دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
دو شنبه ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۳
۲۵ ذی الحجه ۱۴۳۵
۲۰اکتبر ۲۰۱۴
شماره ۳۲۲۵
۸ صفحه
ضمیمه هفتگی خراسان رضوی ۶۰

سرمقاله

چالش‌ها و چشم‌اندازهای صنعت گردشگری خراسان

دکتر مژگان عظیمی هاشمی*

گردشگری سومین فعالیت اقتصادی پیش‌رو و در حال توسعه دنیا پس از نفت و خودروسازی به شمار می‌آید. ایران مقام ۹۹ جهان از نظر اقتصاد گردشگری و رتبه ۱۶۶ جهان از نظر جذب توریسم را داراست. سهم ایران ۰،۰۸ درصد از ۲،۵ درصد گردشگر خاورمیانه در جهان است. معمولا ۳۷ درصد گردشگران جهان را گردشگران مذهبی تشکیل می‌دهند و ایران در کنار کشورهایی هم‌چون عربستان، سوریه و عراق مقصد زیارتی بسیاری از گردشگران مذهبی دنیاست. به طوری که از ۱۰۰۱ مسیر ثبت شده گردشگری ایـران، ۲۴۰ مسیر متعلق به مکان های دینی و مذهبی است. موقعیت ویژه ایران در گردشگری مذهبی با وجود۸۱ هزار امامزاده، ده ها زیارت‌گاه پیامبران الهی، ۵۶۰ کلیسا، ده ها کنیسه کلیمیان و آتش‌کده زرتشتیان، وجود ۸۹۱۹ مکان مذهبی که دست‌کم ۴۳۱۹ اثر آن در زمره آثار ثبت شده میراث ملی و جاذبه زیارتی فرهنگی و تاریخی است، گردشگری مذهبی را در ایران منحصر به فرد نموده است.

شهر مقدس مشهد با وسعتی بالغ بر ۲۵۰ کیلومتر مربع و جمعیتی بالغ بر سه میلیون نفر به عنوان دومین کلان شهر مذهبی جهان و دومین کلان شهر پرجمعیت کشور و به عنوان پایتخت معنوی ایران به طور تقریبی تعداد ۲۱ میلیون زائر و گردشگر (۷،۵ برابر جمعیت ساکن) دارد که این رقم ۱۰ برابر تعداد زائر در عربستان است. تخمین زده می‌شود که مساحت این شهر در سال۱۴۰۴ به ۳۳۰ کیلومتر مربع و جمعیت آن بالغ بر ۴ میلیون نفر و تعداد زائر به ۴۰ میلیون نفر در سال برسد (برنامه اجرایی پنج ساله توسعه کمی و کیفی زیارت امام رضا، بهار ۹۳)...

ادامه در صفحه ۲

برگزاری همایش«استراتژی های سرمایه گذاری در بازار مسکن» در مشهد؛

استراتژی خروج از رکود

دنیای اقتصاد،سپهر استیری- بخش مسکن به دلیل ارتباط با صنایع پسین و پیشین بسیار، به یکی از بخش‌های مهم اقتصاد کشور بدل شده، به گونه‌ای که رکود این روزهای این بخش از اقتصاد ایران سبب شده دولت یازدهم از بخش مسکن به عنوان یکی از بخش‌های پیشران اقتصاد کشور یاد کند. به همین خاطر بعضی از کارشناسان اقتصادی ورود دولت به بازار مسکن را جهت خروج از رکود و اشتغال‌زایی هرچه بیشتر لازم و ضروری می‌دانند. به همین منظور و برای بررسی تخصصی تحولات بازار مسکن، سرپرستی روزنامه دنیای اقتصاد در خراسان رضوی اقدام به برگزاری اولین همایش «استراتژی های سرمایه گذاری در بازار مسکن» با حضور اساتید برجسته این حوزه نمود که با استقبال کارشناسان و فعالان این حوزه مواجه شد.

...ادامه در صفحه ۶

۴صفحه ویژه همایش«استراتژی های سرمایه گذاری در بازار مسکن»

یادداشت هفته

کپسول صادرات

محمد قاسمی*

این روزها چشم فعالان اقتصادی در انتظار دیدن تغییر و تحولاتی است که از دهلیز بسته پیشنهادی دولت در خروج از رکود تورمی بیرون می‌آید. صادرکنندگان هم که پیشتازان عرصه تجارت محسوب می‌شوند، چشم به تغییراتی دوخته‌اند که در صحنه سیاست خارجی رخ می‌دهد. در دولت‌های گذشته، صادرات هم‌چون گلوله‌ای آتشین به این سو و آن سو هدایت می‌شد، گاه بر صدر می‌نشست و گاه به قعر فرو می‌رفت. از خام‌فروشی و صادرات مواد خام گرفته تا ...

ادامه درصفحه ۲

رئیس جهاددانشگاهی کشور در مشهد عنوان کرد:

گردشگری؛جایگزین اقتصاد متکی به نفت

صفحه ۲

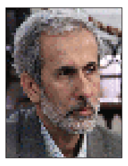
دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی در گفت‌وگو با«دنیای اقتصاد»خواستار شد:

تسهیل اعطاء مجوز به صنایع ارزش آفرین

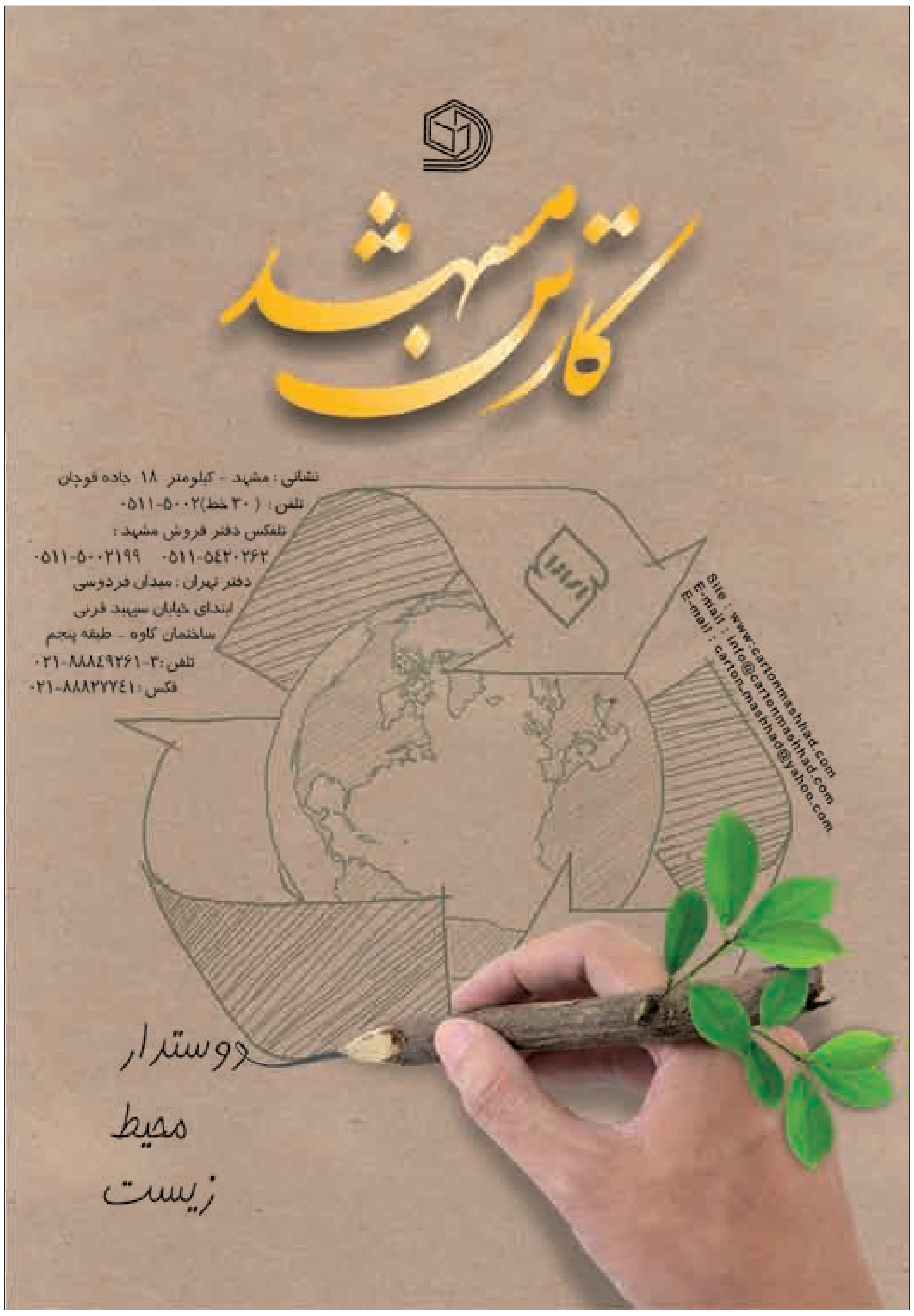
صفحه ۷

گفت‌وگو با نایب رئیس دوم شورای شهر مشهد:

هیات رئیسه جدید به کار کارشناسی توجه دارد



صفحه ۸



دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
به مناسبت سیزدهمین سالگرد انتشار
آبونمان گروهی روزنامه دنیای اقتصاد
در شهرک صنعتی توس با قیمت ویژه

مدت اشتراک	قیمت اشتراک	قیمت ویژه
۱ساله	~~۲،۹۰۰،۰۰۰ریال~~	۱،۹۰۰،۰۰۰ریال
۶ماهه	~~۱،۵۰۰،۰۰۰ریال~~	۱،۰۰۰،۰۰۰ریال

آدرس: شهرک صنعتی توس ـ ساختمان فناوری غذایی و بیوتکنولوژی شرق کشور ـ دفتر ۱۰۷/۱
تلفن: ۰۹۱۵۲۱۰۷۷۷۳ ـ ۰۵۱۳۵۴۲۴۴۸۱ ثابت بیرجندی

سرمقاله

چالش‌ها و چشم‌اندازهای صنعت گردشگری خراسان

ادامه از صفحه اول... از سوی دیگر موقعیت ویژه این شهر در جذب زائران و گردشگران مذهبی سبب شده است که تقاضای سفر در خراسان رضوی نسبت به رشد ۱۳ درصدی تعداد سفر در کشور به ۴۰ درصد رسیده است (همان منبع).

سند ملی توسعه استان خراسان رضوی مصوب ۱۳۸۷ هیات وزیران، وجود مرقد مطهر حضرت رضا (ع) به عنوان زیارت‌گاه مسلمانان جهان را به عنوان اصلی ترین قابلیت توسعه استان ذکر نموده است و یکی از هدف های بلندمدت را تقویت موقعیت ویژه و ممتاز زیارتی کلان شهر مشهد مقدس و توسعه سایر امکانات و زیر ساخت‌های گردشگری و بهره‌برداری از جاذبه‌های گردشگری طبیعی و مذهبی استان و توسعه نقش IT در فعالیت‌های خدماتی و گردشگری تعیین کرده است.

چشم انداز توسعه و عمران کلان‌شهر مشهد در افق سال۱۴۰۴ این شهر را کلان‌شهری با هویت منحصر به فرد مذهبی، زیارتی و فرهنگی در مقیاس ملی و جهانی، پیشتاز توسعه پایدار شهری در سطح ملی با رویکرد جهانی و با اتکا به اقتصاد دانش‌محور، صنایع پیشرفته و خدمات برتر به ویژه خدمات زیارتی، گردشگری فرهنگی و گردشگری طبیعی، فضاهای شهری با هویت فعال، سرزنده، ایمن و خاطره‌انگیز برای تمام شهروندان، زائران، گردشگران و مسافران پیش‌بینی نموده است.

تحقق این چشم انداز مستلزم افزایش رقابت پذیری استان و شهر در ارائه خدمات گردشگری است. جهت بررسی وضعیت موجود شاخص های رقابت پذیری سفر لازم است که برآوردی از موقعیت کنونی ایران و مشهد داشت. رتبه ایران در گزارش رقابت پذیری سفر و گردشگری برای نخستین بار درسال ۲۰۱۱ مورد محاسبه قرار گرفت و در بین ۱۳۹ کشور حائز رتبه ۱۱۴ شد که به هیچوجه رتبه مطلوبی نیست. ایران در کنار کشورهای پاکستان، آذربایجان و سوریه، چهار کشور با امتیاز پایین در این منطقه هستند. به بیان دیگر ایران در چهار شاخص از پنج شاخص زیرساخت های اقتصادی صنعت گردشگری، رتبه های ۱۱، ۱۲ و ۱۴ را در بین ۱۴ کشور منتخب خاورمیانه کسب کرده است و تنها در حوزه رقابت پذیری قیمت در صنعت گردشگری در وضعیت مناسبی (رتبه ۳) قرار دارد. کشور امارات متحده عربی بهترین وضعیت را در زیرساخت- های اقتصادی رقابت پذیری گردشگری منطقه خاورمیانه دارد، به طوری که در سه حوزه از پنج زیرساخت اقتصادی رتبه نخست را کسب کرده است (پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی، مطالعات توسعه کمی و کیفی زیارت امام رضا، ۱۳۹۱).

برای اینکه بتوان تصویر روشن‌تری از موقعیت شهر مقدس مشهد به عنوان یک قطب گردشگری در بین سایر مناطق زیارتی جهان بدست آورد، رتبه این شهر و سایر شهرهای زیارتی جهان (۱۱ شهرزیارتی) در برخی از زیرشاخص های اقتصادی رقابت پذیری محاسبه شده است (برآوردها با استفاده از گزارشات مجمع جهانی اقتصاد و سایر منابع اطلاعاتی موجود استخراج شده است).

در مجموع نتایج بررسی چهار شاخص زیرساخت ICT، زیرساخت حمل و نقل زمین، زیرساخت حمل و نقل هوایی و اولویت‌گذاری بخش گردشگری و نیز شاخص‌های تعداد دستگاه‌های پذیرنده ویزاکارت و تعداد شرکت‌های بین‌المللی اجاره اتومبیل به عنوان شاخص‌های زیرساخت‌های عمومی گردشگری حاکی از وضعیت نامطلوب شهر مشهد در میان سایر شهرهای زیارتی جهان است و این امر نشان‌دهنده نیاز ویژه این حوزه‌ها به سرمایه‌گذاری در سال‌های آتی به منظور ارتقا رتبه رقابت‌پذیری شهر مشهد با سایر شهرهای زیارتی، بویژه شهرهای زیارتی مسلمانان می باشد. همچنین بررسی نتایج رتبه شاخص قیمت هتل بیان‌گر آن بوده که شهر مشهد در میان ۱۱ شهر زیارتی جهان رتبه سوم را کسب کرده، که خود حاکی از وضعیت نسبتا مناسب این شهر در سطح شهرهای زیارتی می باشد.

یکی از شاخص هایی که مشخص می سازد آیا دولت‌مردان در برنامه های خود به بخش گردشگری اولویت و اهمیت می دهند، جامعیت و به هنگام بودن داده های گردشگری است تا تصمیم گیران بتوانند استخراج و پردازش صحیحی از آمار به عمل آورند. در این زمینه نیز مشهد بسیار عقب تر از شهرهای زیارتی منتخب بوده و آخرین رتبه را کسب کرده است. به رغم اهمیت آمار در نظام سیاست‌گذاری، تصمیم گیری و برنامه ریزی گردشگری، متاسفانه کشور ما فاقد نظام جامع آماری ثبت داده‌های گردشگری است و در بسیاری موارد مبنای قابل اتکایی برای گزارش های مربوط به سفرها وجود ندارد. بنابراین نیاز به وجود این داده ها در مقاصد جهانی و پرتراکمی مانند شهر مشهد بسیار ضروری می نماید.

در پایان لازم به ذکر است که انتخاب شهر مشهد به عنوان پایتخت فرهنگی کشورهای اسلامی در منطقه آسیا توسط نهاد علمی فرهنگی (آیسسکو) سازمان کنفرانس اسلامی در سال ۲۰۱۷ فرصتی برای یادآوری و توجه به موقعیت شهر مقدس مشهد در مقیاس جهانی در نزد ۵۶ کشور اسلامی است. آیا شهر مشهد به لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آمادگی استفاده از فرصت گردهم‌آیی وزرای فرهنگ کشورهای اسلامی جهان را برای معرفی و جذب بیشتر گردشگران مذهبی جهان اسلام داراست؟ آمار سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد ایران به لحاظ جایگاه در عرصه گردشگری بین‌المللی در مجموعه کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در وضعیت مناسبی نیست و حداقل اینکه در بین ۱۰ کشور برتر عضو این سازمان از لحاظ شاخص های مختلف توسعه گردشگری بین المللی قرار ندارد (۱۰ کشور برتر در زمینه جذب گردشگر شامل ترکیه، مالزی، مصر، عربستان، مغرب، تونس، اندونزی، تانزانیا، اردن و قزاقستان است).

*** استادیار جامعه شناسی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی**

رئیس جهاددانشگاهی کشور در مشهد بیان کرد:

گردشگری؛ جایگزین اقتصاد متکی به نفت

دنیای اقتصاد، گروه گردشگری- اولین همایش بین‌المللی علمی – راهبردی توسعه گردشگری ایران به همت پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی مشهد این هفته در این شهر برگزار شد.در این همایش دو روزه که با همکاری وزارت امور خارجه، وزارت ورزش و جوانان، وزارت بهداشت، وزارت علوم،سازمان میراث فرهنگی، استانداری خراسان رضوی و دانشگاه های فردوسی مشهد،علامه طباطبایی تهران، تهران، علم و فرهنگ و کمیسیون ملی یونسکو و ... در دانشکده علوم دانشگاه فردوسی مشهد اجرا شد، شخصیت های علمی ملی و بین المللی ، مقامات عالی رتبه کشوری و دست اندرکاران صنعت گردشگری کشور حضور داشتند.

◀ طیبی: جهاددانشگاهی از ظرفیت صنعت گردشگری برای افزایش رفاه عمومی و اشتغال استفاده می کند.

■ گردشگری؛ جایگزین اقتصاد تک‌محصولی و متکی به نفت

رئیس جهاددانشگاهی کشور در مراسم افتتاحیه این همایش با بیان اینکه نگاه و رویکرد جهاددانشگاهی به گردشگری یک رویکرد علمی، جامع و کاربردی است، گفت:گردشگری یکی از جایگزین‌های اقتصاد تک‌محصولی و متکی به نفت است و جهاددانشگاهی به عنوان یک سازمان دانش‌بنیان قصد دارد از همه ظرفیت‌های این صنعت برای افزایش رفاه عمومی، رشد اقتصادی و اشتغال استفاده کند.

به گزارش ایسنا، دکتر حمیدرضا طیبی با اشاره به ورود جهاددانشگاهی به حوزه گردشگری بیان کرد: دلایل زیادی برای ورود جهاددانشگاهی به این حوزه وجود دارد. وی ادامه داد: ارزش افزوده‌ای که این بخش می‌تواند در سطح روستاها و شهرها ایجاد کند، ایجاد بسیاری از کسب و کارهای کوچک است.

طیبی خاطرنشان کرد: اشتغال فراوان و گسترده این صنعت، هم از نظر کمی و هم تنوع و گستردگی جغرافیایی یکی دیگر از دلایل مد نظر ماست. این صنعت می‌تواند زمینه اشتغال مستقیم و غیرمستقیم بسیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها، به ویژه در حوزه علوم انسانی را تامین نماید.

رییس جهاددانشگاهی با اشاره به برخی اقدامات پراکنده در حوزه‌های پژوهشی گردشگری گفت: ظرفیت‌ها و قابلیت‌هایی در این زمینه در جهاددانشگاهی، سایر دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و تحقیقاتی وجود دارد؛ اما اقدامات این نهادها به دلیل عملکرد مستقل و

طیبی:نیازمند تلاش دوچندان مراکز پژوهشی در جهت یافتن چالش‌ها و ارائه راهکارهای لازم جهت استفاده از این فرصت برای تحقق اهداف چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴ هستیم.

پراکنده از کارآمدی لازم برای تبدیل به ثروت برخوردار نیست.

وی با بیان اینکه جهاددانشگاهی کمک خواهد کرد حلقه‌های مفقوده این صنعت تکمیل شود، اضافه کرد: جهاددانشگاهی می‌تواند نقش تجاری‌سازی و بهره‌برداری از دستاوردهای پژوهشی، فناورانه و آموزشی را بر عهده گیرد و تلاش خود را تا رسیدن به نتایج ملموس اقتصادی دنبال کند.رییس جهاددانشگاهی تاکید کرد: اکنون به برکت گفتمان و تعامل سازنده دولت با دنیا و کاهش تلاطم‌های ظالمانه خارجی، آثار رشد کمی و کیفی در گردشگری کشور هویدا شده است.

طیبی با تاکید بر اینکه جهاددانشگاهی خراسان رضوی باید در حوزه گردشگری تبدیل به مرجعیت تخصصی و علمی شود به لزوم پیگیری فعالیت‌های تحقیقاتی جهاددانشگاهی در حوزه پژوهشگری توسط مسئولان اشاره کرد و گفت: نیازمند تلاش دوچندان مراکز پژوهشی در جهت یافتن چالش‌ها و ارائه راهکارهای لازم جهت استفاده از این فرصت برای تحقق اهداف چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴ هستیم؛ بر همین اساس انتظار داریم که این فعالیت‌ها همانند سایر فعالیت‌های جهاددانشگاهی تا کسب نتایج نهایی پیگیری و دنبال شود و این حرکت‌ها با اقدامات مدیریتی و تخصصی دیگر تلفیق شود.

■ تاسیس مراکز آموزش تخصصی توریسم

رییس جهاددانشگاهی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص تاسیس مراکز آموزشی تخصصی و پیشرفته جدید با محوریت توریسم، از آن به عنوان یکی از راهکارهای توسعه گردشگری در کشور یاد کرد و افزود: همراهی با سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور برای تدوین الگوی اسلامی- ایرانی صنعت توریسم سالم و مولد به دنیا و تخصیص بخشی از ظرفیت مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری جهاددانشگاهی به کسب و کارهای گردشگری از دیگر راهکارهای توسعه صنعت گردشگری در کشور است.

طیبی تاکید کرد: همچنین بررسی مستمر گردشگری به عنوان یک پدیده فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در مراکز فرهنگی و پژوهشی جهاددانشگاهی، ترویج گردشگری ارزان و مناسب برای هموطنان با اهداف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، طراحی جشنواره‌ها و جوایز و برندهای ملی در صنعت گردشگری از دیگر راهکارها در این خصوص خواهد بود.

■ گردشگری؛ ابزاری امیدبخش برای اجرای اقتصاد مقاومتی

در بخش دیگری از این همایش دو روزه ، دکتر علی‌اکبر شمسیان رئیس جهاددانشگاهی خراسان رضوی به سخنرانی پرداخت و گفت: یکی از برنامه‌های اصلی این همایش، بحث و تبادل نظر در خصوص بیش از ۳۰۰ ایده در حوزه گردشگری است. وی تصریح کرد: امروزه در مورد آثار مثبت گردشگری در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور تردیدی وجود ندارد؛ گردشگری همان‌طور که بارها در سخنان رهبر معظم انقلاب و رئیس جمهور نیز مورد تاکید قرار گرفته، ابزاری امیدبخش برای اجرای اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی دولت به درآمدهای نفتی است.

شمسیان ادامه داد: برگزاری همایش‌ها ابزاری برای تبادل نظر و تعاملات علمی، به اشتراک‌گذاری دستاوردهای نظری و تجربی صاحب‌نظران و فرصت مناسبی برای خلق

خیرخواهان: متاسفانه بعضی از مسئولان استان خراسان نگاه سنتی دارند و فکر می‌کنند که گردشگران وقتی به این استان سفر می‌کنند، معضلات فرهنگی ایجاد می‌شود و ورود گردشگران برای استان مناسب نیست. ولی الان اوضاع بهتر شده است.

ایده‌ها و راهکارهای مبتنی بر خرد جمعی است.وی ابراز امیدواری کرد: با حضور و مشارکت حداکثری اندیشمندان، مدیران و کارشناسان، هم‌افزایی و انسجام لازم جهت تصمیم‌سازی و ارائه عناصر لازم برای پیشرفت گردشگری در جمهوری اسلامی ایران فراهم شود.

رئیس جهاددانشگاهی خراسان رضوی افزود: پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی با تجربه دو دهه فعالیت پژوهشی در مورد مسائل و نیازهای مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و برنامه‌ریزی در استان و انجام مطالعات مربوط به تدوین اسناد فرادستی، در جهادی علمی به منظور یاری تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران کشور در جهت اتخاذ راهبردها و راهکارهای پیشرفت گردشگری کشور اعلام آمادگی می‌کند.

■ ماموریت پژوهشکده گردشگری

شمسیان تاکید کرد: یکی از‌کام‌های مهم در این راستا برپایی این همایش است.وی با اشاره به اهداف پژوهشکده گردشگری جهاددانشگاهی گفت: در این پژوهشکده با سه گروه پژوهشی مدیریت و برنامه‌ریزی، جامعه‌شناسی و اقتصاد گردشگری ماموریت خود را تمرکز بر پژوهش‌های تخصصی و تولیدات علمی در حوزه گردشگری، متناسب با نیازهای اساسی و اسناد فرادستی کشور به منظور پاسخگویی به نیازهای پژوهشی سازمان‌های اجرایی و سیاست‌گذار در حوزه گردشگری قرار داده‌ایم.

رئیس جهاددانشگاهی خراسان رضوی خاطرنشان کرد: موقعیت منطقه‌ای استان و به خصوص کلان‌شهر مشهد به عنوان دومین کلان‌شهر مذهبی جهان و پایتخت معنوی ایران در ارتباط با جذب زائران و گردشگران مذهبی داخلی و خارجی بسترهای مناسبی را برای تولید و تراکم دانش در این حوزه فراهم نموده است.

شمسیان با تاکید بر لزوم ایجاد قطب علمی گردشگری فرهنگی، مذهبی و زیارت در مشهد تصریح کرد: ایجاد قطب گردشگری در مشهد زمینه لازم برای نهادینه شدن پژوهش‌های تخصصی در این موضوع و پاسخگویی به نیازهای پژوهشی و چالش‌های مربوط در کشور را فراهم خواهد کرد.

استقرار مناسب توریست؛ بستر اصلی توسعه صنعت گردشگری

دنیای اقتصاد،مهرداد امیرکلالی–رئیس جهاددانشگاهی کشور در حاشیه اولین همایش بین‌المللی علمی – راهبردی توسعه گردشگری ایران ، در گفت و گو با خبرنگار دنیای اقتصاد، اظهار کرد: بر اساس آمار و اطلاعاتی که داده می‌شود، صنعت گردشگری در اقتصاد کشور هنوز رقم قابل توجهی را به خود اختصاص نداده است.

دکتر حمیدرضا طیبی با بیان اینکه با توجه به غنای فرهنگی و میراث کهن کشور، استعداد بسیار خوبی برای جذب گردشگر داریم، بیان کرد: باید فضا را فراهم کنیم و یک‌سری مسائل و تصورات غلطی که نسبت به کشور ایران وجود دارد، اصلاح شود و سیاست‌هایی اتخاذ شود که گردشگر بتواند راحت به ایران بیاید.

این عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: زیرساخت‌های لازم برای گردشگر باید فراهم شود و یکی از اصول بسترسازی برای صنعت گردشگری،وجودهتل برای استقرار توریست‌ها است؛ ولی در حال حاضر در این مساله دچار مشکل هستیم. رئیس جهاددانشگاهی فضای سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذار خارجی را خوب ارزیابی کرد و گفت: مساله تحریم‌ها باید حل شود و امکانات انتقال ارز و پول آسان و میسر باشد و مشکلی که سرمایه‌گذاران خارجی در ایران دارند، مساله نقل و انتقالات ارزی و تحریم‌های بانکی است.

طیبی با بیان اینکه مساله گردشگری بسیار حائز اهمیت است، تصریح کرد: حدود ۲۰ سال است که پژوهشکده گردشگری در جهاددانشگاهی مشهد ایجاد شده است و همچنین دانشکده گردشگری را در دانشگاه علم و فرهنگ و مرکز گردشگری جهاد دانشگاهی را ایجاد کرده‌ایم. او اضافه کرد: درصدد این هستیم که آثار فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی گردشگری را رشد و توسعه دهیم و مسائل و مشکلات مرتبط با گردشگری را حل کنیم.وی در پایان تصریح کرد: جهاد دانشگاهی تلاش دارد، از دانشجویانی که در پایان‌نامه خود، مسائل و مشکلات حوزه گردشگری را بررسی و تجزیه و تحلیل می‌کنند، حمایت کند.

■ ضرورت تغییر نگاه سنتی مسولان استان نسبت به گردشگر

عضو هیئت علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی هم در گفتگو با خبرنگار دنیای اقتصاد در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان همزمان با پرداختن به مقوله زیارت، توجه حجم عظیم گردشگران را به جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی و طبیعی خراسان رضوی جلب کرد، گفت: باید یادآور شد که حدود ۳۰ درصد گردشگران خارجی در سراسر جهان از حوزه فرهنگی که شامل آثار باستانی و دین و مذهب کشور هاست، بازدید می‌کنند.

دکتر جعفر خیرخواهان با بیان اینکه در حال حاضر هم خراسان از امکانات و شرایط خوبی برخوردار است و گردشگران خارجی علاقه‌مند به سفر به ایران هستند، اظهار کرد: نگاه ما به این مساله باید عوض شود. متاسفانه بعضی از مسئولان استان خراسان نگاه سنتی دارند و فکر می‌کنند که گردشگران وقتی به این استان سفر می‌کنند، معضلات فرهنگی ایجاد می‌شود و ورود گردشگران برای استان مناسب نیست؛ ولی الان اوضاع بهتر شده است.

خیرخواهان با بیان اینکه ورود گردشگر به ایران و مشاهده آداب و رسوم و سرمایه‌های ارزشمند کشورمان، جنبه تبلیغی خوبی دارد، گفت: چون گردشگری در کشور ما همه بخش‌ها را پوشش می‌دهد، مطمئنا در حوزه مسائل درآمدی و اشتغال‌زایی نیز ثمرات خوبی خواهد داشت. وی توجه جدی مسئولان کشور به حوزه گردشگری را الزامی دانست و تصریح کرد: با این اقدامات باید هماهنگی خوبی بین مسئولان شکل بگیرد و ما شاهد ورود گردشگران فرهنگی باشیم.

خیرخواهان با بیان اینکه باید به این موضوع توجه داشت که همه کشورها از حوزه گردشگری بهره‌مند می‌شوند، اظهار کرد: با توجه به اینکه صنعت گردشگری در دنیا رشد شتابانی دارد، امیدوارم بتوانیم با روش‌های صحیح جذب گردشگر، عقب‌ماندگی گذشته را جبران کنیم.

مسئول کمیته گردشگری سلامت اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

نظام جامع گردشگری سلامت باید تدوین شود

دنیای اقتصاد- مسئول کمیته گردشگری سلامت اتاق‌بازرگانی،صنایع،معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: تدوین نظام جامع گردشگری سلامت در فرآیندهای مربوطه و نگرش ویژه به سلامت به عنوان صنعت باید در توسعه گردشگری سلامت مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی همایش بین‌المللی گردشگری ایران، دکتر عباس شجاعی در میزگرد «گردشگری سلامت» که در حاشیه برگزاری این همایش در دانشکده علوم دانشگاه فردوسی مشهد برگزار می‌شد، اظهار کرد: در چهار کشور عراق، عمان، افغانستان و قزاقستان کمیته گردشگری سلامت دارای شرکت‌های خصوصی است که به عنوان کشورهای مرجع و نقاط پرمخاطب بسیار حائز اهمیت هستند. وی ادامه داد: سطوح خدمات گردشگری سلامت شامل پیگیری و ارتقاء سلامت، درمان، شفابخشی، بازتوانی و توان‌بخشی است.

شجاعی با بیان اینکه عواملی که درجذب گردشگر تاثیرگذار است، شامل مناسبات جهانی و منطقه‌ای نیز می‌شود، خاطرنشان کرد: این مناسبات از طریق تفاهم‌نامه‌های تجاری، قراردادها، ارتباطات موثر وزارت امور خارجه و نمایندگان خارج از کشور با مسئولان ذی‌ربط کشورهای هدف انجام می‌شود.

مسئول کمیته گردشگری سلامت اتاق بازرگانی افزود: میزان استفاده از علوم فناوری که شایع‌ترین علت مسافرت بیماران برای دسترسی به خدمات تخصصی هم‌سطح یا بالاتر در کشور مقصد است؛ همچنین هزینه ارائه خدمات که به دلیل مهم بودن اقتصاد سلامت و رقابتی بودن قیمت‌ها در روابط تجاری کشورها حائز اهمیت است.

■ ترغیب بخش خصوصی؛ هدف گردشگری سلامت

شجاعی اظهار کرد: تشابهات فرهنگی، قومی، زبانی، مجاورت جغرافیایی، زیرساخت‌های ارتباطات حمل و نقل در کشور، جاذبه‌های طبیعی و زیرساخت‌های گردشگری از دیگر عوامل موثر در جذب توریسم است.

مسئول کمیته گردشگری سلامت اتاق بازرگانی در خصوص هدف‌گذاری در گردشگری سلامت سخن گفت و افزود: تسهیل و ترغیب بخش خصوصی اعم از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، آماده‌سازی زیرساخت‌ها و امکانات مورد نیاز براساس استانداردهای بین‌المللی و اطلاع‌رسانی گسترده، به منظور معرفی قابلیت‌ها و امکانات کشورها، از اهدافی است که در گردشگری سلامت مطرح می‌شود.

یادداشت هفته

کپسول صادرات

ادامه از صفحه اول...صادرات مواد صنعتی معدنی و محصولات پتروشیمی همگی روزی از دم تیغ صادرات گذشته‌اند. حالا دیگر تن فرتوت صادرات زیر فشار مالیات‌های ارزش‌افزوده، تصحیح معافیت‌های مالیاتی، مقررات‌زدایی، تسهیل عملیات گمرکی، عدم‌توجه به روند انتقال کالا به خارج، نداشتن بستر مناسب انتقال ارز و ده‌ها مشکل کوچک و بزرگ دیگر له می‌شود و از تریبون‌های مختلف تنها صدای حمایت به گوش می‌رسد.

از ابتدای انقلاب که تحریم‌های ناعادلانه پیکر اقتصاد ایران را نوازش می‌کرد تا امروز که امیدها برای رفع جامع تحریم‌ها افزایش پیدا کرده تا این اندازه جایگاه صادرات در اقتصاد ایران اهمیت پیدا نکرده بود. از ابتدای دولت تدبیر و امید که روزنه‌ای به این باب گشوده شد، روز به روز فضا بیشتر باز می‌شود. دیوارهای یخی تحریم در حال ذوب شدن است و دادگاه‌های اروپا نیز با صدور حکم لغو تحریم افراد، شرکت‌ها، بیمه و دانشگاه‌های ایران فضا را متفاوت کرده‌اند. این اتفاق و مواردی از این دست، سخن دکتر روحانی در ابتدای آغاز به کار دولت تدبیر و امید را یادآوری می‌کند که می‌گفت دیوار تحریم‌ها ترک برداشته است. به طور کلی شواهد جاری در صحنه سیاست خارجی و هم‌چنین وضعیت اقتصادی موجود، افق روشن‌تری را در آینده تجاری کشور نشان می‌دهد.

به نظر می‌رسد که شرکت‌های بزرگ در ایران مشغول خانه تکانی هستند تا برای یک رشد قانع‌کننده آماده شوند. از طرفی نیز شرکت‌های بزرگ خارجی در ابتدای خط مسابقه، آماده ایستاده‌اند تا داور طپانچه آغاز را شلیک کند. به طور قطع با رفع تدریجی و یا هم‌زمان تحریم‌ها، شرایط برای پنج تا شش ماه آینده کاملا متفاوت خواهد بود.

برنامه‌ریزی‌های اخیر دولت نیز برای رسیدن به صادرات ۷۰ میلیارد دلاری از یک طرف فضا را برای صادرکننده باز و از طرفی دیگر با توجه به نبود زیرساخت‌های مناسب شرایط را دشوار کرده است. شاید نگاه الگویی به کشورهای صاحب‌نام در حوزه تجارت، افقی درخشان‌تر برای صادرات ما ترسیم کند. صادرکنندگان نام‌آشنای کشور دیر یا زود با رونق اساسی و تغییرات جدی وارد گردونه تجارت بین‌الملل می‌شوند. از دیگر سو صادرکنندگان جدید و نوظهور سر از بازار بیرون خواهند آورد. آنچه امروز، ضرورتش بیش از پیش احساس می‌شود، نگاه جدید به ساختار صادرات است که متناسب با نظم نوین صادراتی جهان باشد.

صادرات یک کلمه است، اما ده‌ها واژه پرمعنا در دل آن نهفته است، مقررات، گمرک، حمل و نقل، استاندارد، بیمه، بازرسی و ... . لازم است نگاه مسوولانه و مدبرانه دولت تدبیر و امید در یک بسته منسجم و در قالب یک مدیریت واحد و متمرکز تحت عنوان «کپسول صادرات» تدوین گردد.

در این بسته از سیاست‌های استراتژیک صادراتی گرفته تا سایر برنامه‌های مدون آن و هم‌چنین نگاه به حوزه‌های بازاریابی باید به گونه‌ای تدوین گردد که مقوله صادرات را به طور جامع در برگیرد. لازم است به هریک از محورها و ویژگی‌های آن به طور گسترده و جامع نگریسته شود تا ضمن این که تمامی زنجیره صادراتی را در بر می‌گیرد، اقلام مرتبط دیگر را نیز شامل شود.

کپسول صادراتی، باید نگاهی فراگیر و جامع‌نگر داشته باشد که همه حوزه‌های آن را پوشش دهد. در این بسته باید افزایش توان صادراتی کشور بر پایه رقابت‌پذیری مدنظر قرار گیرد. ضمن اینکه شناخت دقیق مزیت‌های اقتصادی و تجاری کشور در قالب یک برنامه مدون استراتژیک و در پوشش یک بسته، تحت عنوان کپسول صادراتی جای گیرد. این امر نگاه واحد و متمرکز را در حوزه صادرات تثبیت می‌کند و دستگاه‌های دولتی را از موازی‌کاری باز می‌دارد. از طرفی با تمرکز در مدیریت‌های بین بخشی، بازدهی و بهره‌وری نیروها و توان اجرایی دولت در این زمینه افزایش می‌یابد.

با این روش می‌توان انتظار داشت، زمانی که حجم زیادی از مراودات صادراتی به اقتصاد ایران سرازیر شود، شاهد سرگردانی و سردرگمی صادرکنندگان و دست‌اندرکاران صادراتی نخواهیم بود. هرچند تا رفتن به سوی گمرک و بنادر تخصصی فاصله زیادی داریم، اما آغاز این مسیر پرافتخار، با تدوین برنامه‌های جامع تحت عنوان کپسول صادراتی، میسر خواهد شد.

***کارشناس ارشد مهندسی صنایع**

خبر

همکاری آستان قدس، میراث فرهنگی و اتاق بازرگانی در گردشگری سلامت

دنیای اقتصاد–مدیر طرح و برنامه‌ریزی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: آستان قدس رضوی، سازمان میراث فرهنگی و اتاق بازرگانی درمورد گردشگری سلامت همکاری می‌کنند.

به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی نخستین همایش بین‌المللی توسعه گردشگری ایران، سیدمسعود منتجبی در حاشیه برگزاری این همایش اظهار کرد:اجرای اینگونه همایش‌ها نیاز به هماهنگی‌های بین بخشی دارد؛ به عنوان مثال در گردشگری سلامت می‌بینیم که اتاق بازرگانی و آستان قدس رضوی با سازمان میراث فرهنگی با محور قرار دادن آستان قدس رضوی در حال همکاری هستند.

وی گفت: هر چند ممکن است این همایش‌ها بلافاصله بازخورد و بهره‌وری آنی نداشته باشد؛ اما در هر صورت طرح مباحث گردشگری قطعا در برنامه‌ریزی توسعه آتی برای برنامه‌ریزان کمک شایانی خواهد کرد. منتجبی تصریح کرد: این همایش نیز در قالب همکاری‌های لازم با سازمان میراث فرهنگی که زحمت اصلی آن بر دوش جهاددانشگاهی بود، برگزار شد.

مدیر طرح و برنامه‌ریزی سازمان میراث فرهنگی خراسان رضوی افزود: در خصوص کمک‌ها و حمایت‌های متقابل این دو سازمان مباحثی وجود دارد که مدیران باید به طور دائم با هم در تماس باشند و بر اساس پتانسیل‌ها و امکانات موجود این کار را انجام دهند. وی عنوان کرد: اصل برگزاری این همایش‌ها بسیار ارزشمند است؛ به خصوص همایش فعلی که در حال برگزاری است، از نظر محتوایی دارای جایگاه رفیعی است.

منتجبی اظهار کرد: شرکت اساتید و سخنرانان در این همایش و نیز محورهای آن حائز اهمیت است اما نیاز داشت برای جذب مخاطبین بیشتر تلاش مضاعفی انجام شود؛ چراکه جای خالی افراد زیادی در حوزه گردشگری احساس می‌شود.

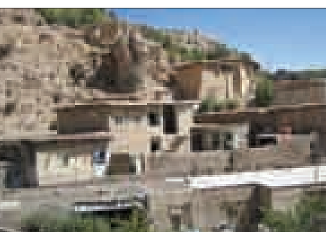
به بهانه برگزاری همایش «استراتژی های سرمایه گذاری در بازار مسکن»؛

استراتژی خروج از رکود

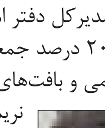
خبر

مدیرکل امورسکونت‌گاه‌های غیررسمی کشور در سبزوار مطرح کرد:

۲۰درصد جمعیت شهری در سکونت‌گاه‌های غیررسمی و بافت فرسوده ساکن هستند



ایرنا–مدیرکل دفتر امور سکونت‌گاه های غیررسمی کشور گفت: ۲۰ درصد جمعیت شهری کشور در سکونت‌گاه‌های غیررسمی و بافت‌های فرسوده ساکن هستند.



نریمان مصطفایی روز جمعه در مراسم امضای تفاهم‌نامه بین دفتر اسکان بشر سازمان ملل متحد در ایران، شرکت عمران و بهسازی شهری، شهرداری و دانشگاه حکیم سبزواری در سبزوار افزود: تهیه طرح ساماندهی سکونت‌گاه غیر رسمی برای ۷۷ شهر کشور با ۵۳ هزار هکتار و جمعیت شش میلیون نفر تصویب شده است.وی ادامه داد: ۴۹۵ شهر کشور نیز از نظر بافت فرسوده مورد مطالعه قرار گرفته‌اند که ۱۸ میلیون نفر ساکن این بافت‌ها هستند.

مصطفایی با اشاره به توجه ویژه دولت یازدهم به سکونت‌گاه‌های غیررسمی و بافت‌های فرسوده گفت: دولت تسهیلاتی را برای این منظور با کارمزد ۱۰ درصد در نظرگرفته است.

مدیرکل دفتر سکونت‌گاه‌های غیررسمی با بیان اینکه تسهیلات ساخت مسکن برای کلان‌شهرها ۵۰۰ میلیون ریال، شهرهای با جمعیت بالاتر از ۲۰۰ هزار نفر ۴۰۰ میلیون ریال و برای شهرهای کمتر از ۲۰۰ هزار نفر ۳۰۰ میلیون ریال است، افزود : قرار است سالانه ۳۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور ساخته شود.وی گفت: قانون سکونت‌گاه‌های غیر رسمی کشور پس از ۱۰ سال مورد بازنگری قرار گرفته که ثمره آن تدوین سند ملی توانمندسازی سکونت‌گاه‌های غیر رسمی کشور است.

وی اظهار کرد: با تدوین این سند حرکت بزرگی در راستای تحول مناطق حاشیه‌نشین صورت خواهد گرفت.

مصطفایی افزود: در این سند تمام جنبه‌های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و امنیتی بافت‌های فرسوده و سکونت‌گاه‌های غیررسمی در نظر گرفته شده است.

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر مشهد در گفتگو با «دنیای اقتصاد»:

به‌دنبال رونق «ساخت‌وساز» هستیم

◀ذاکر الحسینی: هر چه ساخت و ساز رونق پیدا کند به افزایش درآمدهای شهری کمک می‌کند.

دنیای اقتصاد، گروه مسکن–رئیس کمیسیون فنی، عمران و طرح‌ریزی شهری شورای شهر مشهد گفت: به دنبال این هستیم که در بخش ساخت و ساز به رونق برسیم و کاملا از حوزه مسکن و ساخت و ساز حمایت می‌کنیم.

مهدی ذاکرالحسینی که در حاشیه همایش «استراتژی‌های سرمایه‌گذاری در بازار مسکن» سخن می‌گفت، در خصوص تاثیر فعالیت‌های مدیریت شهری بر بازار مسکن عنوان کرد: در حال حاضر یکی از منابع اصلی مورد نیاز شهر ساخت و سازهای شهری است، به همین دلیل رونق این بخش می‌تواند به منابع شهری کمک موثری بکند. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر بخش عمده‌ای از تامین منابع شهری یعنی حدود ۸۰ درصد آن، مربوط به ساخت و ساز است، گفت: هر چه ساخت و ساز رونق پیدا کند به افزایش درآمدهای شهری کمک می‌کند.

معاون سابق وزیر مسکن با بیان اینکه اگر بخواهیم از رکود خارج شویم، یکی از صنعت‌های پیشتاز، مسکن است، بیان کرد: در حوزه مسکن به ازای هر ۲۰ میلیون تومان یک شغل وجود دارد که این شغل در بسیاری از بخش‌ها گسترده شده است. به‌عنوان مثال به یک مکان خاص مثل یک کارخانه محدود نیست و توزیع مناسبی دارد. در این حوزه می‌توان طوری عمل کرد که زمینه و بستر خوبی برای اشتغال‌زایی و خروج از رکود داشته باشیم.

ذاکرالحسینی افزود: در این همایش‌ها دو یا سه نکته مهم وجود دارد؛ اولین مورد بحث آگاهی از اوضاع بازار مسکن است که این نوع همایش‌ها وضعیت را برای فروشنده و خریدار مسکن به خوبی ترسیم می‌کند. وی با تاکید بر اینکه سوددهی بازار مسکن نسبت به تورم بیشتر بوده است، تصریح کرد: با توضیحات علمی و مستندی که در این همایش داده شد، انشاالله شاهد رونق بازار مسکن خواهیم بود.

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر مشهد

ذاکرالحسینی:در حوزه مسکن به ازای هر ۲۰ میلیون تومان یک شغل وجود دارد که این شغل در بسیاری از بخش‌ها گسترده شده است. به‌عنوان مثال به یک مکان خاص مثل یک کارخانه محدود نیست و توزیع مناسبی دارد.

با اشاره به اینکه رکود در حوزه مسکن عوامل زیادی دارد، افزود: اینکه دولت چه تصمیماتی در این حوزه می‌گیرد و بحث ارائه تسهیلات در رونق و رکود بسیار موثر است هم‌چنین توافقات هسته‌ای نیز مهم است. وی ادامه داد: به عقیده من تا آخر سال تغییرات چندانی در حوزه مسکن نخواهیم داشت، اما پیش‌بینی من این است که در سال آینده شاهد تغییرات نسبی در این حوزه باشیم.

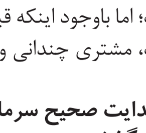
■ بازار مسکن، موتور محرک کشورها

حسن پورحسینی نایب رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی هم در حاشیه همایش «استراتژی‌های سرمایه‌گذاری در بازار مسکن» در گفت و گو با خبرنگار دنیای اقتصاد، گفت: بازار مسکن به دلیل اینکه موتور محرکه هر کشوری است و حجم زیادی از سرمایه‌گذاری را به خودش اختصاص داده است، تغییراتش بسیار آهسته و تدریجی است.

پورحسینی عنوان کرد: با توجه به برنامه‌های اقتصادی که دولت در دستور کار قرار داده است و سخنان اخیر وزیر اقتصاد، همین وضع رکود ادامه خواهد داشت. وی افزود: با توجه به تصویب افزایش وام ساخت مسکن تا حدود ۵۰ میلیون تومان توسط دولت باید کمی صبر کنیم و بازخورد آن را در بازار ببینیم.

نایب رئیس سازمان نظام مهندسی خراسان رضوی ادامه داد: بین کارشناسان دو نظر وجود دارد. بعضی‌ها معتقدند که افزایش وام مسکن باعث رونق بازار خواهد شد و عده دیگری هم خلاف این نظر را دارند. وی خاطرنشان کرد: حجم زیادی از ساخت و ساز در سال‌های اخیر انجام شده است که الان برای عرضه به بازار آماده است؛ اما باوجود اینکه قیمت‌ها کاهش پیدا کرده است، مشتری چندانی وجود ندارد.

■ هدایت صحیح سرمایه با استفاده از تحلیل آمار گذشته

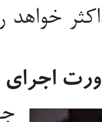


مهدی‌زادگان، بازرس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی گفت: من برگزاری این نوع همایش‌ها را مثبت ارزیابی می‌کنم. این نوع تجزیه و تحلیل بر اساس آمار و ارقام گذشته که در همایش ارائه شد، انتخاب راه صحیح برای آینده را آسان می‌کند. وی با تاکید بر اینکه خطای تحلیل‌های فوق بسیار کم است، تصریح کرد: این باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران با هدایت صحیح سرمایه خود، بتوانند موفق عمل کنند. مهدی‌زادگان با اشاره به اینکه شورای شهر مشهد ایده‌های خوبی در حوزه مدیریت شهری و مسکن دارد، افزود: اما این شورا هنوز راه‌کاری برای تبدیل این ایده‌ها به آیین‌نامه اجرایی و دستورالعمل پیدا نکرده است.

بازرس سازمان نظام مهندسی خراسان رضوی ادامه داد: امیدوارم که هر چه زودتر شورای شهر بتواند در شش ماهه پایان سال، ایده‌های خوبی را در قالب کمیسیون‌های حرفه‌ای و فنی و کارشناسی و با اجماع صاحب‌نظران حوزه مسکن به دستورالعمل‌هایی در بخش‌های مختلفی هم‌چون مرتفع‌سازی تبدیل کند. وی ادامه داد: در این صورت مردم و مخصوصا سرمایه‌گذاران حوزه مسکن و ساختمان کلافه و سردرگم نمی‌شوند. در حال حاضر احساس می‌شود که سرمایه‌گذاران کمی به سمت ناامیدی متمایل می شوند.

معاون سابق شهردار مشهد اظهار کرد: اگر ایده‌های خوبی را به جمع‌بندی برسانند، شکل اجرایی به آن بدهند و به شهرداری ابلاغ کنند، امید است که بخش مسکن شروع خوبی داشته باشد. مهدی‌زادگان شهر مشهد را از پتانسیل خوبی برخوردار دانست و تصریح کرد: اگر رکود مسکن در سایر شهرها در حد زیادی است، در مشهد می‌تواند با یک برنامه‌ریزی صحیح، شدتش را کم کرد. وی خاطرنشان کرد: با توجه به تاثیراتی که در مجموع در مورد رکود بازار مسکن وجود دارد، این وضعیت بازار مسکن تا پایان سال ۱۳۹۳ و حتی پایان سال ۱۳۹۴ باقی خواهد بود. مهدی‌زادگان ادامه داد: احتمالا در اوایل سال ۱۳۹۵ اوضاع کمی بهتر خواهد شد و پایان سال ۱۳۹۵ شواهدی را مبنی بر رونق بازار مسکن خواهیم دید و این رونق در سال ۱۳۹۶ و اوایل سال ۱۳۹۷ به حداکثر خواهد رسید.

■ ضرورت اجرای مدیریت دانش بنیان



جهان‌بخش مهران‌فر هم در ادامه همایش «استراتژی‌های سرمایه‌گذاری در بازار مسکن» با اشاره به مدیریت دانش‌بنیان مراکز خرید، اظهار کرد: با توجه به گسترش سریع ساخت و سازها و توسعه مراکز تجاری به‌خصوص در کلان‌شهرها باید نسبت به برنامه‌ریزی تا بهره‌برداری جهت ارائه خدمات مطلوب، توجه کافی داشت. وی با بیان اینکه هدف این نوع مدیریت حفظ یا افزایش ارزش سرمایه‌گذاری است، بیان کرد: یکی دیگر از ویژگی‌های مدیریت حرفه‌ای مراکز تجاری، برنامه‌ریزی تقاضامحور و انتخاب ترکیب فعالیتی با توجه به روند تقاضای بازار است.

پورحسینی: با توجه به تصویب افزایش وام ساخت مسکن تا حدود ۵۰ میلیون تومان باید کمی صبر کنیم و بازخورد آن را در بازار ببینیم. بعضی‌ها معتقدند که افزایش وام مسکن باعث رونق بازار خواهد شد و عده دیگری هم خلاف این نظر را دارند.

مهران‌فر با اشاره به اینکه مقوله مدیریت موفق و پویا در هر زمینه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی به عنوان یک ضرورت، انکارناپذیر است، خاطر نشان کرد: اندازه مراکز خرید باید با اندازه بازار حوزه نفوذ متناسب باشد.

گزارشی از همایش تخصصی یک روزه بازار مسکن در مشهد:

بررسی استراتژی‌های سرمایه‌گذاری در بازار مسکن

بلوریان تهرانی: در کشورهای توسعه یافته، فروش، آغاز تعهدات بعدی است و تعهد نداشتن فروشندگان موجب نقض قانون می‌شود.

دنیای اقتصاد، گروه مسکن - همایش «استراتژی‌های سرمایه‌گذاری در بازار مسکن» روز پنج‌شنبه، ۲۴ مهرماه در سالن همایش‌های مجتمع قطعه سازان ساپکو مشهد و با استقبال کارشناسان حوزه مسکن برگزار شد. این همایش یک‌روزه در دو پانل تخصصی و با حضور اساتید برجسته سرمایه‌گذاری و بازاریابی در حوزه مسکن و با هدف تحلیل بازار مسکن مشهد در دو سال آینده و زمینه‌سازی برای سرمایه‌گذاری در این بازار برگزار شد.

در اجرای این برنامه که به همت سرپرستی روزنامه دنیای اقتصاد در خراسان رضوی اجرا شد، سازمان نظام مهندسی خراسان رضوی، شرکت عمران و مسکن‌سازان منطقه شرق، شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق، منطقه گردشگری سپاد،موسسه مالی و اعتباری آرمان(بدرتوس)،پایگاه اطلاع رسانی این سو آنسو و شرکت تبلیغاتی پرند همکاری داشتند.

■ لزوم توجه فروشندگان به حقوق مشتری

به گزارش ایرنا، محمد بلوریان تهرانی، فارغ‌التحصیل MBA از دانشگاه کالیفرنیا، کارشناس بازاریابی بین‌المللی و مدرس دانشگاه‌های تهران، علم و صنعت

و شهید بهشتی که در این همایش سخنرانی می‌کرد،گفت: فروشندگان مسکن هیچ‌گاه از حقوق و اختیارات مشتری و تعهدات و الزامات خود سخن نمی‌گویند. وی ادامه داد: هیچ بنگاه خدماتی در ایران وجود ندارد که در کسب و کار مسکن، ۱۰۰ سال دوام پیدا کرده باشد و میانگین عمر بنگاه‌های سرمایه‌گذار در مسکن به ۱۰ سال هم نمی‌رسد.

بلوریان افزود: حق داشتن اطلاعات از جزئیات ملک مورد نظر از جمله مشاعات، حق شناسایی سرمایه‌گذار، مجری و پیمان‌کار و حق آشنایی با عارضه‌های ملکی هم‌چون واقع شدن املاک در طرح‌های مترو از دیگر حقوق مهم مشتری مسکن است که اغلب رعایت نمی‌شود.

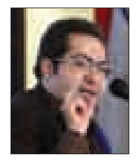
این کارشناس بین‌المللی بازاریابی گفت: رمز موفقیت در هر کار تجاری ایجاد تمایز است و مردم بابت تشابهات پول نمی‌دهند؛ لذا در بازار املاک نیز ایجاد مزیت و تمایز برای بنگاه اقتصادی و اعلام آن از هدف‌های بازاریابی املاک است. بلوریان تهرانی با بیان این که بازاریابی، فلسفه وجودی یک بنگاه اقتصادی است، گفت: بازاریابی، کاری مدیریتی است که مقامات ارشد یک بنگاه اقتصادی بر عهده می‌گیرند درحالی‌که در جامعه ما به فروشندگی عنوان بازاریابی اطلاق می‌شود. وی اظهار کرد: بازاریاب کسی است که به نیاز مشتری فکر می‌کند و می‌داند چه کسی، چه موقع، چه نیازی دارد. وی افزود: بازایابی خدمات به مجموعه اقدامات و تلاشهای سازمان یافته و مهندسی شده ای گفته می شود که باعث تامین نیازها و انتظارات مشتری شده و رضایت او را تامین می کند و چهار عرصه مهم بازاریابی، خدمات، عرصه های بانک، بیمه، توریسم و مسکن است.

بلوریان تهرانی افزود: رفع نیاز سکونت، سرمایه گذاری و کسب سود در بلند مدت، تجارت و خرید و فروش در کوتاه مدت و افزایش شهرت را می توان از دیگر هدفهای بازاریابی املاک دانست.

بلوریان ادامه داد: در کشورهای توسعه یافته، فروش، آغاز تعهدات بعدی است و تعهد نداشتن فروشندگان موجب نقض قانون می‌شود. وی با بیان این که از عوامل موثر در ایجاد رضایت مشتری در بازار ملک، ایجاد رضایت در مشتریان قبلی است، افزود: طبق تحقیقات صورت گرفته، بنگاه‌های اقتصادی یک درصد از مشتریان را به خاطر فوت، سه درصد از آن‌ها را به خاطر مهاجرت، ۱۸ درصد را به خاطر فقدان مزیت‌ها و تفاوت‌ها نسبت به رقبا و ۴۶ درصد مشتریان را به خاطر بداخلاقی، بی‌انضباطی، بی‌احترامی و وقت‌نشناسی‌ازدست‌می‌دهند.

عوامل موثر بر رضایت مشتری و ملاک های ارزیابی کیفیت خدمات در بازار املاک و مستغلات، الگوهای بازاریابی املاک و مستغلات (AIDAS ، STEINER ، پردازش اطلاعات ، سلسله مراتب تاثیر پذیرش و نوآوری)، هدف های عرضه کنندگان و خریداران در بازار مسکن، الزامات عرضه کنندگان و حقوق مشتری در بازار املاک، ارائه نکاتی در مورد فروش املاک و مستغلات بر اساس الگوی کالیفرنیا، مدیریت قیمت گذاری در دوران رکود، برنامه ریزی و پی ریزی و مدیریت سازمان فروش در شرکت های ساختمانی، مدیریت ارتباط با مشتری و تبلیغات در پروژه های ساختمانی، طرح مباحث روز بازاریابی و انطباق آن با بازار پروژه های ساختمانی از جمله مباحث مطرح شده در پانل بازاریابی و فروش بود که توسط دکتر محمد بلوریان تهرانی ارائه شد.

■ تاثیر محسوس آینده مذاکرات بر بازار مسکن



به گزارش خبرنگار دنیای اقتصاد در بخش دیگر این همایش و در پانل سرمایه‌گذاری هادی کوزه‌چی، مدرس مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری و فارغ‌التحصیل مدیریت MBA از دانشگاه صنعتی شریف و مک مستر کانادا با ارائه مستندات علمی و آماری به سخنرانی پرداخت. وی با اشاره به مذاکرات هسته‌ای ایران و ۱+۵ گفت : اگر توافقی حاصل شود که امید زیادی در این زمینه وجود دارد، قیمت دلار تغییر می‌کند که در حوزه بازار مسکن تاثیرات محسوسی‌خواهدداشت.

کوزه چی وضعیت شاخص های اقتصادی در حوزه بازار مسکن را مورد بررسی قرار داد و گفت: در سال های ۱۳۷۳ و ۱۳۷۴ که تورم بالا رفته است، مردم به بازار مسکن هجوم آوردند و در این دوره است که بازار مسکن رونق پیدا می کند و مسکن از ارز تاثیر می پذیرد.وی با بیان اینکه در دوره‌هایی که تورم بالا می‌رود، ممکن است رونق کوتاهی در بازار مسکن به‌وجود بیاید و این قضیه در بلندمدت چندان مطلوب نیست، عنوان کرد: وقتی مردم می‌بینند که ساخت و ساز سودآور است، به ساخت و ساز هجوم می‌آورند؛ درصورتی‌که در حالت عادی ممکن است این کار را انجام ندهند.

این مدرس مدیریت مالی و سرمایه گذاری اضافه کرد: برای اولین بار است که از حدود سه سال پیش، تعداد مسکن نسبت به خانوار اضافه است و در حال حاضر حدود یک میلیون خانه نوساز بدون مشتری در کشور وجود دارد.

مدرس مدیریت مالی و سرمایه گذاری ادامه داد: ما با یک پدیده حدودا یک ساله موجه هستیم که مسکن گران شده است ولی تورم آن پایین آمده است. وی با بیان اینکه رکود را در درجه اول سازنده ها و مصالح فروشان لمس می کنند، تصریح کرد: در حال حاضر حدود یک سال و نیم رکود در حوزه بازار مسکن داریم و سابقه رکود در بازار مسکن نشان می دهد که معمولا هر رکودی حدود سه سالی طول می کشد.

کوزه چی، تقاضای مصرفی بازار مسکن را به دو دلیل عمده تقسیم کرد و گفت: یکی از این دلایل نوسازی و بازسازی و دیگری ازدواج جوانان است. وی افزود: در حال حاضر حدود سه الی چهار سالی است که روند ثبت ازدواج ها کاهش پیدا کرده است و این روند کاهشی ادامه خواهد داشت و این قضیه برای فعالان حوزه مسکن یک زنگ خطر محسوب می شود.

کوزه چی اضافه کرد: دولت تصمیم گرفته است که سه نوع مسکن در نظر بگیرد که عبارتند از مسکن آزاد که وام ساخت و خرید ندارد، نوع دیگر مسکن حمایتی است و نوع دیگری هم مسکن اجتماعی است.

برآورد میزان بازدهی و معاملاتی مسکن و اجاره در دو سال آینده، تاثیر انتخابات، مذاکرات، مسکن مهر، وام مسکن، مرحله دوم هدفمندی بر بازار مسکن، تاثیر تحولات اقتصاد کلان، سیاست های دولت و بانک مرکزی، بودجه ۹۳ بر بازار مسکن، مقایسه بازدهی پروژه های ساختمانی کشور و سایر بازارها در بیست سال گذشته و آینده، بررسی سیکل های خرید و فروش و ساخت و ساز مسکن، بررسی دوره های رکود بازار مسکن و بررسی طول مدت دوره رکود فعلی، بررسی گزینه های مناسب سرمایه گذاری در رکود و رونق، بررسی بهترین استراتژی برای سازنده، مالک و خریدار در زمان رکود و رونق، بررسی امکان افت بیشتر قیمت و حباب های قیمتی، تحلیل بازار اجاره و رابطه آن با بازار خرید و فروش، ارائه آمار متنوعی از میزان ساخت و ساز، جوازها، معاملات، سرمایه گذاری، وام مسکن و... و چگونگی تامین مالی پروژه های نیمه تمام در شرایط رکود از جمله محورهای ارائه شده در پانل سرمایه گذاری این همایش یک روزه بود که توسط هادی کوزه چی ارائه شد.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این همایش و همچنین تهیه لوح فشرده فیلم دوره به نشانی EastEconomy.ir مراجعه فرمایند.

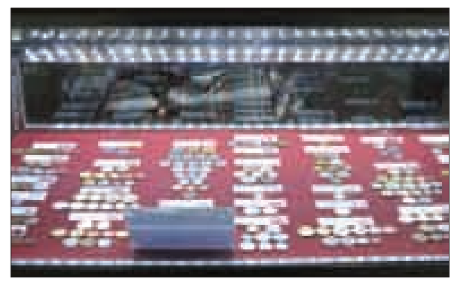
کوزه چی: برای اولین بار است که از حدود سه سال پیش، تعداد مسکن نسبت به خانوار اضافه است و در حال حاضر حدود یک میلیون خانه نوساز بدون مشتری در کشور وجود دارد.
در حال حاضر حدود یک سال و نیم رکود در حوزه بازار مسکن داریم و سابقه رکود در بازار مسکن نشان می دهد که معمولا هر رکودی حدود سه سالی طول می کشد.

بلوریان: طبق تحقیقات صورت گرفته، بنگاه‌های اقتصادی یک درصد از مشتریان را به خاطر فوت، سه درصد از آن‌ها را به خاطر مهاجرت، ۱۸ درصد را به خاطر فقدان مزیت‌ها و تفاوت‌ها نسبت به رقبا و ۴۶ درصد مشتریان را به خاطر بداخلاقی، بی‌انضباطی، بی‌احترامی و وقت‌نشناسی از دست می‌دهند.
رمز موفقیت در هر کار تجاری ایجاد تمایز است؛ بازار املاک نیز ایجاد مزیت و تمایز برای بنگاه اقتصادی و اعلام آن از هدف‌های بازاریابی املاک است.

عکس : دنیای اقتصاد/امیر چیتگر

خبر

افزودن ۲۷۰۰ سکه تاریخی به موزه آستان قدس رضوی



دنیای اقتصاد- ۲۷۰۰ سکه تاریخی به مجموعه سکه‌های موزه آستان قدس رضوی اضافه شد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان کتابخانه‌های آستان قدس رضوی، مسئول گنجینه تمبر اسکناس و سکه این سازمان، اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۲۷۰۰سکه به صورت اهدایی وخریداری،به شمار سکه های این گنجینه افزوده شده است.

محمد حسین یزدی‌نژاد افزود: از این تعداد ۲۶۹۸سکه توسط عاشقان و شیفتگان علی‌ابن‌موسی‌الرضا (ع) به گنجینه تمبر، سکه و اسکناس موزه آستان قدس هدیه یا وقف و ۱۵ سکه قدیمی و نفیس از جنس نقره برای گنجینه خریداری شده است. وی بیان کرد: از سکه‌های اهدایی به آستان قدس رضوی در سال جاری تعدادی سکه از جنس طلا، ۲۴۶ عدد از جنس نقره، ۲۰۳۹ سکه از جنس مس- نیکل، ۸۶ سکه از جنس مس، ۵۴ سکه از سکه‌های یادبود نقره و یک سکه از سکه‌های یادبود طلا می‌باشند.

یزدی نژاد درباره پیشینه تشکیل این گنجینه گفت: با افتتاح گنجینه تاریخ مشهد در سال ۱۳۷۸ در موزه مرکزی آستان قدس رضوی، مجموعه‌ای از سکه‌های مربوط به دوران قبل از اسلام و سکه‌های دوره اسلامی و نیز مدال‌های اهدایی جهان پهلوان تختی و دیگر قهرمانان کشورمان در زمینه‌های ورزشی و علمی به نمایش گذاشته شد. وی افزود: ضرورت تفکیک بخش نمایش سکه‌ها از مدال‌ها و نیاز به توسعه و تحول گنجینه سکه سبب شد تا در اوایل سال ۱۳۸۸، مجموعه سکه‌ها به گنجینه تمبر، تاریخچه پستی و اسکناس منتقل و در فضایی وسیع‌تر به نمایش گذاشته شود.

مسئول گنجینه تمبر، اسکناس و سکه موزه آستان قدس رضوی گفت: سکه‌های به نمایش درآمده در این گنجینه مربوط به سه دوره تاریخی شامل سکه‌های منتخب ایران باستان پیش از اسلام، پس از ظهور اسلام و دوره اسلامی می‌باشد. وی ادامه داد: قدیمی‌ترین سکه موجود در گنجینه تمبر، اسکناس و سکه موزه آستان قدس مربوط به پیش از ظهور اسلام و مربوط به کشورلیدیه(ترکیه امروزی) بوده و جدیدترین سکه موجود نیز مربوط به دوره ناصرالدین شاه قاجار (از ۱۲۶۴ تا ۱۳۱۳ ق) است.

به بهانه برگزاری همایش «استراتژی های سرمایه گذاری در بازار مسکن»

استراتژی خروج از رکود

عکس: دنیای اقتصاد/ امیر چیتگر

هادی کوزه چی: مسکن تنها بخشی است که در مقابل تحولات مختلف سیاسی چندان جلوی چشم نیست و امنیت اقتصادی را به وجود آورده است.

ادامه از صفحه اول...در حاشیه این همایش یک‌روزه به سراغ تنی چند از کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی رفتیم و نظرات آنان را درباره برگزاری چنین همایش‌هایی و اهمیت بخش مسکن در اقتصاد کشور جویا شدیم، که در ادامه می‌خوانید.

کوزه چی: با توجه به حجم ساخت و سازهای سال‌های اخیر و پولی که برای خرید مسکن نیاز است، وام مسکن امکان تحریک تقاضای مسکن را ندارد؛ اما شاید این وام‌ها بتواند از شدت رکود به وجود آمده بکاهد.

هادی کوزه‌چی با بیان اینکه برگزاری چنین همایش‌هایی در تصمیم‌گیری هرچه بهتر سازندگان و خریداران تاثیرگذار است و در نتیجه می‌تواند بر روی کل اقتصاد شهر نیز تاثیرگذار باشد، افزود: سازمان‌های فعال در حوزه مسکن نیز می‌توانند خدمات بهتری را به خریداران و سازندگان متناسب با تحولات بازار مسکن ارائه کنند.

■ نگاه تاریخی ایرانیان به مسکن

کوزه‌چی در گفت و گو با خبرنگار «دنیای اقتصاد» دلایل تاریخی علاقه‌مندی ایرانیان به سرمایه‌گذاری در مسکن را از دو منظر بررسی کرد و گفت: تحولات اقتصادی ایران

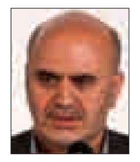
بسیار شدید بوده است. در دوره‌ای تورم‌های بالایی داشته‌ایم و قدرت خرید مردم افت کرده و آن‌هایی که فاقد هرگونه مسکنی بوده‌اند از تحولات جا مانده‌اند. این نوسانات شدید اقتصادی که در سایر کشورها شاهدش نیستیم، سبب شده که ترس و واهمه مردم از تحولات افزایش یابد. این کارشناس حوزه مسکن دلیل دوم این نگاه تاریخی را ارتباط مسکن و تحولات سیاسی دانست و گفت: مسکن تنها بخشی است که در مقابل تحولات مختلف سیاسی چندان جلوی چشم نیست و امنیت اقتصادی را به وجود آورده است. به‌عنوان مثال فردی که ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه دارد، اگر این پول را در بورس سرمایه‌گذاری کند، بسیار به چشم می‌آید اما این ۱۰۰ میلیارد تومان در حوزه مسکن به چشم نمی‌آید. در نتیجه سرازیر شدن پول‌های درشت و متوسط مردم به حوزه مسکن سبب شده مسکن نوعی آرامش اقتصادی و فکری ایجاد کنند.

■ وام مسکن قدرت تحریک بازار را ندارد

هادی کوزه‌چی در پاسخ به این سوال که چه عواملی زمینه‌ساز رکود فعلی بازار مسکن شده است، گفت: طی سالیان گذشته باید جلوی ساخت و سازهای زیاد گرفته می‌شد، اما از سال ۹۰ به دلیل عدم وجود تحلیل‌های اقتصادی، سازندگان، واحدهای زیادی را ساختند که با افزایش تعداد بیش از اندازه نیاز مسکن، این واحدها قابلیت فروش نداشتند و موجب پیدایش رکود شدند. وی در ادامه و در تحلیل طرف تقاضای بازار مسکن گفت : در دوره‌هایی که تورم بالاست، خریداران می‌ترسند و به بازار هجوم می‌آورند و قیمت‌ها را مانند سال ۹۱ افزایش می‌دهند. کوزه‌چی افزود: اگر خریداران می‌دانستند که این جو چند ماهه است و صبر می‌کردند، می‌توانستند در شرایط رکود به عنوان خریدار حضور داشته باشند، امری که می‌توانست از رکود امروزی این بازار بکاهد.

این کارشناس حوزه مسکن در رابطه با بسته خروج از رکود دولت، توجه به بخش مسکن و تخصیص اعتبارات به خریداران گفت: مسکن بخش مهمی از اقتصاد کشور است و دولت باید با تحریک این بخش، بازار مسکن را از رکود خارج کند؛ اما با توجه با حجم ساخت و سازهای سال‌های اخیر و پولی که برای خرید مسکن نیاز است، وام مسکن امکان تحریک تقاضای مسکن را ندارد؛ اما شاید این وام‌ها بتواند از شدت رکود به وجود آمده بکاهد.

■ مجتمع‌های مشهد و نیاز زائران



احمد نوروزی مدیرعامل شرکت عمران و مسکن سازان منطقه شرق، نکته کلیدی در مجتمع‌های مشهد را بحث نیاز گردشگر و زائر دانست و گفت: متاسفانه به نیاز زائران پاسخی داده نشده، برای مثال فضایی برای گذران اوقات فراغت زائران و حتی شهروندان در مجتمع‌ها اختصاص داده نشده است. وی افزود: زائر اگر از ۲۴ ساعت شبانه‌روز یک ساعت را در حرم باشد، ۱۱ ساعت هم به استراحت اختصاص دهد، ۱۲ ساعت دیگر را بیکار است که ما می‌توانیم با ارائه خدمات مختلف، از این طریق درآمدزایی کنیم.وی با بیان اینکه مشکل اصلی در بخش مسکن، مشکل نقدینگی نیست، افزود: مشکل ما این است که یک برنامه اجرایی نداریم و مدیریت‌ها متعدد و غیر اصولی است. ما باید حداکثر استفاده را از پتانسیل موجود ببریم و نگاهی جامع داشته باشیم.

نوروزی در ادامه؛ برگزاری چنین همایش‌هایی را حائز اهمیت دانست و گفت: بسیاری از افرادی که در جامعه ما و در بخش ساختمان فعالیت می‌کنند معمولا با روش‌های سنتی چه در حوزه ساخت و چه در حوزه تامین مالی کار می‌کنند. در نتیجه چنین همایش‌هایی در حوزه اقتصاد و تامین مالی صنعت ساختمان می‌تواند فرصت مناسبی برای فعالان بخش صنعت باشد تا با شیوه‌های نوین این عرصه آشنا شوند.

آینده بازار مسکن

نوروزی در رابطه با رکود حال حاضر بخش مسکن و آینده این بخش اظهارکرد: گرچه شاید به لحاظ آماری به دستاوردهایی رسیده باشیم؛ اما هنوز عدم تعادل‌هایی در بخش مسکن وجود دارد. وی ادامه داد: ما در روستاها و شهرهای کوچک مشکلی نداریم اما در شهرهای بزرگ و به ویژه مشهد دچار کمبود هستیم. مشهد علاوه بر نیاز ساکنان این شهر باید پاسخگوی نیاز زائران نیز باشد و بخشی از واحدهای پیش ساخته شده را غیر بومی‌ها خریداری کرده تا در زمان زیارت استفاده کنند. در نتیجه در این بازار ظرفیت های زیادی وجود دارد که بسته به سیاست‌های دولت امکان رونق آن وجود دارد. برای مثال اگر دولت تامین منابع مالی را در پروژه‌ها بپذیرد به نوعی که به خریداران یا سازندگان وام تعلق بگیرد، این بازار مجددا رونق می‌یابد.

شهردار اسبق مشهد با اشاره به بسته خروج از رکود و تاکید دولت بر بخش مسکن به عنوان موتورمحرک اقتصاد ایران گفت: از آنجایی که ۳۰ تا ۳۲ درصد اقتصاد به صورت مستقیم و غیرمستقیم به بخش مسکن وابسته است، این بخش نقش تعیین کننده‌ای در اشتغال‌زایی و خروج از رکود اقتصادی ایفا می‌کند. نوروزی در پایان تصریح کرد: بیشتر نگرانی‌ها از این است که با تورم مواجه شویم و به همین خاطر بسیار محتاطانه در این فضا گام برداشته می‌شود و این مساله مقداری حرکت را کند کرده و رونق اقتصادی را تحت شعاع قرار داده است.

■ ضرورت جلب رضایت مشتری

محمد بلوریان تهرانی در سخنرانی خود به اهمیت رضایت مشتری اشاره کرد و گفت: شادمانی، احساس خوشایندی است که در نتیجه عملیات و اقدامات صحیح، کارا و ثمربخش ارائه‌کننده خدمات در همان زمان، همان مکان و همان شرایطی که قبلا توافق شده در مشتری ایجاد می‌شود.

وی افزود: طبق تحقیقات صورت گرفته یک مشتری ناراضی عدم رضایت خود را حداکثر به ۲۰ نفر اعلام می‌کند اما یک مشتری راضی، رضایت خود از بنگاه را حداکثر به پنج نفر اعلام می‌کند. پس یک مشتری ناراضی به ۲۱ مشتری ناراضی و یک مشتری راضی به شش مشتری راضی تبدیل می شود.

بلوریان طهرانی درباره برگزاری چنین همایش‌هایی گفت: بسیاری از ما در کسب و کارهایمان، سنتی عمل می‌کنیم و با روش‌های علمی آشنایی نداریم در نتیجه سریع‌ترین راه آشنا شدن با روش نوین کسب و کار شرکت در برگزاری چنین همایش‌ها و سمینارهایی است.

■ لزوم توجه به نوآوری در فروش

دکتر بلوریان در رابطه با فروش و بازاریابی مسکن بر نوآوری تاکید کرد و گفت: نوآوری تفاوت، ایجاد می‌کند و همین امر باعث فروش

می‌شود اما برخی بنگاه‌ها به دلیل عدم وجود دانش کافی یا امکانات و شرایط انحصاری که در بازار دارند، به این مساله توجهی ندارند.وی ورود دولت به بازار مسکن را ضروری دانست و بیان کرد: با ایجاد انگیزه در این بازار و رونق بخشی به آن می‌توان ۴۰۰ رشته شغلی را فعال کرد.

بلوریان در رابطه با طرح‌های دولت مبنی بر اعطای وام به خریداران گفت: چنین طرح‌هایی می‌تواند به نتیجه برسد، مثلا دولت طرحی به نام طرح «پاک» در دست دارد که رکن نخست آن پس‌اندازاست؛ اما از آنجایی که مردم بی‌پول هستند پس‌اندازی شکل نمی‌گیرد. ابتدا باید پس‌اندازی انجام شود تا بتوان خانه‌ای خریداری کرد اما وام دولت شاید ۲۰ درصد از قیمت مسکن را پوشش دهد و ۸۰ درصد را باید مردم پس‌انداز کنند.

■ بسته خروج از رکود و بازار مسکن

علی چشمی، عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد هم در گفت‌وگو با خبرنگار «دنیای اقتصاد» برپایی چنین همایش‌هایی را در تصمیم‌گیری‌های مهم در سطح شهر حائز اهمیت دانست و تصریح کرد: این قبیل برنامه‌ها به تصمیم‌گیری‌های مهمی که شهرداری‌ها، مسئولان اداره مسکن و سازندگان بزرگ اتخاذ می‌کنند، کمک می‌کند و می‌تواند مفید باشد. البته اگر مباحث مطرح شده با تمرکز بیشتر بر بازارمشهدباشد،بهتراست.

چشمی در رابطه با بسته خروج از رکود دولت و معرفی بخش مسکن به‌عنوان بخش پیش‌ران اقتصاد ایران گفت: بخش مسکن زنجیره بسیار متنوعی دارد و با صنایع مختلفی در ارتباط است، از طرفی به خاطر شرایطی که درآمدهای نفتی برای ما ایجاد کرده ما در خیلی از تولیدات مزیت‌های خودمان را

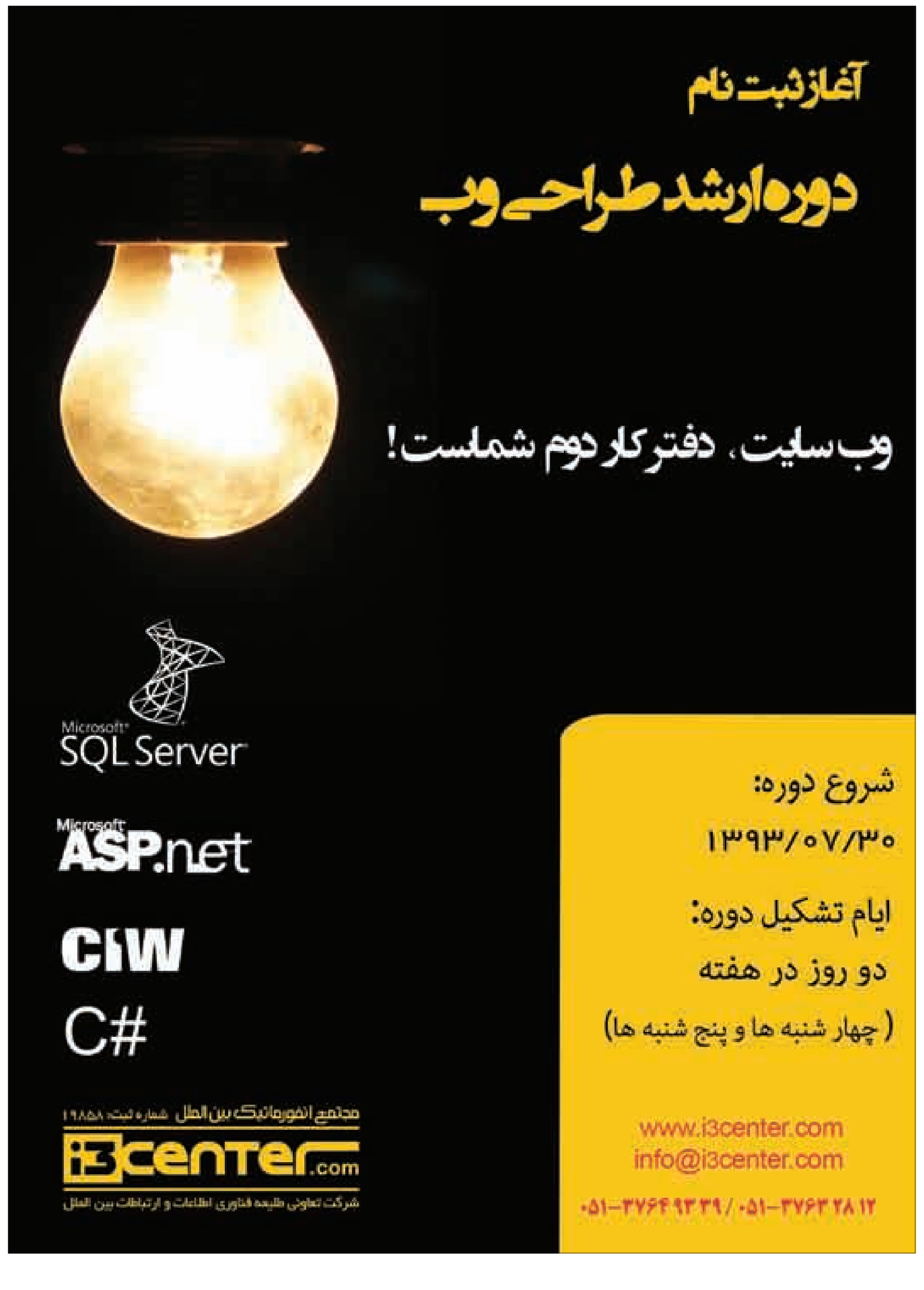
نوروزی: از آنجایی که ۳۰ تا ۳۲ درصد اقتصاد به صورت مستقیم و غیرمستقیم به بخش مسکن وابسته است، در نتیجه این بخش نقش تعیین کننده‌ای در اشتغال‌زایی و خروج از رکود اقتصادی ایفا می‌کند.

از دست داده‌ایم، یا در حال از دست دادن هستیم؛ به همین خاطر دولت بخش مسکن را به عنوان یکی از بخش‌های پیش‌ران در این بسته انتخاب کرده است. از آنجایی که مسکن با رفاه مردم ارتباط نزدیکی دارد، نیاز داریم که رفاه مردم را از زاویه مسکن تامین کنیم و در صورت وجود یا عدم وجود رشد باید به این بخش اهمیت ویژه داد.

این عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی با بررسی مشکلات سازندگان و خریداران حوزه مسکن به اطلاعات محدود درباره ساخت و ساز، وضعیت شهرهای مختلف و قیمت‌های مسکن اشاره کرد و گفت: به نظر من وزارت مسکن به جای اینکه با پرداخت وام خود را درگیر تامین مالی کند، باید به این نیازها پاسخ دهد و اطلاعات بخش مسکن را به‌روزرسانی کند و حداقل مانند نماگرهای بانک مرکزی، اطلاعات به‌روز شده و فصلی بخش مسکن را در اختیار قرار دهد.

بلوریان: طبق تحقیقات صورت گرفته یک مشتری ناراضی عدم رضایت خود را حداکثر به ۲۰ نفر اعلام می‌کند اما یک مشتری راضی، رضایت خود از بنگاه را حداکثر به پنج نفر اعلام می کند. پس یک مشتری ناراضی به ۲۱ مشتری ناراضی و یک مشتری راضی به شش مشتری راضی تبدیل می شود.

چشمی در ادامه بررسی مشکلات حوزه مسکن تصریح کرد: اگر ما در کشور به سمت ایده‌آل‌ها حرکت کنیم، مردم راحت می‌توانند خانه را با نرخ‌های بهره و اقساط پایین پیش‌خرید کنند؛ اما الان اگر گزینه‌های گرانی وجود دارد، اعتماد هم نیست؛ در نتیجه با شکل‌گیری تشکل‌های بزرگ، کمک، هدایت و نظارت وزارت مسکن لازم است اعتماد را در میان مردم به وجود آوریم.



دبیرانجمن‌مدیران‌صنایع‌خراسان‌رضوی‌در گفت‌وگوبا«دنیای‌اقتصاد»خواستارشد:

تسهیل اعطاء مجوز به صنایع ارزش‌آفرین

مرادی: اگر می‌خواهیم مشکلات اقتصادی استان برطرف شود باید نگرش خود را در نوع مجوز ایجاد یک واحد صنعتی تغییر دهیم و به صنایعی مجوز دهیم که ارزش‌افزوده بیشتری برای استان ایجاد می کنند.

دنیای اقتصاد، نجمه موسوی زاده- به مجموعه تمام واحدهایی که در تولید، توزیع یا مصرف یک محصول یا یک دسته از محصولات مشابه فعالیت می‌کنند، صنعت گفته می‌شود و اگر تمام فعالیت‌های اقتصادی را که با تولید کالا و خدمات با استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات ساخته دست بشر سر و کار دارد به عنوان یک کل تصور کنیم، هر صنعت زیرمجموعه‌ای از این کل به شمار می رود.

هم اکنون واحدهای صنعتی در کشور نقش مهمی در تولید بازی می کنند، اما متاسفانه با وجود تحولات اقتصادی زیادی که در چند سال اخیر در کشور اتفاق افتاده است، برخی از این واحدها تعطیل و یا نیمه‌تعطیل هستند و هنوز هم با مشکلات بسیاری مواجه‌اند.

برای بررسی آخرین تحولات صنعت استان با امیرمهدی مرادی، دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی گفت‌وگو کردیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

لطفا در مورد فعالیت واحدهای صنعتی خراسان رضوی و سیر تحولات این واحدها در سال‌های اخیر توضیح دهید.

در زمان جنگ، شرکت‌هایی که می‌توانستند انواع کنسروها را تولید کنند باید در قسمت بدون حاشیه یعنی شرق کشور ایجاد می‌شدند و با توجه به اینکه در آن زمان کمبود آب در خراسان احساس نمی‌شد، کارخانجات صنایع غذایی در این استان شکل گرفتند و در حقیقت این دو عامل سبب شد تا هم‌اکنون بیشترین کارخانجات استان را صنایع غذایی تشکیل دهد.

بعد از اینکه ایران خودرو در خراسان مستقر شد، شاهد پویایی کارخانجات قطعه‌سازی استان بودیم که با رشد این بخش، اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی استان افزایش پیدا کرد، البته صنایع کانی غیرفلزی که در معادن استان وجود داشت ، سبب شد تا کارخانجات چینی، کاشی و سرامیک در خراسان رضوی ایجاد شود که این امر به بهبود وضعیت اقتصادی استان کمک شایانی کرد.

باتوجه به مشکلاتی که در چند سال اخیر برای اقتصاد کشور به وجود آمد، هم‌اکنون واحدهای صنعتی خراسان رضوی در چه وضعیتی به سر می‌برند و با چند درصد ظرفیت خود کار می‌کنند؟

در تحقیقی که به صورت میدانی از یکی از واحدهای صنایع شهرک‌های صنعتی انجام شد، مشاهده شد که ۴۸ درصد ظرفیت صنایع در آن

در سایر استان‌های کشور با همین قوانین، وام اخذ و پرداخت می‌شود اما در خراسان رضوی سخت‌گیری‌ها بیشتر است که این قوانین سبب شد تا دست صنعت بسته شود.

شهرک خالی است و به صورت کلی حدود ۳۰ درصد واحدهای آنجا تعطیل و ۵۰ درصد نیز با نصف ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. متاسفانه علی‌رغم تمام تلاشی که دولت یازدهم برای برطرف کردن مشکلات موجود می‌کند به خاطر نقدینگی سرگردانی که وجود دارد هنوز مشکلات این حوزه برطرف نشده است.

مشکلات بسیاری بر سر راه صنعت‌گران وجود دارد، به عنوان مثال بیشتر واحدهای صنعتی نمی‌توانند وام گرفته‌شده از بانک را بازپرداخت کنند؛ چون مستندات مورد نیاز بانک‌ها مانند وثیقه سهل‌الوصول را نمی‌توانند تهیه کنند. نکته در اینجا است که در سایر استان‌های کشور با همین قوانین، وام اخذ و پرداخت می‌شود اما در خراسان رضوی سخت‌گیری‌ها بیشتر است که این قوانین سبب شد تا دست صنعت بسته شود.

هنگامی که قیمت ارز سه برابر می‌شود، هزینه گردش سرمایه نیز به سه برابر افزایش می‌یابد و وجود تحریم‌ها نیز هزینه سه برابری را به بخش تولید تحمیل می‌کند؛ البته تمام این مشکلات توسط دولت یازدهم در حال پیگیری است؛ اما متاسفانه زمانی که دولت می‌خواهد سرمایه‌های سرگردان را جمع‌آوری کند، رکودی در بازار ایجاد می‌شود که این امر به بازار ضربه می‌زند.

در حقیقت مجموع عواملی همچون تحریم‌ها، عدم نقل و انتقال پول و شرایط کشورهای همسایه، همگی سبب شده تا مشکلاتی در اقتصاد کشور به‌وجود آید و دچار رکود شویم. تحریک بازار داخل قطعا تورم ایجاد می‌کند و هم‌چنین افزایش بانک‌های خصوصی با رویکرد بنگاه‌داری به اقتصاد کشور ضربه می‌زند.

به نظر شما چگونه می توان به صنعت‌گران برای ایجاد بازاری مستمر و آرام کمک کرد؟

تحریک بازار کمک خوبی به ایجاد بازار آرام در

کشور می‌کند، به این معنا که ما یک بازار مصرفی برای محصولات تولیدی خود داشته باشیم. البته این تحریک بازار داخلی سخت است، چون تورم ایجاد می‌کند.

خوشبختانه تجار ایرانی صادرات خوبی به بازارهای دو کشورهمسایه یعنی افغانستان و عراق داشتند؛ اما متاسفانه تحولات سیاسی در افغانستان و حضور داعش در عراق بر صادرات ما به این دو کشور اثرات منفی گذاشته است و برای همین ما باید با برنامه‌ریزی به دنبال یک راه‌کار برای تقویت بازارهای خارجی خود باشیم.

در حال حاضر بالاترین تعرفه‌ها برای واردات کالا در دنیا را ایران دارد و شاهد قاچاق کالا هستیم. به نظر من برای بهبود وضعیت بازار و جلوگیری از قاچاق کالا باید با کشورهای همسایه تعرفه‌های ترجیحی داشته باشیم.

به‌نظرشما توانایی‌های استان در بخش خدمات فنی و مهندسی و صادرات به سایر کشورها در چه سطحی است؟

در حوزه خدمات فنی و مهندسی، اقدامات زیادی می‌توان انجام داد و بسیاری از افراد معتقدند که بدشانسی خراسان رضوی این بوده که با کشورهای ضعیف و ناتوان همسایه شده است؛ اما به نظر من ما باید از این موقعیت به عنوان یک فرصت استفاده کنیم و خدمات خود را به کشورهای افغانستان و تاجیکستان صادر کنیم.

برای صدور خدمات فنی و مهندسی باید شرایط را مهیا کرد، به عنوان مثال مهندسان ما بتوانند بدون ویزا به کشورهای همسایه سفر کنند که این امر در سایه تقویت روابط خارجی اتفاق می‌افتد و قطعا با ایجاد شرایط لازم برای صادرات خدمات فنی و مهندسی، می‌توان دغدغه تامین شغل مهندسان را نیز برطرف کرد.

به نظر شما چگونه می‌توانیم صادرات خود را گسترش دهیم و به جز کشورهای همسایه به سایر کشورها نیز صادرات داشته باشیم؟

یکی از بازارهای خوب برای تجار ایرانی آسیای میانه است، به‌طوری‌که در حال حاضر کشور ترکیه با صدور یارانه و حمایت از حمل و نقل شرایط خوبی را برای بازرگانان خود فراهم کرده است تا به آسیای میانه صادرات داشته باشند. اما ما شرایط اقتصادی مناسبی نداریم و دولت نمی‌تواند به ما یارانه دهد. به همین علت بخش‌خصوصی در رقابت بازمی‌ماند.

با توسعه و تقویت زیرساخت‌های حمل و نقل می‌توانیم در رقابت با سایر کشورها بهتر عمل کنیم. البته اختصاص جوایز صادراتی که برخی از آن‌ها چند سالی است هنوز به صادرکنندگان داده نشده نیز می‌تواند در ایجاد انگیزه برای تجار در راستای توسعه صادرات موثر باشد.

حضور رایزن‌های اقتصادی در کشورهای هدف که بتوانند خدماتی را به بازرگانان ارائه دهند و ایجاد اتاق‌های مشترک نیز به رونق بازارهای خارجی ما کمک شایانی می‌کند.

در حال حاضر بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها در کشور به سمت سرمایه‌گذاری‌های کلان حرکت می‌کند و با توجه به‌این‌که سرمایه‌گذاری‌ها در خراسان رضوی خرد است، به نظر شما این موضوع ممکن است مشکلاتی را برای استان به وجود آورد؟

در حال حاضر به صورت میانگین در هر واحد صنعتی خراسان رضوی ۳۵ نفر کارگر و کارمند حضور دارد و صنعت استان بیشتر از واحدهای کوچک تشکیل شده است. اما در اصفهان شرایط متفاوت است و صنایع بزرگ در آنجا فعالیت می‌کنند که این امر نیرو محرکه‌ای برای استان اصفهان به‌شمار می‌رود.

یکی از درخواست‌های بخش‌خصوصی از رئیس‌جمهور در سفر اخیر هیات دولت به خراسان رضوی، ایجاد شرکت‌های بزرگ و سرمایه‌گذاری کلان بود. چون سرمایه‌گذاری‌های کلان تعداد زیادی صنایع کوچک را به‌وجود می‌آورد تا برای واحد بزرگ تامین قطعه کنند و در این راستا برای افراد زیادی نیز اشتغال ایجاد می‌شود.

هم‌اکنون نیاز داریم تا سرمایه‌گذاری‌های کلان در سطح استان خراسان رضوی انجام شود تا واحدهای کوچکی بتوانند کار کنند و از این طریق به رونق اقتصادی استان کمک کنیم. چون در حال حاضر واحدهای صنایع غذایی ما با مشکل تامین آب مواجه هستند و به‌طورکلی شرق کشور با مشکل کم‌آبی روبه‌روست. در نتیجه باید با برنامه حرکت کنیم.

به عنوان مثال می‌توانیم بخشی از محصولات غذایی خود را از سایر کشورها وارد کنیم.اگر می‌خواهیم مشکلات اقتصادی استان برطرف شود باید نگرش خود را در نوع مجوز ایجاد یک واحد صنعتی تغییر دهیم و به صنایعی مجوز دهیم که ارزش‌افزوده بیشتری برای استان ایجاد می کنند؛ چون ما در برخی از صنایع اشباع شده‌ایم و به واحد صنعتی جدیدی در برخی از شاخه‌ها نیاز نداریم.

یکی از مسائلی که فعالان اقتصادی نسبت به آن گلایه دارند، اخذ مالیات‌های سنگین از بخش صنعت است. آیا در این زمینه با مسئولان صحبتی شده است؟

متاسفانه مالیات‌های سنگینی که برای بخش صنعت لحاظ می‌شود، سبب شده تا نتوانیم افزایش صادرات داشته باشیم و در حقیقت تحریم‌های خارجی ما را از پای درنیاورد، بلکه تحریم‌های داخلی به صنعت ضربه وارد کرده است.

هم‌اکنون شرایط برای صنعت‌گران چندان ایده‌آل نیست و اینکه برای تامین زیرساخت‌ها همیشه صنعت گزینه اول است به هیچ عنوان مطلوب نیست. به عنوان مثال اگر در تابستان با کمبود برق و در زمستان با کمبود گاز مواجه می‌شویم اولین اعمال فشارها به بخش صنعت است.

در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد آب استان در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و استان با مشکل کم‌آبی مواجه است که در این راستا انتقال آب از تاجیکستان و دریای خزر در بلندمدت مطرح شده است، اما به نظر من با مدیریت آب می‌توانیم مشکلات این حوزه را برطرف کنیم و با اجرای طرح آبیاری قطره‌ای می‌توانیم مصرف آب کشاورزی را کاهش دهیم.

نظر شما درباره موضوع جریمه صنایع آلاینده چیست؟

متاسفانه قانون غلطی با عنوان جریمه صنایع آلاینده داریم که با هیچ عقل و منطقی سازگار نیست و بدون اینکه ما حجم ونوع آلاینده را بدانیم یک درصد از کل فروش را برای جریمه در نظر می‌گیریم که این جریمه صرف رفع آلایندگی نمی‌شود و به عنوان جریمه به شهرداری‌ها و دهیاری‌ها داده می‌شود که حتی ممکن است خرج مسائل روزمره آن‌ها شود، به این طریق منشا آلودگی از بین نمی‌رود.

باید در نظر داشت که این آلایندگی ممکن است تنها به یک خط از واحد تولید بازگردد و اینکه ما بخواهیم یک درصد از کل فروش را برای جریمه در نظر بگیریم ،کاملا اشتباه است و این قانون باید اصلاح شود؛ البته هم‌اکنون این قانون متوقف شده است.

جریمه باید به‌گونه‌ای باشد که بخشی از سود را در بر بگیرد و در این راستا طرحی توسط انجمن مدیران به زودی ارائه می‌شود که در آن صندوقی ایجاد می‌شود تا واحدها یک درصد جریمه خود را به این صندوق پرداخت کنند و صندوق با نظارت محیط‌زیست در جهت رفع آلایندگی، تجهیزاتی را به وجود آورد تا دیگر آلایندگی ایجاد نشود. هم‌چنین در این راستا وامی با بهره پایین به واحدها داده می‌شود و آن واحد ملزم است تا زمانی‌که کل وام را پرداخت می‌کند منشا آلودگی را از بین ببرد.

به نظر شما چگونه می‌توانیم از صنعت گردشگری خراسان در راستای بهبود وضعیت اقتصادی استان استفاده کنیم؟

مشهد دارای ظرفیت‌های بسیاری است و حضور سالانه ۲۵ میلیون زائر و وجود نیمی از هتل‌های کشور در این شهر مزیت‌های بسیاری را برای ما فراهم می‌کند که اگر زیرساخت‌های حمل و نقل ریلی و پرواز مستقیم از برخی کشورها به مشهد ایجاد شود این حجم مسافر بیشتر خواهد شد. قطعا این حجم بالای زائر و مسافر می‌تواند منابع مالی بسیاری را برای مشهد ایجاد و به توسعه آن کمک کند.

در اتاق بازرگانی کمیسیونی با عنوان گردشگری وجود دارد که می‌تواند به حضور زائر در مشهد کمک کند. البته باید توجه داشت که برای حضور زائر و مسافر لازم است برنامه‌ریزی کنیم و تا زمانی‌که بسترها را به درستی مهیا نکنیم، نمی‌توانیم از ظرفیت‌های استان استفاده بهینه داشته باشیم.

اخیرا مطلع شدیم کارخانه کاغذسازی پردیس که با سرمایه گذاری خارجی در نیشابور فعالیت می‌کرده است با مشکلاتی از سوی نهادهای ناظر مواجه شده و حتی مدتی کارش متوقف شده است.با توجه به اهمیتی که حمایت از سرمایه گذاری های این چنینی برای توسعه استان دارد، این موضوع را چطور ارزیابی می کنید؟

بسیاری از افراد معتقدند که بدشانسی خراسان رضوی این بوده که با کشورهای ضعیف و ناتوان همسایه شده است؛ اما به نظر من ما باید از این موقعیت به عنوان یک فرصت استفاده کنیم.

کارخانه کاغذسازی پردیس در شهرک صنعتی و خارج از شهر قرار دارد و این شهر بوده که در طول زمان به سمت کارخانه حرکت کرده است.اهالی منطقه شکایتی داشته‌اند مبنی بر اینکه از این کارخانه بویی در فضا منتشر می‌شود که سبب ناراحتی آن‌ها می‌شود و خواستارتعطیلی این کارخانه شده بودند، من بازدیدی از این کارخانه داشتم که به خاطر فرآیند و پروسه تولید، بویی در فضا می پیچد که این مشکل حتی در صنایع بزرگ هم وجود دارد. اما این بو به هیچ وجه آلاینده زیست محیطی نبوده و خطری برای سلامتی مردم به شمار نمی‌رود.

باید توجه داشته باشیم که با حضور سرمایه‌گذار خارجی در حقیقت امنیت خود را بالا برده‌ایم، اما متاسفانه ما کمتر به این سمت حرکت کرده‌ایم و هم‌اکنون کارخانجاتی شبیه به کارخانه کاغذسازی پردیس در اروپا فعالیت می‌کنند که

در حال حاضر به صورت میانگین در هر واحد صنعتی خراسان رضوی ۳۵ نفر کارگر و کارمند حضور دارد و صنعت استان بیشتر از واحدهای کوچک تشکیل شده است. اما در اصفهان شرایط متفاوت است و صنایع بزرگ در آنجا فعالیت می‌کنند.

اتفاقا نزدیک شهرها هم ساخته شده‌اند؛ بنابراین باید روی فرهنگ مردم کار شود چون با تعطیل شدن این کارخانه بسیاری از افراد همان منطقه شغل خود را از دست می‌دهند.

در حال حاضر رابطه دستگاه‌های اجرایی استان با بخش صنعت چگونه است؟

خوشبختانه استاندار جدید از گذشته با استان آشنایی داشته‌اند که این امر به فعالان اقتصادی کمک بسیاری می‌کند و دیده‌ایم که ایشان از نزدیک پیگیر مشکلات اقتصادی استان و صنعت هستند. در این راستا جلسات دوره‌ای برگزار می‌کنند و هر هفته از واحدهای صنعتی استان بازدید دارند که این امر باعث دل‌گرمی فعالان صنعتی استان می‌شود .

خبر

دبیرکمیسیون‌ملی‌یونسکودرمشهدعنوان کرد:

حمایت یونسکو از فعالیت‌های موثر در ظهور تمدن و فرهنگ ایرانی

دنیای اقتصاد-دبیر کمیسیون ملی یونسکو گفت: کمیسیون ملی یونسکو در ایران آمادگی دارد تا از هر اقدامی که موجب ظهور و نفوذ بیشتر تمدن و فرهنگ ایرانی شود، حمایت کند.

به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی همایش بین‌المللی گردشگری، محمدرضا سعیدآبادی صبح شنبه در مراسم افتتاحیه این همایش که در دانشکده علوم دانشگاه فردوسی برگزار شد، تنوع فرهنگی، احترام و حفاظت از آن و نیز جلوگیری از یکسان‌سازی فرهنگی را یکی از مهم‌ترین برنامه‌های یونسکو دانست و اظهار کرد: اگر به دنبال حفاظت از تنوع و داد و ستد فرهنگی در ایران هستیم، باید به گردشگری و توسعه آن توجه ویژه‌ای داشته‌باشیم

وی با بیان اینکه امکان تاسیس کرسی دانشگاهی یونسکو در حوزه گردشگری وجود دارد، تصریح کرد: هم‌اکنون ۱۸ کرسی دانشگاهی در دانشگاه‌های ایران وجود دارد که در این میان، جای کرسی گردشگری فرهنگی و یا توسعه پایدار گردشگری خالی است.

سعیدآبادی از بحث میراث فرهنگی و ثبت جهانی آثار تاریخی به عنوان یکی دیگر از برنامه‌های یونسکو نام برد و گفت: تنوعی که در آثار تاریخی ایران وجود دارد، گام اول در این زمینه است؛ اما برای بهره‌برداری بیشتر از این ظرفیت در حوزه میراث فرهنگی باید با رویکرد گردشگری فرهنگی برنامه‌ریزی کرد. وی خاطرنشان کرد: موضوع تقارب فرهنگ‌ها یکی دیگر از برنامه‌های این سازمان است، از سال ۲۰۱۴ دهه تقارب فرهنگ‌ها مطرح شد که کشورها می‌توانند با شناسایی یکدیگر از دریچه فرهنگ، ادب و هنر این تقارب را ایجاد کنند.

■ همایش بین‌المللی گردشگری می‌تواند به تحقق اهداف سند چشم‌انداز کمک کند

رئیس مرکز پژوهش‌های شورای شهر مشهد گفت: همایش بین‌المللی علمی - راهبردی توسعه گردشگری ایران می‌تواند به تحقق اهداف سند چشم‌انداز کمک کند.

براتعلی خاکپور با بیان اینکه این همایش می‌تواند در ارتقاء جایگاه مشهد موثر باشد، اظهار کرد: امروزه قابلیت گردشگری مذهبی در مشهد به عنوان یکی از ضرورت‌های جامعه ایران مطرح است.

وی ادامه داد: یقینا چنین همایشی می‌تواند به شناخت قابلیت‌های گردشگری در سطح بین‌المللی کمک کند و از طرف دیگر، برنامه‌ریزی‌های لازم به منظور توسعه گردشگری در مشهد را به سرانجام رساند.

خاکپور با اشاره به برخی چالش‌ها درحوزه گردشگری، تصریح کرد: این همایش می‌تواند به حل و فصل چالش‌ها کمک کرده و فرصت‌های زیادی راپیش روی گردشگری ایران به ویژه مشهد قرار دهد.

خبر

شهردار منطقه ۴ مطرح کرد:

حمایت از افزایش سرعت اجرای پروژه‌های مشارکتی

دنیای اقتصاد- شهردار منطقه چهار مشهد گفت: حمایت لازم را برای سرعت یافتن احداث پروژه‌های مشارکتی انجام می‌دهیم.

سید کمال‌الدین شاهچراغی در بازدید معاون شهردار و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری مشهد از پروژه زیتون که در منطقه چهار در حال احداث است، اظهار کرد: اراضی بزرگی در منطقه چهار مشهد قرار دارد که در سال‌های گذشته و قبل از اینکه این زمین‌ها دارای طرح مصوب باشند، اقدام به ساخت و سازهای غیرمجاز در آنها شده است. وی ادامه داد: این موضوع باعث شده تا شبکه معابر منطقه با کمبود جای پارک حاصل از ساخت خانه‌های بدون پارکینگ مواجه شود.

شهردار منطقه چهار مشهد با اشاره به اینکه این منطقه به بافت بدون پارکینگ تبدیل شده است، تصریح کرد: هر اقدامی که به باعث اضافه شدن پارکینگ به این منطقه گردد، ارزشمند است که یکی از این موارد احداث مجتمع‌های مشارکتی دارای پارکینگ طبقاتی می‌باشد.

شاهچراغی افزود: از معاونت اقتصادی شهرداری مشهد و سرمایه‌گذار پروژه زیتون تشکر می‌کنم که با برنامه‌ریزی دقیق خود توانسته‌اند براساس برنامه زمان‌بندی حرکت کنند و این پروژه با قوت در حال انجام است.

وی بیان کرد: احداث پروژه‌های بزرگ این چنینی اگر با کندی مواجه باشد مشکلاتی از قبیل سد معبر و ایجاد ترافیک به صورت مستقیم متوجه منطقه خواهد بود؛ لذا ما نیز حمایت‌های لازم را برای قوت گرفتن پروژه‌های سرمایه‌گذاری انجام می‌دهیم.

تاریخ

ذکر احوال حاکمان و استانداران خراسان در دوره قاجاریه-۳

هادی پژوهش

حسن‌علی میرزا ملقب به شجاع‌السلطنه، ششمین پسر فتحعلی شاه قاجار و برادر بزرگ‌تر حسین‌علی میرزا فرمان‌فرما درسال ۱۲۱۸ ه.ق در سن پانزده سالگی از سوی پدر به سمت حکومت تهران منصوب گردید. شجاع‌السلطنه در سال ۱۲۳۳ ه.ق به جای برادرش محمد ولی میرزا استاندار خراسان شد.

قبلا گفته شد فتحعلی شاه قاجار نگران بروز بلوا و آشوب درخطه خراسان و شمال شرق کشوربود وعلت و ریشه بروز آشوب‌ها را برخوردهای قهری محمدولی‌میرزا با خوانین خراسانی و از همه مهم‌تر اعدام اسحاق‌خان‌قرایی و پسرش می‌دانست و از سوی دیگر درباریان و شاه هر لحظه بیم آن را داشتند که ناامنی داخلی سبب تهییج و تحریک ازبک‌ها و ترکمانان در از سرگیری حملات و تجاوزات به سرحدات و شهرهای مرزی وحتی مشهد گردد؛ مهم‌تر اینکه نشانه‌هایی از طغیان و نافرمانی حاکم هرات وغوریان که نمایندگان کمپانی هند شرقی در آن دخیل بودند، در دست بود. لذا شاه قاجار از باب پیش‌گیری نسبت به عزل استاندار خراسان، محمدولی‌میرزا اقدام نمود هر چند که بنا به عرف معمول آن زمان نقش سعایت و بدگویی‌های درباریان در این عزل موثرتر از عوامل ذکر شده، بوده است.

حسن‌علی‌میرزا یا همان شجاع‌السلطنه دومین استاندار قجری خراسان است. وی پس از ورود به مشهد و استقرار در استانداری با هدف ایجاد نظم ، امنیت وآرامش در سطح استان و پیش‌گیری از شورش داخلی با علم به نقش و اثر خوانین و سران طوایف در تمامی حوادث، سیاست استمالت و دل‌جویی از آنان را در پیش گرفت و با پیشنهاد اعطای القاب و واگذاری حکومت برخی از مناطق و شهرها به آن‌ها و یا منسوبانشان ضمن تالیف قلوب از این طریق در صدد برقراری امنیت در استان برآمد.

■ اهم وقایع خراسان در دوران شجاع‌السلطنه:

۱-طغیان و نافرمانی فیروز میرزا، حاکم هرات با سوءاستفاده از فضای ایجاد شده وتغییر مدیریت خراسان؛ وی ابتدا اقدام به بازداشت محمدصادق مروی، نماینده حکومت مرکزی در هرات نمود وآن‌گاه غوریان را به وسیله پسرش ملک‌قاسم‌میرزا تصرف نمود؛ استاندار خراسان با ارسال پیام تندی به والی هرات امر به آزاد نمودن محمدصادق مروی و تخلیه غوریان کرد. حاکم هرات به محض وصول پیام از در اطاعت درآمد. لکن شجاع‌السلطنه پس از دوماه اقدام به اعزام لشکر خراسان به هرات نمود و در مسیر حرکت قلعه محمود آباد جام که مرکز هزاره‌ای‌های عاصی بود، تصرف نمود و آن‌گاه متوجه هرات گردید. نیروهای حاکم هرات در مواجهه با لشکر خراسان مغلوب شدند و والی طاغی تسلیم و متعهد به اطاعت شد.

۲-شورش بنیادخان هزاره‌ای:در زمان حضور شجاع‌السلطنه در هرات، بنیادخان‌هزاره‌ای از سران هزاره‌ای‌های خراسان مجددا در قلعه محموداباد تربت‌جام سر به مخالفت برداشته و علیه استاندار خروج نمود و به دستور شجاع‌السلطنه سردار اسماعیل‌خان دامغانی فرمانده لشکر خراسان به همراه عبدالله‌خان ارجمندی فیروزکوهی و رستم‌خان قراگوزلو و مطلب‌خان به قلعه محموداباد حمله‌ور شدند و آن‌جا را تسخیر وبنیادخان را تسلیم نمودند. لکن پس از مدتی بنیادخان با هدف انتقام‌گیری به فتح‌خان، وزیر شاه محمود امیرافغانی جهت حمله به مشهد پیوست.

فتح‌خان در سال ۱۲۳۳ به همراه ۳۰ هزار سوار مسلح متشکل از هزاره‌ای‌ها و افغان‌ها به قصد شکست شجاع‌السلطنه راه مشهد را در پیش گرفتند. لشکر خراسان سریعا وارد عمل شد و در نبردی سخت نیروهای مهاجم را درهم شکست. با این شرایط مجددا بنیادخان عذرخواست و از در اطاعت تسلیم گردید. استاندار خراسان با اخذ تعهد او را عفو کرد و حکومت باخرز و کوسویه وغوریان را به او واگذار نمود. وی در سال ۱۲۳۵ مجددا شورش کرد که حسن‌علی‌میرزا، والی خراسان ضمن سرکوب، وی را از حکومت مناطق مذکور عزل و به جای او امیرقلیچ‌خان تیموری را منصوب نمود.

۳-محمد خان قرایی حاکم تربت حیدریه با هم‌داستانی فتح‌خان و رحیم‌خان ازبک، خان خوارزم و امیربخارا به قصد خون‌خواهی اسحاق‌خان قرایی وفرزندش که توسط استاندار قبل به قتل رسیده بودند وهم‌چنین تسخیر خراسان، نیروها و عوامل خود را جمع نمودند؛ اما نیروی نظامی لشکر خراسان با شجاعت و شهامت تمام حمله سنگین عوامل اشاره شده را دفع و متجاوزان را متواری گردانیدند . پس از شکست، رحیم‌خان ازبک با عذرخواهی به خیوه بازگشت و محمدخان قرایی با وساطت امیرحسن‌خان عرب زنگویی حاکم تون (فردوس) و طبس از تنبیه و مجازات رهیده گردید؛ لکن با مرگ حاکم فردوس و طبس و استاندار خراسان محمدخان قرایی را به بند کشید که با وساطت برادران و مادرش و با اعطای پیش‌کش زیادی به استاندار و وصلت شجاع‌السلطنه با خواهر محمد خان او را مورد عفو قرار داد و مجددا او را به حکومت تربت‌حیدریه منصوب نمود .

۴-شجاع‌السلطنه از جمله والیان لایق وتوانمند در دوران حکومتش در خراسان بود. وی علاوه بر جد و جهد، جهت برقراری آرامش و امنیت در خراسان در صدد عمران و آبادانی خراسان و خاصه شهر مشهد بود وی با ارسال دعوت‌نامه‌ای برای شاه قاجار از وی درخواست نمود تا به مشهد سفر و به زیارت حرم رضوی (ع) نائل گردد تا بدین‌وسیله هم جایگاه خود را در دربار مستحکم کند و هم با اخذ کمک از شاه، گامی در جهت عمران مشهد بردارد . فتحعلی شاه هرچند در جواب دعوت‌نامه، نامه‌ای تند و همراه با عتاب و خطاب روانه کرد؛ ولی سرانجام دعوت را قبول و به مشهد سفر نمود و ضمن زیارت مرقد مطهر امام هشتم (ع) دستورساخت صحن نو (آزادی) را صادر و نیز درب مرصعی در سمت پایین ضریح مرقد رضوی نصب نمود.

شجاع‌السلطنه در این سفر با توجه به اقداماتی که در جهت برقراری امنیت به‌عمل آورده بود، متوقع بود که شاه قاجار وی را مورد تفقد قرار دهد؛ اما از محتوای نامه ارسالی شاه قاجار چنین برمی‌آید که نه تنها وی مورد مرحمت شاه قرارنگرفت بلکه مورد سرزنش هم واقع شد و این نشان‌دهنده قلب واقعیات و قوت و اثر حضور سخن‌چینان و بدگویان و سعایت‌کنندگان از وی در دربار آشفته قاجاری بوده است. سرانجام فتحعلی شاه قاجار در سال ۱۲۳۸ ه.ق، حسن‌علی‌میرزا، شجاع‌السلطنه را از حکومت خراسان عزل و دوران استانداری آن شاهزاده قجری بر خراسان به سرآمد.

منابع : کتب رجال ایران – وقایع خاور ایران – منتخب التواریخ ص ۶۲۵

www.DONYA-E-EQTESAD.com ● Mashhad@ donya-e-eqtesad.com

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
مدیر هنری:سید علی طاهری
نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰
کد پستی: ۱۵۸۶۶-۹۷۵۱۱

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
ضمیمه هفتگی خراسان رضوی
دوشنبه ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۳/ ۲۵ ذی الحجه ۱۴۳۵/۲۰ اکتبر ۲۰۱۴/ شماره ۳۳۲۵

به کوشش سرپرستی خراسان رضوی
نشانی:مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
تلفن:۷۶ ۴۲ ۷۶۲ -۳۰ ۷۶ ۳۷۲۳ -۰۵۱
تلفکس تحریریه:۱۶ ۷۵ ۳۷۲۳ -۰۵۱
آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
نشانی الکترونیک: mashhad@den.ir
ارسال نظرات:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

عکس: محمد زائرنیا

کسانی که در لیست پایداری هستند لزوما دیدگاه گروه پایداری را ندارند و به عنوان یک عضو شورای شهر مستقل عمل می‌کنند.

گفت‌وگو با نایب رئیس دوم شورای شهر مشهد:

هیات رئیسه جدید به کار کارشناسی توجه دارد

دنیای اقتصاد، مهرداد امیرکلالی-« ممکن است در بدنه استانداری افرادی باشند که این احساس قرابتی که بین استاندار با شورای شهر وجود دارد را نداشته باشند، اما این موضوع لطمه‌ای به ارتباطات این دو ارگان در سطح عالی نمی‌زند. » « بعضی از دوستان مطرح می‌کردند که ایشان [مرتضوی] با توجه به آن جایگاهی که در دولت سابق داشته‌اند، نمی‌توانند با دولت جدید ارتباط برقرار کنند، ولی دیدیم که نه تنها وضع بدتر نشد که حتی بهتر هم شد. »

« کسانی که در لیست گروه خاص هستند، لزوما دیدگاه آن گروه را ندارند و به عنوان یک عضو شورای شهر، مستقل عمل می‌کنند.»

این‌ها بخشی از صحبت‌های محمدسهیلی، عضو فعلی شورای اسلامی شهر مشهد است. سهیلی دکترای معماری اسلامی دارد و پیش از این در معاونت طرح و برنامه‌ریزی سپاه پاسداران خراسان، مدیریت بودجه، طرح و برنامه نیروی زمینی سپاه و دفتر تلفیق برنامه و بودجه معاونت طرح و برنامه ستاد کل نیروهای مسلح مشغول به کار بوده است.

در انتخابات اخیر هیات رئیسه شورای شهر مشهد به عنوان نایب رئیس دوم این شورا انتخاب شد و همزمان رئیس کمیسیون برنامه، بودجه، امور اداری و فناوری اطلاعات است. وی معتقد است که شورای چهارم در بحث سیاست‌گذاری برای جذب سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی اقدامات خوبی انجام داده است. اقداماتی از قبیل اینکه فرآیندهای سرمایه‌گذاری به‌گونه‌ای بازبینی شده است که کل فرآیند دو ماه بیشتر زمان نبرد.

به نظر آقای سهیلی اکثر اعضای شورای شهر منتظر تغییری در هیات رئیسه بودند و عدم تحقق انتظارات اعضای شورا از هیات رئیسه سابق عامل این تغییرات بوده است. عمل‌کرد شهردار مشهد را خوب ارزیابی می‌کند و معتقد است که شهرداری باید در برخی حوزه‌ها جدی‌تر وارد شود. با او در ساختمان شورای شهر مشهد به گفت وگو نشستیم که مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می خوانید.

شورای شهر مشهد برای استفاده از توان بخش خصوصی در اجرای پروژه‌های شهری و به‌خصوص جذب سرمایه این بخش چه کارهایی انجام داده است و چه برنامه‌هایی در دستور کار دارد؟

کاری که شورای شهر انجام می‌دهد، مکمل کاری است که در شهرداری انجام می‌گیرد. یعنی ما اساس و مبانی کار شهرداری را فراهم می‌کنیم. بحث مشارکت‌های مردمی یک بحث جدی است که اگر شما تبصره‌های بودجه سال ۹۳ را نگاه کنید، می‌بینید که ما چند تبصره را لحاظ کردیم که شهرداری در بحث مشارکت‌های مردمی اقداماتی جدی انجام دهد و تا الان در بخش فرهنگی کارهای خوبی صورت گرفته است. اما هنوز در بخش‌های دیگر، این مسئله جدی گرفته نشده است.مشارکت سرمایه‌گذار بخشی از مشارکت مردمی است. ضمن اینکه مردم هم به عنوان سرمایه‌گذار خرد می‌توانند در پروژه‌های کلان نقش جدی ایفا کنند.

بسیار مهم است که در بحث منابع شهرداری به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به عنوان یک منبع اصلی نگاه کنیم . حتی این موضوع در گذشته در آلبوم بودجه تا حدی شفاف نبود و ما آلبوم سرمایه‌گذاری و مشارکت را از آلبوم بودجه جاری جدا کردیم و این هم با مشاوره دوستان شهرداری

اکثریت اعضای شورای شهر منتظر تغییر بودند و می‌خواستند که در هیات رئیسه تحولی رخ دهد. شاید علتش این باشد که هیات رئیسه قبلی نتوانسته بود همه انتظارات را فراهم کند.

صورت گرفت. الان هم رویکردی کاملا مستقل به این قضیه داریم.

کار دیگری که در شورای شهر صورت گرفت که عمدتا در کمیسیون امور اقتصادی، سرمایه‌گذاری و مشارکت‌ها و بخشی از آن نیز در کمیسیون برنامه، بودجه و اموراداری انجام گرفت، فرآیندهای سرمایه‌گذاری بود که بازبینی و در صحن علنی شورا مطرح شد که کل فرآیند سرمایه‌گذاری به‌گونه‌ای باید صورت پذیرد که بیشتر از دو ماه زمان نبرد. در واقع سرمایه‌گذار تکلیف خودش را بداندکه با توجه به شرایط و ویژگی‌هایی که وجود دارد در چه حد و حدودی می‌تواند مشارکت کند. به موازات این هم یک سری تغییرات رخ داد.

قبلا سرمایه‌گذاران انحصاری بودند اما الان چون بسته‌های سرمایه‌گذاری به تصویب رسیده است، بسته سرمایه‌گذاری در یک فراخوان وسیع مطرح می‌شود و سرمایه‌گذاران متعددی می‌توانند در قالب این بسته مشارکت کنند. این اقدامات مکمل کار شهرداری است که فضای سرمایه‌گذاری را بهبود می‌بخشد.

اقدام دیگری هم که درصدد انجام آن هستیم، بحث مشخص شدن فرآیندها، منابع و ساز و کارهای درآمدی است که درآمد سرمایه‌گذاری هم در درآمد جاری صورت خواهد گرفت.

این مواردی که عرض کردم رویکردهای کلان شورای شهر بود. در مورد رویکردهای جزئی نیز به موازات اینکه بودجه را سامان می‌دهیم و برنامه چهار ساله‌ای که در دست تدوین است، سهم سرمایه‌گذاری در درآمدها و توسعه شهر ترسیم می‌شود. اگر بخواهیم رویکرد جدیدی را مطرح کنیم، سه نوع رویکرد در قبال سرمایه‌گذاری داریم. رویکرد اول این بود که کسب درآمد کنیم و درآمدها را صرف توسعه شهر کنیم و رویکرد دوم این است که ما وقتی کسب درآمد می‌کنیم، در ازای این درآمد از سرمایه‌گذار می‌خواهیم که یک‌سری پروژه‌ها را برعهده بگیرد. رویکرد سوم هم این است که اساسا پروژه‌های اقتصادی ما، با هدف توسعه شهر باشد که این رویکرد، سومین سیاست کمیسیون و شورا است. وقتی سرمایه‌گذاری، سرمایه‌اش را به کار می‌اندازد با همان پروژه‌ای که انجام می‌دهد در واقع شهر را توسعه می‌بخشد. و این رویکرد بیشتر مدنظر است که امیدواریم مثمر ثمر باشد.

با توجه به توضیحاتی که ارائه کردید و حضور شما در کمیسیون برنامه شورا، آیا تغییر در معاونت اقتصادی را در راستای برنامه هایی که پیش‌تر اشاره کردید، می‌دانید؟

آقای رئیسیون شخص صاحب نظری بودند، ایده‌های خوبی داشتند و در زمان ایشان اقداماتی اساسی انجام شد. در واقع شکل‌گیری معاونت اقتصادی توسط ایشان صورت گرفت و یکسری مسیرها و نقشه‌ها هم طراحی شد که الان هم از آن‌ها استفاده می‌شود. آقای مزجی که آمدند، می‌توانند ایده‌هایی را به آن رویکردهای سابق بیافزایند و یا آن انتظاراتی که در آن زمان محقق نشده بود را مدنظر قرار دهند.

همانطور که می‌دانید در کشورهای خارجی پیرامون بافت اصلی شهر و مجموعه‌هایی که از قدمت تاریخی برخوردار ند، برج‌سازی صورت نمی‌گیرد، اما متاسفانه این مساله در بافت پیرامون حرم مطهر رعایت نشده است و حتی بعضی از بناهای قدیمی به همین سبب تخریب شده‌اند. نظر شما با توجه به اینکه مسئول کارگروه شهر اسلامی شورای شهر هستید، دراین باره چیست؟

شورای شهر به غیر از اینکه کار زیربنایی را دنبال می‌کند، یک کارگروه برای توسعه اطراف حرم مطهر تشکیل داده است که بنده هم عضو آن کارگروه هستم. ما می‌خواهیم بررسی کنیم و ببینیم الزامات قانونی که قبلا وجود داشته، چه بوده و در چه حدی محقق شده است. شما می‌دانید که شرکت مهندسین مشاوره «طاش» که مجری طرح ساماندهی بافت فرسوده اطراف حرم امام رضا (ع) است، طرحی برای اطراف حرم مطهر داشتند که محقق نشده است، چون طرح گروه طاش هم به‌گونه‌ای طراحی شده بود که این بلند مرتبه‌سازی و یا ارتفاع ساختمان‌ها و دور شدن از حرم مطهر به تدریج افزایش پیدا کند، نه اینکه در نزدیک‌ترین نقطه به حرم برج‌سازی کنیم. لذا این چیزی که الان اجرا شده، طرح مشاور هم نبوده است. از طرفی می‌دانید که شهرداری سهم اندکی در این قضیه دارد، یعنی فقط ۱۰ درصد آن پروژه متعلق به شهرداری است. لذا خیلی از تصمیم‌گیری‌هایی که در مجموعه شرکتی صورت می‌گیرد، ممکن است که سیاست‌های شهرداری نباشد. لذا با توجه به این قضیه مطالبه‌ای که از شهرداری صورت می‌گیرد خیلی بیشتر از سهمی است که در پروژه دارد.

البته جدیدا با رویکردهای خاصی که شورای شهر داشته و تغییراتی که در مدیریت مجموعه رخ داده است، بنا بر این شده که ما سیاست‌های شهری را فدای درآمدزایی نکنیم. درآمدزایی روش‌های متعددی دارد و ما می‌توانیم در پروژه‌های اطراف حرم مطهر بهتر از این عمل کنیم، یعنی فرض را بر این بگذاریم که این طرح با درآمدهای خودش می‌خواهد اداره شود. شما الان می‌بینید که کاربری‌های فرهنگی در پروژه‌های اطراف حرم به‌شدت پایین است درصورتی‌که آن منطقه ، منطقه‌ای فرهنگی است. با توجه به این، جا دارد که آن رویکردهای قبلی اصلاح شود. از نظر ما آن کار تمام شده نیست و جا دارد که مدیریت شهری کارهای جدی‌تری انجام دهد.

با توجه به اینکه شما عضو هیات امنای مرکز پژوهش‌های شورای شهر هستید، لطفا از برنامه‌هایی که این مرکز در دستور کار دارد، بگویید.

مرکز پژوهش‌های شورای شهر چند وظیفه اصلی دارد. یکی این‌که زیرساخت‌های فکری و علمی را برای تصمیم‌گیری‌های شورای شهر فراهم کند، به عبارتی بتواند گفتمان علمی مبتنی بر مدیریت شهری و برنامه‌ریزی شهری را گسترش دهد. اقدام دیگر هم توجه به بحث شهر اسلامی است که یکی از رسالت‌های اصلی مرکز پژوهش‌های شورای شهر است.

تغییراتی که در چند هفته اخیر در ترکیب اعضای هیات رئیسه شورای شهر اتفاق افتاد را چطور ارزیابی می‌کنید؟

این مساله را این‌طور می‌توان مطرح کرد که اکثریت اعضای شورای شهر منتظر تغییر بودند و می‌خواستند که در هیات رئیسه تحولی رخ دهد. شاید علتش این باشد که هیات رئیسه قبلی نتوانسته بود همه انتظارات را فراهم کند. این حق اعضای شورای شهر بود که دوباره تصمیم‌گیری کنند و اعضای جدیدی را برای هیات رئیسه انتخاب کنند. این کار از این جهت که دو نفر به اعضای هیات رئیسه اضافه شدند و یک نفر هم تغییر کرد، مناسب بود. الان به نظر می‌آید که هیات رئیسه به یک سری مسائل پای‌بند است، مثلا کار کارشناسی را جدی می‌گیرد و بنا را بر این گذاشته است که کیفیت کار شورا ارتقا پیدا کند.

تغییر ترکیب اعضای هیئت رئیسه شورا را چطور ارزیابی می کنید؟بعضی تغییر معادلات سیاسی در شورا را عامل این تغییرات می دانند و دیگرانی هم هستند که این موضوع را عادی تلقی می کنند.

قطعا اگر اینطور باشد، استثنائاتی وجود دارد و صد در صد اینگونه نیست. کل اعضای شورا اصول‌گرا هستند و اگر مبنا را لیست اعضای یک گروه خاص قرار دهید، ۱۷ نفر در لیست این گروه بوده‌اند که اکثریت را تشکیل داده بودند و می‌توانستند هر تصمیمی را اجرایی کنند و کسانی که در لیست این گروه هستند لزوما دیدگاه این گروه را ندارند و به عنوان یک عضو شورای شهر، مستقل عمل می‌کنند. حداقل از پارسال تا الان من موردی ندیدم که بخواهند بر خلاف رویه شورا تصمیمی را بر شورا دیکته کنند و یا حتی مطرح کنند. ولی از طرفی همه اعضا اصول‌گرا هستند.

عمل‌کرد آقای مرتضوی را در یک سال گذشته چطور می‌بینید؟

عمل‌کرد آقای مرتضوی تا الان خوب و قابل قبول بوده است . حتی می‌توان گفت که در بعضی حوزه‌ها بیشتر از حد انتظار عمل کرده‌اند. اینکه بعضی از دوستان مطرح می‌کردند که ایشان با توجه به آن جایگاهی که در دولت سابق داشته با دولت جدید نمی‌تواند ارتباط برقرار کند، نادرست بود و دیدیم که نه تنها وضع بدتر نشد که حتی بهتر هم شد. اگر مصوبه‌های سفرهای استانی گذشته را بررسی کنید، می‌بینید که کل رقمی که به شهر مشهد اختصاص داده بودند، حدود چهار میلیارد بود که حتی شهردار سابق هم آن را نپذیرفت و گفت که ما به این مبالغ خرد نیازی نداریم. ولی شما مصوبات سفر اخیر دولت را بررسی کنید، می‌بینید که اصلا با قبل قابل مقایسه نیست. آقای مرتضوی یک نیروی متعهد و پیگیر است.

مهم‌ترین دستاوردهای ایشان را چه می‌دانید؟

ایشان در پروژه‌هایی مثل خط دو قطار شهری پیشرفت‌های خیلی خوبی داشتند. در گزارشی که روز جمعه، یازدهم مهرماه به مردم دادند، بیان کردندکه دو پروژه عمده و اساسی داریم؛ یکی کمربند جنوبی مشهد و دیگری خط دو قطار شهری. در عین حال ایشان در بحث ساخت و سازها و راه‌اندازی فرهنگسراها ورود خوبی داشتند اما امیدواریم که بهتر از این عمل شود. به‌خصوص در بحث درآمدها که باید جدیت بیشتری داشته باشند.

به نظر شما مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی آقای مرتضوی چیست؟

در بحث چالش‌ها ذهنیتی قبل از ورود ایشان شکل گرفت که خودشان در شکل‌گیری آن اصلا نقشی نداشتند و اینکه باید با مردم ورای آن ذهنیت صحبت کنند، کمی زمان می‌برد. به نظرم چالش بعدی این است که آیا آن روند روبه‌رشدی که در جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌های عمرانی شهر وجود داشت،استمرار پیدا می‌کند یا نه؟ که در این زمینه پاسخ من مثبت است. ایشان واقعا پیگیر هستند و گاهی اوقات از شورا گله می‌کنند که چرا طرح‌ها و

ممکن است که در بدنه استانداری افرادی باشند که این احساس قرابتی که بین استاندار با شورای شهر وجود دارد را نداشته باشند؛ اما این موضوع لطمه‌ای به ارتباطات در سطح عالی وارد نمی‌کند.

پروژه‌های سرمایه‌گذاری را به‌موقع تصویب نمی‌کنید. چالش دیگر ایشان این است که باید انتظارات بخشی از مردم، اصول‌گرایان، متدینان در حوزه‌های علمیه و روحانیت از شهرداری را در کنار عمران شهری تحقق ببخشند و این هم خود چالش مهمی است. اینکه یک شهردار در مسائل عمرانی و توسعه‌ای موفق باشد یک موضوع است و اینکه بتواند انتظارات فرهنگی و اجتماعی را در سطح گسترده برآورده کند، بحث دیگری است.

رابطه شورای شهر مشهد با مجموعه دولت و استانداری خراسان را چطور ارزیابی می کنید؟

شهردار و استاندار به لحاظ فکری خیلی به هم نزدیک هستند. شورای شهر هم با استاندار احساس قرابت دارد. البته ممکن است که در بدنه استانداری افرادی باشند که این احساس قرابتی که بین استاندار با شورای شهر وجود دارد را نداشته باشند؛ اما این موضوع لطمه‌ای به ارتباطات در سطح عالی وارد نمی‌کند.

عمل‌کرد شورای شهر را در یک سال اخیر چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به نظرم عمل‌کرد شورا در یک سال گذشته قابل قبول است، اما برای سال دوم انتظارات خیلی بیشتر از گذشته است. یعنی شورای شهر باید بتواند زمینه تحقق آن سیاست‌هایی که در سال اول به تصویب رسانده و ابلاغ کرده است را فراهم کند. این مساله بسیار مهم است که یک بخش از آن در برنامه چهارساله‌ای که پیش‌تر گفتم خود را نشان می‌دهد و یک بخش در بودجه اقتصادی و نظام درآمدهای پایدار و بخش دیگر خود را در جذب مشارکت مردم و سرمایه‌گذاران در عرصه‌های مختلف نشان می‌دهد.

من احساس می‌کنم که مرحله آشنایی و اداره امور در حد اولیه را پشت سر گذاشته‌ایم. الان هم انتظار این است که شورای شهر تحول جدی را در مدیریت شهر ایجاد کند. چه در شهرداری و چه در قانونی که برعهده‌اش گذاشته است که هماهنگی کل سازمان‌ها و نهادهای سطح شهر است. در این دو زمینه باید اقدامات جدی انجام گیرد. ما یک سال پر از تجربه را پشت سرگذاشتیم و با توجه به همه این‌ها عمل‌کرد سال دوم باید از سال اول بهتر باشد.

خبر

مدیر گردشگری سلامت خراسان رضوی:

ایران بیش از ۱۵۰ هزار گردشگر سلامت دارد

دنیای اقتصاد-مدیر حوزه گردشگری سلامت خراسان رضوی با اشاره به تعداد گردشگران سلامت گفت: در ایران حدود ۱۵۰ هزار گردشگر سلامت داریم.

به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی نخستین همایش بین‌المللی گردشگری ایران، دکتر احمد دیناری در میزگرد «گردشگری سلامت» که در حاشیه این همایش در دانشکده علوم دانشگاه فردوسی برگزار می‌شد، اظهار کرد: حدود ۴ تا ۵ هزار دلار در بخش گردشگری سلامت و حوزه درمان هزینه می‌شود، که این مبلغ چیزی در حدود دو یا سه برابر هزینه‌هایی است که در دیگر شاخه‌های گردشگری انجام می‌شود.

دیناری تصریح کرد: گردشگری سلامت از اهمیت بسزایی برخوردار است؛ در واقع به این مدل گردشگری به‌عنوان گردشگری روز دنیا توجه می‌شود.

مدیر حوزه گردشگری سلامت خراسان رضوی تصریح کرد: در این حوزه شرکت‌ها و موسسات گوناگونی وارد شده‌اند که با توجه به نو بودن این صنعت، در ساختارهای قانونی به صورت پررنگ دیده نمی‌شود.

دیناری اظهار کرد: این بخش با چالش‌هایی روبه‌رو است که امیدواریم با تصمیم‌هایی که در دولت تدبیر و امید گرفته می‌شود، شاهد وقوع اتفاقات خوبی در این حوزه باشیم.

این مدرس دانشگاه عنوان کرد: با توجه به حساسیت‌هایی که در این حوزه وجود دارد، به کسانی اجازه فعالیت داده می‌شود که مسئولیت‌پذیر باشند و بتوانند وجهه خوبی برای خراسان رضوی داشته باشد. وی اضافه کرد: چالش‌هایی که در این حوزه وجود دارد، بحث کد تور است که شامل کدی اختصاصی برای گردشگران خارجی است، که واحدهای درمانی را موظف می‌کند، افرادی را پذیرش کنند که دارای این کد هستند.

■ مشهد؛ بستری برای ایجاد گردشگری سلامت

دکتر جلالیان، مدیر عامل شرکت توسعه گردشگری سیب سبز سلامت و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد، نیز در ادامه این میزگرد گفت: مشهد به عنوان یک قطب تاریخی دارای اهمیت است؛ اگر وجود بارگاه امام رضا(ع) باعث به وجود آمدن گردشگری تاریخی می‌شود، باید آن را فرصت خوبی برای مشهد در نظر گرفت.وی اضافه کرد: این فرصت تاریخی زمینه‌ساز گسترش دیگر حوزه‌های گردشگری مانند ورزشی و طبیعت‌گردی می‌شود؛ در این بین اما بسترهای لازم را باید حفظ کرد؛ علاوه بر این در این حوزه نیاز به ایجاد زیرساخت‌های مناسب هم باید مورد توجه قرار گیرد.

جلالیان در خصوص گردشگری در کشور ترکیه تصریح کرد: کشور ترکیه دارای گردشگری تفریحی است که از این فرصت به خوبی استفاده کرده و زمینه‌های گسترش گردشگری سلامت را نیز فراهم کرده است. وی در خصوص چالش‌های موجود در گردشگری سلامت عنوان کرد: مهم‌ترین چالش در این بخش عدم وجود زیرساخت‌های مناسب برای این گردشگران و نیز عدم وجود آینده‌نگری برای گسترش این زیرساخت‌هاست.

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مشهد تاکید کرد: به دلیل تخصصی بودن این حوزه، بهتر است افرادی در این زمینه فعالیت کنند که دارای توان عملیاتی و مالی خاصی هستند که بتوانند به طور درست مدیریت این صنعت را به دست گیرند.

نبض بازار

مسکن اجتماعی یا مسکن مهر؟!

هومن افشار

یکی از انتقادهای وارده به دولت، برنامه‌ریزی‌های تکراری و بعضا نامشخص در بخش مسکن است؛ آنچنان که تا کنون با وجود تلاش فراوان تیم اجرایی طرح کارایی در این حوزه نشده است دهد. دولت تا کنون افزایش سقف تسهیلات مسکن را به عنوان مهم‌ترین طرح خروج از رکود مطرح نموده و هر آنچه در خصوص طرح مسکن اجتماعی مطرح گردیده، بدون برنامه اجرایی بوده است.

صاحب‌نظران اقتصادی از تکرار راه‌های اشتباهی که طی سالیان گذشته توسط دولت‌ها در حوزه مسکن اجرایی شده است، گلایه دارند و مدعی هستند که اجرای طرح‌های فعلی نه‌تنها گره‌ای از مشکلات باز نخواهد کرد؛ بلکه ادامه‌دهنده همان راهی است که از گذشته تاکنون در پیش گرفته شده است.برخی نیز بر این باورند که طرح مسکن اجتماعی همان مسکن مهر است و صرفا با یک تغییر نام نمی‌شود آن را یک خلاقیت اقتصادی دانست.

مرکز آمار ایران از رشد منفی قیمت زمین در بهار امسال نسبت به فصل مشابه سال گذشته و از طرفی رشد مثبت قیمت آپارتمان هر چند اندک در همان فصل نسبت به فصل مشابه سال گذشته خبر داد؛ که این خود بیان‌گر رکود عمیقی است که گریبان‌گیر بخش مسکن کشور شده است.

قیمت هر مترمربع آپارتمان آماده واگذاری

منطقه	سن بنا	سطح زیربنا	قیمت‌هرمترمربع (میلیون‌تومان)
فکوری ۱۷	۶	۱۰۲	۲,۴
صیاد شیرازی ۵۰	۰	۱۰۰	۲,۱
هفت تیر ۱۸	۰	۱۰۵	۴,۲
احمد آباد، ملاصدرا	۱۰	۱۴۰	۲,۹
مطهری شمالی ۶۲	۰	۱۲۵	۱,۲

نرخ‌های پیشنهادی ستون نبض بازار در هر محله ممکن است به ضعیف ترین یا با کیفیت ترین واحد مسکونی مربوط شود که البته درجه کیفیت محله هم بر این امر تاثیر بسزایی دارد.

قیمت‌ها بنابر اعلام فروشندگان به insooansoo.com