در صفحه ۳ بخوانید

مزیت افغانستان بدون آمریکا

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان ۳۶۳

دوشنبه / ۲۲ آذر ماه ۱۴۰۰ / ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۳ / ۱۳ دسامبر ۲۰۲۱ / سال نوزدهم / شماره ۵۳۳۸ / ۸ صفحه / ضمیمه رایگان

فروش و خدمات ویژه

نوین زعفران

کیفیت و رتبه جهانی

واحد سفارشات تلفنی: ۱۱۱ - ۰۵۱۳

SAFFRON@NOVINSAFFRON.COM NOVINSAFFRONCO ۰۹۱۲ ۳۳ ۱۱ ۷۰۰

یادداشت

راهکارهای رونق اقتصادی زرشک

احمد بالندری*

در سه دهه اخیر سطح زیر کشت زرشک بی‌دانه به دلیل نیاز آبی کم، مقاومت به شوری و به ویژه سازگاری با اقلیم مناطق کوهستانی در خراسان جنوبی گسترش بسیاری یافته و دامنه کشت آن به مناطقی در استان‌های خراسان رضوی و شمالی، مرکزی، قم، اصفهان، کرمان و یزد رسیده است.درختچه زرشک دارای تناوب باردهی است یعنی یک سال محصول فراوان و سال بعد محصول کمی تولید می‌کند. محصول زرشک بی‌دانه یا به صورت میوه تازه (به دو شکل خوشه‌ای یا همراه با شاخه) و یا عمدتاً به صورت میوه خشک شده (با رطوبت حدود ۱۶ درصد) در دو نوع پفکی و دانه اناری به بازار ارائه می‌شود.

هر دو نوع پفکی و دانه اناری از یک نوع درختچه برداشت می‌شوند ولی روش خشک کردن آنها متفاوت است که منجر به ظاهر متفاوت در محصول نهایی می‌شود. زرشک دانه اناری فشرده‌تر، دارای رنگ تیره‌تر و ارزان‌تر است. درصد ضایعات زرشک در نوع دانه اناری زیاد و بیش از ۲۰ درصد تخمین زده می‌شود.

ادامه در همین صفحه

راهکارهای افزایش تعاملات تجاری با افغانستان

علی غفوری مقدم*

با عنایت به روابط دیرینه ایران و افغانستان به عنوان دو کشور همسایه با فرهنگ و زبان مشترک، وابستگی اقتصاد افغانستان به ویژه در نواحی غربی کشور به ایران و تردد و سکونت قشر عظیمی از خانواده‌ها و فعالان اقتصادی افغانستانی در ایران و جایگاه افغانستان در حوزه تجارت خراسان رضوی به عنوان کشور اول هدف صادراتی استان، ادامه روند عادی‌سازی روابط اقتصادی و تجاری میان دو کشور بسیار محتمل است. از سوی دیگر، مسوولان ایران بر توسعه روابط اقتصادی با افغانستان که ناشی از شناخت صحیح شرایط منطقه‌ای و موقعیت خاص کشور افغانستان تاکید دارند. بر این اساس و در شرایطی که مردم آن کشور بیش از گذشته در رنج و محنت به سر می‌برند و...

ادامه در همین صفحه

«دنیای‌اقتصاد» از پنج پارامتر موثر بر آینده املاک در مرکز استان گزارش می‌دهد

بازار مسکن مشهد پس از توافق

دنیای اقتصاد- آخرین وضعیت رفتاری در بازار معاملات مسکن شهرهای مختلف کشور از جمله مراکز استان‌ها و به ویژه کلان‌شهرهای تهران، اصفهان، مشهد، شیراز و البته کرج حکایت از آرایش جدید دو سمت عرضه و تقاضا دارد.گزارش «دنیای اقتصاد» در این باره حاکی است، خریدارانی که تا ابتدای سال ۱۴۰۰ به شکل بی‌محابا و هیجانی در بازار مسکن خرید می‌کردند و در نیمه اول امسال، به «خریدهای با احتیاط بالا» شیفت کردند، اکنون تقریباً دست از کار کشیده‌اند و نظاره‌گر تحولات هستند. فروشنده‌ها نیز رفتارشان در میانه پاییز نسبت به قبل تغییر کرده‌اند. فروشنده‌ها در سال گذشته اصلاً فروشنده نبودند(!) اما در نیمه اول امسال، تعداد آنها براساس فایل‌های فروش آپارتمان در بازار، بین ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش پیدا کرد. این گروه اما اکنون، فروشنده نیست.

صفحه ۷

خشکسالی و قیمت‌گذاری نامناسب، تولید و درآمد زرشک‌کاران را دچار مشکل کرده است

تنگناهای زرشک‌کاران خراسانی

صفحه۴

برداشت زرشک از مزارع خراسان جنوبی/ عکس: سیدقلندری-ایسنا

کنایه به جراحی بزرگ اقتصادی

دنیای اقتصاد- صحبت‌های رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی درباره حذف ارز ترجیحی به عنوان «جراحی بزرگ اقتصادی» و کنایه رئیس خانه صنعت ایران به جراحی بزرگ در زمان احمدی‌نژاد و گلایه از کمیسیون اصل ۹۰ به خاطر تحقیق نکردن درباره دریافت کنندگان ۵۷میلیارد دلار ارز ترجیحی در کشور را شاید بتوان بخش جنجالی مراسم روز صنعت و معدن امسال در مشهد دانست.

صفحه ۸

نهمین دورهمی سالانه نامداران — صفحه ۵

مهارت‌آموزی تحت لیسانس آلمان — صفحه ۶

نامعادله قیمت آرد و نان — صفحه ۲

لطمه ۷۳۰۰ میلیاردی کرونا به گردشگری — صفحه ۲

راهکارهای افزایش تعاملات تجاری با افغانستان

ادامه از همین صفحه

نیازمند کمک‌های بشردوستانه تجار و صنعتگران ایرانی برای رفع کمبودهای بازار هستند، امید به توسعه و افزایش روابط بسیار محتمل است. در این میان، قدرت‌های بین‌المللی و منطقه‌ای از جمله کشورهای چین، روسیه، پاکستان، ترکیه و قطر بعضا رفتارهای سیاسی متفاوت از گرایش‌های اقتصادی و تجاری با افغانستان را دنبال می‌کنند و به نوعی روابط تجاری خود را با حاکمان جدید با روش‌های مختلف گسترش می‌دهند و در عمل به دنبال حذف رقبای تجاری در این کشور هستند. بر این اساس نوع رفتار ایران به لحاظ سیاسی و اقتصادی در راستای تقویت بخشی از حاکمیت افغانستان گام بر می‌دارد که تضمین کننده آزادی‌های اجتماعی و مذهبی و منافع گروه‌های مختلف در این کشور باشد و شاید روابط اقتصادی و تجاری دو کشور محرک و کمک کننده به ارتباطات بیشتر دیپلماتیک و در نهایت رسیدن به سطح قابل قبولی از روابط سیاسی و امنیتی دو کشور باشد.

از سوی دیگر، محدودیت‌های ناشی از عدم امکان واردات محصولات معدنی و کشاورزی به دلیل حمایت از تولید داخل و شرایط قرنطینه در ایران موجب نارضایتی دولت‌های ادواری افغانستان و حاکمان جدید آن کشور است؛ به‌طوری‌که سایه محدودیت بر توسعه روابط تجاری به دلیل تراز تجاری به شدت مثبت ایران با افغانستان سایه افکنده و به ویژه در دوره کنونی و محدودیت‌های ارزی کشور افغانستان ناشی از بلوکه شدن دارایی‌های آن کشور و خروج سرمایه به صورت ارز از افغانستان، شرایط سخت و دشواری را پیش روی آن کشور قرار داده است. البته اقدامات خوبی از طرف ایران در جهت بهبود روابط تجاری به ویژه در حوزه واردات از افغانستان در دست پیگیری است. در حال حاضر رسیدن به توافق کلی اقتصادی و تجاری در قالب تهاتر میان دو کشور دوست و همسایه ایران و افغانستان می‌تواند ضامن ایجاد و توسعه روابط گسترده و درازمدت، با توجه به ظرفیت‌ها و محدودیت‌های دو کشور باشد. بدیهی است تهاتر صادرات مواد غذایی در قبال واردات مواد معدنی از طیف انواع سنگ‌ها و عناصر کمیاب و پرمصرف، شرایط را برای افزایش اشتغال در داخل کشور و ارتقاء و بهبود سطح مبادلات تجاری مهیا می‌کند و این امر قبل از آن‌که کشورهای رقیب، قراردادها و فعالیت‌های خود را در افغانستان و با حاکمان جدید گسترش نداده‌اند، می‌بایست پیگیری و برنامه‌ریزی شود.

کشت فراسرزمینی در زمینهای بکر و حاصل‌خیز و آب فراوان می‌تواند جایگزین تامین حق‌آبه ایران از این کشور و تسهیل کننده افزایش واردات از افغانستان و بهبود تراز تجاری میان دو کشور و استفاده مشترک شود.

صنعت گردشگری سلامت با اشتغال و مهارت زیاد و امکانات مناسب و اقبال کشورهای همسایه به شرایط پزشکی و درمانی ایران و از سوی دیگر، خروج بخشی از پزشکان و امکانات درمانی از افغانستان شرایط بسیار دشواری را برای مردم این کشور فراهم کرده است. در این شرایط با هدف تسهیل و تسریع و نیز کاهش هزینه‌های درمانی اتباع افغانستانی در ایران لازم است زیرساخت‌های نرم افزاری این موضوع در ایران فراهم شود.

بدیهی است محدودیت‌های ناشی از حضور اتباع افغانستانی در هند و ارجحیت امکانات و تجارب عالی کادر درمانی در ایران نزد مردم افغانستان می‌تواند شرایط ویژه و منحصر به فردی برای اصلاح ساختارهای گردشگری سلامت و جهش صادرات در بخش خدمات درمان در کشورمان فراهم کند. ایجاد امکانات مناسب لجستیکی در مرزهای کشورمان با افغانستان از جمله امکانات رفاهی و دسترسی‌های جاده‌ای، امکانات گمرکی، تامین پرسنل ماهر به همراه کاهش هزینه‌های تردد خودروهای صادراتی و ترانزیتی می‌تواند موجب افزایش حجم مبادلات تجاری میان دو کشور شود که در دستور کار استان قرار دارد. پیگیری رویدادهای تجاری از جمله ایجاد مراکز تجاری و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی میان دو کشور و جذب و اعزام هیات‌های تجاری در افزایش سطح مبادلات تجاری نقش راهبردی دارد.

بازسازی قطعه سوم و اجرای قطعه چهارم پروژه خط آهن خواف و هرات به توسعه روابط تجاری و تامین کالا از طریق چابهار کمک شایانی خواهد کرد و موجب گسترش ترانزیت با کشورهای آسیای میانه می‌شود. اجرای پروژه منطقه ویژه اقتصادی دوغارون، ضمن تسهیل امور تجاری در این مرز می‌تواند نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی به ویژه از کشور افغانستان کمک شایانی کند و سرمایه‌گذاری مشترک در این منطقه به توسعه رابطه تجاری و اقتصادی و صادرات بیشتر کمک خواهد کرد. ایجاد زمینه‌های لازم به‌منظور روابط بانکی و صرافی از طریق ایجاد بانک مشترک میان دو کشور می‌تواند موجب اطمینان فعالان اقتصادی و تسهیل امور تجاری شود. همچنینف برقراری تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان‌های استاندارد دو کشور، آموزش پرسنل اداره نورم استاندارد افغانستان و تدوین استانداردها در افغانستان به منظور پذیرش استانداردهای ایران توسط دولت افغانستان می‌تواند کمک موثری به توسعه و بهبود روابط تجاری کند.

*** معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت خراسان رضوی**

راهکارهای رونق اقتصادی زرشک

ادامه از همین صفحه

طی دو سال اخیر، همه‌گیری کرونا و تعطیلی مقطعی رستوران‌ها در کاهش مصرف زرشک بی دانه و بازار سوغات این محصول بومی خراسان، موثر بوده است. براساس برآوردهای انجام شده در سال جاری، قیمت تمام شده هر کیلو زرشک تازه با شاخه بر اساس محاسبهٔ هزینه‌های تولید ۱۴ تا ۱۵ هزار تومان است، در حالیکه با توجه به موجودی محصول در انبارها و سردخانه‌ها از سال قبل، قیمت زرشک در طول فصل برداشت در مناطق مختلف بسته به کیفیت محصول، به طور تقریب به شرح زیر در نوسان بوده است.

زرشک تازه با شاخه :

در ابتدای فصل برداشت: ۸ تا ۱۰ هزار تومان

در انتهای فصل برداشت: ۱۲ تا ۱۴ هزار تومان

در میوه فروشی (مصرف کننده): ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان

زرشک خشک دانه اناری (محصول سال قبل) :

در ابتدای فصل برداشت: ۳۵ تا ۴۵ هزار تومان

در انتهای فصل برداشت: ۵۵ تا ۶۵ هزار تومان

زرشک خشک دانه اناری (محصول سال جاری) :

در حال حاضر در بازار: ۶۵ تا ۷۵ هزار تومان

در فروشگاه (مصرف کننده): ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان

البته نمونه‌هایی از محصول موجود در بازار ممکن است مخلوطی از محصول سال قبل با محصول سال جاری باشد.

زرشک خشک پفکی (محصول سال قبل):

در ابتدای فصل برداشت: ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان

در انتهای فصل برداشت: ۸۵ تا ۹۰ هزار تومان

در حال حاضر در بازار: ۷۵ تا ۸۰ هزار تومان

با وجود کاهش میزان تولید زرشک به میزان حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد به دلیل کمبود بارندگی و خشکسالی، میزان تولید آن در سال جاری، همچنان حدود ۲۲۰۰۰ تن زرشک خشک پیش‌بینی می‌شود. تغییر اقلیم طی دهه‌های اخیر منجر به کاهش میزان بارندگی و افزایش گرما شده که در نهایت منجر به افزایش شوری آب و خاک شده و به کاهش کیفیت محصول زرشک انجامیده است. راهکارهای پیشنهادی برای رونق اقتصادی زرشک بی دانه، انحصاری کشورمان ارتقای کیفیت محصول، تولید فرآورده‌های جانبی، تثبیت قیمت و توسعه بازارهای داخلی و خارجی آن است.

● فرآوری زرشک

زرشک بی دانه این محصول اختصاصی کشورمان، بیشتر در غذاها و یا برای آبگیری مورد استفاده قرار می‌گیرد و سایر کاربردهای غذایی و دارویی آن مغفول مانده است.

کرن بری‌ها که یکی از انواع میوه‌های دانه ریز بومی در آمریکا هستند و به صورت تجاری پرورش داده می‌شوند، در بیش از ۷۰۰ نوع محصول تولید شده توسط صنعت فرآوری آن کشور، به عنوان یکی از اجزای محصول کاربرد دارد. افزایش ارزش افزوده با فرآوری محصول حاصل می‌شود، اما فقط حدود ۸ درصد از زرشک تولیدی ما فرآوری می‌شود و تا کنون تنها حدود ۱۵ فرآورده مختلف از زرشک تولید شده است. فرآورده‌های زرشک شامل مربا، کنسانتره، آب زرشک، شربت، سکنجبین، نوشابه، لواشک، سس، ژله، آب نبات و نقل، پولکی، آدامس، پاستیل، قرص جوشان، پودر رنگی خوراکی، پودر نوشیدنی و... که البته فقط چند نمونه محدود آن به بازار ارائه شده و در بازار تداوم داشته است.

● بازاریابی و صادرات زرشک

معرفی و تبلیغات توسط رسانه‌ها و به ویژه صدا و سیما برای معرفی خواص، ظرفیت‌ها و کاربردهای محصول زرشک می‌تواند به رونق اقتصادی آن کمک کند. برای استاندارد کردن محصول با کیفیت، درجه‌بندی باید بر اساس رنگ، ابعاد و شفافیت زرشک خشک صورت گیرد و محصول بر اساس ناخالصی‌ها، رنگ، ابعاد (میلیمتر) و شفافیت (بر اساس روش امتیاز دهی) درجه‌بندی گردد. پیشنهاد می‌شود برای محصول صادراتی زرشک، با استفاده از فناوری جدید پردازش تصویر، ابعاد و رنگ محصول، دقیقاً بررسی و با ارزیابی کامل نتایج درجه بندی صورت گیرد. با توجه به افق رو به گسترش صادرات این محصول ارزشمند، تولید محصول سالم و ارگانیک زرشک، مطابق با استانداردهای بهداشتی می‌تواند در افزایش صادرات این محصول ارزشمند کشورمان موثر باشد. علیرغم تلاش‌های انجام شده طی یک دهه اخیر، کمتر از نیم درصد زرشک ایران صادر می‌شود. فعال‌تر شدن دیپلماسی اقتصادی از طریق رایزن‌های بازرگانی ایران در خارج از کشور، می‌تواند صادرات این محصول را رونق بخشد. در حال حاضر، بازارهای خارجی زرشک بی دانه ایران، ترکیه و برخی کشورهای اروپایی مثل روسیه، فرانسه، آلمان، اوکراین و مجارستان هستند.

*** عضو هیات علمی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی**

به اطلاع شـــهروندان خیر، اعضای محترم هیئات مذهبی و فعالان اقتصادی می‌رساند مرکز نیکوکاری اطعام ماندگار با مجوز رسمی به شماره ۴۴۴۲ و با شماره کارت بانکی ۶۰۳۷۹۹۷۹۵۰۲۵۹۱۱۰ به نام «مرکز نیکوکاری اطعام ماندگار» برای اطعام نیازمندان فعالیت می‌کند.

دانشگاه علوم پزشکی مشهد:

آزمایش کرونای ۱۵۳۰ دانش‌آموز خراسان رضوی مثبت شد

دنیای اقتصاد- مدیر گروه سلامت جمعیت، خانواده و مدارس دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: طبق بررسی‌های انجام شده از ابتدای مهرماه تاکنون آزمایش کرونای بیش از هزار و ۵۳۰ نفر از دانش‌آموزان خراسان رضوی در مناطق زیر پوشش این دانشگاه مثبت شده است.

به گزارش ایرنا، محمد احمدیان افزود: ۸۶۰ مورد از این دانش آموزان تست پی.سی.آر مثبت داشته اند و بقیه نیز تست رپید یا آزمایش سریع آنان مثبت شده است.

وی بیان کرد: دانش‌آموزان گروه ۱۲ تا ۱۷ سال و گروه سنی زیر ۱۲ سال از گروه‌های آسیب‌پذیر به لحاظ ابتلا به کرونا هستند، لذا کلیه مراقبت‌های سلامت در رابطه با بیماری کووید ۱۹ در برنامه مشترک آموزش و پرورش و دانشگاه علوم پزشکی مشهد دیده شده است.

وی گفت: بدین ترتیب از ورود دانش‌آموزان با علائم مشکوک به کرونا در بدو ورود به مدرسه جلوگیری به عمل آمده و این افراد به مراکز منتخب کرونا ارجاع داده می شوند تا از آنها تست کرونا گرفته شود.

احمدیان، رهگیری دانش‌آموزان با علائم مشکوک کرونا را با اهمیت دانست و گفت: تیم‌های رهگیری به مدارس اعزام می‌شود و اگر اقدامات رهگیری با همکاری مدیر مدسه و همراهی اولیا به صورت شفاف انجام شود، آنان همکلاسی‌های خود را آلوده نخواهند کرد.

مدیر گروه سلامت جمعیت، خانواده و مدارس دانشگاه علوم پزشکی مشهد افزود: در حال حاضر ۸۸ درصد از دانش‌آموزان خراسان رضوی، دز اول واکسن خود را دریافت کرده‌اند و ۶۲ درصد نیز دز دومشان را تزریق کرده‌اند.

احمدیان در ادامه گفت: همچنین تاکنون ۹۳ درصد از مادران باردار مناطق زیر پوشش دانشگاه علوم پزشکی مشهد واکسن زده‌اند و ۶۷ درصد نیز دز دوم واکسن خود را دریافت کرده‌اند.

یک میلیون و ۱۹۶ هزار و ۶۳۴ دانش آموز شامل ۵۸۵ هزار و ۸۴۲ دختر و ۶۱۰ هزار و ۷۹۲ پسر در ۱۱ هزار و ۴۵۳ مدرسه، شامل ۵۵ هزار و ۲۳۰ کلاس درس در استان خراسان رضوی سال تحصیلی ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹ را پشت سر گذاشتند.

۹۰ هزار معلم در خراسان رضوی به دانش‌آموزان آموزش می‌دهند. ۵۱ درصد از کل جمعیت دانش‌آموزی خراسان رضوی در سه هزار و ۵۲۳ مدرسه شهرستان مشهد مشغول تحصیل هستند.

خراسان شمالی

دغدغه تنها «چولی‌باف» خراسان شمالی از خاموشی چراغ این هنر

ایرنا- تنها بازمانده حرفه چولی‌بافی خراسان شمالی که در روستای درق شهرستان گرمه زندگی می‌کند این روزها در پی شاگردانی می‌گردد تا این هنر اصیل و منحصر به فرد را به آن ها انتقال دهد و از خاموشی چراغ آن جلوگیری کند.

هر چند چولی‌بافی در خراسان شمالی به ثبت ملی رسیده و مهر اصالت نیز دریافت کرده اســت اما غبار فراموشــی که بر چهره این هنر اصیل نشســته، به طوری که هر آن ممکن اســت این غبار به آوار خاموشی تبدیل شود مگر اینکه چند شــاگرد برای تنها استاد چولی بافی پیدا و این رشته احیا شود.

چولی در واقع همان سبدهای آبکش و ملاقه‌هایی است که برای آبکش کردن برنج در قدیم از آن‌ها استفاده می‌شد؛ به گفته اهالی درق و گرمه هر سال پاییز که از راه می‌رسد و زمان هرس شاخه‌های درختان بید و ارغوان که می‌شود این ترکه‌ها و شاخه‌ها جمع‌آوری و از آنها برای بافت چولی استفاده می‌شود.

موســی الرضا فخرانی تنها استادکار چولی‌باف خراسان شمالی می‌گوید: این روزها بازار چولی به شدت راکد است و اگر سفارشــی نباشد مردم به ندرت به سمت خرید این هنر دست‌ساز می‌آیند.

وی با بیان این که اکنون جوانان رغبتی به یادگیری این هنر ندارند، می افزاید: شاید یکی از دلایل این باشد که بازار چولی راکد است و به همین دلیل شاگردی هم ندارم که به او روش بافتن چولی از شاخه و ترکه‌های بید را آموزش دهم.

او با ۷۳ سال سن دغدغه دارد که نکند با نبود او چولی‌بافی هــم از بین برود و در همین زمینه می‌گوید: این کار را از پدر آموختم و هم اکنون نیز اگر شــاگردی داشته باشم با رغبت به او بافت چولی را آموزش می‌دهم اما متاسفانه برخی جوانان امروزی به دنبال آموختن این نوع هنرها نیستند.

فخرانــی با بیان اینکــه گذران زندگی فقــط از طریق چولی‌بافی ممکن نیست اضافه می‌کند: در کنار چولی‌بافی باید مشــاغل دیگری نیز داشــت تا بتوان چرخ زندگی را چرخاند.

تنها بازمانده از نسل چولی‌بافان این روزها را بهترین زمان برای جمع‌آوری شــاخه‌های بید می‌داند و می‌گوید: هفت فرزنــد دارم اما هیچ یک برای یادگیری این حرفه تمایلی ندارند و در واقع این حرفه که حمایتی نیز از آن نشده برای جوانان جذاب نیست زیرا درآمد آن نیز کم است.

ایــن چولی‌باف قدیمی به مواد اولیه این کار نیز اشــاره می‌کنــد و می‌افزاید: برای بافت چولــی باید از ترکه‌های بیــدی که در این نواحی به نام بید چولی معروف اســت، استفاده کرد که این بید نوعی بید خاص و مختص اطراف گرمه و جاجرم اســت و برای همین، این روزها به مناطقی که محل رویش این بیدهاســت می‌روم تا ترکه‌هایی که از هرس این درختان باقی مانده اســت را جمع‌آوری و از آن چولی درست کنم.

● چراغ چولی بافی خاموش نمی‌شود

معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی خراسان شمالی نیز با بیان اینکه چولی بافی خراسان شمالی نیاز به کمک فوری دارد، می‌گوید: در پی برگزاری دوره آموزشی برای علاقه‌مندان به این هنر هستیم و قصد داریم به صورت استاد - شاگردی چولــه بافی را آموزش دهیم. محمدرضا قهرمانیان می‌افزاید: پس از تقویت این رشته قصد داریم تا بافت اشیای تزئینی و دیگر ظروف از ترکه‌های بید نیز در کنار چولی بافته شود تا مخاطبان بیشتری را جذب کنیم.

چرا نان در مشهد گران شد؟

نامعادله قیمت آرد و نان

دنیای اقتصاد- در دو هفته اخیر، قیمت نان در نانوایی‌های آزادپز مشهد به میزان چشمگیری افزایش یافت؛ به‌طوری‌که قیمت نان بربری ساده از ۲۰۰۰ تومان به ۳۵۰۰ تومان و نان بربری کنجدی از ۲۵۰۰ تومان به ۴۰۰۰ تومان افزایش یافت.

به گزارش تسنیم، نان قوت قالب بیشتر افراد در خانوارهای ایرانی اســت و تقریبا در طول روز یک وعده نان اســتفاده می‌شود؛ اما این روزها قیمت‌های نان افزایش یافته یا حجم نان در برخی نانوایی‌ها کاهش یافته است. نانوایی‌های آزادپز در سطح خراسان رضوی طی چند روز گذشته اقدام به افزایش قیمت‌هــای نان کرده‌اند و این موضوع گلایه‌های مردمی به همراه داشته است. مدیر یک نانوایی در خیابان امام رضا (ع) کــه نان دولتی تولید می‌کند، درباره این ماجرا گفت: میزان آردی که به ما تخصیص می‌یابد بســیار کم است و از سویی ساعات فعالیت را نیز اتحادیه مشخص می‌کند. قیمت نان در نانوایی دولتی را نمی‌توانیم کاهش یا افزایش دهیم و از سویی اتحادیه، روند خود را دارد تا در نهایت قیمت نان افزایش یابد. نانوای آزادپز نیز درباره افزایش قیمت نان گفت: درد اصلی ما نانوایی‌های آزادپز این است که نمی‌دانیم از کجا باید آرد تهیه کنیم، از هر طریقی باید به دنبال آرد باشیم تا بتوانیم جواب مشــتری را بدهیم. وقتی آرد را گران می‌خریم و هزینه‌های دیگــر افزایش یافته، باید قیمت نان را افزایش دهیم؛ وگرنه باید نانوایی را تعطیل کنیم هرچند با وضعیت آرد در برخی روزهــا این کار را انجام می‌دهیم. این متصدی نانوایی آزادپز تصریح کرد: اگر به ما مجوز داده‌اند، قانونی هســتیم و باید برای ما آرد تهیه کنند نه اینکه مجوز صادر شــود و به حال خودمان رهایمان کنند.

● مسیر تامین آرد آزادپزها مشخص نیست

مصطفی کشتگر، رئیس اتحادیه نانوایان مشهد اظهار کرد: متاســفانه برخی از نانوایی‌های آزادپز در ســطح شهر بدون مجوز شروع به فعالیت کرده‌اند که ۳۹ پرونده تشکیل و برای برخی روند قانونی جهت پلمپ آغاز شــده است. وی افزود: یکــی از موضوعات مهم در بحث نانوایی‌های آزاد پز نظارت است که اگر روند تامین آرد آنها مشخص باشد، می‌توان این نظارت‌ها را هدفمند و دقیق‌تر انجام داد.رئیس اتحادیه نانوایان مشــهد خاطرنشان کرد: ۲هزار و ۵۰۰ واحد نانوایی در شهر مشهد فعالیت می‌کنند که از این تعداد، ۲ هزار و ۴۰۰ واحد پروانه کســب معتبر دارند و بقیه نیز در شرف دریافت پروانه کسب هستند. کشتگر عنوان کرد: تا زمانی که مسیر تامین آرد نانوایی‌ها مشخص نباشد، نظارت بر آن‌ها دقیق نخواهد بود و اگر شاهد افزایش قیمت هستید به دلیل این است که نانوایی آرد را به صورت آزاد و با قیمت بالا خریداری کرده و این در صورتی اســت که قیمت‌های خود را نانوایی‌ها باید به اتحادیه اعلام کنند.

● تقاضای ۱۰۰ نفر برای نانوایی آزادپز

حمیدرضا رجوعی، رئیس اداره بازرگانی داخلی ســازمان صمت خراســان رضوی هم درباره فعالیت نانوایی‌های آزادپز در ســطح استان گفت: از ابتدای ســال بحث برچیده شدن نانوایی‌های آزادپز مطرح بود تا زمانی که دیوان عدالت اداری مخالفــت کرد و بحث صدور مجوز به ادارات صنعت، معدن و تجارت واگذار شد.

وی ادامه داد: پس از این موضوع در کارگروه آرد و نان استان بحث آرد مطرح و مقرر شد هر نانوایی که پروانه کسب دریافت می‌کند مســیر دریافت آرد آن نیز مشخص باشد تا با نظارت بتوان در خصوص قیمت نان نانوایی‌های آزادپز تصمیم‌گیری کرد. رئیس اداره بازرگانی داخلی ســازمان صمت خراســان رضوی گفت: آرد خارج از شبکه وجود ندارد و گندم به ۲ نرخ هر کیلوگرم ۶ هزار ریالی و ۹ هزار ریالی به کارخانه‌ها تحویل می‌شود؛ لذا هیچ آردی به قیمت آزاد وجود ندارد که آزادپزها بخواهند آن را از بازار آزاد تهیه کنند و مشــمول دریافت آرد یارانه‌ای نیز نمی‌شوند.

رجوعی خاطرنشان کرد: در حال حاضر در سامانه مربوطه ۱۰۰ درخواســت راه‌اندازی نانوایی آزادپز ثبت شده است و اگر نانوایی بدون پروانه فعالیت کند مشمول دریافت اخطار ماده ۲۷ قانون نظام صنفی کشــور شــده و با آنها برخورد قانونی می‌شود.

کرونا چه آسیبی به گردشگری خراسان رضوی وارد کرد؟

لطمه ۷۳۰۰ میلیارد ریالی کرونا به گردشگری

ایرنا- معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی گفت: پیامدها و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا در مجموع خسارتی به ارزش ۷۳ هزار و ۴۶۴ میلیارد ریال در بخش گردشگری و اشتغال این استان بر جای گذاشته است.

یوسف بیدخوری افزود: خسارت هزاران میلیارد ریالی بخش گردشگری، کسب و کارها و اشتغال این حوزه خراسان رضوی مربوط به بازه زمانی اسفند ۱۳۹۸ تا پایان مهرماه امسال است.وی با اشاره به اینکه تاکنون حدود ۵۰ درصد اشتغال حوزه گردشگری خراسان رضوی به علت تبعات گسترده شیوع کرونا از بین رفته است، ادامه داد: خسارت هنگفت ناشی از کرونا به حوزه گردشگری به هیچ وجه قابل جبران نیست و تنها باید برای ادامه حیات فعالان این صنعت، از آنان حمایت شود.

● تعطیلی دوسوم تاسیسات گردشگری خراسان

استان خراسان رضوی با برخورداری از ۲ هزار و ۷۰۰ واحد تاسیسات گردشگری شامل هتل، متل و مهمانپذیر، مراکز اقامتی خودپذیرایی شامل هتل آپارتمان، زائرسرا و خانه مسافر، اقامتگاه‌های بومگردی و اقامتگاه های سنتی، مراکز تفریحی و سرگرمی گردشگری، مراکز گردشگری سلامت، محیط‌ها و پارک‌های طبیعت گردی، واحدهای پذیرایی بین راهی، سفره خانه های سنتی، مناطق نمونه گردشگری، دهکده‌های سلامت و دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی مقام نخست کشور را در این زمینه دارد. معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی گفت: شیوع ویروس کرونا و تبعات انسانی گسترده آن علاوه بر خسارات انسانی، اقتصادی و غیره، موجب تعطیلی بخش زیادی از واحدها و تاسیسات گردشگری استان شده است.بیدخوری ادامه داد: بیش از دوسوم تاسیسات گردشگری استان در دوران شیوع کرونا به دلیل نبود مسافر و گردشگر به تعطیلی کشیده شدند و این امر موجب بیکاری نیروهای شاغل در این واحدها شد.وی ادامه داد: خوشبختانه با برطرف شدن محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا، در حال حاضر حدود ۸۷ درصد واحدهای تاسیسات گردشگری استان فعال و میزبان مسافران و زائران هستند.وی اظهار کرد: هم اکنون ۲ هزار واحد تاسیسات گردشگری شامل هتل، هتل آپارتمان، مهمانپذیر، خانه مسافر، دفاتر خدمات مسافرتی و بومگردی در استان فعالیت دارند.بیدخوری ادامه داد: از مجموع این تعداد، هزار و ۷۲۰ واحد بازگشایی و مشغول فعالیت و ارائه خدمات هستند اما ۲۶۱ واحد دیگر همچنان تعطیل هستند.

● هدف گذاری جذب گردشگران کشورهای همسایه

بیدخوری با بیان اینکه برنامه‌ریزی برای افزایش ورود گردشگر به این استان از کشورهای همسایه در اولویت برنامه‌های این اداره کل قرار دارد، افزود: در این راستا توسعه گردشگری در دوران پس از کرونا و تقویت روابط با کشورهای عراق، عمان، افغانستان، هندوستان و پاکستان جزو اولویت‌های حوزه گردشگری زیارت و گردشگری سلامت خراسان رضوی است. وی ادامه داد: در این میان کشور عراق و گردشگران آن از اول آبان ماه و پس از اجرای طرح لغو روادید مختص سفرهای هوایی، استقبال خوبی نشان داده‌اند و طی نیمه نخست این ماه ۱۲ هزار و ۱۲۶ نفر از آنان وارد مشهد شده اند. معاون اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی با بیان اینکه روزانه ۱۳ پرواز مستقیم از کشورهای دیگر به مشهد انجام می‌شود، که بیشترین تعداد آن با پنج پرواز مربوط به شهرهای نجف، بغداد و بصره عراق است، گفت: سایر پروازهای مستقیم از شهرهای تاشکند در ازبکستان، استانبول ترکیه، بیشکک قرقیزستان، کابل، هرات و مزار شریف افغانستان، دوحه در قطر، دبی در امارات متحده عربی و کویت انجام می‌شود. وی افزود: با توجه به ضرورت تقویت صنعت گردشگری و رونق آن در دوران پساکرونا، لازم است اقدامات اعتمادبخش و برنامه‌ریزی برای افزایش ورود گردشگران به مشهد و استان خراسان رضوی انجام شود.

بیدخوری با بیان اینکه آمارگیری دقیق از شمار گردشگران خارجی ورودی به مشهد با توجه به مستقیم نبودن برخی از این پروازها به مشهد، اندکی سخت و زمان‌بر است، ادامه داد: با متمرکز شدن بر فعالیت ورود و خروج گردشگران خارجی و ثبت آن در بستر سامانه جامع نظارت، آمار و اطلاعات وزارت میراث فرهنگی و گردشگری (جانا) می‌توان به راحتی کم و کیف تردد گردشگران خارجی را به استان رصد و تحلیل نمود.معاون گردشگری خراسان رضوی با اشاره به افزایش اقامت در واحدهای اقامتی از مهرماه امسال گفت: از اول مهر تا پایان آبانماه امسال حدود ۶۳.۵ درصد ظرفیت واحدهای اقامتی رسمی شامل هتل، هتل آپارتمان و مهمانپذیر در استان تکمیل بوده است که بیشترین میزان اقامت در هتل‌ها با تکمیل ۶۸/۵ درصد ظرفیت تخت بوده است.بیدخوری افزود: در مدت مشابه ماه‌های مهر و آبان پارسال میانگین تکمیل ظرفیت واحدهای اقامتی مذکور ۲۴ درصد بوده است که همچنان هتلها با ۲۹ درصد بیشترین میزان اقامت را داشته‌اند.

خراسان جنوبی

۹۹/۵ درصد مصارف آب خراسان جنوبی از منابع زیرزمینی است

دنیای اقتصاد- معاون حفاظت و امور اجتماعی حوضه آبریز فلات مرکزی و مرز شرقی کشور گفت: از مجموع یک میلیارد و ۷۰ مترمکعب مصرف آب در خراسان جنوبی بیش از یک میلیارد مترمکعب از منابع آب زیرزمینی تامین می‌شود که موجب کاهش محسوس سطح آب در دشت‌های استان شده است. عبدالله فاضلی در نشست هم‌اندیشی با هیات مدیره نظام صنفی کشاورزی خراسان جنوبی افزود: برای حفظ ظرفیت‌های آبخوان‌ها باید طرح احیا و تعادل‌بخشی با همکاری دستگاه‌های مربوط اجرایی شود. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای خراسان جنوبی، وی گفت: کمبود بارندگی، گرم شدن زمین و کاهش سطح منابع آب زیرزمینی در کشور به‌ویژه استان خراسان جنوبی، وضعیت شکننده و ناپایداری در منابع آبی ایجاد کرده است. معاون حفاظت و امور اجتماعی حوضه آبریز فلات مرکزی و مرز شرقی کشور با بیان اینکه آب کالایی ارزشمند و بدون جایگزین است افزود: این منابع سرمایه همگانی است که هر سال از میزان ذخیره آن کاسته می‌شود.

وی به نقش مهم نظام‌های صنفی کشاورزی در مدیریت منابع آب اشاره و تصریح کرد: کمبود منابع آب در خراسان جنوبی موجب افزایش مهاجرت به استان‌های دیگر شده است که مسوولیت ما را در قبال منافع عمومی و استان سنگین‌تر می‌کند. فاضلی به اجرای طرح تعادل‌بخشی منابع آب زیرزمینی پرداخت و گفت: هرچند تمامی این ۱۵ پروژه به دلایل اعتباری اجرایی نشده اما اقدامات ارزشمندی همچون کنترل اضافه برداشت از چاه‌های کشاورزی صورت گرفته است.

وی تدوین سند سازگاری با کم‌آبی را بسیار مهم و حیاتی دانست و اضافه کرد: برای اجرای این سند مشارکت کشاورزان و اعضای نظام صنفی ضروری است و باید با برگزاری جلسات متعدد و ارائه راهکارهای موثر در همه دشت‌های استان، اهداف این طرح بررسی و اجرایی شود تا سرمایه‌ای که در اختیار ماست را به نحو مطلوب حفظ کنیم. معاون حفاظت و امور اجتماعی حوضه آبریز فلات مرکزی و مرز شرقی کشور گفت: شوری آب کشور بر اثر برداشت بی‌رویه از ۴۰ سال گذشته بیش از ۲ برابر شده و علاوه بر کاهش آب، موجب شوری منابع آب و منابع خاک نیز شده است لذا باید دنبال قوانینی باشید که این دو منبع حیاتی را حفظ کنیم.وی بیان کرد: بحث‌های آبخوان‌داری و آبخیزداری در بیست و هفتمین جلسه شورای عالی آب مصوب شد که برنامه‌های آن باید با همکاری سازمان برنامه و بودجه، جهاد کشاورزی، شرکت‌های آب منطقه‌ای و دستگاه‌های عضو اولویت‌بندی و اجرایی شود. فاضلی تغییر الگوی کشت، افزایش راندمان کشاورزی، احداث شهرک‌های گلخانه‌ای و ایجاد صنایع کم‌آب طلب را از مهمترین راهکارهای حفظ منابع آبی برشمرد و گفت: هدف اصلی از اجرای همه این برنامه‌ها و راهکارها در درجه اول تثبیت افت و پایداری سطح آب در دشت‌ها و در مرحله بعد احیای آبخوان‌ها به‌صورت مستمر و پایدار است.

الزامات جلوگیری از انقراض یوزپلنگ در خراسان جنوبی

ایسنا- معاون محیط طبیعی و تنوع زیستی اداره کل حفاظت محیط زیست خراسان جنوبی گفت: برای شناسایی و بررسی دقیق تعداد یوزپلنگ‌های موجود در پناهگاه حیات وحش نایبندان طبس نیازمند دوربین‌گذاری هستیم تا براساس آمارها به خدمات‌دهی برای جلوگیری از انقراض بپردازیم.

بهمن مودی اظهار کرد: برای اینکه ما جمعیت یوزپلنگ منطقه را داشته باشیم اولین کار این است که تجهیزات مربوطه در اختیار ما باشد؛ در سال ۹۵ تعداد ۵۲ دستگاه دوربین را در بخشی از پناهنگاه حیات وحش نایبندان نصب کردیم.

وی افزود: در نقاطی که گذرگاه یا آبشخور یوز است این دوربین‌ها نصب می‌شود و این دوربین‌ها از هر شی جنبنده‌ای که تکان بخورد بسته به تنظیمات عکس یا فیلم می‌گیرد.

معاون محیط طبیعی و تنوع زیستی اداره کل حفاظت محیط زیست خراسان جنوبی بیان کرد: در ۱۰ درصد از کل پناهگاه حیات وحش این دوربین‌ها نصب شده، اما این منطقه غنی‌ترین قسمت زیستگاه است و در زمانی که دوربین‌ها در منطقه بودند حافظه آن‌ها دو مرتبه چک شد و در مجموع ۷۰ گیگابایت موجودی گرفته‌ایم. مودی ادامه داد: این دوربین‌ها باید آنالیز شود چراکه یوزها براساس خال‌های روی بدن خود شناسایی می‌شوند و هیچ گاه دو یوزپلنگ خال‌های مشابه یکدیگر ندارند.

وی افزود: اگر می‌خواستیم دقیق تر عمل کنیم باید دو دستگاه دوربین در هر گذرگاه می‌گذاشتیم تا هر یوز که در منطقه قرار می‌گیرد از نماهای مختلف از آن عکس داشته باشیم ولی اکنون به علت کمبود دوربین زاویه خاصی از یوزها نداشتیم.

مودی با بیان اینکه مجموعا هشت کلیپ و ۱۶ عکس از دوربین‌ها به دست آمد و طی ارزیابی دو یوزپلنگ نر شناسایی شد، تصریح کرد: یکی از یوزها به دلیل اینکه وضوح کافی نداشت مشکوک بود و یک یوز ماده دیگر نیز با دو توله در دو نقطه دیده شده است. وی افزود: براساس یافته‌ها ۵ یوز در این مدت شناسایی شد ولی این به این معنا نیست که کل منطقه را پایش کرده‌ایم و ممکن است اگر دوربین‌های بیشتری داشتیم جمعیت بیشتری می‌دیدیم؛ نمی‌توانیم آمار دقیق دهیم، اما می‌توانیم بگوییم یکی از دو یوز نر که شناسایی شده بود در حوزه کرمان بر اثر کهولت سن تلف شده است.

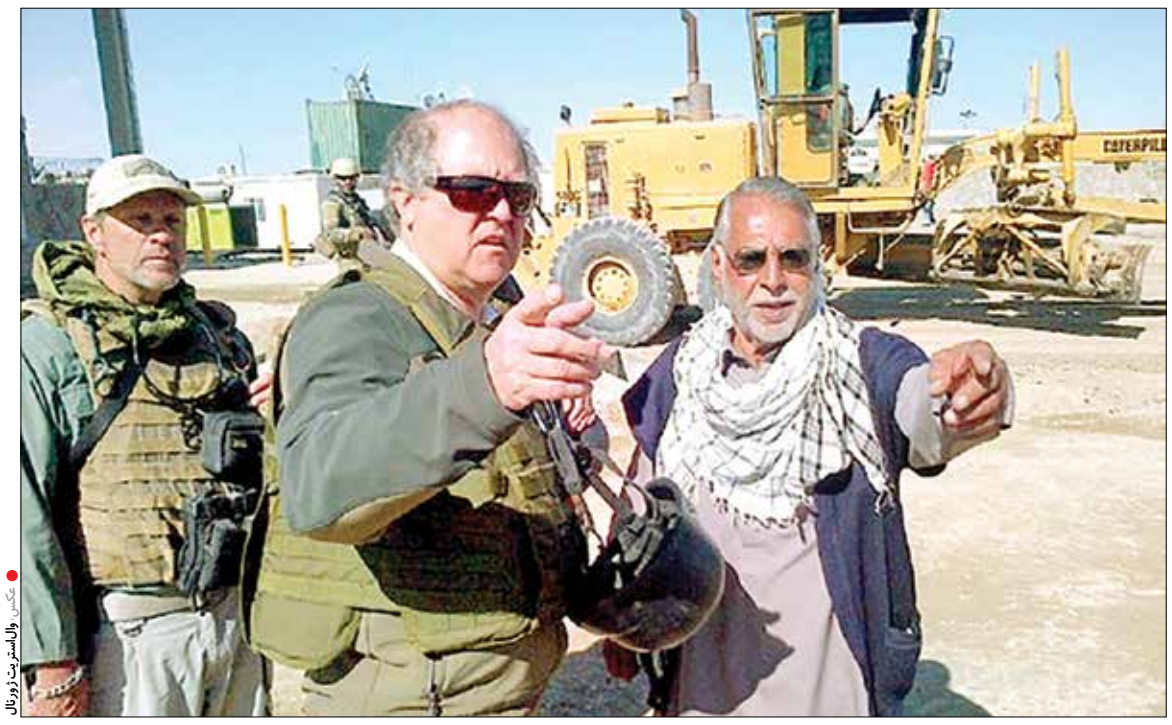
- دارای دفاتر نمایندگی در تمام مرزهای ایران
- دفتر نمایندگی در آسیای میانه، افغانستان، دبی و هند
- مشاوره و انجام کلیه عملیات گمرکی و ترخیص
- حمل به شیوه‌های مختلف (ترانشیپ و مرکب)
- حمل بار زمینی به صورت دربست (FTL) گروپاژ (LTL)
- خدمات زمینی، دریایی، ریلی، ترانزیت، کریر، فوروارد
- حمل کالا و ترانزیت به کشورهای آسیاس میانه، افغانستان، عراق و ترکیه
- حمل کالا با کامیون و کانتینر از مبادی ایران به تمام نقاط اروپا و آسیا
- مجتبی بهاروند موسس و رئیس هیئت‌مدیره، ریاست کمیسیون حمل و نقل لجستیک و گمرک اتاق بازرگانی ایران (دوره هشتم)
- کارشناس رسمی دادگستری (امور حمل و نقل و ترابری)
- بیش از دو دهه سابقه مدیریت حمل و نقل بین‌المللی

شرکت حمل و نقل بین المللی
بهار ترابر کیان
فوروارد- کریر

مشهد، چهارراه مجد، ابتدای بلوار کریمی، ساختمان ضامن آهو، طبقه ۵، واحد ۵۰۳
تلفن: ۰۵۱-۳۷۲۸۹۰۳۱ / فاکس: ۰۵۱-۳۷۲۸۹۰۳۴
btktransco@gmail.com
www.btktransco.com

برنامه ایران برای ظرفیت‌های اقتصادی افغانستان چیست؟

مزیت افغانستان بدون آمریکا



عکس: وال‌استریت ژورنال

کارشناسان آمریکایی "سیگار" (سازمان آمریکایی برای بازسازی افغانستان) در افغانستان / تاریخ عکس: ۱۳۹۶/۱۲/۶

دنیای اقتصاد، زهرا رضایی- حدود ۱۲۰ روز از تسلط طالبان بر افغانستان می‌گذرد؛ این اتفاق به سرعت رقم خورد و بسیاری از کشورها و به ویژه فعالان اقتصادی آمادگی پذیرش حکمرانی این گروه بر افغانستان را نداشتند.اما رفته‌رفته برخی کشورها ارتباط خود با افغانستان را برقرار کردند؛ در این میان، کشورهایی که ارتباط بهتری با طالبان داشتند، برای استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی افغانستان برنامه‌ریزی بیشتری کردند. ایران اما از ابتدا موضع مشخصی نسبت به این گروه نشان نداد؛ ولی به تدریج، با توجه به اهمیت بازار افغانستان برای محصولات کشورمان و ارتباط بسیاری از تجار ایرانی و افغانستانی با یکدیگر، لازم بود تعامل سیاسی برای مراودات اقتصادی دو کشور بار دیگر برقرار شود. از سویی، دولت قبلی افغانستان به دلیل تبعیت از آمریکا، در برخی بخش‌ها محدودیت‌هایی برای تجار و شرکت‌های ایرانی قائل بود که به گفته فعالان اقتصادی، طالبان از آن محدودیت‌ها چشم‌پوشی کرد.

● تاکید بر بهبود مراودات مرزی در دیدار هیات ایرانی و طالبان

اوایل مهرماه امسال بود که هیاتی از مسوولان ایرانی برای دیدار با طالبان به افغانستان سفر کرد؛ براساس بیانیه منتشر شده، این دیدارها با هدف تقویت روابط اقتصادی و ارائه امکانات لازم برای مسائل تجاری بین دو کشور صورت گرفت. در بخش‌هایی از توافق دو طرف، به تسهیل روابط تجاری و حل مشکلات مرزی و گمرکی اشاره شد. از جمله این توافق ها، افزایش ساعات کاری در مرز اسلام قلعه-دوغارون به ۲۴ ساعت بود که تاثیر مطلوبی در ارتباطات ترانزیتی و تجاری دو کشور خواهد داشت همچنین، توافق شد که ظرف یک ماه آینده، هیات‌های ذی‌صلاح دو کشور به بررسی همه مسائل و مشکلات در این مرز بپردازند.یکی دیگر از ۱۶ مورد توافق بین ایران و افغانستان، این بود که حداقل تا سه روز پس از امضای توافق، هیات‌های دو کشور در مورد مشکلات در مرز ماهیرود و ادامه راه‌سازی ماهیرود-فراه مذاکره کنند.

● لزوم تدبیراندیشی برای جلوگیری از تکرار درگیری مرزی بین ایران و افغانستان

اما تقریبا دو ماه پس از این توافقات و روز دهم آذر بود که خبر درگیری نیروهای مرزبانی ایران و طالبان در مرز میلک (سیستان و بلوچستان) سروصدای زیادی به پا کرد؛ موضوعی که البته به سرعت رفع و رجوع شد و سخنگوی طالبان آن را «سوءتفاهم» خواند. با این حال، بروز این اتفاق نگرانی‌هایی در دل تجار بابت احتمال تکرار این اتفاق به وجود آورد.

محمود سیادت، مشاور رئیس اتاق بازرگانی ایران در امور افغانستان دراین‌باره به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: درگیری ایجاد شده در منطقه نیمروز میان نیروهای طالبان و مرزبانی ایران، اقدام ناشایست و دلخراشی بود که باعث نگرانی شد. هر چند که این درگیری سریع خاتمه پیدا کرد؛ اما لازم است با انجام اقدامات و تدابیر لازم از تکرار این حوادث جلوگیری کنیم. قطعا موضوعات این‌چنینی به نفع طالبان و روابط ایران و افغانستان نخواهد بود و بر تعاملات اقتصادی نیز اثر منفی خواهد گذاشت.

سیادت یادآور می‌شود: با توجه به دگرگونی سیاسی افغانستان و بلوکه شدن ذخایر ارزی این کشور در آمریکا، خروج برخی از سرمایه‌گذاران و سرمایه‌داران و به رسمیت شناخته نشدن حکومت طالبان از سوی دنیا، بدیهی است که ما شاهد برخی ناهنجاری‌های اقتصادی و کاهش واردات افغانستان از بسیاری از کشورها از جمله ایران باشیم. با این حال امید می‌رود حاکمان کابل با درایت و دوراندیشی از خودسری‌ها و اقداماتی که ایجاد التهاب و نگرانی در داخل و خارج می‌کند، ممانعت کنند و روابط همه جانبه و دیرپای دو ملت افغانستان و ایران را نگهبان باشند. به هر حال در شرایطی که پاشنه آشیل حکومت طالبان بیش از هر چیز اقتصاد و معیشت مردم است، انتظار این است با کشورهایی که به دنبال دشمنی آشکار با طالبان نیستند، تعاملات بهتری داشته باشند و قطعا سیاست مسالمت‌آمیز با ایران که اولین تامین‌کننده نیازهای افغانستان است، در این موضوع موثر خواهد بود.

البته به گفته سیادت، نقطه امیدی در این زمینه وجود دارد و آن هم بسیاری از اقدامات و سیاست‌های متفاوت طالبان است که از روش حکومتی آنان متفاوت است. او تصریح می‌کند: این مساله می‌تواند نوید آن را بدهد که با نگاه جدیدی که این جریان پیدا کردند، بتوانند از خودسری‌ها پرهیز و دوره گذار را کوتاه و ثبات و امنیت را میان دو کشور برقرار کنند که به تبع آن فرصت‌های اقتصادی و سرمایه گذاری افزایش پیدا کند.

● رفتار حکیمانه ایران در روابط با افغانستان

مشاور رئیس اتاق بازرگانی ایران در امور افغانستان با اشاره به پیچیدگی مسائل مربوط به همسایه شرقی می‌گوید: به اعتقاد بنده در مجموع آن رفتاری که در روابط با افغانستان

امیر رحیمی: ناپایداری تعاملات افغانستان با برخی شرکای تجاری از قبیل هند، تاجیکستان و ترکمنستان می‌تواند فضا را برای ورود پررنگ‌تر امارات متحده عربی و حتی ترکیه در تامین خلاءهای موجود فراهم کند که البته موقعیت ژئوپلیتیک ایران، مهمترین مزیت ما در مقایسه با رقباست

حاصل شده، حکیمانه بوده و با صبر و تعمق انجام شده است. باید با طالبان در حوزه‌های اقتصادی و سایر حوزه‌ها تعامل داشته باشیم. وی اضافه می‌کند: امروز هم اکثر کشورهای دنیا به سمت شناسایی و به رسمیت شناختن طالبان حرکت می‌کنند. به‌طوری‌که طی هفته‌های اخیر این جریان با آمریکا مذاکراتی داشتند و با کشورهای آسیای میانه هم تعاملات اقتصادی و سیاسی دارند. چینی‌ها هم تیمی را هفته گذشته برای شناسایی معادن این کشور اعزام و برای بهره‌برداری از این حوزه زمینه‌سازی کردند. نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد با بیان اینکه در تعاملات اقتصادی بحث سهم‌خواهی مطرح نیست و مهم، برقراری ارتباطی برد- برد است، می‌افزاید: آن‌چه ماندگار و قابل اتکاست، رابطه اقتصادی برد- برد است؛ ما باید تلاش کنیم تا واردات محصولات افغانستان را بیش از گذشته تسهیل کنیم و به سمت ایجاد قراردادهای تعرفه‌های ترجیحی میان دو کشور حرکت کنیم.

یکی از بخش‌هایی که شرکت‌های ایرانی در مواجهه با دولت قبلی افغانستان شاهد محدودیت‌تراشی در آن بودند، حوزه خدمات فنی و مهندسی بود که ظاهرا طالبان در این زمینه، محدودیت‌های گذشته را اعمال نکرده‌اند و این امر، نویدبخش توسعه ارتباطات ایران با افغانستان در این زمینه است. سیادت دراین‌باره می‌گوید: ظاهرا محدودیت‌ها در بحث صدور خدمات فنی و مهندسی ایران به افغانستان که تاکنون با حضور و تسلط آمریکایی‌ها بر این کشور وجود داشته، در نگاه طالبان نیست. لذا باید جدی‌تر و با حمایت موثرتر دولت و بخش خصوصی این فرصت ایجاد شود که بتوانیم در حوزه صدور خدمات فنی و مهندسی که افغانستان به شدت به آن نیاز دارد، ورود کنیم و در این راستا، از ارجحیت زبان و فرهنگ مشترک نهایت بهره را ببریم.

وی تاکید می‌کند: نباید صرفا به صادرات کالا اکتفا کرد. باید فرصت‌های سرمایه‌گذاری در افغانستان را شناسایی و تسهیل کنیم و البته نباید از یاد برد که قطعا نقش سازمان‌های حمایتی مانند صندوق توسعه صادرات با قوانین موجود کارایی حداقلی در افغانستان نداشته و حتما باید در روش‌های موجود تغییراتی ایجاد شود.

● اجازه ندهیم چین و کشورهای آسیای میانه جای ایران را در اقتصاد افغانستان بگیرند

اما هادی نبی‌زاده، رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان- شعبه مشهد با بیان اینکه خوشبختانه درگیری اخیر میان نیروهای طالبان با مرزبانان ایرانی در مناسبات اقتصادی دو کشور تاثیری نداشته است، خاطرنشان می‌کند: آنچه مسلم است سیاست‌گذاران ما با مماشات با طالبان برخورد می‌کنند.

وی با اشاره به نفوذ برخی کشورها در اقتصاد افغانستان از زمان روی کار آمدن طالبان می‌گوید: هم‌اکنون پاکستان، ترکیه، عربستان و چین به دنبال افزایش و تقویت مراودات اقتصادی با افغانستان هستند و ایران نباید از عرصه رقابت بازبماند. سیاست‌گذاران ایرانی نباید اجازه دهند دولت‌هایی مانند چین و کشورهای آسیای میانه جایگزین ایران در مناسبات اقتصادی با افغانستان شوند؛ چرا که ایران بازار بالفعل و توانمندی در افغانستان ایجاد کرده و کالای مصرفی و سوخت افغانستان را تامین می‌کند.

«باید بازار افغانستان را به بهترین نحو ممکن نگهداری کنیم. نباید آن را به هیچ قیمتی از دست بدهیم. آن‌چه مسلم است باید کار مطالعاتی علمی و کارشناسی در خصوص روابط با افغانستان انجام بگیرد. ما باید بدانیم چه می‌کنیم، کجای کار هستیم و چه سیاستی برای این حوزه باید داشته باشیم.» نبی‌زاده با تاکید بر این نکته اضافه می‌کند: واضح است که

سیادت: اکثر کشورهای دنیا به سمت به رسمیت شناختن طالبان حرکت می‌کنند. در هفته‌های اخیر این جریان با آمریکا مذاکراتی داشتند و با کشورهای آسیای میانه هم تعاملات اقتصادی و سیاسی دارند. چینی‌ها هم تیمی را هفته گذشته برای شناسایی معادن این کشور اعزام و برای بهره‌برداری از این حوزه زمینه‌سازی کردند

افغانستان از یکسو به استفاده از کالای ایرانی تمایل دارد و از سوی دیگر، بسیاری از برندهای ایرانی در این کشور جا باز کرده و سوخت این کشور هم از طریق ایران تامین می‌شود. بر همین اساس ما باید در نگهداری و رشد بازارمان برنامه‌ریزی کنیم.

● لزوم نزدیک شدن تراز تجاری دو کشور

کارشناسان اقتصادی و آنان که روابط ایران و افغانستان در این بخش را به طور جدی پیگیری می‌کنند، معتقدند برای افزایش مراودات اقتصادی، لازم است تراز تجاری دو کشور به تعادل برسد؛ یعنی همانطور که به دنبال افزایش صادرات به افغانستان هستیم، در مقابل، راه را برای واردات برخی از محصولات از این کشور باز کنیم. نبی‌زاده هم دراین‌باره می‌گوید: تراز تجاری ایران با افغانستان از زمان روی کار آمدن طالبان افزایشی نداشته است؛ اما ما در جلسات استانداری و... تاکید بر این مساله داریم که تراز تجاری با این کشور باید نزدیک شود تا شاهد مناسبات اقتصادی پایدارتر باشیم. رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان- شعبه مشهد تصریح می‌کند: صادرات افغانستان محدود به خشکبار است مگر آن‌که برای صادرات معدنی این کشور کار ترانزیتی انجام گیرد که این مساله نیاز به برنامه‌ریزی بلندمدت دارد. لذا به نظر می‌رسد باید اقدامات و برنامه‌های علمی برای توسعه روابط با افغانستان در دستور کار قرار گیرد. چنان‌که اتاق فکرهایی با افراد متخصص اعم از بخش خصوصی و دولتی تشکیل شود و آنها برنامه‌ریزی بلندمدت و کوتاه‌مدتی در این زمینه داشته باشند و این برنامه را به بخش خصوصی اعلام کنند. این مساله بایستی در نشست‌های تخصصی با توجه به تحولات افغانستان برنامه‌ریزی شود. نبی‌زاده یادآور می‌شود: عده زیادی از فعالان اقتصادی در افغانستان دفتر دارند و به دنبال آن هستند که شرایط عادی شود تا به افغانستان بازگردند و فعلا تا آرام شدن اوضاع، چاره‌ای جز صبوری نیست.

● امکان حفظ بازار ایران در افغانستان

هرچند چین، پاکستان، ترکیه و برخی دیگر از کشورها در حال نفوذ بر اقتصاد افغانستان هستند؛ اما با تامل در توانمندی و اهداف این کشورها در نفوذ بر افغانستان، می‌توان راهی برای توسعه مناسبات اقتصادی ایران و توسعه بازار هدف افغانستان یافت.

حسین امیررحیمی، مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی دراین‌باره به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: روابط نزدیک سیاسی گروه طالبان و پاکستان می‌تواند باعث گسترش حضور پاکستان در بازار افغانستان شود. علاوه بر این، چین هم می‌تواند از رقبای ایران برای حضور در بازار افغانستان باشد. البته با نگاهی به مشکلات و سیاست‌های این رقبا از جمله نیازهای داخلی پاکستان به کالاهای اساسی و ترجیح کشور چین به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی به جای تجارت و تامین کالاهای مصرفی، می‌توان انتظار داشت ایران با اتخاذ سیاست‌های مناسب جایگاه خود در صادرات سوخت و کالاهای خوراکی به افغانستان را حفظ کند.

وی می‌افزاید: باید توجه داشت که خروج نیروهای نظامی غربی از افغانستان و ناپایداری تعاملات این کشور با برخی همسایگان و شرکای تجاری از قبیل هند، تاجیکستان و ترکمنستان می‌تواند فضا را برای ورود پررنگ‌تر برخی کشورها از جمله امارات متحده عربی و حتی ترکیه در تامین خلاءهای موجود فراهم کند که البته موقعیت ژئوپلیتیک ایران، مهمترین مزیت ما در مقایسه با رقبا است. لذا می‌توان امیدوار بود با برقراری ثبات سیاسی در افغانستان و اتخاذ تدابیر مناسب اقتصادی و دیپلماتیک، روند کاهشی تجارت بین دوکشور طی سال‌های اخیر به سمت افزایش حجم مبادلات تجاری حرکت کند. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی معتقد است در این میان نباید بی‌ثباتی و پذیرش نسبی دولت طالبان در مجامع بین‌المللی و نیاز مبرم این دولت به حفظ شرایط موجود و بهبود رابطه با کشور ایران را نادیده گرفت.

● ظرفیت‌های توسعه تعاملات اقتصادی با افغانستان

امیررحیمی درباره ظرفیت‌های توسعه تعاملات با افغانستان هم می‌گوید: در حوزه سرمایه‌گذاری تعریف فرصت‌های مشترک بین سرمایه‌گذاران دو کشور با هدف صادرات و تامین نیازهای افغانستان و نیز انتقال دانش فنی و تکنولوژی به این کشور پس از ثبات اقتصادی و سیاسی و برقراری امنیت در دستور کار قرار گرفته است.

تدوین مدل جذب سرمایه‌های خرد، کاهش سقف صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی به ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار دلار با بررسی امکان استقرار صرافی در مرز دوغارون، تلاش برای گسترش ارائه خدمات، ارائه اقامت و ویزا به گروه‌های مستعد سرمایه‌گذاری و افراد دارای ظرفیت سرمایه انسانی بالا از جمله پیشنهاداتی است که به گفته امیررحیمی از سوی اداره کل امور اقتصادی و دارایی خراسان رضوی به نهادهای تصمیم‌گیر ارائه شده و مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان در حال اجرا و پیگیری آنهاست.

نکته مهم اینکه، باتوجه به وابستگی اقتصاد دو کشور و تامین حدود ۳۰درصد از کالاهای وارداتی افغانستان از ایران بعید به نظر می‌رسد تغییر در حکومت و دولت‌ها، در بلندمدت مانع از تداوم پایدار این تجارت شود. بخش قابل توجهی از تجارت بین کشور ما و به ویژه خراسان رضوی و افغانستان درحوزه کالاهای مصرفی و صنایع غذایی بوده که جایگزین شدن این کالاها حداقل در کوتاه‌مدت ممکن نیست. با این حال، لازم است تدبیراندیشی لازم برای حفظ افغانستان به عنوان مصرف کننده کالاهای ایرانی و توسعه این تعاملات صورت گیرد.

خبر مرتبط

پیگیری توافق ایران و افغانستان در دیدار با طالبان

سرپرست سازمان صمت خراسان رضوی می‌گوید: درگیری اخیر میان نیروهای طالبان و افغانستان در مرز نیمروز، ناشی از سهل‌انگاری نیروهای دو طرف بوده؛ اما آنچه مسلم است، این مساله تقویت مناسبات دو کشور را تحت‌الشعاع قرار نداده و طرفین به طور اساسی بر بحث ارتقاء مناسبات و روابط تامل می‌کنند. استاندار خراسان رضوی تاکنون دوبار به هرات سفر کرده و طی این سفر توافقاتی با طالبان داشته‌اند و ما هم در حال پیگیری توافقات هستیم.

جواد خزاعی می افزاید: اگر ایران از قافله افزایش مراودات اقتصادی از مابقی کشورها با افغانستان عقب بماند، قطعا چین و کشورهای آسیای میانه به سرعت جایگزین کشور ما خواهند شد. نکته آن‌که کشور ما مزیت‌های بسیاری به لحاظ مرز مشترک با افغانستان دارد که باید از این فرصت به نحو مطلوب استفاده کند.

خزاعی با بیان اینکه افغانستان به شدت نیازمند سوخت ایران است و این مساله مزیتی برای ما محسوب می‌شود تا بتوانیم در این حوزه تهاتر کنیم، خاطرنشان می‌کند: می‌توانیم مواد معدنی از این کشور دریافت کرده و سوخت به آنان ارائه دهیم. بدین ترتیب کمتر درگیر روابط بانکی و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها می‌شویم. سرپرست سازمان صمت خراسان رضوی ادامه می‌دهد: علاوه بر این، به دنبال پیگیری کشت فراسرزمینی در خاک افغانستان هستیم. سیاست‌گذاران ما تمایل بسیاری به ورود به حوزه معادن افغانستان دارند. ایران نیز در حوزه مباحث خدمات فنی و مهندسی و زیرساختی پتانسیل بسیار خوبی دارد، به همین دلیل باید از مرز مشترک نهایت استفاده را برد. امید می‌رود بتوانیم در بحث ورود مواد معدنی خام و نیمه خام به ایران و تهاتر با سوخت تلاش کنیم.

وی اضافه می‌کند: به رغم اینکه خراسان رضوی پتانسیل بسیار خوبی در حوزه معادن دارد؛ اما ما در کل کشور بسیار نیازمند آهن هستیم. در مجاورت ما این چنین معادن غنی از آهن وجود دارد و هزینه حمل آن به کشور ما به مراتب پایین‌تر از سایر کشورهاست و باید از این فرصت نهایت استفاده ببریم. خزاعی یادآور می‌شود: روال صادرات به افغانستان تقریبا مانند گذشته است؛ اما در برخی دوره ها شاهد کاهش صادرات به این کشور بوده‌ایم و تعرفه‌هایی بر روی کالاهای وارداتی ایران اعمال شده که این مساله قطعا تاثیرگذار بوده است. استاندار خراسان طی دو سفر خود به هرات، توافقاتی با طالبان داشته و برنامه کاری و عملیاتی این توافق در حال تدوین است که قاعدتا تسهیل تجارت میان دو کشور اتفاق خواهد افتاد.

خبر

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق مشهد خبر داد

افزایش ۳۰۰ درصدی قیمت زعفران طی سال جاری

ایسنا- رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی مشهد گفت: هر چند در سال‌های گذشته میزان تولید زعفران زیاد و حتی مازاد از میزان مصرف بود؛ اما امسال به دلیل کاهش تولید زعفران قیمت این محصول بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد افزایش داشته است.

علی شریعتی مقدم با بیان اینکه زعفران میراث تمدن کشاورزی ایران است، اظهار کرد: سابقه تولید این محصول در ایران به دوره هخامنشی برمی‌گردد، در آن دوره روزی یک کیلو زعفران در دربار هخامنشی مصرف می‌کردند.

وی خشکسالی را مهمترین چالش حال حاضر بخش کشاورزی دانست و افزود: اگرچه تولید زعفران نیاز به آب فراوان ندارد، اما تولید آن در سال جاری بسیار کاهش یافته است و این موجب شده تا قیمت آن نسبت به سال گذشته جهش دو تا سه برابری را تجربه کند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: در سال‌های گذشته به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، کشت زعفران مقداری کاهش یافت؛ اما در سال جاری افزایش هزینه‌ها، ثابت بودن نسبی قیمت‌ها و شرایط اقلیمی موجب شد تا بخشی از مزارع مجددا زیر کشت زعفران نروند و شاهد کاهش جدی میزان تولید زعفران باشیم.

شریعتی مقدم بیان کرد: هر چند در سال‌های گذشته میزان تولید زعفران زیاد و حتی مازاد از میزان مصرف بود؛ اما امسال به دلیل کاهش تولید زعفران قیمت این محصول بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد افزایش داشته است . همچنین در سال جاری قیمت گل زعفران از کیلویی ۸۵ هزار تومان در سال‌های قبل به کیلویی ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان در امسال افزایش یافته است. وی با بیان اینکه از هر ۱۰۰ کیلوگرم گل زعفران فقط یک کیلوگرم زعفران استحصال می‌شود، گفت: همان مقدار هم در مراحل جداسازی، خشک کردن و توزیع هزینه‌هایی را در بردارد به همین دلیل بهای تمام شده زعفران افزایش یافته و برای فراوری‌کنندگان امسال این محصول مقرون به صرفه نبوده است.

● قیمت هر گرم زعفران؛ ۲۸ تا ۳۴ هزار تومان

شریعتی مقدم ادامه داد: اگرچه هنوز قیمت‌های زعفران نهایی نشده ولی اکنون هر گرم زعفران حدود ۲۸ تا ۳۴هزار تومان خرید و فروش می‌شود و نسبت به سال‌های گذشته افزایش قیمت قابل توجهی داشته است.

وی با بیان اینکه ایران تولیدکننده اصلی محصول ارزشمندی مانند زعفران در دنیا است، تصریح کرد: وقتی زعفران از ایران به تمام نقاط دنیا راه یافته بدون شک باید جایگاه بالاتری نسبت به جایگاه امروز در دنیا داشته و منافع اقتصادی بسیار گسترده‌تری برای تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران آن، واحدهای صنعتی به خصوص در راستای منافع ملی داشته باشد.

این تولید و صادرکننده نمونه زعفران ایران اظهار کرد: به رغم اینکه تاکنون سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌های ارزنده‌ای در زمینه تولید و فراوری زعفران انجام شده است، اما هنوز تا رسیدن به وضعیت مطلوب و جایگاه واقعی فاصله بسیاری داریم. وی گفت: هرچند طی سال‌های مختلف ۸۵ تا ۹۵ درصد زعفران دنیا در ایران تولید شده است، اما با توجه به اینکه بیش از ۳۰ کشور جهان در حال حاضر تولید را به صورت بهینه آغاز نموده و از سویی خشکسالی تاثیر منفی در سال‌های اخیر بر تولید زعفران داشته بنابراین سهم زعفران ایران رو به کاهش است. شریعتی مقدم تأکید کرد: با شرایط موجود باید نسبت به اصلاح امور در زمینه بازاریابی، توسعه بازار با ارزش افزوده بالا و تولید بهداشتی، کیفی و با راندمان بالا مورد توجه قرار گیرد. وی بیان کرد: به رغم اینکه زعفران خواص دارویی و ارزش‌های غذایی بسیاری دارد، اما در میان مصرف‌کنندگان ناشناخته مانده که اگر به درستی معرفی شود مصرف آن افزایش یافته و بازار این محصول از نظر اقتصادی، کمی و کیفی گسترده‌تر می‌شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی افزود: به رغم اینکه بیش از ۹۵ درصد زعفران جهان در ایران تولید می‌شود، اما هنوز آن‌گونه که باید نتوانسته جایگاه واقعی خود را به دست آورد، از سویی تحریم‌های ظالمانه علاوه بر اینکه محدودیت‌هایی را در مبادلات مالی بین‌المللی ایران به وجود آورده به بخش خصوصی، خصوصا صنایع متوسط و کوچک آسیب بیشتری وارد کرده است. شریعتی مقدم خاطرنشان کرد: با توجه به شرایط جدید زعفران به روزرسانی برنامه‌ها جزء ضروریات بوده و می‌تواند کمک کند تا این محصول به جایگاه واقعی خودش در دنیا برسد. وی تصریح کرد: اگرچه در هفت‌ماهه سال گذشته ۱۲۶ هزار و ۶۷۶ تن زعفران از کشور صادر شده است، اما این میزان در سال جاری به ۱۱۸ هزار و ۳۵۳ تن کاهش یافته است. فروردین‌ماه سال جاری با ۲۵۲ درصد و شهریورماه امسال نیز با ۳۷ درصد بیشتر و کمترین میزان صادرات زعفران از کشور صورت گرفته است. وی گفت: میزان صادرات زعفران ایران در سال زراعی ۹۹-۹۸ بالغ بر ۳۰۲ هزار و ۶۷۶ تن بوده که این میزان با ۵ درصد افزایش در سال زراعی ۱۳۹۹- ۱۴۰۰ به ۳۱۶هزار و ۳۵۳ تن رسیده است.

خبر

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی تاکید کرد

لزوم تهیه طرح اضطراری تامین آب شرب مشهد

دنیای اقتصاد- مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی با اشاره به ضرورت تهیه طرح اضطراری برای تامین آب شرب به مشهد با وجود تداوم خشکسالی در استان گفت: تهیه طرح اضطراری برای تامین آب شرب کلانشهر مشهد طی دو سال آینده ضروری است.

محمد علایی اظهار کرد: در این طرح شرکت آب و فاضلاب مشهد باید طرح‌های مدیریت مصرف خود و مقدار آب مصرفی برای شرب و بهداشت در سال ۱۳۹۹ را به تفکیک چاه‌ها، سدها، قنات و چشمه اعلام کند.

وی افزود: در این طرح واحدهای پر آب طلب و مشترکان پر مصرف مانند: هتل‌های پنج ستاره، مجتمع‌های تجاری، میدان تره بار، واحدهای صنعتی و شهرداری مشهد باید با حداقل آب و رعایت الگوی مصرف مدیریت شود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی با بیان اینکه میزان خالص آب شرب در سال ۱۴۰۱ باید توسط شرکت آب و فاضلاب مشهد به تفکیک نوع منبع و تعیین نیاز آبی خالص شرب و بهداشت مشخص شود، بیان کرد: تمام منازل شهر مشهد باید مجهز به لوازم کاهنده مصرف آب شود تا شاهد کاهش چشمگیر مصرف آب باشیم.

علایی با بیان اینکه منابع تأمین آب شرب در سال آینده باید تعیین شود، گفت: بر مبنای مدیریت ریسک اگر میزان آب سد دوستی را صفر در نظر بگیریم باید به دنبال دیگر راه‌های تامین آب از جمله ساخت خط غرب مشهد برای انتقال پساب و جایگزینی با چاه‌های کشاورزی در غرب دشت مشهد باشیم. وی بیان کرد: اگر در مصرف آب صرفه‌جویی نشود، پنج متر مکعب معادل ۵۰۰۰ لیتر در ثانیه کسری مخازن آب خواهیم داشت که این آمار بسیار نگران‌کننده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی خاطرنشان کرد: فهرست چاه‌های موجود در شهر مشهد که متعلق به دستگاه‌های مختلف دولتی و اجرایی همچنین چاه‌های کشاورزی حاشیه شهر مشهد با قابلیت استفاده برای مصرف شرب و بهداشت در صورت اضطرار باید در طرح اضطراری تامین آب شرب کلانشهر مشهد ارائه شود.

علایی بیان کرد: همچنین چاه غیرمجاز و چاه‌های دارای اضافه برداشت محدوده مطالعاتی مشهد در سال ۱۴۰۰ پر می‌شود یا از اضافه برداشت آن جلوگیری می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی، علایی افزود: در گام بعدی شرکت شهرک‌های صنعتی باید تعداد واحدهای صنعتی که مواد غذایی، آب و نوشابه تولید می‌کند، در محدوده مشهد مشخص تا میزان آب مصرفی دیگر صنایع از طریق پساب تامین شود.

رئیس انجمن مرغداران گوشتی استان خبر داد

بیش از ۹ میلیون قطعه جوجه‌ریزی در خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- رئیس هیات مدیره انجمن صنفی مرغداران گوشتی خراسان رضوی گفت: میزان جوجه‌ریزی در استان در آبان ماه سال جاری ۹ میلیون و ۸۱۶ هزار و ۵۶۰ قطعه بوده است.

به گزارش ایسنا، احمد بروغنی اظهار کرد: اداره پشتیبانی امور دام استان اقدام به واردات تخم‌مرغ نطفه دار کرده و به همین علت قیمت‌ها روند نزولی پیدا کرده است.

وی ادامه داد: قیمت جوجه گوشتی در بازار برای نژاد «آرین» حدود ۷۰۰۰ تومان و برای نژاد «راد» بین ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان است. برای جوجه‌های وارداتی نیز قیمت ۶۰۰۰ تومان در نظر گرفته شده است.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی مرغداران گوشتی خراسان رضوی با بیان اینکه مهمترین عامل افزایش قیمت جوجه گوشتی مساله عرضه و تقاضاست، تصریح کرد: در هر شرایطی عرضه و تقاضا عامل اصلی تعیین قیمت جوجه و مرغ است.

وی افزود: هر چند عوامل دیگر مانند هزینه دارو، واکسن، نهاده و نیروی کار در بالا رفتن قیمت دخیل است؛ اما اگر عرضه زیاد باشد و تقاضا کم، قطعا قیمت‌ها به زیر نرخ مصوب می‌رسد.

البته بر عکس این موضوع نیز صدق می‌کند. بروغنی ادامه داد: باید توجه داشت پرورش جوجه و مرغ با کالا یا حتی دام متفاوت است؛ زیرا می‌توان کالا یا دام را برای مدت زمان طولانی‌تری نگهداری و سپس به بازار عرضه کرد اما چنین اقدامی در نگهداری از جوجه و مرغ ممکن نیست.

در واقع بیشترین مدت زمان نگهداری مرغ حداکثر یک هفته است اما جوجه را نمی‌شود بیش از یک روز نگه داشت و باید تا پایان روز آن را با هر قیمتی به فروش رساند.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی مرغداران گوشتی خراسان رضوی گفت: پیش‌بینی می‌شود در صورتی که تلفات نداشته و جوجه‌ها روند طبیعی پرورش خود را طی کند، طی ۴۵ روز آینده تولید مرغ زیاد شود و مشکلی در عرضه مرغ پیش نیاید. همچنین با ادامه این شرایط برآورد می‌شود قیمت مرغ افزایش پیدا نکند.

بروغنی با تاکید بر اینکه باید عرضه و تقاضا مشخص کننده قیمت باشد، بیان کرد: باید توجه داشت یارانه دولت مختص نهاده‌هاست و تنها ۴۰ درصد از قیمت تمام شده مرغ را شامل می‌شود و به ۶۰ دیگر هزینه‌های آن مانند دارو، واکسن، حقوق کارگر، استهلاک سالن‌ها و... یارانه‌ای تعلق نمی‌گیرد؛ بنابراین با چنین شرایطی مرغدار مجبور است خود این هزینه‌ها را با قیمت بالا پرداخت کند.

خشکسالی و قیمت گذاری نامناسب، تولید و درآمد زرشک کاران را دچار مشکل کرده است

تنگناهای زرشک‌کاران خراسانی

دنیای اقتصاد، انسیه سروش- ایران با توجه به وضعیت اقلیمی مناسب، جایگاه ویژه‌ای را در پرورش محصولات کشاورزی به خود اختصاص داده است و در این میان، زعفران و زرشک در خراسان از اهمیت بالایی برخوردارند.

کشت زرشک در تعدادی از استان‌های خشک انجام می‌شود؛ اما عمده تولید آن و آنچه شهرت جهانی دارد، مربوط به خراسان جنوبی است. زرشکی که در سایر استان‌ها کشت می‌شود، زرشک وحشی است و به آن زرشک دانه‌دار اطلاق می‌شود؛ اما زرشکی که عمدتا در استان خراسان جنوبی کشت می‌شود، زرشک بدون دانه قرمز است؛ البته زرشک دانه‌دار هم در این استان به طور محدود کشت می‌شود.

با توجه به اینکه زرشک گیاهی مقاوم در برابر خشکسالی است و نیاز اندکی به آب دارد، به کشت آن در اراضی کم بازده خراسان رضوی هم توجه شده و توسعه باغات زرشک در اراضی شیب دار این استان در دستور کار است. در خراسان شمالی هم زرشک وحشی یکی از محصولات اصلی و عمده عرصه‌های منابع طبیعی استان است که علاوه بر ارزش غذایی دارای خواص دارویی متعددی دارد.

● محصول زرشک‌کاران گرفتار خشکسالی و آفت است

به گفته مسوولان جهاد کشاورزی، ۹۸درصد زرشک کشور در خراسان جنوبی تولید می‌شود؛ اما زرشک‌کاران این استان از سالیان دور با مشکلاتی روبه‌رو هستند. هر چند زرشک محصولی کم‌آب‌بر است؛ اما خشکسالی سال‌های اخیر این محصول را هم تحت تاثیر قرار داده است.

غلامرضا قوسی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی دراین‌باره به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: یکی از مشکلات زرشک‌کاران این است که خراسان جنوبی درگیر خشکسالی‌های ۱۸ ساله است و از سویی دیگر، دو سال گذشته ترسالی داشتیم و این تفاوت وضعیت اقلیمی بر محصول زرشک تاثیر منفی می‌گذارد.

محمد امینی، یکی از زرشک‌کاران «زیرکوه» با اشاره به کم‌آبی ناشی از خشکسالی تصریح می‌کند: این کم‌آبی باعث شده درختان زرشک منطقه دچار هجوم آفات شوند و برداشت محصول هم به‌شدت کاهش یابد. از طرفی امسال به دلیل نبود بازاریابی مناسب زرشک در کنار کاهش کیفیت محصول، برخی کشاورزان منطقه تمایلی به برداشت زرشک ندارند و حتی تعدادی از کشاورزان درختان را با محصول رها کردند!

در دو سال اخیر خسارت‌های زیادی به زرشک‌کاران وارد شده و به گفته برخی کشاورزان، قیمت این محصول تا ۵۰درصد هم کاهش یافته ولی با همین کاهش قیمت هم بازار فروش مناسبی وجود ندارد.

نکته دیگر، استفاده از زرشک تازه و خشک است؛ معمولا در میان اغلب مردم، استفاده از زرشک خشک رایج‌تر از زرشک تازه است؛ حال آن‌که فروش زرشک تازه سود بیشتری عاید کشاورز می‌کند زیرا فرآیند خشک کردن آن هم زمان‌بر و هم دارای هزینه است.

مهدی میرزایی، از کشاورزانی است که ۲۵ سال در حوزه تولید زرشک فعالیت کرده است، او با بیان اینکه حداقل سود کشاورز از فروش زرشک تازه دوبرابر زرشک خشک‌شده است، می‌افزاید: در مصرف زرشک تازه از کیفیت آن کاسته نمی‌شود و مصرف‌کننده، زرشک را با همان کیفیتی که در باغات بوده، دریافت می‌کند. مصرف کنندگان می‌توانند زرشک تازه را تهیه کرده و آن را برای مدت زمان طولانی فریز کنند تا از آن با کیفیت بالا و قیمت پایین‌تر در طول زمان استفاده کنند. استفاده از زرشک تازه برای هر دو گروه تولیدکننده و مصرف‌کننده مزایای بیشتری دارد.

● کاهش ۵۵ تا ۶۵ هزار تومانی قیمت‌ها طی یکسال

علاوه بر تاثیر خشکسالی ۱۸ ساله بر وضعیت تولید زرشک و معیشت کشاورزان، کرونا هم مزید بر علت شد و با تاثیرگذاری بر قیمت این محصول، اقتصاد زرشک‌کاران را تحت تاثیر قرار داد.

به دلیل کاهش سفرها، تعطیلی هتل‌ها و رستوران‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی استفاده از زرشک کاهش پیدا کرد. زرشک به عنوان یکی از ارکان اصلی سوغات در سبد خرید زائران و

میرزایی: اواخر سال ۱۳۹۸ قیمت زرشک درجه یک کیلویی ۸۵ هزار تومان بود اما در سال ۱۳۹۹ به پایین‌تر از ۳۰ هزار تومان رسید و گاه حتی با مبلغ ۲۰هزار تومان هم خریدار نداشت

مسافران در کنار زعفران قرار دارد؛ اما با شیوع کرونا و کاهش میزان سفرها و زائران، اقبال از این محصولات کاهش یافت. به طوری‌که قیمت زرشک پفکی درجه یک در مقطعی به کیلویی ۳۰ هزار تومان و حتی کمتر از آن هم رسید اما امسال وضعیت تاحدودی بهبود یافت و تا هر کیلوگرم ۹۰ هزار تومان هم در بازار خرید و فروش شد.

ناگفته نماند که زرشک پفکی موجود در بازار، کشت سال گذشته است و زرشک پفکی سال ۱۴۰۰ اردیبهشت ۱۴۰۱ وارد بازار می‌شود.

میرزایی با اشاره به رکود در بازار عنوان می‌کند: از زمان شیوع کرونا قیمت زرشک به یک سوم کاهش پیدا کرد؛ اواخر سال ۱۳۹۸ قیمت زرشک درجه یک کیلویی ۸۵ هزار تومان بود اما در سال ۱۳۹۹ به پایین‌تر از ۳۰ هزار تومان رسید و گاها حتی با مبلغ ۲۰ هزار تومان هم خریدار نداشت و یا کیلویی ۲۰ هزار تومان اما به صورت مدت‌دار از کشاورز می‌خریدند که این موضوع فشار مضاعفی برای کشاورزان خراسان جنوبی داشت. در سال جاری شرایط بهتر شده و قیمت بالاتر رفته؛ اما تقاضا نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است.

● زرشک، محور اقتصادی خراسان جنوبی

در طول ادوار گذشته ساکنان مناطق خراسان جنوبی با توجه به شرایط اقلیمی حاکم بر منطقه و خشکسالی‌های متناوب، کشت گیاهان مقاوم و سازگاری مانند زعفران، زیره سبز و زرشک بی‌دانه را در الگوی کشت قرار داده‌اند. در برخی روستاهای این استان، به ویژه طی ۲۰ سال اخیر زرشک بی‌دانه به عنوان محصول اصلی مطرح شده است و درآمد هزاران خانوار روستایی به طور مستقیم و غیرمستقیم از طریق تولید زرشک تامین می‌شود، به همین دلیل می‌توان گفت که زرشک سهم بزرگی در اقتصاد این منطقه دارد.

عبدالرضا رضایی، مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی، بیان می‌کند: زرشک، زعفران و عناب نقش مهمی در اقتصاد کشاورزی استان دارند. این نقش از جنبه‌های مختلف اشتغال‌زایی، سوغات و ایجاد چرخه مالی در اقتصاد استان اهمیت دارد؛ به طوری‌که درآمد برخی از مناطق خراسان جنوبی از طریق کشت زرشک تامین می‌شود که اگر حذف شود، سبب مهاجرت عده زیادی می‌شود.

محوریت درآمد بخش کشاورزی شهرستان‌های قائن، زیرکوه، سربیشه، درمیان و بخش‌هایی از بیرجند، کشت زرشک است البته کشت زعفران و عناب هم انجام می‌شود؛ اما محصول اصلی آن‌ها زرشک است.

رضایی میزان کشت زرشک در دو سال اخیر را تقریبا یکسان می‌داند و بیان می‌کند: هر سال به دلیل تغییر الگوی کشت از محصولات زراعی آب‌بر به سمت محصولات کم آب‌بر و مطابق با شرایط اقلیمی و کم‌آبی، سطح زیر کشت زرشک افزایش می‌یابد. در سال جاری نیز سطح زیر کشت زرشک افزایش یافت و قاعدتا باید برداشت محصول هم افزایش یابد؛ اما به دلیل خشکسالی، دمای هوا و میزان بارندگی افزایش چشم‌گیری در این زمینه نداشتیم.

● فرآورده‌های زرشک و فرآوری محصول

اما در کنار مصرف زرشک تازه و خشک، محصولات فرآوری شده آن هم جذابیت زیادی برای اغلب مردم دارد. هم‌اکنون واحدهای فرآوری و بسته‌بندی زرشک در سطح خراسان جنوبی وجود دارد؛ شربت، مربا، مارمالاد، آبمیوه، سس، ژله، لواشک و آب زرشک از فرآورده‌های این محصول است که در دو حالت صنعتی یا سنتی تولید می‌شود.

در کنار فرآورده‌های زرشک، نحوه فرآوری و خشک کردن این محصول هم مانند زعفران اهمیت زیادی دارد. رضایی با بیان اینکه دان‌کردن زرشک با دست، معایبی از قبیل افزایش ضایعات، افزایش هزینه و صرف وقت بیشتر و افزایش آلودگی را به همراه دارد، اظهار می‌کند: خوشبختانه امسال استفاده از دستگاه‌های دان کردن زرشک در سطح استان و مناطق کشت زرشک افزایش داشته است. با استفاده از این دستگاه‌ها و بدون دخالت دست، زرشک دانه شده و با اوزان مختلف در ظروف درب‌دار بسته‌بندی و در کارتن قرار می‌گیرد و به استان‌های فارس، اصفهان، خراسان رضوی، تهران و... ارسال می‌شود.

رضایی درباره خرید زرشک از سوی دولت هم می‌گوید: خرید تضمینی مربوط به محصولاتی همچون گندم، چغندرقند و محصولات مربوط به ارزاق اصلی مردم است و در قبال سایر محصولات مانند عناب، زرشک، گاهی پیاز و.. خرید حمایتی یا خرید توافقی توسط ارگان‌های دولتی در جهت متعادل‌سازی قیمت محصول در بازار و جلوگیری از متضرر شدن کشاورز به صورت مقطعی انجام می‌شود. در سال جاری هم این نوع خرید برای زرشک تازه اعلام شد؛ اما چون قیمت فروش در بازار خوب بود، کشاورزان محصول خود را به تعاونی‌ها نفروختند. در صورتی که قیمت‌ها کاهش یابد، مجددا دولت برای تعادل‌سازی ورود پیدا می‌کند تا کشاورز متضرر نشود.

● محصولی جانبی در خراسان رضوی

اما زرشک در خراسان رضوی محصولی جانبی به شمار می‌رود؛ محصولات باغی غالب این استان شامل: پسته، زعفران، گیاهان دارویی و برخی

رضایی: منبع اصلی درآمد بخش کشاورزی شهرستان‌های قائن، زیرکوه، سربیشه، درمیان و بخش‌هایی از بیرجند، کشت زرشک است البته کشت زعفران و عناب هم انجام می‌شود؛ اما محصول اصلی آن‌ها زرشک است

از محصولات دانه‌دار است که خراسان رضوی در این موارد در سطح کشور دارای رتبه است. سطح باغات زرشک در خراسان رضوی حدود ۱۸۵ هکتار است که ۱۵۰ هکتار از آن باغات بارور زرشک و حدود ۳۵ هکتار آن باغات غیر بارور است و شهرستان‌های تربت حیدریه، گناباد، باخرز از نقاط عمده تولید زرشک در خراسان رضوی هستند.

به گفته محمد میری، مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، متوسط عملکرد این محصول در سطح یک هکتار حدودا یک تن محصول است و در مجموع، ۱۴۵ تا ۱۵۰ تن زرشک امسال در خراسان رضوی تولید شده است. عملیات برداشت زرشک از اواسط مهرماه آغاز و تا پایان آبان ماه ادامه دارد. وی یادآور می‌شود: در سال زراعی گذشته نسبت به سال قبل، حدود ۶۲درصد نزولات جوی کاهش پیدا کرد، از طرفی استمرار و تشدید خشکسالی، نوسانات جوی و افزایش بی‌سابقه دمای هوا سبب کاهش ۴۰درصدی عملکرد شد که بر روی کیفیت آن نیز تاثیر گذاشت. وجود باغات به صورت خرده مالکی و نبود صنایع فرآوری و بسته‌بندی از نقاط ضعف این صنعت در خراسان رضوی است.

مدیر باغبانی جهاد کشاورزی خراسان رضوی معتقد است فرآوری این محصول مانند دیگر محصولات، درآمد بیشتری برای کشاورز به دنبال دارد. میری می‌گوید: در چند سال اخیر بحث احداث و توسعه باغات زرشک در شهرستان‌های جنوبی استان ما در دستور کار قرار گرفته و زرشک تولید استان بیشتر صرف تازه‌خوری و مصارفی همچون مربا و شربت زرشک شده و فرآوری آن بیشتر در خراسان جنوبی انجام می‌شود.

● بی‌توجهی به صادرات زرشک

یکی از مباحث مهم در اقتصاد دنیا بحث صادرات غیر نفتی و محصولات کشاورزی است. ایران به عنوان بزرگ‌ترین تولید کننده زعفران و زرشک جهان شناخته شده است؛ اما در بحث صادرات زرشک، چالش‌هایی همچون کانال‌های توزیع نامناسب، بسته‌بندی نامطلوب، کمبود تبلیغات برون مرزی، معرفی نشدن محصول به بازار هدف و وجود دلالان مطرح است.

عمده صادرات زرشک مربوط به استان خراسان جنوبی است و آنچه که در خراسان رضوی تولید می‌شود، صرف مصرف داخل استان می‌شود و مقدار ناچیزی هم به استان‌های دیگر ارسال می‌شود. به گفته رضایی، مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی، در سال‌های گذشته بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ تن صادرات از این استان انجام می‌شد؛ اما امسال به صورت موردی و در حد ۵ تا ۱۰ تن صادرات انجام می‌شود.

صادرکنندگان این محصول برای تایید بدون دانه بودن و برداشت از عرصه‌های باغی به جهاد کشاورزی مراجعه می‌کنند و بقیه امور صادراتی و گمرک را از سازمان توسعه تجارت پیگیری می‌کنند. صادرات زرشک دانه‌دار ممنوع است و برای خروج آن از کشور نیاز به مجوزهای خاصی است. این نوع زرشک مصرف کمتری دارد و بیشتر در تهیه آب زرشک استفاده می‌شود.

● عمده صادرات زرشک به کدام کشورهاست؟

با وجود اثرات مخرب حضور دلالان در عرصه کشاورزی و صادرات محصولات، رضایی معتقد است وجود این افراد اجتناب ناپذیر است و حتی خروج آن‌ها از سیکل خرید و فروش، بازار را با مشکل مواجه می‌کند.

مدیر باغبانی جهاد کشاورزی خراسان جنوبی می‌گوید: این افراد، واسطه خرید و فروش بین کشاورزان و شرکت‌ها، صنایع فرآوری و بازارهای خارج از محدوده هستند. گروهی دیگر به عنوان واسطه محلی و مورد اعتماد کشاورزان شناخته می‌شوند که به دلیل دسترسی نداشتن کشاورزان به بازارهای اصلی، گاها محصول کشاورزان را می‌خرند و آن را فرآوری یا خشک کرده یا همان‌طور می‌فروشند.

در اینجا نقش تعاونی‌ها پررنگ می‌شود، اگر تعاونی که کشاورز در آن سهام‌دار آن است، توان مالی خوبی داشته باشد، می‌تواند محصول کشاورز را خریداری کرده و بعد از فرآوری یا خشک کردن بفروشد و بخشی از این سود را به کشاورز بدهد. برخی از افراد سودجو هم وجود دارند که در زمانی که کشاورز در مضیقه مالی قرار دارد محصول او را با قیمت ناکافی خریداری می‌کنند؛ حذف این افراد ممکن نیست اما می‌توان با مدیریت و استفاده از روش‌هایی همچون خرید حمایتی، از جولان آن‌ها در بازار و تاثیر بر قیمت‌ها کاست.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی خبر داد

تبدیل ۷۰هزار تن ضایعات پسته تازه به خوراک دام

دنیای اقتصاد- رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: تاکنون در راستای استفاده از ضایعات بخش کشاورزی ۷۰ هزار تن ضایعات پوست تازه پسته در قالب سیلوسازی تبدیل به خوراک واحدهای پرواربندی دام سبک و سنگین استان شده است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا اورانی در حاشیه مراسم گشایش شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و آبزیان مشهد اظهار کرد: امسال توسعه واحدهای پرورش دام سبک پربازده برای تولید پایدار گوشت و ساماندهی اشتغال طی یک برنامه چهار ساله در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: با توجه به محدودیت‌های آبی در خراسان رضوی هشت جهت‌گیری برای حوزه پرورش دام و طیور در طرح های پیشران استان مشخص شده که از جمله این موارد توسعه واحدهای پرواربندی و مولد در حوزه پرورش شتر مرغ، اصلاح نژاد دام و افزایش ضریب تبدیل غذایی (افزایش شاخص سوددهی) در تولید مرغ، گوشت مرغ و دام است.رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی یکی از مشکلات استفاده از ضایعات حوزه دام و طیور را کمبود نهاده دامی در خراسان رضوی دانست و گفت: یک شرکت دانش بنیان به این مساله ورود کرده و از کود خشک بستر واحدهای مرغداری گوشتی شهرستان سبزوار سالانه حدود ۸۰۰۰ تن خوراک برای واحدهای پرواربندی دام سبک و سنگین تولید کرده است که در صورت توسعه این فعالیت سالانه ۱۳۰ هزار تن کود خشک به چرخه استفاده باز می‌شود. اورانی افزود: حدود ۳۰درصد از خوراکی که دام سنگین می‌خورد، هضم نمی‌شود؛ به همین علت روی پخت نهاده دامی متمرکز شدیم که با تحقق این مهم ۲۵ تا ۳۰درصد مصرف نهاده در واحدهای گاوداری کاهش می‌یابد.وی اولویت سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی را حفظ واحدهای تولیدی حوزه دام و طیور موجود دانست و گفت: فعال کردن واحدهای راکد، به حداکثر رساندن ظرفیت تولید واحدهای فعلی و افزایش بهره‌وری و راندمان تولید در آن از دیگر موارد دارای اهمیت است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی تصریح کرد: از سال ۱۳۹۸ تاکنون با همکاری سازمان بسیج مهندسین، سازمان بسیج سازندگی و قرارگاه محرومیت‌زدایی اقداماتی از جمله توسعه کشت علوفه با نیاز آبی پایین، توسعه کشت خارشتر در جنوب استان، کشت جو علوفه‌ای (قصیل جو) و بذر تریتیکاله در استان انجام گرفته است.

صاحبان برندهای برتر مشهد از الزامات توسعه برندسازی گفتند

نهمین دورهمی سالانه نامداران

عکس‌ها: آرمین صمیمی و محسن اسماعیل‌زاده

دنیای اقتصاد، ناهید کاویانی - صاحبان برندهای برتر خراسان رضوی معتقدند اصلاح قوانین مخل کسب و کار، پیش‌بینی مشوق‌هایی به منظور حمایت از برندهای برتر، بازاریابی صحیح در کشورهای هدف، فعالیت دقیق رایزنان بازرگانی، حضور در نمایشگاه‌های خارجی و... الزاماتی است که منجر به پیشرفت در حوزه برندسازی در عرصه‌های مختلف خواهد شد. دهم آذرماه امسال در نهمین همایش «نشان تجاری» از ۱۹ برند صنعتی و صنفی برتر و شایسته تقدیر مشهد تجلیل شد. در این همایش که به همت انجمن مدیران صنایع خراسان و در ساختمان ساپکو برگزار شد، علی رسولیان، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تاکید کرد که برای رقابت در حوزه صادرات علاوه بر قیمت، باید به طور ویژه به مساله برند توجه کنیم.

یعقوبعلی نظری، استاندار خراسان رضوی هم گفت: «دستگاه‌های دولتی استان نباید مانع فعالیت‌های اقتصادی باشند؛ عزم بخش خصوصی برای تولید و فعالیت اقتصادی در استان می‌تواند دستگاه های حاکمیتی را هم فعال کند، نمی‌توان واحد تولیدی را راکد نگه داشت تا همه زمینه‌ها برای فعالیت آن فراهم شود.

● تعهد به جامعه، اصل مهم برندسازی

محمدعلی چمنیان، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول اتاق مشهد که واحد صنعتی‌اش برای نهمین سال پیاپی عنوان برند برتر را کسب کرد هم در این همایش، نهادینه شدن مسوولیت‌پذیری شرکت در ذهن مخاطب و سازمان‌ها را بسیار مهم خواند و گفت: اینکه شما در چند سال تعهدات مالیاتی خود را به خوبی ایفا کرده است، موجب برند شدن شرکت شما در ذهن مسوولان سازمان مالیاتی می‌شود. وقتی بدهی های بانکی را به موقع بپردازید، در نظام بانکی تبدیل به برندی مطلوب می‌شوید.

چمنیان با بیان اینکه حتی در ذهن کارکنان شرکت هم باید برند داشته باشیم، افزود: برند کارفرمایی نقطه شروع و آغاز برندسازی در ذهن مخاطب است. این تعهد و مسوولیت باید از داخل سازمان ایجاد شود و باید به این توجه کنیم که به جز مشتری، به افراد دیگری نیز تعهد داریم و مهمتر از همه، تعهد ما به جامعه است.

محمدحسین روشنک، رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی هم با اشاره به اهمیت پرداختن به موضوع برند و برندسازی تاکید کرد که تنها راه حذف قاچاق، توسعه تولیدات باکیفیت و رقابتی و توجه ویژه به بحث برندینگ است. او گفت: ما باید واحدهای درسی و کرسی‌هایی در دانشگاه تحت عنوان برند داشته باشیم و برند را به شکل علمی و آکادمیک توسعه دهیم.

جواد خزاعی، سرپرست سازمان صمت خراسان رضوی هم پایه برندینگ را در صداقت، مشتری‌مداری و تبلیغات خواند و تاکید کرد که برای توسعه برندینگ باید اطلاعات موجود در این حوزه را با یکدیگر به اشتراک بگذاریم.

محمود بنانژاد، رئیس اتاق اصناف مشهد هم به عنوان یکی از سخنرانان این مراسم، با اشاره به اهمیت کلینیک برند برای حمایت از فعالان این عرصه گفت: برخی از صاحبان برند از ترس مواجه شدن با خطرات مالی و... از اینکه در میان برندهای برتر معرفی شوند، خودداری می‌کنند؛ زیرا این نگرانی را دارند که ممکن است در صورت کسب شهرت، مالیات بیشتری بپردازند.

● دولت هیچ مزیتی برای برندهای برتر درنظر نگرفته

در حاشیه این همایش به سراغ برخی از چهره‌های صنعتی خراسان رضوی و صاحبان برندهای برتر مشهد رفتیم؛ کسانی که سال‌هاست در این عرصه قدم گذاشته‌اند و با سازوکار برندسازی، الزامات توسعه این حوزه و موانع پیش روی فعالان صنعتی آشنا هستند.

از رضا حمیدی، رئیس هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان و مدیرعامل شرکت «فرش مشهد» از مزایا و مشوق‌های برتر شدن برندها در ایران پرسیدیم و او با بیان اینکه دولت هیچ مزایایی برای برندسازی فعالان اقتصادی در نظر نگرفته است، گفت: یکی از اقداماتی که دولت می‌تواند به منظور تقدیر از صاحبان برندهای برتر انجام دهد، کاهش مالیات‌ستانی به میزان ۱۰درصد است. هر چند که ۱۰درصد تخفیف مالیاتی، چندان رقم بزرگی نیست؛ اما به فعال اقتصادی امید می‌دهد که تلاش‌هایش مدنظر دولتمردان و سیاست‌گذاران بوده است.

وی افزود: فعالان اقتصادی که طی یکسال از هیچ تلاشی فروگذار نکرده تا بتوانند به عنوان برند برتر شناخته شوند، برای رشد مملکت خود قدم برداشته‌اند. اگر در این مسیر گام برداریم هموطنان ما نیز این امکان را دارند تا از اجناس و کالاهای ایرانی تحت برند و با کیفیت بهتری استفاده کنند و فریب برندهای کاذب چین، ترکیه و... را نخورند.

حمیدی تصریح کرد: بانک‌ها اعم از دولتی و خصوصی در قبال برندسازان باید در ارائه تسهیلات بهره کمتری از آن فعال اقتصادی دریافت کنند. این مزایا و مشوق‌ها هر چند بزرگ نیستند؛ اما فعالان اقتصادی را به ادامه مسیر امیدوار می‌کند. متاسفانه در وضعیت فعلی، دولتمردان چشم‌های خود را بر روی تلاش‌های فعالان اقتصادی اعم از برندساز، صادرکننده نمونه و... بسته‌اند. این در حالی است که کشورهایی مانند ترکیه کمک‌های شایانی به برندسازان و صادرکنندگان نمونه می‌کنند.

● ضرورت اصلاح قوانین مخل برای حمایت از برندها

فعالان اقتصادی سال‌هاست که از قوانین مخل کسب و کار و موانع ناشی از آنها در توسعه بنگاه‌های اقتصادی گلایه دارند. علی شریعتی مقدم، مدیرعامل «نوین زعفران» و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد هم با تاکید بر این نکته گفت: دولت باید در جهت حمایت از واحدهای برندساز، قوانین مخل کسب و کار و سیاست‌ها و رفتارهای غلط با تولیدکننده را اصلاح کند.

شریعتی مقدم افزود: مسوولان باید از شرکت‌های موفق بخواهند مطالبات خود را در سالی که تحت عنوان پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نام‌گذاری شده، مطرح کنند. چنان که باید قوانین مخل کسب و کار و سیاست‌ها و رفتارهای غلط با تولیدکننده اصلاح شود و به جای آن به توسعه بازار، اشتغال و فناوری این واحدها کمک شود تا بدین ترتیب درگیر موضوعات مختلفی در حوزه بانکی، بیمه و... نشوند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی ایران هم به مانند حمیدی از نبود مشوقی برای برندهای برتر گفت و اظهار کرد: متاسفانه برندسازی در ایران با مزایای خاصی همراه نیست و صرفا این مقوله می‌تواند برای یک مجموعه یا شرکت، اعتبار به همراه داشته باشد. شوربختانه تاکنون از سوی دولت امتیاز خاصی برای برندسازان در نظر گرفته نشده است به اعتقاد بنده صاحبان برندها با علاقه در ایفای مسوولیت اجتماعی فعالیتشان را انجام می‌دهند و از این منظر قطعا ارتباط بهتر و مطمئن‌تری با مسوولان پیدا می‌کنند.

شریعتی مقدم درباره اهمیت برندسازی گفت: زمانی که مجموعه‌ای در حوزه برندسازی فعالیت می‌کند، از یکسو در حوزه ایجاد اشتغال و درآمدزایی و از سوی دیگر به دلیل رقابت‌پذیری در عرصه بین‌المللی کارایی مطلوب‌تری دارد. علاوه بر این، برندسازی به جایگاه واقعی محصولات اعم از زعفران و تداوم و پایدارسازی کشاورزی در شرایط خشکسالی کمک می‌کند. لذا بحث‌های توسعه را در محصولاتی که دارای مزیت رقابتی هستند، مانند زعفران، باید جدی بگیریم.

وی ضمن توصیه به واحدهایی که به تازگی به حوزه برندسازی ورود کرده‌اند، گفت: واحدهایی که به تازگی به حوزه برندسازی ورود کرده‌اند باید بیش از گذشته بر فعالیتشان تمرکز کنند تا بدین ترتیب به بازارشان عمق ببخشند و از پراکندگی فعالیت‌ها بپرهیزند که این مساله می‌تواند یکی از رموز موفقیت سازمان‌ها باشد.

به عنوان مثال، شرکت نوین زعفران فرصت‌های بی‌شماری را در حوزه‌های دیگر مانند خشکبار و... کسب کرده؛ اما هرگز تمرکزش را از دست نداده و به دانش خود عمق بخشیده و این مساله یکی از رموزی است که واحدهای نوپا باید سرلوحه اقدامات خود قرار دهند تا بدین ترتیب به بازارشان توسعه دهند و زنجیره ارزش خود را تکمیل کنند.

● رفع نیازهای مشتری، کلید موفقیت برندها

اما برای برند شدن و برند ماندن چه باید کرد؟ مهمترین نکته در پاسخ به این سوال، پاسخگویی مناسب به نیاز مشتری، احترام به مخاطب و ارزش‌گذاری در این زمینه است.

بابک مصری، مدیرعامل «چرم مشهد» هم رفع نیازهای مشتری را کلید موفقیت یک برند خواند و اظهار کرد: هدف نهایی یک برند جلب رضایت مشتری و تصاحب قلب مشتری است؛ زیرا ما با مردم به صورت مستقیم سروکار داریم. ما همواره به این اصل که مشتری از اهمیت زیادی برخوردار است، توجه کرده‌ایم و این اصل همیشه در برندینگ به ما کمک کرده است.

مصری با اشاره به اهمیت بخش آموزش در برندینگ گفت: ما در مجموعه چرم مشهد همواره به این اصل پایبند بوده و مدام در حال به‌روزرسانی اطلاعات و آموزش نیروها هستیم. بنابراین در این راه تمام کارکنان شرکت باید با حوزه برندینگ آشنا شوند و این مساله در موفقیت و رسیدن به هدف نهایی هر برند موثر است.

مدیرعامل چرم مشهد از تورم، حمایت نشدن از سوی بانک‌ها، مشکلات موجود در گمرکات، مسائی حوزه تامین اجتماعی و... به عنوان مشکلات بزرگ صاحبان برند نام برد و گفت: وجود قوانین خلق‌الساعه و قوانینی که هر لحظه توسط بعضی از سازمان‌ها ایجاد می‌شود، تولید را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

وی افزود: راه حل این مشکلات این است که بروکراسی اداری پیش روی صنعت و صاحبان برند کاهش یافته و ساختار دولت کوچکتر شود. همچنین، آزاد کردن اقتصاد به بزرگ شدن برندها و صنایع خصوصی کمک خواهد کرد.

دیدگاه

محدودیت‌های ناشی از مشکلات سوختی صنایع

مهدی کفاش
دبیر کارگروه انرژی انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی

صنایع از سال ۱۳۸۶ تاکنون با کمبود سوخت مواجه بودند. پس از آن دولت همواره مسائل امنیتی، تامین زیرساخت‌ها و برق و گاز خانگی را در دستور کار قرار داد و تامین سوخت صنایع را فدای تامین سوخت بخش خانگی کرد که این مساله خلاف سیاست‌های کشورهای توسعه یافته است. از آن زمان به بعد، صنایع انرژی‌بر به دنبال سوخت جایگزین بودند. به عنوان مثال، صنایع سیمان به فکر احداث مخازن ذخیره‌سازی مازوت افتادند تا بتوانند در موارد قطع گاز پایداری صنایع را به ارمغان بیاورند.

در گذشته به دلیل ارزان بودن سوخت مازوت، این مساله تاثیری بر قیمت تمام شده محصول نداشت؛ اما اخیرا کمبود گاز در صنایع با گران شدن حامل‌های انرژی توامان شده است که این مساله چالش‌هایی را برای واحدهای صنعتی به دنبال داشته است.

به بیان دیگر، قیمت گاز در سال ۱۴۰۰ به شکل فزاینده‌ای افزایش یافت به طوری‌که قیمت گاز بیش از ۳۰۰درصد برای صنایع فولاد و پتروشیمی افزایش پیدا کرد.

در واقع، دولت به دلیل عدم سرمایه‌گذاری در بخش تولید انرژی، عدم امکان ذخیره‌سازی در چاه‌های گاز و محدودیت فرآورده‌های نفتی در مواقع قطع گاز برای بخش خانگی و تجاری و صنعت نتوانست سوخت لازم را تامین کند.

بخش صنعت همواره در تیررس معضلات کمبود سوخت و برق در بازه‌های پیک مصرف بوده است. چنان که صنایع در تابستان ممکن است اولتیماتوم‌های شرکت برق را به منظور کاهش مصرف داشته باشند و از آن طرف، در زمستان‌ها منتظر کاهش مصرف یا توقف خط تولید به خاطر کمبود گاز باشند.

از سوی دیگر، اگر شرایطی برای صنایع انرژی‌بر مهیا شود که بتوانند با سوخت جایگزین فعالیت کنند، باز با بحث محیط زیست و آلودگی حاصل از سوخت‌های مایع مواجه خواهند شد.

خوشبختانه در سال جاری با هماهنگی شرکت گاز و نفت، سوخت جایگزین در خارج از فصل کمبود گاز تامین شد تا واحدها و صنایع انرژی بر بتوانند مازوت خود را در قطع گاز تامین کنند. این مهم در واقع پیش‌بینی لازم برای شرایط بحرانی بوده تا کمترین آسیب متوجه صنایع شود.

شرکت گاز اطلاع‌رسانی خود را برای تامین سوخت جایگزین از طریق اتحادیه‌ها و سازمان صنعت، معدن و تجارت داشته است. صنایع سیمان از آن جهت که مصرف سوخت بالایی دارند، ظرفیت ذخیره‌سازی مازوت را دارند؛ اما دغدغه‌هایی در خصوص قیمت سوخت جایگزین و هزینه حمل آن وجود دارد که این مساله هزینه نهایی کالا را افزایش می‌دهد. به طور مثال، قیمت سیمان در سال گذشته به طور فزاینده‌ای افزایش پیدا کرد که بخشی از این اتفاق ناشی از توقف واحدهای سیمانی در زمان قطع گاز بود.

اطلاع‌رسانی قطع گاز در بخش صنایع کوچک بسیار ضعیف بوده است و چندین نوبت مسوولان برق منطقه‌ای و شرکت توزیع برق در جلسات ما حضور داشتند و بارها دغدغه صنایع کوچک درباره به موقع نبودن اطلاع‌رسانی‌ها به آنها اعلام شد. با فشاری که صنعت به بخش دولتی آورد، سال گذشته شرکت برق و توانیر به سمت برنامه‌ریزی حرکت کردند؛ اما باز هم گاها مغایرتی میان برنامه‌های اعلام شده و زمان قطع گاز وجود دارد. علاوه بر این شرکت گاز معمولا درخواست کارکرد صنایع در ساعات شبانه را دارد. این در حالی است که صنایع خرد قادر به تامین نیروی کار در زمان شیف سوم نیستند.

ماده ۲۵ قانون بهبود فضای کسب و کار صراحتا اشاره دارد که دولت حق ندارد در زمان کمبود سوخت، برق و گاز صنایع را قطع کند اما دولت به واسطه مسائل امنیتی، انرژی صنایع را قطع می‌کند. براساس گزارشات زمستان ۱۳۹۹، خراسان رضوی در شاخص‌های محیط کسب و کار، دو رتبه تنزل داشت و در رتبه دهم قرار گرفت.

با توجه به پتانسیلی که این استان دارد و همجواری آن با کشورهای دیگر و بحث صادرات، این رتبه چندان برای استان زیبنده نیست و این مساله به عدم مدیریت صحیح بخش دولتی در رابطه با صنایع بازمی‌گردد. متاسفانه هیچ‌گاه پیش‌بینی‌ها درست از آب درنمی‌آید. به طوری‌که ما وارد بحران کمبود سوخت می‌شویم؛ اما اطلاع‌رسانی دقیقی از سوی شرکت‌های نفت و گاز به صنایع صورت نمی‌گیرد.

رئیس هیات مدیره گروه کارخانجات «پارت لاستیک» تاکید کرد

لزوم نگاه ویژه دولت به مشکلات برندسازی

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان و رئیس هیات مدیره گروه کارخانجات «پارت لاستیک» با اشاره به اینکه برندها در توانمندسازی کشور بسیار موثرند، گفت: با توجه به اینکه امروز صحبت از رفع موانع تولید است، دولت باید توجه ویژه‌ای به رفع موانع و به خصوص برندهای مهم کشور داشته باشد.عبدالله یزدان‌بخش درباره حمایت‌های صورت گرفته از صاحبان برند و مشکلات پیش روی آن‌ها اظهار کرد: نباید چیزی به نام مشکل پیش روی صاحبان برند وجود داشته باشد. امروز مشکلات زیادی پیش روی برندینگ (برندسازی) وجود دارد؛ اما آموخته‌ایم که از این مسیر و از جنگ اقتصادی خارج شویم. وی افزود: اعتقاد ما بر این است که برای اینکه نام و نشان یک صنعت و یک کشور حفظ شود، توجه و حمایت دولت باید به حوزه برندینگ معطوف شود. رئیس هیات مدیره گروه کارخانجات پارت لاستیک با تاکید بر لزوم حمایت دولت از این حوزه بیان کرد: برای مثال به برندهای استان تسهیلات و امکاناتی در خصوص فعالیت در شهرک‌های صنعتی اختصاص یابد. همچنین دولت می‌تواند در بخش‌هایی چون تامین اجتماعی، امور مالیاتی و... برای صاحبان برند شرایط را تسهیل کند. این مساله توجه خاص دولت را می‌طلبد. یزدان‌بخش با اشاره به آسیب‌های قاچاق کالا در کشور گفت: حمایت از برندینگ در کشور در جلوگیری از قاچاق بسیار اهمیت دارد. برندها در توانمندسازی کشور بسیار موثرند.

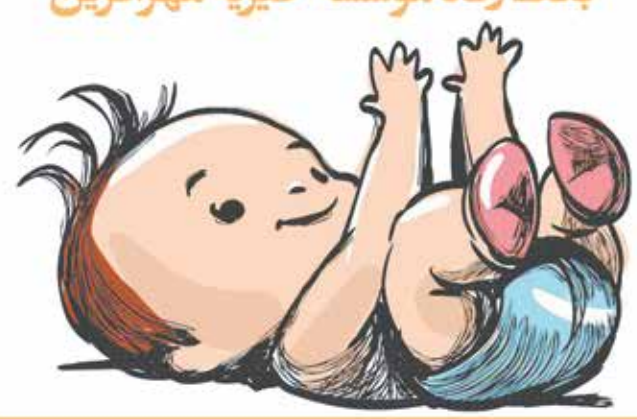
کسب عنوان برند برتر برای هفتمین بار

رئیس هیات مدیره گروه کارخانجات پارت لاستیک با بیان اینکه گروه صنعتی پارت لاستیک برای هفتمین دوره موفق به کسب عنوان برند برتر شده است، تصریح کرد: امروز این مجموعه به طراحی قطعات خودرو پرداخته و با این کار از واردات قطعات جلوگیری کرده است. از این تولیدات در خودروهای جدید ایران‌خودرو بهره گرفته می‌شود. یزدان‌بخش با بیان اینکه امروز در تمام دنیا از تولیدکنندگان مشهور حمایت می‌شود، تصریح کرد: با توجه به اینکه در خراسان رضوی بیش از ۶۵۰۰ واحد صنعتی وجود دارد، افزایش حمایت‌های داخلی و همچین توجه رسانه‌ها و اطلاع‌رسانی، در توسعه مبحث برندسازی از اهمیت زیادی برخوردار است.

چشم هایت را ببند و لحظه ای گوش کن...

صدای کودکی به گوش می رسد که با هر تپش قلبش تو را می خواند ...
او آوای آشنای لالایی مادر را نمی شنود و حالا نیازمند مهر شماست ...

۵۸۹۴-۶۳۷۰-۰۰۰۱-۲۸۳۸
بانک رفاه موسسه خیریه مهرآفرین



عشق را ذخیره کنیم!

موسسه نیکوکاری مهرآفرین
حامی کودکان بدسرپرست

(۰۵۱) ۳۶۰۵۶۵۵۰

خبر

برنامه دانشگاه‌های آزاد و فردوسی مشهد برای مهارت‌آموزی دانشجویان

جزئیات طرح «کوآپ» و «پویش» در دانشگاه‌های مشهد

دنیای اقتصاد- در بخشی از نشست هماهنگی اجرای فاز دوم پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان در مرکز آموزش اتاق بازرگانی مشهد، نمایندگان دانشگاه‌های فردوسی و آزاد اسلامی مشهد به ارائه طرح‌های مهارت‌آموزی شغلی‌ای پرداختند که در این مراکز آموزشی در دست اجرا است.

یاسر صداقت، نماینده امور دانش‌آموختگان دانشگاه فردوسی مشهد در همین رابطه گفت: بخش اول فعالیت‌های آموزش شغلی ما در حوزه دانشجویان و بخش دوم در حوزه دانش‌آموختگان است. یکی از مهم‌ترین طرح‌هایی که در دانشگاه اجرا کردیم و با استقبال وزارت علوم نیز همراه شد و برای ۵ سال روی آن کار کردیم، طرح «کواپ» است. این طرح با الگوبرداری از دانشگاه‌های کانادا اجرا شده و برای بومی‌سازی آن تلاش کردیم. در این طرح دانشجویان تشویق می‌شوند که علاوه بر گذراندن دروس خود، با حمایت از سوی دانشگاه به مدت دو ترم، در شرکت‌های فناور و دانش بنیان مشغول به فعالیت شوند.

وی ادامه داد: ما این طرح را در گروه کامپیوتر دانشگاه فردوسی کلید زدیم و نحوه اجرا به گونه‌ای بود که دانشجویان در ترم‌های ۵ یا ۶، به طور اختیاری وارد این برنامه می‌شدند و اجازه این را داشتند که یک تابستان را کارآموزی کنند. دانشجویان ابتدا در شرکت‌ها به صورت کارآموز وارد می‌شوند و سپس، شرکت‌ها حقوقی را برای پرداخت به آنها درنظر می‌گیرند. این موضوع با استقبال شرکت‌ها نیز همراه بوده است.

صداقت متذکر شد: برای جلوگیری از وقفه تحصیلی دانشجویان، آنها در ترم کوآپ، اجازه گذراندن واحدهای درسی را ندارند و بعد از گذراندن کوآپ اجازه اشتغال به تحصیل را کسب می‌کنند. حداقل ۸۵درصد دانشجویانی که در این طرح شرکت کردند، هم‌اکنون در شرکت‌ها مشغول به کارند و وزارت علوم این طرح را در قالب یکی از طرح‌های کاروزری درنظر گرفته است.

صداقت تاکید کرد: ما نمونه‌های موفقی در رشته کامپیوتر داریم و در شهر مشهد شرکت‌های فناوری هستند که با برگزاری دوره‌های رایگان مهارت‌افزایی، در سال اول از ۳۰۰ تا ۴۰۰ دانشجو حمایت می‌کنند و همه این آموزش‌ها هم رایگان ارائه می‌شود.

●برنامه‌های دانشگاه آزاد اسلامی در مهارت‌آموزی دانشجویان

محسن مرادی، رئیس دانشگاه آزاد اسلامی مشهد هم در این برنامه گفت: دانشگاه‌ها در سالیان گذشته با سیر نزولی دانشجو مواجه شدند؛ اما در دو سال اخیر حدود ۲۰۰ هزار نفر در کل کشور به دانشجویان دانشگاه آزاد اضافه شدند. به منظور توانمندسازی آنها، طرحی با عنوان «پویش» برنامه‌ریزی شده و تغییراتی را هم در سیستم آموزشی موجود، ایجاد کرده است. به همین استناد، در مقطع کارشناسی بین ۶ تا ۸ واحد کارآموزی در این طرح تعریف شد.

وی افزود: با اجرای همین طرح پویش در استان اصفهان، حدود ۱۴۰۰ نفر در ۸۰۰ واحد صنعتی مشغول به کار شده‌اند. دوره کارورزی دانشگاه آزاد محدودیت ندارد و دانشجو می‌تواند حدفاصل سال‌های اول تا چهارم تحصیل خود با صنعت ارتباط داشته باشد و دوره کارورزی‌اش را طی کند.

مرادی تصریح کرد: هم‌اکنون در ۴ استان حدود ۳۲۰۰ نفر در قالب طرح پویش با واحدهای صنعتی در حال همکاری هستند. مکانیزم این اتفاق ۱۰۰درصد مطابق با نیازهای بخش صنعت است. دانشگاه آزاد اسلامی مشهد بیش از ۳۰هزار دانشجو و ۱۴۰۰ استاد دارد که این افراد در رشته‌های فنی افرادی ذی‌صلاح هستند و می‌توان به خوبی از این طرح بهره جست.جواد بهارآرا، معاون پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد هم در همین خصوص گفت: طرح پویش به عنوان طرحی در جهت مهارت‌آموزی به دانشجویان، حدود یکسال است که در دانشگاه آزاد اصفهان اجرا می‌شود. یکی از نکات اساسی طرح مذکور این است که نه بار حقوقی و نه بار مالی چندانی برای شرکت‌ها به دنبال نخواهد داشت و قرار است این طرح را پس از اصفهان، در خراسان رضوی اجرایی کنیم.

●مزایای طرح پویش دانشگاه آزاد برای دانشجویان و صنایع

احسان ارمز، رئیس اداره ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه آزاد اسلامی مشهد در تشریح طرح پویش گفت: دانشگاه سه برنامه «پویش، پایش و رویش» را در دستورکار داد. طرح دوم و سوم وابسته و دنباله طرح اول هستند تا دانشجویانی ماهر برای تامین نیاز صنعت داشته و به وظیفه دانشگاه عمل کرده باشیم و آینده شغلی و زمینه اشتغال دانشجویان را هم فراهم کنیم.

وی در توضیح مزایای طرح پویش برای دانشجویان متذکر شد: کمک به دانشجویان برای پوشش بخشی از هزینه‌های تحصیلی آنها، ظهور آینده‌های جدید کارآفرینی و دانش‌بنیان، اولویت قرار گرفتن در استخدام و ایجاد انگیزه برای دانشجویان را به دنبال دارد.

ارمز ادامه داد: شناسایی افراد دارای شایستگی‌های شغلی، استفاده از نیروهای جوان با آموزش‌های روز و حل مسائل صنعت از طریق هدفمند کردن پژوهش‌های دانشگاهی از جمله مزایای طرح پویش برای بنگاه‌های اقتصادی- اجتماعی است.

فاز دوم پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان در خراسان رضوی کلید خورد

مهارت‌آموزی تحت لیسانس آلمان

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- اسفند ۱۳۹۶ تفاهم‌نامه‌ای میان اتاق بازرگانی ایران، بنیاد آموزش و مهارت آلمان(SBH) و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور در راستای اجرای پروژه همکاری «آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان» امضا و مقرر شد مرحله اول این پروژه به مدت سه سال پیگیری شود.

این پروژه در مرحله اول با شناسایی صنایع برای همراهی در امر آموزش، رشته‌های مورد نیاز و نیروهای کار متقاضی شرکت در این پروژه در پنج استان خراسان رضوی، آذربایجان غربی و شرقی، مرکزی و همدان به پایان رسید و هم‌اکنون اجرای فاز دوم آن در دستورکار قرار گرفته است.

رشیدی: ۶۰۷ متقاضی برای شرکت در فاز دوم طرح آموزش دوگانه شغلی در خراسان رضوی شناسایی شده‌اند

اما هدف از اجرای این پروژه چیست؟ هدف اصلی این پروژه، معرفی و ایجاد عناصر آموزش شغلی دوگانه در ایران با کارایی موثر در آموزش مشاغل مورد نیاز صنایع و بنگاه‌های اقتصادی است. در این پروژه، نیازهای آموزش شغلی بنگاه‌های اقتصادی شناسایی و برنامه‌های آموزشی با توجه به نیاز روز صنعت تدوین و در نهایت منجر به بالارفتن سطح مهارتی نیروی کار متخصص در ایران می‌شود.

●اعلام آمادگی ۱۸۸۱ نفر برای اخذ آموزش‌های دوگانه

همزمان با آغاز اجرای فاز دوم پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان در خراسان رضوی، مسوولان این پروژه، کارشناسان سازمان فنی و حرفه‌ای و نمایندگان تشکل‌ها در نشستی با مسوولان مرکز آموزش اتاق بازرگانی مشهد، ابعاد اجرای این طرح را بررسی کردند.

به گفته علیرضا مقیدی، مدیر پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان، در فاز اول اجرای این پروژه، هدف این بوده که حدود ۶۰۰ نفر ظرف دو سال در پنج استان آموزش ببینند و از این میزان، ۳۰۰ نفر نیروی کار جدید باشند. از طرفی، همکاری ۲۰۰ شرکت هم در این زمینه جلب شود.

مقیدی گفت: طبق آمار موجود، در ابتدای سال اول پروژه، بیش از ۲۵۰ شرکت برای همکاری در این طرح اعلام آمادگی کرده‌اند. همچنین، در تبریز بیش از ۵۵۰ نفر از نیروی فعلی شرکت‌ها برای اخذ آموزش‌های دوگانه شغلی آماده‌اند و ۲۲۴ نفر نیروی جدید هم در این زمینه ورود داشته‌اند تا پس از آموزش جذب شرکت‌ها شوند. در اراک ۴۶۰ نفر از نیروهای فعلی و ۱۲ نفر نیروی جدید، در همدان ۲۸ نفر و در مشهد هم ۶۰۷ نفر برای شرکت در این طرح، درخواست داده‌اند.

طاهرپور: در آلمان، کارآموز طرح دوگانه بین ۵۰۰ تا ۹۰۰ یورو حقوق دریافت می‌کند و بیمه هم می‌شود. امورات کارآموز با همین حقوق در مدت ۳ تا ۳ونیم سال آموزش می‌گذرد و بعد از فارغ‌التحصیلی هم با اشتغال در واحد صنعتی حدود ۲۸۰۰ یورو حقوق می‌گیرد

●ارائه ۷۰ درصد آموزش‌ها در محیط کار واقعی

اما وظیفه پیش‌بینی شده برای شرکت‌ها در طرح آموزش دوگانه شغلی چیست؟

به گفته مسوولان پروژه، قرار است ۳۰درصد آموزش دوگانه در سازمان فنی و حرفه‌ای و ۷۰درصد در محیط کار صورت بگیرد؛ یعنی شرکت‌ها بتوانند با استفاده از استادکار خود، نیرو را آموزش دهند و این موضوع را مدیریت کنند.

مقیدی دراین‌باره گفت: سیستم آموزش دوگانه در آلمان بدین صورت است که شرکت‌ها در امر آموزش همکاری دارند و در قالب قراردادی سه ساله با نیروی کار خود، او را آموزش می‌دهند. ۷۰درصد این آموزش‌ها در محیط کار انجام می‌گیرد و اتاق‌های بازرگانی در نقش نظارتی، امتحانات میان دوره و پایان دوره را برگزار می‌کنند و در نهایت مدرک مربوطه از سوی اتاق صادر می‌شود. مدارس فنی و حرفه‌ای هم ۳۰درصد کار آموزش را برعهده دارند.

وی تصریح کرد: انجمن‌ها و صنوف هم بر روند کار نظارت دارند و محتوا را براساس نیاز صنعت مشخص می‌کنند. ما هم در ایران ۶ حرفه‌ای که بیشترین رای را برای آموزش دوگانه شغلی در شاخه‌های برق و الکترونیک و مکانیک صنعتی کسب کردند، انتخاب و سعی کردیم بر محتوای آنها تمرکز یابیم تا دوره‌ها از نظر محتوا به‌روز شود و مهارت‌های نرم هم به آنها اضافه شود.

●تفاوت‌های آموزش دوگانه شغلی در ایران و آلمان

با وجود نام‌گذاری این پروژه با عنوان آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان، تفاوت‌هایی در نحوه اجرای و برخی ویژگی‌های آموزشی دو کشور وجود دارد؛ در آلمان، مهارت‌آموزان از سنین ۱۵-۱۶ سالگی در این دوره‌ها حقوق می‌گیرند و مطمئن هستند که پس از اتمام دوره آموزشی در محیط کار قرار خواهند گرفت.

علیرضا طاهرپور، مدیرکل دفتر نظارت، بهسازی و هدایت شغلی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور در بخشی از این نشست درباره این تفاوت‌ها گفت: در آلمان، کارآموز طرح دوگانه بین ۵۰۰ تا ۹۰۰ یورو حقوق دریافت می‌کند و بیمه هم می‌شود. امورات کارآموز با همین حقوق در مدت ۳ تا ۳ونیم سال آموزش می‌گذرد و بعد از فارغ‌التحصیلی هم با اشتغال در واحد صنعتی حدود ۲۸۰۰ یورو حقوق می‌گیرد و زندگی راحتی دارد؛ اما در ایران هزینه‌های زندگی و حقوق شرکت‌ها منطبق نیستند و به همین دلیل وقتی افراد موقعیت بهتری را در مقابل خود می‌بینند، در آن کار باقی نمی‌مانند.

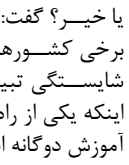
وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر تنها مشوقی که برای استفاده از این طرح در ایران وجود دارد، این است که در صورت همکاری صنایع با فنی و حرفه‌ای، نیروی واجد شرایط و صلاحیت بهتری تربیت می‌شود. در این طرح، نیروی کارآمد مورد نیاز صنایع تربیت می‌شود.

مدیرکل دفتر نظارت، بهسازی و هدایت شغلی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور افزود: ما به دنبال این هستیم که مشوق‌های بیشتری پیش‌بینی شود و معافیت‌هایی برای صنایعی که در این طرح همکاری می‌کنند، اعمال شود. به دنبال تحقق این موضوع هستیم ولی هنوز موفق نشده ایم.

به گفته طاهرپور، تشکلی چون اتاق بازرگانی در اطلاع رسانی به صنایع و تسهیلگری برای جلب مشارکت بخش خصوصی در اجرای این پروژه بسیار موثر است. ضمن اینکه اتاق بازرگانی و دیگر تشکل‌ها می‌توانند در بحث مشوق‌ها از طریق سنجش عملکرد صنایع هم اثرگذار باشند. نهادهایی که عملکرد واحدهای صنعتی را بررسی می‌کنند، ابزارهایی برای اعتبارسنجی و رتبه‌بندی دارند و می‌توانند مشارکت صنعت در چنین طرحی را به عنوان یکی از شاخص‌های امتیازدهی مدنظر قرار دهند.

او یادآور شد: پایه آموزش‌های آلمان، حرفه‌ای و پایه آموزش در ایران شغلی است. هیچ جای دنیا به اندازه ایران مرکز فنی و حرفه‌ای ایجاد نشده است و باید ظرفیت موجود تا حد امکان بهره‌مند شویم.

●مدل آلمان برای ایران مناسب است؟



مهدی تاجیک، معاون موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران هم در بخش دیگری از این نشست با طرح این سوال که آیا مدل آلمان برای ایران مناسب است یا خیر؟ گفت: آموزش دوگانه در آلمان و برخی کشورها برای جامعه هدف به شایستگی تبیین و اثبات شده است. در اینکه یکی از راه‌های رفع نیازهای صنعت، آموزش دوگانه است، شکی نداریم؛ اما باید بومی‌سازی این آموزش‌ها برای ایران و استان‌های مختلف اتفاق بیفتد.

وی افزود: در اتاق ایران، دبیرخانه‌ای شکل گرفته و بسیاری از واحدهای صنعتی و سازمان‌ها در این دبیرخانه عضویت دارند تا برای توسعه و نهادینه کردن این طرح از همه ظرفیت‌ها استفاده کنیم.

تاجیک خاطرنشان کرد: ارتقای آموزش‌های مهارتی، به رشد و تعالی بخش تولید و صنعت نیز کمک خواهد کرد. از این منظر، باید آنچه به عنوان تجربه، در دیگر کشورها پیاده‌سازی شده و موفق عمل کرده است را با نگاه بومی‌سازی و کارآمدی برای جامعه صنعتی ایران، به کار بگیریم و اجرا کنیم.

مقیدی: در فاز اول اجرای پروژه، هدف این بوده که حدود ۶۰۰ نفر ظرف دو سال در پنج استان آموزش ببینند و همکاری ۲۰۰ شرکت هم در این زمینه جلب شود که در ابتدای سال اول پروژه، بیش از ۲۵۰ شرکت برای همکاری در این طرح اعلام آمادگی کردند

●تلاش برای کاهش فاصله بخش خصوصی با نهاد آموزشی

پیام رشیدی، مدیرعامل موسسه آموزشی پژوهشی اتاق مشهد هم در این نشست، با بیان اینکه بحث تقاضامحوری آموزش و مهارت محوری مبحث کلیدی در اجرای پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان است، گفت: به دنبال این هستیم که با اطلاع‌رسانی مطلوب دراین‌باره، فاصله بخش خصوصی با نهاد آموزشی را کاهش دهیم و فعالان اقتصادی در کنار آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای، بحث آموزش را پیش ببرند.

رشیدی گفت: در چارچوب برگزاری جلسات و بازدیدهای میدانی، تلاش کردیم تا مشارکت بخش خصوصی و صنعتی را برای اجرای این فاز، جلب کنیم. ماحصل تلاش ما شناسایی ۶۰۷ متقاضی که برای شرکت در فاز دوم طرح آموزش دوگانه شغلی در خراسان رضوی است.

مدیرعامل موسسه آموزشی پژوهشی اتاق مشهد با اشاره به دغده صنعتگران برای تامین نیروی ماهر در ۳-۴ سال آینده اذعان کرد: در بحث بهره‌وری نیروی کار سه موضوع آموزش، مباحث مدیریتی و سرمایه‌گذاری در تجهیزات مهم تلقی می‌شود. شرکت های بزرگ در بحث مدیریت مشکلی ندارند؛ اما دغدغه اصلی آنها تامین نیروی ماهر برای ۳-۴ سال آینده است. آنها این نگرانی را دارند که در صورت بازنشستگی و خروج نیروی کنونی خود، جایگزین مناسبی برای آن پیدا نکنند.

●ظرفیت ارائه آموزش شغلی مشترک با همسایگان خراسان رضوی

برنامه‌ریزی برای توسعه آموزش‌های مشترک شغلی با کشورهای همسایه هم موضوعی بود که افشین رحیمی گل‌خندان، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی در این نشست به آن اشاره کرد.

رحیمی از مذاکرات صورت گرفته با کشورهای همسایه نظیر ترکمنستان، افغانستان و تاجیکستان و حتی عراق برای توسعه آموزش‌های مشترک گفت و اظهار کرد: از اتاق‌های بازرگانی مشهد و ایران دعوت می‌کنیم تا در اجرای این طرح‌های مشترک، با ما همکاری داشته باشند تا بتوانیم از ظرفیت آنها در تسهیل و تسریع اجرای این برنامه بهره بگیریم.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی تاکید کرد: برنامه مذکور در چارچوب نگاه ویژه به بحث دیپلماسی مهارت دنبال می‌شود. مذاکراتی پیش از این در همین خصوص صورت پذیرفته است. اجرای این طرح در خراسان رضوی به صورت پایلوت انجام می‌گیرد و در صورت توفیق، تجارب ما در سایر استان‌های مرزی قابل اجرا خواهد بود.

رحیمی از بی‌رغبتی جوانان برای مهارت‌آموزی و اشتغال در واحدهای صنعتی به عنوان یکی از مشکلات کنونی نام برد و خاطرنشان کرد: امروز بسیاری از جوانان حاضر نیستند برای اخذ حقوق قانون کار به دنبال مهارت‌آموزی باشند.

رحیمی، یک نمونه از همکاری‌های مشترک با بخش خصوصی را در قالب ایجاد اولین مرکز تخصصی آموزش دیجیتال مارکتینگ در اتاق بازرگانی مشهد دانست و عنوان کرد: تا به امروز تعاملات ارزشمندی با بخش خصوصی برای احصای نیازهای آموزشی داشته‌ایم و امیدواریم پروژه آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان که فاز اول آن به مرحله اجرا در آمده، در دومین گام خود نیز با همراهی مطلوب صاحبان صنایع و مدیران بنگاه‌های اقتصادی، به نتایج مطلوبی منجر شود.

خبر

اقدامات صنعتگران در آموزش مهارت به نیروی کار

دنیای اقتصاد- همزمان با آغاز اجرای فاز دوم پروژه آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان، مسوولان این پروژه، از مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای شماره یک مشهد و امکانات و برنامه‌های آموزشی شرکت «نیان الکترونیک» بازدید کردند.

در جریان بازدید از مرکز فنی و حرفه‌ای شماره یک مشهد، مسوولان کارگاه‌های فنی و حرفه‌ای از امکانات موجود برای آموزش‌های فنی و مهارت‌آموزی دانشجویان و نیروهای صنعتی در این کارگاه‌ها شامل سی‌ان‌سی، فرزکاری، جوشکاری و... گفتند و خواستار حمایت سازمان فنی و حرفه‌ای کشور در به‌روزرسانی برخی تجهیزات این مرکز شدند.

علیرضا طاهرپور، مدیرکل دفتر نظارت، بهسازی و هدایت شغلی سازمان فنی و حرفه‌ای کشور گفت: نظام‌های آموزشی در بحث مهارتی چابک نیستند. کل اعتباری که برای آموزش‌های غیررسمی در کشور ارائه می‌شود، در مجموع به دو هزار میلیارد تومان هم نمی‌رسد و با این رقم هم مشکل فنی و حرفه‌ای مرتفع نمی‌شود. بخش دولتی در آموزش چابک نیست؛ اما بخش خصوصی در این زمینه به سرعت می‌تواند عمل کند و لذا تقاضای ما از بخش خصوصی، مشارکت در بحث آموزش شغلی دوگانه است.

علیرضا مقیدی، مدیر پروژه همکاری آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان هم اظهار کرد: برخی از شرکت‌ها انتظار دارند دانشگاه یا سازمان فنی و حرفه‌ای نیروی ماهری که می‌خواهند را تربیت کند؛ اما در آلمان اینگونه نیست. در آنجا ۷۰درصد بحث آموزش باید از سوی خود شرکت و بخش خصوصی اتفاق بیفتد.وی تاکید کرد: هدف ما از اجرای این طرح، سوق دادن آموزش به محیط کار است.

●تامین نیاز مهارتی شرکت‌های تک، درون شرکت

در جریان بازدید از شرکت «نیان الکترونیک» و بررسی اقدامات این شرکت در حوزه آموزش به نیروی کار هم کمالی، معاون فنی شرکت نیان الکترونیک گفت: ما شرکتی های‌تک هستیم و نیاز آموزشی ما در بیرون از شرکت تامین نمی‌شود؛ بر همین اساس، خود در این زمینه دست به کار شده‌ایم. آموزش‌های ما تا حدود زیادی نیازمحور است؛ یعنی پس از شناسایی نیازها، در فرم مدیر واحد آموزشی مشخص می‌شود چه آموزش‌هایی داده شود و نیروی کار برای انجام چه اقداماتی آماده شود.

وی افزود: محتوای آموزشی ما به مرور زمان در این سال‌ها آماده شده و اگر جوابگوی نیاز موجود باشد از آنها استفاده می‌شود؛ اما اگر محتوای لازم برای نیاز آموزشی جدید وجود نداشته باشد، محتوای جدید تدوین می‌شود. در صورتی که نیروی کار، نتواند در محیط کار نظر مثبت مدیر بخش را اخذ کند، دلیل این موضوع بررسی و در آموزش‌های ارتقای شغلی مدنظر قرار می‌گیرد.

وی افزود: از طرفی، چون در شرکت ما، محصول جدید مدام تولید یا وارد می‌شود، باید مستمرا مباحث جدید به آموزش‌ها اضافه شود و به همین دلیل فرآیندها مدام به‌روزرسانی می‌شود.

عباس‌زاده، معاون راهبردی نیان الکترونیک هم بیان کرد: تمام پروسه‌های آموزشی و ارزیابی آموزش‌ها و عملکرد نیروی انسانی در شرکت ما به هم متصل است. ما در حد امکانات و آموزش‌های موجود در شرکت حاضر به همکاری در اجرای طرح آموزش دوگانه شغلی ایران و آلمان هستیم.

وی تاکید کرد: اگر به دنبال نتیجه مطلوب در این زمینه هستیم، بایستی از هم‌اکنون خیزی برداریم تا به سمت هدفی بزرگتر گام برداریم و لازمه تحقق این امر در کشور این است که شرکت‌هایی مثل نیان، در مباحث فنی خود به‌روز باشند.

عباس‌زاده خاطرنشان کرد: برای یک نیروی ساده باید حداقل دو ماه آموزش ارائه دهیم و نکته مهم این است که فرد در مجموعه‌ای مناسب آموزش ببیند. لذا ارتباط شرکت ما و سازمان فنی و حرفه‌ای در طرح آموزش شغلی دوگانه، باید موثرتر باشد.

●نگرانی بابت حفظ نیروهای متخصص

وی گفت: ما درباره جذب و نگهداری نیروی انسانی متخصص نگرانی‌هایی داریم و افراد در هنگام جذب نیرو، زیربار تعهد یک یا دو ساله نمی‌روند. در حوزه‌های تکنیکال، نیروها قصد خروج از کشور را دارند و بعد از مدتی از آغاز کار، ممکن است شرکت را کنند. برای جلوگیری از تکرار این اتفاق باید در کشور برنامه‌ریزی شود و انگیزه لازم برای نیروی کار ایجاد شود.

رشیدی، مدیرعامل موسسه آموزشی پژوهشی اتاق مشهد نیز در پایان این برنامه گفت: هدف ما از این برنامه‌ها، ارتباط مستمر و موثر بین بنگاه‌های اقتصادی همچون نیان الکترونیک با فنی و حرفه‌ای است. این ارتباط در جهت انتقال مهارت کارکنان و افزایش بهره‌وری نیروها موثر است.

نبض بازار

قیمت‌های پیشنهادی آپارتمان‌های ۶۰ متری در مشهد

دنیای اقتصاد- بررسی فایل‌های فروش آپارتمان‌های ۶۰متری نقاط مختلف مشهد نشان می‌دهد متقاضیان برای خرید یک واحد در مناطق کم برخوردار مشهد مثل «طبرسی شمالی»، «کشاورز» و «سیدی» باید دست کم ۳۰۰میلیون تومان نقدینگی داشته باشند.

خرید آپارتمان‌های ۶۰ متری مسکن مهر «بینالود» و «گلبهار» هم به ترتیب ۱۳۲میلیون تومان و ۳۵میلیون تومان آب می‌خورد. آپارتمان‌های ۶۰ متری مناطق میانی شهر مانند «عبدالمطلب»، «ابوطالب» و «طلاب» حدود ۵۰۰میلیون تومان قیمت خورده است.

در نقاط مختلف بلوار وکیل‌آباد هم قیمت آپارتمان با این متراژ بیش از یک میلیارد تومان است. در منطقه «هاشمیه» واحدی با سن بنای ۱۰ سال یک میلیارد و ۵۵۰میلیون تومان و در «دندان‌پزشکان» یک میلیارد و ۳۵۰میلیون تومان است.

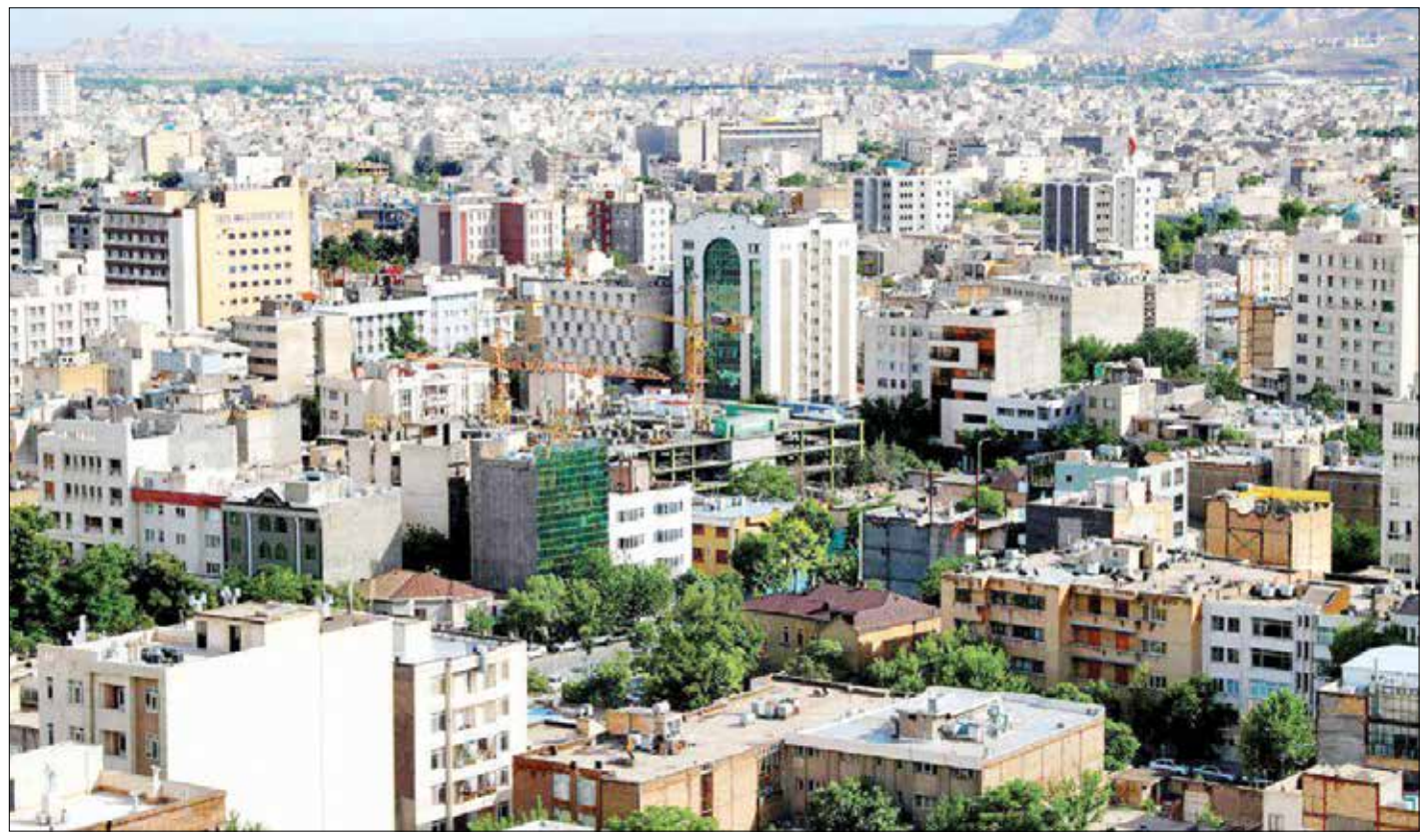
خرید و فروش آپارتمان‌های ۶۰ متری مشهد - آذر ۱۴۰۰

محله	قیمت کل (تومان)	قیمت هر متر مربع (تومان)	سن بنا
هاشمیه	۱میلیارد و ۵۵۰ میلیون	۲۵میلیون و ۸۳۳ هزار	۱۰
دندان‌پزشکان	۱میلیارد و ۳۵۰میلیون	۲۲میلیون و ۵۰۰هزار	۱۰
کشاورز	۲۸۵میلیون	۴میلیون و ۷۵۰هزار	۴
بینالود	۱۳۲میلیون	۲میلیون و ۲۰۰هزار	نوساز
طبرسی شمالی	۳۱۰میلیون	۵میلیون و ۱۶۷هزار	۶
الهیه	۷۶۰میلیون	۱۲میلیون و ۶۶۷هزار	۹
مطهری شمالی	۵۵۰میلیون	۹میلیون و ۱۶۷هزار	۳
فارغ‌التحصیلان	۹۰۰میلیون	۱۵میلیون	۱۲
گلبهار	۳۵۰میلیون	۵میلیون و ۸۳۳هزار	۵
بلوار توس	۳۶۵میلیون	۶میلیون و ۸۳هزار	۵
سیدی	۳۳۰میلیون	۵میلیون و ۵۰۰هزار	۲
شفا	۳۷۰میلیون	۶میلیون و ۱۶۷هزار	۱۰
رضاشهر	۹۰۰میلیون	۱۵میلیون	۱۲
صیادشیرازی	۷۳۰میلیون	۱۲میلیون و ۱۶۷هزار	۱۵
عبدالمطلب	۴۸۰میلیون	۸میلیون	۸
ایثارگران	۴۱۰میلیون	۶میلیون و ۸۳۳هزار	۶
طلاب	۴۰۰میلیون	۶میلیون و ۶۶۷هزار	۵
قاسم آباد- شریعتی	۵۳۰میلیون	۸میلیون و ۸۳۳هزار	۱۲
ابوطالب	۴۵۰میلیون	۷میلیون و ۵۰۰هزار	۴
سرافرازان	۵۳۰میلیون	۸میلیون و ۸۳۳هزار	۱۰
امام رضا	۱میلیارد و ۷۰۰میلیون	۲۸میلیون و ۳۳۳هزار	نوساز
هنرستان	۱میلیارد و ۱۷۰میلیون	۱۹میلیون و ۵۰۰هزار	۱۳
راهنمایی	۸۸۰میلیون	۱۴میلیون و ۶۶۷هزار	۱۵
کوی امیرالمومنین	۴۵۰میلیون	۷میلیون و ۵۰۰هزار	نوساز
کوی مهدی	۳۶۵میلیون	۶میلیون و ۸۳هزار	۱۰
فرامرز عباسی	۱میلیارد و ۳۰میلیون	۱۷میلیون و ۱۶۷هزار	۱۵
آزادشهر	۶۹۰میلیون	۱۱میلیون و ۵۰۰هزار	۱۳
موسوی قوچانی	۸۰۰میلیون	۱۳میلیون و ۳۳۳هزار	۸
کوثر جنوبی	۸۷۰میلیون	۱۴میلیون و ۵۰۰هزار	۱۴

«دنیای‌اقتصاد» از پنج پارامتر موثر بر آینده املاک در مرکز استان گزارش می‌دهد

بازار مسکن مشهد پس از توافق

همه چیز فقط به برجام ارتباط دارد؟



دنیای اقتصاد - آخرین وضعیت رفتاری در بازار معاملات مسکن شهرهای مختلف کشور از جمله مراکز استان‌ها و به ویژه کلان‌شهرهای تهران، اصفهان، مشهد، شیراز و البته کرج حکایت از آرایش جدید دو سمت عرضه و تقاضا دارد. گزارش «دنیای اقتصاد» در این باره حاکی است، خریدارانی که تا ابتدای سال ۱۴۰۰ به شکل بی‌محابا و هیجانی در بازار مسکن خرید می‌کردند و در نیمه اول امسال، به «خریدهای با احتیاط بالا» شیفت کردند، اکنون تقریباً دست از کار کشیده‌اند و نظاره‌گر تحولات هستند. فروشنده‌ها نیز رفتارشان در میانه پاییز نسبت به قبل تغییر کرده‌اند. فروشنده‌ها در سال گذشته اصلاً فروشنده نبودند (!) اما در نیمه اول امسال، تعداد آنها براساس فایل‌های فروش آپارتمان در بازار، بین ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش پیدا کرد. این گروه اما اکنون، فروشنده نیست.

هر دو سمت بازار در چارچوب چیدمان جدید رفتاری، قایل به انجام معامله ملکی نیستند؛ هر کدام براساس برداشت خود نسبت به آینده بازار مسکن به این تصمیم -بی عملی- رسیده‌اند.

اما با این حال به دلیل آنکه در مقابل کاهش عرضه آپارتمان فروشی، خریداری هم وجود ندارد، سطح قیمت مسکن رو به بالا نیست و حتی در شهرهای مختلف کشور، آثار کاهش قیمت نیز دیده می شود.

● ریشه اصلی بی‌عملی

در بازار مسکن مشهد حجم معاملات خرید و فروش آپارتمان به شدت کاهش پیدا کرده است.بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد، ریشه اصلی این بی‌عملی چشم دوختن فعالان بازار مسکن به مذاکرات وین است.موضوع برجام در دو سال گذشته برای بازار مسکن کلان شهرها و در سه سال گذشته برای بازار مسکن تهران، نقش اصلی را در روندهای قیمت و معاملات بازی کرد.

اکنون نیز این پارامتر غیراقتصادی، همچنان ریشه تغییرات در بازار مسکن است.سمت عرضه آپارتمان از زاویه متفاوت از سمت تقاضا، آینده مذاکرات وین و نتایج احتمالی را دیده‌بانی می کند.

تحلیل‌های سمت عرضه مسکن آن است که در صورت توافق، چشم‌انداز قیمت به آن شدت و سرعتی که برخی‌ها انتظار دارند، کاهشی نمی‌شود ضمن آنکه، این گروه، برای تقویت برداشتی که دارد، خبرهایی را دنبال می‌کند که در مسیر متفاوت از انتظارات عمومی منتشر می‌شود.

در سمت تقاضا اما پیش‌بینی‌ها درباره نحوه تاثیرپذیری بازار مسکن از نتیجه مذاکرات، بر اثرگذاری سریع این پارامتر استوار است. به همین خاطر، خریداران در بازار معاملات مسکن شهرهای بزرگ دست نگه داشته‌اند. خریدهای سرمایه‌ای وقتی، زمینه کاهش قیمت ظهور می‌کند، کاهش می‌یابد.

در حال حاضر اگر چه عامل تغییر رفتارها در بازار مسکن مشهد، موضوع مذاکرات است. اما بررسی‌های بیانگر آن است که مسیر آینده این بازار، فقط و فقط به پارامتر مذاکرات وابسته نیست.

پنج پارامتر در صورتی که مذاکرات به توافق منجر شود، بر بازار مسکن این مرکز استان تاثیر خواهد گذاشت.

● پارامتر اول؛ همان برجام

اولین پارامتر اثرگذار بر رفتار معامله‌گران بازار مسکن و همچنین قیمت مسکن در پساتوافق، همان توافق برجامی است.

این پارامتر از مسیر دلار بر بازار ملک تاثیر خواهد گذاشت و باعث کاهش میل به خرید، افزایش میل به فروش آپارتمان و در نتیجه، کاهش قیمت مسکن خواهد شد.

دلار با جهش‌هایی که از سال ۹۷ شروع شد، نقش بالابر قیمت مسکن را بازی کرد.شوک افزایشی به نرخ دلار، هزینه خرید کالاهای وارداتی را افزایش داد. از طرفی، شوک دیگر از خانوارها برای سکونت است. یک تحلیل ساده اما درست آن است که احیای برجام، در بازار مسکن صرفاً می‌تواند مانع خریدهای غیرمصرفی و سرمایه‌گذاری شود. اما با کاهش خریدهای سرمایه‌ای الزاماً امکان خرید مسکن از سوی خانه-اولی‌ها فراهم نمی‌شود.احیای قدرت خرید مسکن مستلزم بهبود معیشت است.درآمد واقعی خانوارها طی سال‌های اخیر با تورم بالای ۳۰ درصد و رشد کمتر دستمزدها، افت شدید پیدا کرد. در این میان، رشد تند قیمت خوراکی و هزینه‌های ضروری، امکان پس‌انداز را از خانوارها گرفت.در کلان‌شهرهای کشور از جمله مشهد، امکان پس‌انداز به زیر ۱۵ درصد رسیده است.برای خرید مسکن لازم است حداقل ۳۰ درصد از درآمد سالانه افراد پس‌انداز شود.از طرفی، وام خرید مسکن نیز کارکرد خود را از دست داده است.

تا پیش از پاییز ۱۴۰۰، قدرت پوشش وام خرید مسکن در بازار املاک مشهد به کمتر از ۱۰ مترمربع سقوط کرده بود. اما الان که سقف وام افزایش دو برابری پیدا کرده، مبلغ اقساط بالای ۵ میلیون تومان در ماه، مسیر را برای استفاده از این وام مسدود کرده است. بنابراین بعد از احیای برجام، لازم است یک دوره زمانی مشخص برای بهبود اوضاع اقتصادی خانوارها طی شود. این مسیر در صورتی که دولت از ظرفیت‌های اقتصادی پساتوافق بهره‌برداری سریع کند، کوتاه خواهد شد.

توافق می‌تواند بازار مسکن را از دو سوم تقاضا تصفیه کند. این اتفاق سرعت تعدیل قیمت مسکن به سمت مناسب خریداران مصرفی را بالا می‌برد

● سیاست اقتصادی دولت

به گزارش «دنیای اقتصاد»، بخشی از تورم بالای یکی دو سال گذشته محصول سیاست‌گذاری غلط دولت در حوزه اقتصاد بود.رشد شدید پایه پولی و سپس رشد شدید نقدینگی باعث تحریک بیشتر خریدهای سرمایه‌ای در بازار مسکن شد.

دولت می‌توانست با انتشار اوراق بدهی به جای چاپ پول و استقراض از بانک مرکزی، کسری بودجه ناشی از کاهش درآمد نفت را از مسیر سالم و غیرتورمی جبران کند.

اگر آن مسیر درست مورد استفاده سیاست‌گذار قرار می‌گرفت، جلوی رشد شدید قیمت مسکن نیز گرفته می‌شد.

نرخ رشد نقدینگی دو سال اخیر حداقل ۱/۵ برابر میزان تاریخی خود بوده است. افزایش شدید حجم نقدینگی در کنار انتظارات تورمی باعث حرکت پول‌ها به بازار کم ریسک یعنی بازار مسکن شد. در مقابل کاهش عرضه ناشی از رکود ساختمانی به جهش قیمت در اثر معاملات سرمایه‌ای منجر شد.به این ترتیب در دوره احیای برجام اگر همچنان سیاست دولت استقراض از بانک مرکزی برای کارهای عمرانی باشد، نمی‌توان به بهبود اوضاع خوش‌بین بود.

● مشهد به دنبال پایتخت؟

یک متغیر در درون بازار مسکن کلان شهر مشهد وجود دارد که حتی در صورت توافق، این متغیر در مسیر ماه‌های قبلی خود حرکت می‌کند.

این متغیر، نسبت قیمت مسکن مشهد به قیمت مسکن در تهران است.کلان‌شهرها فاصله مشخصی از بازار مسکن تهران دارند. این نسبت در گذشته نزدیک عدد ۲ بود اما با جهش قیمت مسکن در تهران این نسبت به ۴ رسید. الان اگر چه عدد حاصل از نسبت قیمت مسکن تهران به مشهد از عدد ۴ پایین تر آمده است اما هنوز به سطح قبل از جهش نرسیده است.

بررسی‌ها در این باره حکایت از آن دارد که اگر مسیر مذاکرات به همین شکل طی شود، چون نوسان مثبت قیمت مسکن در تهران ممکن است باز هم رخ دهد (در حد زیر ۳ درصد در ماه)، آن نسبت نمی‌تواند به دوره قبل از جهش برگردد. بنابراین زمان‌دار می‌شود. اما در صورت توافق، چنانچه قیمت مسکن در تهران کاهش یابد، خیلی زود دنباله‌روی مشهد از تهران به پایان خواهد رسید.با این حال، زمان لازم است.

● عرضه دولتی در بازار مسکن

در بازار مسکن مشهد، بخشی از متقاضیان خانه به دنبال استفاده از مزایای طرح جهش تولید مسکن هستند.

این طرح در مشهد در شهرهای جدید اطراف مرکز استان اجرایی می‌شود.

دستیابی دولت به درآمد نفتی در پساتوافق، زور مالی و اعتباری دولت برای اجرای سریع طرح ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال را تقویت می‌کند. با جدی‌تر شدن این طرح، بازار مسکن ممکن است تحت تاثیر طرح قرار بگیرد. بخصوص آنکه بخشی از متقاضیان خرید مسکن از بازار به سمت این طرح خارج خواهند شد.

به گزارش «دنیای اقتصاد»، بازار مسکن سابقه واکنش به برجام را دارد.در سال ۹۴ با امضای توافق برجامی، سطح قیمت مسکن در شهرهای بزرگ از روند رشد مثبت خارج شد و برای حدود دو سال ثبات نسبی هم در قیمت و هم در رفتار خریداران شکل گرفت.

اما در سال ۹۷ با خروج آمریکا از برجام، ابتدا بازار مسکن شهر تهران تغییر مسیر داد و پس از آن بازار مسکن مشهد و سایر کلان‌شهرها از ریل قبل خارج شد.

ماه‌های باقی مانده از سال ۱۴۰۰ برای تغییر ریل بازار مسکن یک فرصت به حساب می‌آید. در نیمه دوم سال همیشه نوعی رخوت برای خرید ملک در سمت تقاضا وجود دارد. بنابراین حجم تقاضا کمتر از نیمه اول سال است.اگر در این برهه زمانی شرایط بیرونی بازار مسکن به سمتی برود که اطمینان به آینده قیمت‌ها بوجود بیاید، بازار مسکن نیز در همین مسیر قرار خواهد گرفت.

یک بررسی حکایت از آن دارد که بیش از دو سوم معامله‌گران در بازار مسکن طی سال‌های اخیر خریداران غیرمصرفی بودند که با هدف سرمایه‌گذاری این معاملات را انجام دادند.توافق می‌تواند بازار مسکن را از دو سوم تقاضا تصفیه کند. این اتفاق سرعت تعدیل قیمت مسکن به سمت مناسب خریداران مصرفی را بالا می‌برد.

پیش‌بینی می‌شود حدود یکسال زمان لازم است تا آثار منفی رکود غیرتورمی در بازار مسکن از بین برود.

خبر

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تاکید کرد

اولتیماتوم به دلالان زمین در شهرک‌های صنعتی

دنیای اقتصاد- مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: دلالی زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را به هیچ وجه به رسمیت نمی‌شناسیم و با هر گونه دلالی زمین که در این بخش اتفاق بیفتد، قاطعانه برخورد می‌شود.

علی بهرامی‌زاده اظهار کرد: با هر فرد یا صاحب واحدی که در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی اقدام به خرید و فروش زمین کند، با حمایت و همکاری دستگاه قضا و سایر دستگاه‌های نظارتی برخورد جدی انجام می گیرد.

بهرامی‌زاده افزود: امسال تغییر نام طرح‌های صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به غیر بدون داشتن پیشرفت اجرایی مناسب و دریافت پایان کار ساختمانی ممنوع شده است در صورتی که پیش از این واگذاری زمین به افراد دیگر ممنوعیتی نداشت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: بعد از دریافت پایان کار ساختمانی، تغییر نام طرح صنعتی برای فرد جدید در شرکت شهرک‌های صنعتی طبق شیوه نامه انجام می‌گیرد.

بهرامی زاده افزود: دستور نهادهایی مانند ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و کمیسیون‌های حمایت قضایی، مراجع قانونی برای مهلت به متقاضی برای فعال کردن زمین راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد که مصوبات این نهادها در چارچوب ضوابط شرکت شهرک‌های صنعتی استان اجرا می شود.

● بازپس گیری اراضی راکد مانده در شهرک‌ها

وی اظهار کرد: برای بازپس‌گیری اراضی تحت اختیار تولیدکنندگان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی که با این شرکت قرارداد منعقد کرده اما نسبت به عملیاتی کردن آن‌ها اقدام نکرده‌اند، هیات داوری در این شرکت تشکیل شده است که امور حقوقی و قراردادهای مربوط به قبل از سال ۱۳۹۹ را مورد بررسی قرار می‌دهد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی بیان کرد: اعضای این هیات داوری، زمین‌های راکد که مراحل عملیاتی آن پیشرفت فیزیکی ندارند را در جلساتی با حضور خود متقاضی مورد بررسی قرار می‌دهد و در صورتی که نسبت به عملیاتی شدن آن‌ها اقدام نکنند، قراردادها فسخ می‌شود، حتی در صورت نیاز برای بازپس گیری زمین‌ها، طرف‌های قرارداد با این شرکت به مراجع قضایی معرفی می‌شوند و موضوع به صورت جدی مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

بهرامی‌زاده گفت: پیش از این هیات داوری شرکت شهرک‌های صنعتی استان ماهی دو روز جلسه تشکیل می‌داد که طی چند ماه اخیر به دلیل اهمیت موضوع، جلسات داوری به صورت فشرده و ماهانه هفت تا هشت روز برگزار می‌شود و این موضوع به جد مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

● شروط مهلت‌دهی برای عملیات اجرایی واحدهای صنعتی

وی افزود: به صاحبان واحدهایی که بنا بر شرایط خاص کرونایی و تحریم‌های ظالمانه زمین را راکد نگه داشته‌اند، منوط به داشتن پیشرفت عملیات اجرایی واحد، دادن تعهد محضری و ارائه برنامه زمان‌بندی به هیات مدیره شرکت، برای مدتی محدود به آنان مهلت داده می شود که بسته به نوع طرح و زمان بندی مربوطه در زمان محدود حداکثر تا یک سال عملیات اجرایی واحد را به اتمام برسانند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تصریح کرد: در صورتی که عملیات اجرایی در زمین‌های واگذار شده به متقاضیان فاقد پیشرفت فیزیکی بوده و اقدامی بر روی آن‌ها انجام نگرفته باشد؛ به طور قطع شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی قرارداد را با متقاضی فسخ می‌کند.

بهرامی‌زاده خاطر نشان کرد: از ابتدای سال تاکنون ۱۰ جلسه هیات داوری شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی ویژه تعیین تکلیف اراضی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان برگزار شده که در این جلسات ۶۳۴ پرونده مربوط به قرارداد زمین‌های راکد مطرح و ۱۸۳ پرونده تعیین تکلیف شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، وی گفت: امسال همچنین ۹ هکتار از اراضی بازپس گرفته شده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به سرمایه‌گذاران جدید واگذار شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی پیش از این هم اعلام کرده بود: تاکنون زمین برای ۸۵ واحد کارگاهی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان به متقاضیان واگذار شده که پیش بینی می‌شود تا پایان امسال ۷۰ کارگاه تولیدی جدید در این شهرک‌ها به بهره‌برداری برسد. گفتنی است؛ ۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در خراسان رضوی وجود دارد که از این تعداد ۲۹ مورد شهرک صنعتی و ۲۱ مورد ناحیه صنعتی است، از این تعداد، ۲۶ شهرک صنعتی و ۱۴ ناحیه صنعتی فعال بوده و واگذاری زمین در آنها در حال انجام است.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر وچاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۸-۳۲۳۴۲۶۰۷
نسخه الکترونیک: www.Xhden.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۵۷۷۰۱

یادداشت

تلاش برای رفع تحریم‌ها هدف درستی است

محمدحسین روشنک
رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی

سخنی با مذاکره‌کنندگان هسته‌ای: مردم ایران مقاوم و صبور بوده و هستند و اگر لازم باشد باز هم سختی‌ها را تحمل می‌کنند، اما تلاش مذاکره‌کنندگان برای بازگشت به برجام و رفع مشکلات مردم هم ضروری است.

رهبر معظم انقلاب با اینکه باور داشته و دارند و همیشه با صدای رسا بیان فرموده‌اند که دنیا به رهبری آمریکا هیچ وقت در برابر مردم ایران صادق نبوده و همیشه خواسته به جمهوری اسلامی ایران زور بگوید، با مذاکرات برای رسیدن به رفع تحریم‌ها و حل مشکلات اقتصادی کشور و مردم موافقت داشته و دارند، حال نوبت شما مذاکره کنندگان است که به دور از تعصب نسبت به مواضع قبلی خود، برجام را زنده و تحریم‌ها را رفع کنید.

پر واضح است طرف‌های برجام دروغ می‌گویند که نگران رسیدن ایران به سلاح هسته‌ای هستند. غرب و شرق در این سال‌های طولانی متوجه شده‌اند که به دلیل فتوای رهبر معظم نظام، ایران به دنبال رسیدن به سلاح هسته‌ای نبوده و نیست؛ لذا مذاکره‌کنندگان نباید تصور کنند آن‌ها از ترس رسیدن ایران به سلاح هسته‌ای آن‌هم در کوتاه مدت حاضرند امتیازات اضافی که حق مردم ایران است را بدهند.

مذاکره‌کنندگان کشورمان باید از تجربه و رفتار مذاکره‌کنندگان زمان رسیدن به برجام که میلیاردها تومان از جیب مردم ایران برای آن هزینه شده، درجهت تحقق هرچه بیشتر حقوق این مردم بهره بگیرند. خارجی‌ها اگر قبلاً از رسیدن ایران به نهایت هسته‌ای ترس داشتند، حالا دیگر صداقت فتوای امام جامعه را به خوبی می‌دانند و ترس ندارند؛ لذا باید برای رسیدن به رفع تحریم‌ها و فعال‌سازی اقتصاد کشور و سفره‌های مردم از رفتارهای حاشیه‌ای و اینکه «قبلی‌ها نتوانستند امتیاز بگیرند ولی ما می‌توانیم» دوری شود.

آن‌ها و شما هر دو فرزندان دلسوز ایران اسلامی و این مردم و مریدان امام و مقام معظم رهبری بوده و هستید و تلاش داشته و دارید که در جهت گرفتن حق مردم ایران خود را به آب و آتش بزنید؛ اما توجه داشته باشید که ریسمان مذاکرات پاره نشود که اگر اینگونه شود با توجه به مواضع روسیه و چین در موضوع هسته‌ای ایران، شرایط بسیار سخت خواهد بود.

خبر

معاون سازمان نظام پزشکی مشهد اعلام کرد:

تامین بخشی از تجهیزات بیمارستانی کرونا با ورود خیران

دنیای اقتصاد- معاون آموزش، نظارت و فنی سازمان نظام پزشکی مشهد گفت: یکی از اقدامات موثر پزشکان هدایت خیرین سلامت در تامین تجهیزات بیمارستانی به ویژه در اوایل شیوع کرونا بود.

دکتر بیتا میرزایی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه مسائل اقتصادی کشور ما همزمان با کرونا تشدید شد، اظهار کرد: ورود خیرین سلامت در تامین تجهیزات بیمارستانی تا حدودی محدودیت‌ها را رفع کرد. وی با بیان اینکه در ماه‌های نخست شیوع کرونا، تخت‌های بیمارستانی و اکسیژن برای درمان بیماران به بیمارستان‌ها اضافه شد، افزود: یکی از اقدامات مهم پزشکان، هدایت خیرین سلامت در تامین تجهیزات به خصوص در اوایل شیوع کرونا بود.

معاون آموزش، نظارت و فنی سازمان نظام پزشکی مشهد شدت حمله بیماری و ناشناخته بودن آن را یکی از مشکلات مهم در ماه‌های اول شیوع کرونا دانست و ادامه داد: تعداد بستری‌ها و مبتلایان در ماه‌های اول شیوع بیماری آنقدر زیاد بود که این تجهیزات و داروهای بیمارستانی پاسخگوی نیاز بیماران نبود. میرزایی با اشاره به اینکه در ماه‌های نخست شیوع کرونا به این سازمان اعلام می‌شد بیمارستان‌ها چه از نظر تجهیزاتی از جمله ویلچر و چه دارویی همچون کپسول اکسیژن دچار کمبود هستند، یادآور شد: واقعیت این است که بیمارستان‌های ما با محدودیت‌های مالی زیادی روبه‌رو شدند؛ اما باز هم توانستند در شرایط بحرانی شیوع کرونا منابع مالی‌شان را مدیریت کرده و با توجه به این محدودیت‌ها، کمبود تجهیزات را در حد قابل توجهی رفع کنند. به گفته وی، نظارت دارویی برعهده سازمان غذا و دارو است و در همه پیک‌های شیوع کرونا، نظارت‌های لازم از سوی سازمان نظام پزشکی مشهد و سازمان غذا و دارو انجام شده است. میرزایی با بیان اینکه متاسفانه با وجود محدودیت‌ها و شرایط بحرانی که شیوع بیماری کرونا در کشور ما ایجاد کرده بود، باز هم برخی از افراد سودجو از این نابه‌سامانی به نفع خود استفاده کرده و داروها را با قیمت بالا و بدون انصاف به بیماران می‌فروختند، تصریح کرد: این موضوع همان مافیای دارو است که باید در مبحث جداگانه به آن پرداخته شود. وی با بیان اینکه بسیاری از کشورهای خارجی با شیوع بیماری ناشناخته کرونا دچار شوک شدند، اضافه کرد: با وجود اینکه هر روز تحقیقات مختلفی برای درمان بیماران کرونایی انجام می‌شود؛ اما باز هم درمان مشخصی در این زمینه وجود ندارد و ممکن است دارویی که امروز در تحقیقات نتیجه مثبتی برای درمان داشته باشد، ماه آینده در درمان بیماران موثر نباشد و محققان به درمان‌های جدیدی دست پیدا کنند.

در مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن در مشهد چه گذشت؟

کنایه به جراحی بزرگ اقتصادی دولت

عکس: داود بهگام

دنیای اقتصاد- صحبت‌های رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی درباره حذف ارز ترجیحی به عنوان «جراحی بزرگ اقتصادی» و کنایه رئیس خانه صنعت ایران به جراحی بزرگ در زمان احمدی‌نژاد و گلایه از کمیسیون اصل ۹۰ به خاطر تحقیق نکردن درباره دریافت کنندگان ۵۷میلیارد دلار ارز ترجیحی در کشور را شاید بتوان بخش جنجالی مراسم روز صنعت و معدن امسال در مشهد دانست.

حذف ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومانی) از واردات برخی کالاهای اساسی، به عنوان جراحی بزرگ اقتصادی و لازمه شرایط کنونی اقتصاد کشور، موضوعی بود که نصرالله پژمانفر، رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در این مراسم به آن اشاره و خاطرنشان کرد: همین حالا هم هزینه خرید کالا توسط مردم با احتساب نرخ آزاد ارز است و ارز ترجیحی چندان تاثیری ندارد.

پژمانفر با بیان اینکه طی سه سال گذشته ۵۷میلیارد دلار ارز ترجیحی در کشور پرداخت شده، گفت: مشخص نیست چه بخشی از این دلار به دست مردم رسیده و چه بخشی از آن به صورت قاچاق از کشور خارج شده است. هم‌اینک پرونده سنگینی از قاچاق با ابعاد گسترده در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در حال بررسی است که مربوط به کالاهایی می‌شود که باید با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور می‌شدند؛ اما پس از گذراندن یک چرخه به صورت قاچاق از کشور خارج شده است.

نماینده مردم مشهد در مجلس، نظر اغلب تولیدکنندگان نسبت به برداشتن ارز ۴۲۰۰ تومانی از روی واردات کالاهای اساسی را مثبت خواند و تصریح کرد: امروز زمان انجام این جراحی بزرگ اقتصادی است و هر روز که در اجرایی کردن آن تاخیر داشته باشد، ضرر بیشتری به کشور می‌رسد. البته این کار باید حمایت از دهک‌های پایین جامعه را به دنبال داشته باشد.

● احمدی‌نژاد هم جراحی اقتصادی کرد!

اما سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران که به عنوان یکی از سخنرانان این مراسم حاضر شده بود، با کنایه به اینکه دولت حذف ارز ترجیحی از روی واردات برخی از کالاها را جراحی اقتصادی می‌داند، گفت: در زمان دولت آقای احمدی‌نژاد هم جراحی اقتصادی دیگری با عنوان هدفمندسازی یارانه‌ها صورت گرفت و قرار بود ۲۵درصد از این بخش به صنعتگران پرداخت شود؛ اما ریالی به آنان تعلق نگرفت.

سهل‌آبادی با اشاره به ابهام هزینه‌کرد ۵۷ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت شده به واردات کالا در چند سال گذشته، خطاب به پژمانفر گفت: بالاخره این مبالغ را افرادی گرفته‌اند، کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی وظیفه تحقیق و تفحص در این زمینه را دارد، چطور اگر صنعتگری ریالی بدهکار باشد، او را به زندان می‌فرستید، آن وقت دریافت‌کنندگان این عدد بزرگ مشخص نیستند؟ چه کسانی ضمانت‌نامه‌های پنج هزار میلیارد تومانی را در این کشور دریافت می‌کنند؟

رئیس خانه صنعت ایران تاکید کرد: صاحبان صنایع نه نزول‌خور هستند و نه نزول‌بده، نرخ ارز ارتباطی با تولیدکنندگان ندارد. چرا باید تولیدکنندگان هنگام انعقاد قرارداد با طرف معامله خود ندانند که با چه نرخ ارزی آن را تنظیم کنند؟ دولت باید مشکلات مربوط به ارز را حل کند.

● ۱۵۳ مانع تولید در خراسان

خبر شناسایی ۱۵۳ مانع تولید در خراسان رضوی هم از موضوعاتی بود که در این مراسم مطرح شد.

در تمام این سال‌ها بارها در محافل مختلفی که فعالان اقتصادی و مسوولان دولتی و ارگان‌های مختلف حضور داشتند، صحبت از وجود قوانین مخل کسب‌وکار و مانع‌تراشی‌های ناشی از آنها به میان آمده است و این بار، در مراسم گرامیداشت روز صنعت و معدن در مشهد، این خبر از سوی معاون قضایی رئیس کل دادگستری خراسان رضوی اعلام شد.

به گفته سید امیر مرتضوی، یکی از بزرگترین موانع «مواد ۶۱ و ۶۲ قانون رفع موانع تولید» و «قانون مالیات‌های مستقیم» است. مرتضوی با انتقاد از ضعف مشارکت دستگاه‌های اجرایی در حل مشکلات اقتصادی گفت: چندین بانک خصوصی در خراسان رضوی وجود دارند که به هیچ وجه آمار و اطلاعات خود را به شورای هماهنگی بانک‌های استان ارائه نمی‌دهند. از طرفی، نماینده بانک مرکزی در استان هم اختیاری ندارد تا نسبت به تمرد این بانکها اقدام کند.

معاون قضایی رئیس کل دادگستری خراسان رضوی با اشاره به حل مشکلات ۳۱۳ واحد تولیدی در استان از سوی نهاد متبوعش در سال جاری، ضمانت اجرای مصوبات مربوط به حل این مشکلات را دادستانی و برخورد قانونی با خاطی دانست.

● استهلاک ظرفیت‌های مولد

استهلاک ظرفیت‌های مولد فعلی و پیشی گرفتن این موضوع از سرمایه‌گذاری در این حوزه هم مساله‌ای بود که غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران در این مراسم به آن اشاره کرد و آن را هشداری جدی برای آینده صنعت کشور خواند.

او گفت: صنعت ما امروز به‌جای ارزآوری، خرج‌آور شده و شکاف تکنولوژیکی که در حوزه تولید بین ما و جهان وجود دارد، تولید صادرات محور ما را با چالش مواجه کرده است. از طرفی، فقدان راهبرد کارآمد توسعه صنعتی، یک دغدغه جدی برای آینده این بخش است و در مقیاس ملی باید برای این مهم، چاره‌جویی شود.

شافعی، یکی از عوامل وضعیت اقتصادی موجود را فعالیت خصولتی‌ها در بدنه اقتصاد کشور دانست و گفت: ثبات اقتصادی، مهار تورم، بودجه‌ریزی مناسب و پیوند سازمان‌یافته بخش خصوصی و دولت، راه حل برون‌رفت از بن‌بست مشکلات اقتصادی کشور است.

● خراسان رضوی ۷۰۰ واحد صنعتی تعطیل دارد

یعقوبعلی نظری، استاندار خراسان رضوی هم در این مراسم با بیان اینکه عزم خود را جزم کرده‌ایم تا هیچ واحد تولیدی فعالی در استان تعطیل نشود، گفت: در حال حاضر خراسان رضوی ۴۷۰۰ واحد تولیدی فعال و ۷۰۰ واحد تعطیل دارد که لازم است این واحدهای تعطیل دوباره فعال شود. همچنین، نیمی از ۹۵۰ معدن استان تعطیل هستند که باید علت تعطیلی آنها مشخص و راهکاری اندیشیده شود. وی خاطرنشان کرد: اقتصاد ایران باید در سال ۱۴۰۱ به میزان هشت درصد رشد کند که سهم این استان ۷.۲درصد است، برای تحقق این مهم برنامه‌ریزی لازم انجام شده و باید ۱۸۲هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید در استان انجام شود.استاندار خراسان رضوی با بیان اینکه این استان در تدوین برنامه‌های توسعه و اجرای آنها عقب ماندگی ندارد، ادامه داد: عقب‌ماندگی استان مربوط به سهم پنج درصدی آن از بخش‌هایی است که باید از کل کشور به آن واگذار شود که متناسب با سهم هشت درصدی آن از مساحت و جمعیت کشور نیست. حسن حسینی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان‌رضوی هم در بخشی از این مراسم، با انتقاد از تعدد تشکل‌های خصوصی گفت: برای پیگیری مطالبات تولید باید هم‌افزایی بین تشکل‌های بخش خصوصی افزایش بیابد؛ چون پراکندگی تشکل‌ها سبب کند شدن پیگیری مطالبات بخش تولید شده است.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی خبر داد

افزایش ۴/۴ درصدی گازرسانی به بخش حمل و نقل

دنیای اقتصاد- مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: در هشت ماه ابتدایی سال جاری گازرسانی مورد نیاز بخش حمل‌ونقل نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴.۴ درصد افزایش داشته است.

حسن افتخاری در ویژه برنامه تلویزیونی «خراسان آینده» اظهار کرد: خوشبختانه خراسان رضوی از استان‌های گازخیز کشور محسوب می‌شود. علی‌رغم این که طی سال‌های گذشته تاکنون گاز مورد نیاز خراسان بزرگ و بخش‌های همجوار آن از جمله سمنان، گلستان و... توسط پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد و تاسیسات ذخیره‌سازی سرخس تامین می‌شود؛ اما در بعضی از فصول سال واردکننده گاز از سایر استان‌ها هستیم.

وی افزود: با وجود این مسائل گاز طبیعی همچنان به صورت پایدار و ایمن در استان تامین می‌شود. خراسان رضوی بالغ بر ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار مشترک گاز دارد. همچنین بیش از ۳۳ هزار متر شبکه گاز در استان ما وجود دارد که این آمار بیشترین میزان شبکه گاز در سطح کشور است. مشهد بالغ بر یک میلیون و ۳۰۰ مشترک دارد که این تعداد حتی از مشترکین ۲۵ استان کشور نیز

بیشتر است خراسان رضوی بعد از تهران بیشترین تعداد مشترک گاز را دارد.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی افزود: شرکت گاز خراسان رضوی از سال گذشته تاکنون اقدامات جدی‌تری نسبت به سال‌های گذشته در خصوص مصرف بهینه گاز مشترکین انجام داده است. همچنین توافق سوآپ گاز با کشور ترکمنستان نیز می‌تواند در زمینه مصرف گاز مفید باشد.

وی با اشاره به تغییرات روش‌های تحویل گاز به نیروگاه‌ها طی سال جاری و مدت مشابه در سال قبل توضیح داد: در هشت ماه ابتدایی سال جاری میزان تحویل گاز به نیروگاه‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶.۳درصد افزایش پیدا کرده است.

تامین گاز مورد نیاز بخش حمل‌ونقل نیز طی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴.۴درصد افزایش داشته است. در بخش فولاد و سیمان نیز طی هشت ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل شاهد افزایش یک درصدی گاز تحویل داده شده به کارخانجات بوده‌ایم. مصرف گاز در بخش خانگی و عمومی در هشت ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته نیز روندی کاهشی داشته و این مورد بسیار امیدوارکننده است.

افتخاری خاطرنشان کرد: تقریبا یک سال است که موضوع ارتقا و بهینه‌سازی راندمان موتورخانه‌های واحدهای تجاری و اداری مطرح شده است. این موضوع به استناد ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و مصوبه شورای اقتصاد، اجرا شده است. روش این کار نیز به این صورت است که مجموعه‌هایی که موتورخانه دارد، با مراجعه به سایت شرکت گاز خراسان رضوی و ثبت نام در بخش موتورخانه و پس از بررسی کارشناسان، با حداقل ۱۰ درصد صرفه‌جویی در موتورخانه‌هایشان مواجه خواهند شد.

اخبار کوتاه

معاون اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی اعلام کرد

پرداخت وام برای تاسیسات گردشگری و صنایع‌دستی

ایرنا- معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی از فراخوان پرداخت تسهیلات از محل اعتبارات بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ (یارانه‌دار) برای تأسیسات گردشگری و فعالیت‌های بخش صنایع دستی استان خبر داد.

احمد دیناری گفت: تسهیلات تلفیقی و یارانه‌دار به اشخاص حقیقی و حقوقی در قالب برنامه دستورالعمل بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه سال جاری شامل برنامه‌های ایجاد، توسعه، تولید، اشتغال و کارآفرینی بر مبنای پروژه‌های بخش گردشگری شامل احداث، تأمین تجهیزات هتل و مراکز اقامتی و رسته‌های فعالیت بخش صنایع دستی، پرداخت می‌شود.

وی افزود: در این زمینه پروژه‌های دارای بیش از ۷۰درصد پیشرفت فیزیکی در بخش گردشگری و کارگاه‌های کوچک و متوسط صنایع‌دستی در اولویتند. معاون اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی ادامه داد: تأسیسات گردشگری و فعالان بخش صنایع‌دستی که از این اداره کل مجوز ایجاد و موافقت اصولی برای تاسیسات گردشگری در حال ساخت، توسعه، تکمیل و تجهیز و پروانه تولیدی دارند می‌توانند حداکثر تا پایان دی ماه امسال در سامانه اینترنتی my.mcth.ir با تکمیل فرم‌های مربوطه و ارائه مدارک و مستندات مورد نیاز و داشتن طرح توجیهی اقتصادی درخواست خود را ثبت کنند.وی گفت: نرخ سود این تسهیلات در مناطق کمتر توسعه‌یافته با مناطق برخوردار متفاوت خواهد بود و برای تسهیلات سرمایه ثابت حداکثر مدت زمان مشارکت و تنفس ۲۴ ماه و بازپرداخت آن حداکثر ۶۰ ماه است. دیناری افزود: دوره بازپرداخت برای تسهیلات سرمایه در گردش نیز حداکثر۱۲ ماه است.

سرپرست مدیریت گردشگری دانشگاه علوم پزشکی:

حضور گردشگران سلامت در مشهد محدودیتی ندارد

دنیای اقتصاد- سرپرست مدیریت گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: در شرایط غیر اوج‌گیری ویروس کرونا محدودیتی برای حضور گردشگران سلامت در مشهد وجود ندارد و از ابتدای آبان ماه نیز با برداشته شدن ویزای هوایی کشور عراق امکان مراجعه بیشتر بیماران خارجی فراهم شده است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، جواد خوش‌شکن با اشاره به اینکه بیشتر گردشگران سلامت از کشورهای عراقی و افغانستان هستند، افزود: بیمارستان‌های طالقانی، اکبر، قائم (عج) و امام رضا (ع) از جمله بیمارستان‌های دولتی تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی هستند که مجوز پذیرش بیماران خارجی را دارند. وی ادامه داد: در شراط غیر اوج‌گیری ویروسی محدودیتی برای پذیرش بیماران خارجی وجود ندارد اما در دوران اوج‌گیری، منفی بودن تست پی.سی.آر بیمار و همراه قبل از ورود به کشور الزامی است و مراقبت از بیمار برای جلوگیری از شیوع بیماری توسط همراهان خارجی انجام می‌شود.

سرپرست مدیریت گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: خدمات درمانی که در دانشگاه علوم پزشکی مشهد به بیماران گردشگر سلامت داده می‌شود، جزو تخصصی‌ترین و به‌روزترین خدمات درمانی است. علاوه براین، تعرفه پرداختی خدمات نیز نسبت به برخی کشورهای هم‌رده، تعرفه ارزان قیمتی است.خوش‌شکن افزود: بخشی از هزینه‌هایی که گردشگران سلامت پرداخت می‌کنند، غیر واقعی است که با تدابیر جدید جلوی برخی سودجویی‌های افراد غیردانشگاهی از این بیماران گرفته می‌شود. وی یادآور شد: ۱۰ بیمارستان غیر دولتی نیز مجوز پذیرش گردشگر سلامت را دارند که باید طبق تعرفه‌های تعیین شده از بیماران هزینه دریافت کنند.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی خبر داد

واگذاری ۵۰۰ قطعه زمین کارگاهی در ۱۰ شهرک صنعتی

ایسنا- مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی از استقرار کارگاه‌های تولیدی و خدماتی در ۱۰ شهرک صنعتی تقاضامحور این استان و نیز امکان واگذاری حداقل ۵۰۰ واحد کارگاهی تا پایان سال‌جاری در قالب فراخوان عمومی خبر داد.

علی بهرامی‌زاده در حاشیه نشست تجلیل از صنعتگران نمونه خراسان رضوی اظهار کرد: وضعیت موجود اراضی متعلق به شهرک‌ها و نواحی صنعتی خراسان رضوی احصا شده و طراحی لازم انجام و مجوزهای زیست محیطی آن نیز از مراجع قانونی اخذ و زمینه واگذاری آن به کارگاه‌های تولیدی و خدماتی فراهم شده است.وی بابیان اینکه ایجاد واحدهای کارگاهی از عوامل مهم و تأثیرگذار در توسعه صنعتی استان است، افزود: براساس بررسی فنی و کارشناسی و تایید مراجع نظارتی قانونی، ۱۰ شهرک صنعتی که آمادگی واگذاری اراضی خود را دارند شامل شهرک‌های صنعتی مشهد(کلات)، ماشین‌سازی و فناوری‌های برتر، فناوری و صنایع غذایی و بیوتکنولوژی شرق، خیام، چناران، تربت حیدریه، گناباد، بجستان، بینالود و کاشمر است. رئیس هیأت مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تصریح کرد: مساحت این اراضی ۲۰۰، ۳۰۰ و ۵۰۰ متر مربعی است و با نقشه تیپی که برای آن‌ها ارایه می‌شود، امکان استقرار طرح‌های تولیدی و خدماتی دارای جواز تاسیس یا پروانه کسب زودبازده در آن وجود دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، بهرامی زاده با اشاره به اینکه احداث واحدهای کارگاهی به رونق کسب و کار کمک ویژه‌ای می‌کند، عنوان کرد: براساس بررسی وضع موجود هر هکتار اراضی کارگاهی در شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی زمینه اشتغال ۴۵۰ نفر به خصوص فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را فراهم می‌آورد.