دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ویژه نامه انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی

- چهارشنبه ۱۳ اسفندماه ۱۳۹۳
- ۱۳ جمادی الاول ۱۴۳۶
- ۴ مارس ۲۰۱۵
- شماره ۳۴۳۴
- ۴ صفحه

نگاه

اخلاق؛ خط قرمز رقابت ها

حسین متین راد*

هجدهم اسفندماه از راه می رسد و با انتخاب اعضای هیات های نمایندگان، دوره چهار ساله جدیدی فراروی اتاق های بازرگانی در سراسر کشور گشوده می شود.اما این رفتن ها و آمدن ها درس هایی برای همه ما دارد و مهمترین آن ها رقابت اخلاق مدارانه در عین رفاقت است.

یادمان بماند هجده اسفند ماه امسال احتمالا آخرین روز جهان نباشد. از فردای آن روز هم باید راه یافتگان به اتاق در کنار راه نیافتگان، خادم اقتصاد و صنعت و تجارت این استان باشند. اگر اخلاق را به عنوان تنها خط قرمز رقابت های انتخاباتی قبول داشته باشیم،آن ها که با قلم یا قدم شان، خواسته یا نخواسته، چریک های کارکشته و کهنه کار اقتصاد این استان را مقابل هم قرار می دهند، نه آن که به توسعه و پیشرفت استان شان کمکی نمی کنند، بلکه خشتی بر دیوار بی اعتمادی، بدذهنی، کدورت و کینه مابین اهالی این کارزار می چینند.

از فردای روز انتخابات لازم است همه فعالان بخش خصوصی دوباره لوح دل و ذهن شان را از رقابت های دیروز پاک کنند و یک دل و یک صدا در جبهه احقاق حقوق و مطالبات امروز بخش خصوصی سربازی کنند که اگر غیر این باشد، خطایی استراتژیک مرتکب شده ایم و انتخاباتی که در همه جا، عامل همبستگی و اتحاد ملی است، برای ما به دلیلی برای فاصله و افتراق و انشقاق تبدیل می شود.

امروز نگاه فعالان اقتصادی کشور به انتخابات اتاق بازرگانی خراسان است، جایی که ماحصل آن در دوره گذشته، فردی شایسته برای ریاست اتاق بازرگانی ایران بوده است و نمایندگی همه ما غیرتهرانی ها را برعهده داشته و مسئولیت همه ما را سنگین تر کرده است.

اخلاق یگانه گوهری است که باید به عنوان خط قرمز در رقابت با رقیب به آن مومن و ملتزم ماند.

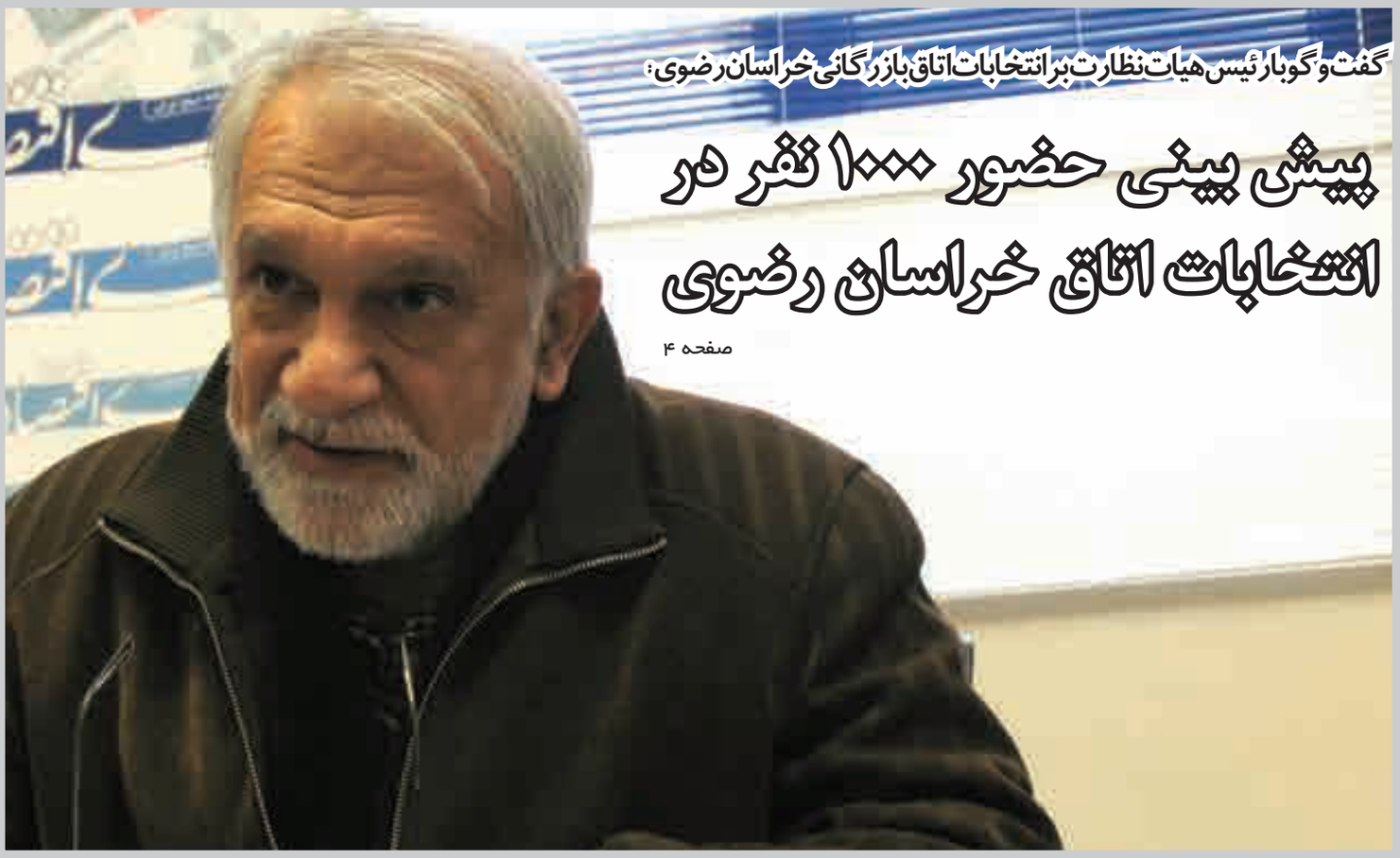
***نایب رییس شورای مرکزی حزب کارگزاران سازندگی و عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی**

هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی؛

شمارش معکوس آغاز شد

دنیای اقتصاد-چند روزی است تبلیغات برای هشتمین دوره انتخابات اتاق های بازرگانی سراسر کشور رسما آغاز شده و رقابت نامزدان این دوره شکل جدی تری به خود گرفته است. اتاق بازرگانی به‌عنوان موثرترین تشکل بخش‌خصوصی می‌تواند نقش مهمی در راهبرد توسعه و خروج کشور از رکود، تورم و مشکلات اقتصادی داشته باشد. ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان ، صاحبان صنایع ، معادن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی، ارائه نظر مشورتی در مورد مسائل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه‌گانه، تلاش برای شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به موسسات مربوطه برای شرکت در نمایشگاه‌های بازرگانی داخلی و خارجی، بخشی از برنامه‌های پیش روی اتاق است ...

در صفحه۴ و۵



گفت و گو

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی مطرح کرد:

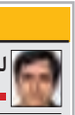
حفظ منافع ملی خط قرمز اتاق بازرگانی

دنیای اقتصاد، گروه صنعت- رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی می گوید: اتاق بازرگانی یکی از قدیمی ترین تشکل های بخش خصوصی است که باید در جهت حفظ منافع این بخش با در نظر گرفتن حفظ منافع ملی گام بردارد و حفظ منافع ملی، خط قرمز اتاق باشد.

سیدحسن حسینی در گفت گو با خبرنگار «دنیای اقتصاد» در پاسخ به این سوال که آیا خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی به صورت رسمی نقشی در انتخابات اتاق ایفا می کند، اظهار می کند: چه در اتاق بازرگانی و چه در تمام تشکل های مردم نهاد، گاهی ضرورت ایجاب می کند که به خاطر تفکرهای موجود تغییراتی به وجود بیاید، همانطور که

...ادامه در صفحه۴

تا انتخابات اتاق بازرگانی


لزوم تشکیل هسته قوی مشاوره در اتاق
■ علی اصغر پورفتح الله

اتاق؛ مشاوری امین برای دولت
■ علیرضا اشرف

از حداکثر ظرفیت اتاق استفاده نشد
■ محمدمهدی خوش گفتار

مخالف حضور دولت هستم
■ حمید بابازاده

اتاق بازرگانی؛ پایه مستحکم اقتصاد کشورها
■ مریم سراج احمدی

هیات نمایندگان منزه از هر گونه خلاف باشد
■ مریم اسلامی

حضور دستگاه های دولتی اصلا خوب نیست
■ ایمان رضوی بزاز

لزوم جلوگیری از تبعیض در صدور کارت بازرگانی
■ غلامحسین زاهدپیشه

عکس: دنیای اقتصاد/ضحی زرد کالئو

دیدگاه

بیانیه تعدادی از تشکل های صنعتی، تولیدی و تجاری خراسان رضوی در خصوص انتخابات اتاق بازرگانی؛

ویژگی های اتاق بازرگانی پویا، فعال و موفق

۱- محدودیت باندی، فردی، گروهی و دور نگه داشتن اعضا و بدنه فعالان اقتصادی که بزرگترین سرمایه اتاق است، می تواند آسیب هایی جدی به پیکره این تشکل فراگیر وارد کند و آن را از دستیابی به اهداف متعالی خود باز دارد. اتاق فردا، اتاقی است که اعضایش را مهمترین سرمایه خود بداند و آنها را در توانمندسازی و استفاده از ابزارهای مناسب بیش از پیش یاری رساند. تمرکز بر حل مشکلات عده ای معدود قطعا نمی تواند زیبنده یک اتاق موفق باشد.

۲-مشارکت بدنه اعضای اتاق و بنگاه های کوچک و متوسط و توانمند سازی آنها جهت ورود به بازارهای جهانی و تولید در کلاس بین المللی با استفاده از ابزارهای آموزشی و پیگیری مستمر مشکلات آنها تا حصول نتیجه نهایی و حمایت ها و هدایت های هدفمند از ویژگی های بارز یک اتاق موفق است که حضور ۱۵نفر از فعالان اقتصادی در انتخابات اتاق ها در سطح کشور در دوره های قبل بیانگر این موضوع است که اتاق ها در جلب مشارکت حداکثری توفیقی نداشته اند.

۳- اتاق موفق باید بتواند فعالان اقتصادی تازه وارد و کارآفرینان جوان را حمایت و پشتیبانی کند و آنها را به عنوان مدیران اقتصادی فردا به رسمیت بشناسد.

۴- اتاق آینده‌نگر اتاقی است که ضمن آگاه بودن به مسئولیت های اجتماعی خود در جهت بهبود مستمر فضای کسب و کار و بهبود حلقه های فرآیند توسعه اقتصادی کشور اهتمام ورزد.

۵- اتاق باید در ارائه گزارش مالی (درآمدها و هزینه ها) به صورت شفاف و به دور از هرگونه ابهام در پایان هر سال مالی و در اختیار گذاشتن آن به منتخبان خود نهایت دقت و وسواس را به خرج دهد و از هزینه های غیرضرور -که می تواند در راستای توانمندسازی بنگاه های اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد- جدا پرهیز کند.

۶- اتاق موفق اتاقی است که با بکارگیری مشاورانی خلاق و کارشناس، مسائل اقتصادی غیر پیش بینی شده را حل و راه کارهای عملیاتی را در قالب اتاق های فکر به دولت و تشکل ها ارائه کند.

۷- نقش بی بدیل تشکل ها و انجمن های صنفی به عنوان بازوان و مشاوران امین اتاق بر کسی پوشیده نیست لذا تقویت و توسعه تشکل ها ی تولیدی،معدنی،کشاورزی ، تجاری ، حمل و نقل و ترانزیت می بایست در سر لوحه کار اتاقهای بازرگانی قرار گیرد.

۸- اعضای محترم اتاق ها در گزینش خود کسانی را انتخاب کنند که خود دارای سابقه و تجربه در امور اقتصادی باشند و از علم و گاهی و خوشنامی لازم برخوردار بوده و از وقت و فرصت خود در جهت اهداف اتاق هزینه کنند.

۹- اتاقی را می توان موفق نامید که در برابر اعضای خود پاسخگو بوده و هر گونه نقدی را از جان ودل پذیرا باشد و مسئولیت تصمیم سازی و تصمیم گیری خود را بپذیرد و برآشفتگی و بایکوت کردن منتقدان،زیبنده یک اتاق پویا نیست.

۱۰-ایجاد فرصت های تجاری برابر برای کلیه اعضای و به دور از هرگونه گروه گرایی و باند بازی و جلوگیری از هرگونه حبس اطلاعات تجاری که میتواند منجر به سوء استفاده و رانت های اقتصادی شود از وظایف ذاتی یک اتاق بازرگانی ایده آل است.

۱۱- تحقق اصل ۴۴ وبهبود فضای کسب وکار براساس قوانین ابلاغ شده و ارائه راهکارهای مناسب جهت توسعه اقتصاد درون نگر برون زا از مواردیست که منتخبین جدید باید سرلوحه کار خود قرار دهند.

۱۲-تعامل موثر با دولت و به دور از هر گونه افراط و تفریط و با حفظ جایگاه بخش خصوصی و دفاع شجاعانه از خواسته های به حق فعالان اقتصادی در هر شرایط زمانی میتواند در پیشرو اهداف اتاق نقش آفرینی کند.

۱۳-تدوین استراتژی و تعیین اولویت ها براساس اهداف کمی یکی از نشانه های اتاق موفق است .در دنیای امروز بدون تعیین برنامه هیچ هدفی محقق نخواهد شد. چنانچه اهداف ترسیم شده بصورت کمی باز گو نشوند، چطور میتوان انتظار پاسخگویی داشت ؟

۱۴- تلاش و کوشش در جهت تولیدات صادرات گرا و کاهش هدفمند واردات از طریق رصد دائم صادرات و واردات استان در جهت تنظیم تراز تجاری و ارائه راهکارهای مناسب و پیشنهادات از قبیل افزایش و یا کاهش تعرفه های ترجیهی و پیشنهاد اصلاح قوانین و مقررات به سازمانهای ذیربط از وظایف یک اتاق فعال است.

۱۵-ایجاد و امکان جذب سرمایه گذاری با توجه به پروژه های تعریف شده در استان.

۱۶-استقبال از ورود ایده های جدید جهت رفع مشکلات اقتصادی در جهت بالا بردن توان بخش خصوصی از شاخصه های بارز یک اتاق موفق و مطلوب است.

۱۷-اتاق آینده نگر اتاقی است که بنگاه های اقتصادی اعم از بزرگ و متوسط و کوچک را جهت فعالیت در فضای رقابت جهانی آماده نموده و اثرات الحاق به سازمان تجارت جهانی را بر اقتصاد خرد و کلان استان به خوبی رصد نموده ودر کمیته های کارشناسی با توصیه لازم به بنگاه ها نسبت به ارتقاء بهره وری و کیفیت تولیدات آنها تلاش کند.

۱۸-اتاق پیشرو فعال و پویا اتاقی است که با استفاده از تکنولوژی جدید و جذب منابع کافی بنگاه های اقتصادی را به بهره برداری از تجارت الکترونیک که به کاهش هزینه ها می انجامد رهنمون سازد .

۱۹- فعال کردن اتاق های مشترک بازرگانی، شرکت در اجلاس های منطقه ای و فرا منطقه ای ،برگزاری نمایشگاه های تخصصی و همایش های کاربردی و اعزام هیئت های تجاری ،فرصت های جدید تجاری را فرا روی فعالان اقتصادی قرار داده و تمام تلاش خود را در جهت افزایش مبادلات تجاری استان بکار می گیرد.

۲۰-ارکان و تشکیلات اداری اتاق باید مورد بازنگری جدی قرارگیرد و از بوروکراسی خسته کننده فعلی جلوگیری بعمل آید . اتاق موفق باید در انعکاس مشکلات بخش خصوصی و حل مشکلات آنان نهایت چابکی را داشته باشد.

هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی؛

شمارش معکوس آغاز شد

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- اتاق بازرگانی به‌عنوان موثرترین تشکل بخش‌خصوصی می‌تواند نقش مهمی در راهبرد توسعه و خروج کشور از رکود، تورم و مشکلات اقتصادی داشته باشد.

ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان ، صاحبان صنایع ، معادن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی، ارائه نظر مشورتی در مورد مسائل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه‌گانه، تلاش برای شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به موسسات مربوطه برای شرکت در نمایشگاه‌های بازرگانی داخلی و خارجی، صدور کارت عضویت طبق آیین‌نامه اتاق ایران جهت تکمیل مدارک، صدور کارت بازرگانی و تشکیل اتاق‌های مشترک با کشورهای دوست با هماهنگی وزارت بازرگانی و امور خارجه، برخی از اختیارات و وظایف اتاق بازرگانی است.

اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها دارای دو رکن هیات نمایندگان و هیات رئیسه هستند، اعضای هیات نمایندگان اتاق توسط کسانی که در عضویت اتاق شهرستان هستند، انتخاب می‌شوند که هفتمین دوره انتخابات آن در اسفند ماه سال ۸۹ برگزار شد و امروز در آستانه برگزاری هشتمین دوره انتخابات هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و شهرستان‌ها هستیم. انتخاباتی که به نوعی مهمترین رویداد بخش‌خصوصی و اقتصادی کشور به‌شمارمی‌رود و از حساسیت بالایی برخوردار است. در فاصله کمتر از ده روز مانده به برگزاری این انتخابات، شنیدن صحبت‌ها و نظرات کاندیداها خالی از لطف نیست. روزنامه دنیای اقتصاد به عنوان روزنامه‌ای تخصصی در این حوزه، در سه شماره گذشته خود به موضوع انتخابات اتاق بازرگانی پرداخته بود و در این شماره اظهارات برخی دیگر از کاندیداها را بازتاب می‌دهد:

■ **حمید بابازاده:**
مدیرعامل شرکت مشهدسازه

نقش اتاق بازرگانی به عنوان نهادی خصوصی در مقطع کنونی که با تحریم روبه‌رو هستیم و اقتصاد کشور نیز کوچک شده، بسیار مهم است. برنامه‌ریزی‌ها و چشم‌اندازی که اتاق بازرگانی برای اقتصاد به‌ویژه در بخش صدور خدمات فنی و مهندسی مطرح می‌کند، بسیار حائز اهمیت است، زیرا این بخش می‌تواند تا حدودی کمبود درآمد نفتی را جبران کند.

بابازاده : من با حضور دولت در انتخابات اتاق بازرگانی موافق نیستم و ورود مستقیم دولت به این موضوع را جایز نمی دانم افرادی که دارای پست های دولتی بوده و هستند نباید در هیات نمایندگان اتاق باشند

نقش اتاق بازرگانی باید فعال‌تر از وضعیت کنونی باشد و در تصمیمات دولتی برای اقتصاد کشور اثر گذار باشد که در این زمینه خوشبختانه بخش‌خصوصی در دولت روحانی نقش دارد و امیدواریم در۲ – ۳ سال آینده حضور اتاق در کشور پررنگ‌تر شود، در این میان عملکرد اتاق به سیاست کلان کشور بستگی دارد. در گذشته توجه زیادی به بخش‌خصوصی نمی‌شد، اما امروز با سیاست‌هایی که دولت یازدهم در نظر گرفته، می‌تواند نقش پررنگ‌تری نسبت به گذشته داشته باشد. در مجموع عملکرد اتاق در سال‌های اخیر به دلیل سیاست‌های دولت‌های قبل آنطور که باید، نبوده است.

درباره تاثیرگذاری دولت در انتخابات اتاق نیز باید گفت: دولت وقتی از نظرات بخش‌خصوصی در تصمیمات خود استفاده می‌کند، این حق را به خودش می‌دهد که در انتخابات این بخش دارای نقش باشد. من با حضور دولت در انتخابات اتاق بازرگانی موافق نیستم و ورود مستقیم دولت به این موضوع را جایز نمی‌دانم. افرادی که دارای پست‌های دولتی بوده و هستند، نباید در هیات نمایندگان اتاق باشند. بلکه افرادی از بخش‌های خصوصی و با طیف‌های مختلف فکری باید وارد اتاق شوند .

اتاق متشکل از تشکل‌های مختلف اقتصادی است و اعضای هیات نمایندگان آن باید از هر صنفی باشند. افراد متخصص در رشته‌هایی که اتاق کمیسیون مربوطه آن را دارد و نماینده تشکل‌ها می‌توانند بهترین گزینه برای انتخابات باشند.

درباره رئیس اتاق ایران نظر من این است که هرکس از هر استانی این سمت را بر عهده داشته باشد، آن استان می‌تواند مورد توجه او باشد؛ اما آقای شافعی با مدیریت خوب خود نشان نداد که توجه خاصی به اتاق استان دارد، به همین دلیل او می‌تواند گزینه خوبی برای انتخابات این دوره نیز باشد.

■ **علیرضا اشرف:**
مدیرعامل شرکت آراشیر خراسان

بر اساس قوانین، اتاق تنها مرجع قانونی در نظام اقتصادی ماست که می‌تواند در بخش‌خصوصی یعنی اقتصاد خصوصی صاحب نظریه باشد. از طرفی به عنوان مشاور سه قوه اگر قوا بخواهند از دیدگاه‌های بخش‌خصوصی استفاده کنند، اتاق می‌تواند صدای مطمئنی باشد. اگر قرار باشد خروجی و تصمیمات نظام حکومتی هر کشوری بر اساس داده‌های حقوق‌بگیران دولت باشد، خروجی در جهت حاکمیت است و به‌وسیله اتاق می‌توان صداهایی را که ممکن است مخالف با سیاست‌های اقتصادی دولت باشند، شنید.

اتاق با استقلال نسبی خود می‌تواند به عنوان مشاوری امین برای دولت و به دور از بحث‌های شغلی و رابطه‌ای و سیاسی اظهارنظر کند. خصوصا در ایران که اقتصاد تقریبا دولتی بوده و حتی در انتخابات اتاق هم از مدیران ارشد و بازنشسته دولتی استفاده می‌شود. صدای بخش‌خصوصی اگر از مجمع و یا جمعی که به نوعی دارای پشتوانه اقتصادی باشند و هم صلاحیتشان مورد تایید باشد به گوش مسئولان برسد در سیاست‌های اقتصادی کشور تاثیرگذارتر خواهد بود.

ما همواره اعتراض شدیدی نسبت به وصل شدن اتاق به دولت داریم. اتاق برای تاثیرگذاری هرچه بیشتر باید از نظر اقتصادی، بودجه‌ای و رفتاری، مستقل از دولت بوده و در این زمینه‌ها ارتباط کمتری با دولت داشته باشد. بخش‌خصوصی با عدم ارتباط با دولت می‌تواند بسیار موثر باشد. به‌همین دلیل با حضور دولت در انتخابات اتاق مخالفم، دولت و هر ارگانی در کشور و کسانی که از بودجه عمومی حقوق می‌گیرند نباید در انتخابات اتاق دخالت کنند.

اتاق بازرگانی در سال‌های اخیر نسبت به گذشته به ویژه در کمیسیون‌ها فعال‌تر بوده و سعی کرده به مجلس و دولت مشاوره دهد. گرچه تمام ظرفیت خود را صرف کار نکرده؛ اما در مجموع نسبت به گذشته عملکرد خوبی داشته است.

اعضای هیات نمایندگان اتاق باید افرادی خبره در رشته‌های اقتصادی بوده و از نظر شخصی تامین باشند، آن‌ها باید افرادی غنی باشند تا از اتاق به عنوان سکویی برای رسیدن به وجاهت استفاده نکنند.

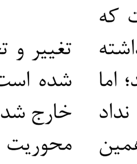
افرادی با تجربه عملی و اقتصادی در کشور که دارای مسئولیت در سازمان‌های خصوصی بوده و دردهای بخش تولید را می‌فهمند، می‌توانند مشکلات تجاری را بهتر درک کرده و در این زمینه گام بردارند .

به اعتقاد من حفظ کرسی اتاق ایران بسیار مهم است؛ زیرا ابتدا مانع تمرکززدایی می‌شود و هر کس که بتواند در این کرسی مفید باشد به نفع اتاق است، حضور آقای شافعی در اتاق بازرگانی ایران نشان داد که اتاق‌های استانی نیز می‌توانند در کشور دارای نماینده باشند.

شافعی از نظر شخصیتی فردی بسیار موجه بوده و اگر در این دوره هم برای این سمت انتخاب شود برای اتاق استان و مشهد مفید خواهد بود.

اشرف :اگر قرار باشد خروجی و تصمیمات نظام حکومتی هر کشوری بر اساس داده های حقوق بگیران دولت باشد، خروجی در جهت حاکمیت است و به وسیله اتاق می توان صداهایی را که ممکن است مخالف با سیاست های اقتصادی دولت باشند شنید

■ **علی اصغر پورفتح الله:**
مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توس گستر



اتاق تشکلی با سابقه بیش از یک قرن است و با توجه به سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و قانون بهبود محیط کسب‌وکار و اینکه برنامه اقتصادی کشور در آستانه تغییر و تحول است، نقش اتاق مهمتر از گذشته شده است. اتاق بازرگانی باید از وضعیت کنونی خارج شده و برای تحقق توسعه اقتصادی کشور با محوریت بخش‌خصوصی، در راستای تامین منافع ملی و مبتنی بر اقتصاد مقاومتی اقدام کند.

اتاق برای دست‌یابی به این مهم، باید برنامه‌ای منسجم و راهبردی داشته باشد و این موضوع تنها وظیفه اعضای هیات نمایندگان نیست، بلکه لازم است هسته قوی مشاوره در ساختار اتاق ایجاد شود که به هیات نمایندگان مشورت‌های لازم را بدهد، زیرا هیات نمایندگان تنها رابط بخش‌خصوصی با قوه اجرایی نیستند، بلکه این رابطه را با قوای مقننه و قضائیه هم باید اعمال کنند. با توجه به شرایط اقتصادی ویژه کشور، نقش و وظایف اتاق نیز ویژه است و کسانی‌که تاکنون در اتاق فعالیت داشته‌اند تلاش خود را به‌کار بسته‌اند؛ اما لازم است که در این زمینه فعال‌تر باشند.

یکی از مهمترین وظایف و نقش‌های اتاق بازرگانی، تولید و انتقال اطلاعات اقتصادی به مراجع تصمیم‌گیری کشور است تا موجب رشد و شکوفایی اقتصادی به ویژه در فضای کسب‌وکار کشور شود. در قانون بهبود محیط کسب‌وکار و اصل ۴۴ قانون اساسی، جایگاهی برای اتاق دیده شده که ممکن است این جایگاه به دلیل نقص قانون آنگونه که باید، نباشد. باید ببینیم آیا اتاق بازرگانی در زمینه اصلاح این قانون اقدامی کرده و یا منتظر بروز بحران است.

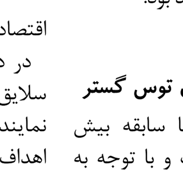
یکی از موضوعات مورد توجه در شرایط کنونی این است که اعضای اتاق بازرگانی باید مشکلات کمتری داشته باشند تا در هنگام حضور در هیات نمایندگان به جای اینکه به دنبال حل مشکلات خود باشند، تمرکز خود را بر روی فعالیت در اتاق بگذارند. افراد باید تخصص، تجربه و اطلاعات کافی برای حضور در این سمت را داشته باشند تا بتوانند عملکرد قابل‌قبولی ارائه دهند.

به طور قطع در دوره گذشته اعضای هیات نمایندگان تلاش کرده و گام‌هایی توسط اتاق برداشته شده، اما به نظر من اقدامات کافی نبوده و مشکلاتی را در سطح استان می‌بینیم که نیازمند پیگیری بیشتر است.

به نظر من دولت نباید در اتاق بازرگانی دخالتی داشته باشد، چون این موضوع به ضرر اقتصاد کشور و در نهایت به ضرر خود دولت است. دولت باید تنها نقشی نظارتی در انتخابات اتاق بازرگانی داشته باشد.

خوش گفتار: در دوره گذشته اتاق بازرگانی، به دلیل اعمال سلایق سیاسی و فقدان انسجام در هیات نمایندگان، از حداکثر ظرفیت اتاق برای پیشبرد اهداف استفاده نشد

■ **محمدمهدی خوش گفتار:**
مدیرعامل شرکت پناه‌سازان بی‌نظیر شرق



اتاق به عنوان یکی از ارکان اقتصادی کشور در بحث قانون بهبود فضای کسب‌وکار و عملیاتی کردن آن کارایی دارد و در اینکه باید به چه شکلی حرکت کنیم تا تعالی در بحث اقتصادی کشور ایجاد شود، دارای نقش است.

در دوره گذشته اتاق بازرگانی، به دلیل اعمال سلایق سیاسی و فقدان انسجام در هیات نمایندگان، از حداکثر ظرفیت اتاق برای پیشبرد اهداف استفاده نشد. برای دوره جدید باید با بررسی نقاط ضعف و قوت دوره قبل و با دوری از دیدگاه‌های جناحی در کنار به‌کارگیری تمامیت قانون بهبود محیط کسب‌وکار، شاهد رشد و تعالی اقتصاد کشور باشیم. در دوره گذشته متاسفانه به لحاظ ساختار و ظرفیت و ظرفیت موجود، در اتاق بازرگانی هم‌افزایی لازم را ندیدیم.

یکی از مولفه‌های مهم اعضایی که به عنوان هیات نمایندگان اتاق انتخاب می‌شوند، این است که باید برای تعالی سازمانی و بخش‌خصوصی و نه برای منافع بخش اقتصادی خود و حرکت‌های تجاری‌شان، تلاش کنند. آن‌ها به عنوان بازوی توانمند اقتصاد کشور نباید نگاه سیاسی به بخش تجارت و خصوصی داشته باشند.

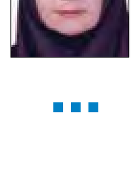
همه باید به این باور برسیم که اتاق بازرگانی بازوی توانمند کشور در تصمیمات اقتصادی است و باید جدا از خواسته‌های هرکسی باشد و این دیدگاه باید در میان اعضای اتاق نهادینه شود. آن‌ها نباید نگاهی سیاسی و شخصی به اتاق داشته باشند و نباید از شرایط به‌وجودآمده برای جذب نظر دولتی‌ها و تسهیل روابط تجاری و فعالیت بنگاه خود بستری فراهم کنند. باید از این موضوع پرهیز شود و با هدف‌گذاری و تدوین چشم‌اندازی برای آینده حرکت در مسیر آن را پیش‌بینی کنند.

اتاق به عنوان پارلمان بخش‌خصوصی باید کاملا به طور مستقل عمل کند و درگیر مسائل دولتی نباشد. دخالت بخش دولتی در اتاق در اکثر اوقات نشان داده که نتیجه عکس به‌دست آمده است و هر جا بخش‌خصوصی با استفاده از توانمندی خود فعالیت کرده و از هدف‌گذاری‌های سازمانی دور باشد، موفق بوده است.

ضمن آرزوی موفقیت برای کسانی که مورد تایید اکثریت اعضای اتاق بازرگانی خواهند بود، امیدواریم پارلمان بخش‌خصوصی روزبه‌روز کارآمدتر شده و اتاق بازرگانی بتواند با استفاده از توان حداکثری و ظرفیت‌های بالقوه خود و به فعلیت رساندن آن‌ها، بازوی توانمند کشور در رسیدن به اهداف اقتصادی‌اش در سطح منطقه و جهان باشد.

پورفتح الله: لازم است هسته قوی مشاوره در ساختار اتاق ایجاد شود که مشورت های لازم به هیات نمایندگان را بدهد، زیرا هیات نمایندگان تنها رابط بخش خصوصی با قوه اجرایی نیستند بلکه این رابطه را با قوای مقننه و قضائیه هم باید اعمال کنند

■ **مریم اسلامی:**
مدیرعامل شرکت کیهان کاوان کوشا



اتاق به عنـوان تنها پارلمان قانونی بخش‌خصوصی شناخته شـده و قانون، نقش اتـاق را در قالب اصل ۴۴ قانون اساسـی و همچنین قانون بهبود مسـتمر فضای کسـب‌وکار در اقتصاد کشـور به صورت شـفاف معلوم کرده اسـت، زیرا اتاق از یک سو تکلیف دارد به صورت فصلی و سالانه به تفکیک اسـتان‌ها، شاخص‌های ملی کسب‌وکار را تدوین کرده و از سوی دیگر مکلف است کلیه تشکل‌های اقتصادی را به صورت منسجم در راستای بهبود فضای کسـب‌وکار هدایت کند. عـلاوه بر این از طریق شورای گفت‌وگو ضمن هماهنگی با دولت نقـش تعیین‌کننـده‌ای در اجرایی کـردن مواد قانون مستمر محیط کسب‌وکار و همچنین رشد و توسعه اقتصادی از طریق فراهم کردن شرایط رقابت‌پذیری و بسترسازی مناسب برای فعالیت مؤثر و سالم بخش‌خصوصی روبه‌رشد دارد.

در مجموع اتاق مقدمات گام‌های مؤثری را در برای حمایت و حضور بخش‌خصوصی در فضای اقتصادی کشور برداشته است، یکی از مهمترین اقدامات اتاق ایجاد کانون زنان بازرگان ایران و همچنین کانون زنان بازرگان در ۱۲ استان کشور است که نقش موثری را در ارتقاء مشارکت اقتصادی بانوان در کشور خواهد داشت.

البته ذکر این نکته لازم است که ضعف‌هایی نیز در اتاق وجود داشته که باعث شده از ظرفیت اتاق بهره‌برداری مناسبی نشود و برای رفع آن نیاز به تغییر ساختار و عزم جدی‌تر هیات نمایندگان است. اتاق باید برای تسریع در تدوین راهبردها و استراتژی توسعه صنعت، معدن، کشاورزی و تجارت به مجلس و دولت کمک کند و مطالبه جدی برای تسریع در تعیین تکلیف جهت‌گیری‌های دولت در این حوزه را داشته باشد. علاوه بر این در بخش صادرات خدمات فنی و مهندسی با در نظر گرفتن شرایط دشوار رقابت شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های خارجی که از انواع حمایت‌های کشور خود برخوردارند، لازم است اتاق ایران حمایت‌های مشابهی را طراحی کرده و برای تصویب و اجرای آن تلاش کند. نکته دیگری که بسیار حائز اهمیت است قوانین جاری و حجم زیاد تبصره‌ها و ماده‌هایی است که آنقدر شرایط را پیچیده کرده که امکان فعالیت سالم بخش مولد را متوقف کرده است و به نظر می‌رسد که اتاق باید به دنبال حذف یک جای قوانین و تبصره‌های موجود و تصویب مجدد آن قسمت از قوانین اصلی که قابل فهم برای عموم بوده، باشد تا از این طریق سلامت اداری و شفافیت فعالیت اقتصادی به کشور بازگردد.

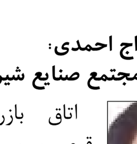
درباره نقش دولت در انتخابات اتاق باید بگویم که نقش دولت در این زمینه بیشتر نظارتی است و به نظر من ارتباط صحیح بین اتاق و دولت که بتواند پاسخگوی مطالبات بخش‌خصوصی باشد، منطقی است.

اعضای هیات نمایندگان باید منزه از هرگونه خلاف و روابط ناسالم باشند تا نظراتشان تاثیرگذار باشد، ضمن اینکه سابقه باندبازی به نفع گروه‌های خاص سیاسی و اقتصادی نداشته باشند و سابقه آن‌ها نشان‌دهنده تعهدشان به منافع کشور و فعالان اقتصادی باشد.

حضور افراد سالم و وطن‌دوستی همچون آقای شافعی در اتاق ایران مایه آبرو و اعتبار است و به اعتقاد من افرادی که برای هیات نمایندگان کاندیدا می‌شوند خود باید دارای اعتبار باشند و از اعتبار خود برای اتاق هزینه کنند نه اینکه به دنبال کسب اعتبار برای خود از طریق هزینه کردن اعتبار اتاق باشند.

اسلامی: اعضای هیات نمایندگان باید منزه از هرگونه روابط ناسالم باشند تا نظراتشان تاثیر گذار باشد، ضمن اینکه اهل باندبازی به نفع گروههای خاص سیاسی و اقتصادی نباشند و سابقه آنها نشان دهنده تعهدشان به منافع کشور و فعالان اقتصادی باشد

■ **مریم سراج احمدی:**
مدیرعامل مجتمع صنایع شیرآفرین جام



اتاق بازرگانی یک پایه قوی و مستحکم در اقتصاد کشورهاست، اتاق نماینده و پارلمان بخش‌خصوصی در اقتصاد است و با توجه به اینکه برای پیشرفت اقتصاد یک کشور، خصوصی‌سازی نقش اساسی دارد، پس توجه به فعالان اقتصادی و بنگاه‌های این بخش می‌تواند نقش اساسی در پیشرفت و بهبود فضای کسب‌وکار داشته باشد و این مهم را اتاق بازرگانی برعهده دارد. بنابراین اساسی‌ترین وظیفه اتاق حمایت از بخش‌خصوصی وهمگام‌سازی فعالیت‌های این بخش با بخش دولتی است.

در زمان شروع به کار دولت یازدهم و با توجه به شعارهای انتخاباتی، همه توجه‌ها به سمت‌وسوی راهکارهایی که این دولت برای خروج از بحران پیشنهاد می‌کند، جلب شد و انتخاب آقای نهاوندیان به عنوان بالاترین مقام بخش‌خصوصی و تفویض وی به عنوان رئیس دفتر ریاست جمهوری به عنوان اولین گام مثبت و روبه‌جلو تلقی شد، اما با گذشت زمان و افزایش مشکلات تولیدکنندگان اتاق از این جریان سریع چرخ نابودگر تولید عقب ماند، بسیاری از فعالان اقتصادی شکست خورده و شمار زیادی از تولیدکنندگان بخش‌خصوصی نابود شدند، صادرات به پایین‌ترین حجم و ارزش خود و واردات به رتبه بالاتری رسید، که این خود باعث مختل شدن چرخه اقتصاد می‌شود، در این میان با توجه به اعمال تحریم‌ها علیه ایران، تکیه بر صادرات غیرنفتی می‌تواند راهی برای برون‌رفت از گرداب کنونی اقتصاد باشد.

سراج احمدی: توجه به فعالان اقتصادی و بنگاه های این بخش می تواند نقش اساسی در پیشرفت و بهبود فضای کسب وکار داشته باشد و این مهم را اتاق بازرگانی برعهده دارد

افرادی که برای عضویت در هیات نمایندگان اتاق انتخاب می‌شوند باید به صورت واقعی و در دل جریانات و کم‌وکاستی‌های اقتصادی باشند تا مشکلات عدیده اقتصادی کشور را درک کنند، باید صادرکننده باشند تا دردل صادرکننده را بفهمند، تولیدکننده باشند تا فشارهای طاقت‌فرسایی که این روزها بر شانه تولیدکنندگان است را حس کنند، باید فعال اقتصادی باشند تا بدانند قوانین و دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌های بدون مطالعه و خلق‌الساعه چه بر سر آن‌ها آورده و بانک‌ها و مراکز پولی چگونه توان آن‌ها را تضعیف می‌کنند، باید بتوانند ضمن تعامل و مشورت با دولت به احقاق حقوق بخش‌خصوصی اهمیت داده و صادقانه وعالمانه کمر همت ببندند و ایرانی آباد و آزاد از وابستگی بسازند.

اتاق متعلق به بخش‌خصوصی است و دولت و دولتمردان نباید در انتخابات اتاق دخالت کنند و یا حمایت از شخص یا جناحی خاص به مشکلات و اختلافات بین اعضا دامن بزنند و کفه ترازوی انتخابات را به طرفی که مایل هستند، سنگین کنند.

■ **ایمان رضوی بزاز:**
دبیر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی

اتاق تشکلی است که از فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف تشکیل شده و اگر نمایندگان واقعی تشکل‌ها به اتاق ورود پیدا کنند، می‌تواند نهادی مشورت‌دهنده برای قوای سه‌گانه باشد. اتاق بازرگانی در سال‌های اخیر تلاش خود را داشته؛ اما هنوز جای کار زیادی باقی است. اقدامات اتاق در حوزه مشاوره به مجلس برای تصویب و تدوین قانون بهبود فضای کسب‌وکار مفید بود، اما در پایش مقررات دست‌وپاگیر در کار فعالان اقتصادی، حوزه‌های واردات و صادرات صنعت و نیز برنامه‌های توسعه صادرات باید عملکرد بهتری داشته باشد.

اتاق بازرگانی می‌تواند با استفاده از افرادی نخبه و کارآفرین در مشاوره دادن به قوا توانمندتر باشد. اتاق به طور کامل متعلق به بخش‌خصوصی است و با ورود دولت به انتخابات آن مخالفم، حضور دستگاه‌های دولتی به عنوان عضو اتاق و یا با عنوان شرکت‌های خصوصی نیمه‌دولتی یا دولتی اصلا خوب نیست؛ زیرا وقتی صحبت از خصوصی‌سازی در کشور می‌شود، ابتدا اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان این بخش باید بدون دخالت دولت کار کند.

افرادی می‌توانند در هیات نمایندگان اتاق عملکردی مطلوب داشته باشند که دارای تحصیلات مرتبط در رشته‌های اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی بوده، متعهد به کار گروهی باشند و فراجناحی عمل کنند. هیات نمایندگان باید وقت کافی برای فعالیت خود در اتاق بگذارند و تنها به حضور در جلسات بسنده نکنند.

■ **غلامحسین زاهدپیشه:**
رئیس هیات مدیره گروه تجارت ارم کالای ایرانیان

با توجه به اهمیت و لزوم توسعه صادرات غیرنفتی در کشور و مسائلی که در سال ۹۳ برای اقتصاد کشور رخ داد، نقش اتاق بازرگانی بسیار حائز اهمیت است. عملکرد اتاق در سال‌های اخیر مطلوب بوده و امیدواریم با تلاش هر چه بیشتر اعضای هیات نمایندگان جدید، این عملکرد بهتر از گذشته باشد.به طور قطع اقتصاد ما رو به بهبود است و کسانی‌که به اتاق ورود پیدا می‌کنند باید صدای صادرکنندگان را به خوبی شنیده و به دردِدل آن‌ها برسند، به بخش صادرات کمک کرده و وقت کافی برای این‌موضوع‌وفعالیت‌دراتاق‌بگذارند.

یکی از مهمترین وظایف اتاق بازرگانی توجه به بخش صادرات است و خواسته فعالان این بخش از اتاق، جلوگیری از تبعیض در صدور کارت‌های بازرگانی است.مدت اعتبار کارت‌های بازرگانی در حال حاضر یک ساله بوده که برای دریافت آن فرآیندی دو تا سه ماهه نیاز است.

یکی از خواسته‌های من به عنوان کاندیدای انتخابات اتاق، افزایش مدت اعتبار کارت‌های بازرگانی تجار از یک ساله به پنج ساله است و موضوع مهم دیگر، ارائه تسهیلات طولانی مدت به تجار، بازرگانان و صادرکنندگان است تا بتوانند عملکرد بهتری داشته باشند، زیرا امروز بحران روسیه بر آسیای میانه اثر گذاشته و بانک‌ها باید به بازرگانان و تولیدکنندگان کمک کنند.

زاهدپیشه: یکی از مهمترین وظایف اتاق بازرگانی توجه به بخش صادرات است و خواسته فعالان این بخش از اتاق، جلوگیری از تبعیض در صدور کارت های بازرگانی است

رضوی بزاز: حضور دستگاههای دولتی به عنوان عضو اتاق و یا با عنوان شرکت های خصوصی نیمه دولتی یا دولتی اصلا خوب نیست، زیرا وقتی صحبت از خصوصی سازی در کشور می شود، اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان این بخش باید بدون دخالت دولت کار کند

در میزگرد«ایسنا» بررسی شد؛

اتاق‌های بازرگانی، سکان‌دار یا پاروزن؟

دنیای اقتصاد- اتاق‌های بازرگانی همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین تشکل‌ها در اقتصاد کشور مطرح بوده و به عنوان پارلمان بخش خصوصی از اهمیت زیادی برخوردارند. با وجود تاکیدات بسیار و واقف بودن دستگاه‌های دولتی به لزوم خصوصی‌سازی همچنان در اجرایی شدن این امر مشکلات فراوانی از جمله مقاومت بدنه دولتی به واگذاری، ناتوانایی احقاق حقوق بخش خصوصی توسط این بخش به نحو شایسته و ... شده است.

باقری: در دولت قبل قانون حذف وزارتخانه‌ها و کوچک شدن دولت عملی نشد؛ حتی اگر مدیران ارشد دولتی را در بحث خصوصی‌سازی مبرا از تقصیر بدانیم، بدنه دولت نه تنها از واگذاری امور به بخش خصوصی امتناع می‌کرد بلکه در این امر کارشکنی‌هایی نیز انجام داد

خبرگزاری ایسنا در میزگردی به بهانه ۱۸ اسفند ماه و برگزاری انتخابات اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور به بررسی نقش اتاق‌های بازرگانی به عنوان پار لمان بخش خصوصی در تحقق اصل ۴۴، تفاوت این دوره از انتخابات اتاق‌های بازرگانی با سایر دوره‌ها و برنامه‌های پیش روی اتاق برای سال‌های آینده پرداخته است.

بهاروند: در حال حاضر اتاق چالاکی لازم را ندارد و صادرات کمتر از یک درصد نشان‌دهنده عدم کارایی مثبت اتاق بوده است.

عکس: ایسنا | حسین حسین زاده

■ **مشکل اصل ۴۴ فراتر از اتاق بازرگانی است**

عضو هیأت رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در خصوص نقاط ضعف اتاق بازرگانی طی دوره‌های گذشته، اظهار کرد: عدم ارائه بیلان از عملکرد چهار ساله، احصای ظرفیت‌های قانونی برای اتاق‌های بازرگانی، عدم علاقه بخش دولتی برای واگذاری به بخش خصوصی و کارشکنی بدنه بخش دولتی در خصوص واگذاری این مسئولیت‌ها از جمله مهمترین مشکلات اتاق بازرگانی است.

جواد باقری به نقش پررنگ اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی اشاره و اظهار کرد: در حال حاضر اتاق بازرگانی در کمیسیون تلفیق و عمده شوراهای مهم کشور از جمله شورای پول و اعتبار دارای کرسی است و این امر نقش مهم و پررنگ اتاق بازرگانی را در اقتصاد کشور نمایان می‌کند.

این عضو هیأت رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به اینکه بالغ بر ۸۰ درصد اقتصاد کشور ما دولتی و یا شبه‌دولتی است، تصریح کرد: در دولت قبل قانون حذف وزارتخانه‌ها و کوچک شدن دولت عملاً عملی نشد؛ حتی اگر مدیران ارشد دولتی را در بحث خصوصی‌سازی مبرا از تقصیر بدانیم، بدنه دولت نه تنها از واگذاری امور به بخش خصوصی امتناع می‌کند، بلکه در این امر کارشکنی‌هایی نیز انجام داده است.

عضو هیأت رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: البته در این موضوع انتقاداتی نیز به اتاق بازرگانی وارد است چرا که با توجه به ظرفیت‌های تحت اختیار اتاق در دولت و مجلس، آنگونه که باید نتوانسته حقوق این بخش را ایفا و از ظرفیت‌های قانونی خود استفاده کند.

باقری با بیان اینکه امروزه تشکل‌های شناسنامه‌دار بسیاری در کشور ایجاد شده‌اند که در حوزه خود کارشناس و ذی‌نفع هستند، خاطرنشان کرد: باید دید اتاق بازرگانی به عنوان پدر این تشکل‌ها تا چه اندازه از پتانسیل‌های قانونی خود برای به کارگیری این تشکل‌ها در اقتصاد کشور استفاده کرده است.

عضو هیأت رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اظهار کرد: در این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی، حضور طیف‌ها با نظرات متفاوت بسیار پررنگ است و انتظار می‌رود در این دوره افکار و نظرات به جای اشخاص رأی بیاورند.

■ **موفقیت کمتر از ۵۰ درصدی اتاق**

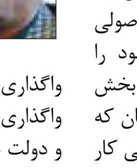
یکی دیگر از اعضای کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی مشهد در این میزگرد در خصوص نقش مهم اتاق بازرگانی در اقتصاد، اظهار کرد: طبیعتاً نقش اتاق به عنوان پارلمان بخش خصوصی غیرقابل انکار است، اما باید دید با وجود نقش مهم در اقتصاد و وجود ظرفیت‌ها چه میزان در تحقق اصل ۴۴ موفق بوده و توانسته نقش خود را در این خصوص ایفا کند که از نظر من در این زمینه موفقیت اتاق کمتر از ۵۰ درصد بوده است؛ در حال حاضر اتاق چالاکی لازم را نداشته و صادرات کمتر از یک درصد نشان دهنده عدم کارایی مثبت اتاق بوده است.

مجتبی بهاروند ادامه داد: البته هرجا واگذاری‌ها به بخش خصوصی به صورت صحیح و اصولی انجام شده بخش خصوصی نیز لیاقت خود را نشان داده است، اما متاسفانه در حال حاضر بخش خصوصی متهم به بی‌لیاقتی می‌شود، هر زمان که بخش خصوصی مجبور بوده با بدنه شبه‌دولتی کار کند، نتوانسته در اصل ۴۴ مؤثر باشد و ما در این موقعیت شاهد بروز فساد در این بخش بوده‌ایم؛ البته بخش خصوصی نیز آنگونه که باید نتوانسته نسبت به احقاق حقوق خود در مجلس مثبت عمل کند.

بهاروند در خصوص برگزاری این دوره از انتخابات اتاق‌های بازرگانی کشور، اظهار کرد: عضویت افراد از طیف‌های مختلف برای کاندیداتوری این دوره از انتخابات امر مثبتی است، البته امیدوارم در این دوره تفکرات به جای افراد رأی بیاورند و تشکل‌ها به صورت شفاف به ارائه برنامه‌های خود بپردازند.

رئیس هیأت مدیره شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی مشهد اظهار کرد: ورود افراد جدید به انتخابات نشان‌دهنده اهمیت این دوره از انتخابات است؛ امیدوارم افراد در این دوره به خرد جمعی رأی بدهند و اعضای اتاق بپذیرند که تغییرات همواره طبیعی و باعث رشد بوده است،

■ **بخش خصوصی در دولت قبل به حاشیه رانده شد**



عضو هیأت مدیره انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی در این نشست با اشاره به ضربه ای که در دولت گذشته به بخش خصوصی وارد شد، تصریح کرد: در دولت قبل نگاه به بحث واگذاری‌ها پس‌رفت‌گونه بود و به این منظور اکثر واگذاری هاِی مربوط به این مدت شبه دولتی است و دولت عملاً بخش خصوصی را به حاشیه راند، به همین دلیل هم‌اکنون ۸۰ درصد بودجه کشور باید صرف دستمزد کارکنان دولت شود.

حسین متین‌راد، با بیان اینکه سهم بخش خصوصی از جمله اصناف، خانه معدن، صنعت و اتاق بازرگانی و ... از بودجه کمتر از ۲۰ درصد است، گفت: یکی از معدود کارهای مثبت دولت قبل تصویب قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار بود که این قانون نیز در نهایت اجرایی نشد چرا که اجرایی شدن این قانون نقش دولت در اقتصاد را کمرنگ می‌کرد.

عضو هیأت مدیره انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی با بیان اینکه اتاق بازرگانی برای اجرای نقش اساسی خود دو دوره دیگر زمان لازم دارد، اظهار کرد: تا دو دوره دیگر احتمالا اتاق بتواند نقش سکان‌داری بخش خصوصی را ایفا کند.

متین‌راد: در دولت قبل نگاه به بحث واگذاری‌ها پس‌رفت‌گونه بود و به این منظور اکثر واگذاری های مربوط به این مدت شبه دولتی است و دولت عملاً بخش خصوصی را به حاشیه راند

متین‌راد با اشاره به این فرهنگ غلط که معمولا افراد برای رأی‌آوری اقدام به تخریب دوره‌های گذشته می‌کنند، اظهار کرد: این داستان در انتخابات مختلف از جمله انتخابات مجلس، شورای شهر و ... دیده می‌شود و برخی از دوستان آنچنان با شدت راجع به عملکرد دوره گذشته انتقاد می‌کنند که گویی خود آنها قبلاً در این تصمیم‌گیری‌ها نقش نداشتند. وی ادامه داد: من از عملکرد اتاق بازرگانی دفاع نمی‌کنم، اما به این رویه انتقاد دارم؛ باید در انتخابات اخلاق حرفه‌ای را رعایت کرد و به جای تخریب دیگران به معرفی خود پرداخت.

عضو هیأت مدیره انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی با بیان اینکه تاکنون اتاق مشهد به نحوی پیش رفته که توانسته همواره یک صندلی در اتاق ایران به عنوان نایب رئیس داشته باشد، تصریح کرد: با وجود همه مشکلات داخلی باید سعی کنیم تا این کرسی را از دست ندهیم.

خبر

یک فعال اقتصادی:

ایجاد انگیزه و امنیت، مهم‌ترین خواسته فعالان اقتصادی

ایسنا- یک فعال اقتصادی معتقد است کاهش انگیزه صنعتگران و نبود امنیت در بازار کار مهم‌ترین معضلات صنعت حال حاضر است.

احد خوشرو با بیان اینکه بزرگترین مشکل در صنعت کشور بی‌انگیزه بودن تولیدکننده‌ها است، عنوان کرد: تا زمانی که میزان سودهای بانکی بالا باشد صنعتگران اشتیاقی برای سرمایه‌گذاری در این بخش ندارند و به سمت سپرده‌گذاری در بانک‌ها می‌روند چرا که سپرده‌گذاری در بانک‌ها علاوه بر سود بالا، مشکل صنعتی خاصی را نیز شامل نمی‌شود. وی مصرف‌گرایی در کشور را عامل اصلی رکود تولید دانست و افزود: وارداتی بودن باعث کاهش انگیزه تولیدکننده‌ها شده و میزان کارآفرینی را به شدت کاهش می‌دهد.

خوشرو با اشاره به اینکه در سال جاری اتفاق خاصی برای صنعت کشور نیفتاده است، گفت: متاسفانه همیشه دچار شعارزدگی هستیم و هیچگاه به سمت اقدام عملی نرفتیم، شاید تغییرات اندکی در راستای بهبود فضای کسب و کار انجام شده باشد اما ملموس نبوده است. وی در زمینه قوانین تصویب شده برای بهبود فضای کسب‌وکار، اظهار کرد: باید تلاش کنیم تا قوانین تصویب شده به صورت عملی اجرا شود چرا که عمل به قوانین، شرط اصلی بهبود فضای کسب‌وکار است.

خوشرو بیشترین فشار مشکلات صنعتی را بر بخش خصوصی دانست و بیان کرد: فعال شدن چرخ اقتصاد رابطه مستقیمی با انگیزه صنعتگران دارد و می‌تواند معضل بیکاری را به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم حل کند.

رئیس شورای شهر مشهد:

۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای حاشیه شهر مشهد اختصاص یافت

تسنیم- رئیس شورای اسلامی شهر مشهد با تاکید بر توجه به حاشیه شهر گفت: برای سال آینده رقمی معادل ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار به منظور اجرای پروژه‌های مختلف به حاشیه شهر اختصاص یافته است.

محسن انتظاری هروی اظهار کرد: از کل بودجه ۹۰۰ میلیارد تومانی خدماتی برای سال آینده، ۳۰ درصد بودجه به مناطق حاشیه شهر اختصاص می یابد و به همین منظور ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار به منظور اجرای پروژه‌های عمرانی، خدماتی، نظافتی و مواردی از این دست در حاشیه شهر صرف می‌شود.

وی افزود: در زمان سفر هیأت دولت به مشهد و حتی مدتی پیش از آن، بسته پیشنهادی را برای توجه ویژه به حاشیه شهر تدوین کردیم که از طریق استانداری ارائه شد.

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد اضافه کرد: ۱۴۰ میلیارد تومان به صورت قطعی برای اجرای طرح‌های عمرانی حاشیه شهر پیش‌بینی شده و رقم ۱۶۰ میلیارد تومان دیگر نیز برای ساماندهی وضعیت کشفرود در سال ۹۴ اختصاص داده می‌شود.

www.DONYA-E-EQTESAD.com ● Mashhad@ donya-e-eqtesad.com

روزنامه اقتصادی صبح ایران
صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
مدیر هنری: سید علی طاهری
نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰
کد پستی: ۹۷۵۱۱-۱۵۸۶۶

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
ویژه نامه انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی
چهارشنبه ۱۳ اسفندماه ۱۳۹۳/ ۱۳ جمادی الاول ۱۴۳۶/ ۴ مارس ۲۰۱۵/ شماره ۳۴۳۴

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم
دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی:مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
تلفن:۳۷۶۲۴۲۷۶، ۱۶-۳۷۲۳۷۵۱۴نمابر:۳۷۲۳۷۶۳۰-۰۵۱
آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
www.EastEconomy.ir - mashhad@den.ir
ارسال نظرات:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

رهبر معظم انقلاب:

فعالان اقتصادی که در مجموعه اتاق بازرگانی جمع می شوند، باید با احساس مسئولیت و با امید، نقش خود را در شرایط و وضع کنونی کشور تعریف و ایفا کنند.

رئیس جمهوری:

باید اتاق‌های بازرگانی استان‌ها فعال شوند تازمینه برای واگذاری امور به مردم تسهیل شود.

رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی اعلام کرد:

پیش‌بینی حضور ۱۰۰۰ نفر در انتخابات اتاق

عکس: دنیای اقتصاد/ محسن بخشنده

مرادی:هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی از ساعت ۸ تا ۱۸ روز دوشنبه ۱۸ اسفندماه در محل اتاق بازرگانی استان برگزار می‌شود.

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- رئیس هیات نظارت انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» بر لزوم به همراه داشتن کارت هوشمند عضویت اتاق برای حضور اعضاء در انتخابات و انجام فرایند رای‌گیری تاکید کرد.

فرامرز مرادی گفت: هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی از ساعت ۸ تا ۱۸ روز دوشنبه ۱۸ اسفندماه در محل اتاق بازرگانی استان برگزار می‌شود و اعضایی که دارای سابقه حداقل یکساله عضویت در اتاق هستند، می‌توانند در فرایند رای‌گیری شرکت کنند که براساس پیش‌بینی ما حدود ۱۰۰۰ نفر در این انتخابات شرکت خواهند کرد.

از نامزدها تقاضا داریم از تخریب یکدیگر در تبلیغات پرهیز کرده و صرفا با ارائه برنامه‌های خود، اعضاء را در جریان اهدافشان قرار دهند

■ علت عدم احراز صلاحیت بعضی نامزدها

مرادی افزود: در مرحله اولیه ثبت‌نام کاندیداها، ۶۷ نفر نام‌نویسی کردند که از این تعداد ۵۶ نفر تکمیل ثبت‌نام را انجام داده و در نهایت ۵۲ نفر برای شرکت در انتخابات تایید صلاحیت شدند و علت رد صلاحیت ۴ نفر از کاندیداها کافی نبودن سابقه کارهایشان بوده است.

رئیس هیات نظارت انتخابات اتاق استان یادآور شد: از مجموع نامزدهای تایید شده در این انتخابات، ۱۹ نفر مربوط به بخش بازرگانی، ۱۸ نفر بخش صنعت، شش نفر بخش معدن و ۹ نفر بخش کشاورزی هستند که برای هر یک از بخش‌های صنعت و بازرگانی پنج نفر، برای بخش معدن دو نفر و برای بخش کشاورزی سه نفر انتخاب خواهند شد.

مرادی درباره زمان شمارش آراء و اعلام نتایج انتخابات اظهار کرد: در صورتی که شمارش آراء به صورت الکترونیکی انجام شود، در همان روز انتخابات شمارش صورت می‌گیرد و در غیر اینصورت شمارش به صورت دستی تا ساعاتی بعد ادامه خواهد داشت.

عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی درباره تدابیر لازم برای جلوگیری از اتفاقات انتخابات اتاق در سال ۸۹، گفت: الکترونیکی بودن شمارش آراء در روزهای آینده مشخص می‌شود که در اینصورت، شمارش توسط سیستم‌ها انجام می‌گیرد و در صورت شمارش دستی آراء، هیات نظارت کنترل دقیقی خواهد داشت. پس از شمارش، تمام آراء در صندوقی مهر شده و به تهران ارسال می‌شود و نتایج نهایی انتخابات اتاق بازرگانی استانها ظرف دو، سه روز از تهران اعلام خواهد شد.

■ ترکیب هیات نظارت و اجرایی

مرادی تعداد اعضای هیات نظارت برگزاری انتخابات را پنج نفر اعلام و تصریح کرد: حدود هفت یا هشت نفر نیز به عنوان اعضای اجرایی در انتخابات اتاق حضور خواهند داشت. وی زمان آغاز تبلیغات نامزدها را از ساعت ۸ صبح دهم اسفندماه خواند و افزود: کاندیداها تا ساعت ۸ صبح ۱۷ اسفندماه مجاز به انجام تبلیغات هستند.

رئیس هیات نظارت انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی ادامه داد: برای انجام تبلیغات شرایط خاصی مدنظر نیست و تنها از نامزدها تقاضا داریم از تخریب یکدیگر در تبلیغات پرهیز کرده و صرفا با ارائه برنامه‌های خود، اعضاء را در جریان اهدافشان قرار دهند.

مرادی گفت: انتظار ما این است که تمام افراد واجد شرایط با در اختیار داشتن کارت عضویت معتبر، در این انتخابات شرکت کنند و به طور حتم انتخابات بسیار خوب و سالمی برگزار خواهد شد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی مطرح کرد:

حفظ منافع ملی،خط قرمز اتاق بازرگانی

عکس: دنیای اقتصاد/ محسن بخشنده

حسینی:باتوجه به اینکه هیات نظارت این انتخابات هیاتی مورد تایید و وثوق همه است،اطمینان داریم انتخابات خوب و سالمی برگزار می‌شود.

ادامه از صفحه اول...گاهی ایجاد تغییراتی در دستگاههای دولتی ضروری بوده و این تحولات برای جامعه مفید است. به نظر من باید تغییراتی در شکل و تفکر اتاق ایجاد شود. اینکه هر تشکل مردم نهاد چه تفکری را پیگیری کرده و چه میزان به زیر مجموعه خود خدمات رسانی می کند بسیار مهم است و نظرات ما در برخی از این زمینه ها با برخی از دوستان در اتاق بازرگانی مشترک نیست و معتقدیم باید تغییراتی به وجود بیاید.

■ تهیه منشور برای ورود به انتخابات اتاق

حسینی می افزاید: ضمن احترامی که برای اعضای هیات نمایندگان فعلی اتاق و اقدامات و فعالیت هایی که انجام داده اند، داریم، ممکن است تفکر آنها مورد قبول آحادی از جامعه صنعتی و تولیدی نبوده باشد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم به موضوع انتخابات اتاق ورود پیدا کرده و منشوری مبنی بر توقعات خود از اتاق بازرگانی مطلوب تهیه کنیم و اینکه چه کسانی می توانند به اتاق ورود پیدا کنند تا خواسته های به حق جامعه اقتصادی کشور را محقق کنند در این منشور عنوان شده است.

■ معرفی بازرگانان ایرانی به سایر کشورها

عضو هیات رئیسه خانه صنعت، معدن و تجارت ایران می گوید: یکی از کارهایی که اتاقهای بازرگانی در سطح جهان انجام می دهند معرفی تولیدات و تاجران و بازرگانان کشور خود به سایر کشورهاست و نقش اتاق ایران و استانها در برقراری ارتباط خوب در این زمینه را باید بررسی کنیم. به عقیده من یکی از موضوعات بسیار مهم، تولید محور بودن اتاق های بازرگانی است؛ درست است که بخش عمده ای از اتاق را بازرگانان تشکیل می دهند، اما باید بدانیم که اگر تولیدات نباشد بخش بازرگانی نمی‌تواند جان بگیرد. همانطور که واردات را جزئی از بلایای کشور می دانیم باید به تولید اهمیت دهیم و این موضوعات باید در اتاق مورد تایید باشد. حسینی خاطرنشان می‌کند: این بدان معنی نیست که عملکرد اتاق در سالهای اخیر نامطلوب بوده، اما می توانست بهتر از این عمل کند. ما حق این را داریم که منافع ملی را مطالبه کنیم زیرا هر کس که به منافع ملی آسیب برساند، منافع بخش خصوصی را هم دچار آسیب کرده است.

سوال من به عنوان یک شهروند این است که اتاق در رابطه با مسائل گذشته در دولت های قبلی چه کرده و آیا منافع ملی ما حفظ شده است؟ و اگر حفظ نشده، این منافع در چه بخش هایی آسیب دیده و چرا اتاق در این زمینه ورود پیدا نکرده است؟

■ پیش بینی روند برگزاری انتخابات

حسینی در ادامه می گوید:چیزی که برای ما مهم بوده و از رسالت های ما در خانه صنعت و معدن است، بسیج مشارکت عمومی در اتاق است. در حال حاضر ۵۰۰ نفر از اعضای اتاق بازرگانی استان مربوط به بخش صنعت، معدن و تجارت هستند و امیدواریم تمامی همکاران ما در بخش های تجارت، صنعت، معدن و کشاورزی به طور فعالانه در انتخابات اتاق شرکت کنند.

با توجه به اینکه هیات نظارت این انتخابات هیاتی مورد تایید و وثوق همه است، اطمینان داریم انتخابات خوب و سالمی برگزار می شود و امکان بروز هیچ تخلفی وجود نخواهد داشت.

به نظر من باید تغییراتی در شکل و تفکر اتاق ایجاد شود. اینکه هر تشکل مردم نهاد چه تفکری را پیگیری کرده و چه میزان به زیر مجموعه خود خدمات رسانی می کند بسیار مهم است