان رضوی گفت: سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای تصمیم دارد به ۱۰۳ واحد صنعتی خراسان در سال جاری مجوز آموزش نیروی کار بدهد.

افشین رحیمی در حاشیه مراسم افتتاح مرکز آموزشی دیجیتال مارکتینگ اظهار کرد: از آنجا که سازمان فنی‌وحرفه‌ای پاسخگوی تمام نیازهای بازار کار نیست، این سازمان تصمیم دارد در سال جاری به ۱۰۳ واحد صنعتی مجوز آموزش نیروی کار بدهد. سال گذشته هم با همکاری صاحبان صنایع در ۱۶۰ واحد صنعتی، دوره‌های آموزشی برگزار شد.

رحیمی تاکید کرد: شیوع کرونا پیامی مبنی بر ضرورت حرکت به سمت آموزش دیجیتال مارکتینگ داشت، به طوری که بسیاری از کشورها پیش از این به این سمت و سو حرکت کردند، این در حالی است که صنایع و بنگاه‌های اقتصادی ما به این حوزه ورود موثری نداشتند اما امروز این نیاز بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شد. از آنجا که اتاق بازرگانی یکی از کانون‌هایی است که با بنگاه‌های اقتصادی و مراکز صنعتی ارتباط تنگاتنگ دارد و نیازهای بنگاه‌های اقتصادی را بهتر از هر دستگاه و سازمانی شناسایی می‌کند، قطعا افتتاح مرکز آموزش دیجیتال مارکتینگ به رفع نیاز بازار کار کمک شایانی خواهد کرد. ناگفته نماند ایجاد این مرکز به آموزش دیجیتال مارکتینگ ختم نخواهد شد و در آینده قطعا مجوز آموزش حرفه‌های دیگر که نیاز روز بازار کار هستند، به این مرکز اعطا خواهد شد.

مدیر کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای خراسان رضوی تصریح کرد: در شرایط فعلی رویکرد نظام آموزشی باید براساس نیاز بازار کار باشد به طوری که بایستی از عرضه‌محوری به سمت تقاضامحوری حرکت کنیم، چرا که در کشور ما آن قدر منابع وجود ندارد که ابتدا افرادی را بدون توجه به نیاز جامعه آموزش دهیم سپس آنان را روانه بازار کار کنیم. در واقع این اقدام ماموریت سازمانی ماست.

● رقیب بخش خصوصی نیستیم

رحیمی ادامه داد: سازمان فنی‌وحرفه‌ای سالانه ۵۰هزار و ۶۰۰ نفر جویای کار را در استان آموزش می‌دهد که معادل همین رقم نیز نیروی کار توسط بخش خصوصی آموزش داده می‌شود. لذا بالغ بر ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار نفر در سال دوره‌های آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای را طی می‌کنند. وی البته با اشاره به تاثیر کرونا بر حوزه آموزش خاطرنشان کرد: قبل از کرونا ۱۲۰ هزار نفر در بخش دولتی و خصوصی آموزش فنی‌وحرفه‌ای می‌دیدند اما امروز این رقم به ۱۰۰ هزار نفر کاهش پیدا کرده است. حال سوال است که با آموزش ۱۲۰ هزار نیروی کار، نیاز بنگاه‌های اقتصادی تامین می‌شود؟ خیر، چرا که روزبه‌روز بر حجم جامعه تحصیل کرده دانشگاهی بی‌مهارت افزوده می‌شود.

مدیر کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای خراسان رضوی تصریح کرد: آن‌چه مسلم است سازمان فنی‌وحرفه‌ای بسیار قوی‌تر و استانداردتر از دانشگاه به تربیت نیروی جوان می‌پردازد؛ اما ظرفیت آموزش این سازمان محدود است، زیرا آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای پرهزینه و گران است. علاوه بر این، سازمان فنی‌وحرفه‌ای با این هدف به صاحبان صنایع مجوز ارائه می‌کند که کارآموز در محیط واقعی کار مهارت کسب کند. در واقع، سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای با ارائه مجوز آموزش به بخش خصوصی درصدد توسعه کسب‌وکارها، بازاریابی بیشتر و ارتقای نیروی کار است. نوع سرمایه‌گذاری در سازمان فنی‌وحرفه‌ای، بخش خصوصی و صنعت متفاوت است. به همین دلیل سازمان فنی‌وحرفه‌ای در حرفه‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کند که بخش خصوصی به دلیل نبود توجیه اقتصادی، رغبتی برای ورود به آن حوزه ندارد.

یادداشت

تحلیلی از وضعیت امنیت اقتصادی در آغاز کار دولت سیزدهم (بخش دوم)

ناصر صادقی
سرپرست دفتر مسئولیت‌های اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

● ویژگی‌ها و مزیت‌های امنیت نرم

با گسترش ارتباطات، آسیب پذیری در جوامع گوناگون زیاد شده است. اگر تهدید نظامی از سوی دولت یا دولت هایی علیه دولتی دیگر به عنوان تهدید سخت درنظر گرفته شود، تهدید علیه امنیت اقتصادی که تمرکز اصلی آن در داخل کشور است، به‌عنوان تهدید نرم ارزیابی می شود. در امنیت نرم، به دلیل این که تهدید نرم به اندازه تهدید سخت مشخص و ملموس نیست، آسیب پذیری مهمتر است و کسب آمادگی در این حوزه به زمان زیادی نیاز دارد. در امنیت نرم، تهدیدگر چندان مشخص نیست. بلایای طبیعی، گسترش بیماری های فراگیر، رشد جمعیت، کاهش تولید موادغذایی و ناتوانی دولت ها در فراهم آوردن زیرساخت های لازم برای انجام فعالیت های مفید توسط بخش خصوصی، می تواند بستری برای افزایش آسیب پذیری جامعه در برابر دیگران باشد و یا جامعه را از درون تهدید کند. از این منظر تمایزی بین تهدیدگری و آسیب پذیری وجود نخواهد داشت و آسیب های داخلی می‌تواند به‌اندازه تهدید خارجی مخرب باشند. تأمین نیازهای اولیه جامعه و فراهم آوردن بسترهای لازم برای رشد و توسعه جامعه، خود بخود بخشی از نیازهای امنیتی جامعه را برطرف می سازد یا زمینه های شکل گیری و بروز تهدیدات امنیتی را از بین می برد. در همین حال توجه به رفع نیازهای جامعه در حوزه های غیر امنیتی بدون این که حساسیتی ایجاد کند، عملاً به رفع نیازهای امنیتی جامعه نیز منجر شده و هزینه دولت را برای برقراری امنیت کاهش می‌دهد. بالاخره و مهم تر از همه، درک این مهم است که تهدیدهای امنیتی سخت، به دولت های دیگر و اقدامات نظامی آنها در تدارک حمله علیه کشور برمی گردد در حالی که تهدیدهای امنیتی نرم ریشه در اقدامات و برنامه های گوناگون دولت و روابط آن با مردم کشور خود دارد. در امنیت نرم، قدرت در درون کشور و در روابط حکومت و مردم و فعالیت های آنان شکل می گیرد و بروز می‌یابد درحالی که در قدرت سخت، کشورها علاوه بر تلاش برای تقویت عناصر قدرت در داخل، می کوشند با ایجاد ائتلاف و اتحاد با کشورهای دیگر، توان خود را تقویت کنند. در این نگرش بخشی از امنیت کشورها در عرصهٔ بین المللی و در ایجاد ائتلاف با کشورهای دیگر جستجو می شود.

● انقلاب انتظارات و دولت های پاسخگو

تحول در جنبش های اجتماعی و گسترش اطلاعات همگانی، باعث ایجاد انقلاب انتظارات و پیدایش دولت های پاسخگو در سطح جهان شده و دولت‌ها را ناگزیر می سازد در تأمین امنیت به تأمل بیشتر و یافتن راه های جدید، متقاعد کننده و کم هزینه بیندیشند. انفجار اطلاعات که در ارتباط کامل با جهانی شدن است، به گسترش انتظارات در میان مردم منجر شده است. اکنون برخلاف دهه های قبل، صرفاً دولت های سوسیالیستی نیستند که زیر بار مسئولیت سنگین تأمین رفاه مردم خود قراردارند بلکه دولت های دنیای لیبرال نیز زیر فشار سنگین اجتماعی تأمین نیازهای مادی و معنوی شهروندان خود، کمرشان خم شده است. با انقلاب ارتباطات و اطلاعات، آگاهی مردم از جوامع دیگر بیش از پیش افزایش یافته است و انتظارات آنها از دولت خود برای تأمین نیازهای اولیه زندگی و فراهم آوردن بسترهای لازم جهت فعالیت های اجتماعی و اقتصادی و پاسخگو بودن در انتخاب راه حل ها و سیاست ها برای تأمین اهداف و هزینه های این انتظارات، دو چندان شده است. تداوم این روند، که با گسترش فناوری ارتباطات سرعت فوق العاده ای یافته است، چالش‌های امنیتی بزرگی را برای دولت ها بوجود خواهد آورد. اکنون دولت‌ها نه تنها بر گردش اطلاعات در جهان اشراف ندارند، بلکه به دلیل همین روند، انتظارات مردم ازآنها در فراهم کردن زمینه‌های تأمین نیازهای رفاهی افزایش یافته است.

در حوزهٔ امنیتی نیز انتظارات مردم از دولت و نیروهای امنیتی و انتظامی، برای برخورد با مسائل و مشکلات امنیتی بشدت افزایش یافته است. مردم دیگر نه تنها نیروهای انتظامی - امنیتی را مافوق خود نمی پذیرند، بلکه انتظاردارند آنها به شکل مناسب با مشکلات روبرو شده و با آرامی و درستی آن را حل و فصل کنند. در این نگرش، دولت برتر، غیرپاسخگو نیست. دولت باید در برابر همگان مسؤول و پاسخگوی اقدامات خود باشد و مردم انتظار دارند پیامدهای منفی اقدام دولت بر زندگی روز مره شان به حداقل برسد و نه تنها لطمه ای به حوزه خصوصی آنها وارد نشود، بلکه بر فضای کار و فعالیت اقتصادی و اجتماعی آنان نیز محدودیتی اعمال نگردد. در شرایطی که دولت ها از سوی مردم تعیین می شوند و نظارت مردم بر عملکرد آنها افزایش یافته است، دولتمردان ناگزیرند اولویت های مردم را درنظر گرفته و با آنها همراهی کنند و یا به گونه ای رفتار نکنند که درتعارض با منافع مردم باشد. بطور منطقی و عملی، این تدبیر چیزی جز تأمین امنیت نرم نیست.

جمهوری اسلامی ایران نظامی انقلابی و مبتنی بر ارزش‌های دینی بود که به رهبری امام خمینی (ره)، حکومتی مقتدر را با استفاده از قدرت نرم سرنگون کرد و به پیروزی رسید. در تأسیس جمهوری اسلامی، پیوند مردم با دولت به حداکثر ممکن رسید. در دهه اول حیات جمهوری اسلامی، قدرت نرم به شکل گسترده مورد استفاده بود و اعمال قدرت با اندک هزینه ای عملی می شد. مردم حکومت را از آن خود می دانستند و سیاست ها و برنامه ها و اقدامات آن را در راستای منافع خود و جامعه ارزیابی می‌کردند زیرا دولت و مردم دارای ارزش ها، اهداف و گرایش‌های مشترک فراوانی بودند که به فهم مشترک آنها از روند امور و تحولات منجر می شد و موجب همراهی کامل مردم با سیاست‌ها و برنامه های دولت می گشت.

مردم و دولت منافع مشترکی داشتند و تعارض منافع اندک بود و همسویی و درک مشترک، هزینه های دولت را در اعمال سیاست ها و برنامه ها به حداقل رسانده بود و موانع را بسرعت ازبین می برد، اما به مرور زمان این وضعیت تغییر یافت و نقش ارزش ها و آرمان های مشترک در پیوند دادن مردم و دولت کمرنگ شد. با این حال مردم تجربه برگزاری انتخابات متعدد در جمهوری اسلامی ایران را دارند که درآن با اعمال رأی، حق تعیین سرنوشت خود را پاس می دارند.

● ادامه در صفحه ۶

خبر

پایان مبارزه با ملخ در کشتزارهای خراسان رضوی

ایسنا- مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با اشـــاره به اینکه «مبارزه با آفت ملخ در خراســـان رضوی حدودا در سطح ۵۷۰۰ هکتار انجام شده است»، گفت: در حال حاضر مبارزه با آفت ملخ در خراسان رضوی کنترل شده و به پایان رسیده است.

فاطمه حلاج‌نیا درباره مبارزه با آفت ملخ در استان، اظهار کرد: مبارزه با آفت ملخ در خراسان رضوی حدودا در سطح ۵۷۰۰ هکتار انجام شـــده اســـت و سعی شـــده تا با کانون ملخ‌ها مبارزه شود. از این ۵۷۰۰ هکتار حدودا ۱۹۰۰ هکتار در مناطقی که جمعیت ملـــخ کمتر بود مبارزه به صورت طعمه‌پاشـــی صورت گرفت. در حداقل سطح یعنی ۵۷۰۰ هکتار توانستیم با پایش‌هایی خوبی که انجام شد و سرعت عملی که همکاران داشتند، توانستیم با ملخ مبارزه کنیم.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر مبارزه با آفت ملخ در خراسان رضوی کنترل شده و به پایان رسیده است. تاکنون در استان حدود ۱۶۳ هزار هکتار مبارزه با سن غلات انجام شده است که اقدام بسیار مناسبی بود و باعث شد کشاورزان گندم مناسبی را تولید کنند.

مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی در خصـــوص مبارزه با آفت کنه عنوان کرد: در حال حاضر نکته‌ای که کشاوزان و باغداران محترم باید به آن توجه کنند، آفت کنه اســـت. این آفت جزو آفات خشکی دوست بوده و تداوم گرما موجب حضور کنه‌ها می‌شود. کشاورزان و باغداران می‌توانند با شست‌وشو، استفاده از سموم و با عمل به توصیه کارشناسان گیاه پزشکی و حفظ نباتات شهرستان‌ها با این آفت مبارزه کنند.

حلاج‌نیا ملخ‌هایی که مبارزه با آن‌ها صورت گرفته است، ملخ‌های بومی عنوان کرد و افزود: امسال ملخ صحرایی وجود نداشت همچنین با کنترل مرزها، مبارزه با ملخ مهاجر نیز در استان صورت نگرفت. وی درباره شهرستان‌هایی که مبارزه با ملخ در آن صورت گرفته است، بیان کرد: شهرستان‌هایی که مبارزه با ملخ داشته است عبارتند از جغتای، جوین و سبزوار و مبارزه با آفت ملخ در دیگر شهرستان‌ها از جمله داورزن، خوشاب بودند در سطح محدودی بوده است.

مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به اینکه «مبارزه صورت گرفته با ملخ‌ها با روش‌های مختلفی بوده اســـت»، گفت: طعمه‌پاشی، محلول پاشی و استفاده از سم یو ال وی از جمله این روش‌ها است.

حلاج‌نیا خاطرنشـــان کرد: توصیه می‌شود باغداران حتما اقدامات پایشـــی را انجام دهنـــد زیرا زمانی که کنه از برگ درختان تغذیه می‌کند باعث می‌شود با حالت خاک‌آلودگی که به برگ می‌دهد، برگ دیگر نتواند فتوسنتز کند وبرگ‌ها زودتر از موعد شروع به ریزش کنند و درخت آسیب ببیند و در سال آینده نیز به دلیل اینکه شکوفه‌ها و جوانه‌های درخت آسیب دیده‌اند، باردهی ســـابق را نداشته باشد. بنابراین باید دقت کنند تا به مدیریت جهاد کشاورزی مراجعه کنند و با استفاه از توصیه کارشناسان عملیات مبارزه با کنه را انجام دهند.

افزایش ۲۴ درصدی سطح زیر کشت چغندر قند در خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی از افزایش ۲۴ درصدی سطح زیر کشت چغندر قند بهاره در استان خبر داد.

فرزاد عدالتیان در این خصوص اظهار کرد: امســـال سطح زیر کشت چغندر قند بهاره به ۲۲ هزارو ۵۰۰ هکتار رسید که به نســـبت سال گذشـــته (۱۸ هزارو ۱۰۰ هکتار) ۲۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی افزود: علت افزایش سطح زیر کشت چغندر قند بهاره را اعلام به موقع و مناسب قیمت تضمینی دانســـت. مدیر زراعت ســـازمان جهاد کشاورزی خراسان رضویت صریح کرد: سطح قرارداد با کارخانه های قنـــد ۱۶ هزارو ۱۳۲ هکتار، میزان قرارداد ۷۱۸ هزارو ۸۸۵ تن و تعدادپیمانکار ۷۴۲۵ نفر است. عدالتیان تصریح کرد: مشکلات موجود در این کشت گرانی تمام نهاده‌های تولید شامل بذر، کود، سم و خدمات مکانیزه و همچنین قطع برق نسبت به سال گذشته است.

آغاز توزیع گوشت مرغ منجمد و گوشت گرم گوسفندی در خراسان رضوی

ایسنا- معـــاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن وتجارت خراسان رضوی گفت: به منظور تنظیم بازار و دسترسی مردم به مواد پروتئینی با قیمت مناسب توزیع گوشت مرغ منجمد، گوساله داخلی و گوشت گرم گوسفندی در استان آغاز شد.

علـــی غفوری‌مقدم در این خصوص اظهار کرد: با توجه به نوســـانات اخیر قیمت گوشت قرمز و مرغ در بازار و حسب اجرای مصوبات کارگروه تنظیم بازار اســـتان، توزیع گوشت منجمد مرغ و گوســـاله داخلی و گوشت گرم گوسفندی از محل ذخایر شرکت پشتیبانی امور دام استان آغاز شده است.

وی افزود: بر این اســـاس گوشـــت منجمد مرغ و گوساله داخلی با قیمت‌های مصوب و گوشـــت گرم گوســـفندی با قیمتی کمتر از قیمت روز گوشت در سطح شبکه منتخب تنظیم بازار عرضه خواهد شد.

مزایا و معایب قیمت گذاری زعفران و معاملات این محصول در بورس چیست؟

چالش‌های بورسی زعفران

دنیای اقتصاد، رها رادمنش- بورس کالا برای پذیرش زعفـــران و معاملات این محصول در سال جاری قرار است رویه‌ای تقریبا متفاوت را در پیش بگیرد؛ طبق برنامه‌ریزی مدیران بازار فیزیکی بورس کالای ایران، زعفران‌هایی برای انبار شدن پذیرفته می‌شود که با مشخصات فیزیکی تعیین شـــده برای معامله در بورس کالا تطابق داشته باشد. از سال ۱۳۹۷ زعفران با ورود به مقوله «قرارداد آتی زعفران» رســـما وارد بورس شد. قراردادهای آتی زعفران برای اولین بار در خرداد ماه آن سال در بورس کالای ایران راه‌اندازی شد و هدف آن، ایجاد سامانه‌ای برای پوشش ریسک تولیدکنندگان ایرانی و شفافیت بیشتر در این بازار بود؛ در واقع، کشاورز می‌تواند با ورود به قرارداد آتی زعفران محصول خود را به قیمتی که می‌خواهد در آینده به فروش برســـاند و با این کار ریسک کاهش قیمت در زمان برداشت محصول را از بین ببرد.

احتشام: ایران ۹۵درصد زعفران دنیا را تامین می‌کند؛ اما تعیین کننده قیمت این محصول نیست

● لزوم اصلاح نمودار فرآیند گردش زعفران در بورس

با گذشت سه سال از ورود زعفران به معاملات بورسی، وضعیت این محصول در بازار سرمایه در حال تثبیت شدن است؛ مسوولان بازار فیزیکی بورس در یکی از اقداماتش برای بهبود پذیرش ایـــن محصول و برخـــورداری کالا از کیفیتی درخور، شـــاخص‌هایی برای ظاهر فیزیکی آن تعیین کرده‌اند. موضوعی که موافقان و موافقانی در حوزه تولید و صادرات زعفران دارد.

محسن احتشام، رئیس شورای ملـــی زعفـــران، تعییـــن شاخص‌های زعفران در بورس کالا را یکـــی از عوامل مهم و موثـــر در معاملات می‌داند و می‌گوید: مشـــخصات ظاهـــری و کیفی یک محصول شـــرط اساســـی در انتخاب آن برای خریدار است و فراموش نکنیم که رنگ، اندازه و... زعفران از معیارهای تشخیص زعفران اصلی از تقلبی است.

وی با تاکید بر اینکه امکان خرید زعفران نباید از ساختاری غیر از بورس کالا مهیا باشد، تصریح می‌کند: گردش زعفران در فرآیند بورس ناقص است، لذا نمودار فرآیند گردش این محصول باید به گونه‌ای طراحی شـــود که از ابتدای کشت زعفران، تحویل محصول به انبارهای بورس تا زمان بسته‌بندی و فرآوری این محصول صرفا در اختیار بورس کالا باشد و امکان خرید زعفران نباید از ساختاری غیر از بورس کالا مهیا باشد تا بدین ترتیب بتوانیم فرآیند گردش زعفران را مدیریت کنیم. به بیان دیگر زعفران تمامی کشاورزان باید توسط انبارهای بورسی پذیرش شـــود و خریدار باید با یک قیمت واحد بتواند نسبت به خرید این محصول اقدام کند.

● چرا ایران تعیین کننده قیمت زعفران در جهان نیست؟

به‌رغم اینکه ایـــران ۹۵درصد زعفران دنیا را تامین می‌کند؛ اما تعیین‌کننده قیمت این محصول نیســـت. این یکی از بزرگترین نقاط ضعف کشـــورمان در بازارهای جهانی اســـت. برخی از کارشناســـان و فعالان حوزه زعفران، دلیل این امر را مدیریت نکردن بازار و بازاریابی این محصول می‌دانند.

احتشام نیز دراین‌باره می‌گوید: دست‌اندرکاران بورس کالا باید فرایندی طراحی کنند تا بتوانیم به این مهم دست یابیم و با مدیریت بهتر بازار و بازاریابی مطلوب، در قیمت‌گذاری این محصول در جهان نقش‌آفرینی کنیم؛ اما بورس کالا در حال حاضر توانایی این کار را ندارد.

رئیس شورای ملی زعفران با اشاره به اینکه بسیاری از کشاورزان زعفران خرده‌مالک هستند و محصول بسیار کمی دارند، می‌افزاید: به همین دلیل امکان تحویـــل محصولات خود به انبار بورس را ندارند. لذا فرآیند باید به گونه‌ای باشد که بستر برای مشارکت کشاورزان در بورس کالا فراهم شود. به بیان دیگر، زعفران کشاورز باید با قیمت منصفانه‌ای از سوی بورس خریداری شـــود تا این محصولات در انبارهای بورســـی تجمیع شوند و صادرکننده هم باید محصول خود را صرفا از بورس تهیه کند تا بدین ترتیب بتوانیم قیمت مشخصی برای زعفران تعیین کنیم. این مســـاله در نهایت به نفع کشـــاورز است؛ اما در حال حاضر این فرآیند ناقص است و جوابگوی خواسته‌های کشاورزان نیست. در این وضعیت، بســـتر برای فعالیت دلالانی که زعفران را در مقادیر ۵ تا ۲۰ کیلویی خریداری و به بورس کالا عرضه می‌کنند، مهیاست. وی ادامه می‌دهد: متاسفانه در وضعیت فعلی اکثر دلالان، زعفران را به بازار بورس عرضه می‌کنند؛ البته انبارهای بـــورس هر زعفرانی را پذیرش نمی‌کند بلکه محصول باید از اســـتانداردهای لازم برخوردار باشد.

● فرایند کنونی بورس سودی برای زعفران‌کار ندارد

برخی کارشناســـان معتقدند فرآیند کنونی بورس بـــرای زعفران باید اصلاح شـــود؛ زیرا خواسته کشاورز را تامین نمی‌کند و این روند هیچ ســـودی برای او ندارد. از طرفی، بررسی انبارهای بورســـی حاکی از آن است که بازار ثانویه، کالای بورس را وتو می‌کند.

احتشام دراین‌باره می‌گوید: با وجود اینکه در این خصوص با مدیران بورس کالا و نمایندگان مجلس شورای اسلامی جلساتی برگزار کرده‌ایم؛ نتیجه ای حاصل نشـــده اســـت. شورای ملی زعفران طرحی با عنوان «فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی زعفران» را در سال ۱۳۹۸ تدوین کرد که حتی چرخه بورس نیز در این طرح پیش‌بینی شده بود؛ اما متاسفانه این طرح توسط وزارت جهاد کشاورزی رد شد و تا زمانی که شرایط بدین‌گونه باشد، نمی‌توان به بهبود وضعیت این محصول استراتژیک امیدوار بود.

● مصرف زعفران ایرانی در داخل و بازار جهانی ۴۳۵ تن است

«در ســـال ۱۳۹۹، ۴۳۵ تن زعفران ایرانی در داخل کشـــور و در بازار جهانی مصرف شد کـــه ۳۲۵ تن از این مقدار، مربوط به صادرات زعفـــران و مابقی مربوط به مصرف داخل بود؛ البته مقدار تولید این محصول در کشـــور در سال گذشته بیشـــتر از این رقم بوده است.» غلامرضا میری، رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفـــران هم با بیان این نکتـــه درباره الزامات قیمت‌گذاری زعفران می‌گوید: اگر مازاد تولید نداشته باشیم، عرضه و تولید در بازار زعفران کار خود را برای قیمت‌گذاری محصول می‌کند؛ اما وقتی مازاد تولید داریم و این مازاد، در اختیار ۱۵۷هزار خانوار کشاورز است، باید نهادی باشد تا قیمتی را که برای کشـــاورز مقرون به‌صرفه است، تعیین کند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران بر لزوم تعیین پشتوانه در قیمت‌گذاری زعفران تاکید و ابراز می‌کند: باید پشتوانه‌ای باشـــد؛ تـــا در صورتـــی که صادرکننـــده به آن قیمت عمـــل نکرد، نهاد قیمت‌گذار خـــود، زعفران را با قیمت اعلامی خریداری کند. بدین ترتیب، صادرکننده وقتی ببیند کشاورز پشتیبان دارد، دیگر با قیمت کمتر این محصول را خریداری نمی‌کند. این بهترین راه بـــرای ثبات قیمت زعفران در ایران و بازار جهانی است. اگر قیمت زعفران در ایران دارای ثبات باشـــد، دیگر کســـی در بازار دامپینگ نمی‌کند و به خاطـــر نیاز به ارز، زعفران را در اینجا خریداری نمی‌کند تا در خارج از کشور ارزان بفروشد.

میری البته نقدی هم بر موضوع انجام تمامی معامـــلات زعفران در بـــورس دارد. او تصریح می‌کند: حتی اگر فرض شود تمام متقاضیان، زعفران را از بورس کالا خریداری کنند، سوال اینجاست که باید چه اقدامی برای زعفران مازاد انجام داد؟ پیشنهاد ما در خصوص میزان مازاد زعفران این است که سازمان‌ها آن را خریداری کرده و به طور مثال، در شب عید بین کارمندان خود تقســـیم کنند تا بتوانیم بـــا این امر بازار متعادلی داشته باشیم و نوسان قیمت زیادی را شاهد نباشیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران معتقد است برای قیمت‌گذاری این محصول بایدتمام سازمان‌های مربوطه و دست‌اندرکاران همچون وزارت کشـــاورزی، وزارت صمـــت، نماینـــده کشاورزان و... در کنار هم حضور یابند تا قیمتی منصفانه تعیین شود. اگر قیمت به ثبات رسیده باشـــد، بازرگانان خارجی چون به این مساله آگاهند، ناچارند که با این قیمت از ما خریداری کنند؛ اما با نوسانات کنونی قیمت زعفران در بازار ما، آنها نیز از این وضعیت سوءاســـتفاده کرده و با قیمتی کمتر از ارزش واقعی، زعفران خریداری می‌کنند.

● تلاش برای استانداردسازی زعفران نمونه صادراتی

اتحادیه صادرکنندگان زعفران برای تعیین قیمـــت این محصول و فراینـــد فروش آن در بازارهای جهانی تدابیری اندیشیده است. آنطور که سیداحســـان مصطفوی‌نژاد، صادرکننده و عضو ایـــن اتحادیه میگویـــد، زنجیره‌هایی پیش‌بینی شده که طبق یکی از این زنجیره‌ها، باید ابتدا نیازهای جوامع بین‌المللی سنجیده و بعد به کشاورز اعلام شود تا همان محصول مورد نیاز را ارائه دهند؛ یعنی وقتی درخواست بازار جهانی، «زعفران پوشال» است، باید همان تولید شود و وقتی درخواست دنیا «زعفران نگین» است، از همین نوع باید ارائه شود.

مصطفوی‌نژاد معتقد است در زمینه قیمت‌گذاری زعفران باید طرح‌های برد- برد برای کشـــاورزان، واســـطه‌گران، صا د ر کنـــند گا ن و مصرف‌کننـــدگان ارائـــه شـــود. او دربـــاره استانداردسازی زعفران صادراتی اذعان می‌کند: در استانداردســـازی نمونه زعفـــران، معیاری مشخص کردیم تا تعاریف سازمان‌های مختلف از زعفران نمونه به هم نزدیک شود. در این معیار مشخص شد که به طور مثال، کروسین زعفران سوپرنگین چقدر باید باشد. این نوع هم‌افزایی به رساندن زعفران به قیمت واقعی‌اش کمک می‌کند.

● زعفران با کیفیت‌تر، قیمت واقعی‌تر

امـــا در کنـــار همـــه نتایـــج مطلوبی که استانداردســـازی نمونه صادراتـــی زعفران و مشخص کردن شاخص این محصول برای ارائه در بورس کالا دارد، نکته‌ای مبهم است؛ اینکه آیا این اقـــدام منجر به کاهش عرضه زعفران در بورس کالا نخواهد نشـــد؟ زیرا بسیاری از کشـــاورزان نمی‌توانند زعفرانی با مشخصات معین شده به بازار ارائه دهند، چون تجهیزات لازم برای فرآوری محصول و رساندن زعفران خـــود به آن کیفیت را ندارند. در واقع می‌توان گفت این روش برای کشاورز خرده‌مالک چندان فایده و اثری ندارد.

مصطفوی‌نـــژاد در پاســـخ به ایـــن موضوع می‌گویـــد: به هر حـــال باید مرجعـــی برای قیمت‌گذاری زعفران داشته باشیم؛ این مرجع، بازار بورس خواهد بود؛ اگر بورس ضعیف‌تر باشد، قیمت زعفران نیز کمتر خواهد بود. بنابراین، هر چه کیفیت زعفران بهتر باشد، صادرکنندگان اعتماد بیشـــتری می‌کنند و قیمت زعفران به قیمت واقعی خود بیشتر نزدیک می‌شود. در نتیجه، همه تشکل‌ها باید دست به دست هم دهند و مصرف زعفران را در دنیا افزایش دهند و خواص منحصربه‌فرد آن را به سایر کشورها نشان دهند.

این عضو اتحادیه صادرکنندگان زعفران تاکید می‌کند: اگر هر ایرانـــی روزانه یک دهم گرم زعفران مصرف کند، سالانه ۲۸۸۰ تن مصرف داخلی زعفران خواهیم داشت. یعنی ۱۰ برابر صادرات کنونی در ایران مصرف خواهد شد.

این صادرکننـــده زعفران تاکید می‌کند: در گذشته بسیاری از محصولات همچون خاویار، زیره و فرش به ایران تعلق داشت؛ اما امروز شاهد زیره ترکیه، فرش هند، ابریشـــم چین و پسته آمریکا هســـتیم. اگر بخواهیم از این بحران‌ها در محصول زعفـــران عبور کنیم، باید نگاهی بین‌المللی داشته باشیم.

● لزوم مدیریت فرایند صادرات زعفران

ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا است اما آنطور که باید و شاید زعفران کشورمان در دنیا شناخته شده نیست؛ چراکه متاسفانه برای زعفران نقشه ورود به بازار طراحی نشده است و بسیاری از این محصول از طریق قاچاق یا واســـطه‌ها به طور خام‌فروشی از کشـــور خارج می‌شود و آنطور که برخی فعالان حوزه صادرات زعفران می‌گویند، روزبه‌روز به خام‌فروشی زعفران دامن زده می‌شود و جایگاه زعفران ایران را در عرصه بین‌المللی تهدید می‌کند.

خبر مرتبط

مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالای ایران مطرح کرد

بازار بورس کالا به دنبال شفافیت قیمت زعفران

دنیای اقتصاد- مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالای ایران می‌گوید: هدف ما در بورس کالا، حمایت از تولیدکننده و صادرکننده واقعی است.

جواد فلاح می‌گوید: علت اینکه بر استانداردسازی مشخصات ظاهری محصول تاکید داریم، این است که در بین کشاورزان فرهنگ‌سازی کنیم و با حمایت وزارت جهاد کشاورزی، کشاورزان را به این سمت سوق دهیم که در مرحله فراوری، زعفران خود را به کیفیتی مشخص برسانند. همانطور که یکی از کارکردهای بورس کالایی در دنیا، کمک به استانداردسازی تولید است. در تعیین مشخصات ظاهری زعفران بورسی، به سوی «زعفران نگین» می‌رویم و دلیلش این است که ارزش افزوده محصول به جیب کشاورز برود. ما می‌خواهیم به کشاورز بگوییم که اگر می‌خواهد از منابع بازار مدرن بهره مند شود، تولید و فراوری خود را به این سمت ببرد. وی می‌افزاید: هنگامی که قیمت زعفران و نگین آن شفاف شود و کشاورز بداند که با فرآوری بهینه به قیمت منصفانه دسترسی پیدا خواهد کرد، انگیزه کافی برای تولید زعفرانی که بازار حاضر به خرید آن است، ایجاد می‌شود. بنابراین، اگر بتوانیم این قیمت را کشف کنیم، کشاورز انگیزه پیدا خواهد کرد که در این راستا گام بردارد. از طرفی دیگر، صنعت نیز آمادگی لازم در خصوص تولید تجهیزات لازم برای تبدیل زعفران به محصول مورد تایید بورس کالا را فراهم خواهد کرد. البته در این حوزه از کمک‌های وزارت کشاورزی بهره خواهیم برد تا بتوانیم در فرصت باقی‌مانده تا فصل برداشت، کشاورزان را ترغیب کنیم که فرآوری محصول خود را به سمتی ببرند که مطابق با نمونه تایید شده باشد. فلاح با بیان اینکه بورس کالا برای زعفران بازاری منســـجم و نظام‌مند اســـت، تصریح می‌کند: اگر بازیگران واقعی بازار زعفران یعنی کشاورزان و صادرکنندگان را در تابلوی بورس کالا داشته باشیم و خرید و فروش این کالا در یک بازار منسجم صورت گیرد، کشف نرخ منصفانه‌تر و واقعی‌تر خواهد بود؛ این امر می‌تواند منجر به توسعه بازار زعفران شود و اقدامات مثبتی در استاندارد کردن تولید و فرآوری محصول، توسعه بازارهای صادراتی و افزایش قدرت چانه‌زنی صادرکنندگان ایرانی در بازارهای هدف و کشاورزان در بازارهای داخلی صورت خواهد گرفت. مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالای ایران درباره میزان معاملات انجام شده زعفران در بورس کالا می‌گوید: در حال حاضر ۳۲ تا ۶۲ تن زعفران در انبار بورس کالا وجود دارد و این میزان معامله شـــده و تا پایان فصل نیز معاملات ادامه خواهد داشت. وی از تسهیلات‌دهی به زعفران‌کاران به عنوان یکی از اقدامات پیش‌بینی شـــده در بورس کالا خبر می‌دهد و می‌گوید: این تسهیلات‌دهی به کشاورزان با استفاده از گواهی سپرده بورس کالایی انجام خواهد شد. با این تسهیلات، کشاورز در فصل برداشـــت، وقتی گمان کرد که قیمت زعفران از قیمت منطقی‌اش پایین‌تر است، می‌تواند محصول خود را حفظ کند و در زمان مازاد عرضه، زعفرانش را نفروشـــد تا از افت قیمت تا حدی جلوگیری کند. این مدلی بین‌المللی است که فائو به کشورها توصیه کرده و ما براساس آن عمل می‌کنیم. کشاورز بابت این تسهیلات تضمین دیگری پرداخت نخواهد کرد و با مذاکره با بانک کشاورزی، این موضوع قبل از برداشت محصول در سال جاری عملیاتی خواهد شد.

خبر

افزایش ۳۰درصدی کشتار دام سنگین در خراسان رضوی

ایرنا- مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: امسال میزان کشتار دام سنگین در کشتارگاه صنعتی مشـــهد در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۳۰ درصد بیشتر شده است.

احمد داوطلب افزود: کشـــتارگاه صنعتی مشهد، نیمی از کشـــتار دام سنگین استان را بر عهده دارد و طبق عملکرد ارائه شده افزایش کشتار در سه ماهه نخست امسال نسبت به پارسال بسیار بالا بوده است.

وی ادامه داد: مجموعا در سه ماه نخست امسال ۳۰ هزار و ۹۲۷ راس دام سنگین کشتار شده است، به این معنی که کشـــتار ماهانه ۷ هزار راس اکنون به بیش از ۱۰ هزار راس افزایش یافته است.

مدیر امور دام ســـازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: کشتار در این بخش در سال ۹۹ نسبت به سال قبل از آن در کشتارگاه صنعتی مشهد ۷۰ درصد افزایش داشته است. وی افزود: کشـــتار دام سنگین در سال ۹۸ به تعداد ۵۰ هزار و ۲۳۱ راس بود که در سال ۹۹ به ۸۵ هزارو ۶۷۰ راس رسید و در این میان کشتار دام مولد نیز از ۳۸ درصد سال ۹۸ به ۴۷ درصد در سال ۹۹ افزایش یافت.

داوطلب بدون اشاره به سهم کشتار دام مولد در بهار امسال ادامه داد: با توجه به روند افزایش کشتار از سال گذشته قطعا امسال نیز شاهد افزایش آمار این بخش هستیم. وی گفت: افزایش کشتار دام سنگین در خراسان رضوی به دو مشکل مهم در حوزه نهاده‌های دامی شامل تامین آن و گرانی نهاده مرتبط است. مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی افزود: علاوه بر تنگناهای ناشـــی از تامین نهاده‌های دامی، وارداتی بودن آن سهم اصلی را در بروز مشکلات این حوزه دارد. وی ادامه داد: گرانی نهاده‌های دامی، فقدان تناسب بین قیمت محصولات با افزایش هزینه‌های تولید، موجب تراز منفی اقتصادی برای واحدهای دامپروری شده است. داوطلب گفت: مجموع این مشـــکلات و تداوم آنها بدون پیدا شدن راه‌حلی بـــرای آن، ضرر و زیان وارده به دامداران را افزایش داده و آنها را به ناچار به سوی کشتار دام سوق داده است.

مدیر سازمان تعاون روستایی اعلام کرد

خرید ۲۵ درصد تضمینی گندم خراسان توسط تعاونی‌ها

ایرنا- مدیر ســـازمان تعاون روستایی خراسان رضوی گفت: ۲۵درصد خرید تضمینی گندم در این استان توسط شرکت‌های تعاونی روستایی انجام شده است.

ایـــرج ناصری‌مقدم افزود: تاکنون حدود ۱۰۰ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشـــاورزان استان به نرخ تضمینی خریداری شده که یک چهارم آن معادل حدود ۲۵ هزار تن توسط تعاونی‌های روستایی استان بوده است.

وی ادامه داد: خرید این میزان محصول از اواخر اردیبهشـــت امســـال تا نهم مرداد ماه جاری در شهرستان های رشتخوار، ســـبزوار، تایباد، بردسکن، نیشابور، تربت‌جام، جوین، جغتای، مشهد، تربت‌حیدریه، چناران و سرخس انجام شده است.

مدیر ســـازمان تعاون روستایی خراســـان رضوی به فعالیت ۳۰مرکز خرید گندم در این اســـتان اشاره و بیان کرد: بازدید گروه‌های نظارتی ستادی و شهرستانی از مراکز خرید این محصول به منظور رعایت شیوه نامه ها و نظارت دقیق بر عملیات خرید برای کاهش ضایعات برداشت، بطور مستمر در حال انجام است.

خراسان رضوی با ۶۸۲ تشکل فعال در حوزه تعاون روستایی، کشـــاورزی و زیربخش های آن رتبه نخســـت کشور را در این بخش دارد.

افزون بر ۵۵۰ هزار نفر در روستاهای استان ۶ میلیون و ۸۷۰ هزار نفری خراســـان رضوی زیر پوشش خدمات شبکه تعاون روستایی هســـتند و این استان از این نظر هم جایگاه نخست کشور را به خود اختصاص داده است.

خراســـان رضوی با وسعت ۱۱۸ هزار و ۸۵۱ کیلومتر مربع، معادل هفت درصد کل مساحت کشور مرکب از ۳۳ شهرستان، ۸۱ شـــهر، ۷۹ بخش، ۱۷۵ دهســـتان و ســـه هـــزار و ۲۸۱ روستا است.

خبر

بازارچه کتاب گلستان پس از یکسال بازگشایی می‌شود

تغییر بهره‌بردار گذر فرهنگی گلستان

دنیای اقتصاد- گذر فرهنگ و هنر گلستان مشهد در حالی قرار است این هفته بازگشایی شود که تغییر بهره‌بردار از سوی شهرداری مشهد انتقاداتی در پی داشته و چرایی آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. به گزارش ایسنا، گذر فرهنگ و هنر گلستان مشهد که یک دهه پیش به عنوان محل عرضه تولیدات زنان سرپرست خانوار تحت عنوان «بازار خاتون» راه‌اندازی شـــده بود و پس از آن به «بازارچه کتاب گلستان» تغییر کاربری داده بود، پس از مدت‌ها تعطیلی قرار اســـت طی روزهای آینده و با نام «گذر فرهنگ و هنر گلســـتان» بازگشـــایی شود. در حالی که شهرداری مشهد به منظور مرمت و بازگشایی این گذر فرهنگی تفاهم‌نامه‌ای با «موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» منعقد کرده بود تا این مجموعه در اردیبهشت ۱۳۹۹ به بهره‌برداری رسد، اما در حال حاضـــر قـــرار اســـت ایـــن مجموعه با یکســـال تأخیر توســـط «شهرکتاب» افتتاح شود. موضوعی که انتقاد موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در پی داشته، اما شهرداری مشهد آن را کاملاً قانونی می‌داند.

● تفاهم‌نامه شهرداری و موسسه توسعه فرهنگ و هنر وزارت ارشاد

امین عارف‌نیا، مدیرعامل موسسه کمک به توسعه فضاهای فرهنگ و هنر وزارت ارشاد با اشاره به تفاهم‌نامه میان شهرداری مشهد و این موســـسه مبنی بر بهره‌برداری گذر فرهنگ و هنر گلستان مشهد، خاطرنشان کرد: در دی ماه ۱۳۹۹ ایده ایجاد گذرهای فرهنگ و هنر در مشهد، توسط مدیرکل وقت فرهنگ و ارشاد اسلامی استان با موسسه توسعه فرهنگ و هنر در میان گذاشته شد و چند مکان پیشنهاد شد. بنده در ســـفری که به مشهد داشـــتم از این مکان‌ها بازدید کردم و جلسه‌ای نیز با شهردار مشهد برگزار کردیم که در خصوص ایجاد گذر فرهنگ و هنر در دو مکان تفاهم کردیم و مقرر شد که تفاهم‌نامه‌ای مبادله شود. در این راستا در بهمن‌ماه ۱۳۹۹ تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای بین شهرداری مشهد، موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر و اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی منعقد شد و توافق شد که شهرداری مشهد تا پایان سال ۱۳۹۹ ضمن مرمت، بازسازی و بهسازی آن گذر که به لحاظ زیرساخت‌ها، جداره‌ها، کف، سیما و منظر دارای نواقصی بود، نواقص را برطرف کند و به فوریت بتوانیم آن‌جا را برای استقرار کسب‌وکارهای فرهنگی و هنری مهیا کنیم.

● خروج غیر اصولی شهرداری مشهد از تفاهم‌نامه؟

عارف‌نیا تصریح کرد: متاسفانه با وجود اینکه فضای گذر فرهنگ و هنر گلستان مشهد بازسازی شد، از اواخر فروردین، با تغییر معاون فرهنگی و اجتماعی شهردار مشهد، شهرداری مشهد از این کارگروه فاصله گرفت و باوجود پیگیری‌ها، مکاتبات و تماس‌های مکرر ما با شـــهرداری، نماینده آن در جلسات شرکت نکرد و بنا به دلایل غیرموجـــه از همراهی و همکاری اجتناب کردند که برای ما جای تامل و تعجب داشت. با این حال، با شهردار مشهد مکاتبات متعددی انجام دادیم و تمایل خود را برای این‌که گذر فرهنگ و هنر مشهد را راه‌اندازی کنیم و به کسب‌وکارهای علاقه‌مند، تسهیلات کم‌بهره اعطاء کنیم اعلام کردیم، اما شهرداری مشهد از این حضور اجتناب کرد که این اجتناب برای اهل ما، فرهنگ و هنر و همکاران ما در اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، جای سوال و تعجب داشت.

● واگذاری یکپارچه گذر گلستان در راستای تامین منافع مالی؟

مدیرعامل موسسه کمک به توسعه فضاهای فرهنگ و هنر وزارت ارشـــاد خاطرنشان کرد: در پی پاسخ ندادن شهرداری مشهد، این موضوع در هاله‌ای از ابهام باقی ماند تا اینکه یک ماه پیش متوجه شدیم که معاونت اقتصادی شهرداری مشهد فراخوانی را منتشر کرده و اعلام کرده که کسب‌وکارهایی که علاقه‌مند هستند تا تمام گذر را به صورت یکپارچه در اختیارشان قرار دهیم، به معاونت اقتصادی شـــهرداری مشهد مراجعه کنند. به محض اطلاع از این فراخوان، دوباره با شهردار مشهد مکاتبه کردیم، به تفاهم‌نامه مبادله شده و تمایل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و موسسه برای همکاری اشاره کردم و باوجود مکاتبه، پاسخی از شهرداری مشهد به ما داده نشد و این برای ما جای تامل داشـــت. در حالی که در شهرهای دیگر، شهرداری‌ها با علاقه و انگیزه به دنبال این هستند که فرصتی را برای فعالیت کسب‌وکارهای فرهنگی و هنری و کارآفرینی مهیا کنند.

عارف‌نیا افزود: ما موسسه تصدی‌گر نیستیم، بلکه تسهیلگر هستیم و به نمایندگی از وزارت فرهنگ و ارشـــاد اسلامی، برای کمک به کسب‌وکارهای فرهنگی و کمک به توسعه فعالیت‌های فرهنگی در حال انجام کار هستیم. پس بهره‌برداری گذر فرهنگ و هنر گلستان مشهد منافعی برای ما نداشته و فقط قصد کمک داشیم، اما گویا درآمد آفرینی و بهره‌مندی اقتصادی از این گذر برای شـــهرداری مشـــهد، جذاب‌تر از فرصت‌آفرینی برای اســـتقرار کسب‌وکارهای فرهنگی و هنری بوده اســـت. اینکه بهره‌بردار جدیدی برای گذر فرهنگ و هنر گلســـتان مشهد انتخاب شده، کاملاً با تفاهمی که بین ما جاری شـــد در تضاد و تناقض است و جای سوال دارد که قطعاً شهرداری مشهد باید پاسخگوی آن باشد.

● شهرداری: موسسه نتوانست بهره‌بردار پیدا کند

مهدی حاتمی، سرپرست معاونت اقتصادی شهرداری مشهد نیز درباره چرایی تغییر بهره‌برداری گذر فرهنگ و هنر گلستان مشهد، اظهار کرد: پیش از سال نو مذاکره و تفاهمی با موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انعقاد کردیم و آن‌ها تلاش کردند برای گذر فرهنگ و هنر گلستان مشهد بهره‌بردار پیدا کرده و معرفی کنند که موفق نشدند. پس از سه ماه اعلام کردند که به دلیل کرونا نتوانستند که بهره‌بردار پیدا کنند و پس از آن ما در شهرداری مشهد با فرآیند قانونی فراخوان برگزار کردیم و از بین شرکت‌کنندگان و برای سرمایه‌گذاری بیشتر، موسسه غیرتجاری «شهر کتاب» با پیشنهاد بهتر برنده شد و هفته دیگر توسط این موسسه به بهره‌برداری می‌رسد.

کرونا، حیات کارگاه‌های صنایع دستی مشهد را به مخاطره انداخته است

نفس‌های به‌شماره افتاده صنایع دستی

دنیای اقتصاد، انسیه سروش- شیوع کرونا و به دنبال آن، تعطیلی نمایشگاه‌ها، بسته شدن مرزها، کمبود مواد اولیه و افزایش چشم‌گیر قیمت این مواد، بقای کارگاه‌های صنایع دستی را متزلزل کرده و در صورت ادامه یافتن همین شرایط، این کارگاه‌ها رو به ورشکســـتگی می‌روند. مشهد که پایتخت معنوی ایران محسوب می‌شود، دارای اماکن تاریخی و سیاحتی بسیار و نیز صنایع دستی مختص به خود است. صنایعی که در گذار از کوچه‌پس‌کوچه‌های قدیمی شـــهر به ویژه در محلات اطراف حرم رضوی، عطر قدمت و اصالت آنها به مشام می‌رسد و توجه بسیاری از زائران و مسافران را به خود جلب می‌کند.

در حال حاضر ۳۶۰ رشته صنایع دستی در ایران فعال است که هنرمندان خراسان رضوی در ۹۰ رشته از این تعداد، مشغول کارند

● ۹۰ رشته صنایع دستی در خراسان رضوی فعال است

در حال حاضر ۳۶۰ رشته صنایع دستی در ایران فعال است که هنرمندان خراسان رضوی در ۹۰ رشته از این تعداد، مشغول کارند؛ در میان آن‌ها تراش ســـنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، سنگ هرکاره، قلم‌زنی، ابریشم‌بافی، فرت‌بافی، نواربافی، چرم، زیورآلات ســـنتی، نقاشی روی چرم، نگارگری، چاپ باتیک و گلیم‌بافی به عنوان صنایع‌دستی بومی این خطه شناخته شده‌اند.

صنایع دستی هر استان تحت تاثیر فرهنگ، آداب و رسوم و شیوه زندگی ساکنان آن است. صنایع دستی خراسان رضوی نیز تاثیر زیادی از عناصر مذهبی این خطه پذیرفته است. مشهد دومین کلان‌شـــهر مذهبی دنیا و اولین کلان شـــهر مذهبی شیعیان است که به تبع چنین موقعیتی، هنر ایـــن منطقه را تحت تاثیر قرار داده و به هنرهایی مانند پرچم‌دوزی ســـنتی، سجاده و چادر نماز با نقش و نگار سنتی بسیار توجه شده است.

ابراهیم‌زاده فرشـــچی، ۴۵ سال است که در زمینه تولید پرچم هیات‌های مذهبی فعالیت می‌کنـــد. او دربـــاره گســـتردگی فعالیت این حـــوزه می‌گوید: ۵۰ واحد صنفی دارای پروانه تولید کارگاهی به تولید پرچم هیئات مذهبی می‌پردازند؛ این واحدها در ســـال‌های گذشته کالای خـــود را به نجف، عراق، کربلا، بغداد و... صادر می‌کردند؛ البته بیشترین میزان صادرات ما به کربلا بود و هر واحد به طور میانگین، سالانه ۲۰۰ میلیون تومان ارزآوری برای کشور داشت؛ اما متاسفانه آن‌طور که باید به این واحدها توجه نشد و حمایتی از ما صورت نگرفت. وی اضافه می‌کند: از زمان شیوع ویروس کرونا، به دلیل بسته شدن مرزها و مختل شدن صادرات، کار تولیدکنندگان روزبه‌روز کمتر شده و از طرفی، کمبود مواد اولیه و افزایش تصاعدی قیمت این مواد، تولید را با مشکلات عدیده‌ای روبرو کرده است. در این وادی دولت نه تنها حمایتی نکرده اســـت؛ بلکه بیشتر در مسیر تولید مانع‌تراشی کرده اســـت. تعداد بسیاری از کارگاه‌ها، تعداد زیادی از پرســـنل خود را تعدیل کرده‌اند و اگر این روند بـــاز هم ادامه یابد، به تعطیلی کامل کارگاه می‌انجامد.

ابراهیم‌زاده فرشچی ادامه می‌دهد: علاوه بر کاهش ورود تعداد زائران و مســـافران، میزان درخواســـت درون استانی هم به شدت کاهش یافته است. این موضوعات در کنار مختل شدن صادرات، نبود مـــواد اولیه و قیمت بالای آن و تعطیلی‌های بازار که در سال گذشته در چند نوبت توسط دولت اجرا شد، کمر تولید را خم کرده است. کسانی که تا امروز در این عرصه باقی مانده‌اند، به اصطلاح، استخوان خرد کرده‌اند و اگر این روند ادامه پیدا کند همین تعداد اندک هم تعطیل می‌شوند.

● ۳۹۷۶ کارگاه در حوزه صنایع دستی خراسان رضوی فعالند

کرونا طی ماه‌های گذشته آسیب‌های زیادی به بخش‌های مختلف وارد کرده است که حوزه گردشـــگری و به ویژه صنایع دستی هم از این آسیب‌ها در امان نمانده‌اند. در این میان، خراسان رضوی و مشهد، به دلیل وجود بارگاه حضرت رضا (ع) و جایگاه ویژه‌ای که در نظر مسافران و گردشگران داخلی و خارجی داشته، از شرایط موجود بسیار متضرر شده و هنرمندان این خطه نیز از این آسیب‌ها در امان نمانده‌اند.

بنا به گفته محمد مطیع، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی خراســـان رضوی، « اکنون ۳۹۷۶ کارگاه در حوزه صنایع دســـتی در استان فعالند؛ اما متاسفانه در مورد واحدها و کارگاه‌های تعطیل شده در این ایام، اطلاعات دقیقی در دست نیست.»

او می‌گویـــد: حدود ۹هزار هنرمند فعال در حوزه تولید و طراحی انواع صنایع دســـتی در این استان «کارت صنعتگری» دریافت کرده‌اند. علاوه بر آن، ۲۳۲۵ هنرمند دیگر زیرپوشـــش خدمات بیمه تامین اجتماعی و روســـتاییان و کشاورزان هستند.

● تعطیلی نمایشگاه‌های داخلی و خارجی صنایع دستی

گلبهار حیاتی، مدیرعامل شـــرکت تعاونی هنرمنـــدان کارآفریـــن گلبهار که در رشـــته «قطاعی» (هنر کاغذبری) مشغول فعالیت است، می‌گوید: ما محصولات خود را در نمایشگاه‌های داخلـــی و خارجی و نگارخانه دائمی به فروش می‌گذاریم؛ اما متاســـفانه به دلیل شیوع کرونا بیشتر نمایشگاه‌ها کنسل شـــد و الان حدود دو سالی اســـت که نتوانستیم نمایشگاهی را در خارج از کشور برگزار کنیم. همین امر ما را به سمت برگزاری نمایشگاه‌های مجازی سوق داده است که البته تاثیر بیشتر نمایشگاه‌های حضوری در مقایســـه با نمایشگاه‌های مجازی غیرقابل انکار است.

● وضعیتی سخت و بی‌سابقه در ۳۰ سال گذشته

ساخت علم و علامت‌های مذهبی یکی دیگر از صنایع دستی ویژه در خراسان رضوی است که در وضعیت دشـــواری قرار دارد. امیر عرب که از سال ۱۳۷۰ به ساخت علم و علامت‌های مذهبی مشـــغول است، درباره وضعیت کنونی این صنعت اظهار می‌کند: در تمام این ۳۰ سال، هیچ‌وقت با شرایط مشابه این وضعیت روبه‌رو نشدم. ما به دلیل بسته شدن مرزها، با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستیم و از طرف دیگر، قدرت خرید مردم کم شـــده و نمی‌توانند برای موارد غیرضروری هزینه کنند. مردم ما عاشـــق اهل بیت (ع) هستند؛ اما نمی‌توانند مانند گذشته دراین راســـتا هزینه کنند؛ چون درآمدشـــان کاهش یافته اســـت. عدم حضور مســـافران و زائران هم بر کســـادی این بازار دامن می‌زند. علاوه بر این، بیشتر مراسمات مذهبی به‌خاطر رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار نمی‌شود و در نتیجه، نیاز به پرچم‌ها و علامت‌های مذهبی کم‌رنگ شده است. وی درمورد فروش مجازی محصولاتش عنوان می‌کند: این قبیل از اقلام همانند لباس باید از نزدیک دیده شود تا مشتری راحت‌تر بتوانـــد انتخاب و خرید کند و فروش مجازی در این خصوص کاربرد چندانی ندارد.

کرونا تنها مختص استان ما و آسیب‌های آن هم تنها متوجه صنایع دستی خراسان نیست، کرونا فاجعه‌ای جهانی است که به تمام ارکان جامعه آسیب زده است. مطیع، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی می‌گوید: امیدواریم با خارج شـــدن از مرحله بحران کرونا و تمهیداتی که دولت در پساکرونا در نظر می‌گیرد، خسارات وارد شده به بخشهای مختلف از جمله حوزه صنایع دستی جبران شود.

نام صنایع دستی	شهر	عکس
تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی	نیشابور	
سنگ هرکاره	مشهد	
قلم‌زنی روی سنگ	مشهد	
ابریشم‌بافی	کلات نادری	
فُرت‌بافی	کاشمر	
نواربافی	قوچان	
چرم	مشهد	
زیورآلات سنتی	مشهد، نیشابور	
نقاشی روی چرم	مشهد	
نگارگری	مشهد، خراسان شمالی	
چاپ باتیک	مشهد، خراسان شمالی	
گلیم‌بافی	شیروان، قوچان، خواف	

«تاکنون تمهیداتی برای جبران خســـارات ناشـــی از کرونا توسط دولت اعلام شده است» مطیع با بیان این نکته اظهار می‌کند: تمهیداتی که گاها از آن صحبت می‌شود، خوب است اما کافی نیست، چراکه خسارات وارده بیش از این تمهیدات است. گستردگی کارگاه‌های صنایع دســـتی و حضور حدود ۹ هزار هنرمند تحت پوشـــش و از طرف دیگر، طولانی شدن زمان شیوع کرونا، جبران این خسارات را دشوار کرده اســـت. وی تصریح می‌کند: تولید و فروش در کارگاه‌هایی که محصول آن‌ها وابسته به حضور زائر و گردشگر است، بیشترین آسیب را دیده‌اند و برخـــی از کارگاه‌ها در کل تعطیل شـــده‌اند. جبران این صدمات نیاز به برنامه‌ریزی دقیق و کارشناسانه در سطح کلان دارد تا دستورالعمل‌ها و حمایت‌های حساب‌شده‌ای برای آن در نظر گرفته شود. کارشناسان . فعالان حوزه صنایع دســـتی می‌گویند یکی از راه‌های رونق فروش این کالاها، برگزاری نمایشـــگاه است که البته در این شرایط ممنوع است. از طرفی، تولید و دپوی محصولات هم تا حدی امکان‌پذیر است و بیشـــتر از آن میسر نیست و نمی‌توان بدون توجه به میزان فـــروش، تولید کرد. همه این موارد شرایطی را به وجود آورده است که بقای کارگاه‌های صنایع دستی متزلزل شود.

● تداوم رکود کارگاه‌ها منجر به تعطیلی آنها می‌شود

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی خاطرنشان می‌کند: منظور از تعطیلی کارگاه‌ها صرفا به معنای بسته شدن کامل آن‌ها نیست؛ بلکه وقتی چرخه کاری در آن به درســـتی جریان نداشته و ورود و خروج آن یکســـان نباشد و مجبور به دپوی تولیدات خود باشد، تعطیل به شمار می‌رود. بسیاری از کارگاه‌های صنایع دستی دچار رکود شده‌اند و رکود با نابودی متفاوت است. ما امیدواریم که با تغییر شرایط موجود و تمام شدن بحران کرونا، کارگاه‌هایی که دچار رکود شـــده‌اند، از نابودی نجـــات یابند. هم اکنون بســـیاری از کارگاه‌ها تعطیل نشـــده؛ اما تعدادی از نیروهای خود را تعدیل کرده‌اند که این امر در سایر مشاغل هم اتفاق افتاده است.

مطیع درباره بسترسازی برای فروش صنایع دســـتی به صـــورت مجـــازی و اینترنتی ابراز می‌کند: اختصاص نشـــان، اهدای پاداش و.. از اقداماتی اســـت که در راســـتای ترویج فروش اینترنتی در نظر گرفته شده است؛ اما شخصا با فروش اینترنتی هر تولیدکننده به صورت مجزا موافق نیستم و معتقدم این اتفاق باید در فضای فروشگاه‌ها رقم بخورد؛ یعنی با توجه به شرایط فعلی که امکان حضور در فروشـــگاه‌ها نیست، مردم به صـــورت اینترنتی از آنها خرید کنند. این موضوع مقتضای شرایط فعلی است و نباید به آن به عنوان یک روش همیشگی نگاه کرد.

● فروش اینترنتی، راهکاری مقطعی است

برخی از فعالان و کارشناســـان حوزه صنایع دســـتی معتقدند یکی از انواع گردشـــگری، گردشگری خرید اســـت؛ مسافر می‌خواهد به بازار برود، صنایع دستی و حتی کارگاه‌های آن را از نزدیک ببیند و خرید کند. اگر قرار باشـــد اینترنتی خرید کند که دیگر نیاز به سفر نیست و در منزل خود هـــم می‌تواند خرید را به‌طور آنلاین انجام بدهد. لذا در این عرصه نمی‌توان خرید اینترنتی را به طور کامل و برای همیشه جایگزین کرد؛ اما در شرایط خاص فعلی که در بحرانی جهانی به سر می‌بریم، می‌توان از این ابزار استفاده و آن را تقویت کرد.

مطیع نیز با تایید این موضوع تاکید می‌کند: بازدیـــد از کارگاه‌های صنایع دســـتی یکی از زیبایی‌های این حوزه و جاذبه‌های گردشگری است که این مهم نباید با سوق دادن به سمت فروش اینترنتی به فراموشی سپرده شود. ناگفته نماند که رسانه‌ها نیز در ترویج و معرفی صنایع دستی به مردم، نقش موثری دارند و می‌توانند سبب رونق این جاذبه‌های گردشگری شوند.

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی خراســـان رضوی حمایتی که تاکنون دولت از هنرمندان صنایع دســـتی انجام داده را کافی نمی‌داند و می‌گوید: حمایت، تنها ارائه تسهیلات نیست؛ زیرا در این شرایط اگر تسهیلاتی هم به هنرمندان داده شـــود آن‌ها در بازپرداخت آن دچار مشکل می‌شوند؛ آنها درآمدی ندارند که بتوانند اقساط این تسهیلات را پرداخت کنند. وی یادآور می‌شود: به نظر می‌رسد از همین حالا باید به فکر پساکرونا بود و با نظرات کارشناسی و راهکارهای موثر برای آن زمان، در راســـتای جبران خسارات و آسیب‌های این مدت تلاش کرد. معرفی صنایع درستی و کارگاه‌های آن به مردم نیز یکی از راه‌های موثر در همین راستا در دوره پساکروناست.

خبر

با افتتاح خط ریلی یزد - اقلید

شیراز - مشهد ۴ ساعت کوتاه‌تر شد

ایرنا- راه‌آهن یزد-اقلید روز پنجشنبه به‌صورت ویدیوکنفرانس با دســـتور از راه دور رئیس‌جمهوری به بهره‌برداری رسید و با افتتاح این طرح، مسیر ریلی شیراز مرکز استان فارس به شرق کشور از جمله شهر مشهد ۳۲۰ کیلومتر و به مدت چهار ساعت کاهش یافت.

با بهره‌برداری از این خط ریلی، آرزوی مردم اســـتان فارس برای سفر کوتاه‌تر به مشهد مقدس محقق شد و شهر اقلید در ۲۶۷ کیلومتری شمال شیراز حلقه اتصال این استان به خطوط ریلی شرق کشور شد.

پیش از این اســـتان فارس در مسیر ریلی شیراز- اصفهان - تهران از موهبت خطوط ریلی برخوردار بود و مسافران مشهد ناگزیر به پیمودن مســـیر اضافه بودند که با افتتاح خط ریلی اقلید - یزد، این مسیر به مدت چهار ساعت کاهش یافت.

بـــه گفتـــه اســـتاندار فارس، در گام نخســـت ایـــن طرح و بـــا دســـتور از راه دور رئیس‌جمهـــوری، ۲۷۰ کیلومتـــر مســـیر ریلی بین شـــهرهای یزد و اقلید در شـــمال اســـتان فـــارس و ۴۹ کیلومتـــر خطـــوط ایســـتگاهی افتتاح شـــد. عنایـــت الله رحیمی افزود: همزمان با افتتاح این خط ریلی، ۲ ایســـتگاه توسعه ای مبدا به نام رخش و مقصد به نام اقلید به همراه ایستگاه مسافری درجه ۲ مهریز، ایستگاه باری درجه ۲ شهرک صنعتی ابرکوه، ایستگاه تشکیلاتی ابرکوه و هفت ایستگاه درجه سه در طول مسیر به بهره‌برداری رسید.

استاندار فارس، ارزش روز هزینه ساخت فاز نخست بهره برداری این طرح را افزون بر ۴۰ هزار میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: تاکنـــون، بیش از ۳۳ هزار تن ریل، ۴۷۰ هزار قطعه تراورس و ادوات متناظر، افـــزون بر ۷.۷ میلیون متر مکعب خاکریزی و ۱.۹ میلیون و ۲۰۰ هزار متر مکعب بتن ریزی به کار رفته است.

رحیمی یادآور شـــد: با بهره برداری از این طرح بزرگ ریلی، ضمن تکمیل کریدور زیارتی، گردشـــگری و باری شمال شرق - جنوب غرب کشـــور، فاصله زمانی ریلی استان های فارس، بوشـــهر و کهگیلویه و بویر احمد با اســـتان های یزد، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، کرمان، هرمزگان و سیستان، به مدت چهار ساعت کاهش یافت.

استاندار فارس خاطرنشان کرد: این مسیر ریلی ظرفیت حمل بیش از چهار میلیون تن بار در سال نخست بهره برداری را دارا اســـت و در افق نهایی طرح، عبور بیش از هفت میلیون تن بار صنعتی و معدنی داخلی و ترانزیت از مســـیر این طرح ممتاز راه‌آهن کشور، محقق خواهد شد.

حذف کالای فرهنگی از سبد زندگی مردم

ایسنا- مسوول یکی از فروشگاه‌های کتاب در مشهد با انتقاد از روند افزایشی و تغییرات پی‌درپی قیمت‌ها گفت: بعضی کتاب‌ها پس از چندماه به فروش می‌رسند و هنگام جایگزینی و خرید مجدد آن با مشکل مواجه می‌شویم. مثلا کتابی را به قیمت ۴۵ هزار تومان می‌فروشیم، اما هنگام خرید مجدد آن کتاب برای فروشگاه، باید حداقل به قیمت ۶۵ هزار تومان آن را بخریم. این افزایش قیمت‌ها برای مردم هم اذیت کننده اســـت. کتابی که شـــهریور ماه سال گذشته ۵۵ هزار تومان بوده، در اردیبهشت ۱۴۰۰ به ۱۳۰ هزار تومان رسیده است.

آرش رمضانی هشـــدار داد: کالاهای فرهنگی از سبد زندگی مردم در حال حذف شدن است. گاهی اوقات برخی مشتریان، خریدهـــای خود را به انتهای ماه موکول می‌کنند، اما هنگامی که برای خرید مراجعه می‌کننـــد، آن کتاب با افزایش قیمت مواجه شده است. قیمت‌گذاری انتشاراتی‌ها هم توجیهی ندارد.

ســـیدخلیل حسینی، یکی نویسندگان نیز اذعان کرد: گران شـــدن کتاب موجب حرفه‌ای‌تر شـــدن مخاطبان کتاب شده اســـت. در گذشته سهمیه و یارانه کاغذ باعث کنترل قیمت‌ها می‌شـــد، اما با حذف یارانه‌ها، کتاب مشتریان واقعی تخصصی خودش را پیدا کرد.

پیشتر شاید ناشران دست به چاپ هر کتابی می‌بردند، چون کاغذش دولتی بود، اما الان تا مطمئن نشوند که کتاب خوبی است دست به چاپ نمی‌برند.

مدیر فروش یکی از کتاب‌فروشی‌ها بیان کرد که در گذشته شاید ۱۰ نسخه از یک کتاب داشتیم، اما الان نهایتاً سه نسخه خریـــداری می‌کنیم، قبلاً ۱۰۰۰ جلد عنـــوان کتاب در تعداد ۵۰۰۰ تا داشتیم، اکنون همان ۱۰۰۰ جلد را داریم، اما تعداد کتاب‌هایمان ۳۰۰۰ است. این آسیب متوجه ناشران هم شده و آن‌ها هم تیراژشان کاهش یافته است. او ادامه می‌دهد: افزایش قیمت‌ها خیلی زیاد است. کتاب کودکی که در سال گذشته ۴۳ هزار تومان بوده، امروز با قیمت ۷۲ هزار تومان وارد بازار شده و چه بسا در ماه‌های آینده ۱۰۰ هزار تومان شود. آیا مردم توان خرید چنین کتاب‌هایی برای فرزندانشان دارند. مشتریان ثابت ما اغلب کارمند یا خانه‌دار بودند و دیگر نمی‌توانند بخرند. قیمت کتاب‌ها را تقســـیم بر تعداد صفحات کنید، ببینید چه قیمتی برای یک صفحه در می‌آید.

یک کیوســـک مطبوعاتی در حاشـــیه خیابان که روزنامه‌ها و مجلاتـــی را در جلوی پنجره‌اش قرار داده با گله و شـــکایت گفت: فروش مجلاتش عملاً به صفر رســـیده است. قبلاً از یک مجله پرمخاطب ۲۰ عدد می‌آورده و نهایتاً سه مجله را برگشت می‌زده، اما الان چهار عدد می‌آورد و همان چهارتا را هم اکثراً برگشـــت می‌زند. با این حال کیوسکی دیگر که شهرت اندکی را در زمینه تامین مجلات مختلف دارد وضعیت بهتری دارد و مجلات پرطرفدارش مانند گذشته به فروش می‌روند.

خبر

در دبیرخانه شورای گفت‌وگو مطرح شد

دلایل پایین بودن نسبت مصارف به منابع بانکی خراسان

دنیای اقتصاد- در هفدهمین نشست دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، راهکارهای افزایش نسبت مصارف به منابع بانکی استان بررسی شد.

علی اکبر لبافی، رئیس این دبیرخانه گفت: به طور معمول، تلاش می‌شود در هر استان منابع بانکی باید در همان منطقه صرف شود؛ اما برخی استان‌ها مسوولان بخش خصوصی و دولتی و بانک‌ها پیگیر هستند که با پیگیری‌های خود این نسبت را به ۱۱۰ تا ۱۲۰درصد هم رسانده‌اند و از منابع بانکی دیگر استان‌ها نیز جذب کرده‌اند. این در حالی است که در خراسان رضوی، موضوع برعکس دیگر استان‌هاست و منابع این خطه به دیگر نقاط می‌رود. وی افزود: به‌رغم پایین بودن درآمد سرانه مردم خراسان نسبت به استان‌هایی چون تهران و یزد، نسبت مصارف به منابع بانکی خراسانی‌ها حدود ۶۰ درصد است. در سال های مختلف، بخش خصوصی و دولتی و شبکه بانکی قول تلاش برای افزایش این نسبت را داده‌اند؛ اما علیرغم برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌ها این مهم محقق نشده است و نسبت مصارف به منابع بانکی خراسان رضوی همواره بین ۵۰ تا ۶۰درصد بوده است. لبافی افزود: نکته دیگر، نبود اختیارات درون استانی بانک هاست. همچنین، نرخ تسهیلات از موضوعاتی بود که به عنوان مانع افزایش نسبت مصارف به منابع بانکی استان مطرح شد. در روستاها نیز موضوع عدم پذیرش خانه‌ها و زمین‌های روستایی به عنوان وثایق بانکی به عنوان یکی از موانع جذب منابع بانکی مطرح شد. لبافی گفت: اگر ۱۰درصد به نسبت مصارف به منابع بانکی استان اضافه شود، حدود ۱۴هزار میلیارد تومان به تسهیلات پرداختی اضافه خواهد شد که این رقم بزرگی است و می‌تواند اثر زیادی بر استان بگذارد. وی افزود: تاکید بخش کشاورزی استان این است که وثایق از سوی بانک پذیرفته نمی‌شود یا ارزیابی آن وثیقه مناسب نیست و در نتیجه امکان اخذ تسهیلات از سوی روستاییان فراهم نمی‌شود.

نیاز تسهیلاتی واحدهای صنعتی نیمه تمام استان چقدر است؟

قاسم کیومرثی، رئیس اداره فلزی سازمان صمت خراسان رضوی نیز در توضیح وضعیت معرفی طرح‌های صنعتی و معدنی استان به بانک‌ها برای اخذ تسهیلات و پرداخت وام به آنها گفت: در حال حاضر که قیمت مواد اولیه به شدت افزایش یافته، طبیعی است که نیاز تسهیلاتی در بخش صنعت و دیگر بخش‌های اقتصادی افزایش یابد و لذا نیاز است این ظرفیت‌ها نیز تامین شود تا بتوانیم اشتغال موجود را حفظ کنیم. وی افزود: در حوزه تسهیلات ثابت، ۱۵هزار و ۶۶۵ طرح بالای ۴۰درصد پیشرفت فیزیکی در کشور وجود دارد که ۳هزار و ۴۰۰ نیاز تسهیلاتی برای آنها پیش‌بینی شده است. کیومرثی خاطرنشان کرد: در خراسان رضوی نیز ۴۵۱ طرح بالای ۵۰درصد پیشرفت فیزیکی داریم که سرمایه آنها بیش از ۱۲هزار میلیارد تومان است و ۱۶هزار و ۸۰۰ نفر اشتغالزایی دارند. پیش بینی ما این است که ۴۰درصد از اعتبار مورد نیاز برای اتمام این طرحها در قالب تسهیلات معادل ۴هزار و ۹۶۶میلیارد تومان باید پرداخت شود. وی گفت: ۷۵واحد صنعتی در استان داریم که بعضا دارای ۹۰درصد پیشرفت فیزیکی هستند و طبق محاسبات ما، این واحدها نیازمند ۴۷۰۰میلیارد تومان اعتبار بانکی هستند.

● خراسان رضوی رتبه سوم مصارف بانکی کشور را دارد

جواد کدخدا مزرجی، کارشناس شورای هماهنگی بانک های خراسان رضوی نیز با اشاره به پرداخت تسهیلات رونق تولید به بیش از ۱۵۰ واحد در خراسان رضوی گفت: براساس اطلاعات ارائه شده در وب سایت بانک مرکزی، ۵۵درصد منابع بانکی کشوری مربوط به استان تهران است. این استان ۶۵درصد از مصارف بانکی کشور را نیز در اختیار دارد. منابع بانکی سایر استان‌ها ۴۵ درصد از کل منابع کشور است و از این مقدار، خراسان رضوی با ۴,۳درصد منابع بعد از تهران و اصفهان رتبه سوم را دارد. در بحث مصارف نیز از ۳۵درصد مصارف سهم سایر استان‌ها، ۳,۲درصد بعد از تهران و اصفهان متعلق به استان ماست. وی افزود: از سال ۱۳۹۵ تا پارسال همواره رتبه دوم بین استان ها و رتبه سوم کشور را داشته‌ایم.

بنگاه‌ها

ارسال محموله حاوی سِرُم نمکی به سیستان و بلوچستان

گروه بنگاه‌ها- شرکت نیان الکترونیک با همکاری اتاق بازرگانی و جامعه یاوری خراسان، پس از اهدای ۱۵۰هزار عدد ماسک پزشکی، اینبار با توجه به نیازها و اولویت‌های اعلام شده، تعداد ۵۰۰۰ عدد سرم نمکی را به مردم سیستان و بلوچستان اهدا کرد. این محموله برای ارسال به سیستان و بلوچستان، سوم مردادماه تحویل اتاق بازرگانی مشهد شد.

اتاق بازرگانی خراسان رضوی اعلام کرده در راستای کمک و حمایت از این فعالیت خیر می‌توانید کمک‌های خود را به دفتر مسئولیتهای اجتماعی اتاق به آدرس مشهد- خیابان امام خمینی- جنب باغ ملی- اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان ارسال کرده و کمک‌های نقدی خود را از طریق شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۷۰۰۰۰۰۳۶۴۶ به نام خیریه «جامعه یاوری خراسان» وابسته به اتاق بازرگانی ارسال کنید.

معضل صادرکنندگان خراسانی برای حمل ریلی کالا همچنان برقرار است

پاس‌کاری مشکلات بین دولت و واردکنندگان

دنیای اقتصاد، زهرا رضایی- فعالان اقتصادی از خلف وعده وزارت راه‌وشهرسازی درباره حل مشکل تامین واگن گلایه‌مندند. آنها می‌گویند این وزارتخانه ۱۸ سال پیش، زمانی که نام «وزارت راه‌وترابری» را یدک می‌کشید هم، قول‌هایی برای حل این مشکل داده بود؛ اما خبری از تحقق آن وعده‌ها نشد.

روشنک: خصوصی‌سازی در حوزه گمرک، راه‌آهن و حمل‌ونقل ریلی بی‌معنی است؛ زیرا بدون سوبسیدهای دولتی امکان صادرات وجود ندارد

تا سه سال پیش، صحبت از این بود که تامین واگن برای صادرات به بخش خصوصی واگذار شود تا این بخش با رایزنی‌هایی که با کشورهای آسیای میانه انجام می‌دهد برای تامین واگن اقدام کند؛ اما از پاییز ۱۳۹۸ که این موضوع به برخی شرکت‌ها واگذار شده، ظاهرا گله‌مندی‌ها نه تنها کم نشده، بلکه گرانی واگن، دلال‌بازی و نبود نظارت کافی بر پروسه ورود واگن و واگذاری آنها به متقاضیان از سوی دولت، به عنوان مهمترین نکات اعتراضی بخش خصوصی مطرح است.

برخی فعالان حوزه ترانزیت می‌گویند یکی از دلایل مشکلات ناشی از واگذاری تامین واگن به بخش خصوصی، این است که این موضوع به صورت سلیقه‌ای و با رانت‌بازی به برخی شرکت‌ها واگذار شده است؛ شرکت‌هایی که اغلب توسط نیروهای بازنشسته راه آهن مدیریت می‌شود!

● فعالان ترانزیت ایران مستاجر راه‌آهن‌های آسیای میانه هستند

بخش خصوصی می‌گوید وظیفه تامین واگن و فراهم کردن زیرساخت‌های حمل کالاهای صادراتی و وارداتی برعهده راه‌آهن است؛ اما راه‌آهن به بهانه خصوصی‌سازی و تامین واگن توسط بخش خصوصی از انجام وظایف خود در این زمینه سرباز می‌زند. به گفته محمدحسین روشنک، رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی، «امروز فعالان حوزه ترانزیت ایران مستاجر راه‌آهن‌های آسیای میانه هستند؛ اگر آنها واگنی به واسطه دلالان و پول‌های زیرمیزی برای فعالان ترانزیت ایرانی ارسال کنند، می‌توانیم صادرات کالا را انجام دهیم؛ در غیر این صورت، راه‌آهن هیچ مسوولیتی در قبال این موضوع نمی‌پذیرد.» او تصریح می‌کند: راه‌آهن جمهوری اسلامی هیچ نقش و وظیفه‌ای برای خود در این زمینه قائل نیست؛ درحالیکه تامین واگن برای حمل کالای صادراتی و وارداتی یکی از رسالت‌های وزارت راه است. ضمن اینکه اگر تامین واگن به بخش خصوصی سپرده شده، باید بودجه‌هایی که مجلس شورای اسلامی برای تامین واگن به راه‌آهن تخصیص داده، برگردانده شود و اینطور نباشد که این ارگان در قبال کار انجام نشده، بودجه‌ای دریافت کند.

● راه‌آهن موظف به تامین واگن است

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی مشهد معتقد است ورود شرکت‌های بخش خصوصی به این حوزه نتیجه‌ای جز باز گذاشتن دست دلالان نیست؛ لذا راه‌آهن موظف به تامین واگن است. واگذاری تامین واگن به بخش خصوصی موجب افزایش هزینه‌های صادراتی می‌شود. در نتیجه، می‌توان گفت خصوصی‌سازی در حوزه گمرک، راه‌آهن و حمل‌ونقل ریلی بی‌معنی است؛ زیرا بدون سوبسیدهای دولتی امکان صادرات وجود ندارد. روشنک نقبی هم به وضعیت راه‌آهن خواف- هرات می‌زند و می‌گوید: متاسفانه وعده‌های دولتمردان برای تامین واگن مانند وعده افتتاح راه‌آهن خواف- هرات است که تاکنون هیچ مسافر و همچنین بار چندانی از این مسیر حمل نشده‌است.

● تردد واگن‌های ساخت ایران در آسیای میانه ممکن نیست

برخی‌ها می‌گویند دولت ایران برای حل مشکل واگن‌های صادراتی باید به ساخت واگن روی بیاورد؛ اما فعالان اقتصادی آشنا به این امور معتقدند در صورت ساخت واگن در داخل، اجازه سیر به واگن ایرانی در مسیر آسیای میانه داده نخواهد شد؛ زیرا ایران پروتکل مربوطه در این حوزه را امضا نکرده و تعهداتی هم در این زمینه متقبل نشده است. نکته اینجاست که دلیل زیربار نرفتن ایران برای امضای پروتکل این است که وزارت راه و راه‌آهن آن را به نفع خود نمی داند.

روشنک دراین‌باره تاکید می‌کند: در حال حاضر واگن‌های ایرانی صرفا تا مرز ترکمنستان می‌توانند تردد داشته باشند. در حالی که راه‌آهن جمهوری اسلامی می‌توانست از طریق راه‌آهن مشهد- سرخس به روسیه و چین تردد داشته باشد. وی یادآور می‌شود: امضا کردن پروتکل و تامین واگن وظیفه وزارت راه‌وشهرسازی است که این مهم به مصوبه مجلس نیز تبدیل شده؛ اما در این زمینه قصور صورت گرفته است.

● توزیع سلیقه‌ای واگن‌ها از سوی شرکت‌های واردکننده

بیش از ۳۰ شرکت خصوصی در کل کشور وظیفه تامین واگن را برعهده دارند که البته فعالان حوزه ترانزیت معتقدند نحوه واگذاری واگن از سوی این شرکت‌ها، سلیقه‌ای است.

به گفته جواد رخشانی، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی «مشاهیر شرق»، ۳۲ تا ۳۳ شرکتی که تامین واگن را برعهده دارند، به صورت سلیقه‌ای به واگذاری واگن اقدام می‌کنند و نظارت دولتی لازم بر عملکرد آنها صورت نمی‌گیرد. در واقع، این شرکت‌ها صرفا واگن را برای ۶ ماه به متقاضی اجاره می‌دهند که این مساله به دلیل بار محدود صادرکننده، هیچ توجیه اقتصادی برای او ندارد.

رخشانی برای حل این مشکلات، راه حلی پیشنهاد می‌کند. او می‌گوید: دولت باید در وهله نخست با ایجاد «شرکت‌های همیاری»، تامین واگن را صرفا در اختیار شرکت‌هایی قرار دهد که بار صادراتی دارند؛ اما متاسفانه دولت با اعمال سلیقه و رانت‌بازی به شرکت‌های دلخواه خود، وظیفه تامین واگن را به آنها محول کرده است. در حال حاضر اکثر شرکت‌های تامین‌کننده واگن زیرمجموعه و بازنشسته اداره کل راه‌آهن هستند. از طرفی، عملکرد ترکمنستان به دلیل سیاست‌های متغیر و مقطعی درباره واگذاری واگن مزید بر علت شده و راه‌آهن جمهوری اسلامی هم هیچ دخل و تصرفی در این حوزه ندارد. اما به غیر از واگن‌های وارداتی شرکت‌های خصوصی، اگر واگنی از ترکمنستان به ایران ورود کند، صادرکنندگان ایرانی می‌توانند در مسیر برگشت این واگن‌ها، از آنها برای صادرات کالای خود استفاده کنند؛ البته تعداد این واگن‌ها اندک است.

● افزایش هزینه‌های صادراتی به خاطر نبود واگن و معطلی بار

رخشانی می‌گوید: فعالان حوزه ترانزیت برای اجاره واگن‌های ازبکستان و ترکمنستان باید کرایه شرکت‌های حمل و پورسانت را به این کشورها بپردازند که این مساله بر روی هزینه کالای صادراتی تاثیرگذار است و هزینه‌ها را به نحو چشمگیری افزایش می‌دهد. وی با بیان اینکه افزایش صادرات در گرو صدور کالاهای رقابتی است، تصریح می‌کند: اگر دولت وظیفه تامین واگن را در اختیار بگیرد، صادرکننده با اطمینان خاطر می‌تواند در موعد مقرر برای صادرات کالایش به ترکمنستان و ازبکستان اقدام کند. این در حالی است که صادرکننده در شرایط فعلی و تحت تحریم، برای تامین واگن اقدام می‌کند و پس از آن به دلیل خواب زیاد بار در راه‌آهن و ایفا نکردن تعهد به مشتری در موعد مقرر، عملا بازار کشورهای هدف را از دست می‌دهد. گاه شاهد ۴۰ روز خواب بار صادراتی در راه‌آهن هستیم که این مساله به شدت نرخ صادراتی کشورمان را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

● تامین واگن توسط بخش خصوصی به روش صحیحی واگذار نشده

سیدمرتضی قندچی، نایب رئیس اتحادیه کارگزاران گمرکی خراسان رضوی و مدیرعامل شرکت «حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس ریل» هم دلیل افزایش هزینه‌های واردات واگن توسط بخش خصوصی را «رقابت‌های ناسالم در اخذ واگن از ترکمنستان» می‌داند و می‌گوید: این امر باعث تحمیل هزینه‌های اضافی بر مصرف‌کننده نهایی واگن شده و مشکلاتی را در این حوزه به وجود آورده است. در نتیجه، می‌توان گفت تامین واگن به بخش خصوصی به صورت تحمیلی واگذار شده؛ اما نه به روش صحیح و کامل. وی خاطرنشان می‌کند: قیمت‌گذاری حمل ریلی توسط مجموعه‌های دولتی راه‌آهن و بخش‌های نظارتی اقتصادی کشور تعیین می‌شود؛ اما این که به چه نوع حمل‌هایی معافیت یا تخفیف و به چه حمل‌هایی هزینه مضاعف تعلق می‌گیرد، بستگی به سیاست‌های کلان دولت دارد و آن‌چه مسلم است، این سیاست‌ها تاکنون برای جذب واگن مورد نیاز محموله‌های صادراتی موثر نبوده‌اند.

> ■ شیردل: شرکت خصوصی واگن خود را به مشهد می‌آورد و همان واگنی که قبلا صادرکنندگان به صورت رایگان از طرف ازبکستان دریافت و سیمان را به آن کشور صادر می‌کردند، اکنون ۴۵۰ دلار روی دوش صادرکننده می‌گذارد و این موضوع برای صادرات سیمان توجیه اقتصادی ندارد

● صادرات سیمان با هزینه کنونی واگن توجیه اقتصادی ندارد

کاظم شیردل، عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی نیز می‌گوید: پیش‌تر در زمان صادرات گوگرد به ازبکستان، این کشور تخفیف قابل ذکری در تعرفه واردات واگن‌های گوگرد ما اعمال کرد و در ادامه حتی واگن‌های بخش دولتی و خصوصی خود را به صورت رایگان به ایران ارسال کرد، از این طریق صادرکنندگان توانستند ارسال ۵۰۰ هزار تن سیمان را با واگن‌های ازبکستانی جابه‌جا کنند و در مقابل، ازبکستان تعرفه برای واردات سیمان را به مدت ۶ ماه به صفر رساند. اما سوال این است که چرا در حال حاضر صادرکنندگان ما قادر نیستند دیگر سیمان به ازبکستان صادر کنند با اینکه آن کشور به شدت نیازمند سیمان کشور ماست؟

شیردل در پاسخ اظهار می‌کند: هفته گذشته تعرفه گمرکی برای واگن‌های دولتی که از ازبکستان وارد ایران می‌شد، از طرف دولت افزایش یافت و تعرفه واگن‌های خصوصی متقابلا کاهش داده شد، حال شرکت خصوصی واگن خود را به مشهد می‌آورد و همان واگنی که قبلا صادرکنندگان به صورت رایگان از طرف ازبکستان دریافت و سیمان را به آن کشور صادر می‌کردند، اکنون ۴۵۰ دلار روی دوش صادرکننده می‌گذارد و این موضوع برای صادرات سیمان توجیه اقتصادی ندارد.

● راه‌آهن: مشکل از تصمیماتی است که قبلا گرفته شده

تلاش خبرنگار ما برای مصاحبه با مسوولان راه‌آهن خراسان رضوی و طرح سوالات این گزارش بی‌نتیجه ماند؛ اما می‌توان با استناد به صحبت‌های علیرضا نصیری، معاون بهره‌برداری و ناوگان راه‌آهن خراسان در جلسه اخیر کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی مشهد به پاسخ برخی سوالات دست یافت.

نصیری در آن جلسه از تلاش ارگان متبوعش برای تامین واگن صادراتی به میزان کافی گفت و اظهار کرد: ما تاکنون واگن‌های حمل کالای صادراتی را تامین کرده‌ایم و اگر اتفاقاتی در مرز در خصوص خرید و فروش واگن رخ می‌دهد، ناشی از تصمیماتی است که پیشتر در حوزه مدیریتی اخذ و اجرا شده است، با این حال آماده پذیرش هر راهکار یا پیشنهاد در خصوص تامین واگن‌ها و تسهیل حمل و نقل ریلی در مرزها هستیم. معاون بهره‌برداری و ناوگان راه‌آهن خراسان، واگذاری واگن‌های ترکمنستان به بخش خصوصی این کشور را مانعی در تامین این واگن‌ها از طریق شرکت‌های دولتی ایران دانست و تصریح کرد: وقتی ترکمنستان تامین واگن‌های خود را به طور کامل به بخش خصوصی واگذار کرده است، ما قادر نخواهیم بود از طریق شرکت‌های دولتی برای تامین واگن از این کشور اقدام کنیم. نصیری مدعی شد که با همه این مشکلات، واگن را برای حمل کالاهای صادراتی تامین کرده‌ایم؛ اما مشکل اصلی در بارگیری کالاها توسط واگن‌هاست. او گفت: وقتی از ۷۲ واگن در ایستگاه ریلی مشهد ۵ واگن بارگیری می‌شود، باید مشکل را نه در بحث تامین که در موضوعات دیگر جستجو کرد. ایستگاه ریلی شهید مطهری روزانه ظرفیت بارگیری ۲۵۰ واگن حمل‌ونقل را دارد؛ اما تنها ۳۰ واگن بارگیری می‌شود. بنابراین، در این بخش باید تعامل بخش خصوصی و راه‌آهن گسترش یابد.

● تشکیل دوباره وزارت راه‌وترابری راهگشاست؟

فعالان اقتصادی و کارشناسان حوزه ترانزیت می‌گویند دلالی در حوزه تامین واگن چند علت دارد: نخست آن که دولت هیچ نقش موثر، سازنده و مفیدی در بحث تامین و توزیع واگن ندارد، دوم آن که گروه‌های غیرتخصصی حمل و نقلی که در حوزه ترانزیت فعالیت ندارند (این افراد ممکن است تاجر، ترخیص کار، دلال و... باشند) در مسیر ورود، تامین و توزیع واگن دخالت دارند و طبیعتا این مساله قیمت واگن را به نحو چشمگیری افزایش می‌دهد. این در حالی است که حمل‌ونقل بین‌المللی ریلی فعالیتی فوق تخصصی است که باید در اختیار مجموعه حمل‌ونقل باشد. لذا ورود افراد غیر اعم از حقیقی و حقوقی و حتی شرکت‌ها و مجموعه‌های خصولتی باعث می‌شود این ضرر و زیان به بخش صادرات تحمیل شود.

فعالان اقتصادی امیدوارند این رویه در دولت سیزدهم تغییر کند و به ویژه با منفک شدن وزارت راه‌وشهرسازی و تشکیل دوباره وزارت راه‌وترابری، توجه بیشتری به حوزه‌های مختلف حمل کالا از جمله حمل ریلی صورت بگیرد.

خبر مرتبط

واکاوی دلایل گرانی واگن

دنیای اقتصاد- معاون بازرگانی سازمان صمت خراسان رضوی می‌گوید: به رغم اینکه زیرساخت ریلی کشور در اختیار راه‌آهن جمهوری اسلامی است؛ تنها ۱۰درصد واردات واگن توسط راه‌آهن (دولت) و ۹۰درصد توسط بخش خصوصی صورت می‌گیرد.

علی غفوری‌مقدم می‌افزاید: این رفتار منبعث از واگذاری واگن‌های دولتی در کشورهای آسیای میانه نظیر ترکمنستان و قزاقستان به بخش خصوصی است. لذا راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران برای انتقال واگن می‌بایست با بخش خصوصی کشورهای موصوف قرارداد ببندد. وی خاطرنشان می‌کند: با عنایت به سیاست‌های راه‌آهن ایران ناظر بر واگذاری امور به بخش خصوصی، علاوه بر واگن‌های دولتی که به تدریج در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته است، دو واحد تولیدی در اراک و کرمان به طور کامل به پوشش تقاضای بخش خصوصی اختصاص دارد. غفوری‌مقدم درباره قیمت‌گذاری واگن‌ها نیز تصریح می‌کند: قیمت‌گذاری در بخش واگن ترانزیت تفاوتی با بخش صادرات کالا نداشته و بسته به نوع و حجم بار تخفیفاتی از ۳۰ تا ۵۰درصد از سوی راه‌آهن اعمال می‌شود.

(براساس فرانک سوئیس) و مساله مربوط به مصوبه مجلس برای تعرفه راه‌آهن در بخش ترانزیت، واردات و صادرات کالا بر مبنای ارز خارجی (فرانک سوئیس) است. البته با توجه به مشکلات تامین ارز از منشاء خارجی معادل ارز به صورت ریالی اخذ می‌شود که فرآیند مزبور موجب افزایش بهای حمل‌ونقل ریلی شده است. به گفته معاون بازرگانی سازمان صمت خراسان رضوی، در مرز ایران و ترکمنستان دلالان و واسطه‌ها موجب افزایش قیمت واگن‌های انتقالی توسط بخش خصوصی از ۲۰۰ تا ۳۰۰ دلار به مبالغ بیشتر و گاهی بیش از ۱۰۰۰ دلار می‌شوند که به دلیل تحمیل هزینه‌های سربار و اضافی ناشی از فعالیت دلالان است. این موضوع در جلسات تخصصی ذی‌ربط در حال پیگیری است. غفوری‌مقدم یادآور می‌شود: امکان‌پذیر نبودن سیر واگن‌های ایران در کشورهای آسیای میانه موجب وابستگی شدید تجار به تامین واگن از کشورهای CIS شده و با توجه به خصوصی‌سازی انجام شده در کشورهای موصوف، این امر افزایش هزینه‌های صادرات را به دنبال داشته است.

ادامه از صفحه ۳

تحلیلی از وضعیت امنیت اقتصادی در آغاز کار دولت سیزدهم (بخش دوم)

مردم مدیران سطح بالای کشور را برمی گزینند و برنامه هایشان را تأیید کرده و یا آن را رد کرده و به برنامه و نامزد رقیب رأی می دهند. چنین روندی، تجربه جامعه ایران و نگرش مردم را در مورد مناسبات آنها با حکومت در مقایسه با گذشته تغییر داده و در این شرایط خاص، رابطه مستحکمی بین دولت و ملت ایجاد کرده است. در این نوع رابطه چیزی که رفتار مردم را در برابر دولت شکل می دهد، ارزش ها، اصول و باورهای مشترک و توان متقاعدکنندگی دولت است.

رابطه مردم و دولت از نوع رابطه زورمندانه و سلطه گرانه نیست که مبتنی بر ترس و وحشت مردم از حکومت باشد. مردم ایران تجربه دو انقلاب مردمی و یک جنگ طولانی را دارند و به نظر می رسد همبستگی آنها با حکومت بسیار بیشتر از ملت های دیگر است. از این جهت تکیه بر امنیت نرم، هم لازم و هم اجتناب ناپذیر است.

● نتیجه گیری

بررسی عوامل مؤثر در توجه به امنیت نرم، نشان می دهد کشور ما راهی جز توسل به این شیوه ندارد. ایران از قدیم در مسیر فرهنگ ها و تمدن های گوناگون قرارداشته و مناسبات فرهنگی و تمدنی آن بسیار عمیق و دامنه دار است. در شرایط کنونی، این تعامل به رغم برخی محدودیت ها همچنان برقرار است و گسترده تر هم شده است. ابزارها و شیوه های جدید ارتباطی موجب شده است ارتباط ایرانیان با مردم کشورهای دیگر گسترش بیشتری یابد و تحت تأثیر تحولات جهانی شدن قرار بگیرد. این تحولات در همهٔ عرصه های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی قابل مشاهده است. در چنین روندی که مردم ایران به نظامی مردم سالار، با ارزش ها و آرمان های مشترک تمایل نشان داده و در معرض تحولات سایر جوامع قرارگرفته و خواسته های جدیدی را مطرح می نمایند، اگر دولت نتواند قدرت مشروعیت ساز خود را بازسازی و تقویت نماید، به موقعیت خود درمیان مردم لطمه زده و جایگاهش را تضعیف می نماید. امنیت، دیگر جلوگیری ازتهدید نظامی مستقیم خارجی نیست. امنیت ابعاد گوناگون اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی و مانند آن دارد که نیازمند توجه و اقدامات بیشتر دولت است. انتظارات مردم از دولت به شدت افزایش یافته و عملکرد حداقلی دولت در تأمین امنیت ملی، نمی تواند موجب حفظ مشروعیت آن شود. در شرایط عادی، مشروعیت دولت ها فراتر از رفتار معطوف به امنیت سخت است و پاسخ به انتظارات بوجود آمده در مردم، و توجه دولت به آن، موجب دوری آنها از نظام های فکری و گفتمانی دیگر می شود و عملاً به تقویت بیشتر مشروعیت جمهوری اسلامی ایران می انجامد.

● مدیریت برای برقراری امنیت

طراحی ساختارهای مدیریتی دربرنامه های پنجساله توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور و تشکیل شوراهای عالی درسطح کلان و شوراهای برنامه ریزی استانی و سایرکارگروه ها و کمیسیون های تخصصی در زمینه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و امنیتی درصورتی قادر به تأمین مصالح و منافع ملی کشور عزیزمان خواهد بود که کارگزاران و مدیران و کارشناسان متخصص در هر حوزه با اطلاع کامل و دقیق از جزئیات برنامه ها و باتوجه اکید به مفاد مصوبه های قانونی و دستورالعمل‌های اجرائی، درک عمیق و کاملی از روح قوانین و فلسفه ی صدور ابلاغیه ها و بخشنامه ها داشته باشند.

نکته بسیارمهم، نقش غیر قابل انکار عامل زمان در پویایی و اثرگذاری تصمیمات مقامات عالی کشور (دولت) است. اگر اجرای مصوبه ها (تصمیمات) با تأخیر مواجه شود و یا این که درک صحیحی از تأثیر مرور زمان وجود نداشته باشد، راهکارها و درمان‌های مشکلات کشور عملاً به نوشداروی پس از مرگ سهراب تبدیل خواهد شد. غالباً شاهد هستیم در بودجه سالانه کل کشور، تعداد کثیری از تصمیمات مجلس شورای اسلامی و حتی برخی مصوبه های هیأت وزیران در اثر کندی روند اجرا معمولاً بی اثر و یا کم اثر شده و گله مندی مردم از تأخیرهای غیرموجه در اجرای پروژه های عمرانی و یا حتی نارضایتی از ضعف عملکردها و تبعیض‌های ناروا را در پی دارد و آیا این همه بر خلاف امنیت و آرامش حال و آیندهٔ مردم و کشور نیست.

اکنون با عنایت به موارد گفته شده، باید دید آیا نقش مدیران و کارشناسان برجسته دولتی و غیردولتی، تا چه حد می‌تواند در کمک به برقراری و حفظ امنیت نرم مؤثر و مفید باشد. مستند به تأکیدات رهبری و درپی اعلام راهبردهای کلان دولت برای تأمین امنیت اجتماعی، که در شرایط حاضر کاهش بیکاری و ایجاد اشتغال را یکی از اجزای بسیار مهم زیر بخش اقتصادی امنیت نرم در جمهوری اسلامی ایران دانسته اند، سؤال بسیار اساسی که در چارچوب رعایت جدی منافع ملی می توان مطرح کرد این است که آیا ظرفیت های نرم افزاری و استعدادهای بالقوهٔ مدیریتی برای تأمین و تداوم امنیت نرم تا چه میزان در کشورمان وجود دارد. آیا صرف برگزاری جلسات بدون داشتن توان ایجاد هماهنگی میان بازیگران اصلی می تواند رافع مسؤولیت خطیر مدیران کشور در جهت تأمین امنیت باشد. هریک از بخش های درگیر و مرتبط با امر اشتغال، اعم از مراجع تصمیم گیر و برنامه ریز، سازمان ها و نهادهای اجرائی، متولیان و ارگان های نظارتی و بالاخره بازوهای توانمند اقتصادی، حلقه های زنجیری هستند که اگر هریک نتواند استحکام خود را در درک کامل از سیاست‌های ابلاغی رهبری و تشخیص روح حاکم بر قوانین و مصوبه ها و نهایتاً نیات رئیس دولت حفظ کند، مطمئناً عامل از هم گسیختگی این زنجیره و دانسته یا ندانسته، بر ضد امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.

● اندیشکده اقتصادی

یک راه حل اصولی و مردمی برای سامان دادن به مشکلات، تشکیل اندیشکده های اقتصادی در استان ها و بازنگری در برخی سیاست ها که می تواند به پشتوانه ی اختیارات تفویضی به استانداران به سرعت جامه ی عمل بپوشد، می باشد. این کار در صورتی که با مشارکت بخش خصوصی صورت بگیرد، راه حلی بی نظیر در ایجاد نشاط و تقویت امنیت اقتصادی در کشور خواهد بود، ان شاءالله.

با آرزوی موفقیت مدیران و کارشناسانی که با تلاش های بهنگام برای رفع قسمتی از نگرانی ها و کاستن از تهدیدهای امنیت اجتماعی کشور عزیزمان دلسوزانه می کوشند، امنیت و سلامت و رونق روزافزن را به پشتوانهٔ قوانین ارزشمند کشورمان تا جایی که مورد قبول و خواست مردم عزیز باشد، از خداوند متعال خواهانیم.

نبض‌بازار

مقایسه قیمت‌گذاری آپارتمان‌های زیر ۹۰ متر مشهد

دنیای اقتصاد- فایل‌هـــای فروش آپارتمان‌های ۶۵ تا ۹۰ متری مشـــهد در نقاط مختلف نشان می‌دهد که شما برای خرید خانه‌ای با این متراژ در نقاط کمتر برخوردار شهر مثل «پورســـینا» و «شـــهرک شـــهید رجایی» باید دست کم ۶۰۰میلیون تومان اندوخته داشته باشید.

همچنین، برای خرید مسکن مهر «گلبهار» و «مهرگان»، به ترتیب باید ۳۵۰ و ۵۰۰ میلیون تومان داشته باشید. بین این دو منطقه، مهرگان افزایش قیمت بیشتری نسبت به پارسال داشته است. در سال ۱۳۹۹، خریداران می‌توانستند با حدود ۳۵۰ میلیون تومان در فاز یک شهرک مهرگان صاحب خانه شـــوند؛ اما امسال همان رقم برای خرید خانه در فاز دو این شهرک کفاف نمی‌کند.

در «قاسم آباد» (شهرک غرب) مشهد که بیشترین فایل‌های فروش نوساز مشهد را در منطقه الهیه خود جای داده، قیمت‌ها نسبت به زمستان پارسال تفاوت چندانی نکرده است. برای خرید یک واحد آپارتمان ۸۰ متری با سن بنای ۸ سال، باید دست کم ۸۰۰ میلیون تومان هزینه کنید. البته ناگفته نماند که آپارتمان‌های نوساز و یک تا دوسال ساخت در آن منطقه با بیش از یک میلیارد تومان هم نرخ‌گذاری می‌شود.

مقایسه نرخ آپارتمان‌های مناطق مرکز شهر به ویژه نزدیک حـــرم رضوی با وکیل‌آباد هم اطلاعات جالبی می‌دهد؛ یکی از فایل‌های فروش ثبت شده در خیابان امام خمینی مشهد نشان می‌دهد آپارتمان ۸۵ متری با سن بنای ۱۷ سال، یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان نرخ‌گذاری شده است؛ درحالیکه آپارتمانی با همان متراژ و البته ۱۰ سال ساخت در بلوار کوثر، یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان نرخ‌گذاری شده است.

قیمت‌های پیشنهادی آپارتمان‌های ۶۵ تا ۹۰ متر مشهد- مرداد ۱۴۰۰

محله	متراژ	قیمت (تومان)	سن بنا
رحمانیه	۷۶	۸۵۰ میلیون	۷
الهیه	۸۰	۸۰۰ میلیون	۸
فرامرز عباسی	۹۰	یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون	۱۵
صیاد	۷۰	۹۰۰ میلیون	۱۰
سرافرازان	۷۶	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون	۱۳
قاسم‌آباد	۸۷	۹۰۰ میلیون	۱۰
وکیل‌آباد	۹۰	یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون	۰
جانباز	۸۰	یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون	۶
پورسینا	۷۰	۵۹۰ میلیون	۱۰
طبرسی جنوبی	۹۰	۸۵۰ میلیون	۷
اقبال	۹۰	یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون	۱۰
شهرک شهید رجایی	۸۰	۹۰۰ میلیون	۱۰
چهنو	۷۵	۹۰۰ میلیون	۲۰
۱۷ شهریور	۸۰	یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون	۲۹
طلاب	۷۵	۶۰۰ میلیون	۵
ثامن	۸۰	۵۵۰ میلیون	۲۰
امام خمینی	۸۵	یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون	۱۷
ایثارگران	۷۰	۴۷۰ میلیون	۶
بهشتی	۸۵	۵۷۰ میلیون	قبل از ۱۳۷۰
شیرودی	۸۵	۸۵۰ میلیون	۶
عبدالمطلب	۸۵	۶۷۰ میلیون	۹
کوثر	۸۵	یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون	۱۰
جانباز	۷۰	یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون	۱۲
کوی امیرالمومنین	۸۰	۴۲۰ میلیون	۹
کلاهدوز	۸۴	یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون	۳
سیدی	۸۵	۷۸۰ میلیون	۱۲
هدایت	۹۰	۶۵۰ میلیون	۷
فرامرز عباسی	۹۰	یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون	۱۵
مجد	۹۰	یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون	۰
هفت تیر	۷۵	یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون	۱۵
شهید مطهری شمالی	۹۰	۷۷۰ میلیون	۵
طبرسی شمالی	۹۰	۶۹۰ میلیون	۴
رضاشهر	۷۵	یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون	۱۲
سناباد	۹۰	دو میلیارد و ۲۵۰ میلیون	۰
امیریه	۸۵	۸۸۰ میلیون	۶
هنرستان	۸۷	دو میلیارد و ۷۴ میلیون	۱۳
گلبهار	۸۰	۳۵۵ میلیون	۴
رحمانیه	۷۶	۸۵۰ میلیون	۷
مسلم شمالی	۸۰	۵۳۰ میلیون	۸
مهرگان	۸۵	۵۰۰ میلیون	۴

«دنیای اقتصاد» دغدغه‌های ساختمان‌سازهای مشهد را بررسی می‌کند؛ تغییر معنادار فرمول «مشارکت»

معمای رکود تولید مسکن

حاشیه سود ساخت و ساز؛ از صفر تا ۶۶ درصد

دنیای اقتصاد- ساخت و ساز در مشهد به اندازه رکود ساختمانی تهران، دچار ابررکود نشده اما در همان مقیاس بازار مسکن این کلانشهر شرقی، میزان عرضه (تولید) ساختمان مسکونی و روند سرمایه‌گذاری در این حوزه با اختلال شدید و نوعی قفل‌شدگی دست و پنجه نرم می‌کند.

بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد، در مشهد به نسبت تقاضای بالقوه برای خرید خانه (جمعیت زوج‌های جوان) و همچنین اقلیت تقاضای موثر در بازار معاملات مسکن، میزان عرضه واحد مسکونی نوساز بسیار پایین‌تر از سطح تعادلی قرار دارد. این مشکل، تحت عنوان «رکود عرضه آپارتمان تازه‌ساز ناشی از رکود ســـاخت و ساز» مطرح است. کمبود واحد نوســـاز فروشی خود عاملی برای رشد بیشتر قیمت مســـکن در یکسال اخیر شده است. اگر چه رکود معاملاتی در بازار مسکن مشهد همچون خیلی دیگر از شهرهای بزرگ و متوسط کشور برقرار است اما یک خیز تقاضای بالقوه برای ورود به این بازار در ماه‌های آینده باعث بروز عوارض این کمبود عرضه می‌شـــود و آن وقت است که روند کاهش قیمت که مورد انتظار است دچاره وقفه می‌شود. تقاضای بالقوه همان خریدارانی هستند که قصد اولیه خرید دارند اما جهش قیمت و سرکوب قدرت خرید فعلاً به آنها اجازه ورود به بازار خریـــد نمی‌دهد. این جمعیت، حاشیه‌نشین بازار مسکن شده‌اند تا در وقت مقتضی بتوانند به تقاضای موثر (خریداران حاضر در بازار) تبدیل شوند. معمولاً دو عامل باعث تبدیل تقاضای بالقوه به تقاضای موثر می‌شود؛ افزایش مناسب سقف وام خرید مسکن و کاهش مناسب قیمت مسکن. در این میان، رشد عرضه مسکن هم می‌تواند در آینده جلوی اختلال در روند کاهش قیمت را بگیرد و هم اینکه، در کوتاه مدت به عاملی برای شروع تخلیه حباب قیمت بدل شود.

پروژه انبوه‌سازی شهرک امید مشهد

نتایج تحقیقات میدانی «دنیای اقتصاد» از نبض فعلی در بازار ساخت و ساز و سرمایه گذاری ساختمانی حاکی است: فعالیت ساختمان سازها در مشهد ۷۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۹ افت کرده است

● افت ۷۵ درصدی فعالیت ساختمان سازها در مشهد

نتایـــج تحقیقات میدانـــی «دنیای اقتصاد» از نبـــض فعلـــی در بازار ســـاخت و ســـاز و سرمایه‌گذاری ساختمانی حاکی است: فعالیت ساختمان‌سازهادر مشهد ۷۵ درصد نسبت به مدت مشـــابه ســـال ۹۹ افت کرده است. این رکود سنگین ساختمانی بخاطر مسائلی است که سازنده‌ها درگیر آن هستند.

در ایـــن بـــاره بررســـی‌ها نشـــان می‌دهد، تولیدکنندگان مسکن در مرکز استان خراسان رضوی به ۶ فاکتور رکودســـاز برخورد کرده‌اند که امکان ســـاخت و ساز را از آنها سلب کرده است. این مسائل البته چالش‌های مشترک همه سرمایه‌گذاران ساختمانی در شهرها بخصوص در کلانشهرهای دیگر کشور است.

رکودســـازهای بازار تولید مسکن در مشهد به ترتیب اهمیتی که سازنده‌ها برای آنها قایل هستند عبارتند از: جهش قیمت زمین و مصالح ساختمانی، شـــوک‌های پی در پی ارزی، تورم عمومی، کاهش قدرت خرید مســـکن، کافی نبودن تسهیلات مسکن و همچنین پایین بودن دوره بازپرداخت تسهیلات.

متوسط قیمت زمین و میانگین قیمت مصالح ساختمانی در سال گذشته بیش از ۱۱۰ درصد نسبت به سال ۹۸ افزایش پیدا کرد. این رشد بیـــش از ۲ برابری قیمـــت دو جز اصلی تولید مسکن در سال گذشته در شرایطی رقم خورد که میانگین قیمت مسکن در تهران، مشهد و کل کشور، کمتر از این افزایش یافت.

این تفاوت نرخ رشـــد بین قیمت نهاده‌های تولید مســـکن و قیمت مسکن یک ناگفته از ریشه رکود ساخت و ساز است. در کشور طی ۵ سال گذشته، رکود سنگین در بازار ساخت و ســـاز حاکم بود. مطابق آنچه تولیدکنندگان مسکن در مشهد می‌گویند، بازار ساخت و ساز به آنها اجازه تنظیم نرخ رشد هزینه ساخت با نرخ رشد قیمت مسکن را نداد!

بررسی‌ها در این باره نشان می‌دهد، ظرفیت (تحمل) بازار مســـکن برای افزایش قیمت در سال گذشته پر شد. به همین خاطر سازنده‌ها در مواجهه با نبود قدرت خرید خانه، نتوانستند بیش از حد رشـــد پیدا کرده قیمت آپارتمان، سطح قیمت فروش واحدهای نوساز و تازه‌ساز خـــود را افزایش دهند. نتیجه آن شـــد که در برابر رشـــد بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت تمام شده ساخت مسکن، میانگین قیمت آپارتمان در کشور حدود ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرد. البته در برخی شهرها میزان رشد قیمت مسکن با رشد قیمت تمام شده ساخت مسکن برابر شد اما از آنجا که ســـال قبل از ۹۹، التهاب قیمت تولید بیشتر از قیمت فروش بود، این قضیه در افت حاشیه سود ساخت و ساز نقش موثر داشت.

به این ترتیب، سازنده‌ها در دو سال گذشته، تورم بیشتری نسبت به بازار مسکن تحمل کردند و همین مساله مانع از آن شده که بتوانند اقدام به تعریف پروژه‌های جدید سرمایه‌گذاری کنند.

● تاثیر نرخ ارز، تورم و تسهیلات بر فعالیت های ساختمانی

افزایش مکرر نرخ ارز طی دو سه سال گذشته نیز به اشکال مختلف باعث ضربه زدن به بازار مسکن شد.

سازنده‌ها در بازار مسکن مشهد، اثر تخریبی شوک‌های ارزی را در قالب افزایش شدید قیمت مصالح ساختمانی بخاطر وارداتی بودن بخشی از مصالح، جهش قیمت زمین بخاطر خریدهای سرمایه‌ای و همچنین رشد قیمت مسکن بخاطر خریدهای سرمایه‌ای آپارتمان ناشی از انتظارات تورمی عنوان می‌کنند. رشد نرخ دلار به صورت مستقیم و غیرمستقیم به بازار مسکن و ساخت و ساز ضربه زد.

تورم عمومی بالای ۴۰ درصد در کشـــور نیز اکنون مسیر بازگشـــت قیمت زمین، مصالح ساختمانی و آپارتمان را سخت کرده است.

در مســـیر برگشت قیمت‌ها، تنظیم سطوح قیمتی تابعی از نرخ تورم خواهد بود. تا زمانی که سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات کاهش پیدا نمی‌کند نمی‌توان انتظار تخلیه سریع حباب قیمت در بازارهای مختلف از جمله بازار دارایی‌ها را داشت.

تحلیل ساختمان‌ســـازهااز مســـاله چهـــارم بـــازار عرضه مسکن نشان می‌دهد، کاهش قدرت خرید تقاضای مصرفی عاملی برای تمدید رکود هم در بازار معاملات مسکن و هم در بازار ساخت مسکن شده است. این مســـاله به نوعی به مساله پنجم ارتباط دارد؛ کافی نبودن تسهیلات خرید مسکن. سقف وام خرید مســـکن بیش از دو سال است افزایش پیدا نکرده در حالی که اصل جهش قیمت خانه درست در همین یکسال اخیر در کلان شـــهر مشـــهد اتفاق افتاد.

سازنده‌ها یک شرط اصلی خروج بازار ساخت مسکن از رکود را افزایش سقف وام خرید مسکن به ۵۰۰ میلیون تومان عنوان می‌کنند. آنها با اشاره به مساله ششم بازار ساخت و ساز که دوره بازپرداخت تسهیلات است، معتقدند وام‌های جدید مســـکن باید با دوره بازپرداخت حداقل ۲۵ سال و به شکل مناسب تا ۳۰ سال، پرداخت شود. این در حالی است که دوره بازپرداخت وام مســـکن در حال حاضر ۱۲ سال و برای برخی وام‌های خاص، حداکثر ۲۰ سال است.

هر چقدر دوره بازپرداخت وام ساخت مسکن افزایش پیدا کند، مبالغ اقساط تسهیلات کاهش مییابد و در نتیجه، وام‌ها در استطاعت خریداران مسکن می‌شود.

● قدرت ساخت مسکن هم از بین رفت

به گزارش «دنیای اقتصاد»، اگر طی دو سال گذشته قدرت خرید مسکن از بین رفت و باعث رکود معاملات ملک شد، اکنون قدرت ساخت مسکن نیز از بین رفته است و باعث تشدید رکود ساخت و ساز شده است.

رکود خرید مســـکن زمینـــه را برای تخلیه حباب قیمت بوجود آمده است و رکود ساخت نیز انتظار برای افت قیمت زمین و افت قیمت مصالح ساختمانی را شکل داده است.

در بازار مصالح ساختمانی طی ماه‌های گذشته از ســـال ۱۴۰۰ میانگین قیمـــت انواع مصالح پرمصـــرف چیزی در حـــدود ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که در بازار مسکن مشهد، میانگین قیمت آپارتمان‌ها در این فاصله زمانی افزایش نیافته است. بنابراین گرانتر شدن قیمت تمام شده ساخت مسکن به رغم ثبات نسبی قیمت آپارتمان‌ها در همین ماه‌های گذشته از سال ۱۴۰۰، عرصه ساخت و ســـاز را برای سازنده‌ها بیشتر از قبل تنگ و غیرقابل فعالیت کرده است.

سازنده‌ها نه تنها وضعیت قیمت‌ها را تحمل کرده‌اند که برای جلب رضایت مالکان ســـاختمان‌های قابل تخریب و مشـــارکت، فرمول مشـــارکت در ساخت را نیز به نفع آنها تغییر داده‌اند.

فرمول مشارکت در ساخت به ۳۰-۷۰ تغییر کرده اســـت. این فرمول، دو ســـال پیش به صورت ۴۰-۶۰ بود به این معنا که ۶۰ درصد از عایدی ساخت و ساز نصیب مالکان زمین می‌شد و مابقی در اختیار سازنده‌ها قرار میگرفت.

اما جهـــش قیمـــت زمین و متوقـــع شـــدن مالـــکان ســـاختمان‌های تخریبی برای گرفتن سهم بیشتر، فرمول را به صورت افزایـــش ۱۰ واحد درصدی ســـهم مالکان، تغییر داده است. البته در عمده مناطق مشهد، فرمول فعلاً ۳۵-۶۵ است اما در مناطق مرغوب به ۳۰-۷۰ تغییر کرده است.

> فرمول مشارکت در ساخت به ۳۰-۷۰ تغییر کرده است. این فرمول، دو سال پیش به صورت ۴۰-۶۰ بود به این معنا که ۶۰ درصد از عایدی ساخت و ساز نصیب مالکان زمین می‌شد و مابقی در اختیار سازنده‌ها قرار می‌گرفت. اما جهش قیمت زمین و متوقع شدن مالکان ساختمان‌های تخریبی برای گرفتن سهم بیشتر، فرمول را به صورت افزایش ۱۰ واحد درصدی سهم مالکان، تغییر داده است

● قیمت تمام شده ساخت و ساز در مشهد

قیمت تمام شـــده ساخت مسکن در مشهد براســـاس تحقیقات میدانی «دنیای اقتصاد»، چیزی در حـــدود ۲۰ تـــا ۲۲ میلیون تومان در مترمربـــع اســـت. از آنجا که قیمت فروش واحدهای نوساز نیز فاصله چندانی با این رقم ندارد، در حال حاضر حاشیه سود ساختمانی در بازار تولید مسکن مشهد بعضاً صفر تا ۲۵ درصد است اما در برخی مناطق نیز برخی سازنده‌ها از حاشـــیه سود تا ۶۶ درصد برخوردار هستند که البته تعداد این افـــراد و پروژه‌های آنها در اقلیت قرار دارد.

قیمت تمام شده ۲۰ میلیون تومانی در متر مربع شامل هزینه ساخت حدود ۷ تا ۸ میلیون تومانی، مبلغ ۲ میلیون تومانی عوارض شهرداری و فاکتورهای جانبی و همچنین سهم حدود ۱۰ میلیون تومانی قیمت زمین در هر مترمربع بنای مسکونی می‌شود.

میانگین قیمت زمین در حال حاضر در مشهد براساس فایل های مشارکت در ساخت، چیزی در حدود ۲۰ میلیون تومان است. اما همه این رقم به قیمت تمام شده ساخت مسکن منتقل نمی‌شود چرا که مبلغ کل زمین در کل زیربنای ساختمان مسکونی سرشکن می‌شود.

با توجه به میزان تراکم ساختمانی (میانگین طبقات) و همچنین نمونه‌های پروژه‌هایی که در بازار ســـاخت و ساز فعال است، حدود نیمی از قیمت هر مترمربع زمین به قیمت تمام شده هر مترمربع بنای مسکونی منتقل می‌شود.

در هفته‌های گذشته، رشد شدید قیمت آهن آلات و سیمان در بازار فروش مصالح ساختمانی، شوک تازه‌ای به فعالان ساختمانی وارد کرد.

این رشـــد قیمت که به بهانـــه قطع برق و کاهش تولید اتفاق افتاد، پشت صحنه‌ای دارد که به «قیمت دســـتوری» فروش برمی‌گردد. قیمت مصوب دولتی برای فروش باعث فعالیت و مانور محتکران شده است. محتکران، مصالح ســـاختمانی با قیمت دولتی را از تولیدکننده خریداری می‌کنند و با قیمت بیشتر به دست مصرف کننده که همان ســـازندگان مســـکن هستند، می‌رسانند. جو سنگین جهش اخیر قیمت سیمان و تیرآهن و میلگرد باعث شده از یک سو میزان فروش حداقلی واحد نوساز، باز هم کمتر شود و از سوی دیگر انتظارات تورمی هر چند خفیف در بازار مسکن برای رشد دوباره قیمت‌ها شکل بگیرد.

اما در مقابل، امیدواری‌هایی به پایان یافتن قیمت‌گذاری دولتی ایجاد شده است.

چند روز پیـــش، رئیس جمهور منتخب در نشست با فعالان بخش مسکن از برنامه دولت خود برای کنترل قیمت سیمان و فولاد سخن گفت. اگـــر در حالت خوش بینانه تصور کنیم منظور از این برنامه رئیسی، آزادسازی قیمت با هدف شکل گرفتن رقابت در تولید باشد در این صورت می‌توانیم به آرام شدن قیمت نهادههای تولید مسکن در آینده نزدیک امیدوار باشیم.

ســـازندگان در بازار مسکن مشهد همچنین از دولت بعدی خواستهاند به جای مالیات‌های بیاثر، از مالیات‌های اثرگـــذار برای جلوگیری از احتکار ملک اســـتفاده کند. آنها مالیات بر خانه خالی را غیرقابل اجرا میدانند و معتقدند اگر مالیات موثر از محتکران دریافت شـــود و در مقابل، ســـازندگان مسکن در شرایط رکود سنگین از معافیت مالیاتی برخوردار شوند در این صورت، می‌توان شاهد رونق در بازار ساخت و تولید مسکن و همچنین بازار معاملات خرید مسکن باشیم.

مصاحبه

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی انبوه‌سازان خراسان رضوی:

تحقق وعده‌های مسکنی دولت جدید در گرو زیرساخت‌هاست

دنیای اقتصاد- رئیس هیات مدیره انجمن صنفی انبوه‌سازان خراسان رضوی گفت: وعده‌های دولت جدید در حوزه مسکن با فراهم کردن زیرساختها عملیاتی خواهد بود.

محمـــود پژوم در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» اظهار کرد: در صورت تحقق شعار رئیس دولت سیزدهم مبنی بر ساخت یک میلیون واحد مســـکونی در ســـال، قطعا قیمت مسکن تعدیل خواهد شـــد و دهک‌های پایین جامعه نیز می‌توانند با استفاده از تسهیلات برای خود مسکن تامین کنند. زمانی که طرح «اقدام ملی مسکن» در دولت آقای روحانی مطرح شـــد، پیش‌بینی کرده بودم که با توجه به شرایط موجود و نبود زیرســـاخت‌های مناسب تحقق این امر محال است. در واقع افزایش تورم، کاهش قدرت خرید مردم، کافی نبودن تسهیلات، کوتاه‌مدت بودن اقساط تسهیلات اعطایی (باید دوره بازپرداخت ۲۵ تا ۳۰ ســـال باشد)، ارائه نکردن زمین ۹۹ ساله و ارزان‌قیمت به انبوه‌سازان از مهم‌ترین دلایل عدم توفیق طرح اقدام ملی مسکن بود.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی انبوه‌ســـازان خراســـان رضوی ادامه داد: اگر مطالعات کارشناسی برای ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال صورت نگیرد، قطعا این طرح نیز با شکســـت مواجه خواهد شـــد. البته ناگفته نماند ارائه زمین ۹۹ ســـاله و جانمایی مناسب می‌تواند ما را به تحقق شعار مذکور نزدیک کند.

پژوم خاطرنشان کرد: گرچه تا پایان سال ۱۳۹۹ و فروردین ۱۴۰۰ شاهد افزایش قیمت مسکن بودیم؛ اما از آن زمان به بعد قیمت واحدهای مسکونی تثبیت شد و دیگر با افزایش چندان قیمت مســـکن مواجه نیستیم و چه بسا که در یکی دو ماه اخیر نیز با ســـیر نزولی قیمت در بازار مسکن مواجه بوده‌ایم. در واقع، در شـــرایط فعلـــی در دوره رکود صنعت ســـاختمان به ســـر می‌بریم. چنان که قدرت فعالان حوزه ساختمان با تورم در مصالح ساختمانی مانند فولاد، سیمان و... کاســـته شده است و آمارها نیز حاکی از آن است که تا پایان شهریورماه، نسبت ساخت‌وساز در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش چشم‌گیری داشته است.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی انبوه‌ســـازان خراســـان رضوی افزود: سال‌هاســـت که مشارکت در ساخت (تخریب ســـاختمان قدیمی و مشـــارکت با مالکان) در کلان‌شهرها مرسوم بوده است؛ اما از آنجا که قیمت زمین طی سال‌های گذشـــته افزایش یافته، مقوله مشـــارکت در ساخت رونقی بیش از قبل گرفته است. در حقیقت، افزایش قیمت زمین سبب شده مشارکت در ساخت توجیه اقتصادی داشته باشد.

● ضرورت افزایش سقف وام‌های مسکن تا ۴۰۰ یا ۵۰۰ میلیون تومان

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی انبوه‌ســـازان خراســـان رضوی یادآور شد: با توجه به شرایط موجود پیشنهاد می‌شود تسهیلات مسکن تا ۴۰۰ یا ۵۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کند و دوره بازپرداخت این تسهیلات بایستی ۲۵ تا ۳۰ سال باشد. همچنین این اقساط باید به صورت پلکانی و متناسب با دســـتمزد متقاضیان افزایش پیدا کند. علاوه بر این، باید بر نرخ مصالح ســـاختمانی مانند فولاد و سیمان نیز نظارت صورت بگیرد تا انبوه‌ســـازان بتوانند با اطمینان خاطر برای عقد قرارداد اقدام کنند. لذا هر چند که ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال کار بسیار دشواری به نظر می‌رسد؛ اما شـــدنی اســـت. وی افزود: از رئیس جمهور جدید تقاضا می‌شـــود از نظرات و مشورت‌های بخش خصوصی استفاده کنند و حداکثر در یک بازه زمانی ۳ ماهه، برنامه خود را در صداوسیما عنوان کنند.

وی با اشـــاره به اهمیت تغییر وزارت راه‌وشهرســـازی به عنوان وزارت مسکن و شهرسازی گفت: از زمانی که وزارت مســـکن و شهرســـازی به راه‌وشهرســـازی تغییر پیدا کرد، دولتمـــردان کم‌ترین توجه را به بخش صنعت ســـاختمان داشـــتند. همچنین پیشنهاد می‌شـــود یکی از معاونت‌های وزارتخانه راه‌وشهرسازی به عنوان معاونت تشکل‌های صنفی تشکیل شـــود تا پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت باشـــد و فعالان بخش خصوصی بدین طریق تجارب خود را با دولتمردان در میان بگذارند. ناگفته نماند انتخاب معاون نیز باید با مشورت تشکل‌های ساختمانی صورت بگیرد.

پـــژوم درباره اخذ مالیات از واحدهای خالی از ســـکنه و تاثیر این قانون بر کاهش قیمت مســـکن تصریح کرد: طرح اخذ مالیات از واحدهای مســـکونی در کشـــورهای اروپایی در حال انجام اســـت؛ اما باید به این نکته توجه داشـــت که بدون مطالعات کارشناسی این طرح‌ها قطعا شاهد شکست خواهیم بود. وی در خصوص به نتیجه رســـیدن برجام و در نتیجـــه کاهش نرخ دلار و تاثیر آن بر بازار مســـکن اظهار کرد: همان‌گونه که تجربه حاکیست پذیرش قطعنامه ۵۹۸ شوکی را به مســـائل اقتصادی وارد کرد به طوری که چند ماهی شاهد کاهش قیمت‌ها بودیم؛ اما پس از مقطع کوتاهی قیمت‌ها افزایش یافت. حال در صورت رفع تحریم‌ها به طور کامل تصور می‌کنم شوک مقطعی به بازار مسکن وارد شود؛ اما اگر پس از آن تمهیداتی توســـط دولت اندیشیده شود، کاهش قیمت مســـکن را در بازه زمانی طولانی‌تری شاهد خواهیـــم بود. در غیر این صورت کاهش قیمت مســـکن به صورت مقطعی خواهد بود.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۳۷۶۲۰۰۱۱-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی‌ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۸-۳۲۳۴۲۶۰۷
نسخه الکترونیک: www.Xhden.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۵۷۷۰۱

یادداشت

جای خالی کارآفرینان در اولویت‌های تزریق واکسن کرونا

محمدحسین روشنک
رئیس انجمن کارآفرینان خراسان رضوی

این روزها خبرهای اولویت تزریق واکسن کرونا برای گروه‌های مختلف جامعه، هر یک به بهانه‌ای منتشر می‌شود اما جای نام کارآفرینان در این میان خالی است. این در حالی است که افسران اقتصادی در سال مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید کمک شایانی برای حفظ اشتغال کشور در دوران کرونایی به عهده داشته و بالاترین مراقبت را از کارگران و کسب‌وکارها انجام داده‌اند؛ کارآفرینانی که هر کدام سرپرستی صدها خانواده را در مسوولیت خود دارند.

اگرچه کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در نگاه و بیان مقام معظم رهبری، واقعا همان افسران مقابله با تحریم‌ها در اقتصاد کشور بوده و هستند؛ اما متاسفانه بعضا نزد مسوولان اجرایی کشور کمتر اینگونه نگاه واقعی وجود دارد، البته مسوولان نیز همیشه در شعار، کارآفرینان را افسر و سرباز وطن می‌دانند؛ ولی در رفتارهای عملی اینگونه نبوده و نیست، بلکه هنوز هم به کارآفرین و سرمایه‌گذار همان نگاه‌های قبلی را دارند. بله همان نگاه بعضی مسوولان اجرایی کشور باعث شده دلیلی برای حفظ جان کارآفرینان احساس نشود.

کاش آقای دکتر نمکی از باب تقدیر، احترام حداقلی برای آنانی که در دوران کرونا کمک‌حال واقعی ایثارگران درمانی کشور در مقابله با ویروس منحوس بودند، قائل می‌شد و برای واکسینه کردن کارآفرینان و جامعه کارگری در برابر ویروس منحوس کرونا نیز چاره‌ای می‌اندیشید.

خبر

مدیرکل هماهنگی دستگاه‌های اجرایی شهرداری مشهد خبر داد

تهیه بسته «طرح کارآفرینی و اشتغال» برای حاشیه شهر

دنیای اقتصاد- مدیرکل هماهنگی دستگاه‌های اجرایی شهرداری مشهد گفت: بسته «طرح کارآفرینی و اشتغال» با تاکید بر حاشیه شهر توسط اداره معین اقتصادی شهرداری مشهد در حال تهیه است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل هماهنگی دستگاه‌های اجرایی شهرداری مشهد، علی قناویزچی بیان کرد: در این طرح ظرفیت‌های داخل و خارج از شهرداری و مجموعه دستگاه‌ها برای ایجاد اشتغال به عنوان حوزه اثرگذار در فضای فرهنگی و اجتماعی حاشیه شهر دیده شده است و سعی بر هم‌افزایی بین بخشی و تعیین نقش برای هر یک از ذی‌اثران توسعه شهری در قالب تلاشی یکپارچه است.

نماینده شهردار در معین اقتصادی شهرستان مشهد افزود: اشتغالزایی و کارآفرینی بر فضاهای اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی و همه ابعادی که در یک خانواده به ویژه در حاشیه شهر که با کمبودها و معضلات بیشتری مواجه هستند، تاثیرگذار است و اشتغال به عنوان یکی از ضروریات هر جامعه‌ای می‌تواند عامل محوری، اصلی و تعیین‌کننده در توسعه حاشیه شهر و ایجاد ثبات در خانواده‌ها و فضای فرهنگی و اجتماعی آن محدوده داشته باشد.

قناویزچی افزود: ما نیز در این اداره کل، اولویت را برای اداره معین اقتصادی در بحث اشتغال برای جوانان حاشیه شهر مشهد قرار دادیم و تلاش می‌کنیم همه ظرفیت‌های موجود، فرصت‌ها و اقدامات قابل انجام را بسیج کرده و پای کار بیاوریم. در همین راستا بسته «طرح کارآفرینی و اشتغال» در حال تهیه است. وی یادآور شد: برای آماده‌سازی بسته «طرح کارآفرینی و اشتغال» ما نیازمند نظر نخبگان، فرهیختگان و افراد دارای تخصص در این حوزه هستیم.

این نظرات می‌تواند کامل کننده طرح، ایده و برنامه ما باشد و به زودی علاوه بر اقداماتی که شروع کردیم این طرح ویژه نیز آماده می‌شود.

مدیرکل هماهنگی دستگاه‌های اجرایی شهرداری مشهد بیان کرد: ما برای استفاده از نظر نخبگان،کارگروه‌ها و فضاهای تحلیلی تشکیل دادیم تا همه ظرفیت‌ها را به صورت تجربی شناسایی کنیم و به یک اقدام مشخص برسیم.

اعطای جایزه «تایس» به حسین کشیری

دنیای اقتصاد- طی مراسمی در ترکیه، جایزه شانزدهمین دوره فعالیت‌های سازمان جهانی اکوتوریسم «تایس» به نماینده این نهاد در ایران اعطاء شد.

حسین کشیری در این باره گفت: در این مراسم که با حضور ۳۸ نفر از سفرای کشورهای مختلف حاضر در ترکیه و بیش از ۴۰۰ میهمان خارجی و بخش‌های دولتی و خصوصی فعال در عرصه گردشگری حضور داشتند، برگزیدگان ۱۵رشته جشنواره جهانی «تایس» معرفی و جوایز خود را از رئیس سازمان جهانی اکوتوریسم و مسوولان ترکیه دریافت کردند.

به گفته کشیری این جایزه با توجه به فعالیت‌هایی که طی سال گذشته میلادی و تحت عنوان «توسعه فعالیت‌های داوطلبانه در عرصه گردشگری» درقالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی انجام شده، اعطا شده است.

در سوابق کشیری، سرپرستی روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری مشهد و ریاست امور بین‌الملل این نهاد به چشم می‌خورد.

افزایش تعداد مبتلایان به کرونا و ازدحام در بیمارستان‌ها، وضعیت مشهد را حاد کرده است

اشباع ظرفیت بیمارستان‌های مشهد

دنیای اقتصاد- چند روزی است که وضعیت قرمز کرونایی در مشهد، در فضای مجازی سروصدای زیادی به پا کرده است؛ از انتشار کلیپی از محوطه بیمارستان امام رضا(ع) و بیمارانی که روی چمن محوطه خوابیده‌اند؛ تا نامه درخواست مسوولان علوم پزشکی مشهد برای تعطیلی شهر و درخواست شورای شهر از مردم ایران برای سفر نکردن به این کلانشهر. وضعیت کرونایی مشهد بغرنج است و به گفته مسوولان علوم پزشکی، ۳۰درصد بیماران بستری در بیمارستان‌های این کلانشهر، مسافران هستند. با توجه به اتمام تعطیلات عید غدیر و ازدحام و شلوغی روزهای اخیر شهر، به نظر می‌رسد وضعیت به مراتب بدتر خواهد شد. هر چند همین حالا هم تخت خالی برای بستری بیماران کرونایی باقی نمانده است. این روزها، خودروهای آتش‌نشانی در مشهد به شهروندان درباره وضعیت فوق‌قرمز کرونایی این شهر هشدار می‌دهند. آمار مبتلایان به کرونا در مشهد و خراسان رضوی هم اکنون در موج پنجم کرونا به طور چشمگیری در حال افزایش است و شمار بیماران بستری در مراکز درمانی استان به حدود ۵۰۰ نفر در روز رسیده است.

محوطه بیمارستان امام رضا(ع) مشهد/ عکس: آرمین صمیمی - دنیای اقتصاد

● ضرورت اعمال محدودیت‌های ویژه کرونایی در مشهد

وضعیت شیوع کرونا در مشهد به گونه ای است که محمدصادق معتمدیان استاندار خراسان رضوی در جلسه روز شنبه ستاد پیشگیری و مقابله با کرونای این استان، به ضرورت اعمال محدودیت‌های ویژه کرونایی در این شهر اشاره و اعلام کرد: مشهد در موج پنجم کرونا نیازمند اعمال محدودیت‌های سختگیرانه‌تری است. وی گفت: متأسفانه در چند روز اخیر وضعیت استان از نظر بیماران سرپایی و بستری‌ها نسبت به هفته‌های گذشته کاملا متفاوت بود. معتمدیان به افزایش ضریب اشغال تخت‌های بیمارستانی استان اشاره و از مواجهه با کمبود تخت در روزهای آینده ابراز نگرانی کرد. او البته از این موضوع هم گلایه کرد که بخشی از سرانه‌های بهداشتی و درمانی خراسان رضوی در خارج استان هزینه می‌شود.

● اولین بیمارستان کرونایی کشور آماده تجهیز است

استاندار خراسان رضوی اشاره‌ای هم به جلسه اخیر خود با مدیران بیمارستان‌های خصوصی مشهد زد و گفت: در آن جلسه مقرر شد ۱۵۰ تخت از ظرفیت بخش خصوصی و ۴۵۰ تخت از بیمارستان‌های مشهد به ظرفیت تخت‌های استان برای خدمات‌دهی به بیماران کرونایی اضافه شود. وی بیان کرد: با پیشنهاد کمیته علمی و دانشگاه علوم پزشکی مشهد و مذاکرات انجام شده با وزیر بهداشت، اولین بیمارستان کرونایی کشور که آماده تجهیز است، راه‌اندازی خواهد شد. معتمدیان همچنین از پیشنهاد برای اجاره و تجهیز هتلی در اطراف بیمارستان‌های شهر برای خدمات‌دهی به بیماران سرپایی خبر داد و گفت: این اتفاق با کمک وزارت بهداشت محقق می‌شود تا باری از روی دوش بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کم شود. وی بر تشدید نظارت‌ها و برخورد با صنوفی که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند تاکید کرد و گفت: در صورت موافقت قرارگاه عملیاتی ستاد مقابله با کرونا، محدودیت‌های سختگیرانه‌تری را به صورت عملی اعمال خواهیم کرد. معتمدیان اضافه کرد: باید در محدودیت‌های استان بازنگری شود؛ زیرا وضعیت خراسان رضوی با دیگر استان‌ها قابل مقایسه نیست. در همین راستا در کمتر از ۱۰ روز اخیر از طریق ریلی و زمینی و هوایی تعداد زیادی مسافر وارد استان شده‌اند که ریسک پذیری این خطه را بالا می‌برد. در حال حاضر باید پیگیری کنیم تا برای خراسان رضوی محدودیت‌ها به صورت ویژه دیده شود در غیر این صورت اگر ورودی‌های شهر مشهد کم نشود، زنجیره انتقال بیماری به راحتی قطع نخواهد شد. وی بیان کرد: شهرداری نیز باید پای کار باشد و بر ناوگان حمل‌ونقل عمومی از جمله مترو و اتوبوس نظارت بیشتری داشته باشد، چراکه وضعیت مناسبی را در این حوزه‌ها شاهد نیستیم. معتمدیان با اشاره به روند صعودی واکسیناسیون در خراسان رضوی افزود: اگر به سلامت از این دو تا سه هفته سرنوشت‌ساز عبور نکنیم قطعا شاهد پیک ششم در استان خواهیم بود. یکی از مصوبات جلسه ستاد پیشگیری و مقابله با کرونا این بود که تمام رستوران‌ها اعم از روباز نیز فقط مجاز به ارائه غذای بیرون‌بر هستند.

● کمبود داروهای کرونایی در مشهد

اما وضعیت شیوع رکورنا در مشهد تنها به افزایش تعداد بیماران و کمبود تخت‌های خالی برای بستری ختم نمی‌شود؛ بلکه چالشی به نام کمبود داروی کرونایی هم وجود دارد.

به گزارش ایرنا، بررسی‌های میدانی از سطح داروخانه‌های مشهد از کمبود برخی اقلام دارویی ویژه درمان بیماران کووید ۱۹ حکایت دارد. در چنین وضعیتی که شمار زیادی از بیماران کرونایی استان‌های دیگر هم به خراسان رضوین سفر کرده و در مشهد بستری و تحت درمان هستند، پزشکان و متولیان حوزه درمان نسبت به پر شدن ظرفیت تخت‌های بیمارستانی، کمبود کیت‌های تشخیص کرونا و کمیاب بودن برخی اقلام داروهای اختصاصی درمان این بیماری هشدار می‌دهند.

● کمبود داروهای ویژه کرونا و بی‌ثباتی قیمت‌ها

محسن نجفی، یکی از داروسازان شاغل در داروخانه‌های مشهد گفت: داروهای درمان کووید ۱۹ پیش از این نیز با کمبودهایی روبرو بوده است اما اکنون این کمبود محسوس‌تر شده است. در حال حاضر در زمینه داروهایی مانند «رمدیسویر، فاویپیراویر، سرم و داکسی سایکلین» که در درمان کرونا کاربرد دارند، دچار کمبودهایی هستیم. وی بیان کرد: اکنون عرضه ۲ داروی مهم درمان کووید ۱۹ شامل «رمدسویر و فاویپیراویر» تنها به داروخانه‌های دولتی مانند داروخانه امام رضا (ع)، ۲۲ بهمن، حضرت رسول (ص) و هلال‌احمر محدود شده است؛ اما در خصوص لوازم پیشگیری از کرونا مانند ماسک، محلول‌های ضدعفونی، گان و شیلد کمبودی نداریم و قیمت این محصولات تقریباً به ثبات خوبی رسیده است. این پزشک داروساز گفت: این در حالی است که قیمت داروها نیز ثبات نداشته و حتی با توجه به جایگزینی ارز نیمایی، آرام آرام در حال افزایش است.

> ■ آمار مبتلایان به کرونا در مشهد و خراسان رضوی هم اکنون در موج پنجم کرونا به طور چشمگیری در حال افزایش است و شمار بیماران بستری در مراکز درمانی استان به حدود ۵۰۰ نفر در روز رسیده است

● ماده اولیه ۲ داروی ویژه کرونا از هندوستان است

اما محسن زحمتکش، مدیر روابط عمومی سازمان نظام پزشکی مشهد گفت: اکنون مشکل حادی در تامین داروهای مورد استفاده در درمان کرونا در بخش سرپایی مانند داروی «فاموتیدین» در مشهد وجود ندارد. وی افزود: طبق گزارش های واصله از بیمارستان‌ها اکنون ۲ داروی ویژه کرونا شامل «رمدسویر و فاویپیراویر» با کمبودهایی مواجه است. ماده اولیه این ۲ دارو از هندوستان تهیه می‌شده است و با توجه به لغو پروازها به دلیل شیوع ویروس کرونای دلتا در این کشور، این مشکلات بیشتر شده است.

● توزیع داروی رمدسیویر کنترل شده است

محمدرضا افخمی، دبیر انجمن داروسازان خراسان رضوی نیز گفت: مشکل کمبود دارو در طول سال‌های گذشته نیز همیشه وجود داشته است و در یکسال اخیر کمبود در برخی از اقلام دارویی مانند داروهای مغز اعصاب، قلبی و عروقی و دیابت خیلی شدید بوده است. وی افزود: فقط داروی «رمدسویر و رسپتومایسین» ویژه کرونایی‌ها در کنترل خود دانشگاه علوم پزشکی است زیرا رمدسویر را نمی‌شود در همه داروخانه‌ها توزیع کرد؛ بنابراین آنچه در خصوص کمبود آن گفته می‌شود، نه به خاطر نبود آن بلکه به دلیل توزیع کنترل شده آن است. افخمی گفت: این داروها فقط در داروخانه‌های بیمارستان‌های دانشگاهی و دولتی توزیع می‌شود تا مصرف آن مدیریت شود. وی بیان کرد: در زمینه داروهایی مانند داروهای تنفسی و «وازوپرسین» که در درمان کرونا کاربرد دارد، اکنون کمبودهایی وجود دارد.

نازی ناظری، مدیر روابط عمومی انجمن داروسازان خراسان رضوی نیز گفت: بسیاری از داروهای مورد استفاده برای بیماران مبتلا به کرونا، به ویژه رمدسویر و فاویپیراویر، اکنون سهمیه‌بندی شده و گاه با کمبود روبه‌روست. وی افزود: در موج پنجم کرونا عرضه داروهای مهم درمان کووید ۱۹ مانند رمدیسویر برای بیماران سرپایی که در منزل تحت مداوا هستند، به داروخانه‌های بیمارستان‌های دانشگاهی و دولتی واگذار شده است. ناظری خاطرنشان کرد: محدود کردن توزیع این داروها به چند داروخانه، باعث ایجاد تجمع در این مراکز و انتقال ویروس کرونا خواهد شد. به گفته وی، مدیریت داروهای کرونایی در قالب سامانه «تیتک» که در داروخانه‌ها نصب است، قابل انجام است و بدین طریق ورود و خروج دارو به هر داروخانه قابل رصد و پیگیری است.

● داروی رمدسیویر در تمام داروخانه‌های دانشگاهی موجود است

اما علی روحبخش، مدیر اداره داروی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد اعلام کرده داروی رمدسویر در تمام بیمارستان‌های زیر پوشش دانشگاه برای بیماران بستری موجود است. وی گفت: این دارو برای بیماران سرپایی نیازمند رمدسیویر، که در منزل تحت درمان هستند نیز به طور مستمر در داروخانه های مرکزی امام، ۲۲بهمن و هلال احمر عرضه می‌شود. روحبخش خاطرنشان کرد: اگر این داروخانه‌ها در ساعاتی با کمبود یا نبود دارو مواجه می‌شوند، ناشی از شیوع بسیار زیاد بیماری و متاسفانه مصرف بیش از ۲ هزار عدد رمدسیویر در روز است که توسط بیماران سرپایی مصرف می‌شود.

وی تصریح کرد: همچنین چهار بیمارستان بنت‌الهدی، جوادالائمه(ع)، قلب‌وعروق و ۲۲بهمن در مشهد با دریافت فرم ارجاع و بستری موقت بیماران، می‌توانند دارو دریافت کنند. مدیر اداره داروی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مشهد بیان کرد: با این وجود به طور مستمر هماهنگی‌هایی در حال انجام است که سهمیه‌های این اقلام دارویی در حد ۲۰ هزار عدد و بالاتر در میان داروخانه‌ها و مراکز درمانی مشهد و شهرستان‌های زیر پوشش توزیع شود.

خبر مرتبط

تولیت آستان قدس رضوی:

واکسیناسیون مردم مشهد تسریع شود

دنیای اقتصاد- تولیت آستان قدس رضوی در گفت‌وگوهای جداگانه تلفنی با وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس ستاد اجرایی فرمان امام(ره) خواستار تسریع در واکسیناسیون مردم شهر مشهد شد. حجت‌الاسلام احمد مروی در این ارتباط تلفنی باتوجه به شرایط نامناسب شهر مشهد در شیوع، به آمادگی آستان قدس رضوی در همکاری‌های لازم برای مبارزه با موج پنجم شیوع کرونا به ویژه در شهر مشهد اشاره کرد و افزود: تمام امکانات شرکت‌های دارویی آستان قدس در خدمت وزارت بهداشت و ستاد اجرایی فرمان امام(ره) برای افزایش ظرفیت تولید واکسن کرونا و کمک به گسترش واکسیناسیون مردم است. وی همچنین با اشاره به وجه زیارتی شهر مشهد، تاکید کرد: شهر مشهد به جهت زیارتی بودن و حضور زائرانی از شهرهای مختلف باید به طور ویژه در خصوص واکسیناسیون مورد توجه قرار گیرد. بر اساس گزارش روابط عمومی آستان قدس رضوی، تولیت آستان قدس رضوی تصریح کرد: با توجه به تراکم جمعیت در حاشیه شهر مشهد و آسیب‌پذیری اقتصادی بیشتر مردم آن مناطق در مواجه با بیماری لازم است واکسیناسیون اهالی این مناطق در اولویت قرار گیرد. مروی ضمن قدردانی از تلاش‌های کادر درمان و دانشگاه علوم پزشکی مشهد، یادآور شد: استانداری و بسیج جامعه پزشکی تلاش‌های خوبی برای ارائه خدمات درمانی و کاهش شیوع کرونا داشته‌اند و در صورت افزایش سهمیه استان، آمادگی لازم برای تسریع در واکسیناسیون مردم وجود دارد.

سخنگوی صنعت برق خراسان :

خاموشی‌های مشهد در هفته جاری ادامه دارد

ایسنا- سخنگوی صنعت برق خراسان گفت: هرچند که پیش‌بینی‌هایی حاکی از کاهش دمای هوا است اما از اواسط هفته دوباره با افزایش دمای هوا روبه رو خواهیم شد و به همین دلیل احتمال اعمال خاموشی‌ها در طی هفته جاری همچنان ادامه دارد.

حسن حشمتی در خصوص برنامه خاموشی طی هفته جاری اظهار کرد: برنامه‌های خاموشی در این هفته نیز مانند هفته گذشته اعمال خواهد شد. همچنین جدول خاموشی هر دو روز در سایت شرکت توزیع نیروی برق مشهد قرار خواهد گرفت. وی افزود : البته با ما با تمام توان در تلاشیم تا اعمال خاموشی‌ها به حداقل‌ترین میزان ممکن برسد. هفته گذشته با وجود این که وضعیت بسیار حاد بود اما همکاران بنده در تلاش بودند تا اعمال خاموشی‌ها به حداقل برسد. امیدواریم در طی هفته جاری نیز بتوانیم میزان خاموشی‌ها را کاهش دهیم.

سخنگوی صنعت برق خراسان خاطرنشان کرد: هرچند که پیش‌بینی‌هایی حاکی از کاهش دمای هوا است اما از اواسط هفته دوباره با افزایش دمای هوا روبه رو خواهیم شد و به همین دلیل احتمال اعمال خاموشی‌ها در طی هفته جاری همچنان ادامه دارد.

اخبار کوتاه

بازگشت ۱۵ واحد صنعتی در خراسان رضوی به چرخه تولید

ایسنا- معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در سال جاری هدف‌گذاری شده تا ۹۹ واحد صنعتی به چرخه تولید بازگردند که از این تعداد در سه ماهه ابتداء سال جاری ۱۵ واحد صنعتی غیرفعال به چرخه تولید بازگشته‌اند. ابراهیم ناصری درخصوص صدور پروانه بهره برداری صنعتی در استان در سال جاری اظهار کرد: ۵۴۰۰ پروانه صنعتی در استان وجود دارد که از این تعداد ۶۷۰ واحد در حال حاضر در داخل و خارج شهرک صنعتی غیرفعال هستند.

وی افزود: از ابتداء سال جاری ۱۷۶ پروانه بهره برداری صنعتی در زمینه‌های مختلف از جمله ساخت منسوجات، محصولات فلزی، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات، ساخت فلزات اساسی و ساخت کاغذ و محصولات کاغذی، مبلمان و سایر مصنوعات و... با جمع سرمایه‌گذاری ۱۲۹۱ میلیارد تومان و پیش‌بینی اشتغال ۲۷۴۲ نفر صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲ درصد رشد داشته است.

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تصریح کرد: در سال گذشته ۱۰۵ واحد صنعتی تعطیل هدف‌گذاری شده بود تا به چرخه تولید بازگردند در حالی که ۱۲۲ واحد صنعتی راه‌اندازی مجدد شد. ناصری در مورد هدف‌گذاری در سال جاری برای واحدهای صنعتی تعطیل خاطرنشان کرد: در سال جاری هدف‌گذاری شده تا ۹۹ واحد صنعتی به چرخه تولید بازگردند که در سه ماهه ابتداء سال جاری ۱۵ واحد به چرخه تولید بازگشته‌اند.

تشکیل ۳۶ پرونده تخلف در بازار سیمان خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- کارشناس مسوول نظارت و بازرسی سازمان صمت خراسان رضوی گفت: از ابتدای تیرماه تا چهارم مردادماه امسال، بیش از هزار و ششصد بازرسی با موضوع سیمان انجام شده و ۳۶ پرونده تخلف در استان تشکیل شده است. بر اساس گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن وتجارت خراسان رضوی، بخشعلی بیاتی در خصوص بازرسی‌های صورت‌گرفته از واحدهای تولید و عرضه سیمان اظهار کرد: با توجه به قطع اجباری برق واحدهای تولیدی سیمان و احتمال کاهش تولید در این بخش، با برنامه‌ریزی صورت پذیرفته نظارت در این بخش افزایش یافت.

وی افزود: از ابتدای تیرماه ۱۴۰۰ تاکنون هزار و ۶۴۸ مورد بازرسی از واحدهای تولید و عرضه سیمان استان انجام شده است و ۳۶ پرونده تخلف در استان تشکیل شده که تخلف اصلی مشاهده شده گران‌فروشی یا امتناع از عرضه کالا بوده است. کارشناس مسوول نظارت و بازرسی سازمان صمت خراسان رضوی علت عمده گران فروشی و افزایش تخلفات در حوزه سیمان را قطعی برق اجباری صنایع در یک ماه گذشته و تاثیر آن بر تولید دانست و بیان کرد: قطعی برق، به ویژه کوره‌های واحدهای سیمانی و همچنین عرضه سیمان از حداقل ۱۰ تن تا حداکثر ۸۰۰ تن در بورس، مشکلاتی را در این حوزه دامن زده‌است.بیاتی تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود تا با تمهیدات اندیشیده شده توسط مسئولان، بازار سیمان در روزهای آینده وضعیت بهتری پیدا کند.

قطعی برق، زنگ خطری برای منابع آبی

ایسنا- مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی گفت: قطعی برق تاثیرات نامطلوبی بر چاه‌های کشاورزی می‌گذارد. تمام تلاش ما این است که قطعی‌های ممتد برق موجب پیدایش ضرر و زیان به چاه‌های کشاورزی نشود. اما در زمینه چاه‌های شرب داستان متفاوت است زیرا چاه‌های شرب با قطعی برق دچار مشکل می‌شوند و احتمال ریزش دیواره‌های چاه، ترکیدگی لوله‌ها و... در آن‌ها افزایش می‌یابد.

محمد علایی در خصوص تاثیر قطعی برق بر عملکرد منابع آبی اظهار کرد: کمبود برق واقعیتی است که باید آن را بپذیریم. متاسفانه ظرفیت تولید در زمینه برق نسبت به نیاز و میزان مصرف یک روند کاملا نزولی را طی کرده است. در نتیجه برنامه اعمال خاموشی‌ها کماکان ادامه دارد.

وی افزود: قطعی برق تاثیرات نامطلوبی بر چاه‌های کشاورزی می‌گذارد و در این خصوص جلسات متعددی با کشاورزان برگزار کرده‌ایم. تمام تلاش‌ما این است که قطعی‌های ممتد برق موجب پیدایش ضرر و زیان به چاه‌های کشاورزی نشود. اما در زمینه چاه‌های شرب داستان متفاوت است. زیرا چاه‌های شرب با قطعی برق دچار مشکل می‌شوند و احتمال ریزش دیواره‌های چاه، ترکیدگی لوله‌ها و... در آن‌ها افزایش می‌یابد.

در این زمینه از مسئولان صنعت برق خواهش داریم که آسیب دیدگی چاه‌های شرب در اثر قطعی‌های ممتد برق را نادیده نگیرند. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی بیان کرد: در مناطقی مثل طرقبه شاندیز که آب باید به ارتفاعات زیادی پمپاژ شود و از طرفی ظرفیت مخازن نیز محدود است، زمانی که برق قطع می‌شود ورود آب به مخازن کاهش می‌یابد و از سوی دیگر میزان مصرف آب نیز زیاد است و به همین دلیل در پی قطعی برق با کمبود آب نیز مواجه می‌شویم.