روزنامه صبح ایران

دنیای اقتصاد

دوشنبه / ۲۵ مهرماه ۱۴۰۱/ ۲۰ ربع‌الاول ۱۴۴۴ /۱۷اکتبر ۲۰۲۲/ سال بیستم/ شماره ۵۵۷۱

۸ صفحه + ۸صفحه ویژه معرفی برندهای برتر خراسان رضوی

ضمیمه‌هفتگی استان‌های خراسان

«دنیای‌اقتصاد» آثار اقتصادی انسداد شبکه‌های اجتماعی و کندی اینترنت را بررسی می‌کند

آسیب فیلترینگ بر پیکر نحیف اقتصاد دیجیتال

انگشت اشاره صادرکنندگان دوباره به سمت قانون رفع تعهد ارزی نشانه رفت

شاهد آماری کاهش صادرات خراسان

۴

دنیای اقتصاد آمار تجارت خارجی خراسان رضوی در نیمه نخست سال را بررسی کرد

تصویر نیم‌ساله تراز تجاری خراسان

۶

خبر

بازگشت بیش از ۴۷۰ میلیارد تومان از معوقات بانکی

دنیای‌اقتصاد: مدیرکل ثبت اسناد واملاک خراسان رضوی گفت: در راستای اجرای تکالیف ذاتی بیش از ۴هزار و ۷۹۶ میلیارد و ۷۶۸ میلیون ریال از معوقات بانکی استان در ۶ ماهه نخست امسال وصول و به چرخه اقتصادی استان بازگشته است که افزایش ۸.۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. به گزارش «ایسنا» محمد نخعی با اشاره به افزایش ۲۹ درصدی صدور اسناد مالکیت حدنگار در استان طی سال‌جاری اظهار کرد: تا پایان شهریور ماه امسال ۱۵۴هزار و ۷۲۰ سند مالکیت تک برگ در استان صادر شده که نسبت به ۱۱۹هزار و ۹۰۷ سند صادره در مدت مشابه سال قبل ۲۹درصد رشد داشته است. وی افزود: ثبت اسناد و املاک استان با صدور ۸درصد از کل اسناد مالکیت صادره کشور در نیمه نخست امسال بیشترین سند مالکیت صادر شده پس از استان تهران را به خود اختصاص داده است. مدیرکل ثبت اسناد واملاک استان با اشاره به اینکه از مجموع اسناد صادره در ۶ ماهه ابتدای امسال ۲۳هزار و ۴۶۶ سند مالکیت از دفترچه‌ای به تک برگ تبدیل شده است، ادامه داد: ارائه خدمات ثبتی به اسناد مالکیت دفترچه‌ای بر اساس ماده ۱۱ قانون حدنگار پایان یافته و بعداز این ارائه هرگونه خدمات ثبتی به تعویض این اسناد منوط شده و در عین حال از مالکین اسناد دفترچه‌ای درخواست کرد تا نسبت به تعویض اینگونه اسنادو بهره مندی از مزایای مرتبط با آن استفاده نمایند.

نخعی از ثبت ۹۰هزار و ۴۹۲ خلاصه معامله الکترونیکی و پاسخ به ۱۰۱هزار و ۷۰۲ استعلام به صورت الکترونیکی در نیمه نخست سال خبر داد و تصریح کرد: قریب به ۹۷درصد استعلامات انجام شده در کمتر از دو روز پاسخ داده شده است همچنین در این مدت به بیش از ۶۸هزار مکاتبه الکترونیکی از مراجع قضایی پاسخ داده شده است که ۹۸.۴درصد این پاسخ‌ها در کمتر از دو روز ارسال شده است. مدیرکل ثبت اسناد واملاک استان در بخش دیگری از سخنان خود به عملکرد ادارات اجرای اسناد رسمی مشهد اشاره کرد و گفت: این ادارات فعالیت شبه قضایی داشته و مانند یک دادگستری کوچک در مواردی از جمله مهریه، چک بلامحل، اسناد شرطی و رهنی و قراردادهای بانکی به مراجعین خدمت رسانی می‌کنند.

● ۷۰درصد پرونده‌ها، مهریه است

نخعی با اشاره به رشد ۳.۹ درصدی تعداد پرونده‌های اجرایی استان در ۶ ماهه نخست امسال بیان کرد: قریب به ۷۰درصد از ۱۴هزار و ۷۹۸ پرونده اجرایی استان را پرونده‌های مهریه تشکیل داده است که با ۱۰هزار و ۳۹۷ پرونده تشکیلی جدید رشد ۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را شاهد هستیم.

وی افزود: با وجود حجم بالای مراجعات، رسیدگی و ختم پرونده‌های اجرایی به عنوان یکی از اولویت‌های کاری استان مدنظر قرار گرفته شده است که با رسیدگی و ختم عملیات اجرایی ۱۷هزار و ۵۱ پرونده از ابتدای سال‌جاری تا پایان شهریور ماه موفق به کسب رتبه برتر کشور در این خصوص شده‌ایم. همچنین در این مدت ۴۴۳ مزایده در ادارات اجرای اسناد رسمی استان برگزار شده است که با ۲۸درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل بیشترین تعداد مزایده انجام شده پس از تهران در کشور را شامل می‌شود.

نخعی اظهار کرد: همچنین در راستای اجرای تکالیف ذاتی بیش از ۴هزار و ۷۹۶میلیارد و ۷۶۸ میلیون ریال از معوقات بانکی استان در ۶ ماهه نخست امسال وصول و به چرخه اقتصادی استان بازگشته است که افزایش ۸.۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.

«دنیای‌اقتصاد» آثار اقتصادی انسداد شبکه‌های اجتماعی و کندی اینترنت را بررسی می کند

آسیب فیلترینگ بر پیکر نحیف اقتصاد دیجیتال

رئیس سازمان نصر: مهاجرت دستوری به پلت‌فرم‌های داخلی ممکن نیست

دنیای‌اقتصاد: ضریب نفوذ دسترسی به شبکه جهانی اینترنت یکی از مهم‌ترین شاخص‌های رقابت کسب و کارها در دنیای امروز است و لازم به توضیح نیست که اختلال در دسترسی به این شبکه، چه تاثیر مخربی بر بقای فعالیت‌های اقتصادی به‌ویژه آنها که اساسا در این بستر پدید آمده و توسعه‌یافته اند، می‌گذارد.

پس از گذشت چند هفته از اختلال گسترده در دسترسی به اینترنت کشور و فیلترشدن پلت‌فرم پرطرفدار اینستاگرام که محل کسب درآمد بسیاری از کسب و کارهای نوپا و پرطرفدار بود، دست‌اندرکاران صنوف مختلف درباره پیامدهای ادامه وضعیت موجود بر اشتغال، هشدار می‌دهند.

از نظر کارشناسان، توصیه دستوری درباره نقل مکان کسب و کارها به پلت‌فرم‌های داخلی در حالی که کاربران چندانی در این شبکه‌ها حضور ندارند، راه‌حل مساله نیست و با شعار سال کشور برای حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان در تناقض آشکار است.

محمدعلی چمنیان، نایب‌رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ایران در این‌باره می‌گوید: تاکنون قطعی اینترنت تبعات بسیاری به دنبال داشته است چنان که بر اساس آمار، بسیاری از کسب و کارها ۵۰درصد درآمد خود را در این شرایط از دست داده اند. همچنین ارزیابی‌ها حاکی از آن است که ۱۱ میلیون نفر از جمعیت کشور معیشت‌شان را از طریق فضای مجازی تامین می‌کنند. از این میان ۳ میلیون نفر به طور مستقیم از طریق شبکه‌های اجتماعی مشغول کار هستند.

چمنیان یادآور می‌شود: یکی از پیامدهای محدودیت فضای مجازی، افزایش مهاجرت جوانان و نخبگان از کشور است. در سالی که به نام «تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین» مزین شده است و نیاز به نخبگان برای اشتغال در شرکت‌های دانش‌بنیان به شدت احساس می‌شود و زندگی و فعالیت این قشر نیز به شدت وابسته به اینترنت بین‌المللی است؛ آنها در نتیجه چنین شرایطی، به مهاجرت می‌پردازند.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و بازار پول اتاق خراسان رضوی تصریح می‌کند: بسیاری از صنایع نیازمند واردات مواد اولیه هستند و با بسیاری از تامین‌کنندگان خارجی در بستر فضای مجازی در ارتباط هستند. همچنین بسیاری از صنایع صادرات دارند و برای صادراتشان به دنبال بازاریابی هستند که عمده این اقدامات در بستر اینترنت بین‌المللی انجام می‌شود. حال ممکن است برخی از کشورها از اپلیکیشن‌های بومی استفاده کنند، اما زمانی که سخن از ارتباطات بین‌المللی به میان می‌آید برای مباحث بازرگانی، صادرات و واردات ناگزیر از ۳ پلت‌فرم بین‌المللی مانند واتساپ، اینستاگرام و تلگرام استفاده می‌شود.

چمنیان خاطرنشان می‌کند: هر چند برخی از کشورها مانند چین از اینترنت ملی استفاده می‌کنند اما زمانی که بحث ارتباطات بین‌المللی برای مباحثی مانند تجارت مطرح است استفاده از پلت‌فرم‌های جهانی مجاز است. در واقع دولتمردان در چین برای کمک به اقتصاد، استفاده از این اپلیکیشن‌های بین‌المللی را مجاز دانسته اند.

چمنیان ادامه می‌دهد: نکته قابل‌توجه دیگر این است که شرکت‌ها در حوزه برندینگ برای معرفی محصول و کالای خود ناگزیر به استفاده از پلت‌فرم‌های بین‌المللی هستند.

> ■ چمنیان: زمانی که سخن از ارتباطات بین‌المللی به میان می‌آید برای مباحث بازرگانی، صادرات و واردات ناگزیر از ۳ پلت‌فرم بین‌المللی مانند واتساپ، اینستاگرام و تلگرام استفاده می‌شود

● اینترنت ملی چطور پاسخگوی مبادلات بین‌المللی است؟

سید حسن حسینی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی هم با ابراز تردید درباره امکان پاسخگویی اینترنت ملی در مبادلات بین‌المللی می‌گوید: نکته قابل‌توجه آن است که صرفا کالاهای موردنیاز مردم در پلت‌فرم‌های داخلی عرضه نمی‌شود، بلکه بسیاری از محصولات و کالاها در بستر اینترنت بین‌الملل عرضه می‌گردد که قطعی اینترنت مترادف با تعطیلی بسیار از کسب و کارها یا توقف سیستم بانکی است.

حسینی یادآور می‌شود: امروز داد و ستد مرز نمی‌شناسد، چرا که تجارت در عرصه بین‌الملل شکل می‌گیرد و ما خواه و ناخواه در این دهکده جهانی ناگریز به تعاملات بین‌المللی هستیم. ضمن آن که شبکه اینترنت ملی پاسخگوی مبادلات بین‌المللی نیست. متاسفانه با فیلترینگ تلگرام، واتساپ و اینستاگرام بسیاری از داد و ستدها متوقف شده‌اند که البته امور روزمره مردم نیز با این محدودیت‌ها دچار خلل شده است. بنابراین نمی‌توان جلوی خسارات زیان بار ناشی از این محدودیت‌ها را گرفت. نکته قابل‌توجه آن است که استفاده از پیام رسان‌های داخلی شاید ۱۰درصد به بهبود شرایط کمک کند اما قطعا آسیب‌های فیلترینگ این فضا در آینده بیشتر عیان خواهد شد.

حسینی اضافه می‌کند: به‌رغم این که تمامی سیستم‌ها الکترونیک شده است، میزان اشتغالی که در این حوزه به وجود آمده نسبت به زمان گذشته که مشاغل به صورت فیزیکی و در فضای واقعی بود، به مراتب بیشتر است. این به آن معناست که استفاده از اینترنت بین الملل ضمن آن که بستر را برای کسب و کار تسهیل کرده، اشتغال خوبی را در تمامی جوامع به وجود آورده است. حال با فیلترینگ فضای مجازی، چند میلیون نفر بیکار شده‌اند که این مساله آسیب سنگینی را به اقتصاد تحمیل کرده است.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی یادآور می‌شود: زمانی که سیستم بانکداری الکترونیکی است و هر گوشی موبایل به مثابه یک باجه بانک است، با قطعی اینترنت این ابزار از مردم سلب می‌شود. مسلم است که فیلترینگ نباید در جامعه متمدنی مانند ایران انجام بگیرد، بلکه باید با ریشه یابی صحیح از بحران‌ها و تنش‌های اجتماعی پیشگیری شود تا زندگی مردم به روال قبل بازگردد. در غیراین صورت بسیاری از کسب و کارها و معیشت مردم که حول شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته‌اند دچاره مخاطره خواهند شد.

احتمال نابودشدن اکوسیستم اقتصاد دیجیتال

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور که بیش از ۲۰هزار عضو حقیقی و حقوقی در سراسر کشور دارد نیز یکی از نهادهای موثر بخش خصوصی است که عمده فعالیت اعضای آن روی بستر اینترنت و فضای مجازی شکل گرفته است. سیدحسن هاشمی رئیس این سازمان در روزهای گذشته با ارسال نامه‌هایی به رئیس‌جمهور و وزیر ارتباطات، انتقادهای فعالان صنفی به قطع اینترنت و محدودیت در دسترسی به اینستاگرام و واتس اپ، به عنوان بستر فعالیت کسب و کارها را منعکس و اعلام کرده است: «لطفا نسبت فعالان اقتصادی با اقتصاد دیجیتال و دنیای مجازی» را شفاف کنید.

هاشمی در این باره به خبرنگار ما می‌گوید: طبق قانون، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور مسوول پیگیری مطالبات اعضای صنف است و به همین دلیل به دنبال مشکلات ایجاد شده در دسترسی به اینترنت، نظرات اعضا در نظام‌های صنفی سراسر کشور را تجمیع و در قالب نامه‌ای به رئیس‌جمهور و وزیر ارتباطات ارائه کرده‌ایم که امیدواریم پاسخ شفافی به آن داده شود تا بدانیم قرار است در سال تولید دانش‌بنیان و اشتغال آفرین، منتظر رشد و توسعه دانش‌بنیان‌ها باشیم یا برای همیشه آن را کنار بگذاریم.

رئیس سازمان نصر تصریح می‌کند: متاسفانه مشکل آن است که آنچه در جلسات مشترک بین بخش خصوصی و نمایندگان دولت و حاکمیت مطرح می‌شود، از نظر زاویه نگاه با هم بسیار متفاوت است، حرف ما این است که در سال‌های اخیر، با حمایت‌های دولت و حاکمیت، هزاران شرکت دانش‌بنیان و چند میلیون کسب و کار روی بستر اینترنت ایجاد شده که توانسته فرصت‌های اقتصادی متعددی برای عموم مردم در نقاط مختلف کشور فراهم کند، حتی در روستاهای دوردست؛ بنابراین نمی‌شود به این سادگی درباره قطع اینترنت و مسدود کردن بستر اصلی این اکوسیستم اقتصادی روی پلفترم‌های فراگیری مانند اینستاگرام و واتس‌اپ تصمیم‌گیری کرد.

هاشمی ادامه می‌دهد: اکوسیستم اقتصاد دیجیتال با دستور و اجبار شکل نمی‌گیرد و اگر قرار باشد دولت با همین روش پیش برود، سرنوشت این اکوسیستم هم مشابه اکوسیستم‌های طبیعی از جمله دریاچه ارومیه و هورالعظیم خواهد شد.

رئیس سازمان نصر کشور در ادامه می‌گوید: برخی دوستان از ما گله می‌کنند که آمار فعالان اقتصادی روی اینستاگرام، ۱۱ میلیون نیست و حداکثر حدود سه میلیون است. نکته اول اینکه این آمار ۱۱ میلیونی، مربوط به همه فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیمی است که در این بستر ایجاد شده است و صرفا محدود به تعداد صفحات اینستاگرامی کسب و کارها نیست. نکته دوم اینکه، حتی اگر همان آمار سه میلیونی را هم قبول داشته باشیم، انتظار بخش خصوصی این است که لااقل برای نجات همین سه میلیون کسب و کار تلاش کنیم نه اینکه فقط و فقط بگوییم کسب و کارشان را به پلتفرم داخلی منتقل کنند، چون کاملا واضح است که این روش دستوری با هیچ منطقی سازگار نیست و نتیجه‌اش را هم در گذشته در مصادیقی مثل فیلترینگ تلگرام و توییتر مشاهده کرده‌ایم.

هاشمی ادامه می‌دهد: دوستان می‌گویند چرا سازمان نظام صنفی رایانه‌ای از توسعه پلتفرم‌های داخلی حمایت نمی‌کند؟ در حالی که بحث اصلی چیز دیگری است، ما بارها اعلام کرده‌ایم که موافق توسعه این پلتفرم‌ها هستیم، اما راهش مسدود کردن دسترسی به شبکه‌ای مانند اینستاگرام، که میلیون‌ها کسب و کار داخلی روی آن ایجاد شده نیست؛ بلکه باید اول نسبت به توان رقابتی نمونه مشابه داخلی مطمئن شد، اعتماد عمومی به استفاده از آنها را بالا برد، مهاجرت خودخواسته کسب و کارها به این پلتفرم‌ها را شاهد بود و بعد از آن، با داشتن یک بستر داخلی مطمئن، باکیفیت و دارای توان رقابت، امیدوار باشیم کاربران و فعالان اقتصادی درباره انتخاب اکوسیستم فعالیت‌شان تصمیم‌گیری کنند.

به «بازار هدف» نمی‌توان دستور مهاجرت داد

رئیس سازمان نصر کشور به عدم‌تناسب سرعت رشد اقتصاد دیجیتال ایران و رشد پلتفرم‌های داخلی و تعداد کاربران آنها به عنوان بازار هدف اشاره می‌کند و می‌گوید: یک نکته مهم که گاهی نادیده گرفته می‌شود، بازار هدف این کسب و کارهاست؛ فرض کنیم این فعالان اقتصادی به پلتفرم‌های داخلی مهاجرت کردند، وقتی چند ۱۰ میلیون کاربر، که همان بازار هدف هستند، در پلتفرم‌های بومی حضور ندارند، چه امیدی برای رونق این کسب و کارها وجود دارد؟ البته این ادعا مطرح می‌شود که با موج مهاجرت کاربران داخلی به پلتفرم‌های بومی مواجهیم اما صحت‌سنجی این ادعا خیلی سخت نیست و به راحتی می‌توان دقیق نبودن آن را اثبات کرد.

هاشمی می‌افزاید: حتی نمایندگان مجلس هم تایید کرده‌اند که ظرفیت پلتفرم‌های داخلی جوابگوی نیازهای فضای کسب و کار نیست، وقتی سرعت توسعه این پلتفرم‌ها بسیار کندتر از سرعت رشد اقتصاد دیجیتال کشور است، آیا راهش این است که جلوی سرعت چشمگیر رشد فعالان اقتصادی را بگیریم؟

رئیس سازمان نصر کشور ادامه می‌دهد: وقتی میلیون‌های کاربر ایرانی، از جمله فعالان اقتصادی، روی برخی پلتفرم‌های خارجی فعال هستند و تجربه هم ثابت کرده نمی‌توانیم با اقداماتی همچون فیترینگ این مطالبه را از بین ببریم، تصمیم منطقی این است که به جای محدودسازی، قدرت تولید محتوای خودمان در این بسترها را افزایش دهیم و تلاشمان این باشد که از این بستر آماده به بهترین شکل استفاده شود. در کنار این حضور قوی، حتما و قطعا باید تقویت پلتفرم‌های بومی را هم دنبال کنیم. هاشمی معتقد است: فراموش نکنیم که پلتفرم‌های بین‌المللی، همان‌طور که از اسمشان مشخص است در بستر جهانی فعال هستند که علاوه بر مخاطبان و کاربران داخلی، حجم قابل‌توجهی از کاربران دیگر کشورها را نیز شامل می‌شود و محتوای تولیدی در این بستر هم بسیار گسترده‌تر است و باید به همه این ویژگی‌ها به دید فرصت نگاه کرد.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تصریح می‌کند: مهم‌ترین ویژگی اقتصاد دیجیتال و دنیای مجازی، برداشته شدن مرزهای جغرافیایی است که اتفاقا این ویژگی برای ما یک مزیت و فرصت بسیار فوق‌العاده است و می‌توانیم تحول بزرگی در اقتصاد کشور ایجاد کنیم، تحریم‌های خارجی را دور بزنیم و توان فنی و تخصصی‌شان را به کمک کشور بیاوریم اما متاسفانه به جای استفاده از این فرصت، خودتحریمی‌هایی ایجاد می‌کنیم که نابودکننده فضای کسب و کار است.

خروجی اختلال در امورات روزمره

سید مهدی مدنی، رئیس هیات مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان رضوی هم در این باره به خبرنگار «دنیای‌اقتصاد» می‌گوید: به طور کلی حوزه فعالیت اغلب شرکت‌ها و به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان بر بستر اینترنت و فضای مجازی استوار است. از این رو بسیاری از کسب و کارها بدون اینترنت و شبکه‌های اجتماعی راه به جایی نمی‌برند، چرا که تعاملات بین‌المللی و حتی داخلی نیازمند شبکه جهانی اینترنت است. اگر ما توانایی ایجاد شبکه‌هایی در سراسر دنیا داشته باشیم، از این مهم استقبال می‌شود اما زمانی که زیرساخت‌های تحقق چنین هدفی مهیا نیست طبیعتا تعاملات بین‌المللی از همین مسیر انجام می‌شود.

مدنی ادامه می‌دهد: تعداد شرکت‌هایی که تعاملات بین‌المللی ندارند زیاد نیست. به هر حال اگر شرکتی صادرات هم نداشته باشد، برای تامین مواد اولیه به خارج وابسته است. از این رو کمتر شرکتی است که فاقد تعاملات بین‌المللی باشد. بنابراین اختلال در اینترنت بدون شک به کسب و کارها آسیب می‌رساند. باید راهکار جایگزینی اندیشیده شود تا به کسب و کارها زیانی وارد نشود. این در حالی است که شرکت‌های دانش‌بنیان طی هفته‌های اخیر با قطعی اینترنت دچار ضرر و زیان‌های عظیمی شده اند.

مدنی یادآور می‌شود: در گذشته شبکه‌های اجتماعی گسترده نبود و ارتباط ما با دنیا همیشه از طریق ایمیل و تماس تلفنی انجام می‌گرفت، اما با پیشرفت تکنولوژی بستر ارتباطات به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی تسری پیدا کرده و کسب و کارها حول این بسترها شکل گرفته اند. اگر شبکه‌های اجتماعی جهانی حفظ شود، تعاملات بین‌المللی هم تداوم خواهد داشت اما زمانی که شبکه‌های اجتماعی جهانی دچار اختلال می‌شود، امورات روزمره به دلیل فیلترینگ با کندی انجام می‌گیرد.

نکته قابل‌توجه دیگر آن است که گاهی استفاده از فیلترشکن نیز با نفوذ بدافزار همراه است که امنیت شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان را تحت شعاع قرار می‌دهد. آن چه که مسلم است، فعالیت شرکت در چنین شرایطی نمی‌تواند متوقف شود. بنابراین ارتباط با فضای بین‌المللی از طریق شبکه‌های اجتماعی ضرورتی انکارناپذیر است.

رئیس هیات مدیره انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان خراسان رضوی تصریح می‌کند: استفاده از اینترنت ملی بالذات بد نیست اما باید به این مساله واقف بود که این بستر نمی‌تواند جایگزین تمام بسترهای بین‌المللی باشد. در نتیجه باید فضایی تدارک و پیش‌بینی شود که ارتباط ما با بازارهای بین‌الملل در حوزه صادرات، واردات و... برقرار باشد و گرنه باید منتظر تبعات و عواقب آن بود.

■ حسینی: با فیلترینگ تلگرام، واتساپ و اینستاگرام بسیاری از داد و ستدها متوقف شده‌اند که البته امور روزمره مردم نیز با این محدودیت‌ها دچار خلل شده است

■ هاشمی: اکوسیستم اقتصاد دیجیتال با دستور و اجبار شکل نمی‌گیرد و اگر قرار باشد دولت با همین روش پیش برود، سرنوشت این اکوسیستم هم مشابه اکوسیستم‌های طبیعی از جمله دریاچه ارومیه و هورالعظیم خواهد شد

خبر

اختلالات اعصاب و روان، شایعترین علل از کارافتادگی

ایسنا: مدیر گروه سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد دانشگاه علوم پزشکی مشهد اظهار کرد: اختلالات اعصاب و روان از شایع‌ترین علل از کار افتادگی در کمیسیون‌های رسیدگی به تقاضای از کار افتادگی است.

دکتر ندا اخروی به مناسبت روز ملی سلامت روان با اشاره به اینکه افراد مبتلا به اختلال روان‌پزشکی به‌طور میانگین ۴۰درصد توانایی خود را برای انجام فعالیت‌های روزمره از دست می‌دهند، خاطرنشان کرد: میزان از کار افتادگی این گروه ۳.۵ برابر بیشتر از افراد غیربیمار است، ضمن اینکه هزینه‌های نگهداری و مراقبت این بیماران و فشار روانی وارده به خانواده، خود عاملی برای افزایش مشکلات این خانواده‌هاست.

وی با اشاره به اینکه ۶۰ تا ۸۰درصد موارد اقدام به خودکشی، در زمینه وجود یک اختلال روان‌پزشکی درمان نشده اتفاق می‌افتد، بیان کرد: این بیماری‌ها شامل اختلالات خُلقی، اختلالات اضطرابی، سایکوزها و... هستند که افسردگی ۸۰درصد این اختلالات زمینه‌ساز خودکشی را به خود اختصاص داده است.

اخروی با بیان اینکه همچنین عدم‌درمان این بیماری‌ها زمینه‌ساز بسیاری از موارد خودزنی، مصرف مواد و الکل، رفتارهای پر خطر جنسی و حتی بسیاری از بیماری‌های جسمی است، تصریح کرد: این در حالی است که اختلالات روان‌پزشکی در حال حاضر جزء بیماری‌های قابل درمان محسوب شده و بسیاری از این اختلالات با یک دوره درمان چند ماهه تا چندساله، به خوبی درمان می‌شوند و به جز در موارد عود بیماری نیاز به درمان دارویی مجدد ندارند.

مدیر گروه سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: در تعداد معدودی از بیماران که‌درصد کمی از افراد را تشکیل می‌دهند، دوره درمان، طولانی‌تر بوده و مشابه برخی بیماری‌های جسمی مثل دیابت و فشارخون، بیمار نیاز به مصرف دارو در تمام طول عمر دارد تا بتواند فعالیت‌های روزمره را انجام دهد و همچنین با دریافت خدمات روان‌شناختی و گاه خدمات توانبخشی، از کیفیت زندگی بالاتری بهره‌مند شود.

ضمیمه هفتگی استان‌های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران ■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری، حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰
■ صفحه آرایی: محمد عسگری ■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان
■ سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم
■ دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
■ همکاران: بهناز رحیمیان، ابولفضل حیدری
■ مسوول ویژه‌نامه برندینگ: پروین میزانی
■ نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره ۱۳
■ تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱
■ نسخه الکترونیک: www.Xhden.ir
■ سامانه ارتباطی: ۳۰۰۰۲۵۷۷۰۱

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM • mashhad@ donya-e-eqtesad.com

خبر

رشد ۸۰درصدی گردشگری سلامت در مشهد

دنیای‌اقتصاد: مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: جذب گردشگر سلامت در این دانشگاه طی نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسال رشد ۸۰ درصدی داشته است.

به گزارش «ایرنا» دکتر داود خوش‌شکن گفت: در این بازه زمانی ۲۱هزار و ۳۵۴ گردشگر سلامت، از مراکز درمانی و بیمارستان‌های زیر پوشش دانشگاه علوم پزشکی مشهد خدمات درمانی دریافت کرده اند.

وی ادامه داد: از این تعداد ۱۰هزار و ۹۵۸ گردشگر سلامت از خدمات درمانی بستری بیمارستانی و جراحی و ۱۰هزار و ۳۹۶ گردشگر سلامت از خدمات درمانی سرپایی بیمارستانی و جراحی بهره‌مند شده اند. مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: در این مدت ۹هزار و ۲۶۷ گردشگر سلامت از خدمات بستری بیمارستان‌ها وهزار و ۶۹۱ گردشگر سلامت از خدمات بستری جراحی استفاده کرده‌اند.

خوش شکن افزود: همچنین در این مدت به هشت‌هزار و ۹۴۶ گردشگر سلامت، خدمات سرپایی بیمارستانی و به‌هزار و ۴۵۰ گردشگر سلامت، خدمات سرپایی جراحی ارائه شده است. وی ادامه داد: بیشترین گردشگر سلامت استان مربوط به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، کویت، بحرین و تاجیکستان بوده اند.

مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: این گردشگران سلامت در ۶ ماه نخست امسال از خدمات درمانی در حوزه چشم، قلب، زنان و زایمان، ارتوپدی و زیبایی مراکز درمانی دارای مجوز ipd (گردشگری سلامت) زیر پوشش دانشگاه علوم پزشکی مشهد بهره‌مند شده‌اند.

دکتر خوش شکن با بیان اینکه تاکنون ۲۰ کلینیک تخصصی استان مجوز گردشگری سلامت دریافت کرده و نزدیک به ۳۰ کلینیک نیز در صف انتظار برای دریافت این مجوز هستند،افزود: کلینیک‌های تخصصی و مطب‌های مورد تایید نظام پزشکی می‌توانند مجوز جذب گردشگر سلامت بگیرند و این موضوع یکی دیگر از قابلیت‌های حوزه گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد است. وی ادامه داد: ارائه خدمات بدون واسطه به گردشگران سلامت، قرار دادن پیوست فرهنگی برای این صنعت و ارائه خدمات درمانی همراه با تکریم توریسم سلامت از مهم‌ترین اقدامات حوزه گردشگری سلامت است.

مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد عنوان کرد: ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده و تکریم ارباب رجوع از موضوعاتی است که موجب جلب رضایت گردشگران سلامت شده است و ما بر این باوریم که هر گردشگر سلامت می‌تواند به عنوان یک مبلغ برای دیگران عمل کند، بنابراین امیدواریم با ادامه این روند تا انتهای سال بتوانیم در استان میزبان ۶۰هزار گردشگر سلامت باشیم.

به نوشته «ایرنا» در سال ۱۴۰۰، به ۳۲هزار و ۹۳۵ گردشگر سلامت در خراسان رضوی خدمات درمانی ارائه شده است که از این تعداد ۱۸هزار و ۱۰۶ گردشگر سلامت از خدمات درمانی بستری و ۱۴هزار و ۸۲۹ گردشگر سلامت از خدمات درمانی سرپایی بهره‌مند شده بودند.

دانشگاه علوم پزشکی مشهد با ارائه خدمات بهداشتی و درمانی در ۱۶ شهرستان خراسان رضوی، ۸۰درصد از جمعیت ۶ میلیون و ۸۷۰هزار نفری این استان را زیر پوشش دارد و ارائه خدمات بهداشتی و درمانی به جمعیت ۱۷ شهرستان دیگر این استان بر عهده دانشگاه‌های علوم پزشکی سبزوار، گناباد، تربت‌حیدریه و دانشکده‌های علوم پزشکی نیشابور و تربت‌جام است.

انگشت اشاره صادرکنندگان دوباره به

شاهد آماری کاهش

سیادت: بخشی از کاهش صادرات به افغانستا

بهناز رحیمیان
خبرنگار

دنیای‌اقتصاد: ناظر گمرکات خراسان رضوی میزان صادرات کالا از این استان در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۱ را ۸۲۰هزار تن به ارزش ۴۵۹ میلیون دلار اعلام کرده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۳۳درصد و به لحاظ ارزشی ۲۰درصد کاهش را نشان می‌دهد.

به گزارش «دنیای‌اقتصاد» با و صادرکنندگان به عناوین مختلف د چالش‌های حوزه صادرات و مطا نظر می‌رسد این مشکلات همچنان قابل‌توجه صادرات غیرنفتی خراس

● چرا میزان صادرات کاهش یافته است؟

به گفته محمدحسین روشنک، رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی مشهد، عدم‌حمایت بانک‌ها از حوزه صادرات، عدم‌حمایت کافی صندوق ضمانت صادرات، وجود تعهدات ارزی، نداشتن کالای صادراتی رقابت‌پذیر، نبود زیرساخت‌های مناسب برای صادرات و عدم‌هدف‌گذاری در تولید کالاهای صادراتی از مشکلات ایران در توسعه روابط تجاری با سایر کشورهاست.

حسین محمدیان، صادرکننده نمونه ملی و استانی هم در این باره می‌گوید: ۵۰درصد از کل صادرات کشور به افغانستان از خراسان رضوی انجام می‌گیرد و ۴۰درصد از صادرات استان به افغانستان است. اکنون در آمار ۶ ماهه گمرک، با توجه به کاهش ۴۲ درصدی صادرات استان به افغانستان، می‌توان ادعا کرد که بخشی از آن به رفع تعهد ارزی بر می‌گردد؛ زیرا مصرف افغانستان کم نشده بلکه کشورهای دیگر جایگزین کشور ما شده‌اند.

محمدیان، نبود امنیت فکری برای صادرکنندگان برای موضوع رفع تعهد ارزی را از مشکلات جدی صادرکنندگان می‌داند که با تغییر دولت‌ها هیچ تغییری در آن صورت نگرفته است. او اعتقاد دارد رفع تعهد ارزی که در واقع تظلم ارزی است باید برچیده شود، اصولا چرا باید یک صادرکننده ارز خود را به کشور وارد نکند شاید بتوان یک یا دو دوره آن را انجام داد اما ادامه آن کار مشکلی است و سرمایه در گردش صادرکننده دچار مشکل خواهد شد.

این صادرکننده نمونه بر این باور است که امروز حاکمیت در واقع به جای صادرات برای واردات فرش قرمز پهن کرده است. وقتی صادرکننده ارزخود را به صورت نیمایی به دولت پرداخت می‌کند، دولت این ارز نیمایی را به واردکننده می‌دهد، واردکننده هم کالا را وارد می‌کند و آن را به ارز آزاد می‌فروشد یعنی در کشور ما دقیقا برخلاف سایر کشورها عمل می‌شود و عملا صادرات را به خاک سیاه می‌نشانند. این صادرکننده نمونه، به مشوق‌های صادراتی در حدود ۱۵ سال پیش اشاره کرده و می‌گوید: در آن دوران واردکنندگان از صادرکنندگان تعهدهای ارزی را می‌خریدند ودر واقع ارز خود را از صادرکننده تامین می‌کردند و سود متعادلی هم حاصل می‌شد.

● صادرات ریالی، رفع تعهد دلاری

محمدیان با تاکید بر اینکه در صادرات به افغانستان مکانیزم وارد کردن دلار از این کشور وجود ندارد، توضیح می‌دهد: اکنون بخش عمده‌ای از افغانستانی‌ها با ریال ایران در خود افغانستان کار می‌کنند و تعداد زیادی از تجار این کشور در ایران حساب بانکی دارند. افغانستانی‌هایی که در ایران کار می‌کنند ریال خود را به ما می‌دهند و مشتری ما در افغانستان به خانواده آنها در این کشور دلار یا افغانی پرداخت می‌کند بنابراین وقتی ما صادرات خود را ریالی انجام می‌دهیم در واقع از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌شود اما هر بار که این موضوع را در جلسات مطرح می‌کنیم تصمیم‌گیرندگان متوجه این موضوع نمی‌شوند و صادرکننده را ملزم به رفع تعهد ارزی می‌کنند، در حالی که دلاری در کار نیست. این موضوع هزینه هنگفتی را به صادرکنندگان کالا به افغانستان تحمیل می‌کند.

● تعریف نادرست کالای دارای مزیت صادراتی

محمدیان اعتقاد دارد کالاهای دارای مزیت صادراتی کشور به درستی تعریف و کارشناسی نشده است تا بستر لازم برای تعلق گرفتن یارانه به آنها فراهم شود. از این رو به محض قطع یارانه، صادرات آنها هم عملا متوقف می‌شود. این صادرکننده نمونه ملی و استانی در خصوص در اختیار گذاشتن تسهیلات ارزان‌قیمت به صادرکنندگان تاکید کرده و می‌گوید: امروز صادرکنندگان در کشورهای هدف با کشورهایی رقابت می‌کنند که سود بانکی برای صادرکنندگان آن کشورها در حد صفر است. درواقع باید قوانینی وضع شوند که با بازه زمانی ۵ ساله دوام داشته باشند. نمی‌توان امروز صادرات یک محصول را آزاد و فردا با ایجاد تورم، آن را قطع کرد زیرا تا صادرکننده پس از مدتی مشتری پیدا کرده و زیرساخت ایجاد می‌کند صادرات آن محصول به یکباره قطع شده و کل تعهدات صادرکننده دچار مشکل می‌شود.

وی تصریح می‌کند: اکنون رقبایی مانند ترکیه و کشورهای حوزه خلیج فارس بسیاری از بازارهای هدف صادراتی را از ما گرفته‌اند و وضعیتی پیش آمده که برخی کشورهای هدف صادراتی مانند عراق و افغانستان تنها برای عِرقی که به دلیل مشترکات زبانی و مذهبی نسبت به ایران، با ما مراودات تجاری دارند. به گفته محمدیان امروز بر اساس مصوبه در قانون صادرات، یک ماه پس از صادرات باید استرداد مالیات ارزش افزوده انجام شود یعنی کالا و مواد اولیه که صادرکننده می‌خرد و مالیات ارزش افزوده آن را پرداخت می‌کند پس از صادرات باید به صادرکننده برگردانده شود. اما او مدعی است که از دو سال پیش هنوز مبلغ استرداد خود را که رقم بالایی هم هست با وجود پیگیری‌های فراوان از دولت دریافت نکرده است. محمدیان با اشاره به چالش‌های موجود در بخش زیرساخت‌ها بر مشکلات در سیستم حمل‌ونقل کشور از جاده تا ناوگان، به‌روزرسانی نشدن تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه‌ها با توجه به تحریم‌ها و مشکلات در زمینه نقل انتقالات مالی تاکید می‌کند. نایب‌رئیس اتاق خراسان رضوی با انتقاد از وعده‌ها و شعارهای دولت‌ها در خصوص مشورت و به‌کارگیری نظرات بخش خصوصی در حوزه صادرات و عمل نکردن به آنها تاکید می‌کند که اگر تغییر اساسی در نگاه و رفتار مسوولان و سیاست‌های کلان در حوزه ارتباط با خارج ایجاد نشود، رهایی از وابستگی به درآمد نفت و توسعه صادرات که عامل ایجاد درآمد پایدار و اشتغال‌زایی مولد است، اتفاق نخواهد افتاد.

به گفته غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران، در نود و هفتمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی، بازگشت ارز صادراتی تحت‌تاثیر تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های ناشی از فقدان ارتباطات بانکی قرار دارد و اتاق ایران در راستای افزایش کارایی این سیاست‌ها برای تامین ارز موردنیاز کشور و کاهش موانع صادرکنندگان، پیشنهادهای خود را در مراحل مختلف به بانک مرکزی اعلام کرده است.

شافعی در این نشست تصریح کرده بود که در آن مقطع از بانک مرکزی درخواست کردیم تا به‌منظور تشویق صادرکنندگان، هر دلار حاصل از صادرات را ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان گران‌تر از نرخ بازار آزاد از صادرکننده خریداری کند و این تفاوت را هم نوعی مشوق برای صادرات تلقی کند. بررسی‌های ما نشان می‌داد که اگر در همان بازه این اقدام انجام می‌گرفت، صادرات کشور در ظرف ۶ ماه تا ۴۰درصد رشد را تجربه می‌کرد زیرا سیاست‌های تشویقی از این جنس، بهترین راهبرد برای تقویت بخش صادرات کشور به شمار می‌آیند.

خبرم

چرایی کاهش صادر

دنیای‌اقتصاد: رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت درباره میزان تبادلات تجاری خراسان رضوی با قرقیزستان در سال‌جاری گفت: در پنج ماهه نخست امسال میزان صادرات کالا از این استان به کشور قرقیزستان ۱۳ میلیون و ۸۶۱هزار دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۸درصد کاهش داشته است، میزان صادرات کالا از کشور نیز در این مدت به قرقیزستان ۱۹ میلیون و ۶۸۲هزار دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۹درصد کاهش یافته است. به گزارش «ایرنا»، محمدعلی امیرفخریان این آمار را در سفر هیات ایرانی به بیشکک اعلام کرد و گفت: عمده اقلام صادراتی کالا از خراسان رضوی به قرقیزستان شامل پسته، سیب تازه، پوشش رنگها، خوراک آبزیان، کیسه‌ها، پلی اتیلن، لوازم خانه داری، مخمرها، لوله و شلنگ، چسبها، انواع فرش، لباس مردانه و سیمان سفید بوده است که در پنج ماهه نخست امسال صادرات محصولات کشاورزی مانند پسته و سیب بین ۶۹ تا

سمت قانون رفع تعهد ارزی نشانه رفت

ی صادرات خراسان

ن از طریق ترکمنستان و ازبکستان جبران شد

عکس: فرزاد علیزاده/ ایرنا

جـود اینکه درســال‌های اخیر ر جلسات و در گفت‌وگو با رسانه‌ها، لبات خود را مطرح می‌کنند؛ اما به ن به قوت خود باقی است و کاهش ان رضوی در نیمه اول سال‌جاری، شاهدی بر این ادعا و هشداری به نحوه سیاستگذاری دولت در این حوزه بوده که با قوانین سخت‌گیرانه، فعالان اقتصادی حوزه صادرات را برای ادامه فعالیت دلســرد می‌کند. به همین منظور و به بهانه ۲۹ مهر روز ملی صادرات، به دلایل کاهش صادرات اســتان و مشکلات عدیده صادرکنندگان می‌پردازیم.

سرنوشت مشوق‌ها و جوایز صادراتی

به گفته جواد نیشابوری، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، علــت عمده کاهش صادرات اســتان، قانــون رفــع تعهدات ارزی از ســوی صادرکننــدگان اســت؛ زیــرا عملا هزینه‌های انتقال پول به داخل کشور و انتقال آن به ســامانه نیما و سنا برای صادرکننده توجیه اقتصادی ندارد. نیشابوری می‌افزاید: از سوی دیگر با حذف ارز ترجیحی، قیمت تمام شده کالاهای تولیدی غیرمنطقی شــده اســت و قابل رقابت با کشــورهای همسایه نیست. تحولات سیاســی افغانستان هم از دیگر علل افت صادرات خراسان رضوی است و به نظر نمی‌رسد بتوان تا پایان امسال به رقم پیش‌بینی شــده در حوزه میزان صادرات رســید. دولت‌های پیشــین در دهه ۸۰ به منظور توسعه و حمایت از صــادرات، قوانینــی مبنی بر اعطای مشــوق‌ها و جوایز صادراتی به صادرکنندگان تصویب کردند. اما پس از گذشت بیش از یک دهه هنوز بخشی از معوقات جوایز صادراتی به صادرکنندگان پرداخت نشــده است. نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی در این باره می‌گوید: در دهه ۸۰ به منظور حمایت از صادرکنندگان و ایجاد رقابت برای حضور درکشــورهای هدف صادرات قرار بود تا صادرکننده ۳درصد از قیمت تمام شــده کالا را برای صادرات کاهش دهــد و در قبال آن دولت ۳درصد به صادرکننده به عنوان جایزه صادراتی پرداخت کند. اما متاســفانه در ســال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ ایــن جوایــز عمــلا پرداخــت نشــد و صادرکنندگان بســیار متضرر شدند. اخیرا وزیر صمت ۱۴ مشوق صادرات غیرنفتی را ابلاغ کرد و بر اساس این ابلاغیه که در ۱۰ماده و ۳ تبصره‌آمده است، شروط پرداخت جوایز و مشوق‌های صادراتی نیز مشخص شده است. یکی از شرایط پرداخت هرگونه جایزه و مشــوق صادراتی منوط به کسب اطمینان از برگشت ارز حاصل از صادرات کالا و خدمات به چرخه اقتصاد کشور خواهد بود. این در حالی است که رفع تعهــدات ارزی از چالش‌هــای اصلــی صادرکنندگان در سال‌های اخیر بوده است.

نیشابوری در این باره می‌گوید: جوایز صادراتی که اکنون پیش‌بینی شــده در صورت صفر شدن مالیات و رفع تعهد ارزی و تکمیل مســتندات در اداره دارایی، به صادرکننده پرداخت می‌شــود اما اگر یکی از ایــن موارد انجام نگیرد، صادرکننده باید هــم مالیات و هم ۹درصد عوارض ارزش افزوده را بپردازد. نیشابوری معتقد است تا زمانی که تعهد ارزی پابرجاست و رفتار با صادرکنندگان به شیوه‌ای باشد که همیشه بدهکار دولت باشند، وضعیت صادرات بهبود نخواهد یافت و انگیزه‌ها کمتر خواهد شــد. همان گونه که اکنون شاهدیم به دلیل این قوانین سخت گیرانه بازرگانان ایرانی فعالیت خود را به کشورهای خارجی انتقال داده‌اند و از سایر کشورها برای کشورهای هدف کالا تهیه می‌کنند. ما اکنون به تدریج در حال از دست دادن بازارهایی هستیم که خود دولت سال‌ها برای به دست آوردن آنها هزینه کرده است.

جریمه به جای تشویق

ســیادت، نایب‌رئیس اتــاق بازرگانی خراســان رضوی با اشــاره بــه نتایج مطلوب مشوق‌ها و جوایز صادراتی در توسعه صادرات در دولت‌های گذشته معتقد اســت در ســال‌های اخیر این مشــوق‌ها به‌تدریج قطع شــد و امروز صادرکنندگان نه تنها تشــویق نمی‌شوند بلکه جریمه هم می‌شوند. سیادت ایفای تعهدات ارزی، عوارض آب مجازی و ســایر عوارض را به نوعی جریمه بــرای صادرکنندگان می‌داند و اظهار می‌کند: در شــرایطی که خود دولت برای بازگردانــدن ارز ناشــی از صادرات نفت و پتروشــیمی با مشکلات جدی مواجه است، اصرار برای تحویل ارز از سوی صادرکنندگان موضوعی قابل تامل است!

به گفته محمود سیادت، عضوکمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران، در یکی دو ســال گذشته تغییراتی در بازارهای هدف صادرات خراسان رضوی ایجاد شده است. در سال‌های گذشته ۶۰درصد از صادرات خراسان رضوی به افغانستان انجام می‌گرفت و بقیه هم عمدتا به کشــورهای آســیای میانه صادر می‌شــد اما با به روی کارآمدن طالبان و تغییر شرایط در این کشور، صادرات ما به افغانستان کاهش قابل ملاحظه‌ای یافته است.

ســیادت با تاکید بر تمهیدات دولــت در بهبود روابط با کشورهای آسیای میانه به‌ویژه ترکمنستان، می‌گوید: اکنون با بهبود روابط با ترکمنستان و همچنین بازگشایی مرزهای ازبکســتان پس از به روی کارآمدن رئیس جمهور جدید و تغییر رویکرد و سیاست این کشور، عملا در دوسال گذشته بازار صادراتی این کشورها رو به رشد بوده و توانستیم بخشی از کاهش صادرات به افغانستان را جبران کنیم.

نایب‌رئیس اتاق خراســان رضوی خاطرنشان می‌کند: با توجه به شرایط کنونی روسیه، باید در حوزه ترانزیت شمال به جنوب و همچنین صادرات کالاهای قابل رقابت، با تامین نیاز بازار این کشور، امکان رشد صادرات را فراهم کنیم.

اجرای ناقص برنامه‌های پنج ساله توسعه

عضو کمیســیون توسعه صادرات اتاق ایران معتقد است اکثر برنامه‌های ۵ ساله توسعه در سال‌های گذشته ناموفق بودند و می‌توان ادعا کرد که از ۶ برنامه توسعه هیچ برنامه‌ای حتی به صورت نسبی اجرا نشده است! بنابراین وقتی برنامه ششم توسعه اجرا نشده چرا باید برنامه هفتم را تدوین کرد؛ در حالی که همان مشکلات هنوز پابرجاست؟

سیادت اعمال تحریم‌ها و تاثیر سیاست نامطلوب خارجی را از مشــکلات حوزه صادرات می‌داند و می‌افزاید: از سوی دیگــر تکنولوژی غیررقابتی که به دلیل اعمال تحریم‌ها به وجود آمده، مشــکلات تامین مواد اولیه، نامشخص ماندن سیاســت در خصوص پیوســتن به FATF و... از مشکلاتی هستند که موجب شده تا امروز کالاهای قابل صدور کشور بسیار محدود شود.

این فعال اقتصادی بر این باور اســت امروز به دلیل عقب مانــدن از فناوری‌هــای جدید، تولیــدات ایرانی به لحاظ کیفیت و بهای تمام شــده قابلیت رقابت با تولیدات مشابه خارجی در بازارهای صادراتی را ندارند از سوی دیگر تورم فزاینــده به لحاظ قیمت توان رقابــت را از تولیدات ایرانی گرفته اســت. سیادت خاطرنشان می‌کند که صادرات مواد خام مانند نفت خام، پتروشــیمی و سنگ‌آهن، هنر نیست و کالای صادراتی زمانی ارزش واقعی دارد که محصولی در داخل کشــور تولید و بابت آن ارزش افزوده ایجاد شود که متاســفانه در این حوزه توفیق چندانی حاصل نشده است. وی مقوله صادرات را بســته‌ای می‌داند که اگر تمام عوامل آن فراهم نشود، توسعه صادرات اتفاق نمی‌افتد و اعتقاد دارد بهبود شرایط حمل‌ونقل، ایجاد زیرساخت‌ها و از همه مهم‌تر برقراری روابط منطقی با دنیای خارج، حذف بوروکراسی، جلوگیری از اعمال قوانین متضاد و مکرر از عوامل توســعه صادرات هســتند. این عضو کمیسیون صادرات اتاق ایران با تاکید بر تجهیز و توانمندســازی واحدهای تولیدی برای توسعه صادرات، اذعان دارد در غیراین صورت همان‌گونه که بسیاری از بازارهای صادراتی را از دست دادیم بقیه بازارها را هم از دست خواهیم داد.

رتبط

رات به قرقیزستان

۹۹درصد کاهش یافته اما باقی اقلام صادراتی افزایش داشته است. امیرفخریان بیان کرد: میزان واردات کالا از قرقیزستان به خراسان رضوی نیز در پنج ماهه نخست امسال ۲.۵ میلیون دلار بوده که ۱۸۳درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است، اقلام عمده وارداتی از آن کشور به استان شامل انواع حبوبات، اسید سولفوریک و سولفات آمونیوم بوده است. در پنج ماهه نخست امسال کل میزان واردات کالا از قرقیزستان به ایران ۲.۷ میلیون دلار بوده که سهم خراسان رضوی از این بخش بیش از ۹۱درصد است. امیرفخریان، علت کاهش صادرات محصولات کشــاورزی خراسان رضوی به قرقیزستان در سال‌جاری را بیشتر به اخذ عوارض صادراتی برای این محصولات و نیز جنگ بین روسیه و اوکراین مرتبط دانست و گفت: مقصد اصلی کالاهای صادراتی ما روسیه است که پس از گذر از قرقیزستان به آن کشور صادر می‌شود بنابراین جنگ باعث کاهش قدرت خرید مردم در کشورهای مشترک المنافع شده است.

خبر

توزیع بیش از ۳۷ هزار تن قند و شکر در خراسان رضوی

ایسنا: مدیر نظارت و بازرسی محصولات سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی از کاهش بیش از ۴۸هزار تنی توزیع قند و شکر در خراسان رضوی ناشی از کاهش تقاضا در استان طی سال‌جاری خبر داد و گفت: در سال‌جاری ۳۷هزار و ۱۴۰ تن قند و شکر در سطح استان توزیع شده است، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این میزان ۸۵هزار و ۳۱۴ تن بوده اســت. ناصر شعربافیان در خصوص توزیع قند و شکر در خراسان رضوی در ســال‌جاری اظهار کرد: اولین ســهمیه شکر خراسان رضوی طی سال‌جاری ۲۱هزار و ۴۷۷ تن بوده که از این میزان تاکنون ۱۴هزار و ۴۲۳ تن در سطح استان توزیع شده است. وی درباره میزان تولید قند و شــکر در اســتان افزود: طی سال‌جاری حدود ۶۷هزار تن شکر و ۳۸هزار تن قند در کارخانه‌ها استان تولید و ثبت شده است. مدیر نظارت و بازرسی محصولات سازمان جهاد کشاورزی خراســان رضوی با اشاره به افزایش قیمت قند و شکر در سال‌جاری نسبت به سال گذشته عنوان‌کرد: امسال قیمت دولتی هر کیلو شــکر ۱۸هزار تومان بود، در صورتی که در سال گذشــته قیمت هر کیلو شــکر ۱۱هزار و ۵۰۰ تومان بوده اســت. همچنین طی ۷ ماهه ابتدای ســال‌جاری به طور میانگین قیمت قند در بازار هر کیلو ۲۷هزار و ۵۰۰ تومان بوده در حالی که سال گذشته قیمت قند به طور میانگین ۱۶هزار و ۵۰۰ تومان بوده است.

نیان الکترونیک به دنبال حضور در پلی‌آف والیبال است

ایسنا: سرعتی‌زن تیم نیان الکترونیک مشهد گفت: در تلاشــیم تا نخستین برد نیان در بازی آتی مقابل نماینده گنبد رخ دهد. مهدی جلوه درباره شکســت ۳ بر ۲ نیان الکترونیک مقابل ایفاســرام اردکان در هفته سوم لیگ برتر اظهار کرد: به تیــم اردکان بابت پیروزی در این دیدار تبریک می‌گویم. به تیم خودمان هم خسته‌نباشید می‌گویم که نمایش خوب و دلچسبی در این دیدار ارائه دادیم و باعث شد هواداران از این دیدار لذت ببرنــد. وی افزود: در نیان تمام بازیکنان همدل هســتند، با وجود اینکه شــرایط سخت است و تمرینات دیر آغاز شــده، اما بازی به بازی نشان دادیم که به ســرعت در حال پیشرفت هستیم. بــه تمام هواداران مشــهدی قول می‌دهم که با تلاش بیشــتری کار خود را ادامه دهیم و نتایج بهتری همراه با برد کسب کنیم. سرعتی‌زن تیم نیان الکترونیک مشهد در پاسخ به این سوال که نخســتین پیروزی این تیم چه زمانی به دست خواهد آمد، گفت: در تلاشیم تا این اتفاق در بازی آتی رخ دهد، اما یک ســر والیبال برد و یک سر دیگر آن باخت است. احساس می‌کنم در روزهای آتی اتفاقات خوبی برای والیبال مشهد رخ دهد. امیدوارم هواداران مشهدی با صبر و دعای خود از ما حمایت کنند. به آنان قول می‌دهم بازیکنان نیان هیچ کم و کاستی در تیم نخواهندگذاشت.

جلوه در پاسخ به این سوال که آیا نماینده مشهد را می‌توانیم در پلی‌آف ببینیم، تصریح کرد: حضور بازیکنان بزرگ در کنار بازیکنان جوان ترکیبی رقم زده که این اتفاق برای نیان رخ دهد. هدف ما رقم زدن این اتفاق و حتی بهتر از آن اســت. وی در خصوص محرومیت تماشاگران در رقابت‌های لیگ برتر عنوان کرد: اگر هواداران مشهدی در این دیدار حضور داشتند، قطعا می‌توانستیم بازی را به سود خود به پایان برسانیم. هر ۲ باری که در مشهد به عنوان رقیب در سالن مهران بازی کرده‌ام، مشاهده کرده‌ام که تماشاگران مشهدی چه شرایط سختی برای رقیب خود ایجــاد می‌کنند. امیدوارم این مسائل هرچه زودتر حل شود و هواداران هرچه سریع‌تر در بازی‌ها حضور یابند.

خبر

حوادث کار خراسان رضوی در نیمه اول سال ۲۱ قربانی گرفت

ایرنا: مدیر روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: حوادث ناشی از کار در این استان طی ۶ ماهه نخست امسال ۲۱ قربانی گرفته که بیشترین آن با ۱۰۶ حادثه مربوط به حوزه کارگران ساختمانی بوده است.

ابراهیم رضازاده افزود: بعد از حوزه کارگران ساختمانی بخش صنعت و کارگاه های صنفی بیشترین حوادث را داشته اند.

وی ادامه داد: در این مدت ۲۵۱ حادثه ناشی از کار در خراسان رضوی رخ داده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۸ درصد کاهش داشته است.

مدیر روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: این تعداد طی ۶ ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۹ درصد کاهش داشته است.

رضازاده افزود: عمده دلیل بروز حوادث ناشی از کار، عدم نظارت کارفرما بر نحوه انجام کار و استفاده از وسایل ایمنی است اما بعد از این موضوع در حوزه حوادث ساختمانی، گودبرداری غیراصولی و سقوط از ارتفاع ناشی از عدم رعایت اصول ایمنی بیشترین عامل بروز سوانح است.

وی کارگاه های حوزه ساختمانی، معدنی و جایگاه های سی.ان.جی را جزء سه ردیف نخست کارگاه های پرخطر در خراسان رضوی برشمرد و گفت: به منظور کاهش حوادث ناشی از کار برای بازرسی از کارگاه ها برنامه های ادواری سالانه ای تدوین و تعداد بازرسی ها هدفمند و متمرکز شده است.

رضازاده افزود: فعال سازی کمیته های فنی، تشکیل کمیته حفاظت ایمنی و استقرار مسوول ایمنی در کارگاه های پرخطر از دیگر برنامه هایی است که برای کاهش حوادث ناشی از کار در کارگاه های مزبور دنبال می شود. جامعه کارگری خراسان رضوی ۲۷ درصد از جمعیت استان را شامل می شود که عمده آنها با جمعیت ۳۷۰ هزار نفر در واحدهای اقتصادی دارای بیش از ۵۰ نفر نیروی انسانی فعالیت دارند.

باند فرودگاه مشهد اصلاح شد

ایسنا: مدیر روابط عمومی فرودگاه بین‌المللی شهید هاشمی‌نژاد مشهد از انجام فاز نخست بهسازی باند فرودگاه مشهد خبر داد.

حسن جعفری با اشاره به انجام فاز نخست بهسازی باند فرودگاه مشهد اظهار کرد: عملیات بهسازی باند ۳۱ راست فرودگاه مشهد به طول ۸۰۰ متر انجام شد که این عملیات شامل لایه‌برداری رنگ‌های قدیمی، رنگ‌آمیزی مجدد و بهسازی بخشی از چراغ‌های لایتینگ استریپ‌سازی بود.

وی افزود: این عملیات به مدت ۱۲ روز با بسته شدن باند انجام شد و فاز دوم این پروژه نیز در هفته جاری آغاز خواهد شد. این پروژه به دلیل بسته شدن باند و ترافیک پروازی فرودگاه بین‌المللی مشهد با به کارگیری تمام توان در حداقل زمان ممکن به انجام رسید.

مدیر روابط عمومی فرودگاه بین‌المللی شهید هاشمی‌نژاد مشهد گفت: همچنین تعویض روکش باند فرودگاه مشهد در سال آینده در دستور کار قرار دارد. سال آینده تعویض روکش آسفالت باند فرودگاه مشهد وارد مناقصه و مطالعه شده تا تعویض آن انجام شود.

جعفری عنوان کرد: یکی از علل ترکیدگی لاستیک هواپیماها که توسط سازمان هواپیمایی کشوری عنوان شده بود را برطرف کردیم. سازمان هواپیمایی کشوری به روکش آسفالت فرودگاه ایرادی نگرفته بود چرا که روکش آسفالت فرودگاه مشهد برای انجام پروازها مشکل خاصی ندارد.

«دنیای اقتصاد» آمار تجارت خارجی خراسان رضوی در نیمه نخست سال را بررسی کرد

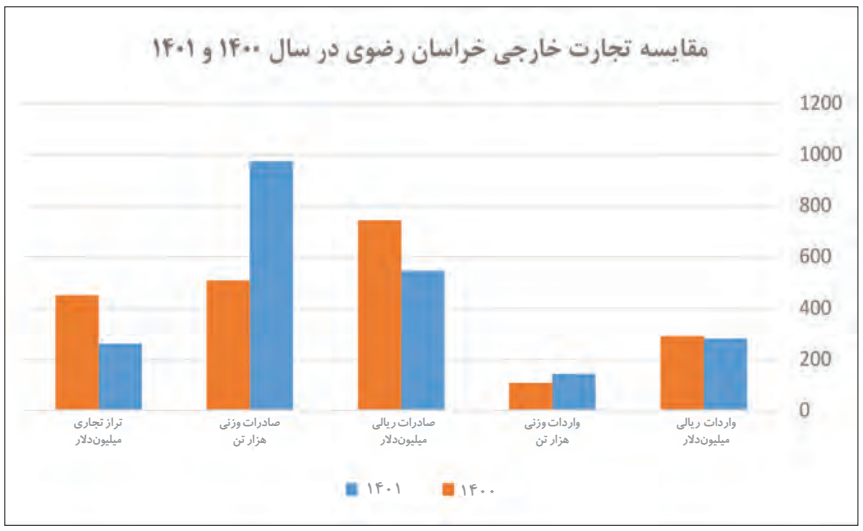
تصویر نیم‌ساله تراز تجاری خراسان

رشد منفی تراز تجاری خراسان رضوی نسبت به نیمه اول ۱۴۰۰

دنیای‌اقتصاد- احسان صابر: اعلام آمار مقدماتی از وضعیت تجارت خارجی خراسان رضوی توسط ناظر گمرکات استان نشان می‌دهد که با وجود کاهش اثرات منفی همه‌گیری کرونا بر اقتصاد و بهبود روابط با بعضی همسایگان، رشد تراز تجاری خراسان رضوی در مقایسه با دوره مشابه ۱۴۰۰ منفی شده است.

مقایسه آمار اعلام شده از سوی ارگان رسمی پایش تجارت استان نسبت به دوره هفت ماهه سال گذشته نشان می‌دهد که وضعیت تجاری خراسان رضوی در حوزه واردات تقریبا بدون تغییر بوده به شکلی که واردات کالا به استان از ۲۹۱ میلیون دلار در شش ماهه نخست سال گذشته به ۲۸۲ میلیون دلار در هفت ماهه اول امسال رسیده است. همچنین بر اساس اعلام ناظر وقت و فعلی گمرکات، صادرات کالا از ۷۴۲ میلیون دلار با ۵۰۹هزار تن در نیمه نخست سال گذشته به ۵۴۴ میلیون دلار با ۹۷۴هزار تن در هفت ماهه اول ۱۴۰۱ رسیده است. تصویری که نشان می‌دهد ارزندگی کالای ارسال شده برحسب کیلوگرم هم در سال گذشته بالاتر بوده است؛ این کاهش محسوس صادرات کالا از خراسان درحالی رخ داده است که رئیس سازمان صمت خراسان رضوی از هدف گذاری ۹ میلیارد دلاری صادرات تا سال ۱۴۰۴ خبر داده است.

به گزارش ایسنا، ناظر گمرکات خراسان رضوی با اشاره به کاهش صادرات خراسان رضوی در شش ماهه نخست امسال از مثبت شدن تراز تجاری استان خبر داد و گفت: با توجه به مقایسه ارقام صادراتی و وارداتی به استان طی ۶ ماه ابتدای سال جاری تراز بازرگانی خارجی گمرکات خراسان رضوی در این مدت مثبت و معادل ۲۶۲ میلیون دلار بوده است. آمار نیم‌ساله تجاری خراسان رضوی در حالی از سوی جواد جعفری اعلام شده که آبان‌ماه ۱۴۰۰ و بر اساس اعلام ناظر پیشین گمرکات خراسان رضوی، تراز هفت ماهه ابتدایی سال گذشته با وجود محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری کرونا ۴۵۱ میلیون دلار بود و آمار جدید نشان می‌دهد که رشد تراز تجاری استان در بازه شش ماهه سال جاری نسبت به دوره پنج و هفت ماهه سال ۱۴۰۰ منفی است و در مجموع با حدود ۵۰ درصد کاهش همراه بوده است.



به گفته جعفری براساس نتایج حاصل از آمار مقدماتی، میزان صادرات کالا از گمرکات خراسان رضوی طی ۶ ماه ابتدای ۱۴۰۱ معادل ۹۷۴ هزار تن و به ارزش ۵۴۴ میلیون دلار است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۳۱ درصد و از نظر ارزش دلاری ۱۹درصد کاهش داشته است. همچنین در ۶ ماهه سال ۱۴۰۱ میزان واردات استان ۱۴۲ هزار تن و به ارزش بالغ بر ۲۸۲ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۵۸ درصد و از لحاظ ارزش دلاری ۹درصد رشد داشته است.

ناظر گمرکات درباره اقلام صادراتی و وارداتی خراسان رضوی هم گفت: عمده اقلام صادراتی از استان طی این مدت بر اساس بیشترین ارزش، زعفران در بسته بندی بیش از ۳۰ گرم، میله‌های آهنی یا فولادی، پسته‌ها با پوست تازه و خشک و سیب تازه و همچنین عمده کشورهای مقصد صادراتی استان افغانستان، ترکمنستان، عراق و تاجیکستان است. جعفری عمده اقلام وارداتی به استان طی ۶ ماه ابتدای سال جاری را پنبه حلاجی نشده، گوشی تلفن همراه، گندم معمولی و برنج کامل سفید شده صیقلی یا براق شده اعلام کرده و عمده کشورهای وارداتی را هم امارات متحده عربی، ترکیه، چین و تاجیکستان اظهار کرده است.

مقایسه اقلام صادرشده در نیمه اول ۱۴۰۱ از مبدا خراسان رضوی با نیمه اول ۱۴۰۰ هم نشان دهنده نبودن مصالح ساختمانی در سبد عمده کالاهای صادر شده امسال و قرارنداشتن زعفران در سبد پارسال است که با توجه به موعد برداشت زعفران و همچنین تحولات بازارهای جهانی قابل توجیه به نظر می‌رسد و درباره مصالح ساختمانی و با توجه به مقصد عمده آن یعنی بازار افغانستان و کاهش محسوس صادرات به این کشور، قابل فهم است. درباره اقلام عمده وارداتی هم جایگزین شدن گوشی تلفن همراه، گندم و برنج در سبد امسال به جای تجهیزات الکترونیکی و ماشین آلات واحدهای تولیدی حائز اهمیت است و به نظر می‌رسد باتوجه به نیاز بازار مصرف کالاهای اساسی و همچنین کاهش سرمایه گذاری در حوزه صنعت، منطقی است.

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی اعلام کرد

پیشرفت ۱۰ درصدی عملیات شیرین سازی و انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور

۲.۵ میلیارد متر مکعب آب برای صنعت و معدن و شرب نیاز داریم

دنیای اقتصاد: مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی با اشاره به پیشرفت ۱۰ درصدی عملیات اجرایی شیرین سازی و انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور، گفت: صدای پای آب از سواحل چابهار به گوش می‌رسد و این پروژه تا ۴ سال دیگر به بهره برداری کامل خواهد رسید.

به گزارش ایسنا علیرضا طاهری در میزگرد طرح ویژه تامین آب مشهد(تامین آب از منابع آب غیرمتعارف) انتقال آب از خلیج فارس و دریای عمان به کریدور شرق که با حضور مدیران آب استانی برگزار شد، با اشاره به بحران منابع آب زیرزمینی و تجدیدناپذیر در استان‌های خراسان رضوی، جنوبی و سیستان و بلوچستان، اظهار کرد: از سال ۱۳۴۰ تا به امروز بیش از ۳۰ میلیارد مترمکعب آب زیرزمینی مصرف کردیم. وی افزود: اجرای طرح انتقال آب از سواحل چابهار به سه استان شرقی ایران جهش بزرگ در صنعت آب کشور به شمار می‌رود که رونق، اشتغالزایی و تامین آب پایدار مورد نیاز را در بر دارد.

طاهری با بیان اینکه طرح انتقال آب از دریا از حدود ۱۱ سال قبل مطرح بوده است، اما بسیاری آن را اقدامی متوهمانه و غیرقابل تحقق می‌دانستند، که خوشبختانه در اواخر دهه ۹۰ وزارت نیرو به این تقاضای ساکنان شرق کشور پاسخ مثبت داد، ادامه داد: اگر از شهر سرخس که در شمال شرقی ایران واقع شده خطی فرضی به خرمشهر در جنوب غرب ایران کشیده شود زیر این خط ۲.۵ میلیارد متر مکعب آب برای کمبود آب صنعت و معدن و شرب نیاز داریم.

وی با اشاره به اینکه طلایه دار اجرا و به بهره برداری رساندن این طرح آبرسانی با عمر دائمی هستیم، تصریح کرد: بحران آب در خراسان رضوی ما را به سمتی برد که از بخش مصرف بخواهیم با ما همراهی کنند تا تخصیص آنها را مورد ارزیابی و بازتخصیص قرار دهیم با این الزام که هیچگونه وقفه‌ای بر بخش‌های مصرف و صنعت وارد نشود.

طاهری با اشاره به اینکه خوشبختانه تابستان سال جاری را بدون تنش آبی گذراندیم، اظهارکرد: در حال حاضر در استان ۹۰۰ روستا با تانکر آبرسانی می‌شود که این مشکل به زودی حل خواهد شد و با اجرای طرح آبرسانی کمبود آب صنعت و خدمات و بخشی از آب شرب شرق کشور جبران خواهد شد.

نیاز آب صنایع در مشهد و حاشیه این شهر بیش از ۹۰ میلیون مترمکعب است

در ادامه علی عبدالهی، مجری مطالعات طرح انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور، اظهار کرد: در افق ۱۴۲۰ نیاز آبی خراسان رضوی در بخش صنعت و شرب ۳۳۰ میلیون مترمکعب بوده که سهم این استان در بخش صنعت ۱۲۰ میلیون مترمکعب و این ظرفیت در اختیار بخش خصوصی است که بیش از ۹۰ میلیون مترمکعب در مشهد و حاشیه این شهر بارگزاری صنعتی خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه پایداری تامین آب صنعت و شرب یکی از اهداف اصلی شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی است، افزود: یکی از راهکارهای تامین آب (انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور) به منصه ظهور رسیده و امروز چگونگی تخصیص و عملیاتی شدن این ظرفیت را در اختیار صاحبان صنایع استان قرار دادیم.

عبدالهی افزود: طی مدت ۴ الی ۵ سال این آبرسانی به مشهد خواهد رسید که با همراهی بخش دولتی به عنوان متولی آب، بخش خصوصی به عنوان تامین آب صنعت در خارج از حوزه و صنعتگران به مدلی رسیدیم که به صورت کوتاه مدت و میان مدت پایداری آب در بخش صنعتی سرمایه گذاری، توسعه و اجرا خواهد شد.

مجری مطالعات طرح انتقال آب از دریای عمان به شرق کشور ادامه داد: با بهره گیری از ظرفیت انتقال آب عمان، بازچرخانی پساب و استفاده از قانون بخشنامه ای به نام بازتخصیص این فرصت به وجود آمده تا در قرارداد تفاهم‌های بعدی مطابق نیاز صنایع و تامین موارد مربوطه، مدل های مشابه پایه گذاری شود.

عبدالهی همچنین در خصوص آخرین وضعیت این طرح اظهار کرد: خط یک انتقال آب از خلیج فارس به سمت هرمزگان، کرمان و یزد تعریف شده است که این خط با تخصیص آب به بخش صنعت در حال بهره برداری است و خط شماره ۲ نیز برای استان‌های کرمان، خراسان جنوبی و خراسان رضوی تعریف شده است که این طرح نیز اکنون با تخصیص صنعتی در حال اجرا است.

مهر ماندگار؛
دانا، تنها نمی‌ماند

تهیه کوله و نوشت افزار برای دانش آموزان مستعدِ محروم

اطعام ماندگار
مرکز نیکوکاری
تاسیس: ۱۳۹۹
شماره ثبت: ۴۴۴۲

شماره کارت جهت شرکت در کمپین

5029-0810-6404-9774

#کوله_امید

NIAN ELECTRONIC

نیان الکترونیک

nian_electronic

DESIGNER & MANUFACTURER OF POWER CONVERSION SYSTEMS

نخستین شرکت دانش بنیان تولیدی نوع یک در بازار فرابورس

با نماد "نیان"

www.nianelectronic.com

Empowered Everywhere

نیان الکترونیک

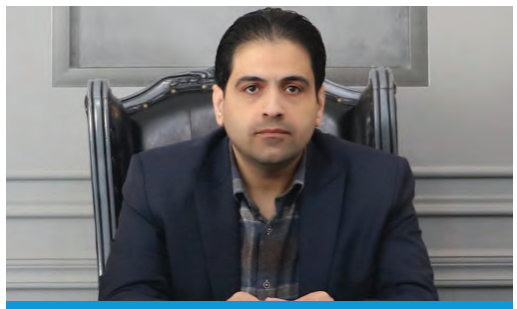
(برند ممتاز خراسان رضوی)

برند برتر در ۱۰ سال متوالی

ویژه معرفی برندهای برتر خراسان رضوی

تقدیر از ۱۸ برند برتر و شایسته خراسان در دهمین همایش «نشان تجاری»

یک‌دهه با برندها



محمدمهدی باقری، مدیرعامل هلدینگ نگین توس

فعالیت هلدینگ نگین توس از سال ۱۳۸۲ با تاسیس کارخانه فرآوری انواع پودرهای صنعتی و معدنی و سنگ‌های دانه‌بندی شده آغاز و در حال حاضر بیش از ۸۰۰ نفر در بخش‌های مختلف این هلدینگ مشغول به کار هستند.

طی این سال‌ها، اقدامات متعددی در جهت توسعه مجموعه نگین‌توس انجام شده است. اقداماتی از قبیل: راه‌اندازی واحدهای تولید آهک صنعتی میکرونیزه، واحد تولید هبلکس بر پایه سیمان و انواع پوکه‌های صنعتی، دریافت گواهینامه‌های فنی، مقرراتی و استاندارد های لازم، احداث خط تولید بلوک و سازه های پیش ساخته سبک گازی، ثبت و راه اندازی دفاتر بازرگانی توزیع عمده مصالح ساختمانی (سیمان خاکستری/سفید - آهگ - گچ و مصنوعات گچی) در هشت استان کشور، اخذ عاملیت رسمی ۱۷ شرکت گچ، سیمان و آهک، در بخش بازرگانی مصالح ساختمانی، راه‌اندازی مجموعه بازرگانی فولاد و اخذ نمایندگی از بیش از شش شرکت فولادی، راه‌اندازی مجتمع خدماتی برش فلزات، CNC، خم و نورد، صادرات این محصولات به عراق، افغانستان، گرجستان و ازبکستان، سوریه، قطر، عمان، تاسیس شرکت نکین سوریا در کشور سوریه و تولید و توزیع محصولات متنوع ساختمانی، غذایی و پتروشیمی، فروش محصولات با برند نکین سوریا در کشورهای حوزه خلیج فارس، بازسازی و تبدیل کارخانه سیمان خاکستری الرستن در استان حماه سوریه به سیمان سفید توسط شرکت نکین سوریا، عضویت در اتاق های بازرگانی ایران و سوریه در تهران، سوریه و ایران در دمشق، ایران و قطر و ایران و عمان، تاسیس شرکت حمل و نقل جاده‌ای داخلی و همچنین شروع عملیات ساختمانی مجتمع‌های کارگاهی نگین در خیابان‌های کشاورز و ۲۲ بهمن در مشهد از دیگر اقدامات انجام شده سال‌های اخیر در هلدینگ نگین و شرکت‌های تابعه آن می‌باشد.

شرکت لحظه‌سازان نگین شرق نیز به‌عنوان یکی از هشت شرکت زیر مجموعه هلدینگ نگین توس با هدف ساخت ساختمان های لوکس مسکونی همراه با ارائه خدمات هتلی فعالیت خود را با احداث ساختمان هایی با تعداد واحدهای کم با کانسپت بوتیک هتل های مسکونی با طرح ساختمان های لحظه ۱ و ۲ آغاز کرد. ساختمان لحظه ۱ در ۱۱ طبقه به متراژ حدود ۴۸۰۰ مترمربع و ساختمان لحظه ۲ در ۱۱ طبقه با مساحتی در حدود ۴۶۰۰ متر مربع در خیابان ناصرخسرو در حال احداث می باشند.

در همین راستا با توجه به نیاز مخاطب و گنجایش بازار مسکن ساختمانهای لحظه ۳ و ۴ با ارتفاع بیشتر و متراژ بالاتر طراحی شدند که علی‌رغم افزایش تعداد واحدها همچنان کلیه خدمات هتلی با کیفیت مورد تعهد در دو ساختمان اول ارائه خواهد شد.

ساختمان لحظه ۳ در ۱۷ طبقه و مساحتی در حدود ۱۱۵۰۰ مترمربع و ساختمان لحظه ۴ در ۲۴ طبقه و مساحت حدودا ۲۰ هزار مترمربع در منطقه هاشمیه و هنرستان در حال ساخت می‌باشند.

با گسترش تعاملات مجموعه لحظه با مخاطبان خود و درک بیشتر از نیاز آنها این نتیجه حاصل شد که لحظه ارائه کننده خدمات هتل های ۵ ستاره به مخاطبان باشد و این سبک خدمت در تمام ارکان زندگی آن ها گسترش یابد تا ساکنان در آسایش و رفاه به فعالیت‌های روزمره خود بپردازند و به همین جهت ساختمان های پزشکان زندگی ۱ و ۲ با هدف ارائه بهترین و به روز ترین خدمات بهره برداری به پزشکان و مراجعان آنها به عنوان اولین تجربه گروه ساختمانی لحظه در ساخت فضاهای لوکس پزشکی-خدماتی پایه‌ریزی شده است. ساختمان زندگی ۱ در ۲۱ طبقه با مساحت حدودا ۲۰ هزار متر مربع و ساختمان زندگی ۲ در ۲۱ طبقه به مساحت حدودا ۱۶ هزار متر مربع در حال حاضر طراحی و در مرحله شروع عملیات ساخت می باشد.

مجموع این امکانات به همراه ارائه خدمات هتل بیمارستانی لوکس و بهره برداری گروه لحظه، این ساختمان ها را به یکی از کم نظیرترین ساختمان‌های پزشکی کشور تبدیل می کند.

احسان حشمتی، مدیر دفتر فنی و مهندسی گروه ساختمانی لحظه

استفاده از به‌روزترین ضوابط و آیین نامه‌ها، مشاوران مجرب، طراحی به‌روز و استفاده از بهترین متریال ساخت، تضمین ارائه بهترین خدمات بهره‌برداری در ساختمان‌های لحظه است.

ما در لحظه در تلاشیم تا با بهره‌گیری از مهندسان توانمند، طراحان و مشاوران مجرب به بهترین شکل ممکن ساختمان‌های لحظه را تکمیل و تجهیز کنیم.

تیم ارزیابی ضمن بررسی و مطالعه بر روی لوکیشن ها و موقعیت زمین‌ها نسبت به انتخاب محل مناسب پروژه‌های لحظه اقدام و پس از تعیین هدف گذاری‌ها و امکانات و خدمات رفاهی و الزامات پروژه، اقدام به طراحی و تهیه پلان ها و نماهای پروژه می‌نماید. در طراحی پروژه‌های لحظه سعی برآن شده تا با درنظر گرفتن معماری پساکرونا، باغ بام طبقاتی در هر واحد، تعداد محل پارک بالا، امکانات و فضاهای رفاهی کاربردی، مشاعات لوکس، بیزنس روم و لابی مجلل، سبکی جدید و نو از کیفیت زندگی در ساختمان های لوکس هتلی را تعریف و فراهم آوریم. طراحی های دیسیپلین های مختلف پروژه های لحظه از سوی تیم های توانمند انجام و پس از رفت و برگشت با مشاوران مختلف توسط تیم کنترل طراحی به صورت دقیق بررسی و تایید می شود. در پروژه های لحظه ۱، ۲ و ۳ از سیستم قاب مفصلی ساده با دیوارهای برشی ویژه بتنی استفاده شده و سقف ها کامپوزیت می باشد.

همچنین با توجه خاص به کنترل لرزش و ارتعاش حاصل از بارهای جنبشی ناشی از رفت و آمد افراد، حرکت و توقف آسانسورها، حرکت ماشین آلات و ..با در نظر گرفتن فرکانس دوره‌ای بزرگتر از شش هرتز، بهره برداری مطلوب‌تری را برای ساکنان فراهم آورده‌ایم. در ساختمان‌های لحظه هیچ چیز ارزشمندتر از زمان و لحظه برای ساکنان نیست. پارکینگ اضافی و پارک من، کارواش، باشگاه و مربی بدنسازی، استخر و جکوزی، سونای بخار و سونای خشک، حمام ترکی و ماساژ، همه و همه با هدف ارج نهادن به لحظه های ساکنان، ارتقای سلامت و کیفیت زندگی طراحی و تدارک دیده شده است. کافی‌شاپ و آشپزخانه با آشپز اختصاصی، برای رسیدن غذا و نوشیدنی در لحظه به دست ساکنان لحظه در نظر گرفته شده‌اند. روف‌گاردن، سوئیتِ هتلی مهمان و سالن ضیافت، از جمله مکان‌هایی است که برای میهمانان و میهمانی‌ها لحاظ کرده‌ایم.

آرایشگاه و خشک‌شویی، زیبایی و استایل ساکنان را به راحتی برایشان ضمانت می‌کنند. کلاس درس و بیزینس روم نیاز ساکنان و فرزندانشان به فضای کاری یا درسی را فراهم می‌آورد. فضای تفریحی نوجوان و فضای تفریحی بزرگسال برای رفع خستگی و رها کردن ذهن از دغدغه‌ها طراحی شده‌اند. نظافت خانه و نگهداری گل و گیاه توسط تیم مجرب خدمات، ضامن آرامش و آسایش‌اند. سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی با قابلیت کنترل متغیر با دماهای مختلف در فضاهای مختلف خانه، علاوه بر ارائه‌ی حداکثر کارایی و حداقل مصرف برق و آلودگی صوتی در واحدها، تامین سرمایش و گرمایش در هر روز سال، تهویه هوشمند هوا در فضاهای عمومی و پارکینگ‌ها را نیز بر عهده می‌گیرد. سیستم آنتن مرکزی IPTV و سیستم صوتی هوشمند برای بهترین تجربه تماشای برنامه‌های تلویزیونی، برق تمیز و بدون نوسان برای تضمین سلامت لوازم برقی خانه، سیستم برق اضطراری که برق ساختمان را در مواقع قطع برق شهری تامین می‌کند، خط تلفن VOIP یا تلفن اینترنتی برای بهترین کیفیت مکالمات، شبکه اینترنت بر پایه GPON و با استفاده از فیبر نوری برای ارائه سرعتی در مقیاس گیگابیتی، همچنین تقویت کننده آنتن تلفن همراه برای زمانی که از اینترنت سلولار استفاده می‌کنید، استفاده از فناوری‌های BIM – مدلسازی اطلاعات ساختمان - و BMS –سیستم مدیریت ساختمان- برای ارتقای کیفیت خدماتی که به مالکان ارائه می‌شود، گیمنت و سینما برای سرگرم شدن و آموختن با هنر صدا و تصویر و ... فقط بخشی از تکنولوژی‌های متعدد به کار رفته در جهت رفاه ساکنان است. ما در لحظه بنا را بر آن گذاشته‌ایم تا با محدود کردن تعداد واحدهای هر ساختمان، سرانه استفاده از امکانات و مشاعات را برای هر واحد افزایش دهیم که در نتیجه اتخاذ این شیوه، زمان بهره‌وری از امکانات –از قبیل استخر، روف گاردن، سالن ضیافت و ... تا حد زیادی افزایش می‌یابد. همچنین در هر واحد می توان آپارتمان را ویلایی دانست در ارتفاع که ما نام «باغ بام طبقاتی» را برای آن گزینش کرده‌ایم.

گروه ساختمانی لحظه ۳۱۸۱۴
LAHZE GROUP
www.lahzegroup.ir

لحظه، تغییر سبک زندگی

رضا فرطانی، مدیر تامین و تدارکات پروژه‌های گروه ساختمانی لحظه

عمر بهره‌برداری بالا با تامین تجهیزات، مصالح و متریال با کیفیت در ساختمان‌های لحظه.

تامین قطعات، تجهیزات، لوازم، مصالح و متریال های مختلف در تمامی قسمت های پروژه، از تجهیز کارگاه و اجرای اسکلت و سفت کاری تا مراحل مختلف نازک کاری و تجهیزات سرمایش و گرمایش و ... ضمن استعلام از برندهای معتبر و شناخته شده و جلسات پیوسته و بازدیدهای مکرر از نمونه کارها و ارزیابی کیفی شرکت‌ها انجام می شود.

در این میان مباحث کنترل کیفی و آزمایشات و گواهینامه های معتبر داخلی و بین المللی شرکت ها، رزومه و پروژه‌های مهم اجرا شده و توانمندی های شرکت ها، از نکات کلید در انتخاب تامین کننده ها می باشد که در نتیجه به تحویل و بهره برداری از ساختمان هایی با کیفیت و با عمر بهره برداری بالا منجر خواهد شد.

عادل تاجی، مدیر اجرایی پروژه‌های گروه ساختمانی لحظه

ساختمان‌های سبز لحظه مجهز به روزآمدترین فناوری‌های جهان است.

در ارتباط با فناوری‌های به کار رفته در احداث پروژه، گودبرداری همواره با چالش‌هایی روبرو است که ما نیز از آن بی‌نصیب نبوده‌ایم.

از این رو، در راستای رضایت همسایگان، گودبرداری پروژه لحظه ۱ به روش تاپ-داون فلزی با سقف کامپوزیت بدون شمع‌بندی انجام شد. برای لحظه ۲ براساس شرایط موجود و برای تامین خواست‌های همسایگان، از روش دیافراگمی و مهار متقابل با استفاده از سقف طبقات منفی استفاده شده است.

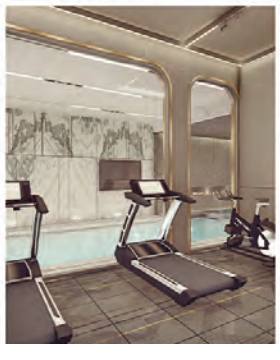
در لحظه سه، روش نیل و انکراژ را جهت اجرای سازه نگهبان به عنوان روشی سریع و ایمن برگزیدیم.

همگی عملیات‌های اجرایی با به روز ترین ضوابط و آیین نامه ها، روش های اجرایی و به کار بردن با کیفیت ترین متریال ها و با نظارت دقیق و مستمر با چک لیست های اجرایی در حال انجام می باشد.

تمامی بتن های دیوارهای حائل پروژه ها ضد آب و عایق آب‌بند در درزهای سرد استفاده شده است.

با توجه به اهمیت استحکام اجزای غیرسازه‌ای در کاهش خطرات ناشی از حوادث طبیعی، در اجرای نگهدارنده دیوار و دیوارچینی، رویکرد ما مطابق با پیوست ششم آیین‌نامه ۲۸۰۰ بوده و در این راستا، از فوم جدا کننده سه سانتی‌متری، میلگرد بستر، بلوک سیمانی درجه‌یک، هبلکس با کیفیت و بسط رادیکالی به همراه به‌روزترین شیوه اجرای نگهدارنده دیوار استفاده کرده‌ایم.

همچنین جهت اجرای عملیات های مختلف اجرایی از پیمانکاران مجرب و با رزومه استفاده شده که با نظارت مستمر کارگاهی کیفیت در اجرا را نیز تضمین نماییم.



چرم مشهد

info@mashadleather.com

MashadLeather

«دنیای اقتصاد» از دهمین همایش برندینگ و معرفی برندهای برتر گزارش می‌دهد

هدف‌گذاری «برندینگ» برای آگاهی‌افزایی مدیران

دنیای اقتصاد: همایش نشان تجاری (برندینگ) خراسان رضوی با رویکرد سیستم سازی و ماندگاری برند برای دهمین سال متوالی با حضور اساتید برجسته حوزه برند و جمعی از مدیـــران و فعالان حوزه‌های صنعتی و اقتصادی در دو حوزه صنعـــت بازرگانی و اصناف و به همت انجمن مدیران صنایع خراسان برگزار شد.

به گزارش روزنامه دنیای اقتصاد، دبیر اجرایی انجمن مدیران صنایع خراســـان در این همایش در خصوص تاریخچه این سلسله همایش‌ها، اظهار کرد: این همایش که از سال ۱۳۹۲ آغاز بکار کرد، از اصلی‌ترین و جدی‌ترین فستیوال‌های کشور و دروازه توسعه واحدهای تولیدی است و از نظر سیستم ارزیابی و معرفی برندها در استان منحصر به فرد است.

امیرمهدی مرادی افزود: ۷۳شرکت بخش خصوصی اعم از صنفی و صنعتی، در این همایش حضور داشتند و حالا که وارد دهه دوم برگزاری این سلسله همایش‌ها شدیم، براساس ارزیابی صورت گرفته بیش از ۷۰درصد شرکت کنندگان معتقدند این همایش‌ها باید ادامه یابد و تلاش داریم این همایش در زمره همایش‌های ملی قرار بگیرد.

●رونمایی برنامه کلان برندینگ خراسان رضوی تا سه ماه آینده

رئیس سازمان صمت خراسان رضوی نیز در این همایش، گفت: کلان برنامه حوزه برندینگ در این ســـازمان با کمک تشکل‌های خصوصی در حال تدوین است و تا سه ماه آینده رونمایی خواهد شد. امیررضا رجبی با اشاره به ایجاد تسهیلات برای تولید بدون کارخانه توسط برندها که خواسته بسیاری از تولیدکنندگان است، تصریح کرد: سازمان صمت آمادگی ارائه مجوز تولید بدون کارخانه را دارد، اما گواهی پیشـــرفت فیزیکی نیازمند تایید یکی از دستگاه‌های دولتی است که در حال مکاتبه برای رفع این مســـاله هستیم تا از ظرفیت‌های موجود در این حوزه نیز بهره‌مند شویم.

●امیدوارم در سال‌های آتی جوانان صاحبان برند برتر شوند

رئیس اتاق اصناف خراسان رضوی در بخش دیگری از این همایش، گفت: امروز دغدغه بخش عمده‌ای از تولیدکنندگان ماندگاری در بازار کســـب وکار است و عوامل خارجی، مانند تغییر سیاست‌های جامعه، تغییرات حقوقی و اقتصادی یک کشور و عوامل داخلی، مانند تغییر کیفیت محصولات، تغییر مشتری و سیاســـت‌های کارفرما باعث می‌شود یک برند از گردونه کسب و کار خارج شود.

محمود بنانژاد با اشـــاره به عامل خلاقیت در رشد برندها، افزود: اگر برندی به ایجاد عنصر خلاقیت توجه کند، با رشد و شکوفایی سریع‌تری مواجه خواهد شد و امیدوارم در سال‌های آتی شاهد ورود جوانان به عرصه صنعت و اصناف باشیم و آن‌ها به عنوان صاحب برند برتر شناخته شوند.

●برندینگ باید حاصل محصولات برتر و کیفی باشد نه تبلیغات

رییس انجمن مدیران صنایع خراسان نیز در این نشست به تولیدکنندگان، تاکید کرد: باید به عنوان تولیدکننده یا متولی تولید بدون کارخانه، به جاذبه برند و برندینگ و نقش آن در گسترش فروش و تداوم و ماندگاری اعتماد داشته باشیم، در غیر این صورت نمی‌توانیم برندهای قوی بسازیم.

رضا حمیدی افزود: در صورتی که بتوانیم برند کالاها را ثبت کنیم، خواهیم توانست به رشد و شکوفایی تولیدات دست یابیم، برندینگ برای تولیدکنندگان سرمایه گذاری به حساب می آیند نه هزینه، ضروری است که محصولات برتر و کیفی، برند شوند و صرفا تبلیغات ملاک معرفی یک برند نباشد.

وی بیـــان کرد: توجه به برندینگ در ایران موجب کاهش واردات کالاهای خارجی می‌شـــود، برندهای ملی ایران برای رقابـــت با برندهای غول جهانی نیاز به حمایت دولتمردان و توجه خاص مردم دارند، در این راستا نظارت مسوولان مربوطه در رعایت اخلاق در برندینگ و مقابله با کالای قاچاق و عرضه کالاهای فاقد استاندارد، موجب رشد تولیدات ملی می شود.

●نیروی انسانی، سیستم سازی و ماندگاری برندها در سازمان‌ها اهمیت دارد

نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان در بخشی دیگر از این همایش، به اهمیت سرمایه‌های انسانی و ضرورت توجه به کارکنان در یک سازمان پرداخت و گفت: کارکنان مهم‌ترین اثر را در حفظ و حمایت یک برند دارند، لذا در انتخاب، حفظ و ارتقای شغلی کارکنان باید دقت عمل بالایی از سوی مدیران صورت گیرد، زیرا که ارتباط اولیه مشتری با کارکنان است و نارضایتی سرمایه‌های انسانی، نارضایتی مشتری را در پی دارد.

احمدائنی عشری به سیر تحول مدیران سازمانی در ایران پس از پیروزی انقلاب اســـلامی نیز پرداخت و گفت: اکنون استخدام دهه هشتادی‌ها که به نسل معروفند، آغاز شده است. این نسل ذائقه و ســـلیقه‌های خاصی دارد و مثل نسل‌های قبلـــی صرفا به دنبال کار نیســـتند و می‌خواهند کنار انجام وظایف شـــغلی، برای تفریح و زندگی شخصی خود هم وقت بگذارند، از این رو مدیریت منابع انسانی در سازمان‌ها بسیار حساس و مهم است.

«بهنـــود الله‌وردی نیک» دکترای حرفه‌ای کســـب و کار همچنین در همایش به هفت پرسش کلیدی سیستم سازی داخلی برند پرداخت و گفت: صاحب برند در همان آغاز کار، باید بداند برای چه کسی، در چه زمان و مکانی، با چه هدفی و چگونه می‌خواهد برای مشتری خود خدمات ارایه کند.

در بخش پایانی همایش نیز «فرزاد مقدم» دکترای کسب و کار به تاریخچه و ویژگی برندهای تجاری دنیا اشاره کرد و گفت: راز ماندگاری برندها در دنیا، سیستم سازی است تا بعد از گذشت سال‌ها از عمر برند و رفت و آمد نسل‌های مختلف، به آن خللی وارد نشود. مقدم با بیان این نکته که سن و دوام آوری برندها بارها در نقاط مختلف دنیا مورد تحقیق و بررسی قرار گرفته، افزود: در دسته‌های مختلف برندها، میانگین سنی آنها نشـــان دهنده پایداری آن است که در برخی موارد، عمر آنها به بیش از ۱۰۰سال می‌رسد، درحالی که ایران با قبرستان برندها مواجه است و عمر برندهایی که سن آنها به ۱۰۰سال برسد، انگشت شمار است.

●معرفی ۱۸ برند برتر

۱۸برند برتر مشهدی در دهمین همایش برندینگ خراسان با رویکرد سیستم سازی و ماندگاری برند در دو حوزه صنعت و اصناف معرفی شدند.

در حوزه صنعت برند عنوان شایسته تقدیر تعلق گرفت به شرکت‌های؛ پارس سامان ایرانیان، حوله یاس سپید مشهد، خوشنام خراسان و صنعت بام شرق ممتاز نوین.

همچنین برندهای برتر به شرکت‌های پارت لاستیک، چرم مشـــهد، خدمات بار هوایی سپیدبال، زعفران مصطفوی مهر ایرانیان، صنایع قهوه پارت سازان، قند تربت حیدریه، تولیدی و صنعتی سامد، کشاورزی تحقیقاتی نوین زعفران و شرکت دانش بنیان نیان الکترونیک اهدا شد.

برند اولی در حوزه صنعت نیز به گروه غذایی به‌صبا رسید.

در بخشی دیگر از اهدای جوایز، مدال حوزه پیشکسوتان به گروه صنایع غذایی به‌صبا و شرکت کشاورزی تولیدی زعفران سحرخیز تعلق گرفت.

برند شایســـته تقدیر در بخش اصناف هم به شرکت‌های خدمات کارگزاری و بازرگانی قندچی و برند برتر اول به مانتو بلوط و در رتبه بعدی به داده پردازی آموت تعلق گرفت.

برنـــد اولی اصناف هم به مجتمع کیک و شـــیرینی ملکا اختصاص یافت و فرزانه معینی از شرکت نیان الکترونیک نیز به عنوان کارشناس نمونه حوزه برندینگ تقدیر شد.

همچنین دو برند نیان الکترونیک و نوین زعفران به عنوان برندهای ممتاز خراسان رضوی به‌خاطر انتخاب برند برتر در طول ۱۰ دوره همایش ،کاپ قهرمانی را دریافت کردند.

یادداشت

هدف کلان ما ایجاد نگاه سرمایه‌ای به برندسازی محصول است

امیرمهدی مرادی/ دبیر اجرایی انجمن مدیران صنایع خراسان

در دهمین همایش نشـــان تجاری در سال ۱۴۰۱ نـــگاه ما به آینده بود و طی ۹ ســـال قبل تلاش کردیم تا در راســـتای توسعه برند و نفـــوذ به بازارهای جدید واحدهای تولیدی موثر باشیم.

پنج سال نخست بر آموزش تاکید داشتیم و پنج ســـال دوم تلاش کردیم آموزش‌ها را به صورت عملیاتی در واحدها رصد کنیم. با ارزیابی برندها و واحدهای شرکت کننده در همایش، نقاط قوت و ضعف برندها شناسایی می‌شود تا واحد بتواند با برنامه‌ریزی صحیح نسبت به رفع ضعف ها و اصلاح نقاط ضعف اقدام نماید.

حفاظت و مصون نگاه داشـــتن برند با ثبت حقوقی و مالکیت معنوی، ارزش‌گذاری برند، خلق ارزش افزوده در واحدهای تولیدی، ایجاد نگاه سرمایه‌ای به مقوله برندسازی محصول، توسعه تولید بدون کارخانه به‌منظور استفاده از ظرفیت خالی کارخانه‌ها برای برندهایی که امکان فروش و بازاریابی خوبی دارند و کاهش هزینه‌های سنگین تولید، از جمله اهداف کلان و دایمی انجمن مدیـــران صنایع و دبیرخانه دائمی همایش برندینگ است.

امســـال نیز همایش با حمایت و همکاری ســـازمان صمت خراســـان رضوی برگزار و به پیشـــنهاد این ســـازمان، علاوه بر ارزیابی خدمات برندها، بیش از گذشته به مخاطبان برند توجه کردیم.

همچنین در دهمین سال برگزاری همایش برندینـــگ ســـایتی طراحی کردیـــم تا نظر مشتریان نسبت به هر برند را دریافت کنیم. براســـاس اطلاعات به دست آمده ۹۰ درصد مشـــتریانی که از یک محصول راضی بودند، علاوه بر مصرف شـــخصی، محصـــول را به دیگران هم توصیه می‌کردند .اظهار نظر آنها از این جهت جالب توجه بود که در پاسخ‌های مشـــتریان برندهایی با مشـــخصات جذاب، کاوش‌گر و خلاق ملاحظه نمی شود که این موضوع جای تامل دارد.

امســـال به منظـــور تشـــویق برندها برای مشارکت بیشتر در همایش، از میان برندهایی که برای نخستین بار مشارکت داشتند، برند حائز بالاترین امتیاز، انتخاب و به عنوان برند اولی معرفی شد.

برندهای ما هنوز با اســـتانداردهای جهانی خیلی فاصله دارند و همچنان شاهد برندهای مطرحی هستیم که حتی در داخل کشور ثبت نشـــده‌اند، حال آن که برندهایی که صادرات دارند، باید دارای ثبت بین المللی باشند.

برندینگ به ثبت برند ختم نمی‌شود و یک پروسه دائمی است و صاحب برند باید همیشه از برند خود محافظت کند و تبلیغات برند باید با بازخوردهایی که از مشتری دریافت می‌شود، همسو باشد. طی ۱۰ سال برگزاری همایش برندینگ خراسان، رشد و توسعه برندهای ما بسیار شاخص‌تر از ســـایر استان‌ها بوده و از طرفی ادغام، تولید بدون کارخانه، خرید رقبا و تجمیع، به رشـــد و توسعه برندهای استان کمک شایان توجهی داشته است.

در پایان از مســـوولان ذیربط درخواســـت می‌کنم در راستای حمایت‌های قانونی و مالی و اعتباری از برندهای کیفی، بانک‌ها نسبت به برندهای معتبر، مساعدت ویژه‌ای در اعطای تسهیلات داشته باشند، همچنین حمایت‌های قانونی از سوی تامین اجتماعی و امور مالیاتی برای برندهای برتر در نظر گرفته شود.

اتمام مرمت بازار فرش مشهد تا پایان پاییز

ایسنا: کارشناس ناظر معاونت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی گفت: مرمت بازار فرش مشهد تا پایان پاییز به پایان خواهد رسید. مرمت فضای داخلی مغازه‌ها به عهده کسبه است و آن‌ها نیز به انجام مرمت فضای داخلی مغازه‌ها تمایل دارند.

وفا ثابتی در خصوص زمان پایان مرمت بازار فرش مشهد اظهار کرد: البته مرمت فضای داخلی مغازه‌ها مستلزم هماهنگی با شهرداری است زیرا شهرداری نهاد صادرکننده مجوز مرمت است. وی افزود: صدور مجوز مرمت در صلاحیت سازمان بازآفرینی فضای شهری شهرداری و کمیته بازآفرینی فضای شهری بوده که پس از تصویب شورای شهر تشکیل شده است. این کمیته جهت ارائه مشوق‌ها و تسهیلات به مالکان آثار تاریخی و آثار واجد ارزش مانند وام و پروانه رایگان مرمت تشکیل شده است. فرایند کار هم به گونه‌ای است که تقاضای کسبه در این کمیته مطرح و بررسی می‌شود و در نهایت شهرداری پروانه را به صورت رایگان برای کسبه بازار فرش صادر خواهد کرد. ثابتی بیان کرد: در حال حاضر فرآیند پیگیری صدور این مجوزها طولانی شده است. جلسه اول این کمیته برگزار و جلسه بعدی به پس از تکمیل اطلاعات موکول شده است. در جلسات آتی نیز در خصوص وضعیت مرمت فضای داخلی مغازه‌ها تعیین تکلیف خواهد شد. همچنین تعدادی از کسبه نیز معارض این طرح هستند و اعتراض‌هایی به فرآیند انجام کار دارند. شهرداری در تلاش برای متقاعد کردن این گروه از کسبه نیز هست. وی در خصوص فرآیند مرمت فضای داخلی مغازه‌ها نیز گفت: ابتدا کسبه از مشاوران مورد تایید اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی برای تهیه طرح مرمت مشاوره می‌گیرند. پس از تهیه طرح، آن در اداره کل میراث فرهنگی استان تایید می‌شود. سپس طرح به مالک و شهرداری ابلاغ می‌شود تا مجوزهای ساختمانی صادر شود.

کارشناس ناظر معاونت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی گفت: تامین هزینه‌های مرمت بازار بر عهده شهرداری است. هزینه‌های مرمت فضای داخلی مغازه‌ها نیز بر عهده مالکان است اما هزینه‌های مربوط به تهیه طرح مرمت آن‌ها را شهرداری پرداخت می‌کند. شهرداری حدود ۱۰ میلیارد تومان بودجه به این کار اختصاص داده که تا امروز حدود هفت میلیارد تومان از این مبلغ هزینه شده است.

● بازار فرش یادگاری از دوره تیموری

وی با تاکید بر اینکه بر حفظ هویت اجتماعی و تاریخی بنا بسیار توجه شده، بیان کرد: آثاری متعلق به دوره تیموری در عمق چهار متری بازار فرش کشف شده است. امکان مرمت بنا بر اساس سبک معماری دوره تیموری نیست زیرا شواهد مورد نیاز در دست نیست و وضعیت کنونی اجازه این کار را نمی‌دهد. ثابتی تصریح کرد: طبق مطالعاتی که انجام شده طرح مرمت این بازار با توجه به سبک معماری دوره ناصری و طبق ویژگی‌های کالبدی زمان قاجار تنظیم شده است. گنبدها، پوشش آجری و ستون‌های بازار مطابق با دوره قاجار مرمت و بازسازی خواهد شد. همچنین کف بازار در دوره ناصری حدود ۴۰ تا ۵۰ سانتیمتر زیر کف فعلی بازار قرار دارد.

وی با تاکید بر اینکه پیمانکار صلاحیت فعالیت در زمینه ابنیه تاریخی و عمرانی را دارد، گفت: کار به صورت مدیریت پیمانی انجام می‌شود؛ به این معنا پیمانکار صاحب صلاحیت که شرایط لازم را احراز کرده و مجوز سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی را دارد، به عنوان همیار سازه، گروه‌های کوچک پیمانکاری متخصص و استادکارهای هر بخش را شناسایی کرده و به کار می‌گیرد.

● پایان تقریبی مرمت بازار سرشور

ثابتی در خصوص مرمت بازار سرشور عنوان کرد: عملیات مرمت و بازسازی بازار سرشور تقریبا تمام شده است. این ۲ بازار در گذشته در قالب یک بازار و گذر تاریخی بود. زمان پهلوی با ایجاد یک خیابان، گسستی بین این ۲ ایجاد شد. بازار فرش در فهرست آثار ملی ثبت شده اما بازار سرشور در فهرست آثار ملی ثبت نشده است؛ در نتیجه اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی در مرمت این بازار دخالتی نکرده است. وی افزود: شهرداری منطقه هشت با مشورت گرفتن از مشاوران ذی‌صلاح و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی برای مرمت بازار سرشور اقدام کرده و پس از تصویب طرح به مرمت آن پرداخته است.

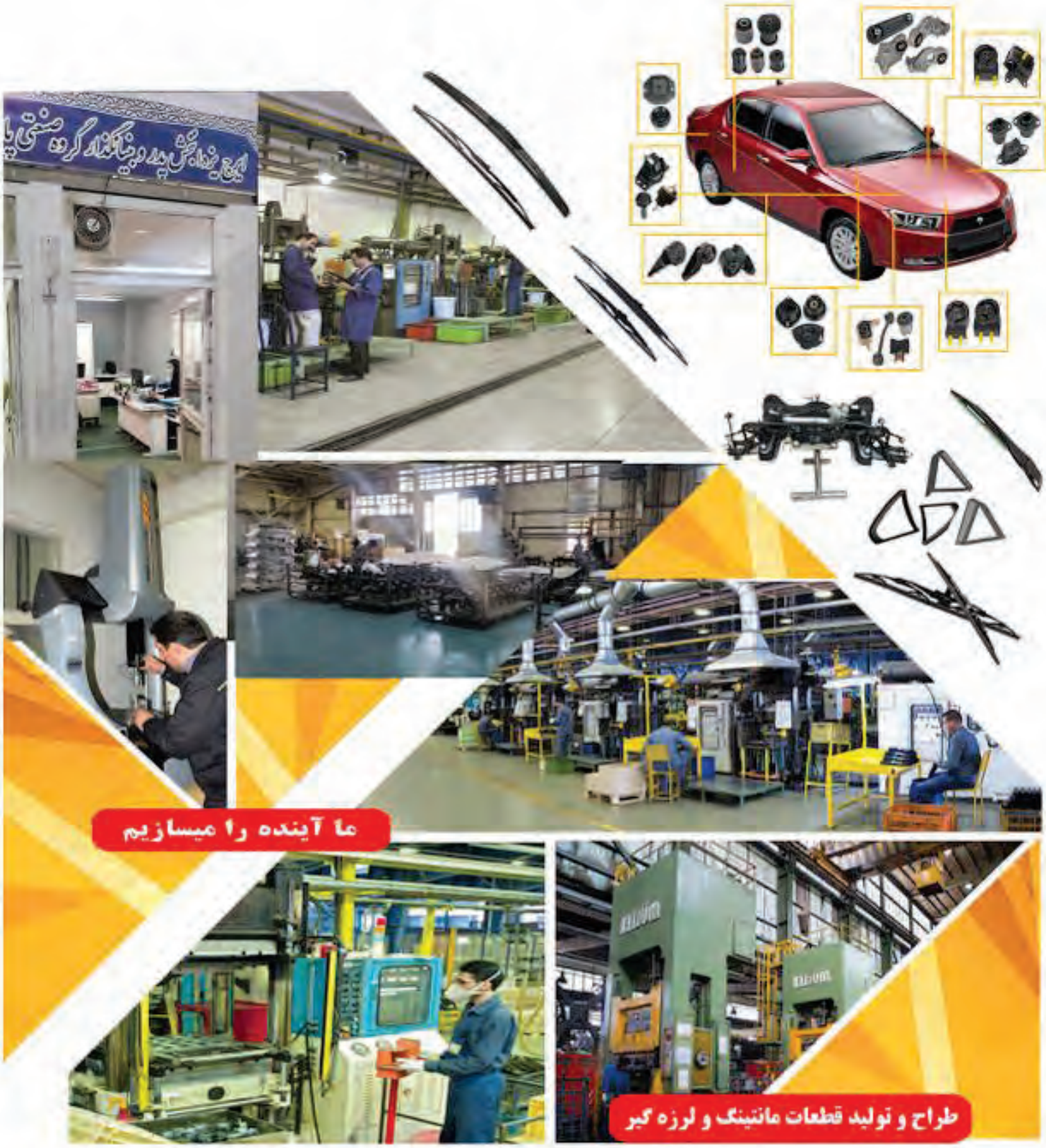
● ساماندهی بازار سرشور بدون دخالت به بدنه اصلی

ثابتی با بیان اینکه تفاوت‌هایی در مرمت این ۲ بازار وجود دارد، اظهار کرد: در بازار فرش خود بدنه و جداره اصلی بازار با توجه به شواهد و مستندات دوره قاجار و به همان سبک مرمت و بازسازی می‌شود اما در بازار سرشور یک پوسته با فاصله از جداره اصلی بازار به عنوان بدنه ساخته شده است.

وی اضافه کرد: در ساماندهی و بازپیرایی بازار سرشور در بدنه اصلی دخالت نشده و ستون‌ها با فاصله ایجاد شده است؛ این ستون‌ها بالا رفته، جداره‌ای را ساخته و پوششی روی بازار ایجاد شده است. ثابتی بیان کرد: این پوسته در برخی مکان‌ها به صورت پوشش آجری ساخته شده و در برخی از مکان‌ها که بناهای دیگر مانع ایجاد پوشش آجری و گنبدی بوده، به سبک و شیوه دیگری ایجاد شده است و شکلی معاصرتر دارد. بنابراین سقف بازار تلفیقی از سقف آجری قدیمی و سقف جدید است.

● فضای داخلی مغازه‌های بازار سرشور مرمت نمی‌شود

ثابتی در خصوص مرمت فضای داخلی مغازه‌های بازار سرشور تصریح کرد: بازار فرش یک بازار تخصصی فرش است اما بازار سرشور دارای تنوع کسب و کار و واحدهای صنفی است. به همین دلیل نیازی به مرمت فضای داخلی واحدهای صنفی نیست. وی عنوان کرد: بازار فرش دارای ارزش‌های معماری و تاریخی بیشتری نسبت به بازار سرشور است. هرچند که گذر سرشور گذری واجد ارزش‌های تاریخی شناخته و در فهرست بناهای دارای ارزش تاریخی نیز ثبت شده است. در نقشه‌هایی که اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی تنظیم کرده، این موضوع مورد توجه قرار گرفته است.



طراح سیستم های دسته موتورها و رام و قطعات لرزه گیر در صنایع خودروسازی کشور
دارای گواهینامه های بین المللی استاندارد IATF با رویکرد طراحی و تولید

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فتحی شقاقی، میدان سلماسی، جنب بانک ملت، شماره ۴
تلفن:۵-۸۸۰۱۹۵۴-۰۲۱ نمابر: ۸۸۰۲۳۴۷۱-۰۲۱

کارخانه: چناران، شهرک صنعتی، بلوار صنعت، نبش صنعت ۱۷
تلفن:۴۶۱۳۹۱۷۱-۰۵۱ نمابر: ۴۶۱۳۹۱۷۲-۰۵۱
www.partlasticgroup.com

انتخاب بعنوان **صادرکننده نمونه ملی** و **چهره ماندگار کار و تولید** حاصل تلاش و افتخار حضور در دیروز دفاع مقدس، امروز جهاد اقتصادی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی ـ حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی ـ اقتصاد وفرهنگ، باعزم ملی و مدیریت جهادی ـ دولت و ملت، همدلی و همزبانی ـ اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل ـ اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال ـ حمایت از کالای ایرانی است.

تولید بدون کارخانه

جناب آقای محمد حسین روشنک

مدیرعامل شرکت ایمان تجارت روشن

ارائه ایده‌های برند و برندسازی و «تولید بدون کارخانه» که از ارکان مهم مدیریت کسب و کار و ارزش افزوده اقتصادی برای کشور بوده و خواهد بود و قسط جنابعالی به عنوان عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که حاصل سال‌ها پیگیری برای تحقق و توفیق و موفقیت این ایده‌ها است اقبال تهیه است. بدینوسیله ضمن ثبت این ایده‌های بارزش در اتاق بازرگانی، به جنابعالی و شرکت ایمان تجارت روشن برای این توفیق مهم کشوری که جان تعلق ایده‌ی برند و برندسازی و «تولید بدون کارخانه» است، تبریک عرض می‌نمایم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ایده پرداز برند، برندسازی و تولید بدون کارخانه، ثبت شده در اتاق بازرگانی

ابتکار ماست

دهمین همایش نشان تجاری، سیستم‌سازی و ماندگاری برند

شرکت ایمان تجارت روشن، دارنده برندهای برتر صادراتی **روشن** و **خزر** و **خزر روشن** بخصوص در کشورهای آسیای میانه و افغانستان

شرکت ایمان تجارت روشن صادرکننده نمونه ملی و استانی طی سال‌های متوالی

مراسم تجلیل از صادرکنندگان خراسان رضوی / مشهد مقدس – اسفند ۱۴۰۰

مرغداری صنعتی دشت ایمان مهر
شروع فعالیت ۱۳۵۲

شرکت ماهوت ریس کاشان و موفق در صنعت نساجی

تجارت، محرک تولید و اشتغال

شرکت الماس سازه روشن از مجموعه
ایمان تجارت روشن فعال و موفق
در بخش عمران و ساخت و ساز

info@itrco.ir

www.itrco.ir

*** بخشی از افتخارات کسب شده ***

انتخاب به عنوان صادرکننده نمونه ملی از سال ۱۳۸۸ - ۱۳۹۱ (۴ دوره)

انتخاب به عنوان چهره ماندگار کار و تولید در سال ۱۳۹۰

انتخاب به عنوان کارآفرین برتر سال ۱۳۸۹ و ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴

انتخاب به عنوان صادرکننده نمونه استانی از ۱۳۸۲ - ۱۳۹۵ (۱۴ دوره)

برند برتر شش دوره متوالی همایش تخصصی برندینگ و تولید بدون کارخانه سال ۱۳۹۲ - ۱۳۹۷

شرکت ایمان تجارت روشن

شرکت الماس سازه روشن

- ایران- مشهد-نبش خیابان فلسطین ۲۰-ساختمان روشن-پلاک۲-طبقه اول-واحد۳ تلفن: ۲-۰۵۱-۳۷۶۷۳۰۶۱ فکس: ۰۵۱-۳۷۶۵۴۸۲۶
- ایران-تهران-میدان آرژانتین-خیابان بخارست-خیابان شانزدهم-پلاک۱۳-طبقه۵-واحد۱۰ تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۳۸۶۳۰ فکس: ۰۲۱-۸۸۷۳۸۶۳۱
- امارات‌متحده‌عربی-دبی صندوق‌پستی:۱۱۴۵۴۶ تلفن:۰۰۹۷۱۵۰۶۵۱۴۷۴۰ ■ تاجیکستان-دوشنبه تلفن: ۰۰۹۹۲۹۱۸۶۵۶۲۶۲ و خجند تلفن:۰۰۹۹۲۳۴۲۲۶۰۲۱۲
- قرقیزستان-بیشکک تلفن: ۰۰۹۹۶۵۰۲۵۲۶۴۹ و ۰۰۹۹۶۷۰۲۲۲۵۰۰ ■ قزاقستان-چیمکنت تلفن:۰۰۷۷۰۷۷۸۶۱۲۱۲ و ۰۰۷۷۰۱۴۰۸۵۷۷۶